PROGRAMA EJECUTIVO DE GERENCIA DE OFICINA DE FARMACIA

EDUCO+ COFARES

Colabora: FFE Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles

En un **contexto** cada vez más **competitivo**, nuestros **farmacéuticos y farmacéuticas,** necesitan disponer de todas las **herramientas y conocimientos directivos para la gestión de sus negocios** con el objeto de tomar las mejores **decisiones empresariales** que tengan repercusión en la gestión de su **equipo y en su cuenta de resultado.**

Con este objeto, **GRUPO COFARES** lanza esta iniciativa, para poner a disposición de sus socios un **programa eminentemente práctico**, en el que un elenco de **profesionales de su organización** de gran experiencia en la **oficina de farmacia** junto con una selección de **profesionales independientes**, que podrán a disposición de los **alumnos**, todas las herramientas necesarias para **mejorar sus competencias directivas junto la competitividad de sus negocios.**

OBJETIVOS

Después de cursar este programa el alumno podrá:

1. **Entender el contexto actual** y cómo plantear la mejor **estrategia empresarial** para su negocio.

2. Adquirir **competencias directivas** que les permitan mejorar su **liderazgo y capacidad de gestión.**

3. Conocer las **nuevas tendencias digitales** en el sector y **cómo afectan** a su negocio.

CONTENIDO

1. Entorno y retos

Módulo 1.1. Mercado y retos de la oficina de farmacia

Módulo 1.2. Herramientas estratégicas

2. Gestión

Módulo 2.1. Cuadro de Mando: Evolución de Ventas, Stock Precio, Ticket Medio

Módulo 2.2. Compras (RX, GX, CH), Margen, PVL

Módulo 2.3. Finanzas

3. Farmacia física

Módulo 3.1. Tendencia, Shopper (Datos y Estudio)

Módulo 3.2. Branding (Imagen de marca, registro de marca...)

Módulo 3.3. Reformas (Punto de Venta)

Módulo 3.4. Servicios B2B

Módulo 3.5. Gestión por Categoría (Promoción, Campaña, Pricing, Servicios)

4. Farmacia digital

Módulo 4.1. La huella digital de la farmacia

Módulo 4.2. Marketing digital

Módulo 4.3. Retail digital

Módulo 4.4. eCommerce y plataformas digitales

Módulo 4.5. Responsabilidad y tratamiento de datos

CONTENIDO

5. Loyalty

Módulo 5.1. Loyalty Marketing

Módulo 5.2. Marketing relacional

Módulo 5.3. Experiencia de cliente

6. Finanzas, fiscalidad y compraventa

Módulo 6.1. Fiscalidad en la oficina de la farmacia

Módulo 6.2. Compra / Venta

7. Dirección de personas

Módulo 7.1. Gestión laboral

Módulo 7.2. Motivación y formación del equipo

Módulo 7.3. Negociación y gestión de conflictos

8. Jornada de innovación o buenas prácticas

9. Visita a Centro Logístico

CLAUSTRO COFARES

Dirección académica
Yves-Henry Gomrée
Director de Procesos Comerciales/CRM

Juan Carlos Sanz
Product manager
Cofares Servicios

Roberto Juan Rubio
Director de Compras
Consumer Health

Dirección académica
Rubén Palomo
Director de Programas Estratégicos

Ricardo de Miguel
Director
Riesgos y react

Teresa Domenech
Responsable
Marketing e intel. neg.

Dirección académica
Jesús Fernández
Director Territorial Centro

Manuel García
Manager
Marketing de marca

José Francisco Guerrero
Director
Operaciones Inbound

Coordinación académica
Rafael Álvarez
Director de Programas, eDUCO+

Paula Aranegui
Responsable
Ecommerce & digital growth de Welnia

Carlos Sánchez
Delegado
Protección de datos

Marta de Miguel
Category Manager OTC

Sergio Nieto
Product Manager
Servicios B2B

Cristina Martín
Directora
Experiencia del Cliente

CLAUSTRO EXTERNO

José Antonio Andreu
Socio - Director
ShopperTec

Gaspar Díaz
Socio Responsable Legal
Umbra Consulting

Joaquín Cerrolaza
Director | Consulting
Customer&Marketing
Deloitte

Ángel Largo
CEO
Hudipro

Eduardo Reyes
Farmacia Campolivar

Rafael Huete
Farmacéutico

José Luis Fernández
T.G.S. Psicología
UCM

Juan Antonio Sánchez
Economista Asesor Fiscal
TaxFarma

Pedro López
Director de la Preincubadora de Empresas
UCM

Manuel Fernández
Gerente en Profarma
Patrimonial Farmaceutica

Fernando Daucik
Ladorian

ORGANIZACIÓN Y DERECHOS DE ADMISIÓN

El programa tiene formato **BLENDED.**

- Las **sesiones presenciales** se impartirán en la Sede Institucional del Grupo COFARES**, Santa Engracia 31, Madrid.**
- Las **sesiones online** se impartirán a través del **Campus Online de eDUCO+**, donde podrás descargar presentaciones y demás documentación académica para el seguimiento del curso.

Los **derechos de matrícula son 1.895€** para el público en general, **1.295€ para Socios de FEFE** y **1.095€ para Socios del Grupo COFARES.** El precio incluye **matrícula** en el programa, **catering** en las sesiones presenciales, **desplazamiento** a Centro Logístico y **expedición** de título.

Las **sesiones presenciales** serán de **10:00 a 18:00 horas.**
Las **sesiones online** serán de **15.30 a 17.30 horas.**

MARZO

L	M	X	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

ABRIL

L	M	X	J	V	S	D
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30

MAYO

L	M	X	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

JUNIO

L	M	X	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

Presencial **Online**

Escanea para inscribirte o entra en nuestra web
educoplusacademy.com/programa-ejecutivo-de-gerencia-de-of_/
Para más información escribe a rafalvarez@educoplusacademy.com

eDUCO+ EN NÚMEROS

+ 17.000
Alumnos formados

+ 2.700
Farmacias formadas, con un alto grado de fidelización

67,2
NPS

+2.100
Seguidores en **redes sociales**

7
Universidades colaboradoras

114
Proyectos con **34 laboratorios**

PROYECTOS PARA

cinfa Nos mueve la vida · Aboca · Boehringer Ingelheim · Allergan · ORLIMAN · LETI Pharma · BAYER · AstraZeneca · KERN PHARMA · cantabria labs SPAIN · A-DERMA LABORATOIRE DERMATOLOGIQUE VEGETAL · GSK · GRUPO ITALFARMACO · GRÜNENTHAL · GALDERMA EST. 1981 · PRIM · teva · sanofi · Pfizer · SANDOZ A Novartis Division

COLABORADORES

UAX UNIVERSIDAD ALFONSO X EL SABIO · UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID · VNiVERSiDAD D SALAMANCA · Universidad Europea MADRID

educoplusacademy.com

EDUCO+

COFARES

Colabora: FFE Federación Empresarial de Farmacéuticos Españoles