



Memoria de
sostenibilidad

2024



> Índice

> Carta del Presidente

4

> Carta del Director General

5

> Carta del Director de Sostenibilidad

6

1. Sobre Cofares

7

1.1 Principales cifras 2024

8

1.2 Nuestra historia

10

1.3 Nuestro modelo de negocio

12

1.4 Nuestra apuesta por la sostenibilidad

14

1.5 Nos preocupamos por el futuro de las farmacias

17



2. Nuestro compromiso con el medio ambiente

18

3. Somos talento comprometido

21

3.1 Nuestras políticas

23

3.2 Nuestros sellos y certificaciones

24

3.3 Nuestro equipo

25

3.4 Atraemos y promovemos el talento

26

3.5 Cuidamos nuestro equipo

28

4. Somos empresa responsable	30	6. Somos respeto por el medio ambiente	46
4.1 Nuestras políticas	31	6.1 Nuestras políticas	47
4.2 Nuestros sellos y certificaciones	33	6.2 Nuestra estrategia ambiental	48
4.3 Una estructura de gobierno sólida y comprometida	34	6.3 Nuestros sellos y certificaciones	49
> Gobierno de la sostenibilidad	36	6.4 Protegemos la biodiversidad	50
4.4 Atraemos y promovemos el talento	37	6.5 Nuestra huella de carbono	51
4.5 Cuidamos nuestro equipo	38	6.6 Nuestros consumos	52
5. Somos confianza para proveedores y clientes	40	6.7 Nuestra gestión de residuos	53
5.1 Nuestras políticas	41	7. Sobre esta memoria	56
5.2 Nuestros sellos y certificaciones	42	7.1 Análisis de materialidad	58
5.3 Trabajamos con los mejores	44	7.2 Relación con grupos de interés	60
5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes	45	7.3 Riesgos asociados a la sostenibilidad	61
		> Relación de indicadores GRI	64
		> Anexo I: Empresas vinculadas al Grupo Cofares	69

► Carta del Presidente

Una transformación responsable y desde dentro.

2024 ha sido un año de logros en materia de sostenibilidad. En Cofares, somos conscientes de nuestra responsabilidad con la salud de las personas y el entorno. Como cooperativa de distribución farmacéutica de gama completa, trabajamos a diario para garantizar a la población el acceso seguro y eficiente a los medicamentos y productos de salud. Y apostamos por la innovación y la tecnología para avanzar en esta materia, compartiendo estas mejoras con nuestros socios.

En este ejercicio, hemos dado nuevos pasos para afianzar esta visión, impulsando iniciativas orientadas a reducir nuestro impacto ambiental, sin comprometer nuestra excelencia operativa y consolidando un modelo de gestión eficiente, innovador y responsable.

Así, hemos trabajado activamente para incorporar mejoras que nos permiten reducir consumos, minimizar emisiones y optimizar recursos. Hemos avanzado en eficiencia energética, en el impulso de energías renovables y en la evolución hacia una movilidad más sostenible.

Por mencionar algunos hitos: nuestro plan de eficiencia energética nos ha permitido reducir un 9% el consumo de electricidad y un 19% el de gas natural. Además, desde agosto toda la electricidad que adquirimos es de origen 100% renovable, lo que ha contribuido a reducir las emisiones del grupo en un 12%.

Estos avances forman parte de una cultura corporativa que promueve una transformación responsable y desde dentro. Una cultura fiel a nuestra esencia como cooperativa, y que refuerza nuestros principios: sumando colaboración y esfuerzos, y ofreciendo soluciones que beneficien a nuestros socios, al medioambiente y a la sociedad en su conjunto.

Nuestra visión de la sostenibilidad no se limita al impacto medioambiental. También tiene que ver con las personas, el empleo de calidad y el bienestar laboral y emocional. En este sentido, continuamos fortaleciendo nuestras políticas de responsabilidad social y apostando por proyectos que promueven la igualdad de oportunidades y el desarrollo profesional de quienes forman parte de Cofares y conforman nuestro activo más valioso.

Como organización vertebradora de la salud, trabajamos para dejar una huella positiva en la sociedad. Un enfoque que pasa por situar a las personas en el centro y reafirmar nuestro papel esencial y de servicio público, en pro de un sistema sanitario más equitativo, resiliente y preparado para los desafíos presentes y futuros.

Cofares no solo se adapta a los tiempos, sino que se anticipa contribuyendo a un futuro en el que sostenibilidad, innovación y responsabilidad sean los ejes que construyan una sociedad mejor.

Eduardo Pastor
Presidente de Cofares



► Carta del Director General

Estimados/as socios/as, colaboradores/as y partes interesadas,

En un mundo cada vez más consciente de la importancia de la sostenibilidad, el sector de la distribución farmacéutica no es una excepción. Somos conscientes de que nuestra actividad, esencial para el bienestar de la sociedad, tiene un impacto significativo en el medio ambiente y en las comunidades en las que operamos.

En este contexto, presentamos nuestra Memoria de Sostenibilidad, un documento que refleja nuestro compromiso con la transparencia y la responsabilidad. A través de este informe, queremos compartir con ustedes los avances y desafíos que hemos enfrentado en nuestro camino hacia un modelo de negocio más sostenible. Este año, hemos enfocado nuestros esfuerzos en la sostenibilidad ambiental, con un énfasis especial en la reducción de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero.

Nuestro enfoque se ha estructurado en dos pilares fundamentales: la reducción de consumos y la disminución de emisiones, alcanzando con ello resultados muy alentadores.

Reducción de Consumos:

- Hemos disminuido un 17% el consumo de Gasóleo C y un 19% el de Gas Natural, optimizando la eficiencia energética en nuestros centros.
- La implementación de nuestro plan de expansión fotovoltaica y la eficiencia en

rutas han contribuido a una reducción de más del 9% en el consumo de electricidad.

- Además, hemos reducido en un 8,5% los kilómetros realizados por nuestra flota de furgonetas y camiones.

Reducción de Emisiones:

- Hemos logrado una impresionante reducción del 14% en las emisiones de Alcance 1 y un 49% en las de Alcance 2.
- Las emisiones de CO2 del transporte, correspondientes al Alcance 3, han disminuido en un 3,1%.

Todo este trabajo nos ha llevado a la consecución de unos logros que son el resultado de iniciativas concretas y ambiciosas:

- Reconocimiento con el premio Lean & Green por nuestro compromiso con la reducción de emisiones.
- Instalación de paneles solares en nuestra Sede Corporativa de Welnia y 10 almacenes.
- Incorporación de 19 furgonetas 100% eléctricas a nuestra flota.
- Adquisición del 100% de electricidad proveniente de fuentes renovables con Garantía de Origen (GdO) desde el 1 de agosto de 2024.
- Incorporación de 2 megacamiones para nuestra red de transporte troncal.
- Reducción de consumibles y la eliminación de documentos en papel de la operativa diaria de los almacenes.



Nuestro compromiso con la sostenibilidad trasciende el ámbito ambiental. Hemos sido reconocidos como Top Employer y hemos fortalecido nuestro enfoque en el bienestar de nuestros empleados/as a través de:

- Planes de bienestar financiero, de salud y social.
- Días Regionales en los almacenes, y el Family day en diferentes sedes de la organización.

Además, hemos desarrollado el proyecto CSRD para alinear nuestros informes a los nuevos estándares de sostenibilidad marcados desde la Unión Europea.

Los invitamos a sumergirse en esta memoria, donde encontrarán detalles de nuestras iniciativas y logros. Agradecemos su apoyo en nuestro camino hacia un futuro más sostenible.

Atentamente,

Rubén Orquín
Director de Cofares

► Carta del Director de Sostenibilidad

Como Director de Logística y Sostenibilidad de Grupo Cofares, es un placer compartirles, a través de esta Memoria de Sostenibilidad, los principales hitos que hemos alcanzado a lo largo del año 2024 en nuestro compromiso con la Sociedad, con su Salud y con el cuidado y respeto a nuestra casa común. Más aun siendo este el primer año en el que tengo el orgullo de liderar la función de Sostenibilidad en la Compañía.

La Sostenibilidad está en el ADN de Cofares, prueba evidente de ello es nuestro compromiso con acercar la salud a todos los ciudadanos del Estado, estén donde estén. A través de nuestra extensa red de almacenes (que ha alcanzado los 48 nodos en 2024) garantizamos el suministro diario a todas las farmacias, tanto urbanas como en el ámbito rural siendo, así, garantes del acceso al medicamento para toda la ciudadanía. Pero nuestro compromiso no es sólo para con la salud, sino que trabajamos para hacerlo de una manera socialmente responsable para con nuestros empleados, -mantenemos nuestro compromiso como Top Employers y nuestra apuesta decidida por planes de Bienestar y conciliación- y de una forma respetuosa con el medio ambiente.

Prueba de ello son algunos de los hitos conseguidos a lo largo del año, entre los que quiero destacar, desde la óptica medioambiental, la reducción de consumos de gasóleo C y gas natural en nuestros almacenes en un 17 y 19% respectivamente; la reducción

de consumos eléctricos en un 9% gracias a inversiones en eficiencia energética que, unido a la compra del 100% de la energía eléctrica de fuentes renovables y a la decidida inversión en instalaciones fotovoltaicas tanto en almacenes como en oficinas nos acerca a nuestro objetivo de reducción del 20% de las emisiones en 5 años. Compromiso refrendado a través de nuestra participación en Lean & Green. Adicionalmente, seguimos apostando por la descarbonización del transporte, tanto troncal como de última milla, no sólo con la inclusión de mega-trailers, la electrificación de la flota y la consecución de acuerdos con distribuidores de biocombustibles sino con la constante revisión y optimización de las rutas de transporte, para recorrer todos los kilómetros que sean necesarios, pero ni uno más.

Si bien los hitos alcanzados este 2024 son formidables, no cejamos en nuestro empeño y compromiso con la sostenibilidad, así, durante este 2024 se han trazado las líneas maestras que, desde la óptica de la sostenibilidad, se desarrollarán en el próximo Plan Estratégico 2025 - 2029 y que marcarán la senda y los objetivos que guiarán nuestras acciones en los próximos años y que se verán reflejadas en las sucesivas memorias.

Un saludo,

Aitor Madoz Sánchez

Director de Logística y Sostenibilidad



➤ 1

Sobre Cofares



> 1.1 Principales cifras 2024



80

años de historia



3.237

empleados en plantilla



11.763

socios cooperadores
y colaboradores



29,67%

de cuota de mercado



2.250

rutas activas



62.665.330 km

por transporte capilar



48

instalaciones



2

nuevas aperturas
en 2024



23,5 M

de pedidos



3.477

clientes no socios



14.448

clientes + socios
(con Farmacia)



157.177

visitas comerciales





Datos económicos



Valor económico **directo generado**

4.130.165.651 €

Valor económico **distribuido**

4.117.826.953 €

Valor económico **retenido**

12.338.698 €



**4.263 millones de euros de Ventas de producto farmacéutico valoradas a PVL.*



➤ 1.2 Nuestra historia



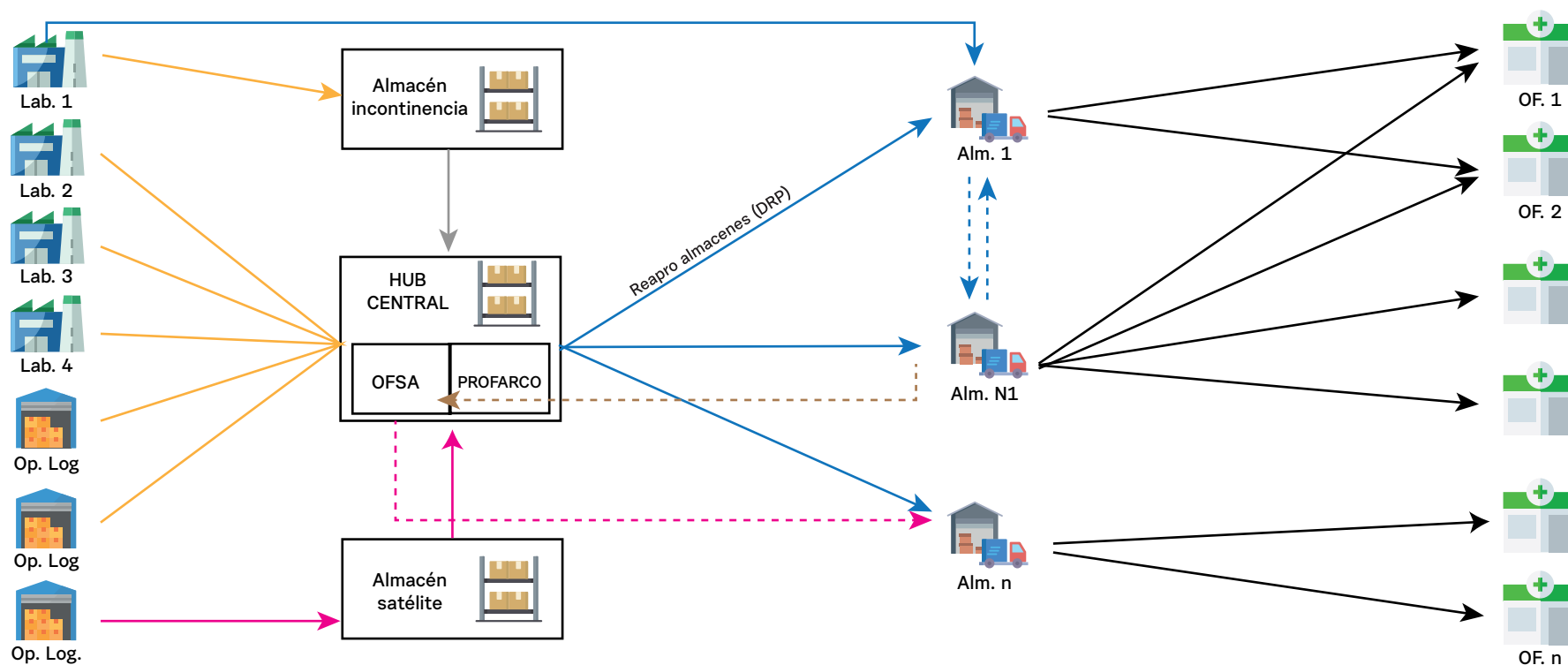


➤ 1.3 Nuestro modelo de negocio

Desde nuestra fundación en 1944, nos hemos dedicado a la distribución de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos, con un firme compromiso por rentabilizar las compras de nuestros socios, apoyarles en la gestión de sus oficinas de farmacia y defender el modelo farmacéutico español.

Nuestra cadena de valor garantiza la eficiencia y la efectividad desde el aprovisionamiento hasta la entrega final al cliente. El proceso comienza con la recepción de productos de alta calidad procedentes de diversos laboratorios reconocidos, que se envían directamente a nuestro HUB central. Este HUB constituye el núcleo de nuestra operativa, desde donde gestionamos la logística para distribuir estos productos de manera estratégica a través de nuestra red. Desde allí, los productos se remiten a distintos almacenes, lo que permite una distribución ágil y eficaz a nuestras farmacias asociadas.

➤ Cadena de suministro





Desde nuestra fundación en 1944, nos hemos dedicado a la distribución de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos, con un firme compromiso por rentabilizar las compras de nuestros socios, apoyarles en la gestión de sus oficinas de farmacia y defender el modelo farmacéutico español.

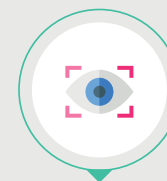
Nuestra cadena de valor garantiza la eficiencia y la efectividad desde el aprovisionamiento hasta la entrega final al cliente. El proceso comienza con la recepción de productos de alta calidad procedentes de diversos laboratorios reconocidos, que se envían directamente a nuestro HUB central. Este HUB constituye el núcleo de nuestra operativa, desde donde gestionamos la logística para distribuir estos productos de manera estratégica a través de nuestra red. Desde allí, los productos se remiten a distintos almacenes, lo que permite una distribución ágil y eficaz a nuestras farmacias asociadas.

Los valores que nos guían son:



Conexión:

establecemos relaciones sólidas y confiables, generando valor duradero para nuestros socios.



Visión:

impulsamos una evolución positiva y ecológicamente responsable de las farmacias.



Compromiso:

brindamos soporte constante a nuestros socios, ofreciendo soluciones efectivas a sus necesidades.

Hemos consolidado un grupo de empresas liderado por Cofares, junto con otras 32 entidades, todas alineadas con los valores y la misión de nuestra cooperativa. La sede central de nuestro grupo se encuentra en España, desde donde coordinamos el conjunto de nuestras operaciones y donde se ubican todas nuestras instalaciones. Aunque nuestra infraestructura se localiza íntegramente en territorio nacional, hemos ampliado nuestra proyección a nivel internacional, exportando productos a 34 países.

En el Anexo I se detalla cada empresa integrante del grupo y su función dentro de nuestro esquema cooperativo.



➤ 1.4 Nuestra apuesta por la sostenibilidad

En Grupo Cofares, mantenemos un firme compromiso con la sostenibilidad, concebida como un pilar fundamental de nuestra estrategia tanto corporativa como operativa. Esta implicación se manifiesta en nuestra participación activa en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la ONU, con la que buscamos alinear nuestros objetivos empresariales con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible**, generando un impacto positivo no solo en la organización, sino también en todo nuestro entorno.



Salud y Bienestar

Promovemos la cobertura sanitaria universal a través de nuestra propia actividad centrada en hacer la salud accesible para todos en España.



Acción por el clima

Adoptamos políticas y estrategias que minimizan nuestro impacto ambiental, comprometiéndonos especialmente con la prevención de la contaminación y la gestión sostenible de recursos y residuos.



Alianzas para lograr los objetivos

Fortalecemos nuestras colaboraciones con el sector público y organizaciones del tercer sector, asignando recursos significativos a proyectos sociales y fomentando la inclusión.



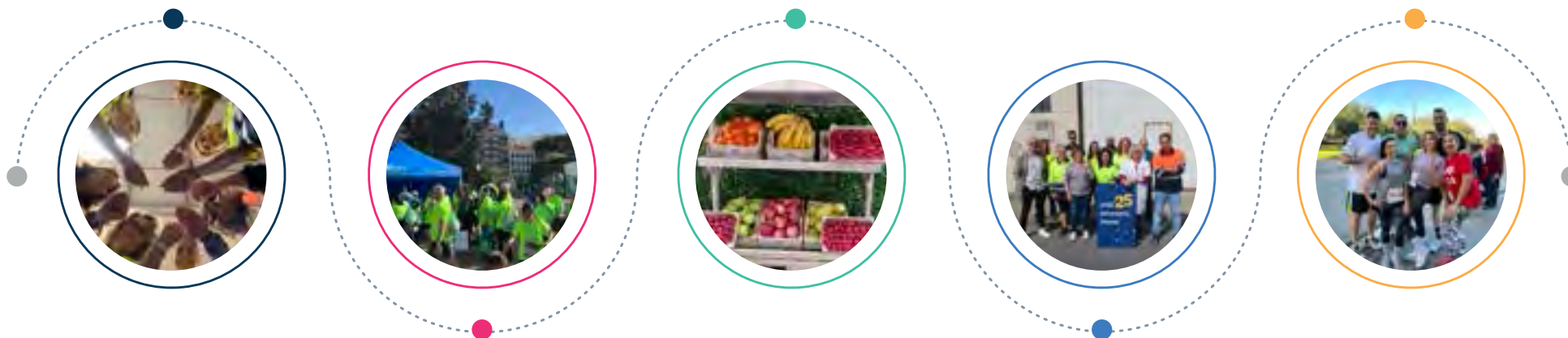
Trabajo decente y crecimiento económico

Apostamos por la atracción y el desarrollo profesional del talento, promoviendo la modernización de nuestras infraestructuras y la innovación tecnológica.



Reducción de las desigualdades

Nos comprometemos con la inclusión social y la equidad a través de iniciativas que apoyan la inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión, contribuyendo así al progreso y desarrollo personal y profesional de nuestra sociedad.



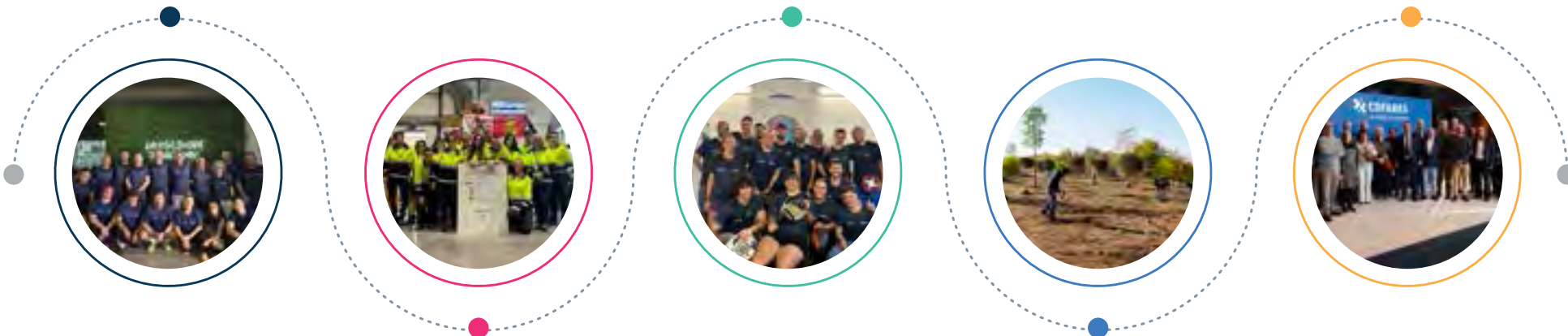
Para traducir este compromiso en acciones concretas, en Grupo Cofares desarrollamos una amplia variedad de proyectos alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, que abarcan desde el bienestar organizacional y la responsabilidad social empresarial hasta la protección del medio ambiente y la inclusión social. Estas iniciativas incluyen desde actividades para fomentar la salud y el deporte entre nuestros empleados, hasta colaboraciones con organizaciones sociales para apoyar a colectivos vulnerables. Asimismo, impulsamos programas ambientales, demostrando que la sostenibilidad está presente en cada ámbito de nuestra actividad empresarial.

A continuación, presentamos un resumen de los principales proyectos que reflejan esta integración efectiva de la sostenibilidad en nuestra gestión diaria:

- › Clases presenciales de **pilates** en el edificio Welnia para promover la salud y el bienestar.
- › Celebración de los **días regionales** en almacenes con detalles conmemorativos para empleados.
- › Iniciativas por el **Día Mundial contra el Cáncer**: stand de autoexploración de mamas, patrocinio y participación en carrera solidaria, difusión de webinar informativo.
- › Apoyo a la participación de empleados en **carreras populares** mediante el pago de dorsales.
- › Celebración del **Día de la Fruta** con fruta de temporada en todos los centros para fomentar hábitos saludables.
- › Conmemoración del **25 aniversario del almacén de Vitoria** con desayuno y obsequios.
- › **Jornada de puertas abiertas** “Family Day” en Marchamalo, con actividades para empleados y familias.
- › Acuerdo con FUNDAL (Fundación Deporte Alcobendas) para ofrecer **descuentos en instalaciones y actividades deportivas** a empleados.
- › Lanzamiento del **servicio de fisioterapia** en oficina en el edificio Welnia.
- › Evento de **concienciación sobre protección solar** en el día europeo de la Prevención del Cáncer de Piel en colaboración con Farline.



- › Campaña de **donación de sangre** con Cruz Roja en el edificio Welnia.
- › Organización de **torneos de pádel** en varias sedes para fomentar la actividad física y la convivencia.
- › Campaña solidaria con AECC por el **Día contra el Cáncer de Mama**, con distribución de pulseras conmemorativas.
- › Conmemoración del **Día de la Discapacidad** mediante vídeo entrevistas con empleados con discapacidad.
- › Evento de reconocimiento a **empleados jubilados y con 25 años de antigüedad** en la compañía.
- › Proyecto **“Bosque Cofares 4.0”** para compensar la huella de carbono, con la plantación de árboles vinculada a la conversión de contratos temporales en indefinidos.
- › Donación a la Asociación Granito a Granito y la Asociación Quiero trabajo de **neceseres de higiene** de Farline para personas en situación de calle y mujeres en riesgo de exclusión.
- › Recogida solidaria de más de **440 kilos de juguetes** en almacenes, gestionada a través de Fundación Crecer Jugando y un Centro Especial de Empleo.
- › Elaboración de la Memoria de Sostenibilidad 2023 y actualización del Análisis de Materialidad con participación de la cadena de valor.



➤ 1.5 Nos preocupamos por el futuro de las farmacias

Frente al auge de las farmacias online y las droguerías low cost que están transformando el sector, mantenemos un compromiso firme con el modelo de farmacia tradicional. Nuestra estrategia empresarial está orientada no solo a dar respuesta a estos desafíos, sino también a reforzar los pilares de nuestras farmacias asociadas, garantizando que sigan siendo competitivas y sostenibles.

Nuestro modelo estratégico se articula en torno a tres ejes fundamentales: **diagnosticar, innovar y transformar.**

Gracias a esta estrategia integral, orientada a afrontar las nuevas tendencias, fortalecemos el modelo tradicional de farmacia al ofrecer a nuestras farmacias asociadas acceso a innovaciones que mejoran su capacidad para atender las necesidades de los pacientes y acceder a servicios de financiación diseñados para asegurar su estabilidad y continuidad.

En 2024, nuestra red alcanzó los 11.763 socios cooperadores, lo que supone un incremento del 1,3 % con respecto al año anterior.

Nuestro modelo estratégico:

1

Diagnosticar:

identificamos continuamente las tendencias emergentes que impactan al mercado, permitiéndonos adelantarnos a los cambios y ser la opción más competitiva para nuestros socios.

2

Innovar:

estamos comprometidos con el diseño de productos y servicios que ofrecen una ventaja competitiva a nuestros socios por su perfil innovador, apoyándoles también para que se destaquen en un mercado en constante evolución.

3

Transformar:

nuestros proyectos de transformación están enfocados en crear un impacto positivo duradero para todos nuestros socios.

➤ 2

Nuestro compromiso
con el medio ambiente



A lo largo de 2024, en Grupo Cofares hemos puesto el foco en la gestión medioambiental como eje central de nuestra estrategia de sostenibilidad. Conscientes del papel que desempeñamos en la construcción de un futuro más responsable, hemos reforzado nuestro compromiso con la eficiencia, la descarbonización y la protección del entorno, impulsando acciones concretas en nuestras operaciones diarias.

Los planes puestos en marcha durante este ejercicio se han agrupado en dos categorías: la reducción de consumos, centrada en mejorar la eficiencia energética en nuestros centros y rutas de distribución, y la reducción de emisiones, orientada a la descarbonización de nuestra flota y al uso exclusivo de electricidad de origen 100 % renovable.

Estos son algunos de los avances y logros alcanzados en este camino hacia una actividad más sostenible:

En cuanto a la **reducción de consumos**, hemos avanzado en la eficiencia energética de nuestros centros y rutas de distribución mediante iniciativas como la mejora energética en instalaciones, el Plan de Expansión Fotovoltaica y la optimización de rutas. Gracias a estas medidas, se ha reducido un 17 % el consumo de Gasóleo C y un 19 % el de Gas Natural utilizados para calefacción. Asimismo, el consumo eléctrico se ha disminuido en más de un 9 %. Por otra parte, el total de kilómetros recorridos por las furgonetas y camiones del grupo ha bajado un 8,5 %, contribuyendo a una gestión más eficiente de nuestra flota.

Respecto a la **Reducción de Emisiones**, los avances se han reflejado en los distintos alcances del protocolo de gases de efecto invernadero. En el Alcance 1 se ha logrado una reducción del 14 %, mientras que en el Alcance 2 la disminución ha sido aún más notable, alcanzando un 49 %. En el Alcance 3, las emisiones de CO₂ relacionadas con el transporte se han reducido un 3,1 %.



Entre los **hitos destacados en materia medioambiental durante 2024**, cabe señalar:

La obtención del **premio Lean & Green**, que reconoce nuestro compromiso de reducir al menos un 20 % las emisiones en un plazo de cinco años.



La incorporación a nuestra flota de **19 furgonetas 100 % eléctricas y dos megacamiones**, que avanzan en la descarbonización del transporte.



La implementación de medidas para el **ahorro de consumibles**, como la introducción del nuevo albarán vertical y la eliminación de documentos en papel en almacenes, reduciendo el impacto ambiental asociado.



La instalación de **placas solares** en las instalaciones de Welnia y en diez almacenes, potenciando la generación de energía renovable propia.



Desde el 1 de agosto de 2024, el 100 % de la electricidad adquirida procede de fuentes renovables certificadas mediante **Garantía de Origen (GdO)**.



➤ 2

**Somos talento
comprometido**





En Grupo Cofares, valoramos profundamente a nuestro equipo humano y trabajamos continuamente para ofrecer un entorno laboral excelente. En 2024, hemos sido reconocidos como **Top Employer**, un sello que certifica la calidad de nuestra gestión de recursos humanos. Además, reforzamos nuestro compromiso con el bienestar de los empleados mediante la implementación de diversos **Planes de Bienestar** que abarcan el área financiera, de salud y social. Estas iniciativas incluyen la retribución flexible, servicios de fisioterapia, torneos de pádel, carreras populares, así como actividades sociales los días regionales en los almacenes y el Family Day en Marchamalo.



➤ 3.1 Nuestras políticas

En Cofares estamos convencidos de que el equipo humano constituye la esencia y el corazón de la organización. Para nosotros, fomentar un entorno en el que cada persona se sienta valorada, respetada y motivada es fundamental para alcanzar nuestros objetivos estratégicos.

Nuestra **Política General de Recursos Humanos** establece un modelo de gestión que permite atraer y retener talento, promover el bienestar y el desarrollo profesional del equipo, así como garantizar puestos de trabajo dignos y seguros que cumplan con la legislación vigente. Esta política se complementa con nuestras normativas de Diversidad, Inclusión e Igualdad de Oportunidades, así como de Seguridad y Salud Laboral.

Somos conscientes de que el éxito solo es posible gracias a un diálogo abierto y transparente con todos nuestros empleados. Por ello, hemos puesto en marcha diversos **canales de comunicación interna** que aseguran que cada voz sea escuchada. Entre ellos se encuentran los comités de trabajadores, las encuestas de satisfacción, reuniones específicas, el canal de denuncias, la página web y la intranet. De este modo, no solo fortalecemos el vínculo con nuestro equipo, sino que también identificamos oportunidades para mejorar y seguir innovando.



➤ 3.2 Nuestros sellos y certificaciones



Certificación Top Employer

Esta distinción resalta nuestro empeño por crear un ambiente laboral excepcional, donde las prácticas avanzadas de recursos humanos estimulan el crecimiento profesional y personal de todos nuestros empleados. Nos enfocamos en asegurar que nuestra organización sea un lugar donde el talento no solo es reconocido, sino también nutrido y desarrollado.



Certificación EFR (Empresa Familiarmente Responsable)

Refleja nuestro compromiso con la conciliación de la vida laboral y personal de nuestros empleados. A través de esta certificación, demostramos nuestro esfuerzo por implementar políticas que permiten a nuestro equipo encontrar un equilibrio saludable entre sus responsabilidades profesionales y familiares, promoviendo un ambiente de trabajo más flexible y comprensivo.



Certificación Baby Friendly

Dirigida a los padres y madres dentro de la organización, esta certificación nos distingue por nuestras iniciativas orientadas a facilitar la integración de la vida familiar con la carrera profesional.

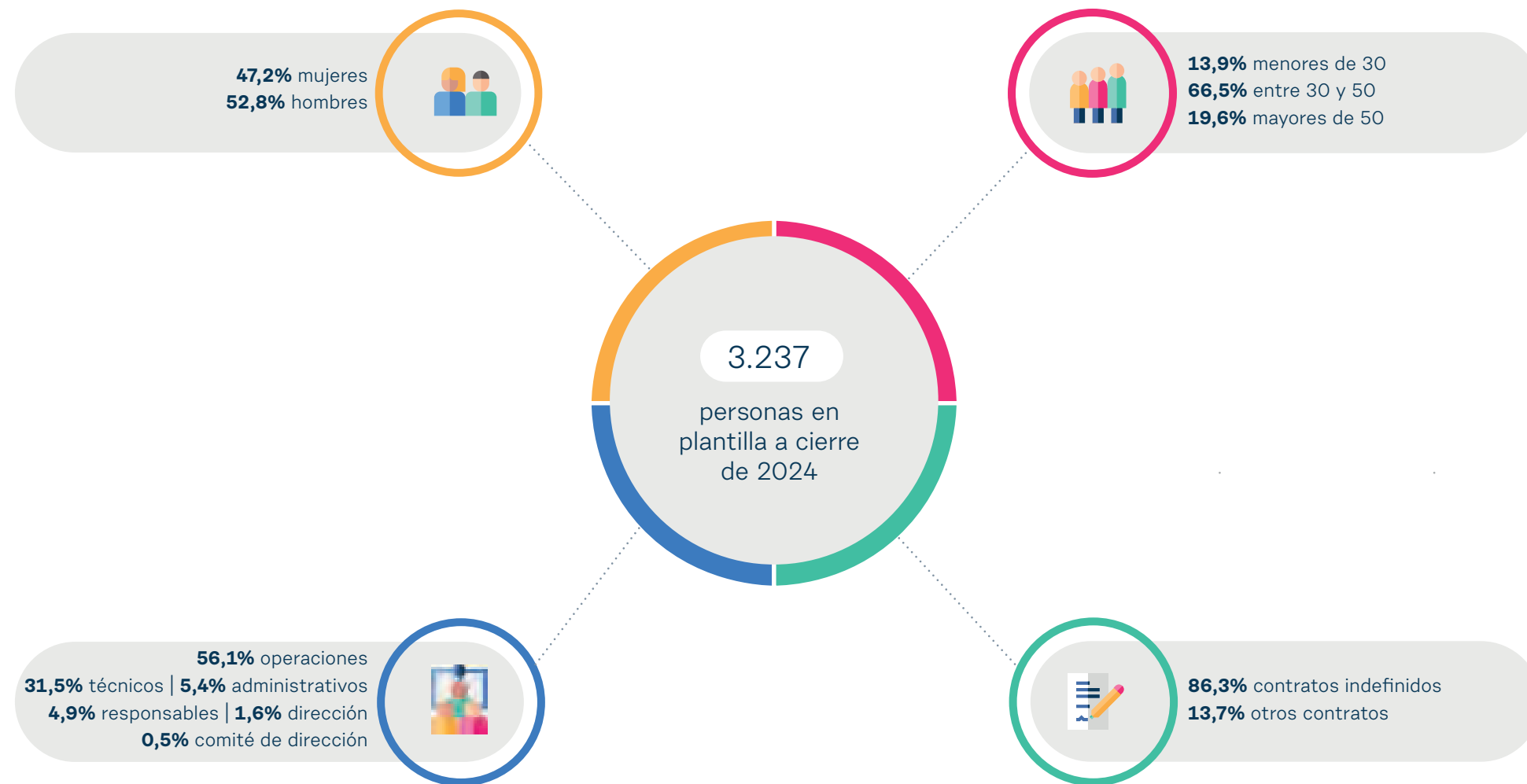


Empowering Womens Talent

Programa para la promoción del desarrollo profesional de las mujeres facilitando el acceso a habilidades y conocimientos para roles de liderazgo y para contribuir a superar barreras en entornos laborales a través de vídeos, entrevistas, desayunos de trabajo y procesos de mentorización con mujeres inspiradoras. La iniciativa incluye colaboraciones con empresas enfocadas en diversidad e inclusión, apoyando así el avance de las mujeres en sus carreras.



➤ 3.3 Nuestro equipo



➤ 3.4 Atraemos y promovemos el talento

En Grupo Cofares promovemos activamente una cultura laboral diversa e inclusiva. Estamos firmemente comprometidos con la igualdad de oportunidades en todas las etapas del empleo, desde la selección y contratación hasta la promoción y movilidad interna. Consideramos que la diversidad es clave para construir una plantilla sólida y cohesionada. Nuestras ofertas de empleo reflejan este compromiso mediante el uso de un lenguaje inclusivo y procesos de selección centrados exclusivamente en las competencias requeridas para el puesto, la experiencia necesaria y las herramientas indispensables para desempeñar eficazmente las funciones. Adaptamos de forma continua nuestros procedimientos para garantizar que respondemos a las expectativas y necesidades manifestadas a través de los portales de empleo, asegurando así un proceso justo y equitativo para todos los candidatos.

Sabemos que el crecimiento personal y profesional de nuestros empleados es clave para la consecución de nuestros objetivos de negocio y para satisfacer las necesidades y expectativas de todos nuestros grupos de interés.

Desde el Área de Talento nos aseguramos de diseñar e implementar programas de desarrollo para que cada empleado disponga de un plan de formación técnico y competencial acorde a sus necesidades, asegurando su evolución dentro de su área de competencia experta.

Este 2024 hemos puesto foco en la formación en materia de Igualdad y Diversidad. En Cofares estamos convencidos de que un entorno diverso nos enriquece como empresa, por ello, casi 300 personas se han formado para crear entornos más inclusivos desde el respeto hacia la diversidad dedicando casi 1.500 horas.

Al mismo tiempo, hemos trabajado por impulsar la calidad de la experiencia del empleado desde el momento que se incorpora en la empresa; por eso se hace especial hincapié en diseñar e implantar modelos de Onboarding específicos y a medida para cada área, que atiendan de verdad a las necesidades de capacitación y adaptación a los puestos. De esta manera se logra reducir la curva de aprendizaje del empleado para que sea autónomo en su puesto lo antes posible.

Por último, la formación continuada es clave para asegurar el éxito de nuestro modelo de negocio. En 2024 casi el 30% de la formación realizada ha ido encaminada al desarrollo de los empleados, tanto por puesto como por figura clave dentro de la empresa. Nuestra metodología se basa en el autodesarrollo y el microlearning.

Contamos con sistema de gestión de aprendizaje (LSM) que promueve un aprendizaje continuo y autodirigido, alineado con las tendencias actuales del mercado laboral. Gracias a ello tenemos más capacidad para ofrecer formación flexible y personalizada gestionamos fácilmente todas las opciones formativas que ofrecemos:

LinkedIn Learning: esta plataforma cuenta con un catálogo con más de 10.000 propuestas de autodesarrollo. Un año más, los empleados de Cofares han visualizado sus vídeos formativos y recursos de autodesarrollo.

Masters online: este formato ha demostrado ser muy exitoso, permitiendo a los empleados profundizar en sus especializaciones. A lo largo del 2024, más de 500 empleados han participado en estos programas avanzados de formación.

Escuelas de Conocimiento: se han puesto en marcha y consolidado la Escuela de Ventas para la Red comercial, así como la Escuela de Logística para la implantación de la transformación Lean de la compañía.

Todo esto se traduce en más de 38.000 horas de formación durante 2024.

Categoría Profesional	2022	2023	2024
Directivos	2.598	2.006	1.512
Responsables	21.510	20.722	22.601
Técnicos	9.039	8.282	6.349
Administrativos	3.012	1.329	1.671
Operaciones	9.351	5.395	5.870
Total	45.510	37.734	38.003 ¹

1 Los diferentes sumatorios de horas de formación anuales responden a los ajustes en la estrategia y los focos prioritarios de la compañía. Adaptamos los recursos formativos para acompañar a los empleados en los retos que plantea cada año, en función de la evolución del negocio.

Más allá del desarrollo de nuestra plantilla, en Cofares somos conscientes de que apoyar a los estudiantes supone invertir en el futuro. Por ello, nuestro compromiso con la formación abarca diversos programas destinados a apoyar a los jóvenes talentos, garantizando así la renovación y el dinamismo en nuestra organización.

Dentro de nuestras iniciativas destacadas se encuentran:

Programa de Talento IT Tech Journey

Ha completado recientemente su quinta promoción con la incorporación de 7 jóvenes talentos en el Área de Sistemas. Este programa ha probado ser una plataforma eficaz para identificar y atraer a los futuros profesionales tecnológicos.

Programa Health Leaders

Creado para acoger estudiantes en la modalidad de prácticas de Formación Profesional de Grado Medio y Superior. Un año más Cofares ha mantenido su sólida colaboración con Centros de Formación Profesional e Institutos de todo el territorio español.

Durante el 2024 el grupo ha acogido a un total de 87 alumnos y alumnas en prácticas profesiones mediante distintas modalidades y programas educativos.

Como resultado, al finalizar su periodo formativo, hemos incorporado a nuestra plantilla a un total de 18 alumnos y alumnas: 11 se han integrado en nuestras oficinas y 7 en distintos almacenes. Con ello, hemos cumplido uno de los objetivos fundamentales del Grow UP Program, facilitar su inserción laboral mediante una experiencia profesional completa.



➤ 3.5 Cuidamos de nuestro equipo

Contamos con una **Política de Seguridad y Salud Laboral** que refleja nuestro firme compromiso con la salud y seguridad de todos nuestros empleados y de las personas afectadas por nuestras actividades. Para lograrlo, hemos establecido un eficiente sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo que se extiende por todas las áreas del Grupo, desde nuestras oficinas hasta los almacenes situados en distintas partes de España, garantizando así una cobertura completa del 100% de nuestras actividades y lugares de trabajo.

En cuanto a la **prevención de riesgos laborales**, aunque las actividades de Grupo Cofares no son de alto riesgo, contamos con evaluaciones de riesgo detalladas, el desarrollo de procedimientos y protocolos médicos, y la adaptación personalizada de los puestos de trabajo para garantizar su seguridad de los empleados en condiciones de sensibilidad específica. Prestamos especial atención a mujeres embarazadas y lactantes, jóvenes y personas con discapacidad.

En el año 2024 hemos registrado 177 bajas por accidentes laborales (189 en 2023), distribuidas entre 84 hombres y 93 mujeres. El 86% de los accidentes se han dado durante la jornada laboral, y el 14% in itinere. A excepción de uno, todos los accidentes han sido de carácter leve.

Índice de frecuencia de accidentes laborales:

	2022	2023	2024
Mujeres	14,2	26,7	20,0
Hombres	15,7	24,2	20,9

Índice de gravedad de accidentes laborales

	2022	2023	2024
Mujeres	0,7	0,9	0,7
Hombres	0,9	0,5	0,4

En 2024 contamos con Comités de Seguridad y Salud en el 54% de nuestras empresas, cuya composición se ajusta al número de delegados de prevención presentes en cada centro o entidad. Asimismo, en aquellos centros de trabajo con menos de 50 empleados, la representación preventiva se garantiza a través de los delegados de personal, asegurando así la cobertura y atención en materia de prevención de riesgos laborales en toda nuestra organización.

Más allá del ámbito estrictamente relacionado con la prevención, promovemos el bienestar integral de nuestra plantilla mediante **medidas** que favorecen la conciliación de la vida profesional y familiar, implementadas en algunas de las sociedades del grupo.

- › Mejora de horarios y descansos.
 - › Aplicación de criterios de igualdad para la constitución de turnos rotativos.
 - › Generación de nuevos empleos de calidad en los almacenes.
 - › Mejora de permisos para el fomento de la igualdad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
 - › Aumento de jornadas de descanso por vacaciones remuneradas.
 - › Mejora de horarios en periodo estival. Establecimiento de jornada continuada de verano.
 - › Aumento de festivos por libranza de los días 24 y 31 de diciembre.
 - › Mejora de medidas de flexibilidad horaria.
 - › Establecimiento de premios de permanencia y natalidad.
 - › Mejora del poder adquisitivo por aportación de ayudas económicas para familiares con discapacidad y por matriculación en estudios.
 - › Conceder permisos con recuperación de jornada a aquellos trabajadores
- que no trabajan a turnos, para acompañar a la pareja legal a las clases de preparación al parto y exámenes prenatales, con la justificación de su efectiva presencia. Cuando se justifique que ninguno de los horarios de la sección se adapta a esta necesidad, se facilitará la adaptación de la jornada durante esos días concretos.

 - › Entregar kits de bebe a cada empleado que haya sido papá o mamá.
 - › Jornada intensiva en dos (2) vísperas de festivos.
 - › Jornada intensiva el día del cumpleaños del trabajador/a siempre y cuando el hecho causante se produzca en día laborable y no haya jornada intensiva (viernes o meses de julio y agosto).
 - › Licencia no retribuida de mínimo un mes y máximo dos para el cuidado de familiares de primer grado de consanguinidad y, hermanos del trabajador/a que por razones de edad, accidente o enfermedad no puedan valerse por sí mismos y no desempeñen actividad retribuida.

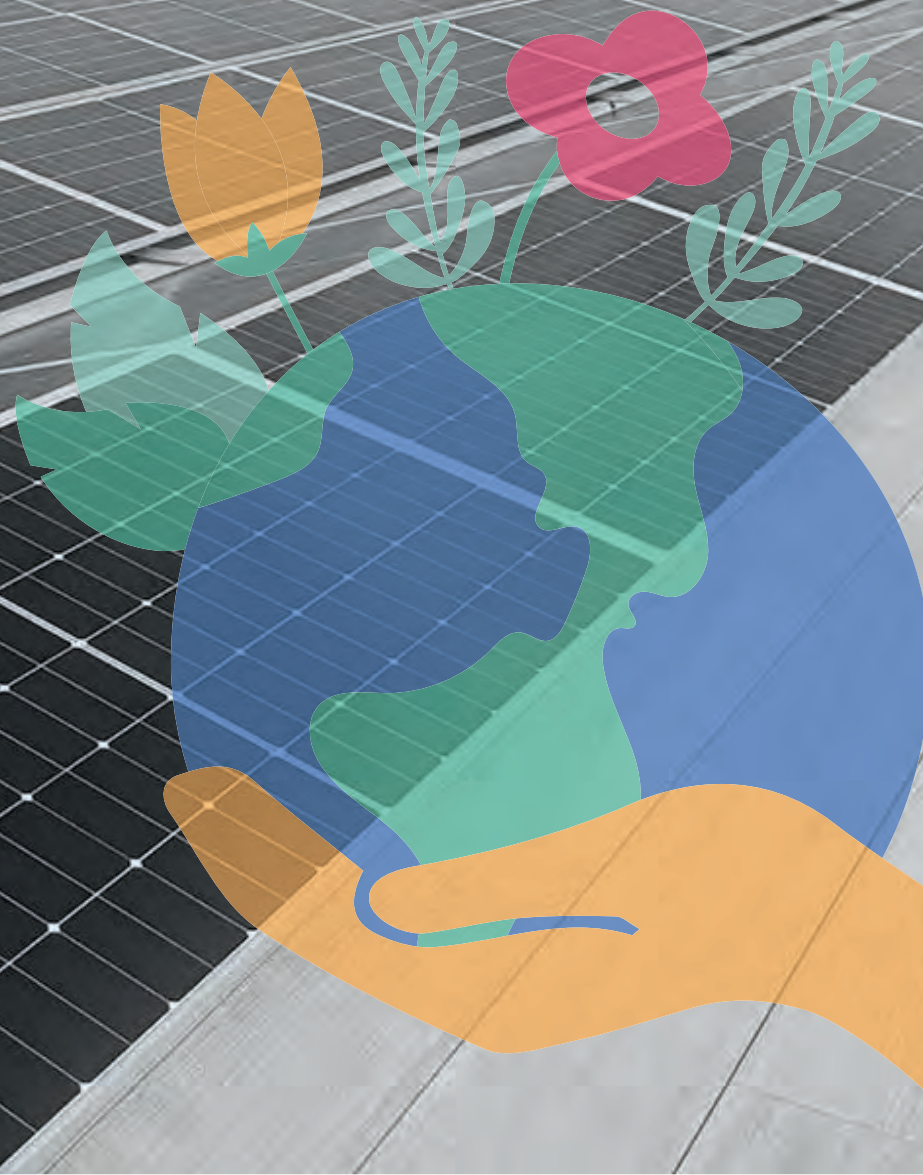
Esta estrategia se articula a través de un calendario de acciones planificadas que abarcan los **principales ámbitos del bienestar**, contribuyendo al desarrollo integral de las personas y reforzando a la vez la marca Cofares mediante iniciativas con impacto positivo en la sociedad. Para ello, hemos definido cinco áreas clave.



Esta estrategia integral no solo refuerza nuestro compromiso con las personas que forman parte de Cofares, sino que también constituye un eje fundamental de nuestra propuesta de valor como empleador.

> 4

**Somos empresa
responsable**



➤ 4.1 Nuestras políticas



En Cofares disponemos de un Programa de Cumplimiento que integra el **Código de Conducta** junto con todas las políticas y normativas que lo desarrollan y complementan.

Nuestro Código de Conducta representa un firme compromiso con una actuación empresarial responsable y con el respeto a los Derechos Humanos. Este conjunto de principios orienta la conducta de nuestros socios, administradores, empleados, miembros de órganos sociales y comités, así como de nuestros proveedores, garantizando una actuación ética y sostenible en todos los niveles de la organización y minimizando nuestro impacto negativo en el entorno. A continuación, se recogen los pilares fundamentales de este compromiso:

Cumplimiento de la Legalidad y las Normas Internas

Nos adherimos estrictamente a las leyes vigentes y a nuestras propias normativas internas, estableciendo un marco de actuación legítimo y responsable.

Respeto de los Derechos Humanos y Laborales

Defendemos y promovemos activamente los derechos humanos y laborales y los principios en los que se basa el Pacto mundial de Naciones Unidas, rechazando cualquier forma de trabajo forzoso o infantil y fomentando condiciones laborales justas y equitativas.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Nos esforzamos por generar valor no solo económico sino también social y ambiental, contribuyendo positivamente a la sociedad y al cuidado del medioambiente.

Lucha contra el Soborno, Corrupción, Fraude y Blanqueo de Capitales

Adoptamos una política de tolerancia cero hacia cualquier acto de corrupción, garantizando la integridad y la transparencia en todas nuestras operaciones.

Protección del Medioambiente

Nos comprometemos con la preservación ambiental, minimizando el impacto ecológico de nuestras actividades y promoviendo la sostenibilidad.

Defensa de la Salud y Seguridad

Aseguramos entornos de trabajo seguros y promovemos el bienestar general entre nuestra plantilla, además nos comprometemos con promover prácticas que aseguren el uso racional de medicamentos tanto dentro como fuera de la organización.

Protección de la Propiedad Intelectual e Industrial

Respetamos y protegemos la propiedad intelectual e industrial, tanto propia como de terceros, valorando la innovación y la creatividad.

Transparencia Informativa

Nos comprometemos con la claridad y la honestidad en nuestra comunicación, asegurando que toda información relevante sea accesible y comprensible.

Creación de Valor para Todos Nuestros Grupos de Interés

Buscamos generar un impacto positivo sostenido, beneficiando de manera equitativa a todos nuestros grupos de interés.





El 100 % de las personas que forman parte de Grupo Cofares conocen y se adhieren de manera rigurosa al Código de Conducta. Asimismo, para garantizar la promoción de la cultura corporativa que este refleja, impartimos formaciones continuas a todos los empleados, incluidas las nuevas incorporaciones. Estas acciones formativas resultan esenciales para fomentar un entorno laboral inclusivo y ético, basado en los principios de respeto, integridad, igualdad y no discriminación.

Con el fin de reforzar nuestro compromiso con los principios recogidos en el Código de Conducta, disponemos de una serie de políticas y normas complementarias, entre las que cabe destacar:



Política contra la
Corrupción y el
Fraude



Política para la
Prevención de
Delitos



Política General de
Control y Gestión
de Riesgos



Política de
Desarrollo
Sostenible



➤ 4.2 Nuestros sellos y certificaciones

Hasta noviembre de 2024 contamos con la certificación SGE 21 de Forética como reconocimiento a nuestro esfuerzo continuo por integrar prácticas responsables y éticas en el corazón de nuestra estrategia.



forética

La certificación SGE 21 nos ha permitido superar las expectativas legales y éticas, y estructurar de manera más efectiva nuestras políticas y operaciones para garantizar la mejora continua y la creación de valor a largo plazo tanto a la organización como a todos nuestros grupos de interés.

Aunque hemos decidido no renovar esta certificación de cara al próximo año, los aprendizajes adquiridos continuarán formando parte de nuestra forma de trabajar.



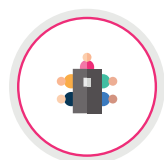
➤ 4.3 Una estructura de gobierno sólida y comprometida

Contamos con una sólida estructura de gobierno corporativo que guía las decisiones estratégicas de Grupo Cofares, asegurando en todo momento el logro de nuestros objetivos, y alineando los intereses de la compañía con los de nuestros diversos grupos de interés.

Nuestro gobierno corporativo se estructura en torno a cuatro órganos principales:

La Asamblea General:

Actúa como el pilar fundamental de nuestro proceso de toma de decisiones, estableciendo la política general de la Cooperativa y aprobando las decisiones estructurales, autorregulatorias y financieras más importantes.



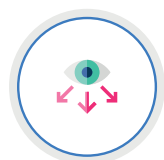
El Consejo Rector:

Se encarga del gobierno ordinario de la empresa, abarcando la alta gestión y ejecutando todas las funciones, tanto internas como externas, estipuladas por la Ley.



La intervención:

Funciona como el órgano de control interno, supervisando las cuentas, los informes de gestión, tanto individuales como consolidados, y este mismo informe.



El Comité de Recursos:

Ofrece una vía de apelación ante decisiones tomadas inicialmente dentro de Cofares, operando en conformidad con la legislación y los estatutos corporativos.



Además, nos apoyamos en varios comités y comisiones especializados para asegurar una gestión y supervisión eficaces:

- **El Comité de Cumplimiento Normativo:** encargado de supervisar y seguir el Programa de Cumplimiento de Grupo Cofares, asegurando la adhesión a las normativas pertinentes.
- **La Comisión de Nombramientos y Retribuciones:** este órgano del consejo de administración se ocupa de cuestiones relacionadas con la composición y funcionamiento del Consejo de Administración, la selección y remuneración del director general y los consejeros, evaluación del desempeño del consejo y sus miembros, y otros aspectos críticos de la gobernanza corporativa.
- **La Comisión de Auditoría:** también integrada dentro del Consejo de Administración de Cofares Corporación, S.A., esta comisión se centra en la auditoría de cuentas, selección de auditores externos, auditoría interna, elaboración de informes económico-financieros, control interno, gestión de riesgos, y la supervisión de operaciones con potenciales conflictos de interés.

A finales de 2024 hemos actualizado el modelo de gobierno, con el objetivo de lograr una estructura organizativa más ágil y eficiente, enfocada en el crecimiento, la rentabilidad y la creación de valor para el socio.

De cara al próximo plan estratégico (2025 - 2029), el Comité de Dirección estará formado por doce áreas de negocio que dependen directamente del Director General, además de una persona encargada del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales. A esta parte de la dirección se la llama COMEX, y tiene el objetivo de implementar las estrategias fijadas por el Consejo Rector de Cofares para cumplir con los objetivos del Grupo.

COMITÉ DE DIRECCIÓN



Rubén Orquín
Director General



DEPENDENCIA DIRECTA DE PRESIDENCIA

Mónica Escusa
Directora del
Gabinete de
Presidencia
y Relaciones
Institucionales



Alberto Serrano
Dir. Organización
y personas



Alejandro Mingo
Dir. Diversificación y
Negocios Logísticos



Unai García
Dir. Sistemas
y Tecnología



Miguel Poblet
Dir. Acceso al Mercado
y Distribución



Aitor Madoz
Dir. de Logística y
Sostenibilidad



Victor Encinas
Dir. Ventas



Isabel Perez-Arda
Asesora Jurídica



Eloína López
Dir. Control Interno
y auditoría



Carlos Casares
Dir. Finanzas y
Servicios Bancarios



Rubén Palomo
Dir. Marketing
Estratégico



Luz Lewin
Dir. Técnica y de
Calidad



Yolanda Alonso
Dir. Control de Gestión y
Planificación Estratégica

➤ Gobierno de la sostenibilidad

El Comité de Sostenibilidad nació en 2010, y hasta su disolución a finales de 2024, estaba formado por 25 empleados, incluido el Comité de Empresa, que representaban a la totalidad de las áreas de la compañía. Cumplía con las siguientes funciones:

- Asumir la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la Política de Sostenibilidad.
- Asesorar a la Dirección sobre oportunidades de mercado u operacionales vinculadas a la sostenibilidad.
- Reunirse al menos semestralmente, estableciendo estas reuniones como mecanismos de comunicación con el máximo órgano responsable de la organización, así como con las comisiones que tengan competencias en materia de sostenibilidad, cuando aplique.
- Estar informado de los resultados de las auditorías realizadas al Sistema (internas y externas), mediante la recepción de los correspondientes informes.
- Velar y garantizar que el plan de Sostenibilidad y sus acciones responden a los aspectos materiales y contribuyen a mitigar los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno identificados por la organización. Además, ha de supervisar la ejecución y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas.
- Definir el modelo de relación y diálogo con los grupos de interés.
- Estar informado de las consecuencias para el Sistema de Gestión de cualquier cambio en la estructura de la organización.
- Asegurar los recursos (humanos, materiales y financieros) para garantizar que el Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable se establece, implanta y mantiene de forma eficaz alineado con la estrategia y objetivos de la organización.

A partir de 2025, será el Departamento de Sostenibilidad el encargado de asumir sus funciones.



➤ 4.4 Defendemos los Derechos Humanos

Tal y como se recoge en el artículo 2.2 de nuestro Código de Conducta, mantenemos un compromiso firme e irrevocable con la promoción y protección de los derechos humanos y laborales, reconocidos tanto en la legislación nacional como en los marcos internacionales. Nos posicionamos de forma clara en contra de cualquier forma de trabajo infantil y de trabajo forzoso u obligatorio, y ratificamos nuestro compromiso con el respeto a la libertad de asociación y la negociación colectiva. Asimismo, garantizamos el derecho a la libre circulación de todas las personas, el respeto a los derechos de las minorías y la oposición frontal a cualquier tipo de discriminación, ya sea por motivos de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, sexo, estado civil, orientación sexual, ideología, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social.

Este compromiso se traduce en la aplicación del principio de diligencia debida en todos nuestros procesos y actividades, lo que implica un esfuerzo continuo por identificar, prevenir y mitigar posibles riesgos de vulneración de los derechos humanos y laborales tanto dentro de la organización como a lo largo de nuestra cadena de suministro. Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo, por la que nos comprometemos a promover la salud y el bienestar en el entorno laboral. Además, estamos suscritos al **convenio colectivo estatal para el comercio de mayoristas**

distribuidores de especialidades y productos farmacéuticos, lo que evidencia nuestro esfuerzo por garantizar los derechos laborales de las personas que integran el Grupo Cofares. El 100 % de nuestra plantilla se encuentra amparada por este convenio colectivo.

Si bien no hemos identificado riesgos relacionados con los derechos humanos en el desarrollo de nuestra actividad, dado que operamos principalmente en España y que nuestros proveedores son, en su mayoría, de origen local, hemos habilitado un canal de denuncias accesible a toda la plantilla para comunicar posibles vulneraciones de derechos humanos. Este mecanismo refuerza nuestra garantía de protección y respeto hacia estos derechos fundamentales. En 2024, no se ha registrado ninguna denuncia ni caso de vulneración de los derechos humanos.

En definitiva, promovemos la igualdad como uno de nuestros principios fundamentales y trabajamos activamente para crear y mantener espacios laborales seguros para todas las personas de Cofares. Queda terminantemente prohibida cualquier forma de discriminación y/o acoso en el seno de la organización. Este enfoque integral en materia de derechos humanos y laborales no solo refleja nuestra responsabilidad corporativa, sino que también refuerza nuestro compromiso con una sociedad más justa y equitativa.



➤ 4.5 Luchamos contra la corrupción

En Grupo Cofares mantenemos una política de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales. Esta postura se aplica en todos los niveles de la organización y se extiende a todos nuestros colaboradores y grupos de interés, consolidando un entorno basado en la integridad y la ética corporativa.

Nuestro enfoque para prevenir la corrupción y el soborno se articula a través de una estrategia integral que parte del compromiso activo de nuestro Gobierno Corporativo y se concreta en la implementación de políticas específicas, así como en sistemas de sanción y reparación. El Gobierno Corporativo desempeña un papel clave mediante el Comité de Cumplimiento Normativo, que actúa con plena autonomía para gestionar y promover el cumplimiento del Manual para la prevención de delitos, el Código de Conducta y otras políticas y reglamentos. Este Comité no solo asesora, sino que también impulsa iniciativas para trasladar estos principios al funcionamiento diario de Grupo Cofares, contando con la autoridad para investigar cualquier posible incumplimiento.

Además, reforzamos este compromiso a través de la formación continua de nuestra plantilla en materia de principios éticos y legales, subrayando la importancia del Código de Conducta y la cultura de integridad. Este proceso formativo incluye la revisión de denuncias y la propuesta de mejoras normativas con el objetivo de fortalecer nuestro sistema de cumplimiento.

Contamos, asimismo, con políticas específicas que actúan como marco para prevenir la corrupción y el soborno, garantizando que todas nuestras actividades se desarrollen conforme a los más altos estándares éticos. Estas políticas abarcan distintos ámbitos, desde la prevención de delitos hasta la gestión de compras e inversiones, reafirmando el compromiso de Grupo Cofares con la ética en todas sus operaciones.



Política para la Prevención de Delitos

Su objetivo es trasladar a todos los socios, administradores, directivos y empleados del Cofares (i) un mensaje claro y contundente de oposición a la comisión de cualquier acto ilícito penal; y (ii) la voluntad de Cofares de combatirlos y así proteger el valor de su imagen y reputación

Política de compras

Establece las normas, principios y directrices para el control y la gestión de los riesgos derivados de las actividades de compra de equipos y de materiales y de la contratación de obras y servicios por cualquier sociedad del Grupo

Política sobre Donaciones, Aportaciones y Patrocinios

Su objetivo es establecer las reglas que deberán cumplir las aportaciones de contenido social, cultural o de cualquier otra naturaleza que efectúe Cofares, con independencia de la forma jurídica que revistan, ya sea un convenio de colaboración o patrocinio, una donación o cualquier otro negocio jurídico, y del área a la que se dirijan (educación, cultura, sanidad, protección del medioambiente, etc.)

Complementariamente, contamos con un canal de denuncias robusto que permite comunicar situaciones irregulares de forma confidencial, garantizando la protección del denunciante y asegurando una gestión adecuada de las incidencias.

El Comité de Cumplimiento Normativo implementó en 2023 todas las acciones necesarias para adaptar este canal interno a los requisitos establecidos en la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

En 2024, no se ha registrado ningún caso de corrupción ni prácticas monopolísticas en el Grupo.

Políticas para luchar contra la corrupción y el soborno



Manual para la Prevención del Delito

Un instrumento específico y eficaz para la prevención de la comisión de delitos (como conjunto de medidas dirigidas a la prevención, detección y reacción ante posibles ilícitos penales) que se extenderá, asimismo, a la prevención y al control de otros fraudes, infracciones administrativas e irregularidades graves, todo ello en el marco del proceso de revisión y adaptación a los nuevos deberes impuestos por la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal (el “Código Penal”) tras su modificación por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio y por la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo

Política contra la Corrupción y el Fraude

Tiene como finalidad trasladar a todos los socios, administradores, directivos y empleados de Cofares, así como a los terceros que se relacionen con él:

(i) un mensaje claro y contundente de rechazo a la corrupción y el fraude en todas sus manifestaciones; y (ii) el compromiso de Cofares de erradicarlos y de promover los más altos estándares de integridad en todas las actividades que realice



➤ 5

**Somos confianza para
proveedores y clientes**



➤ 5.1 Nuestras políticas

En Cofares, valoramos la excelencia y nos aseguramos de que todos nuestros productos y servicios cumplan con los más altos estándares de calidad. Nuestra Política de Calidad establece los principios que rigen nuestra actuación para garantizar este compromiso con los clientes.

Esta política incluye el cumplimiento riguroso de todos los requisitos legales, normativos y contractuales aplicables. Mantenemos una comunicación continua con los clientes, con el objetivo de superar sus expectativas y fortalecer su lealtad. Realizamos seguimientos mediante encuestas de satisfacción y gestionamos las quejas con la máxima rapidez. Aplicamos controles estrictos para asegurar la calidad, seguridad y salud de los consumidores, e implementamos sistemas de gestión de calidad centrados en la atención al cliente. Además, trabajamos estrechamente con los proveedores como socios estratégicos, promoviendo la mejora continua de procesos y productos.

Para asegurar un abastecimiento responsable y seguro, contamos con una **Política de Compras** que integra criterios de calidad, seguridad y cumplimiento normativo. Progresivamente, incorporamos factores sociales y ambientales en nuestras prácticas de compra, valorando aspectos como la inclusión laboral o la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero.

En el proceso de selección, damos prioridad a proveedores que acreditan solvencia técnica y ética, incluyendo aquellos que disponen de certificaciones en gestión medioambiental, calidad y prevención de riesgos laborales. Este enfoque promueve una cultura de competencia justa y transparente, con especial atención a los proveedores locales.

Asimismo, nuestra **Política de Publicidad Responsable**, alineada con el Código de Conducta, garantiza una comunicación ética y veraz. Nos comprometemos a no emitir publicidad equívoca o engañosa sobre los productos y servicios de Cofares, ni a realizar mensajes denigratorios hacia la competencia o terceros.

En Cofares nos aseguramos de que nuestros productos cumplen la legalidad con un **procedimiento específico**:

- 1 **Revisamos la documentación** asociada al producto y los etiquetados para que cumplan la legislación e incluyan toda la información necesaria para el consumidor.
- 2 **Comprobamos que no contengan información** que puedan ser **engañosas** o estén prohibidas.
- 3 **Evaluamos la publicidad** que llega al profesional sanitario y al público final **para que cumpla la legislación** en materia de publicidad específica de cada producto y no lleven mensajes o afirmaciones que no se ajusten a la realidad, sean engañosos o prohibidos.

➤ 5.2 Nuestros sellos y certificaciones

Un años más, contamos con la certificación ISO 9001 de Sistema de Gestión de la Calidad, en las siguientes sociedades:

OMFE

Distribución de productos farmacéuticos, equipos médicos y productos sanitarios.

COFARES, S.COOP.

Productos Químicos: selección, verificación y aprovisionamiento de principios activos farmacéuticos a almacenes de COFARES.

FARMAVENIX

Recogida, almacenamiento y distribución como operador logístico de productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y sanitarios, en depósito, con destino a almacenes de distribución, centros sanitarios y oficinas de farmacia. El acondicionamiento secundario (re-etiquetado y re-estuchado) de medicamentos.

OFSA

Logística integral de medicamentos (incluyendo termolábiles), cosméticos, dietéticos y productos sanitarios. La distribución de medicamentos estupefacientes con destino a almacenes mayoristas.

OFSA DEVOLUCIONES

Logística inversa (recogida, clasificación, almacenamiento y expedición) de medicamentos, productos químicos, cosméticos, productos dietéticos y productos sanitarios no aptos para la venta procedente de clientes (almacenes de distribución, laboratorios, hospitales y farmacias), para su devolución a proveedor o gestión de los residuos generados.





Esta certificación refleja nuestro compromiso con la excelencia en variados aspectos de nuestra operativa:

- › **Seleccionamos, verificamos y aprovisionamos principios activos farmacéuticos** en nuestros almacenes, manteniendo los más altos estándares desde el principio del proceso.
- › **Administramos la logística integral** de medicamentos, incluidos los termolábiles, así como de cosméticos, dietéticos y productos sanitarios, demostrando nuestra habilidad para manejar y almacenar eficazmente estos productos.
- › **Nos encargamos de la distribución de medicamentos estupefacientes** a almacenes mayoristas, asegurando el cumplimiento de todas las normativas y la seguridad en el transporte.
- › **Realizamos la recogida, almacenamiento y distribución** como operador logístico de productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y sanitarios, desde el depósito hasta los puntos de venta finales como centros sanitarios y oficinas de farmacia.
- › **Efectuamos el acondicionamiento secundario de medicamentos**, incluyendo re-etiquetado y re-estuchado, para mantener la integridad y el cumplimiento regulatorio de los productos.
- › **Distribuimos productos farmacéuticos, equipos médicos y productos sanitarios**, garantizando una entrega eficaz y segura a nuestros clientes.
- › **Diseñamos y desarrollamos proyectos** en áreas críticas como salud y emergencias, potenciando nuestra capacidad de innovación y respuesta.
- › **Trabajamos la logística inversa**, gestionando eficientemente la recogida, clasificación, almacenamiento y expedición de medicamentos, productos químicos, cosméticos, productos dietéticos y productos sanitarios no aptos para la venta, desde la devolución al proveedor hasta la gestión de los residuos generados.

Esta certificación es prueba de nuestro enfoque en la calidad y la mejora continua, reforzando la confianza que proveedores y clientes tienen en nosotros en todos los niveles de nuestra cadena de suministro.

Además, durante el año 2024 continuamos con el proceso de certificación de las normas ISO 27001 y UNE 71505-2 alineadas con el proyecto *paperless*.



➤ 5.3 Trabajamos con los mejores

En Cofares, como cooperativa líder en la distribución farmacéutica, mantenemos un firme compromiso con la garantía de disponibilidad de productos y servicios sanitarios para nuestros clientes, socios y pacientes. Para ello, contamos con una sólida cadena de suministro compuesta por dos grandes categorías de proveedores: los laboratorios farmacéuticos, que constituyen nuestros principales proveedores de producto, y los proveedores de servicios y productos no farmacéuticos.

En línea con nuestro compromiso con la transparencia y la buena gobernanza, exigimos a todos los nuevos proveedores que conozcan y acepten nuestro Código de Conducta, condición que queda reflejada contractualmente. Además, llevamos a cabo auditorías periódicas para asegurar el cumplimiento de nuestros estándares éticos y de calidad. Este enfoque no solo garantiza la conformidad con la normativa vigente, sino que también impulsa la mejora continua en las prácticas de nuestros proveedores, minimizando posibles incidencias que puedan afectar a la calidad de los productos y, por tanto, a la salud de los pacientes que confían en nosotros.

Durante el año 2024, llevamos a cabo 80 auditorías documentales y 18 auditorías presenciales, todas ellas con resultados satisfactorios. Respecto al ejercicio anterior, hemos aumentado el número de auditorías presenciales y disminuido las documentales. La confianza que clientes, socios y pacientes depositan en nosotros refuerza nuestro compromiso con la calidad y la responsabilidad en cada etapa de nuestra cadena de suministro.



➤ 5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros socios y clientes

En Grupo Cofares, nuestro compromiso con la excelencia abarca no solo la selección rigurosa y la supervisión continua de nuestros proveedores, sino también la atención y resolución efectiva de cualquier incidencia que puedan experimentar nuestros socios y clientes. Consideramos que mantener elevados estándares de calidad es fundamental tanto en nuestros productos como en los servicios y la atención que ofrecemos.

Con el objetivo de dar respuesta de manera ágil y eficiente a las necesidades de nuestros socios y clientes, disponemos de un sistema de gestión de reclamaciones que pone a su disposición múltiples canales de comunicación: gestores de cuenta, centro de atención telefónica (CORE), Departamento de Calidad y nuestra página web. Este enfoque multicanal nos permite garantizar una atención cercana, resolutive y orientada a la mejora continua.

[2-25] En 2024, gestionamos un total de 141.276 incidencias, correspondientes a un volumen de 248.344.528 líneas servidas, lo que se traduce en una ratio de incidencias de 0,6 por cada 1.000 líneas, disminuyendo respecto al año anterior (0,7 en 2023). La mayoría de estas incidencias estuvieron vinculadas a discrepancias en los pedidos recibidos por las farmacias.

Contamos con la herramienta *Service Cloud* desde 2022, que ha permitido optimizar la gestión de incidencias mediante la mejora en la notificación de apertura y cierre de casos, la definición de acuerdos de nivel de servicio (SLA's) más precisos, y una tipificación más detallada de cada incidencia. Estas mejoras contribuyen a una atención más ágil y eficaz para nuestros socios y clientes.



➤ 6

**Somos respeto por el
medio ambiente**



➤ 6.1 Nuestras políticas

En Grupo Cofares, mantenemos un firme compromiso con el respeto y la protección del medioambiente, tal y como se establece en nuestro Código de Conducta. Para concretar y reforzar este compromiso, disponemos de dos documentos clave: nuestra Política de Acción Climática y nuestra Política Medioambiental. Ambas han sido desarrolladas para abordar los desafíos ambientales desde diferentes perspectivas, pero comparten un mismo propósito: contribuir de manera activa a la conservación del entorno natural y avanzar hacia un modelo más sostenible.

La **Política de Acción Climática** define un marco de actuación orientado a incorporar la lucha contra el cambio climático en nuestra estrategia empresarial. Considerando el cambio climático como uno de los grandes retos de nuestra era, asumimos el compromiso de reducir el impacto ambiental de nuestras operaciones y fomentar una cultura organizacional basada en la concienciación y la acción. Esta política promueve la integración del cambio climático en los procesos de toma de decisiones, el impulso a la innovación en tecnologías limpias y el respaldo a iniciativas que favorezcan un futuro con cero emisiones netas. Su alcance se extiende a todas las entidades y personas que forman parte del Grupo Cofares, promoviendo así la sensibilización y la formación interna en materia climática.

Por su parte, la **Política Medioambiental** está orientada a garantizar un uso eficiente y responsable de los recursos naturales, en línea con nuestro compromiso con la protección del entorno. Esta política contempla tanto el cumplimiento riguroso de la normativa medioambiental como la promoción de prácticas sostenibles en nuestras actividades diarias. Incluye la definición de indicadores y sistemas de reporte que nos permiten gestionar y reducir nuestros impactos ambientales, así como integrar la conservación de la biodiversidad en nuestra planificación estratégica. Asimismo, impulsa la minimización de residuos y el uso responsable de los recursos, promoviendo la innovación en procesos y fomentando la colaboración con proveedores y socios alineados con nuestros principios medioambientales.

Ambas políticas son expresión de nuestra voluntad de reducir nuestra huella ecológica y de avanzar decididamente hacia la sostenibilidad. Además, constituyen una invitación a la acción para todas las personas que forman parte de la organización, desde la alta dirección hasta cada empleado, incentivando su participación activa en la consecución de estos objetivos. Nos comprometemos a revisar y actualizar periódicamente estas políticas, con el fin de mantener su vigencia y responder eficazmente a los nuevos retos medioambientales.



➤ 6.2 Nuestra estrategia ambiental

En Grupo Cofares, siendo plenamente conscientes del impacto ambiental derivado de nuestras operaciones, contamos con la **II Estrategia Ambiental** correspondiente al periodo 2022-2024. Esta estrategia tiene como eje principal la minimización de los efectos negativos que nuestra actividad pueda generar sobre el entorno, para lo cual hemos definido metas específicas, claras y cuantificables, acompañadas de acciones concretas vinculadas a cada uno de estos objetivos:



OBJETIVO 1

Minimización de emisiones de CO₂ mediante la reducción de consumos.

Para alcanzar este objetivo, nos hemos planteado las siguientes metas:

- Mejorar la eficiencia energética a través de la modernización de la gestión de climatización.
- Reducir el consumo eléctrico y de gas en nuestras instalaciones de Marchamalo.
- Aplicar un recubrimiento reflectante de luz solar en la cubierta del almacén de Sevilla, con el fin de lograr ahorros energéticos.
- Desarrollar un plan de mitigación en transporte, incluyendo un proyecto junto a un proveedor especializado en transporte eléctrico. Actualmente, esta modalidad está operativa en Algeciras, Badajoz, Barberà, Don Benito, Fuencarral, Málaga, Móstoles, Valladolid y Zamora, con planes de expansión a corto plazo en Motril y Córdoba. En 2024 se incorporaron cinco nuevas furgonetas eléctricas en los almacenes de Valladolid (dos unidades), Logroño, Vitoria y Betanzos.
- Instalar paneles fotovoltaicos en nuestras instalaciones, con instalaciones ya realizadas en Linares, Orense, Castellón, Tarragona y Guadalajara (Farmavenix). A comienzos de 2024 se aprobó el Plan de Expansión Fotovoltaica para los próximos años, con nuevas instalaciones en Fuencarral, Móstoles, Vicalvaro, Ciudad Real y las oficinas de Welnia.



OBJETIVO 2

Extensión del ciclo de vida de productos y gestión adecuada de residuos.

Para avanzar en este ámbito, hemos definido las siguientes acciones:

- Desarrollo del proyecto “Residuos Cero” en colaboración con SAICA.
- Participación activa en la logística inversa del sistema SIGRE.
- Lanzamiento de la línea Bio de Farline, cuyos envases están fabricados con plástico 100 % reciclado y son reciclables.
- Colaboración en el proyecto SILUM, en el que “Ofsa Devoluciones S.A.U.” está autorizado como Operador de Alimentación Animal, permitiendo prolongar el ciclo de vida de diversos productos.



OBJETIVO 3

Compensación de emisiones mediante sumideros de carbono.

Para cumplir con esta meta, hemos establecido las siguientes iniciativas:

- Reforestación a través del proyecto “Bosque Cofares” de áreas afectadas por incendios, con la meta de alcanzar la plantación de 3.000 árboles para el año 2025. Al cierre de 2024, ya hemos logrado un 69,5% del objetivo establecido, lo que refleja un avance significativo en nuestro compromiso con la recuperación de ecosistemas degradados.
- Compromiso firme para aumentar progresivamente el número de árboles plantados y ampliar la presencia del proyecto a otras zonas de España.



➤ 6.3 Nuestros sellos y certificaciones

Reafirmando nuestro compromiso constante con prácticas medioambientales responsables y una gestión ambiental de excelencia, hemos renovado un año más la certificación ISO 14001 de Gestión Ambiental en las siguientes sociedades:



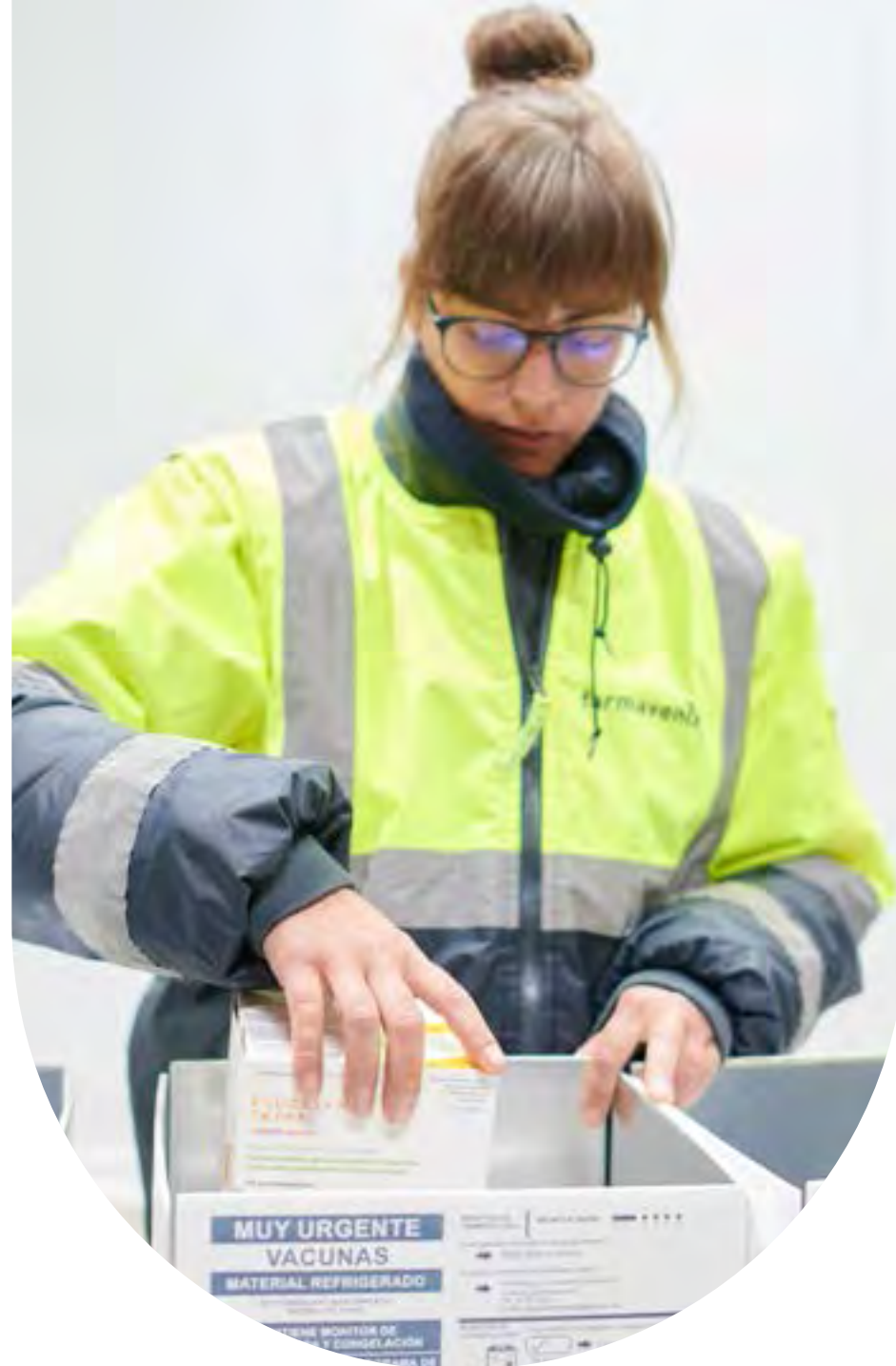
FARMAVENIX

Operador logístico integral de Cofares.

OFSA Devoluciones

Operador de logística inversa de Cofares.

Esta renovación certifica no solo la aplicación de rigurosas prácticas de gestión ambiental, sino también nuestro compromiso permanente con la mejora continua de nuestro desempeño en esta materia.



➤ 6.4 Protegemos la biodiversidad

Aunque nuestras operaciones no se desarrollan en zonas protegidas ni generan un impacto directo sobre especies en peligro de extinción, en Grupo Cofares mantenemos un firme compromiso con la conservación del entorno natural y la restauración de la biodiversidad en ecosistemas degradados. En 2021, pusimos en marcha el proyecto Bosque Cofares como parte de nuestra estrategia ambiental orientada a compensar nuestra huella de carbono. Iniciamos esta iniciativa con acciones de reforestación en Alcalá de Henares y Robledillo de la Jara, dos enclaves de la Comunidad de Madrid afectados por incendios forestales. Este esfuerzo no solo contribuye activamente a la recuperación ecológica de la sierra madrileña, sino que también responde a uno de los retos ambientales más relevantes de la zona: la desertificación, fenómeno que amenaza la biodiversidad y la resiliencia de estos entornos naturales.

A lo largo del tiempo, el **Bosque Cofares 4.0** se ha consolidado como una iniciativa ambiental de largo recorrido, orientada a generar un impacto positivo tanto en la captura de carbono como en la regeneración de hábitats. Actualmente, el proyecto cuenta con cinco áreas de intervención situadas en Alcalá de Henares, la Sierra Norte de Madrid, Almería, Cáceres y Teruel, zonas seleccionadas estratégicamente por su potencial ecológico y su necesidad de restauración forestal.

Desde sus inicios, hemos plantado un total de **2.086 árboles**, de los cuales **44 fueron incorporados en 2024**, en un gesto simbólico que vincula cada nuevo árbol con las personas que se han sumado a nuestro equipo durante ese año. Esta acción refuerza el vínculo entre nuestro crecimiento organizacional y el compromiso ambiental, integrando a las personas en el propósito colectivo de contribuir a un entorno más saludable y sostenible.

El diseño de los bosques se realiza cuidadosamente, priorizando la **diversidad de especies** tanto perennes como caducas, con distintas épocas de floración y variadas funciones ecológicas. Esto no solo favorece el equilibrio del ecosistema y enriquece el suelo, sino que también genera hábitats propicios para múltiples especies de fauna, desde insectos polinizadores hasta pequeños mamíferos que habitan en entornos periurbanos.

Además de estos beneficios en biodiversidad, el proyecto tiene un fuerte componente climático. A finales de 2024, se estima que el **Bosque Cofares** alcanzará un valor de **263 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e)** como **potencial de compensación**, es decir, la cantidad de dióxido de carbono que se prevé que los árboles plantados absorberán a lo largo de su vida. Esta cifra refleja el impacto positivo del proyecto en la mitigación del cambio climático y refuerza nuestro compromiso con una transición hacia una economía baja en carbono.



➤ 6.5 Nuestra huella de carbono

En Cofares, reconocemos nuestra responsabilidad frente al impacto ambiental generado por las emisiones de gases de efecto invernadero. Por esta razón, la medición y el **monitoreo de nuestra huella de carbono** son el punto de partida fundamental para avanzar en la mejora continua de nuestro desempeño ambiental.

En cuanto al **ratio de intensidad** de las emisiones de gases de efecto invernadero de Grupo Cofares, se muestran los datos en la siguiente tabla:

	2022	2023 ²	2024
Alcance 1	1.961,00	1.897,77	1.606,13
Alcance 2	6.833,80	8.264,75	4.134,32
Alcance 3	16.345,00	18.054,01	17.478,00
TOTAL	26.982,80	28.216,52	23.218,45

	2023	2024	Variación
Unidades vendidas	447.782.818	449.820.008	0,45%
Emisiones (tnCO ₂ e)	28.217	23.218	-17,72%
Ratio (tnCO ₂ e/millon de ud)	63,01	51,62	-18,09%

Las fuentes principales de nuestras emisiones incluyen el consumo de combustibles, gas natural y electricidad. Tal como se establece en nuestra II Estrategia Ambiental, estamos comprometidos con la reducción y compensación de nuestra huella de carbono.

En este sentido, hemos logrado una **disminución total de un 17,68 % respecto a 2023**, y reafirmamos nuestro compromiso de continuar intensificando los esfuerzos para reducir aún más nuestra huella ambiental.

² Los datos de huella de carbono del 2023 del presente documento se han corregido respecto a los publicados el ejercicio anterior, debido a un cambio en nuestro sistema de cálculo. Este año, para facilitar la obtención del dato, hemos recurrido al valor publicado por la compañía suministradora en la factura.

En el cálculo de la energía, y por tanto en la huella de carbono, no se han incluido aquellos centros que no han tenido actividad comercial en el año debido a que están cerrados, aunque puedan tener un consumo residual.

6.6 Nuestros consumos

En Grupo Cofares, nos esforzamos continuamente por gestionar nuestros recursos de forma responsable y eficiente, con el objetivo de minimizar nuestro impacto ambiental.

A continuación, presentamos la evolución de los **consumos energéticos** durante los últimos años:

	2022	2023	2024
Electricidad (kWh)	33.498.855	33.174.235	30.101.844
Gas Natural (kWh)	4.314.397	4.236.760	3.431.614
Gasóleo (l)	351.600	356.800	295.280

Se puede observar que en 2023 los consumos se han reducido respecto al año anterior en un 9,26% en el caso de la electricidad, un 19% el gas natural, y un 17,24% para el gasóleo.

En cuanto al **consumo de agua**, ha disminuido un 12,05% respecto a 2023. Esto se debe en parte a la puesta en marcha de varias medidas. La instalación de torres de refrigeración y el uso de un Controlador Lógico Programable (PLC), que nos ayuda a monitorear y alertar sobre posibles excesos en el consumo de agua. Además, realizamos una gestión eficaz de las bombas en Fuencarral y llevamos a cabo revisiones mensuales de los contadores para detectar fugas subterráneas que anteriormente no habían sido identificadas.

	2022	2023	2024
Consumo de agua (m³)	45.983	44.385	37.863



➤ 6.7 Nuestra gestión de residuos

Nuestra estrategia de gestión de residuos se basa en cinco pilares fundamentales: concienciación, reducción del consumo, recolección, reciclaje y reutilización, y tratamiento y disposición final. Estos principios orientan todas nuestras acciones y decisiones en este ámbito.

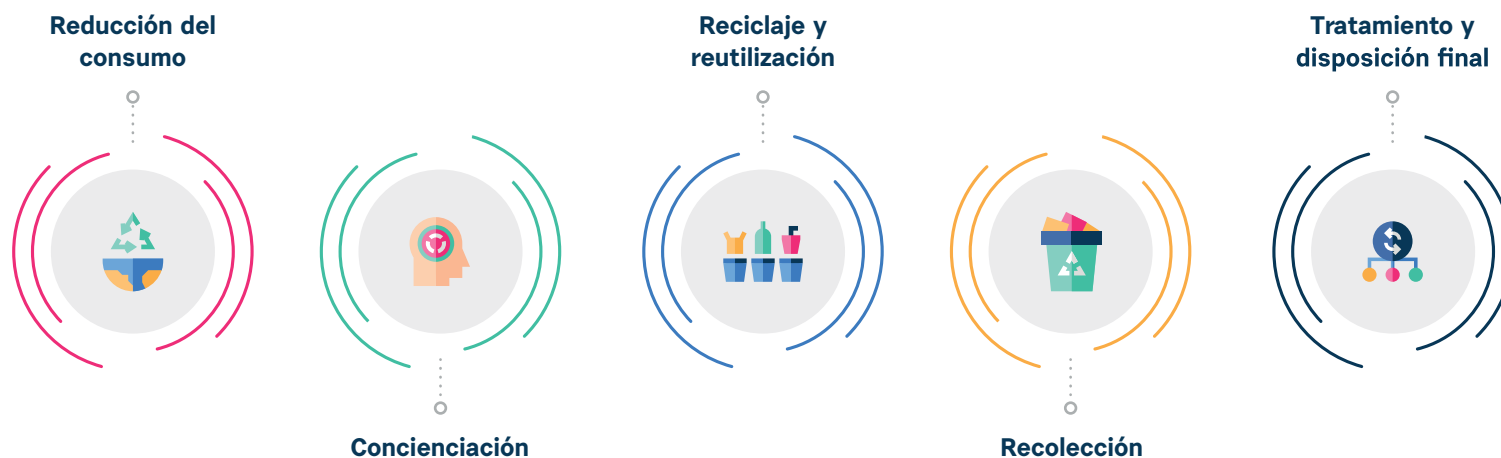
Para fomentar la **concienciación**, implementamos campañas anuales de formación y sensibilización dirigidas a empleados, socios y consumidores, que promueven el correcto manejo y desecho de medicamentos y residuos relacionados, destacando la importancia de cada acción individual. Paralelamente, trabajamos en la **reducción del uso de materiales** como papel, plástico y cartón en nuestras oficinas y centros de trabajo, facilitando puntos específicos de recogida para incentivar la segregación de residuos desde su origen.

La **recolección de residuos** se realiza en colaboración con una empresa gestora certificada, que nos proporciona contenedores adecuados para su almacenamiento y garantiza la recogida y transporte a las plantas de tratamiento correspondientes. Esta alianza asegura una gestión eficiente y

el cumplimiento de la normativa vigente, tanto para residuos peligrosos como no peligrosos.

En cuanto al **reciclaje y la reutilización**, nos comprometemos a impulsar la economía circular siempre que sea posible, buscando dar una nueva vida a los materiales utilizados en nuestras operaciones diarias. Nuestra participación en proyectos como el sistema SIGRE y la iniciativa de OFSA Devoluciones son ejemplos claros de este compromiso, permitiendo la correcta gestión de medicamentos caducados y otros productos, reduciendo así su impacto ambiental.

Un año más contamos con varias medidas específicas para reforzar nuestra **gestión de residuos**. Entre ellas, el proyecto “Residuo cero” en colaboración con SAICA y el lanzamiento de la línea BIO de Farline, que utiliza envases 100% de plástico reciclado y reciclable. También nos hemos involucrado en la logística inversa con SIGRE y colaborado en el proyecto SILUM, dando una segunda vida a productos de alimentación infantil como alimento animal.



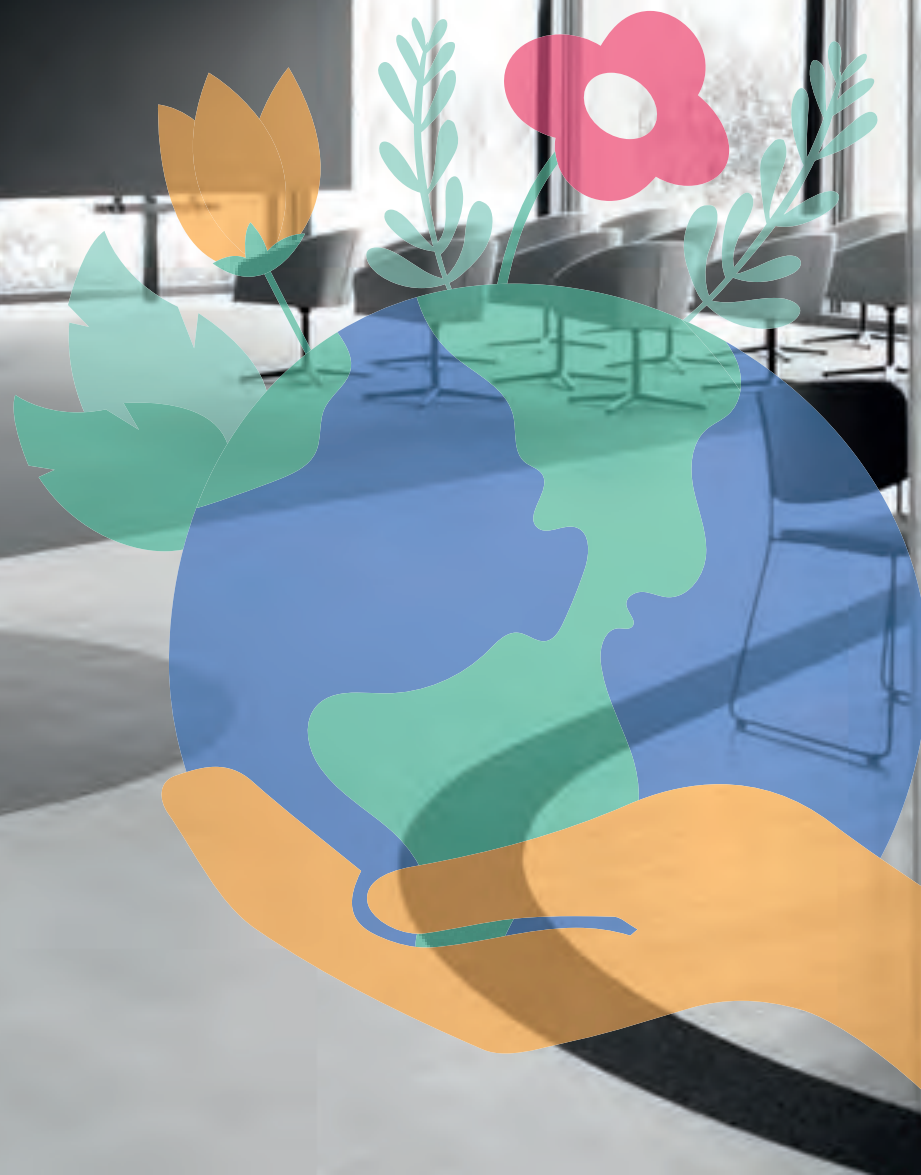
La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos generados en 2024 con respecto a los dos últimos años:

	Destino final	2024	2023	Variación
Basura	R13	11.058	6.830	61,90%
Basura inerte	R13	27.210	64.500	-57,81%
Cartón paja 1.04.00	R13	2.719.438	2.702.170	0,64%
Chatarra 1ª	R12	3.110	13.990	-77,77%
Residuos tecnológicos	R13	0	5.359	-100,00%
Envases de plástico no valorizables	R13	362	803	-54,92%
Residuos de aceites industriales	R03	170	535	-68,22%
Aerosoles	R13	161	270	-40,37%
Aguas de limpieza	R13	4.082	757	439,23%
Baterías	R13	609	627	-2,87%
Filtros del aceite	D9	6	17	-64,71%
Fluorescentes	R13	125	222	-43,69%
Otros residuos peligrosos	D15	1	2.177	-99,95%
Chapajo	R12	13.770	0	100,00%
Pilas	R13	60	99	-39,39%

Tóners de impresión	R03	4238	9.987	-57,56%
Trapos y absorbentes	R07	1355	1.423	-4,78%
Madera	R13	5.420	25.305	-78,58%
Papelote 1.01.00	R13	31.427	0	100,00%
Escombros	R12	260	0	100,00%
Plástico sin clasificar	R13	201.990	226.046	-10,64%
Polipropileno	R13	104	660	-84,24%
Residuos valorizables por clasificar	R13	67.053	55.307	21,24%
Grandes aparatos	R13	61	0	100,00%
Impropios eliminación	R13	5.934	0	100,00%
Impropios por clasificar	R13	53.493	0	100,00%
Otros envases	R13	855	0	100,00%
Otros residuos orgánicos	R13	3.740	0	100,00%
Pinturas y barnices	R03	91	0	100,00%
Polietileno	R13	10.376	0	100,00%
Residuos inertes	R13	64.670	0	100,00%
TOTAL		3.231.229	3.117.084	

➤ 7

Sobre esta memoria





Grupo Cofares elabora anualmente memorias de sostenibilidad que reflejan su desempeño en aspectos no financieros. La presente edición corresponde al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y abarca la Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española (“Cofares”) y todas las sociedades dependientes que conforman el grupo mercantil (“Grupo Cofares”) que se listan en el Anexo I y que constan en las cuentas consolidadas y en el estado de información no financiera del ejercicio 2024.

Esta memoria ha sido elaborada utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Los temas materiales sobre los que se presenta información han sido determinados a través de un análisis de materialidad con cuestionarios y sesiones participativas con los diferentes grupos de interés.



La información aquí presentada se publica el día 22 de julio del 2025 y para cualquier consulta relacionada con este informe, se puede contactar a través de

sostenibilidad@cofares.es

➤ 7.1 Análisis de materialidad

El propósito principal de esta memoria es ofrecer una visión transparente y exhaustiva de nuestro desempeño en sostenibilidad, abordando tanto los temas críticos para la organización como aquellos de especial relevancia para nuestros grupos de interés.

En 2023 finalizamos un análisis de materialidad con el objetivo de identificar las temáticas más significativas según Global Reporting Initiative, y enfocar nuestros esfuerzos en sostenibilidad en las áreas que realmente importan.

Este ejercicio incorporó tanto la perspectiva interna de la organización como la de los distintos grupos de interés. El equipo directivo participó activamente en todo el proceso, evaluando el impacto y la capacidad de influencia de la organización en cada tema, mientras que las opiniones externas se recabaron a través de cuestionarios online y focus groups con los empleados.

Los grupos de interés que participaron en nuestro análisis incluyen:

- Inversores, cooperativistas y socios colaboradores
- Empleados
- Proveedores
- La sociedad en general
- Administraciones públicas

Temas económicos y de gobernanza

- Lucha contra la corrupción, fraude y soborno
- Gestión de riesgos
- Ética y buen gobierno
- Cumplimiento normativo

Temas sociales

- Diversidad, inclusión e integridad
- Empleo de calidad, atracción y retención de talento
- Conciliación
- Seguridad, salud y bienestar del equipo humano
- Formación y desarrollo profesional del equipo humano

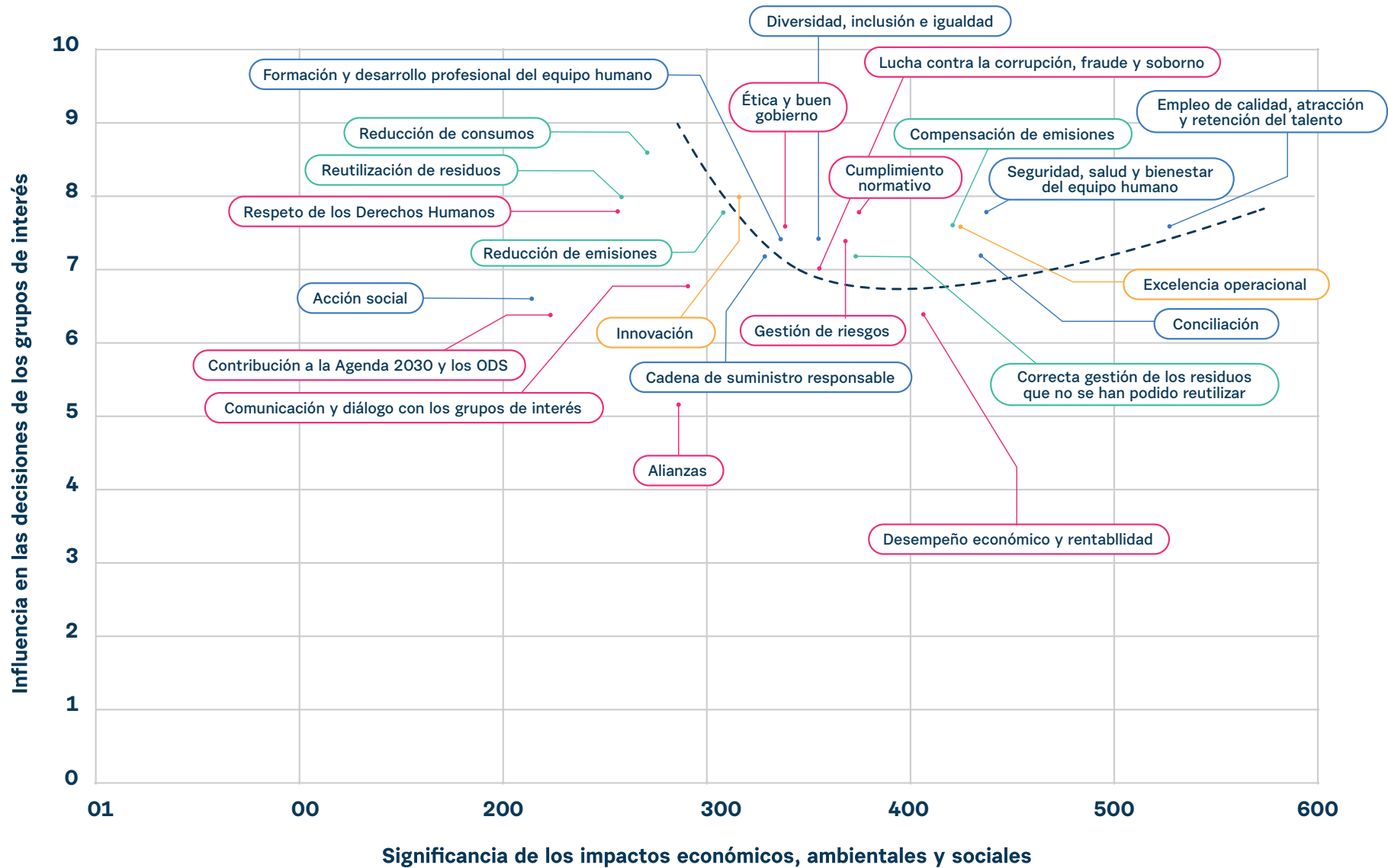
Temas ambientales

- Compensación de emisiones
- Correcta gestión de los residuos que no se han podido reutilizar
- Otros temas relevantes
- Innovación
- Excelencia operacional





Matriz de materialidad Cofares



➤ 7.2 Relación con grupos de interés

En Cofares, además de seguir el proceso de análisis de materialidad descrito previamente, hemos desarrollado un plan de comunicación específico para cada uno de nuestros grupos de interés. Este plan nos permite sostener una comunicación clara, eficiente y mutuamente beneficiosa con cada sector relacionado con la compañía.

A continuación, detallamos los principales medios de comunicación que utilizamos para interactuar con cada grupo:



➤ 7.3 Riesgos asociados a la sostenibilidad

En Cofares, reconocemos la importancia crítica de prevenir riesgos y mitigar posibles impactos negativos futuros en el medio ambiente y la sociedad. Nuestro enfoque proactivo hacia la sostenibilidad está plenamente integrado en nuestra estrategia de negocio, lo que nos permite realizar una evaluación continua y exhaustiva de nuestro desempeño en las áreas ambiental, social y de gobernanza.

Como parte de este compromiso, disponemos de un **mapa de riesgos** que incluye un total de 22 riesgos relacionados con la sostenibilidad. Para cada uno de ellos, hemos definido acciones específicas de control o mitigación, respaldadas por indicadores concretos que nos permiten monitorizar su efectividad. Asimismo, hemos asignado responsables en los diferentes departamentos encargados de gestionar estos riesgos.

A continuación, presentamos un resumen de los riesgos de sostenibilidad identificados:

Nº	Riesgo	Tipología	Origen	Nivel de riesgo
1	Limitación, por parte de las Autoridades, del tránsito de vehículos de gasoil/gasolina en los centros urbanos de la ciudad de Madrid debido a la contaminación atmosférica. Pueden ser parciales (cortes en el centro en periodos de Fiestas/ Navidades) o generales.	Ambiental / Gobierno	Transporte	Medio
2	I. Cambio climático: Exceso consumos papel, plástico, electricidad	Ambiental / Gobierno / Social interno	Logística	Medio
3	II. Cambio climático: Gestión incorrecta o ineficiente de residuos	Ambiental / Gobierno / Social interno	Logística	Bajo
4	III. Cambio climático: Aumento emisiones CO2 por red de rutas	Ambiental / Gobierno / Social interno	Logística	Medio

5	Riesgo de incendio en las instalaciones	Ambiental / Social interno	Todos	Medio
6	Pérdida de talento	Social interno	RRHH	Medio
7	Absentismo laboral	Social interno	RRHH	Medio
8	Riesgos financieros asociados a clientes	Gobierno	Dirección / Contabilidad	Bajo
9	Incumplimientos legales con las autoridades administrativas	Gobierno	Dirección / Contabilidad	Bajo
10	Gestión de proveedores ineficaz, problemas legales, incumplimientos	Gobierno	Compras	Medio
11	Gestión de clientes ineficaz, problemas legales, incumplimientos	Gobierno	Ventas	Medio
12	Competencia desleal (información falseada) y reputación	Gobierno	Dirección / Comunicación	Bajo
13	Disminución de ventas: › Perder cuota de mercado a favor de la competencia. › Venta directa por parte de los laboratorios	Gobierno	Ventas	Bajo

14	Incumplimientos legales en materia Ambiental, Social o de Buen gobierno	Gobierno	Todos	Medio
15	Riesgos operativos (instalaciones de producción, neveras...) que imposibilita la entrega de pedidos	Gobierno / Social interno	Logística	Medio
16	No adaptación a la transformación cultural y cambio de Cofares	Gobierno / Social interno	Dirección / RRHH	Medio
17	Empleados desconocen las áreas e iniciativas relacionadas con la Sostenibilidad de Cofares	Social interno	RRHH	Bajo
18	Mal uso de datos personales o filtrado de información confidencial de personas físicas al exterior de Cofares	Social interno	Todos	Medio
19	Que no se vea el compromiso con los empleados en materia de igualdad, diversidad o conciliación	Social interno	RRHH	Medio
20	Intrusismo en las instalaciones/robos	Social interno	Logística / Seguridad	Medio
21	Robo de datos informáticos por parte del trabajador	Social interno	Todos	Medio
22	Robo de material informático, portátiles...	Social interno	Todos	Medio

➤ **Relación de
Indicadores GRI**



➤ Relación de indicadores GRI

Código	Tema	Apartado del informe	Página
GRI 2: Contenidos generales 2021			
2-1	Detalles organizacionales	1.1 Principales cifras 7. Sobre esta memoria	12, 56
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7. Sobre esta memoria Anexo I	56, 69
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7. Sobre esta memoria	56
2-4	Actualización de la información	A lo largo de la memoria	-
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.3. Nuestro modelo de negocio	12
2-7	Empleados	3.3. Nuestro equipo	25
2-9	Estructura de gobernanza y composición	4.3. Una estructura de gobierno sólida y comprometida	34
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.3. Una estructura de gobierno sólida y comprometida	34
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.3. Una estructura de gobierno sólida y comprometida	34
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente Carta del Director General	4, 5, 6
2-23	Compromisos y políticas	4.1. Nuestras políticas 4.4. Defendemos los Derechos Humanos	31, 37

2-24	Incorporación de los compromisos y políticas	4.1. Nuestras políticas	31
2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	4.1. Nuestras políticas 5.4. Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes	31, 45
2-26	Mecanismos para solicitar asesoramiento y plantear inquietudes	3.1. Nuestras políticas	31
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	No se han dado casos de incumplimiento de la legislación y normativa vigente	31
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7.2. Relación con los grupos de interés	60
2-30	Convenios de negociación colectiva	4.4. Defendemos los Derechos Humanos	37
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	7.1. Análisis de materialidad	58
3-2	Lista de temas materiales	7.1. Análisis de materialidad	58
3-3	Gestión de los temas materiales	A lo largo de la memoria	-
GRI 201: Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.1. Principales cifras	8
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	1.1. Principales cifras	8
GRI 205: Anticorrupción			
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	No se han dado casos de corrupción	38
GRI 206: Competencia desleal			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	No se han dado casos de acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal ni prácticas monopólicas	38

GRI 302: Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6.6. Nuestros consumos	52
302-4	Reducción del consumo energético	6.6. Nuestros consumos	52
GRI 303: Agua y efluentes			
303-5	Consumo de agua	6.6. Nuestros consumos	52
GRI 305: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.5. Nuestra huella de carbono	51
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6.5. Nuestra huella de carbono	51
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	6.5. Nuestra huella de carbono	51
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	6.5. Nuestra huella de carbono	51
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	6.5. Nuestra huella de carbono	51
GRI 306: Residuos			
306-3	Residuos generados	6.7. nuestra gestión de residuos	53
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	3.5. Cuidamos de nuestro equipo	28
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	3.5. Cuidamos de nuestro equipo	28
403-9	Lesiones por accidente laboral	3.5. Cuidamos de nuestro equipo	28
GRI 404: Formación y enseñanza			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.4. Atraemos y promovemos talento	26

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.3. Nuestro equipo	25
GRI 406: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	No se han dado casos de discriminación	-
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	No se han dado casos de incumplimiento relacionados con la salud y la seguridad laboral	45
GRI 417: Marketing y etiquetado			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se han dado casos de incumplimiento relacionados con el etiquetado	45
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	No se han dado casos de incumplimiento relacionados con el marketing	45
GRI 418: Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	No se han dado casos de reclamaciones relacionadas con la privacidad del cliente	45

➤ **Anexo I:**
Empresas vinculadas
al grupo Cofares



➤ Anexo I: Empresas vinculadas al Grupo Cofares

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (COFARES)	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESF28140119	Su actividad principal es la distribución para uso de sus socios, de especialidades farmacéuticas, de productos químicos y de parafarmacia.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Compañía Farmacéutica Española, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA28056398	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la venta al por mayor de especialidades farmacéuticas y la prestación de servicios administrativos.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Noroeste y del Cantábrico, SA	Parque Empresarial Piadela. calle C-6. Parcela I-10b. 15301 Betanzos (La Coruña)	ESA15052012	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico de actuación es el noroeste de la península (Comunidades Autónomas de Cantabria, Asturias, Zamora y Galicia).	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Unión de Centros Farmacéuticos, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA48002174	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico de actuación es el de la Comunidad Autónoma del País Vasco.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Castilla la Mancha, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA78516390	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico de actuación es el de la Comunidad Autónoma de Murcia y de Castilla la Mancha.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA49000045	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Además, presta servicios logísticos de distribución de productos farmacéuticos a Cofares y a otras sociedades de su grupo. Su ámbito geográfico de actuación es el de las Comunidades Autónomas de País Vasco, Navarra, Castilla León y La Rioja.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Suroeste, SA	Polígono Industrial El Nevero. Badajoz	ESA06007611	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Además, presta servicios logísticos de distribución de productos farmacéuticos a Cofares y a otras sociedades de su grupo. Su ámbito geográfico se extiende a las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA	Ctra Aldaya N-III Km' 1. Valencia	ESA46336152	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico se extiende a la Comunidad Autónoma de Valencia.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Cataluña y Aragón, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA80904576	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico es el de las Comunidades Autónomas de Aragón y Cataluña.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Canarias, SA	Pol. Ind. San Isidro. Santa Cruz de Tenerife	ESA38001244	La actividad principal a la que se dedica la empresa es: Venta de especialidades farmacéuticas, para farmacia, así como la prestación de servicios logísticos de distribución de productos farmacéuticos. Su ámbito geográfico es el de la Comunidad Autónoma de Canarias.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Cofares Comercializadora Farmacéutica, SLU	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB87827960	Creación y participación en otras sociedades, mediante la constitución de estas, la suscripción y la compra de sus acciones y participaciones sociales; así como la adquisición, tenencia, administración y gestión de títulos y acciones o cualquier otra forma de representación.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Estudios y proyectos, S.A.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA08512691	La actividad principal a la que se dedica la empresa es: asesoramiento técnico, realización y ejecución de proyectos de investigación, así como la consultoría de negocio y tecnología.	Asesoramiento técnico e investigación.
Europea de Servicios y Distribución, SA	C/ Mare Nostrum 3., 03007 Alicante	ESA03075736	Su actividad principal se centra en la distribución de productos de especialidades farmacéuticas, dietética y alimentación dentro del sector farmacéutico.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	C/ Batalla de Brunete, Nº 15, Fuenlabrada, Madrid	ESA28377828	Su actividad principal se centra en la distribución de productos y especialidades farmacéuticas, alimentación, productos de dietética, parafarmacia y cosmetología dentro del sector farmacéutico.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Euroserv Farma, S.L.U.	C/ Mare Nostrum 3., 03007 Alicante	ESB03934510	La actividad principal de la empresa es el transporte de mercancías por carretera para empresas del grupo.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA84559145	Comercialización de productos de parafarmacia y especialidades publicitarias.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Centro de informática Farmacéutica, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA28246759	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la prestación de servicios informáticos destinados a entidades de distribución farmacéutica y otras entidades.	Servicios informáticos.
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA28269686	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la prestación de servicios logísticos a la Cooperativa matriz del Grupo, realizando la puesta y tramitación de pedidos a los socios.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Cofares Corporación, S.A.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA80319650	La empresa se dedica al arrendamiento de bienes inmuebles a sociedades de Grupo Cofares y a la administración y gestión de las sociedades del grupo.	Arrendamientos.
Organización Farmacéutica, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA46377412	Desarrolla actividades como plataforma logística para la distribución de especialidades farmacéuticas y productos de parafarmacia desde los fabricantes (laboratorios) a los almacenes de distribución mayorista.	Servicios logísticos.
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA06025399	La actividad principal es la venta al por menor de artículos de consumo y material de oficina, así como la organización de viajes, seminarios, congresos, etc. Dirigidos a titulares de Oficinas de Farmacia. Ha ampliado su actividad a la instalación de mobiliario de oficina y servicios comerciales a las farmacias.	Servicios a farmacias.
Cofares Diversificación, S.L.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB83056598	La actividad que realiza es la compra, venta, diseño, fabricación, producción e instalación de todo tipo de elementos decorativos o publicitarios, así como la prestación de servicios de consultoría, asesoría, gestión de laboratorios y empresas farmacéuticas.	Servicios a farmacias.
Cofaresa Servicios Financieros Complementarios, SA.U	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA85876266	Su actividad principal es la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta.	Servicios financieros.
Omfe SA	Carretera de Irún Km. 11.800. Madrid	ESA79144317	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la venta y exportación de productos y material sanitario, hospitalario y quirúrgico	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Responde, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA83729319	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la atención telefónica y servicios de telemarketing.	Servicios de telemarketing.
Farmavenix, SAU	Av. Cristóbal Colon. 2.3 v 4. Marchamalo (GU)	ESA19221589	La empresa se dedica a la logística integral de laboratorios farmacéuticos.	Servicios logísticos.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Ofsa Devoluciones, SAU	Av. Cristóbal Colon. 2.3 v 4. Marchamalo (GU)	ESA19231935	La actividad principal de la empresa es el tratamiento y clasificación de productos para su devolución.	Manipulación de mercancías.
Tecnologías de Información Farmacéutica, S.L.U.	C/ Artaza 7. 48940 Leioa (Vizcaya)	ESB95530937	La empresa se dedica a la realización de cualquier actividad directa o indirectamente relacionada con la informática en el ámbito farmacéutico.	Servicios informáticos.
Cofares Tecnologías Digitales, SL	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB87211975	La actividad principal a la que se dedica la empresa es: Desarrollo de páginas web, comercio electrónico y comercialización	Servicios informáticos.
Cofares Producto, S.L.U.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB88559463	Su actividad es la creación y participación en otras sociedades, mediante la constitución de estas, la suscripción y la compra de sus acciones o participaciones sociales; así como la adquisición, tenencia, administración y gestión de títulos y acciones o cualquier otra forma de representación de participaciones en el capital de la entidad.	Participación en otras sociedades.
Cofares Servicios Relacionados	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB88559257	Su actividad es la creación y participación en otras sociedades, mediante la constitución de estas, la suscripción y la compra de sus acciones o participaciones sociales; así como la adquisición, tenencia, administración y gestión de títulos y acciones o cualquier otra forma de representación de participaciones en el capital de la entidad.	Participación en otras sociedades.
CogifarTech SL	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB40626111	Servicios y tecnologías de la comunicación, telemáticos en particular, y en general de cualquier información.	Servicios informáticos.
Cofarta Comercializadora Farmacéutica, S.L.	C/ Plaza Herrerías, O, 45600 Talavera de la Reina (Toledo)	ESB45908464	La empresa se dedica a la obtención, almacenamiento y comercialización al por mayor de medicamentos destinados al consumo humano.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.



Contacto online

Escríbenos a:
sostenibilidad@cofares.es

www.cofares.es

