

MUNDO

F A R M A C É U T I C O

WWW.COFARES.ES

Nº 340 - NOVIEMBRE 2019



Complementar la dispensación con fitoterapia
Pág. 8

Claves de la dermatitis atópica
Pág. 10

eDUCO+ Health Academy
Pág. 14

'Inside Cofares': seguimos el camino de las cubetas azules
Pág. 18

LA EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN SANITARIA



75 ANIVERSARIO
¡Salud!





Nutraisdin®

Bienvenida a la aventura de ser madre

La piel de tu bebé es fina, delicada y requiere cuidados especiales desde el primer día, para que esté protegido hoy y el día de mañana.

En **Nutraisdin** queremos acompañarte en esta aventura de ser madre ofreciéndote una gama completa de productos para el cuidado de tu bebé.

Porque sabemos que su bienestar, es tu tranquilidad.



De venta exclusiva en farmacias

Nutraisdin First Teeth 30ml CN 1503329 • Nutraisdin Perioral 15ml CN 1984432 • Nutraisdin Cold & Wind 30ml CN 2399051 • Nutraisdin SPF15 50ml CN 3225946
• Nutraisdin SPF30 50ml CN 2214941 • Nutraisdin Gel Bath 200ml CN 2261358 / 500ml CN 3924801 / 1000ml CN 1807106 • Nutraisdin Loción Body 200ml
CN 2261365 / 500ml CN 3675994 / 1000ml CN 1807120 • Nutraisdin Nappy 100ml CN 3013666 / 250ml CN 1502117 • Nutraisdin ZN 40 50ml CN 1984449 /
100ml CN 1519719 • Nutraisdin AF 50ml CN 2570658 • Nutraisdin Baby Mist 200ml CN 1839718

ISDIN
LOVE YOUR SKIN

EDITORIAL

HACIA LA EXCELENCIA EN LA FORMACIÓN SANITARIA

Hace unas semanas anunciábamos el nacimiento de una nueva propuesta de la cooperativa para la excelencia en la formación del conjunto del sector sanitario: la escuela Educo+ Health Academy, que estamos convencidos de que se convertirá en un referente para todos los profesionales que trabajamos en el ámbito de la salud.

Se trata de una apuesta en firme por una formación innovadora que contribuirá a una mayor capacitación del sector y, en particular, de los profesionales farmacéuticos, ante los procesos de cambio que afrontan los sistemas sanitarios. Porque sabemos que la formación será la palanca de cambio que convertirá al profesional sanitario en un agente activo y de valor diferencial ante la transformación del sector.

Desde el Grupo Cofares, a lo largo de nuestros 75 años de historia, hemos confiado en el potencial de la formación que ha llevado a la farmacia a establecerse como el centro sociosanitario de primer nivel para el ciudadano. Y prueba de ello ha sido la inestimable labor del Instituto de Formación Cofares que, durante más de 10 años, ha trabajado con los más altos estándares de calidad en la formación profesional y empresarial del farmacéutico.

Pero debemos ir más allá. Nuestro compromiso como cooperativa li-



cluya en su oferta formativa programas con un alto contenido diferenciador para acompañar al sector en el proceso de transformación.

La excelencia, porque a través de este espacio de aprendizaje común para todas las profesiones sanitarias debemos cumplir con una misión muy importante: maximizar la eficiencia en los sistemas sanitarios y avanzar hacia la humanización de la sanidad.

Y, por lo último, la calidad, porque aspiramos a ser el sello de formación excelente en la educación sanitaria, para lo que contamos con la colaboración activa de los mejores expertos y las principales instituciones académicas, universidades y escuelas de negocio -nacionales e internacionales-.

Con estas premisas y bajo el compromiso del Grupo Cofares por la sostenibilidad y la calidad de los sistemas sanitarios, nace esta nueva propuesta: la escuela de formación eDUCO+ Health Academy.

der en distribución farmacéutica y parte fundamental del sistema sanitario, es formar parte activa de la solución ante los nuevos retos sociosanitarios, proporcionando un entorno de formación único para el conjunto del sector.

De ahí el propósito de eDUCO+ Health Academy por incorporar un enfoque integrado y transversal del cuidado de salud, que maximice la eficiencia y contribuya a la humanización de la atención sanitaria y al empoderamiento efectivo del paciente. Y para ello, la innovación, la calidad y la excelencia serán auténticos catalizadores en el éxito de esta nueva propuesta.

La innovación, porque debemos proporcionar un entorno que in-

Eduardo Pastor
Presidente del Grupo Cofares

Nº 340 - NOVIEMBRE 2019 - GRUPO COFARES
C/ Santa Engracia, 31. 28010 Madrid
Tfno.: 914 475 274 - Fax: 914 464 599
Depósito Legal: M 23381 - 1973
Soporte Válido Sanitario: Nº 8 /08-R-CM
www.cofares.es

SUMARIO MUNDO FARMACÉUTICO

340
NOVIEMBRE 2019

03

04

06

26

28

FARMACIA RURAL

"La ayuda que nos facilita Cofares permite una mejor organización del espacio"

MUNDO ECONOMÍA

La farmacia en un entorno de ralentización de la economía

Cómo rentabilizar los ahorros en un entorno de bajos tipos de interés

MUNDO EXTERIOR

Europa ante el desabastecimiento de medicamentos

SERVICIOS A LA FARMACIA

Noviembre, mes de la seguridad informática

Si la salud del paciente es lo primero, hay que poder cumplirlo

FARLINE INFORMA

Gama para piel atópica Farline

MUNDO COFARES 14

- eDUCO+ Health Academy, nuevo espacio de formación
- Mesa redonda sobre la garantía de acceso a los medicamentos
- Campaña 'Cerremos el círculo de la meningitis'
- Comienza la segunda edición del Máster de Ortopedia
- Participación en el encuentro FEFE One Day
- 'Inside Cofares': seguimos el camino de las cubetas azules
- Farmavenix distribuye este año el 85% de las vacunas antigripales
- Celebración del 75 Aniversario en Castilla-La Mancha
- I Premio 'Salud & Bienestar'

MUNDO CIENCIA 07

Nuevas opciones terapéuticas en cáncer de mama

MUNDO PROFESIONAL 08

Complementar la dispensación con Fitoterapia
Claves de la Dermatitis Atópica

ACTUALIDAD DE LA FUNDACIÓN COFARES 12

MUNDO FARMACIA AUTONÓMICA 23

La farmacia, ante la detección de casos de violencia machista

Campaña en Toledo sobre la importancia de la receta médica

MUNDO TECNOLÓGICO 24

Aprendizaje automático para predecir el riesgo de la enfermedad

MUNDO VETERINARIA 25

La receta veterinaria en la farmacia

ORTOPEDIA CENTRAL 30

Termotejido: un avance en la termoterapia con ortesis

AGENDA DEL MES 31



CON FIRMA
Antonio Muro

32



FARMACIA RURAL

"LA AYUDA QUE NOS FACILITA COFARES PERMITE UNA MEJOR ORGANIZACIÓN DEL ESPACIO"

Mercedes Madaleno es una farmacéutica de El Balletero, un pequeño municipio de la sierra de Albacete. Hemos hablado con ella para saber cómo sacar mejor partido a la oficina de farmacia con la llegada del mal tiempo.

Su receta para el éxito tiene dos ingredientes principales, el conocimiento del paciente y la cercanía al mismo. Para ella, la empatía es fundamental: "Hay que ponerse en la piel del paciente y entender sus necesidades".

Con la llegada del otoño, ¿lleváis a cabo algún tipo de acción especial para despertar el interés de los usuarios?

La farmacia rural tiene, en la mayoría de los casos, un cliente potencial de limitada capacidad económica.

La única estrategia de *marketing* que resulta es la confianza del cliente, que sepa que en su farmacia siempre van a darles un buen consejo y a recomendarles el producto que más le conviene al precio que espera.

¿Cómo adapta el espacio de la oficina de la farmacia para sacar partido a la gama de productos que se demanda en invierno?

A pesar de que la compra por impulso en ese tipo de farmacias es muy limitada, normalmente hay un cambio de pro-

ductos en las zonas calientes de las mismas. El mostrador se convierte en un gran escaparate de cremas nutritivas, labiales, caramelos, descongestivos nasales y pomadas balsámicas.

¿Hace uso de las diferentes herramientas digitales para hacer llegar a sus clientes las novedades de su farmacia?

Mis clientes habituales son, en su mayoría, jubilados con una pensión limitada y con habilidades tecnológicas básicas. La única herramienta que usamos son los grupos de WhatsApp de las distintas asociaciones (mujeres, amas de casa, etc.).

¿En qué medida Cofares ayuda o facilita la disposición de productos en la farmacia?

Según mi experiencia, una gran aportación de Cofares en la farmacia rural es su marca propia, con productos de calidad a buen precio, que son muy apreciados por los clientes, y que cuentan con un margen atractivo para la farmacia.

El uso de las góndolas, exposi-



Mercedes Madaleno, farmacéutica de El Balletero



Directora Farmacéutica: María Dolores Moreno Piqueras • Directora de Comunicación: Ana López-Alonso • Directora de Marketing Corporativo: Sofía Azcona • Colaboradores: Beatriz Escudero, Cristina López, Rafael López, Laura Menéndez, Óscar Ortega, Esperanza Pastor, Alejandro Pastrana y José Carlos Sanz • Coordinación General, Realización, Diseño y Maquetación: Tinkle • Publicidad: Teresa del Amo - 646 894 526 - tdelamo@grupotpi.es y Diego Camacho - 638 146 609 - Diego.camacho@grupotpi.es • Depósito Legal: M 23381-1973.

*Las opiniones expresadas en los artículos con firma son de exclusiva competencia y responsabilidad de sus autores

LA FARMACIA EN UN ENTORNO DE RALENTIZACIÓN DE LA ECONOMÍA

Las últimas previsiones de organismos internacionales anuncian una etapa de menor crecimiento, tanto para el conjunto de la economía europea, como para la nacional. Las últimas estimaciones para 2019 apuntan a un crecimiento del PIB español por debajo del 2%.

A tenor de esta tendencia podemos hablar de dos escenarios: una nueva crisis financiera similar a la de 2008 o un largo periodo de bajo crecimiento e inflación con tipos muy reducidos o incluso negativos. Es esto último lo que los economistas llaman "japonización" de la economía, debido a las circunstancias económicas de ese país.

No vamos a entrar en detalle sobre las consecuencias para la farmacia del primer escenario, similares a lo que hemos vivido y parecía que habíamos dejado atrás: retrasos en los pagos de la Administración, dificultad para conseguir financiación, etc. La experiencia nos enseña que cuando se produce una caída brusca de la actividad, sucede una progresiva recuperación al cabo de varios años.

Sin embargo, el segundo escenario sería algo novedoso en España, por lo que nos movemos en el campo de lo hipotético. Por un lado, la menor inflación dificultaría que nuestro sector recuperase los volúmenes de gasto farmacéutico anteriores a la crisis. No obstante, también sería posible mantener controlados los costes de la farmacia, protegiendo así los márgenes.

Los bajos tipos de interés ayudarían a las farmacias que se adquirieron en los últimos años con financiación a tipo variable, que verían congeladas las cuotas de sus préstamos. Además, sería cada vez más difícil obtener rendimientos positivos de los excedentes de tesorería.

Sin embargo, nuestro sector sí que tendría algunas ventajas en este escenario. Por un lado, en la demanda de especialidades farmacéuticas intervienen otros factores de tipo demográfico independientes a la evolución del PIB:

- El envejecimiento de la población.
- Inclinación del consumidor a dedicar una mayor parte de su renta a su salud frente a otras opciones.

Estos factores permitirían a nuestro sector alcanzar incrementos de facturación superiores a la evolución de la economía en su conjunto.

Como consecuencia de lo anterior, la farmacia se podría convertir en

una especie de "sector refugio", ya que la recurrencia de sus ingresos y la existencia de una demanda final creciente (cada vez somos más mayores y necesitamos más medicamentos) le protege de las incertidumbres de otros sectores.

En consecuencia, tanto si vamos hacia un escenario o hacia el otro, tendremos que tratar de fortalecer nuestras ventajas competitivas, invirtiendo en nuevas tecnologías, formación de los empleados, nuevas líneas de actividad (dietética, nutrición, ortopedia), generando un valor añadido creciente para el paciente.

Alejandro Pastrana

...tendremos que tratar de fortalecer nuestras ventajas competitivas, invirtiendo en nuevas tecnologías, formación de los empleados, nuevas líneas de actividad..."



CÓMO RENTABILIZAR LOS AHORROS EN UN ENTORNO DE BAJOS TIPOS DE INTERÉS

Como consecuencia de la política monetaria expansiva desarrollada por el Banco Central Europeo dentro de sus medidas de estímulo para la economía, los tipos de interés en los mercados financieros europeos cotizan en tipos negativos en la mayoría de los plazos.

El Euribor, que refleja el tipo de interés al que los bancos se prestan dinero entre ellos está actualmente en el **-0,33%**. Teniendo en cuenta que ésta es la referencia que utilizan los bancos al diseñar sus productos de pasivo es evidente que la oferta de cuentas remuneradas y depósitos será muy limitada.

En el caso de la deuda pública española los tipos de interés que ofrecen los bonos y obligaciones son negativos hasta el plazo de cinco años y a plazos mayores la rentabilidad es muy reducida (**0,14% para el bono a 10 años**).

Los fondos de inversión de renta fija, por su parte, se mueven en sentido contrario a los tipos de interés. Esto quiere decir que para que el fondo se revalorice es necesario que los tipos de interés bajen más aún, lo que parece poco probable.

Visto lo anterior, ¿qué opciones nos quedan? Dentro de los productos financieros nos quedaría únicamente la renta variable, bien adquiriendo directamente las acciones o invirtiendo en un fondo de renta variable. Sin embargo, esto supone asumir un cierto nivel de riesgo, por lo que lo primero es asegurarse de que el inversor está dispuesto a sufrir pérdidas en el corto plazo o asumir una volatilidad con la que quizás no se encuentre cómodo.

También se puede invertir a través de fondos mixtos que combinan renta fija y variable para reducir la volatilidad o bien fondos globales que invierten en muchos sectores y países consiguiendo así una amplia diversificación.

Aparte de estas inversiones financieras también existe la opción de invertir en inmuebles, viviendas o locales, para rentabilizarlos mediante arrendamientos. Esta opción tiene la ventaja de que permite aprovechar las recientes subidas en los precios de los alquileres y que ofrece ingresos recurrentes que además se actualizan con el IPC, por lo que nos protege de la inflación. Pero también tiene importantes inconvenientes:



- El importe de la inversión dificulta una adecuada diversificación, concentrando el patrimonio en unos pocos inmuebles
- Solo obtenemos rentabilidades positivas en el largo plazo, ya que los impuestos y gastos en los que incurrimos al adquirir el inmueble consumen los ingresos de los primeros años

Por todo lo anterior, a la hora de rentabilizar los ahorros hay contar con el asesoramiento de un especialista que pueda diseñar una cartera a medida del ahorrador, teniendo en cuenta sus preferencias, plazos de inversión, aversión al riesgo y circunstancias fiscales.





EUROPA ANTE EL DESABASTECIMIENTO DE MEDICAMENTOS

El desabastecimiento de medicamentos es un problema que ha adquirido especial relevancia en el último año. Según datos de la Agencia Española de Medicamentos y Productos Sanitarios (AEMPS), en 2018 se notificaron 1.332 problemas de suministro, una cifra muy por encima de las 920 notificaciones de 2017 y las 760 de 2016.

Las causas de este incremento son variadas. La incertidumbre ante el Brexit, los problemas de fabricación de las APIs que proceden de China e India o el bajo precio de los fármacos incluidos en las listas de precio de referencia son solo algunas de ellas.

Nos encontramos ante un problema de origen y consecuencias globales, cuya solución debe abordarse también de forma internacional.



Desde la AEMPS, se ha puesto en marcha el Plan de garantías de abastecimiento de medicamentos 2019-2022, cuyo objetivo, además de prevenir, gestionar e informar sobre la situación, es establecer pautas de coordinación con otros países de la Unión Europea para aplicar soluciones eficaces.

Si nos fijamos en las medidas concretas de otros países de nuestro entorno, vemos que en Francia, donde se está viviendo una situación muy similar a la española, se está valorando fijar un precio mínimo para una serie de fármacos, de tal modo que se pueda combatir la subida del precio de materias primas que está haciendo peligrar la fabricación de los medicamentos más baratos.

En cuanto a Alemania, su planteamiento a la hora de combatir el desabastecimiento se centra en ofrecer incentivos, dejando de lado las sanciones.

A nivel europeo, tanto la Agencia Europea de Medicamentos (EMA) como la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU) están trabajando también para abordar la situación. La EMA ha publicado dos guías. La primera de ellas se centra en asesorar a las autoridades para detectar y notificar los problemas de desabastecimiento, mientras que la segunda, dirigida a pacientes y profesionales de la salud, incluye una serie de buenas prácticas para informar a la población general sobre la disponibilidad de fármacos, incluyendo además recomendaciones para las autoridades nacionales.

Por su parte, la Agrupación Farmacéutica Europea (PGEU) ha editado el informe 'Posicionamiento sobre desabastecimiento de medicamentos', en el que pide que, antes de desarrollar medidas, se tenga

en cuenta el interés del paciente. En este sentido, apuesta por que el farmacéutico comunitario pueda sustituir un fármaco por otro con el mismo principio activo, sin tener que consultar al prescriptor, o por otro con principio activo diferente pero misma indicación, tras consultar con el prescriptor y el paciente.

En definitiva, estamos ante un asunto en el que la coordinación global de los diferentes actores a la hora de aplicar medidas es fundamental para lograr lo más importante: que el paciente pueda tener acceso a aquellos medicamentos que necesita sin que su salud esté en riesgo.



NUEVAS OPCIONES TERAPÉUTICAS EN CÁNCER DE MAMA

Se estima que en 2019 se diagnosticarán en total 33.307 nuevos casos de cáncer de mama, un 7,5% más que en 2012.

Este incremento se traduce en que el de mama se ha convertido en el segundo cáncer con mayor número de diagnósticos, por delante del de próstata. Además, de los nuevos casos diagnosticados:



4.393 casos corresponden a pacientes que viven solas y necesitan compañía



4.223 casos se enfrentan a una importante vulnerabilidad social y económica

avanzado se benefician en términos de supervivencia global si se les administra el inhibidor CDK4/6 ribociclib desde que se presenta la recidiva, incluso si no han recibido terapia endocrina previamente en el momento de presentarse la enfermedad metastásica.

Inmunoterapia para cáncer de mama triple negativo

Por otra parte, el estudio KEY-NOTE-522 en fase III, presentado también durante el congreso, indica que la inmunoterapia con pembrolizumab añadida a la quimioterapia mejora la respuesta patológica completa en pacientes con cáncer de mama triple negativo en fase precoz, el subtipo más agresivo de cáncer de mama y que afecta con mayor frecuencia a mujeres jóvenes.

A pesar de estas cifras, hay lugar para la esperanza. El cáncer de mama ha sido uno de los grandes protagonistas del Congreso de la Sociedad Europea de Oncología Médica (ESMO) 2019, celebrado recientemente en Barcelona, donde se han presentado estudios que reflejan una mejora de la supervivencia y nuevas opciones terapéuticas.

Aumento de la supervivencia con los inhibidores CDK4/6

Uno de los estudios presentados ha sido el Monaleesa-3, que demuestra una mejora en la supervivencia con el inhibidor ribociclib y una terapia hormonal como terapia de primera o segunda línea en mujeres postmenopáusicas con cáncer de mama avanzado de receptores positivos, el más común.

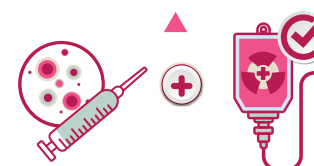
Además, el estudio indica que las pacientes con cáncer de mama

avanzado se benefician en términos de supervivencia global si se les administra el inhibidor CDK4/6 ribociclib desde que se presenta la recidiva, incluso si no han recibido terapia endocrina previamente en el momento de presentarse la enfermedad metastásica.

Retraso en la administración de quimioterapia

Un tercer estudio presentado es el Monarch 2, en el que se comparaba otro inhibidor de CDK4/6, en este caso abemaciclib, combinado también con fulvestrant. La muestra del estudio han sido mujeres con cáncer de mama avanzado HR+ y HER2 negativo, sin importar si eran premenopáusicas, perimenopáusicas o postmenopáusicas. Uno de los criterios de inclusión es que las pacientes deberían haber recibido previamente al menos una línea de tratamiento y haber desarrollado resistencia a la terapia endocrina.

Sin duda uno de los datos más importantes es que esta combinación de abemaciclib y fulvestrant es capaz de retrasar hasta en un 60% la administración de la quimioterapia.



INMUNOTERAPIA CON PEMBROLIZUMAB

QUIMIOTERAPIA



LA COMBINACIÓN ABEMACICLIB Y FULVESTRANT RETASA HASTA EN UN 60% LA ADMINISTRACIÓN DE QUIMIOTERAPIA



COMPLEMENTAR LA DISPENSACIÓN CON FITOTERAPIA

La fitoterapia es la ciencia que estudia la utilización de productos de origen vegetal con finalidad terapéutica, ya sea para prevenir, para atenuar o para curar un estado patológico.

Como ocurre con cualquier fármaco, el uso de productos naturales debe garantizar la eficacia y seguridad, por lo que hay que ofrecer productos que aseguren una dosificación adecuada. Asimismo, se hace necesario el consejo y seguimiento de un profesional como el farmacéutico, que asesore adecuadamente a los consumidores sobre cuál es la planta más adecuada en su caso.

Para ello, el farmacéutico debe estar formado sobre los beneficios de estos productos, de tal modo que pueda ofrecer un consejo experto.

A continuación podrás conocer las propiedades medicinales de algunos de los productos naturales más populares:



BORRAJA



Demulcente. Muy útil para tratar la irritación en la garganta, producto de tos excesiva. Por esta misma propiedad, sirve para disminuir los efectos de algunas enfermedades respiratorias.

Diurética. Estimula la eliminación de líquidos del organismo. Sirve para tratar casos de cistitis, nefritis e infecciones urinarias, además de para prevenir la aparición de cálculos renales.

Hipocolesteremiante. Útil para reducir los niveles de colesterol en la sangre.

Hipotensora. Ayuda a disminuir la presión arterial, por lo que está muy recomendado en personas que tengan la presión arterial alta.



MANZANILLA



Digestiva. Estimula la secreción de bilis, por lo que facilita la realización de los procesos digestivos. Se recomienda consumir en caso de presentar problemas como estreñimiento.

Antiespasmódica. Muy utilizada en casos de presentar diarreas o cólicos estomacales.

Carminativa. Adecuada para tratar casos de flatulencia y meteorismo, ya que favorece la eliminación de los gases.

Vasodilatadora. Ayuda a que arterias y venas se dilaten consiguiendo una disminución de la presión arterial. Muy utilizada por personas que tienen la presión alta.



EPINACIA



Antioxidante. Facilita la eliminación de los radicales libres presentes en el organismo, responsables de varias enfermedades degenerativas, como el envejecimiento y la aparición de cáncer.

Diurético. Estimula la eliminación de líquidos. Se puede comer cruda y es muy recomendable para incluir en dietas para bajar peso.

Digestiva. Favorece la digestión y está particularmente indicada para el estreñimiento.

Hipocolesteremiante. Contribuye a la eliminación de colesterol del organismo y mejora el funcionamiento del sistema circulatorio.



JALEA REAL



Estimulante. Tiene la capacidad de mejorar los procesos de oxigenación del cerebro, lo que lleva a tener más vitalidad.

Digestiva. Contribuye a regularizar los problemas del estómago y ayuda a estimular el crecimiento y el aumento de peso en niños prematuros.

Hormonal. Alivia trastornos menstruales y menopáusicos. También se considera que aumenta la fertilidad de la mujer y que combate la astenia sexual.

Cardiovascular. Regula la presión sanguínea, lo que resulta beneficioso para las personas que padecen de problemas del corazón y enfermedades coronarias.

friCerum

HIGIENE SUAVE PARA TUS OÍDOS



Farline
Farma





CLAVES DE LA DERMATITIS ATÓPICA

Con la llegada del frío, se acentúan en las farmacias los casos de pacientes de todas las edades con dermatitis atópica. Se trata de una enfermedad cutánea crónica y recurrente, en la que el sistema inmune sufre una sobrerrespuesta a los alérgenos y produce inmunoglobulina IgE en exceso.

A sí, el paciente presenta enrojecimiento de la piel con edemas, exudación, descamación y prurito. En función de su edad, los síntomas, brotes y localización varían. Sin embargo, lo que es común a todos es el prurito y las lesiones derivadas del rascado, como las infecciones.

En bebés, las alteraciones se producen en mejillas, rostro, cuero cabelludo, tronco y extremidades, mientras que en niños, se localiza en flexuras de codos y rodillas, en el

pliegue de las muñecas, la nuca, la zona perioral, las mejillas y el dorso de las manos y pies. En adultos, por su parte, predominan en las flexuras, cuello, rostro y dorso de manos y pies.

La dermatitis y el frío

La dermatitis atópica tiene un claro componente genético, pero el frío y los cambios de temperatura influyen de forma determinante para empeorar los brotes. En invierno, la piel produce menos sebo, por lo

que su función de barrera disminuye. Por lo tanto, la acción de los alérgenos será mayor, ya que la primera barrera se ve afectada. Además, el sistema inmune producirá aún más inmunoglobulina IgE para contrarrestar este efecto, causando irritación, inflamación y rojez. A esto hay que añadir que las bajas temperaturas provocan deshidratación en la piel, perdiendo así elasticidad y aumentando la sensación de picor, por lo que el paciente se rasca y puede hacerse heridas.

¿Qué podemos hacer los farmacéuticos?

- Informar al paciente, ya que muchas veces somos el primer profesional sanitario al que acude, por lo que será la primera información que reciba sobre medidas higiénico-sanitarias.
- Proporcionar productos y medicamentos que no requieren prescripción médica para paliar sus síntomas y facilitar el cumplimiento terapéutico.
- Derivar al médico
 - Cuando el paciente no responde a las medidas anteriores.
 - Cuando presente signos de cierta consideración patológica, como sobreinfecciones, o si el brote coincide con la varicela.
 - Si las lesiones cutáneas se localizan en zonas poco usuales, como los párpados.

Recomendaciones que podemos realizar al paciente

Como profesional sanitario de confianza, los farmacéuticos podemos dar una serie de recomendaciones al paciente que presente dermatitis atópica. En primer lugar, hay que informarle de que no existe cura, pero que se pueden paliar los brotes y mejorar la calidad de vida tomando una serie de medidas de higiene, cambiando ciertos hábitos y aliviando los síntomas. Todas estas rutinas se combinarán con un tratamiento con fármacos. Son las siguientes:



Hidratación:

Especialmente en invierno, es primordial mantener la piel hidratada para que disminuya la sensación de picor y lograr que el paciente se rasque menos, sobre todo tras la ducha y antes de acostarse.

Corticoides:

En caso de estar en tratamiento con corticoides tópicos, estos se aplican antes que los emolientes.



Limpieza del hogar:

Ventilar bien las habitaciones, evitar moquetas, alfombras, peluches, etc. Eliminar el polvo por aspirado o con paños húmedos evitará el cúmulo de alérgenos que puedan sensibilizar la piel o provocar asma o rinitis.

Vestimenta:



• **Comodidad para la piel:** el uso de tejidos como el algodón o el lino darán una mayor sensación de comodidad. Es aconsejable evitar las texturas rugosas, como la lana, y tejidos que no transpiran, como el nylon.

• **Tintes y aromas:** su uso puede sensibilizar, por lo que se recomienda lavar la ropa nueva antes de utilizarla la primera vez, sin usar lejías ni suavizantes.



Observación:

Cada piel es un mundo y los brotes no se originan siempre por los mismos factores, por lo que si se averigua qué puede provocar uno concreto, se pueden tomar medidas para evitarlo.



A la hora del aseo:

- Ducharse en vez de bañarse, con agua tibia (menor de 34°C), limitando la duración y la frecuencia.
- Evitar las esponjas y los cepillos de ducha duros, mejor aplicar el jabón con las manos.
- Secarse evitando la fricción, mejor secar a toques.
- Utilizar productos que regeneren y protejan la piel, como aceites de baño, coloides de avena o limpiadores sin jabón.
- Cuidado de las uñas: manteniendo las uñas cortas y limpias se evitan lesiones e infecciones en el rascado. Para las horas de sueño, se recomienda usar guantes de algodón.



Pañales:

Si el paciente es un bebé, se recomiendan cambios muy frecuentes de pañal, con aplicación posterior de cremas que aislen de la humedad.



Utilizar aguas termales: (mejor frías)

Calman los picores, dan sensación de frescor y se pueden usar a demanda.



Aliviar el estrés:

Practicar técnicas para aliviar el estrés (es un factor desencadenante).



Sol:

Exponerse al sol con fotoprotección y siempre que no esté en tratamiento con antihistamínicos orales o tópicos.

Todos estos artículos están a su disposición en nuestra página web, en la sección **Monográficos**, donde puede imprimirlos o consultarlos. Cualquier duda o la aportación de bibliografía, puede solicitarse al Departamento de Registros, dirección técnica de COFARES, en el número de Tlf.: 91 740 87 00

Sonia Biurrun, Registro y Desarrollo de Productos (Dirección Técnica y Calidad)



XXV Concierto Benéfico de Navidad

El próximo **13 de diciembre**, a las **19:00 horas**, se celebrará el XXV Concierto Benéfico de Navidad de la Fundación Cofares, en el que se interpretará la ópera escenificada La bohème de Giacomo Puccini. Asimismo, se hará entrega del tradicional Premio Fundación Cofares, que este año cumple su decimonovena edición.

Se pueden adquirir las entradas hasta el **12 de noviembre** en el teléfono de Core **949797975**



La bohème - Ópera escenificada

Giacomo Puccini (Lucca 1858 - Bruselas 1924) se consagró definitivamente como un gran compositor lírico con su obra La bohème (La bohemia), que refleja sus propias vivencias durante sus años de estudiante en el conservatorio de Milán, donde compartió habitación con Mascagni.

El libreto se basa en la novela por entregas Escenas de la vida bohemia de Henry Murger, publicada en el periódico El Corsario entre 1845 y 1849. Los encargados de simplificar y aunar los diferentes episodios de la novela para confeccionar el libreto fueron Luigi Illica y Giuseppe Giacosa.

Reparto:

Rodolfo:
Luis Gomes, tenor
Marcelo:
Andrea Zaupa, barítono
Schaunard:
Ihor Voievodin, barítono
Colline:
Andrea de Campo, bajo
Mimi:
Verónica Tello, soprano
Musetta:
Ruth Teherán, soprano
Alcindoro:
Claudio Ottino, bajo
Benoît:
Claudio Ottino, bajo

Orquesta Clásica Santa Cecilia:

Escolanía Colegio Las Veradas
Sociedad Coral Excelentia de Madrid
Director: Kynan Johns



CAMPAÑA '#contigo, damos la cara'

Ante la celebración del Día Mundial Contra el Cáncer de Mama el pasado **19 de octubre**, la Fundación Cofares y la Asociación Española Contra el Cáncer (AECC) pusieron en marcha la campaña **'#contigo, damos la cara'**, una iniciativa que tiene como objetivo aprovechar la red de farmacias para contribuir a la prevención y detección precoz de esta enfermedad, así como intensificar su ayuda a enfermos y familiares.



VI Carrera ENKI Galicia

Más de 10.000 personas participaron el pasado **19 de octubre** en la VI Carrera de Obstáculos por la Integración ENKI, celebrada en el centro urbano de A Coruña. Bajo el lema **#Jugandoaganar**, esta carrera, que contó con la colaboración de Farline y la Fundación Cofares, tuvo a la inclusión, la educación en valores y la práctica deportiva como absolutas protagonistas.



EXPOSICIÓN 'Lo fundamental es el color'

La sede de Cofares acoge hasta el día **11 de noviembre** la exposición 'Lo fundamental es el color' de Luis Marcos Hernández (Salamanca, 1950). Farmacéutico por la Universidad Complutense de Madrid, Marcos ha ejercido como director técnico de su propia oficina de farmacia hasta su jubilación. En esta nueva etapa ha tenido la oportunidad de descubrir otra de sus pasiones, la pintura. Esta muestra refleja su capacidad para transmitir lo cotidiano a través de coloridas acuarelas en las que predomina la sencillez.

Sala de exposiciones de Cofares (C/ Santa Engracia, 31 - Madrid).

El legado de Asclepio

Ya ha comenzado el curso "El legado de Asclepio: sanación sagrada, medicina hipocrática y los comienzos de la medicina científica", que se imparte en el **Aula de Cofares** a cargo de **Jorge Cano Cuenca** (Madrid, 1973), licenciado en Filología Clásica por la UCM y Doctor en Filosofía por la UC3M. Esta formación está compuesta por **diez sesiones** en las que se va a realizar una panorámica de las formas de sanación en el mundo antiguo, partiendo desde la práctica médica vinculada con los santuarios de Asclepio (Epidaurio, Atenas, Pérgamo), hasta llegar a las formulaciones médicas presentes en los tratados hipocráticos (siglos V-IV a. C.).



eDUCO+ Health Academy, NUEVO ESPACIO DE FORMACIÓN

Como parte de su compromiso en ofrecer una formación de calidad adaptada a las nuevas necesidades del sector, el Grupo Cofares ha lanzado eDUCO+ Health Academy, un nuevo espacio de formación, innovación y co-creación que nace con el objetivo de ofrecer contenidos de calidad para la capacitación de los profesionales sanitarios de acuerdo con las demandas actuales del sector salud.



▲ Javier Muñoz, gerente de eDUCO+ Health Academy; Eduardo Pastor, presidente del Grupo Cofares; y Ángel Javier Vicente, director de organización, transformación y negocios del grupo Cofares.

En palabras del presidente del Grupo Cofares, Eduardo Pastor, "nuestro compromiso y responsabilidad como cooperativa líder es facilitar un entorno de formación innovador para la farmacia, nuestros socios y para el conjunto del sector sanitario. Un entorno que permita el desarrollo de las

competencias profesionales, la mejora de las capacidades de gestión y dirección, así como la actualización constante de los conocimientos dentro del ámbito sanitario".

De este modo, eDUCO+ Health Academy se establece como un centro de referencia en la formación de los diferentes niveles y perfiles de profesiona-

les sanitarios que contará con programas formativos especializados dentro de las áreas de transformación digital e innovación; liderazgo, dirección y gestión; experiencia de cliente y atención farmacéutica; y el área de talento. eDUCO+ nace con un amplio plan formativo en el que destacan algunos programas como:



Contamos con programas formativos innovadores y especializados, diseñados con las mejores universidades del país para los diferentes perfiles del sector. Se dividen en diferentes áreas como:

- Área de Transformación Digital e Innovación
- Área de Liderazgo, Dirección y Gestión
- Área de Experiencia de Cliente
- Área de Talento

Para ello, ha establecido acuerdos de colaboración con sociedades científicas como SEFAC; escuelas de negocio como IESE, ESIC, DEUSTO o la Escuela de Organización Industrial (EOI); universidades como la Universidad Complutense de Madrid, Universitat de València, Universidad de



Salamanca, Universidad de Castilla-La Mancha, así como otros centros académicos de referencia como The Valley, el Instituto de Economía Digital de ESIC (ICEMD) o el Centro Universitario Internacional de Madrid.

"La oferta formativa busca convertir al profesional sanitario en un agente de valor diferencial que contribuya a la transformación del sector", ha destacado Ángel Javier Vicente, director de organización, transformación y negocios diversificación del Grupo Cofares, quien ha recordado que, para ello, "es necesario un enfoque integrado y transversal en el cuidado de Salud, que maximice la eficiencia y

contribuya a la humanización de la atención sanitaria y al empoderamiento efectivo del paciente".

Por su parte, el gerente de eDUCO+ Health Academy, Javier Muñoz Gerbolés, ha reiterado que la oferta formativa se dirige a "profesionales sanitarios de todos niveles de atención, gestión y especialización sanitaria, interesados en aprender a mejorar e innovar en la gestión de la experiencia del paciente, ya sean profesionales con una amplia experiencia, aquellos que están iniciando su carrera profesional en el sector o incluso terminando su formación universitaria".



MESA REDONDA SOBRE LA GARANTÍA DE ACCESO A LOS MEDICAMENTOS

Valladolid ha sido entre los días 16 y 18 de octubre sede del XI Congreso Farmacéutico de Castilla y León. Bajo el lema 'Cercanía, compromiso y rigor: avanzamos por tu salud', se han celebrado diferentes ponencias y mesas redondas en las que se han abordado diferentes temas de actualidad que afectan a la profesión, definiendo propuestas para construir el futuro de la farmacia.

Como parte del programa, el Grupo Cofares ha patrocinado la mesa debate 'Garantía de acceso y calidad de los medicamentos: desabastecimientos', en la que han participado representantes del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Zamora, AESE, Farmaindustria, FEDIFAR, CGCOF y AEMPS. Asimismo, la cooperativa ha patrocinado también uno de los almuerzos de trabajo.



Organizado por el Consejo de Colegios Profesionales de Farmacéuticos de Castilla y León, con la Colaboración del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valladolid, este congreso ha contado con un programa científico

que ha permitido reflexionar sobre el papel de la farmacia en la actualidad, su evolución tras la implantación de la receta electrónica y la globalización de la atención a los pacientes gracias a la interoperabilidad.

CAMPAÑA 'CERREMOS EL CÍRCULO DE LA MENINGITIS'

La Asociación Española contra la Meningitis (AEM) ha lanzado la campaña, 'Cerremos el círculo de la Meningitis', en la que participan las oficinas de farmacia de Madrid para concienciar a la población de la importancia de la vacunación y darle las claves necesarias para reconocer los síntomas más frecuentes de esta enfermedad.

Esta patología afecta, especialmente, a los menores de 5 años, aunque puede aparecer a cualquier edad.

La presentación de esta iniciativa se realizó en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid (COFM), donde su presidente, Luis González, hizo hincapié en la importancia de la vacunación. 'Es la única forma que tenemos de prevenir esta patología y es una de las actuaciones más seguras y eficaces

de salud pública. Los farmacéuticos estamos en una posición óptima para promover la vacunación y educar a la población en este ámbito'.

La campaña cuenta también con la colaboración del Grupo Cofares. En la presentación, Eduardo Pastor, presidente de Cofares, mostró su plena disposición para apoyar a las farmacias, una vez más, en una campaña de vacunación que 'es una oportunidad de protegerse frente a esta enfermedad'.

Para poder detectar la meningitis, se puede realizar el test del vaso para descartar las Petequias, que son pequeñas lesiones de color rojo en la piel. Si al presionar sobre las manchas rojas con un vaso de cristal, éstas desaparecen, no son Petequias. De lo contrario, es fundamental acudir al

hospital de forma urgente para realizarse las pruebas correspondientes que descartan la enfermedad.



COMIENZA LA SEGUNDA EDICIÓN DEL MÁSTER DE ORTOPEDIA

La segunda edición del Máster de Ortopedia ha dado comienzo ya en la Facultad de Farmacia de Albacete (Universidad de Castilla La Mancha) en colaboración con el Grupo Cofares. De carácter semipresencial, está dirigido principalmente a farmacéuticos y a otros profesionales del campo biosanitario que deseen formarse en una de las profesiones con más futuro en el ámbito de las ciencias de la salud.

El programa formativo consta de nueve módulos, ocho de ellos teóricos y uno práctico, e incluye anatomía, biomecánica y tratamientos ortopédicos asociados a cada patología, además de formación eminentemente práctica aplicada al tratamiento de las enfermedades más frecuentes asociadas al

envejecimiento de la población y a la aparición de nuevos estilos de vida más activos.

Los alumnos también realizarán prácticas en ortopedia técnica, así como talleres de fabricación, adaptación en plantillas, ortesis y productos de apoyo que les permitirán afianzar todos los conocimientos teóricos aprendidos a lo largo del año académico.

Esta nueva colaboración entre el Grupo Cofares y la UCLM muestra el compromiso que siempre ha tenido la distribuidora de medicamentos con la continua formación de los profesionales sanitarios para que dispongan de todas las herramientas disponibles, así como ampliar, consolidar y continuar su

aprendizaje, para dar a los pacientes el mejor servicio posible.



PARTICIPACIÓN EN EL ENCUENTRO FEFE ONE DAY



El Grupo Cofares ha participado en el encuentro FEFE One Day, celebrado el 17 de octubre en Madrid y organizado por la Federación Empresarial de Farmacéuticos Española (FEFE), bajo el lema 'La farmacia es el sitio'.

En concreto, Luis Esgueva, director de Desarrollo de Negocio de la cooperativa, ha intervenido con una ponencia sobre la Innovación en la Distribución Farmacéutica Cooperativa, hablando de 'La nueva farmacia'.

Así, según ha afirmado Esgueva: 'Vivimos la cuarta revolución industrial y esto ha cambiado la forma en la que nos comunicamos con los pa-

cientes'. Asimismo, ha destacado que el futuro de la farmacia consiste en reafirmar su posición como centro sanitario, donde se promueve la salud de los ciudadanos.

En este sentido, ha subrayado que el Grupo Cofares se ha preparado a conciencia para acompañar a la farmacia en esta transformación que pasa, sobre todo, por el desarrollo tecnológico. 'La tecnología ha de estar integrada en los sistemas de gestión y, por ello, hemos cerrado acuerdos con grandes partners, como Glintt, con los que ser el perfecto aliado de la farmacia', ha concluido.

'INSIDE COFARES': SEGUIMOS EL CAMINO DE LAS CUBETAS AZULES

Cofares reunió el pasado día 15 de octubre a seis *influencers* farmacéuticos que han logrado, a través de su contenido, una gran repercusión en redes sociales, especialmente en el mundo de la farmacia y la salud. Durante esta jornada les invitamos a descubrir Cofares por dentro visitando la plataforma logística del grupo en Marchamalo (Guadalajara).

Durante esta experiencia, bautizada como 'Inside Cofares', los seis farmacéuticos invitados tuvieron la oportunidad de conocer el camino que siguen las cubetas azules antes de salir diariamente en ruta hacia las farmacias. La visita a la plataforma logística del Grupo Cofares les dio la oportunidad de descubrir que, desde sus más de 15.000 m² de exten-

sión, donde se gestionan cada año más de 300.000 pedidos.

La automatización, profesionalización y agilidad en la gestión, sumadas a las amplias instalaciones, que cuentan con más de 45.000 ubicaciones de bandejas, fueron los puntos que más sorprendieron a los farmacéuticos que trabajan con Cofares desde sus oficinas de farmacia.



La experiencia también se pudo seguir en directo a través de las redes sociales de Cofares, especialmente, desde su perfil en Instagram, @cofares.



"Farmacia Enfurecida"
GUILLE MARTÍN MELGAR
 Es especialista en chistes cortos y especializados para todos aquellos que han estudiado farmacia en algún momento. Guille ha sabido conectar a través del humor con todos los jóvenes y farmacéuticos e incluso, con el público en general.

45.800 seguidores
 35.000 seguidores
 27.100 seguidores

"El blog de Pills"
VIRTUDES ROIG
 Experta farmacéutica y óptica apasionada en el consejo farmacéutico. Presenta su contenido en formato infografía de forma sencilla y práctica.

26.400 seguidores
 3.900 seguidores
 3.600 seguidores

"Medicadoo"
PABLO GARCÍA
 Junto al farmacéutico Jose L. Castalver, crea consejos farmacéuticos en su blog y redes sociales. Transforman los consejos en infografías de manera sencilla y eficaz, para que asequele a todo el mundo.

19.600 seguidores
 36.000 seguidores
 3.500 seguidores

"Farmaadicta"
PAULA FERNÁNDEZ
 Farmacéutica comunitaria que ofrece información de salud y actualización sanitaria de calidad, veraz, contrastada y de fuente fiable, al alcance de todos y para todos.

16.800 seguidores
 2.800 seguidores

"Botikart"
PABLO PASCUAL
 Conocido por sus ilustraciones simpáticas relacionadas con el mundo de la farmacia y la química. Conecta a la perfección con jóvenes estudiantes de farmacia.

7.500 seguidores

"Dos Infinitos"
AINA BORDOY
 Joven farmacéutica 100% nativa digital. En su contenido muestra sus conocimientos y experiencia en dermofarmacia. Además, consigue llegar con su contenido a un público más amplio gracias a su contenido de moda y viajes.

7.700 seguidores

¿Nunca te has preguntado cuál es el recorrido del medicamento desde que sale del laboratorio hasta que llega a la farmacia?
 Si, como farmacéutico, tú también quieres seguir el camino de las cubetas azules no lo dudes y súmate a la experiencia 'Inside Cofares'.
 Solo tienes que escribirnos a marketing@cofares.es.

FARMAVENIX DISTRIBUYE ESTE AÑO EL 85% DE LAS VACUNAS ANTIGRIPALES

Por tercer año consecutivo, Farmavenix ha sido la empresa encargada del almacenamiento, preparación de pedidos y transporte de las vacunas contra la gripe del laboratorio Seqirus Spain S.L.

La empresa sanitaria distribuirá más de 7 millones de dosis en 16 comunidades y en las 2 ciudades autónomas, lo que supone aproximadamente el 85% del total de dosis adjudicadas para salud pública a nivel nacional.

Las vacunas que serán distribuidas son la antigripal trivalente, que se puede tomar a partir de los 6 meses, la antigripal adyuvada para la población mayor de 65 años y la novedosa antigripal tetravalente de cultivo celular para la población a partir de 9 años.

"Una vez más, estamos muy satisfechos y a la vez muy sensibilizados ante este nuevo reto de volver a distribuir la vacuna contra la gripe a nivel nacional. Sin duda, nuestra alta especialización y experiencia de otros años en la gestión de vacunas, unido al hecho de disponer de

procesos automatizados y un equipo altamente cualificado, hace que estemos confiados en el éxito de la campaña", explica Pablo Bengoa, director general de Farmavenix. A lo que añade: "Gestionaremos del orden de 200.000 dosis diarias e, incluso, algún día multiplicaremos ese número por dos llegando a más de 400.000 dosis. Y todo esto alcanzando niveles de servicio de más del 99%".

De esta forma, Farmavenix, empresa perteneciente al Grupo Cofares, se reafirma, un año más, como especialista en gestión de vacunas y de servicios logísticos de alto valor y, por tanto, como socio idóneo en este tipo de distribuciones estratégicas.

La campaña contra la gripe requiere de importantes infraestructuras, recursos y tecnología asociada, ya que en cuatro semanas se distribuye entre el

65% y el 70% de las vacunas. La razón es que la dosis debe inyectarse antes de que caigan drásticamente las temperaturas, dado que la inmunidad frente al virus tarda en desarrollarse unas cuatro semanas.

Farmavenix cuenta con una sólida experiencia en la gestión de productos farmacéuticos altamente sensibles que requieren mantener temperatura controlada entre 2°C y 8°C, como son las vacunas o medicamentos biológicos y biosimilares. Para ello, la distribuidora, especializada en ofrecer un servicio integral y soluciones a medida a lo largo de la cadena de valor dirigidas al Sector Salud, dispone de 5 almacenes estratégicamente situados en toda la península ibérica, lo que facilita la distribución a nivel nacional.

♥♥ La empresa sanitaria distribuirá más de 7 millones de dosis por el territorio español."



tcuida

Asesoramiento Nutricional

Servicio de Asesoramiento Nutricional Farmacéutico



Dietas realizadas en colaboración con la Universidad Alfonso X El Sabio y el Hospital Rey Juan Carlos I



Dietistas titulados



Apoyo continuado

Consulta a tu farmacéutico



www.tcuidanutricion.es



Celebración del 75 Aniversario EN CASTILLA-LA MANCHA

'De Versos y Enredos' en el Corral de Almagro

El Grupo Cofares, en el marco de su 75 Aniversario, ha invitado a sus socios de Castilla-La Mancha a la representación de la obra 'De Versos y Enredos' en el Corral de Comedias de Almagro (Ciudad Real). Una excelente ocasión para reafirmar el compromiso de la Cooperativa con sus compañeros castellanomanchegos.



I PREMIO 'SALUD & BIENESTAR'

La Fundación Tres Culturas de Sevilla acogió el 28 de octubre la ceremonia de entrega del I Premio Salud & Bienestar, que ha concedido el Grupo Joly con el patrocinio de Cofares y Laboratorios VIR. Estos galardones buscan reconocer la labor de profesionales y empresas de Andalucía que trabajan en el campo de la salud y que ayudan a mejorar la calidad de vida de las personas.

En la categoría de Investigación se reconoció al **Dr. Javier Benítez Rivero** su labor investigadora en el ámbito de la salud, por un estudio de las caídas que padecen los mayores de 80 años, la relación con su estado de autonomía, consumo de fármacos, niveles de vitamina D Y valoración del Timed Up And Go (TUG).

En cuanto a la modalidad de Farmacia, fue galardonada **PRÓXIMA Farmacias**, una em-

presa dedicada a la gestión global de farmacias y parafarmacias, por innovar en la atención a los ciudadanos facilitando el trato con el paciente y aportando nuevas soluciones de valor al resto del sector farmacéutico.

Por último, **MásQsano** recibió el premio en la categoría de Calidad de Vida, por su importante aportación para promover hábitos de vida saludables.



LA FARMACIA, ANTE LA DETECCIÓN DE CASOS DE VIOLENCIA MACHISTA

Dada su accesibilidad y proximidad con las pacientes, las oficinas de farmacia son lugares en los que es posible detectar casos de violencia machista.



Con esta premisa, el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia ha creado el 'Protocolo de detección de violencia de género en farmacia comunitaria', para que desde botica se pueda identificar y actuar ante este tipo de situaciones.

Entre otros aspectos, el documento recoge una serie de pautas, recomendaciones y cuestionarios destinados a detectar, derivar y comunicar casos de violencia machista, ya sea psicológica, física y/o sexual, a las autoridades correspondientes.

Durante su presentación en el Hospital Universitario de la Ribera, se ha profundizado en aspectos claves de este protocolo a través de diferen-

tes mesas redondas. Por ejemplo, se ha puesto de manifiesto que las personas con mayor grado de experiencia en la oficina farmacia son quienes pueden proporcionar un mayor apoyo a las víctimas. No obstante, también se ha hecho hincapié en la importancia de que todo el personal de la farmacia aprenda estos protocolos mediante una formación conjunta.

Se ha recalcado, asimismo, que las farmacias comunitarias proporcionan una cercanía que quizá otros profesionales no pueden ofrecer, al tratarse de un espacio de salud que cuenta con una gran afluencia de pacientes, por lo que existe una relación más directa con ellos.

CAMPAÑA EN TOLEDO SOBRE LA IMPORTANCIA DE LA RECETA MÉDICA

'Con círculo, siempre receta' es el nombre de la campaña que el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Toledo ha lanzado con el objetivo de concienciar sobre la importancia de la receta médica a la hora retirar los medicamentos, así como de los peligros que conlleva la automedicación.

Gracias a esta iniciativa se recuerda a los pacientes que un medicamento necesita receta siempre que aparezcan los símbolos del círculo y se insiste en la necesidad de confiar en el farmacéutico y consultarle cualquier duda que surja.

Durante la presentación de la campaña coincidiendo con el Día Mundial del Farmacéutico, Francisco Javier Jimeno, presidente del COF de Toledo, puso en valor la labor fundamental

que desarrollan los farmacéuticos en favor de la seguridad del paciente. "Lo hacemos promoviendo el buen uso de los medicamentos, ya que somos profesionales capacitados para indicar el fármaco y la dosis más adecuada para cada paciente en función de sus síntomas", destacó.

Asimismo, recordó que la automedicación nunca debe ser una opción, "pues los medicamentos no pueden tomarse de cualquier forma". Tal y como afirmó, "la receta médica es necesaria para muchos medicamentos, según marca la legislación vigente, pues garantiza que ese fármaco es el indicado para cada paciente. Para otras patologías leves existen medicamentos que pueden ser dispensados en la farmacia sin necesidad de prescripción".





APRENDIZAJE AUTOMÁTICO PARA PREDECIR EL RIESGO DE ENFERMEDAD

Las nuevas tecnologías de la era digital han abierto un gran abanico de posibilidades para abordar algunos de los desafíos sanitarios más importantes. Herramientas como sensores portátiles que recopilan datos de salud o el **Big Data** nos permiten generar cantidades ingentes de información en la investigación clínica y la práctica sanitaria.

Aunque el gran reto reside en la capacidad de procesar, estandarizar y analizar los volúmenes masivos de datos que llegan de forma casi instantánea para convertirlos en instrumentos útiles.

El uso de algoritmos de *machine learning* o aprendizaje artificial, una subdisciplina de la inteligencia artificial, está demostrando tener un papel cada vez más relevante en todos los sectores y, especialmente, en el ámbito de la salud. Fundamentado en el aprendizaje automático y el reconocimiento de patrones e imágenes, el *machine learning* puede emitir diagnósticos, arrojar modelos predictivos sobre enfermedades, estimar la efectividad de un tratamiento en un paciente o incluso predecir su adherencia.

Estas son algunas de las aplicaciones y utilidades del aprendizaje artificial en el ámbito de la salud:

- Ofrecer al profesional sanitario herramientas avanzadas de soporte a la toma de decisiones.
- Proporcionar información puntual, actualizada y a tiempo real sobre procedimientos sanitarios.
- Resolver dudas o problemas que puedan surgir en la práctica clínica.
- Agilizar procesos en la gestión sanitaria, tanto logísticos como en la atención al paciente.
- Favorecer el diagnóstico precoz de enfermedades, especialmente en el campo de la oncología.
- Permitir la detección no invasiva de algunos problemas de salud.
- Predecir de forma precisa el riesgo que existe de desarrollar una determinada enfermedad, facilitando la obtención de biomarcadores.
- Valorar anticipadamente la eficacia de un tratamiento en un paciente.

- Hacer posible una atención médica y una medicina cada vez más personalizada.

Algunas aplicaciones reales

En el ámbito de la biotecnología ya se están desarrollando sistemas de *machine learning* en estudios genéticos y análisis bioquímicos para ofrecer alternativas de medicina personalizada. En el ámbito académico, existen algunas experiencias como en la Universidad Carnegie Mellon en Pensilvania (EEUU) donde se aplicó esta técnica para, a través de resonancias magnéticas, observar el cerebro de 34 personas y detectar cuáles de ellas padecían autismo. También investigadores de la Universidad de Stanford, en California, la usaron para la detección de complicaciones derivadas de la Diabetes Tipo 2.

El binomio inteligencia humana y artificial

Las oportunidades y las aplicaciones del uso de algoritmos de aprendizaje automático en salud son incalculables. Sin embargo, la intervención del profesional sanitario seguirá siendo fundamental tanto en el entrenamiento de los modelos predictivos, como en la interpretación del resultado.



LA RECETA VETERINARIA EN LA FARMACIA

El aumento de la necesidad de productos veterinarios y la toma de conciencia de su correcta dispensación se refleja claramente en una creciente demanda en la oficina de farmacia. El Grupo Cofares está trabajando tanto en mejorar la accesibilidad del medicamento veterinario como en facilitar formación a sus socios.

En este artículo vamos a resolver las principales dudas sobre la dispensación en la oficina de farmacia, tanto de medicamentos veterinarios, como de aquellos de uso humano que van a ser usados en animales.

1. ¿Cuál es la información mínima para la dispensación de medicamentos de uso veterinario?

Sobre el veterinario:

- ✓ Nombre y apellidos
- ✓ Dirección completa
- ✓ N° de colegiado
- ✓ Provincia de colegiación
- ✓ Firma del prescriptor / firma electrónica

Sobre la prescripción:

- ✓ Denominación del medicamento (no por principio activo)
- ✓ Forma farmacéutica
- ✓ Formato
- ✓ N° de envases
- ✓ Fecha de la prescripción

Son válidos tanto el documento generado por el veterinario como un modelo oficial del COV, siempre y cuando, al menos, contenga la información anteriormente detallada.

La receta puede contemplar un medicamento o todos los necesarios para la dolencia a tratar, aplicados como un tratamiento único. La validez de la receta es de 30 días desde la fecha de prescripción y deberá

conservarse hasta cinco años después de la dispensación. Además, deberá especificarse en la receta si se trata de un tratamiento periódico y su validez será de tres meses.

Es muy importante recordar que tanto la farmacia como el veterinario deberán conservar la receta durante cinco años.

2. ¿Qué pasa si no tengo ese medicamento pero tengo otra denominación genérica?

El farmacéutico puede, con la conformidad del propietario, sustituir un medicamento que no tenga disponibilidad por otra marca que cumpla:

- Misma composición (principio activo y concentración)
- Forma farmacéutica (comprimidos, jarabe, etc.)
- Vía de administración (vía oral, subcutánea, intramuscular, etc.)
- Dosificación
- Igual especie de destino



CONSULTORIO ANIMAL

Sustancias perjudiciales e incluso letales para los animales:

¿Sabías que estos productos son perjudiciales para tus amigos?
¿Cuántos de ellos conocías?

- ✿ **Perros:** paracetamol (letal a 150 mg/ kg de peso), cebolla, uvas, leche de vaca.
- ✿ **Gatos:** paracetamol (letal a 50 mg/kg de peso), aspirina, eucalipto, cebolla, leche de vaca.
- ✿ **Caballos:** castañas, nueces, laurel.
- ✿ **Conejos:** pipronilo (antiparasitario), aguacate, chocolate.
- ✿ **Hurones:** café, embutido, palomitas.



Laura Menéndez Marín



NOVIEMBRE, MES DE LA SEGURIDAD INFORMÁTICA

El 30 de noviembre se celebra el Día Internacional de la Seguridad Informática, una fecha que, instaurada en 1998, marca el nacimiento de la sensibilización informática. Más de veinte años después, la situación tecnológica ha cambiado significativamente a todos los niveles.

A diario coexistimos con dispositivos tecnológicos en torno a los que gira nuestra vida, pero no siempre fue así y tanto la tecnología, como los ataques informáticos y la seguridad que nos protege de ellos, han evolucionado a una velocidad vertiginosa.

En un inicio, la protección informática únicamente impedía el acceso a documentos concretos y privados de empresas. Sin embargo, actualmente la palabra *hacker* es un término de uso cotidiano que la gran mayoría domina. Para hacerles frente se han desarrollado y evolucionado medidas de seguridad que nos protegen tanto a nivel personal como empresarial. Aún así, la seguridad de los usuarios se pone a prueba constantemente.

Para percatarnos de la magnitud de este riesgo constante solo hay que observar algunos de los datos que ofrecen los estudios del INCIIBE (Instituto Nacional de Ciberseguridad). El cibercrimen supuso en 2017 el 1% del PIB, un dato que va en aumento, ya que en 2016 se tasó en el 0,8% del PIB, es decir, 14.000 millones de euros como coste para las empresas españolas. Además, se estima que entre 100.000 y 120.000 equipos informáticos son atacados a diario.

Dentro de estos ataques informáticos se engloban los dirigidos a empresas. En el caso ataques a la ciberseguridad de las oficinas de farmacia, van vinculados no solo

a datos económicos, sino también a la información personal y confidencial de los clientes. Por este motivo, atender a la seguridad informática en la farmacia se convierte en algo primordial.

El Día Internacional de la Seguridad Informática pone en valor el enorme trabajo que realizan aquellos profesionales que protegen nuestra vida digital. El equipo de Farmanager, solución tecnológica integral de gestión de oficina de farmacia, se une a este reconocimiento dando valor a las nuevas soluciones tecnológicas que velan por la protección digital de la farmacia. Presta también un servicio de ciberseguridad con medidas como contraseñas de acceso y renovación periódica, copia de seguridad en la nube o la encriptación de ficheros que paliar significativamente las brechas de seguridad en las que se puede encontrar una farmacia.

Oscar Ortega



Más información en la web de Cofares o en comunicacion@farmanager.es

En una farmacia, ya no vale únicamente con tener un antivirus. Las medidas de seguridad van mucho más allá. Por ejemplo, deben ejecutarse copias de seguridad diariamente, que deben ser guardadas con sumo cuidado en algún sitio cerrado e ignífugo. Asimismo, debe encriptarse cada información referente a una formulación que se envía por e-mail y establecer contraseñas seguras de acceso a los sistemas informáticos. Estos ejemplos responden a una serie de protocolos y estándares que debe cuidar la farmacia concienciando de lo importante que es su estricto cumplimiento.

SI LA SALUD DEL PACIENTE ES LO PRIMERO, HAY QUE PODER CUMPLIRLO

Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), cerca de la mitad de los pacientes no usa adecuadamente el tratamiento prescrito, bien por falta de adherencia o bien porque no lo hace según las pautas indicadas, en forma de administración y/o dosis.

Esto es un problema de salud pública de primera magnitud, ya que supone un gasto sanitario que puede sumar miles de millones de euros y que desemboca en un problema de salud no resuelto o agudizado. Las farmacias tienen un papel muy importante ya que son la mayor y más accesible red de centros sanitarios de nuestro país, donde la participación activa del farmacéutico es la clave para implantar procedimientos encaminados a detectar el incumplimiento y mejorar la adherencia terapéutica de los pacientes.

El abordaje de la adherencia ha de realizarse desde una visión multidisciplinar donde implicar al paciente, cuidadores y entorno, así como al resto de profesionales sanitarios. En la farmacia, con la transformación digital, surgen nuevas oportunidades para la detección precoz, el tratamiento y el seguimiento de multitud de problemas de salud gracias a la capacidad de proporcionar nuevos servicios personalizados, basados en la cooperación, corresponsabilidad y empoderamiento del paciente, atributos que tienen que ir de la mano para poder implementar estrategias para mejorar la adherencia de los pacientes.

Desde Cofares se ofrecen a la farmacia las herramientas que necesita para implantar servicios de prevención y promoción de la sa-

lud. Destino Salud es el servicio perfecto para desarrollarse como farmacia asistencial, donde se facilita al farmacéutico la formación, la tecnología, los protocolos y todo lo que necesita para realizar un control y seguimiento continuo de la salud de los pacientes.



Destino Salud ayuda a la farmacia a diferenciarse a través de la personalización, ofreciéndole distintos programas de salud para cubrir las necesidades de cada persona, estableciendo un canal de comunicación, formación y atención al paciente, cui-

dadores y su entorno, e integrándolo en un modelo colaborativo con el resto de profesionales del sector con el objetivo de dar mayor valor al paciente, tanto en la información generada como en la formación.

El paciente dispondrá de su propio espacio de salud, tanto en la web como en el móvil, donde consultar todos los datos del seguimiento realizado desde su farmacia, con la posibilidad de registrar sus propias mediciones y de subir los documentos que considere a su propia carpeta personal. De esta forma se empodera, adquiriendo mayor capacidad de decisión en la gestión de su salud, con un mayor nivel educativo y formativo, y beneficiándose de un acceso fácil y rápido a la información monitorizada por su farmacéutico.

Carmen Peris Hevia



GAMA PARA PIEL ATÓPICA FARLINE

La Dermatitis Atópica es una enfermedad inflamatoria de la piel, cada vez más frecuente, que se manifiesta por brotes de inflamación con lesiones que provocan mucho picor al paciente.

Tiene un cierto componente hereditario, y se asocia a una piel seca que se irrita con mucha facilidad, debido a cambios en la estructura de las grasas superficiales de la epidermis, provocando una disfunción en la barrera cutánea.

La aparición de los brotes está muy vinculada a las condiciones personales, como el estrés, pero también por las ambientales, como el clima, el frío, o los cambios bruscos de temperatura, por lo que, en los meses de invierno, la venta de productos destinados a tratar la atopía se incrementa.

En el caso de los adultos, uno de los grandes problemas es la adherencia al tratamiento. En este aspecto, cobra importancia el farmacéutico, que va a ser el profesional sanitario que va a acompañar al paciente, asesorándolo y aconsejándolo sobre los avances y medicamentos capaces de luchar con su patología.

Por eso, Farline ha creado y ofrece su Gama Para Piel Atópica. Como todos los productos Farline, permite ofrecer productos de calidad y eficacia contrastada, a precios muy competitivos, permitiendo de este modo fidelizar a los pacientes, a la vez que reporta altos márgenes a la farmacia.



El Gel de Baño Farline para Piel Atópica, limpia la piel suavemente, respetando su pH, sin resecarla. Los tensioactivos que incorpora son muy suaves; gracias a sus agentes humectantes mantiene la piel hidratada, y por sus activos de acción calmante que alivian la sensación de tirantez y los picores (como el extracto de camomila y el bisabolol) favorece la sensación de confort. Deja la piel limpia y

protegida, sin dejar sensación de sequedad.

Se debe orientar a las personas con piel atópica aconsejando que su baño sea con agua tibia, un baño corto y con un masaje suave, sin frotar. Igualmente, para secar, también con toques suaves y sin frotar. A continuación, siempre se debe aplicar una loción corporal para proteger la piel.

La Loción Corporal Farline para pieles atópicas, contiene ácidos grasos esenciales omega 3 y 6, glicerina y almidón de arroz; va a reforzar la barrera de la piel, aliviando la sensación de tirantez, y sequedad, manteniendo la piel hidrata-

da. Se absorbe rápidamente, y permite a la piel recuperar su función protectora natural y mantener su nivel óptimo de hidratación.

Se debe aplicar después del baño con Gel de Baño Farline para pie-

les atópicas, con un suave masaje, y siempre que se quiera recuperar la hidratación de la piel.



La Crema Corporal Intensa Farline para pieles atópicas es la mejor opción para los peores momentos, en los que la piel está muy seca y existe una atopía severa. Refuerza la barrera cutánea y restaura el bienestar de la piel, estimulando las defensas naturales. Su textura suave y untuosa con un alto contenido lipídico, nutre y re-

para la piel extremadamente seca y atópica severa. Contiene extracto de camomila de mar, que alivia los picores, rojeces y la tirantez; alfa-oligoglucano, que normaliza la microflora cutánea, y manteca de karité y glicerina, que nutren y refuerzan la barrera cutánea.

Y específico para el cuidado facial, que en el caso de los más peque-

ños se afecta especialmente por la atopía, la **Crema Facial Farline** para pieles atópicas. Va a permitir mantener la hidratación durante 48 horas, y protege la piel de los agentes externos tales como el frío, el sol (ya que incorpora filtros solares 100% minerales, con un factor de protección 20), la baja humedad y los radicales libres.



Todos estos productos son aptos para toda la familia, y están testados bajo control dermatológico y pediátrico, y no contienen alérgenos declarables, ni parabenos.

Cristina López Cobollo



TERMOTEJIDO: UN AVANCE EN LA TERMOTERAPIA CON ORTESIS

La utilización de la termoterapia para tratar distintas enfermedades y lesiones del aparato locomotor a través de la aplicación de soportes térmicos (ortesis) es cada vez más frecuente, y cada

vez es más habitual la utilización de ortesis fabricadas con termotejido.

Este nuevo material es muy transpirable y presenta una gran elasticidad multidireccional, aportando sobre el

paciente una compresión uniforme. Las que más se utilizan son las muñequeras inmovilizadoras, las bandas de epicondilitis, las tobilleras estabilizadoras y las rodilleras de rótula libre.

Tobillera estabilizadora

Es una ortesis abierta sobre la zona proximal (pantorrilla) lo que facilita su colocación y adaptación al paciente. Está indicada en los esguinces y tendinitis, después del tratamiento ortopédico o quirúrgico.

Además, se utiliza como preventiva en las recidivas de los esguinces, ya que controla y estabiliza la articulación tibiotarariana durante la práctica deportiva, además de mejorar la capacidad propioceptiva.



Rodillera con rótula libre

Es una ortesis de rodilla que dispone de una abertura para alojar la rótula, evitando de esta manera la presión sobre ella y facilitando la flexoextensión de la articulación. Dispone de unos tiradores elásticos que regulan la compresión sobre el muslo y la pantorrilla

y que permiten el control y la revisión de la zona. Suelen incorporar unas varillas espirales laterales. Está indicada para cuando se desea un centraje de la rótula en las luxaciones y también en otras patologías como: bursitis y condromalacia rotuliana o la artritis de rodilla, entre otros.



Muñequera inmovilizadora

Suelen incorporar una pletina de aluminio que se puede extraer para su conformación y adaptación correcta para la estabilización de la articulación de la muñeca del paciente. Está indicada en los

traumatismos para-articulares de muñeca sin que se acompañen de fractura, en la inmovilización controlada de la articulación o en el postoperatorio de sinovitis, entre otros.



Por ser productos Sanitarios, las ortesis prefabricadas requieren cumplir la legislación vigente en materia de productos sanitarios, tanto a nivel europeo con la Directiva Europea 2002/61/CEE para los productos textiles, como a nivel español con el Real Decreto 414/1996 y, más recientemente, con el nuevo Real Decreto 1591/2009, que regula los productos sanitarios, es necesario que estas ortesis se fabriquen de acuerdo a unos estándares de calidad que garanticen la seguridad de su uso y que no perjudiquen la salud de los pacientes que las utilizan.

Desde Ortopedia Central Cofares, ayudamos a las farmacias a recomendar los productos Sanitarios --como son las ortesis prefabricadas-- más idóneos para el paciente de entre un gran número de marcas de primera calidad, y es por ello que ofrecemos un servicio de atención formado por especialistas de ortopedia en el teléfono 949 79 79 79 a todos nuestros socios.

AGENDA DEL MES

Eventos 75 Aniversario
Grupo Cofares

75
ANIVERSARIO
¡Salud!

INSPIRING COFARES en Mérida y Plasencia

El tour *Inspiring* Cofares continua su recorrido y en las próximas semanas visitará **Mérida (5 de noviembre)** y **Plasencia (3 de diciembre)**, con el objetivo de disfrutar con los farmacéuticos de la región del 75º Aniversario de la cooperativa.



MARÍA PAGÉS Compañía

Los socios de Cofares podrán disfrutar del espectáculo flamenco 'Una oda al tiempo' a cargo de María Pagés Compañía. Será el **27 de diciembre** en el **Teatro de la Maestranza de Sevilla**. Se trata de una coreografía sobre la contemporaneidad y el necesario diálogo con la memoria.



XIX PREMIO Fundación COFARES

Como viene siendo tradición, la Fundación Cofares hará entrega de la decimonovena edición de su premio homónimo durante el Concierto de Navidad que se celebrará el **13 de diciembre** en el Teatro Real de Madrid. Este año, la cooperativa, que celebra su 75 aniversario, ha querido que el galardón cuente con una dotación especial para el ganador de **18.000 euros**.



II FORO DE COMUNICACIÓN Salud Digital

El **12 de noviembre** se celebra el II Foro de Comunicación Salud Digital, organizado por el Observatorio Comunicación Salud Digital (OCSO) con la colaboración de Cofares. El encuentro se llevará a cabo en Caixa Forum Madrid (Paseo del Prado, 36) de **9:00 a 14:00 horas**.

Fundación Cofares

75

FORMACIÓN ACTUAL PARA EL FARMACÉUTICO DEL FUTURO

La misión del farmacéutico siempre ha sido atender las necesidades del paciente con sus medicamentos. Pero esas necesidades cambian y la profesión necesita adaptarse y avanzar para satisfacerlas. La asistencia sanitaria ha evolucionado hacia un modelo centrado en el paciente (*patient-centered care*), quien tiene que asumir un papel activo en la toma de decisiones relacionadas con su salud. Así, el farmacéutico asistencial, sin dejar de ser el especialista en el medicamento, debe centrar su actividad en el paciente, asumiendo responsabilidades sobre el resultado de los tratamientos farmacológicos.

A pesar de que la formación en las facultades de farmacia sienta las bases para ejercer la profesión en sus diferentes ámbitos, los tiempos actuales demandan la formación continua del farmacéutico a lo largo de su trayectoria profesional. En este sentido, es importante que las facultades tomen conciencia y ofrezcan programas actuales de posgrado y formación continua acordes con las necesidades reales de la profesión.

En concreto, la Facultad de Farmacia de la Universidad de Salamanca ofrece en la actualidad

másteres oficiales, títulos propios y programas complementarios al grado de Farmacia, entre los que se encuentra el denominado Educafarma que, de periodicidad anual, incluye cursos de formación específica con aplicabilidad práctica e innovación tecnológica, dirigidos a la comunidad universitaria y a los profesionales farmacéuticos.

La formación tiene que estar basada en el conocimiento científico más actualizado, pero además hay que desarrollar competencias recogidas en los planes de estudio para adquirir habilidades necesarias en el ejercicio actual de la profesión. El trabajo en equipo, la toma de decisiones, la comunicación con el paciente y otros profesionales, etc. son algunos ejemplos. En este sentido, en los últimos planes de estudio de Farmacia se ha introducido la realización obligatoria de los trabajos fin de grado (TFG) que ha supuesto un cambio en el modelo de enseñanza, más práctica, pero también con dificultades en su diseño e implantación.

El futuro del farmacéutico comunitario pasa por tener un papel más asistencial e integrado en los equipos de salud. Nuestra facultad, consciente y sensible con los nuevos retos, mantiene una exce-

lente relación con las instituciones colegiales, sociedades científicas, academias de farmacia, cooperativas e industrias farmacéuticas. Esta colaboración ha hecho realidad diferentes convenios que se han plasmado en diferentes proyectos de investigación, desarrollo y formación. Destaco la creación de AUSAF (Aula de Atención Farmacéutica de la Universidad de Salamanca), en la que se ha llevado a cabo, mediante la colaboración con Cofares, la instalación de una farmacia con fines didácticos. AUSAF permite acercar a nuestros estudiantes la realidad del ejercicio profesional en la farmacia asistencial, reforzando la vertiente científica e investigadora.



Veterinaria
COFARES

Una gran oportunidad para tu farmacia



Catálogo Online

Con más de
2.000 artículos



Cubrimos el 98% de las Referencias



Facturación PVF con dto.



Servicios de Entrega
24/72 horas



Promociones Estacionales



Formación Especializada



Atención al Socio

☎ CORE 949 790 000

✉ veterinaria@cofares.es

Para más información:
Gestor Comercial
Delegado Comercial Farline

www.cofares.es



Material PLV*

Posiciona la categoría de
veterinaria en tu farmacia



Mayor visibilidad para tu cliente

*Consultar con tu gestor

sandoz
BIENESTAR

¿Eres diabético?

¿Te preocupa
el cuidado de tus pies?

SANDOZ BIENESTAR PIE DIABÉTICO
CREMA EMOLIENTE Y PROTECTORA.
PARA PIELES DELICADAS Y FRÁGILES.

Está particularmente indicada para la piel seca, delicada y frágil, alterada por factores endógenos y exógenos, y ofrece una **ayuda válida para prevenir alteraciones cutáneas en personas con riesgo de desarrollo de lesiones** (decúbito, diabetes, vasculopatías).

Y tú
¿cómo te sientes hoy?



SANDOZ A Novartis
Division

Sandoz Farmacéutica S.A. Centro Empresarial Parque Norte. Edificio Roble. C/Serrano Galvache, N° 56. 28033, Madrid.

www.sandozbienestar.com

