

2021

MEMORIA DE  
SOSTENIBILIDAD



**Nos apoyamos en nuestro equipo, la innovación y la calidad para contribuir activamente al desarrollo sostenible y a la mejora de la salud de las personas.**

# ÍNDICE

**01.**

---

Cartas

**02.**

---

Principales cifras y resultados

**03.**

---

Principales hitos durante 2021

**04.**

---

Sobre  
**COFARES**

**05.**

---

Plan estratégico

**06.**

---

Nuestra estrategia de sostenibilidad

**07.**

---

Principales resultados de la estrategia de sostenibilidad

**08.**

---

Desempeño financiero

**09.**

---

Acerca de esta memoria

## ➤ CARTA DEL PRESIDENTE DE COFARES

Durante 2021 la actividad de Cofares ha estado dirigida sobre todo a la transformación digital y al fortalecimiento de nuestro posicionamiento como líderes comprometidos con la distribución farmacéutica sostenible.

Es para mí un placer presentaros la séptima edición del informe de Responsabilidad Social Empresarial de nuestra Cooperativa, un documento donde exponemos los criterios, políticas y acciones desarrolladas por la Cooperativa para contribuir al crecimiento sostenible de nuestra compañía y cumplir con los compromisos adquiridos que tenemos con nuestra sociedad. En este informe, hacemos un análisis de las claves que hacen de nuestro desempeño un modelo de Cooperativa Sostenible.

La sostenibilidad ha supuesto un despertar en todas las organizaciones y sobre todo en el sector salud. En Cofares lo sostenible empieza por la persona, por todos nuestros colaboradores. Creemos firmemente que la salud debe apoyarse desde el mismo lugar de trabajo, creando las condiciones laborales óptimas.

Este año contamos con una nueva sede, un entorno de trabajo con el que contribuimos a conservar el entorno y el ecosistema, logrando espacios saludables para trabajar. El atractivo de esta propiedad mejora drásticamente la calidad de vida de nuestros trabajadores en su puesto de trabajo. Es un espacio de convivencia construido para proteger el medio ambiente y la salud de nuestros trabajadores y colaboradores. Esta nueva sede, es el futuro que queremos habitar, es una atmósfera abierta y saludable.

En Cofares contamos con un enorme potencial de futuro y de talento que queremos conservar. Este año, por segunda vez consecutiva hemos obtenido la certificación Top Employers, lo que nos satisface enormemente y nos da impulso para seguir trabajando en esta línea. Este reconocimiento premia el esfuerzo invertido en conseguir que Cofares sea un lugar de trabajo donde los empleados se sientan cómodos, se aprecie su contribución y se promueva su desarrollo profesional.



En línea con nuestro compromiso con el entorno, nuestra última iniciativa para involucrarnos en la conservación del medioambiente y contribuir a dar más oxígeno al planeta es el Bosque Cofares 4.0, una iniciativa que aúna lo mejor del mundo online y físico para hacer realidad la reforestación de una zona desertizada en la Comunidad de Madrid con la que estimamos absorber un total de 101 toneladas de CO<sub>2</sub>.

Para terminar, quiero transmitir un mensaje de optimismo acerca de nuestras perspectivas para el año que viene, donde nuestros principios y valores estarán encaminados a la creación de valor para nuestras personas, nuestros equipos, fomentando los planes de igualdad en todos los centros, siguiendo así el Plan de Igualdad de Cofares.

Quería aprovechar para dar las gracias a todas las personas que forman parte de Cofares, empleados, colaboradores, y a nuestras farmacias por velar con su ejemplo y generosidad a construir el futuro que queremos habitar.

Eduardo Pastor

**En Cofares lo sostenible empieza por la persona, por todos nuestros colaboradores. Creemos firmemente que la salud debe apoyarse desde el mismo lugar de trabajo**

## ➤ CARTA DEL DIRECTOR GENERAL

### Tenemos la responsabilidad de hacer lo mejor para la Cooperativa, el medioambiente, y para las personas.

Cumplidos dos años desde el inicio de la pandemia, podemos hacer una pausa para la reflexión, y encontrar respuestas serenas a este largo período mundial de crisis sanitaria y social.

Este punto de inflexión nos ha servido para dibujar la necesaria senda de la sostenibilidad con líneas más marcadas y tonos más definidos, donde situar en su necesario papel protagonista a la protección de nuestro entorno, y por ende de la salud propia y la de quien nos rodea.

Esta advertencia de la naturaleza nos ha abierto los ojos a la vulnerabilidad humana, pero también nos da la oportunidad de dirigir nuestros objetivos hacia la generación de impactos positivos, movimientos sociales y empresariales que generen acción en relación a la protección de la salud de nuestro planeta y su conservación; y hacerlo de manera integrada y con la participación responsa-

ble de todos; profesionales, clientes, proveedores, comunidades y pacientes, contribuyendo como equipo de forma positiva en situaciones excepcionales.

Desde Cofares, venimos trabajando desde hace años en un desarrollo de negocio sostenible, y centrando nuestros esfuerzos en cómo disminuir nuestro impacto y el de nuestros clientes en el medio ambiente.

Quiero destacar que estamos cumpliendo con ese compromiso, trabajando para construir un mundo más sostenible para las personas y para nuestro planeta. Una necesidad real de hoy y del mañana de nuestros hijos.

Ahora es el momento de reconstruir el mundo y la sociedad que queremos, una sociedad más humana, más comprometida y más responsable.

Un año más, agradecer el esfuerzo de todas esas personas que trabajan por y para mejorar nuestra estrategia de sostenibilidad.

José Luis Sanz



## ➤ CARTA DEL DIRECTOR DE CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES

Durante el año 2021, la pandemia, los fenómenos climatológicos extremos e incluso catástrofes naturales han vuelto a exigir el 100% de los Equipos de Operaciones. El resultado es que hemos vuelto a demostrar nuestro compromiso con la Sociedad y la búsqueda continua de soluciones para estar al lado de la Salud.

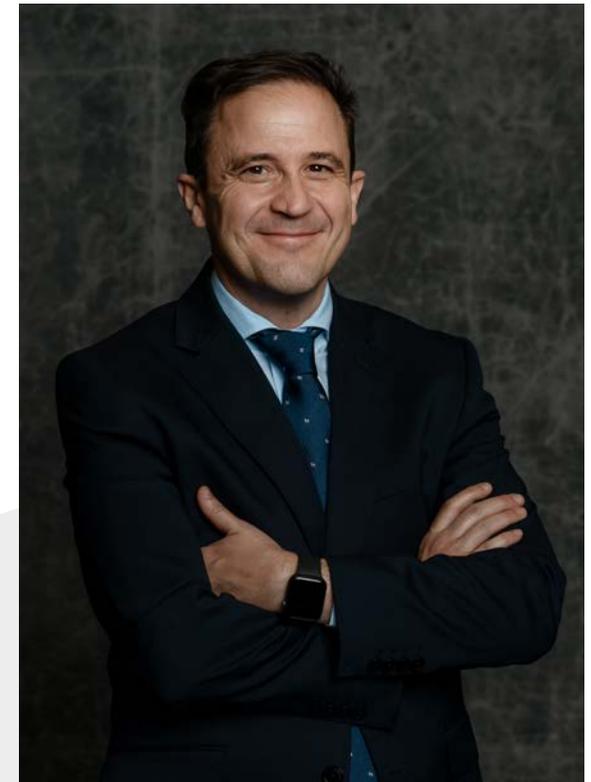
Hemo trabajado de forma constante por la salud y el cuidado de todos, asegurando el servicio de medicamentos en momentos muy críticos como durante la ola de nieve en enero del 2021, situación en la que, a pesar de las dificultades, se pudo mantener el servicio activando los diferentes planes de contingencia para asegurar la operativa durante todos los días.

La colaboración con las Administraciones Públicas y Hospitales para el reparto de material de protección COVID, vacunas, test de antígenos o continuar con modelos de entrega domiciliaria de Farmacia Hospitalaria son ejemplos de la puesta al servicio de la sociedad de los recursos de la Cooperativa.

El cuidado del medioambiente sigue siendo uno de nuestros objetivos, por ello se han reforzado las iniciativas de electrificación de rutas o creación de equipos para búsqueda de medios alternativos a los combustibles fósiles como pilas de hidrógeno en las rutas de reparto.

Por último, la gestión y desarrollo profesional de los equipos operativos en los almacenes sigue siendo un aspecto clave. Se han lanzado proyectos de gestión LEAN involucrando a los trabajadores en la mejora continua de su desarrollo profesional, motivación y creación de mejores condiciones de trabajo. También hemos puesto en marcha el lanzamiento de la Escuela de Supply Chain a la que tienen acceso a formación todo el personal de Operaciones. Estas, y otras iniciativas son apuestas por el desarrollo de las capacidades de las personas que hacen de COFARES un entorno de trabajo cada día más comprometido y profesional.

Rúben Orquín



## ► CARTA DEL DIRECTOR DE SISTEMAS IT

A través de la tecnología y la digitalización COFARES cumple su objetivo de aportar valor a la sociedad.

Impulsamos la formación digital en todos los ámbitos, colaborando con universidades y centros de formación en el desarrollo del talento. Dentro de un programa de formación global, denominado Cofares Tech Journey, más de 30 alumnos de universidades y centros de formación profesional, de España y Sudamérica, han tenido la oportunidad de complementar su formación teórica en proyectos reales en áreas como Big Data, Inteligencia Artificial y Ciberseguridad. Trabajamos también en el desarrollo de nuestros equipos en nuevas tecnologías y ciberseguridad, con programas específicos en Big Data, AI, Seguridad y APIficación.

La sostenibilidad está presente en nuestras iniciativas tecnológicas como el Programa Paperless que ha tenido durante el año 2021 un impulso espectacular, doblando el número de farmacias que trabajan con documentos digitales, alcanzando las 11.000 farmacias.

Dentro del ámbito del “Green IT” que busca reducir el consumo eléctrico derivado de las tecnologías, hemos optimizado nuestros CPDs, incrementando eficiencias con nuevos equipos y eliminando sistemas con mayor impacto en consumo.

Otro ámbito clave en la sostenibilidad ha sido la dotación tecnológica para la implantación de un modelo de teletrabajo híbrido que alcanza a casi el 100% de las posiciones de oficina y comerciales, con el despliegue de nuevas capacidades de conexión, ciberseguridad y colaboración.

Son ejemplos concretos de una responsabilidad social que se refleja también en el día a día de nuestro trabajo y en las actitudes cotidianas de nuestros equipos que son los que finalmente consiguen que se haga realidad el aporte de valor a nuestro entorno.

Unai García



## ➤ CARTA DEL DIRECTOR DE TRANSFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN, PERSONAS Y NEGOCIOS DIVERSIFICADOS

Nos encontramos ante un entorno económico de incertidumbre, en el que los riesgos relacionados con la sostenibilidad y las presiones de grupos de interés externos son determinantes para el futuro de las compañías.

Disrupciones inesperadas como pandemias, desastres medioambientales o crisis financieras alteran dramáticamente el modus operandi de la gestión de compañías y, con ello, la gobernanza.

En Cofares, por esta razón, hemos trabajado este año más intensamente para dar un servicio de calidad a nuestros socios y clientes, así como mejores propuestas de valor para nuestros empleados. Internamente, además de continuar con la mejora de las medidas de conciliación, la comunicación y el desarrollo profesional, hemos reforzado acciones dirigidas al bienestar y la salud de nuestros empleados, en línea a los ODS 3 y 8. Acciones, todas en conjunto, que nos han ayudado, de nuevo, a ser empresa Top Employer 2022.

Cofares es consciente de que la Agenda 2030 nos permite traducir las necesidades y ambiciones en soluciones, y contribuye a que las empresas desarrollemos estrategias más sólidas. La integración de los ODS en los planes empresariales facilita la identificación y gestión de riesgos y costes, el acceso a nuevos mercados, la innovación en los modelos de negocio haciéndolos más eficientes y alineando así las expectativas de la organización con nuestros grupos de interés.

Esta Memoria de Sostenibilidad del 2021 no deja de ser una clara evolución del compromiso de Cofares en cuanto a materia ESG, donde estamos abordando las materias de gobernanza, medio ambiente, y social con un claro enfoque a nuestra misión empresarial.

Los tiempos actuales nos obligan a continuar trabajando con esfuerzo para continuar siendo, no solo el garante del modelo farmacéutico en España, sino un player importante en el sector salud.



Ángel Javier Vicente

## ➤ CARTA DEL DIRECTOR DE FINANZAS

En Cofares trabajamos para demostrar nuestro compromiso con la sostenibilidad, para ello tomamos de referencia los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que consolidan iniciativas que de cualquier forma ya veníamos impulsando, tales como el fomento del empleo estable y de calidad, la preocupación por minimizar el impacto ambiental de la actividad de la Cooperativa, o la ética y la transparencia.

Estos aspectos últimos, que son muy relevantes desde cualquier punto de vista, son especialmente fundamentales en la función financiera: la calidad y claridad de la información financiera de Cofares reflejan nuestra gestión ética y nuestro compromiso con los socios, clientes, administraciones y otros grupos de interés.

En concreto, en el ámbito del cumplimiento tributario y la transparencia fiscal, quiero mencionar que Cofares está adherida al Código de Buenas Prácticas Tributarias de la Agencia Tributaria (CBPT), reportando además de forma completamente síncrona y digital más de 1,5 millones de facturas al Suministro Inmediato de Información de la Agencia Tributaria, presentando anualmente alrededor de

1.000 declaraciones de carácter fiscal o tributario con las distintas administraciones tributarias: Estatal, Diputaciones Forales, o Agencia Tributaria Canaria, entre otras.

Igualmente, y según norma SGE21 relativa a Sistema de Gestión Ética y Socialmente Responsable, Cofares acredita una fiscalidad responsable y transparente, mediante el registro en tiempo y forma de las Cuentas Anuales en el Registro de Cooperativas, con el destino del 0,7% de la cuota íntegra del Impuesto de Sociedades a fines sociales, de acuerdo con la Ley 6/2018, y en general, aplicando principios de responsabilidad social y transparencia en su relación con las distintas Administraciones Públicas.

En el plano más operativo, fomentamos las inversiones con un retorno financiero, pero también con una óptica de sostenibilidad: continuamos trabajando en proyectos de digitalización de la función financiera, promoviendo la gestión sin papel y electrónica de la mayoría de procesos financieros, así como seleccionando contrapartes con gestión responsable para nuestras operaciones financieras.



Manuel López

## ➤ CARTA DEL DIRECTOR DE ACCESO AL MERCADO Y MODELOS COMERCIALES

En 2021, segundo año de la pandemia, en la dirección de Acceso al Mercado y Modelos Comerciales nos hemos centrado en promover los valores éticos de la Cooperativa, en la gestión responsable de las personas y los recursos, todo ello para dar un servicio de calidad.

La relación, tanto con los laboratorios como con nuestros socios y clientes se basa en la reciprocidad y en la máxima transparencia, constituyendo esto un pilar básico del plan de negocio de Cofares, centrándonos en alcanzar la excelencia. Para ello potenciamos el desarrollo interno, favoreciendo la igualdad de oportunidades entre todos los miembros del área, buscando la máxima calidad en nuestro negocio principal, mediante la combinación del conocimiento que nos proporciona un equipo consolidado, junto con la visión que aportan nuevas incorporaciones.

Nuestro principal hito ha sido la modernización de nuestros procesos, donde la implantación de he-

rramientas digitales como Salesforce han dotado a toda la red comercial de un nuevo entorno de trabajo, mucho más ágil y transversal. A esto se une el potenciar una política paperless, facilitando a la farmacia su gestión documental en repositorios online, reduciendo de esta manera el impacto medioambiental al minimizar las impresiones de documentación de casi 16 millones de pedidos.

Pero no debemos detenernos en este punto. Todavía queda mucho por aportar. Nuestra línea Farline ha lanzado al mercado nuevas referencias dentro de su línea “BIO”, diseñados de manera eco-friendly y presentados en envases de materiales reciclados que cuentan con la certificación “Cradle to Cradle”.

Nuestro compromiso es continuar buscando la máxima satisfacción de todos los clientes, ofreciendo la mejor experiencia y con la fortaleza de un negocio sólido como es la farmacia del siglo XXI.



Miguel Poblet

## ➤ CARTA DEL DIRECTOR DE CLIENTES

En este año, desde la Dirección de Clientes nos hemos centrado en sentar las bases de un negocio responsable y sostenible.

Así, la relación de valor que mantenemos con nuestros clientes (oficina de farmacia, laboratorio y cliente final) es una de las claves que permiten, gracias a la constancia, la escucha y la empatía, conectar con todos ellos de una manera cercana.

En concreto, el apoyo que otorgamos a las farmacias les da la posibilidad real de robustecer su rol de guía o facilitador de la salud a una población cada vez más digitalizada, a través de una propuesta omnicanal.

Los servicios de gestión e impulso de Cofares han tratado de aportar la fuerza que necesitan las farmacias para crecer y expandirse, convirtiéndose en esas herramientas que acompañan y permiten desarrollarse.

Welnia, una de las semillas de Cofares, contribuye, por un lado, a la creación de empleo y, por otro, refuerza el papel de la oficina de farmacia como punto local de referencia de su comunidad. Además,

este ecosistema, bajo su máxima de salud, bienestar y cuidado del planeta, también aporta su grano de arena a la sostenibilidad de Cofares, reduciendo cinco veces el CO2 gracias a los 2.500 puntos de recogida física en farmacia. Como dato destacable, hemos terminado el año con un 60 % de personas que eligieron esta opción lo cual apoya el negocio local y hace que las personas se acerquen a su farmacia de confianza caminando para recoger el pedido online.

En el día a día, estamos llevando a cabo acciones de Marketing y Comunicación, cada vez de manera más omnicanal, que responden a los valores y atributos de la marca. Se trata de una comunicación personalizada, cercana y honesta a las farmacias.

La innovación, la confianza y la transparencia son algunos de esos atributos que contribuyen a nutrir nuestra razón de ser: desarrollar las oficinas de farmacias como referentes de salud para sus pacientes, generando siempre valor a lo largo de todo su ciclo de vida.



Rúben Mariscal



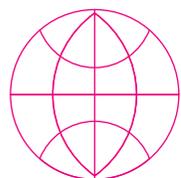
**En el 2021 hemos vuelto a demostrar nuestro compromiso con la búsqueda continua de soluciones innovadoras para alcanzar nuestros objetivos.**

# 02.

## Principales cifras y resultados

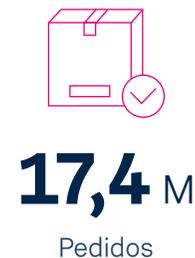


## 2.1 PRINCIPALES CIFRAS 2021



**En Europa:** Alemania, Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Malta, Reino Unido, República Checa, Turquía.

**Se opera también en países de fuera de Europa:** Angola, Arabia Saudí, Bolivia, Cabo Verde, Chipre, EE.UU, Ghana, Guinea Ecuatorial, Iraq, Israel, Libia, Lituania, Malí, Marruecos, Mauritania, México, Nigeria, Panamá, Rep.Dominicana, Singapur, Togo, Uganda.



# 03.

Principales hitos  
durante 2021



## ➤ 3.1 PRINCIPALES HITOS 2021



### Servicio Optimiza

Este servicio ofrece a las farmacias unas herramientas de consultoría de gestión para analizar los principales indicadores de evolución y optimizar procesos de gestión interna.



### Nueva sede corporativa

Unas instalaciones respetuosas con el entorno y el ecosistema, que incluyen espacios de trabajo que favorecen el bienestar y mejoran la calidad de vida de las personas de nuestra plantilla. Esta nueva sede corporativa, es reflejo del futuro que queremos habitar, es una atmósfera abierta y saludable.



### Marketing Cloud

Esta nueva plataforma permite iniciar el desarrollo de una experiencia digital personalizada con nuestros clientes. Destaca por su capacidad para combinar todo el potencial de la recolección de datos de clientes con la automatización de las comunicaciones sobre cualquier canal, adaptándose a las necesidades e intereses de las farmacias.



### Mejora de la Experiencia Welnia

Welnia es la herramienta digital que acerca a la farmacia a las nuevas necesidades de los pacientes y la sociedad en general.

Este año 2021 se ha trabajado en dar a conocer Welnia, para ello se ha facilitado material de apoyo para la farmacia para que le ayude explicar y a recomendar Welnia a sus clientes.



### Hub Innovación

Este modelo de innovación se sustenta en dos programas: innovación abierta, enfocado a trabajar con start-ups del sector, e intraemprendimiento, enfocado al empleado para darle la oportunidad de aportar ideas y soluciones innovadoras ante diferentes retos y productos.



### Nuevo modelo de Gestión de Talento

Este nuevo sistema de formación nos ha permitido integrar y encuadrar cualquier alternativa de desarrollo en Cofares según las necesidades, y ha conseguido empoderar al empleado, siendo co-responsable de su desarrollo.



### Bosque Cofares

El Bosque Cofares es una iniciativa desarrollada junto con los empleados que tiene como objetivo compensar nuestro impacto de negocio con la plantación de 3.000 árboles (de 2021 a 2025) en una zona gravemente afectada por la desertificación y la erosión en Alcalá de Henares. Además de parar la erosión del terreno y proteger la biodiversidad, el Bosque Cofares servirá para absorber CO2 y ayudar a frenar el avance del cambio climático.



### Lanzamiento SuccessFactor

Puesta en marcha del nuevo sistema de gestión de recursos humanos, SuccessFactors, que mejora la experiencia de empleado en su gestión de temas personales y administrativos.



### Sustainability Day

Participamos en el Sustainability Day, evento de referencia en materia de Sostenibilidad, en donde diferentes empresas y organizaciones comparten acciones inspiradoras que conectan con este nuevo futuro que desde Cofares queremos contribuir a impulsar. Participamos como ponentes con la intervención de Ángel Javier Vicente, Director de Organización, Transformación, Personas y Negocios Diversificados de COFARES.



### Cofares contra el Ictus

Esta iniciativa, de la mano de la Fundación Freno al Ictus, busca la formación interna de todos nuestros empleados para difundir la necesidad de la prevención y detección precoz de esta enfermedad. De este modo, todos nuestros espacios de trabajo estarán preparados para ello, incluidas todas las farmacias de Cofares (más de 11.000) que se hayan adherido a esta certificación.



### Top employers 2022

Top Employers Institute es la autoridad global en el reconocimiento de la excelencia respecto del entorno profesional que las organizaciones crean para su equipo humano. De esta manera, por segundo año, en noviembre conseguimos la certificación Top Employers 2022 que reconoce la excelencia en las condiciones de trabajo que Cofares ofrece a sus personas trabajadoras y la contribución a su desarrollo personal y profesional.



**En Cofares lo sostenible  
empieza por la personas y por  
todos nuestros colaboradores**



04.

Sobre  
**COFARES**

## 4.1 COFARES

### QUIÉNES SOMOS

Somos una Cooperativa de capital 100% farmacéutico que distribuye productos de farmacia y parafarmacia conformada por 11.971 socios y 3.034 personas que integran nuestra plantilla

Para poder cumplir con nuestra misión y asegurar la distribución farmacéutica de todos los medicamentos autorizados en España hemos creado un modelo solidario de distribución que asegura el bienestar de nuestros socios y, sobre todo, de los pacientes: detraemos recursos de las operaciones rentables para “sufragar” las no rentables.

Actualmente contamos con 44 instalaciones logísticas (almacenes, centros de distribución y plataformas logísticas) que gestionan 17,4 millones de pedidos anualmente. Un 10,13% más que durante 2020.

#### instalaciones logísticas

Sociedad/Domicilio	Porcentaje de Participación	en curso		
		Capital	Reservas	Resultados
Compañía Farmacéutica Española, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	87,70%	60.101	7.162.828	582.584
Cofares Noreste y del Cantábrico, SA Parque Empresarial Piadela, calle C-6, Parcela I-10b, 15301 Betanzos (Las Coruña) A Coruña <sup>a</sup>	100%	720.000	9.196.639	72.899
Unión de Centros Farmacéuticos, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	2.000.100	(858.860)	28.748
Cofares Castilla la Mancha, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	1.801.184	800.134	194.480
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	901.518	2.077.169	551.724
Cofares Suroeste, SA Polígono Industrial El Nevero. Badajoz	99,84%	1.253.085	9.182.044	928.887
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA Ctra. Aldaya N-III Km, 1, Valencia	100%	3.365.668	4.630.209	492.590
Cofares Cataluña y Aragón, SA (*) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	610.000	7.463.520	1.494.313
Cofares Canarias, SA Pol. Ind. San Isidro. Santa Cruz de Tenerife	97,64%	561.077	9.382.324	(427.276)
Comercializadora de Productos Farmacéuticos de Madrid C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	70.718.785	3.972.970	1.772.567
Cofares Estudios y proyectos, SA. C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	81.137	691.487	83.963
Europea de Servicios y Distribución, SA C/ Mare Nostrum, 34, 03007 Alicante	100%	1.250.000	18.715.597	341.968
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA C/ Batalla de Brunete, nº 15, Fuenlabrada, Madrid	79,57%	1.000.899	243.690	115.411
Euroserv Farma, S.L.U C/ Mare Nostrum, 34, 03007 Alicante	100%	1.000.000	33.735	74.220
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA (*) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	5.000.000	2.190.186	3.485.921
Centro de Informática Farmacéutica, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	2.560.101	1.983.254	511.520



### instalaciones logísticas

Sociedad/Domicilio	Porcentaje de Participación	en curso		
		Capital	Reservas	Resultados
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,54%	6.896.614	(3.535.375)	(223.228)
Cofares Corporación, S.L.U. C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	36.411.804	37.459.061	122.013
Organización Farmacéutica, SA (*) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	10.000.000	4.931.432	867.317
Cofares Servicios a la Farmacia, SA (*) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	222.374	1.717.585	754.749
Cofares Diversificación, S.L. (anteriormente Línea PLV, SL) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	4.020.000	251.409	450.606
Cofares Servicios Financieros Complementarios, SA (Unipersonal) (*) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	60.701	391.523	508.285
OMFE, SA (*) Carretera de Irún Km, 11,800. Madrid	100%	1.081.980	3.206.081	503.997
Cofares Responde, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	61.000	535.033	416.293
Farmavenix, SAU Av. Cristóbal Colón, 2,3 y 4, Marchamalo (GU)	100%	6.800.000	947.650	395.494
Ofsa Devoluciones, SAU (*) Av. Cristóbal Colón, 2,3 y 4, Marchamalo (GU)	100%	300.000	1.049.748	512.736
Tecnologías de Información Farmacéuticas, S.L.U. C/ Artaza 7, (48940) Leioa (Vizcaya)	100%	1.620.000	190.022	573.194
Cofares Tecnologías Digitales, SL C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	500.000	58.254	1.305.312
Cofares Producto, S.L.U. CL Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	6.077.377	9.454	2.957.804
Cofares Servicios Relacionados, C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100%	10.996.971	1.182.401	922.213
Cogifar Tech SL C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	50%	100.000	3.349	101.402
Cofares S.L. C/ Herrerías, 0, 45600 Talavera de la Reina (Toledo)	100%	8.763.858	108.160	70.562

(\*) Estas sociedades han repartido durante el ejercicio 2021 dividendos a sus respectivas cabeceras.

## PRINCIPALES ACTIVIDADES ECONÓMICAS

Desde nuestra fundación como compañía en 1944 hasta hoy, hemos creado un grupo de empresas encabezado por la Cooperativa, además de otras 32 empresas con diferentes actividades económicas pero encaminadas a cumplir con nuestra misión como compañía.



## PARTICIPACIÓN EN EL MERCADO

Desde nuestra fundación hasta hoy, en Cofares nos hemos convertido en la organización líder en el sector de la distribución de medicamentos y productos sanitarios.

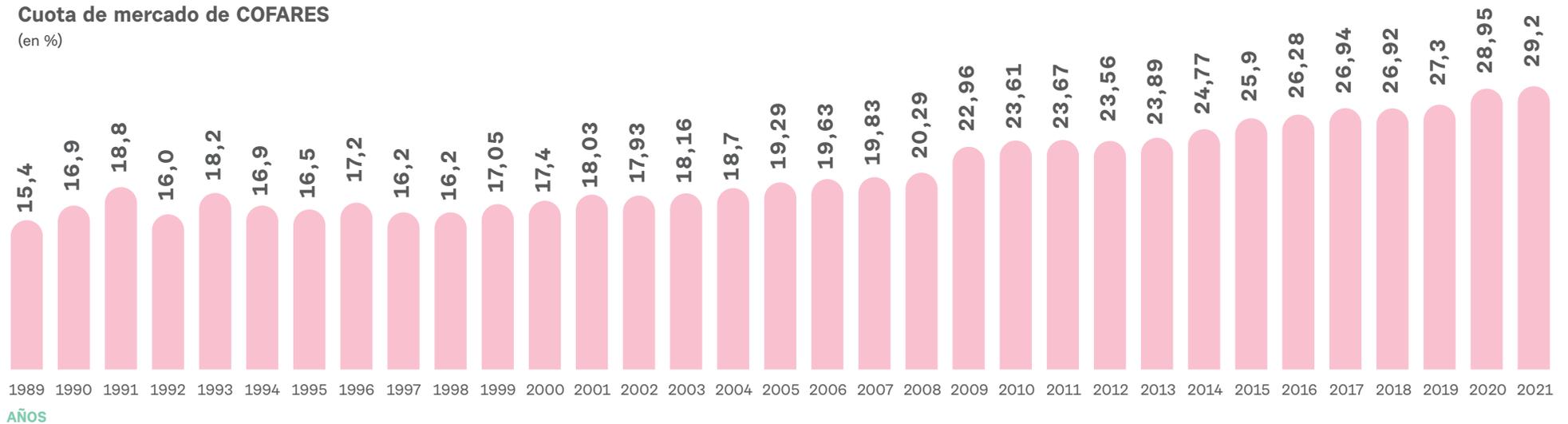
Durante los últimos 30 años hemos emprendido una senda de crecimiento y expansión que nos ha llevado a tener en el 2021 una cuota de mercado de 29,2% en España, nuestro principal mercado.

Adicionalmente, y debido al proceso de expansión de nuestra compañía, también realizamos operaciones y desarrollamos actividades en el Norte de África y en otros países de la Unión Europea como Alemania, Bélgica, Dinamarca, Irlanda, Italia, Países Bajos, Portugal, Malta, Reino Unido, República Checa, Turquía.



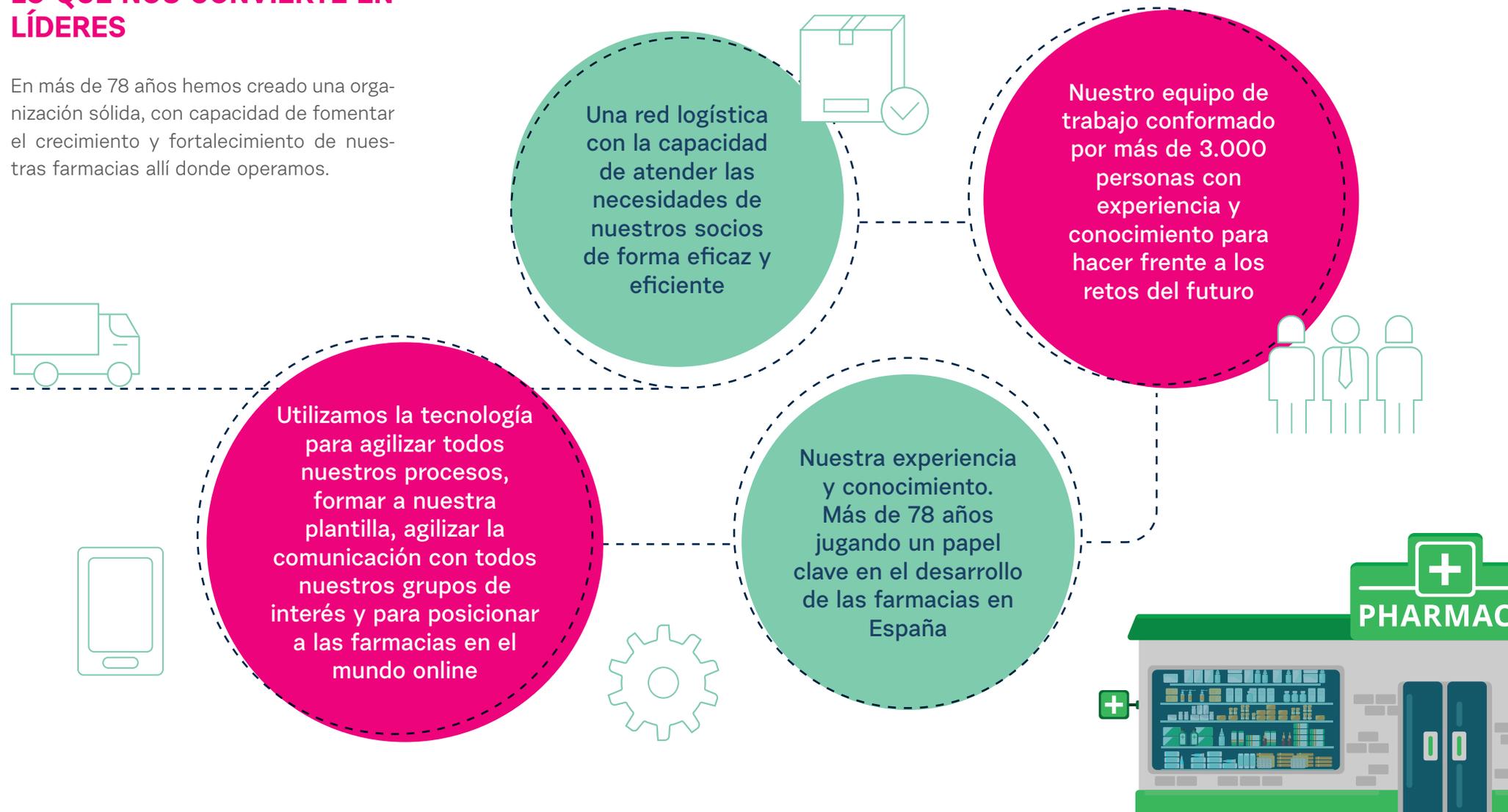
### Cuota de mercado de COFARES

(en %)



## LO QUE NOS CONVIERTE EN LÍDERES

En más de 78 años hemos creado una organización sólida, con capacidad de fomentar el crecimiento y fortalecimiento de nuestras farmacias allí donde operamos.



## NUESTRA CULTURA CORPORATIVA

Somos una organización en la que las farmacias, la salud y las personas están en el centro de todas nuestras decisiones.



### Misión

Cofares se crea como una cooperativa de capital íntegramente farmacéutico cuya finalidad principal es rentabilizar las compras de sus socios, apoyarles en la gestión de sus oficinas de farmacia y ser garante del modelo farmacéutico español. La distribución farmacéutica suministra todos los medicamentos autorizados en España, y detrae recursos de las operaciones rentables para “sufragar” las no rentables: es un modelo solidario de distribución, que asegura la equidad en el acceso del paciente al medicamento.

### Valores

**CONEXIÓN:** Una marca que siempre está conectada, siempre está cerca, que entiende y responde a las necesidades de sus socios en todo momento.

**VISIÓN:** Una marca líder y experta desde la que siempre miramos hacia el futuro, que buscamos lo mejor para nuestros socios, que innovamos e impulsamos el ecosistema de la salud.

**COMPROMISO:** Una marca cuyo apoyo continuo a sus socios es tanto su responsabilidad, como su pasión, estableciendo relaciones de confianza desde la transparencia.



### Objetivo

Nuestro objetivo es proveer a los socios de Cofares de las herramientas necesarias para llevar a cabo su actividad, ayudándoles a afrontar juntos los retos, teniendo siempre como referencia que, para la Cooperativa, la fortaleza de la Oficina de Farmacia es y será su principal razón de ser.



# FARMACIA

FARMACIA  
CASCORRO

Somos una organización en la que las farmacias, la salud y las personas están en el centro de todas nuestras decisiones





**Nuestras nuevas oficinas cuentan con 8.377 m<sup>2</sup> de superficie construida, de los cuales más de 4.500 m<sup>2</sup> son zonas verdes.**



## ► 4.2 NUEVA SEDE CORPORATIVA

### NUESTRAS OFICINAS

Uno de los grandes avances de Cofares en materia ambiental es el cambio de nuestra sede principal desde nuestras oficinas en el distrito de Fuenca-rral, al Parque Empresarial de la Moraleja. El nuevo edificio de Cofares es 100% eco-responsable y garantiza la eficiencia energética.

Estas nuevas oficinas cuentan con 8.377 metros cuadrados de superficie construida, de los cuales más de 4.500 metros cuadrados son zonas verdes.

La nueva sede de Cofares permite que el consumo energético sea un 40% menor en relación con edificios contemporáneos y equiparables. Por su diseño y por sus características técnicas ha recibido la Certificación Leed Gold que reconoce su eficiencia energética, el uso de energías alternativas, la mejora de la calidad ambiental interior, la eficiencia del consumo de agua, el desarrollo sostenible de los espacios libres de la parcela y la selección de todos los materiales utilizados.



## 4.3 MODELO DE DEFENSA DE LA FARMACIA

Somos líderes en distribución farmacéutica en España, y poco a poco estamos consolidando nuestra posición en otros mercados.

El crecimiento en nuestro número de socios, aún en un periodo muy sensible para las empresas desde el punto de vista económico, es un reconocimiento al trabajo de Cofares y demuestra que el modelo que proponemos de trabajo cooperativo tiene un impacto positivo en cada uno de nuestros socios.

**La farmacia en el centro de nuestra toma de decisiones**

**El crecimiento en nuestro número de socios**

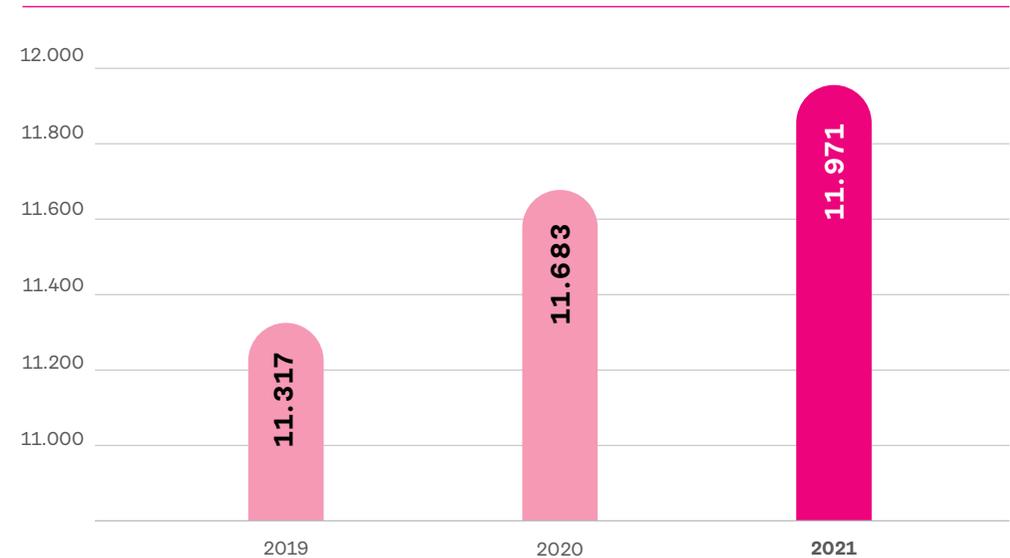


**24%**

**más de socios frente a 2020**

### Número de socios

(en miles)



Nuestra posición en el mercado sumado a **nuestro modelo estratégico nos permiten mantener una relación directa y estratégica con los principales actores del sector para poder ofrecer valor añadido a las farmacias.**

Hemos incluido contenido de Comunicación y RSE en 16 *newsletters* que enviamos a nuestras farmacias, con el objetivo de que conozcan lo que hacemos en estas materias y puedan ser participes de los proyectos si lo desean. Les hacemos conscientes de nuestras acciones, mejoras y compromisos en materia de RSC.



Hemos definido tres ejes estratégicos para poder:



**Diagnosticar.** Identificar tendencias y obtener información estratégica sobre las debilidades y fortalezas sectoriales con el objetivo de hacer más competitivos a nuestros socios.



**Innovar.** Diseñar productos y servicios innovadores que le den una ventaja competitiva a nuestros socios.



**Transformar.** Proponer e implementar proyectos de impacto positivo para todos nuestros socios.

Los socios de Cofares tienen una ventaja en el mercado frente a sus competidores:

Acceso a compra de productos de forma eficaz y eficiente

Servicios de financiación y ayuda para una gestión eficiente

Disponibilidad y nivel de servicio

Servicios de valor para el socio y el paciente

# 05.

## Plan estratégico



## ➤ 5.1 PLAN ESTRATÉGICO DE COFARES

**Ser el socio estratégico de la oficina de farmacia, ayudando al farmacéutico a generar una mayor rentabilidad y reforzar su posicionamiento como elemento clave del sistema socio-sanitario español.**

### PILARES ESTRATÉGICOS



**Crecimiento y rentabilidad**



**Posicionamiento y vinculación con la Oficina de Farmacia**



**Diversificación**



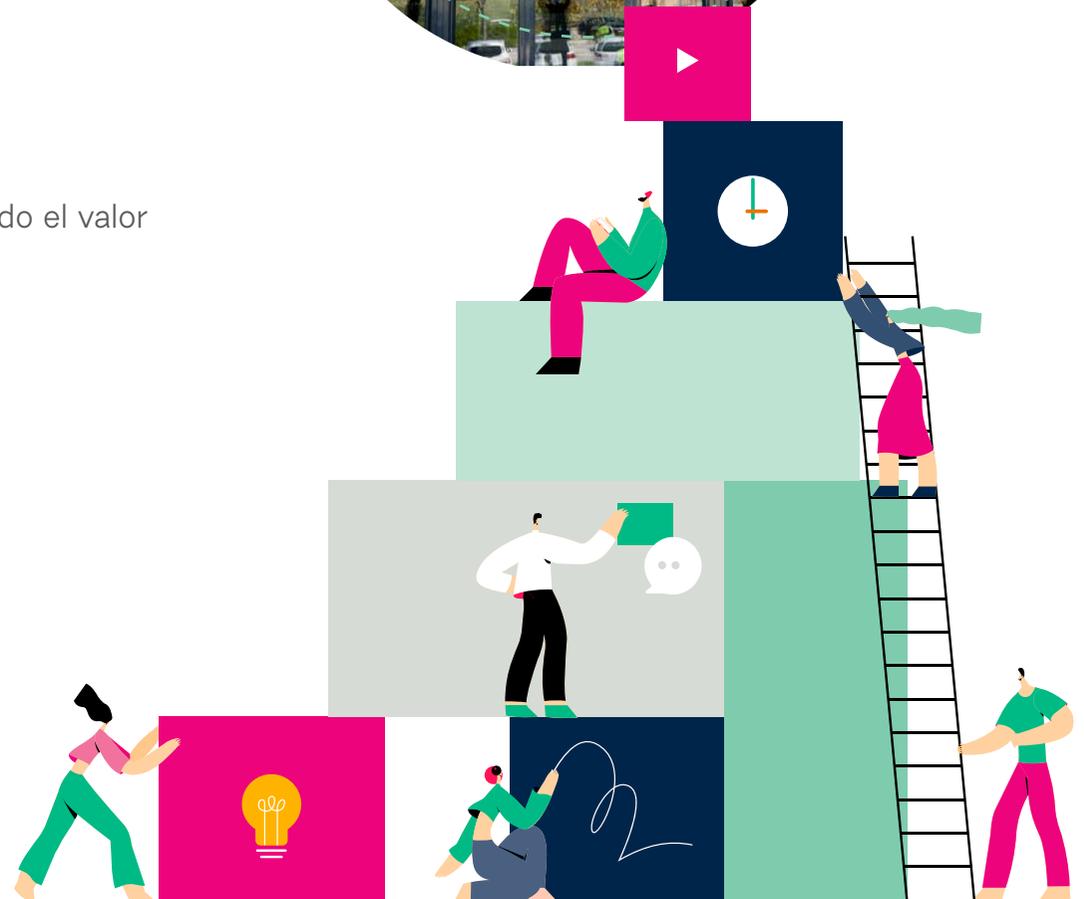
**Talento y cultura**



**Tecnología y digitalización**

## NUESTROS OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

- ✓ **Reforzar** el posicionamiento de liderazgo en el sector.
- ✓ **Incrementar** la contribución de valor al socio a través de nuestros servicios.
- ✓ **Garantizar** un modelo solidario que atienda a las necesidades particulares de sus socios.
- ✓ **Impulsar** la transformación tecnológica y digital en Cofares.
- ✓ **Construir** relaciones estratégicas con la industria transfiriendo el valor generado a los socios.
- ✓ **Apostar** por la diversificación.





Somos los líderes de la distribución de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos. Ahora apostamos por una mayor diversificación para convertirnos en un player esencial del sector.



# 06.

---

Nuestra Estrategia  
de Sostenibilidad

## ► 6.1 ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD

### NUESTRA POLÍTICA

La sostenibilidad juega un papel fundamental en el proceso de toma de decisiones dentro de nuestra organización.

Durante los últimos años hemos logrado crear el Plan Director de RSE 2019 - 2021, la hoja de ruta de nuestra Estrategia de Sostenibilidad con el que buscamos generar valor compartido, integrar los intereses de nuestros grupos de interés en el proceso de toma de decisiones de Cofares, y mitigar el impacto negativo de nuestras actuaciones en la sociedad y el planeta.

Si bien es cierto que nuestra Estrategia de Sostenibilidad es integral y cubre los temas medioambientales, de gobernanza y sociales, son estos últimos los que hacemos mucho más énfasis. Esto como resultado de poner a las personas en el centro de nuestro proceso de toma de decisiones.

En esta memoria se reportan los resultados del Plan Director de RSE 2019 - 2021, válido hasta 2021, y que actualizaremos durante 2022 para mantener una hoja de ruta en materia de sostenibilidad que nos permita ser una compañía sostenible, responsable y competitiva.



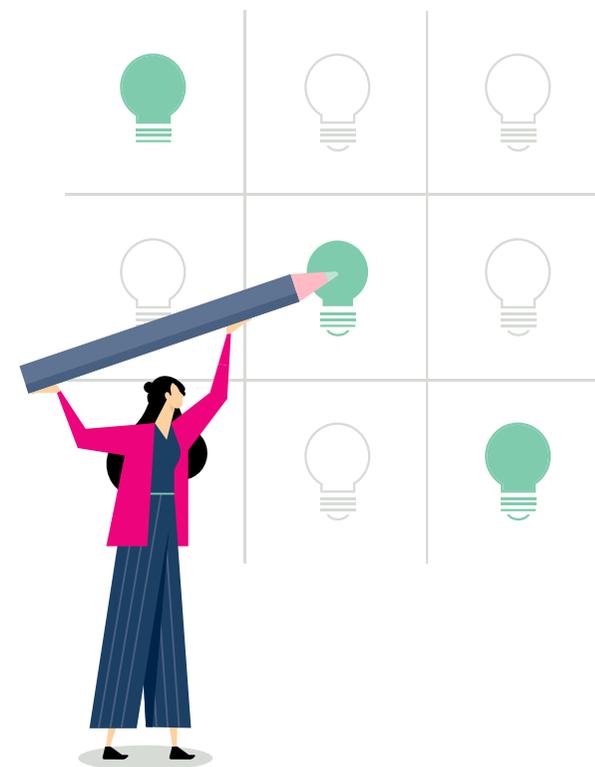
## RECONOCIMIENTOS A NUESTRA ESTRATEGIA

Las estrategias de sostenibilidad / RSC que hemos desarrollado y actualizado a lo largo de los últimos años nos han permitido recibir el reconocimiento y certificación de muchas de las principales entidades e iniciativas, nacionales e internacionales, que evalúan el desempeño de las organizaciones en esta materia.

Cofares ha sido certificada y premiada por su gestión a nivel ambiental; por ser una empresa que cuida las personas; por crear un espacio en el que se promueven oportunidades para todas las personas; y por su compromiso con un desarrollo sostenible.

Recibir el reconocimiento de estas instituciones, además de ser un motivo de orgullo para la compañía, es un incentivo para seguir promoviendo buenas prácticas en el futuro.

Todas las certificaciones obtenidas en años anteriores en materia de calidad, medio ambiente y responsabilidad social empresarial han sido renovadas o mantenidas en 2021 tras superar con éxito los correspondientes controles de supervisión y evaluación de la conformidad de terceros independientes y acreditados.



2010 – SGE21



2011 – Sistemas de Gestión Ambiental según norma ISO 14001 (Farmavenix, SAU)



2019 – Empresas Familiarmente Responsable (EFR)



2019 – Sistemas de Gestión Ambiental según la norma ISO 14001 (Ofsa Devoluciones, SAU)



2021 – Top Employers España



2021 – Empresa Baby Friendly



2021 – Charter de la Diversidad Europea



2021 – Brain Care People Empresa



2021 - Empowering Women's Talent

## LA AGENDA 2030 Y LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

**Somos socios del Pacto Mundial de Naciones Unidas porque estamos comprometidos con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible - ODS**

Desde 2019 y siguiendo las metodologías del SDG Compas de Naciones Unidas hemos identificado que de los 17 Objetivos de desarrollo sostenible tenemos la responsabilidad de trabajar en cinco de ellos de acuerdo con nuestra actividad económica.

### Objetivos principales



### Objetivos secundarios



## OBJETIVOS PRINCIPALES



**Meta 3.8.** “Lograr la cobertura sanitaria universal, en particular la protección contra los riesgos financieros, el acceso a los servicios de salud esenciales de calidad y el

acceso a medicamentos y vacunas seguras, eficaces, asequibles y de calidad para todos”. Nuestra actividad se centra en acercar la salud a todos los puntos del país.



En Cofares, mediante la asignación del 0,7 del Impuesto de Sociedades a fines sociales, contribuimos al cumplimiento de los ODS. Asimismo participamos en encuentros y

foros del sector logístico, sanitario, RRHH, clústers de sostenibilidad. Tenemos acuerdos de colaboración con entidades del tercer sector para la inserción laboral de colectivos, para fomentar la diversidad, conciliación, etc.

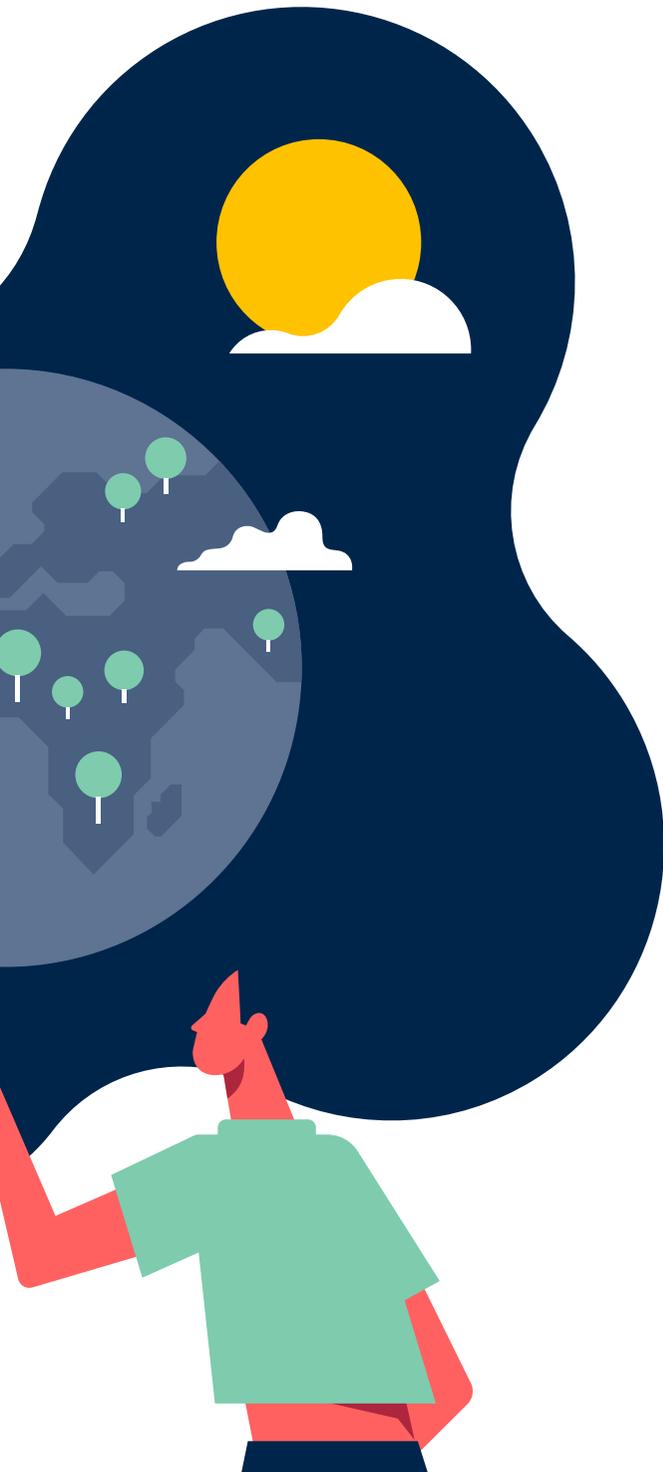


**Meta 13.2** “Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales”.

En nuestra Política de Desarrollo Sostenible también se incluye el compromiso para preservar la biodiversidad, optimizar el consumo de recursos y la correcta gestión de residuos.

Desde 2020, disponemos de la primera Estrategia Ambiental. Esta estrategia recoge los proyectos e iniciativas que nos permitirán reducir nuestro impacto en el medio ambiente.





## OBJETIVOS SECUNDARIOS



**Meta 8.2.** “Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra”. Apostamos por la innovación a través de la constante modernización de nuestras instalaciones. Además, tenemos el Hub de Innovación para fomentar el intraemprendimiento en el equipo y el desarrollo de propuestas y tecnologías disruptivas con startups que respondan a las nuevas necesidades del ecosistema sanitario.

**Meta 8.5.** “De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con necesidades especiales, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor”.

**Meta 8.8.** “Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores, incluidos los trabajadores migrantes, en particular las mujeres migrantes y las personas con empleos precarios”. Apostamos por la atracción y el desarrollo profesional del talento, además colaboramos con entidades dedicadas a la inserción laboral de colectivos en riesgo de exclusión ofreciendo puestos de trabajo.



**Meta 10.2.** “De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, necesidad especial, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.”

**Además de apostar por la integración laboral y social, en Cofares implementamos estrategias y planes de diversidad para crear un entorno de trabajo inclusivo.**

Los asuntos materiales más importantes: cobertura sanitaria universal, empleo de calidad y defensa del modelo OF



Leyenda

- Medioambiente
- Gobernanza y economía
- Social
- Servicios al socio
- Laboral

Fuentes: Astera, Déclaration de Performance Extra-Financière 2020, Bidafarma, Memoria de sostenibilidad 2020; Análisis de Bain



**En Cofares también implementamos planes y acciones en pro de la igualdad para favorecer un entorno inclusivo.**

Módulo 02

Módulo 01

# 07.

Principales resultados  
de la Estrategia de  
Sostenibilidad



## ➤ 7.1 BUEN GOBIERNO

Los asuntos relacionados con la buena gobernanza dentro de Cofares son fundamentales en nuestra estrategia de negocio pero también para nuestra Estrategia de Sostenibilidad. Entendemos que sin un adecuado sistema de buen gobierno no será posible alcanzar las metas que nos proponemos como organización.

En nuestros más de 78 años como organización hemos logrado diseñar y poner en marcha diferentes planes, programas e iniciativas que nos permiten que el proceso de toma de decisiones sea transparente y que permitan un adecuado sistema de control para prevenir actos no tolerables ética ni legalmente.

Nuestro sistema de gestión bajo unos parámetros de buen gobierno nos ha permitido gozar de una reputación sólida en nuestro sector y tener la confianza de nuestros grupos de interés. Estos dos elementos han sido claves para poder desarrollar cualquier proyecto que hemos decidido emprender desde cual área de la compañía.

**Instancias de investigación y control:** Hemos construido mecanismos que nos permitan identificar, prevenir y sancionar comportamientos que no están alineados con las políticas y valores de la organización.

**Políticas y códigos:** Desarrollamos políticas y códigos que nos permiten incentivar buenas prácticas y comportamientos dentro de nuestra organización y en nuestros grupos de interés.

**Diseño institucional:** Hemos creado diferentes instancias de gobierno para garantizar una adecuada gestión y control dentro de la empresa.



## ESTRUCTURA DE GOBIERNO

El **Consejo Rector** es un órgano colegiado al que compete el gobierno ordinario, la alta gestión y todas las funciones -internas y externas- derivadas de la Ley. Actualmente está conformado por:

- |   |  |    |  |    |   |
|---|--|----|--|----|---|
| 1 | Eduardo Pastor Fernández<br><b>Presidente</b>                              | 7  | M <sup>a</sup> Elena Serrano Tejeda<br><b>Vocal del Consejo</b>    | 13 | Eduardo Trives Lombardero<br><b>Vocal del Consejo</b>       |
| 2 | Mikel Gastearena Gorrochategui<br><b>Vicepresidente</b>                    | 8  | Carmen Peña López<br><b>Vocal del Consejo</b>                      | 14 | Mariano Giménez Zuriaga<br><b>Interventor</b>               |
| 3 | Juan M <sup>a</sup> Blanco Vicente<br><b>Secretario del Consejo Rector</b> | 9  | José Rodríguez Cánovas<br><b>Vicesecretario del Consejo Rector</b> | 15 | José Manuel Jiménez Ramírez<br><b>Interventor</b>           |
| 4 | Gaspar Linares Bertolín<br><b>Tesorero</b>                                 | 10 | Carlos Varela Sánchez-Caballero<br><b>Vicetesorero</b>             | 16 | Julia Sanchez-Escribano García-Tizón<br><b>Interventora</b> |
| 5 | Rosa Martínez Vicente<br><b>Vicetesorera</b>                               | 11 | Aquilino Rodríguez Bermúdez<br><b>Vocal del Consejo</b>            | 17 | David Lagos Sánchez<br><b>Interventor</b>                   |
| 6 | M <sup>a</sup> Dolores Moreno Piqueras<br><b>Vocal del Consejo</b>         | 12 | Emilio Martínez Imaz<br><b>Vocal del Consejo</b>                   |    |   |



### EL COMITÉ DE RECURSOS

Es el responsable de tramitar y resolver los recursos contra las sanciones de los socios, acordadas por el Consejo Rector y por los demás recursos establecidos en los estatutos y en la Ley de Cooperativas.

- > Enrique Batres Iglesias
- > Carmen Vicente Sebastián
- > Vicente Sais Gimeno
- > Adolfo Díaz Minaya
- > Aurelio González Marín

### LA COMISIÓN ECONÓMICA

Esta instancia colabora con la intervención en el seguimiento analítico y de gestión de la Cooperativa y de sus de empresas haciendo seguimiento a la evolución de los aspectos económicos de Cofares, asesorando al Consejo Rector y proponiendo acciones para mejorar el desempeño económico de la organización.

- > Santiago Riaza Grau
- > Alexia Lario Rivas
- > Bruno Zumárraga Gil
- > Rosa M.ª Lecuona Neumann

### LA INTERVENCIÓN

Es el organismo de control interno que tiene la responsabilidad de hacer seguimiento a las cuentas, a los documentos sociales y a las actuaciones que se desarrollan dentro de la organización.

- > Mariano Giménez Zuriaga
- > José Manuel Jiménez Ramírez
- > Julia Sanchez-Escribano García-Tizón

### ASESORÍA JURÍDICA

- > Alvaro Cosmen
- > Elisabeta Perez-Ardá
- > Angeles Díaz
- > Yolanda Panizo
- > Carlos Sanchez
- > Guadalupe Tejela

## COMEX

El Comex es la alta dirección ejecutiva de Cofares y tiene el objetivo de implementar las estrategias fijadas por el Consejo Rector de Cofares para cumplir con los objetivos que nos trazamos como organización.



## COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL

Para la implantación transversal de la cultura de la responsabilidad social en la organización y para tratar cuestiones no financieras relacionadas con temas sociales, ambientales y de buen gobierno, contamos con un **Área de Responsabilidad Social Empresarial** y un **Comité de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)**.

El Comité de RSE es nombrado por el máximo órgano responsable del Grupo. Su riqueza estriba en que está integrado por representantes de las áreas y direcciones más representativas de la gestión y operación de la organización. De esta manera, **nuestro Comité es un equipo multidisciplinar** integrado por personas con diferente formación y experiencia profesional y que representan a todos los grupos de interés de Cofares.

Nuestros socios son nuestra prioridad y, para aportar valor mantenemos una comunicación fluida, bidireccional y permanente con cada uno de ellos. Por lo anterior, hemos creado 13 comisiones territoriales y 1 interterritorial que nos permiten atender y tramitar, de manera eficiente y eficaz, todas las peticiones y solicitudes.

## COMISIONES TERRITORIALES

Las Comisiones Territoriales son un puente de comunicación entre las comunidades autónomas y el Consejo Rector. Para ello tendrán la responsabilidad de recopilar e informar al Consejo Rector de las solicitudes de todos los socios en sus territorios.



### Madrid A

Pablo I. Aspichueta Reglero  
David Avellana Moreno  
Jorge Irastorza Mora  
Alejandro Jiménez Gamella  
Alfonso Moreno Aznar

### Madrid B (con Toledo)

Carmen Laso López  
Eduardo García Jiménez  
Carlos Langa Aguado  
Rafael Contreras Corrales  
Rafael Areñas Velasco

### Valencia y Baleares

Ángel Bruno Domínguez Barberá  
Santiago Rianza Grau  
Patricia Martínez Rodes  
María Victoria Glez. De Buitrago  
Martínez  
Juan Carlos Gaspar Puig

### Galicia

Purificación López Carbajales  
Santiago Torres Labandeira  
M<sup>a</sup> Dolores Blanco Carrión  
Víctor Ferreira Otero  
Modesto González Álvarez

### Andalucía

Cristina Montes Berriatua  
Francisco Félix López Luque  
Julio Cansino Calvo  
Fernando Francisco Trigo Durán  
José Vacas Barranco

### Extremadura

Adolfo Díaz Martín  
M<sup>a</sup> Teresa Blanco Blanco  
Elisa De Tena Sereno  
Juan Alfonso Masa Puerto  
Felipe Bueno Becerra

### Murcia y Castilla La Mancha

Juan Gabriel Callejo Carrillo  
M<sup>a</sup> Dolores López Bonilla  
María García-Cossío Piqueras  
Luis Alberto Martínez-Guerra  
Miguel Vicente Chamorro Gómez

### Aragón, Cataluña y Andorra

Álex Salabert Horno  
Sergi Fonts Mestres  
Rosa María Ciutat Montserrat  
Concepción García Cirujeda  
José M<sup>a</sup> Muñoz Cubillo

### Islas Canarias

Manuel Roca Pérez  
M<sup>a</sup> Carmen Carrasco Juan  
Divina Creus Rey  
Magdalena Rueda Izquierdo  
Raúl Enrique Martín Izquierdo

### Navarra y La Rioja

Gastón Belzunce Manterola  
Rosa M<sup>a</sup> Rodrigo Jiménez  
Graciela Menéndez García  
Guillermo Roldán Yanguas  
Antonio Pascual Gallego

### País Vasco

Miriam González De Langarica  
Santander  
Edorta Olabarrieta Rodríguez  
Roberto Cenalmor Velayos  
Gonzalo Saldaña Urrutia  
Pablo Arriola Aracil

### Cantabria y Asturias

Andrés Rodríguez Peral  
Cecilio Díaz Llamedo  
Alberto Infanzón Maderal  
Hugo Zavala Torre  
Ángela Díaz Álvarez

### Castilla y León

José Luis Crespo Pérez  
Rafael Martínez Olmedo  
Manuela González García  
César Cabrerizo Izquierdo  
Tomás Codesal Gervás

## COMISIÓN INTERTERRITORIAL

La Comisión Interterritorial está encargada de analizar, en su conjunto, la información recolectada por las Comisiones Territoriales y proponer al Consejo Rector actuaciones para mejorar el desempeño de la organización.



### Madrid A

Pablo I. Aspichueta Reglero

### Madrid B (con Toledo)

Carmen Laso López

### Valencia y Baleares

Ángel Bruno Domínguez Barberá

### Galicia

Purificación López Carbajales

### Andalucía

Cristina Montes Berriatua

### Extremadura

Adolfo Díaz Martín

### Murcia y Castilla La Mancha

Juan Gabriel Callejo Carrillo

### Aragón, Cataluña y Andorra

Álex Salabert Horno

### Islas Canarias

Manuel Roca Pérez

### Navarra y La Rioja

Gastón Belzunce Manterola

### País Vasco

Miriam González De Langarica  
Santander

### Cantabria y Asturias

Andrés Rodríguez Peral

### Castilla y León

José Luis Crespo Pérez

## COMITÉ DE CUMPLIMIENTO NORMATIVO

Dentro de la estrategia de negocio y de la estructura de gobierno de Cofares, el Comité de Cumplimiento Normativo tiene un papel relevante.

Se trata de un órgano colegiado, de carácter interno, permanente y dotado de autonomía, que tiene la tarea de hacer seguimiento y supervisión de las normas de Gobierno Corporativo y la prestación de asesoramiento en relación con las dudas sobre su implementación, impulsando cuantas actuaciones sean necesarias para lograr su aplicación efectiva. Depende y reporta al Consejo Rector de Cofares, máxima instancia de Gobierno.

Este comité es competente para investigar potenciales incumplimientos de las normas de Gobierno Corporativo y, así como conductas que puedan implicar la comisión de alguna irregularidad o de algún acto contrario a la legalidad, con trascendencia en las funciones profesionales del autor del incumplimiento dentro de Cofares, en la relación con los proveedores o en los intereses e imagen de Cofares.

El Comité de Cumplimiento Normativo ejerce su jurisdicción en materia de cumplimiento sobre todas las sociedades de Cofares, así como sobre todos sus profesionales, empleados, directivos, consejeros y socios. Tiene asimismo acceso a toda la documentación e información que, estando en poder de Cofares, sea necesaria para el ejercicio de sus funciones.

### Listado de las personas que lo integran:

Mikel Gastearena  
**Presidente**

Persona externa del despacho Menéndez  
Álvaro  
**Secretario**

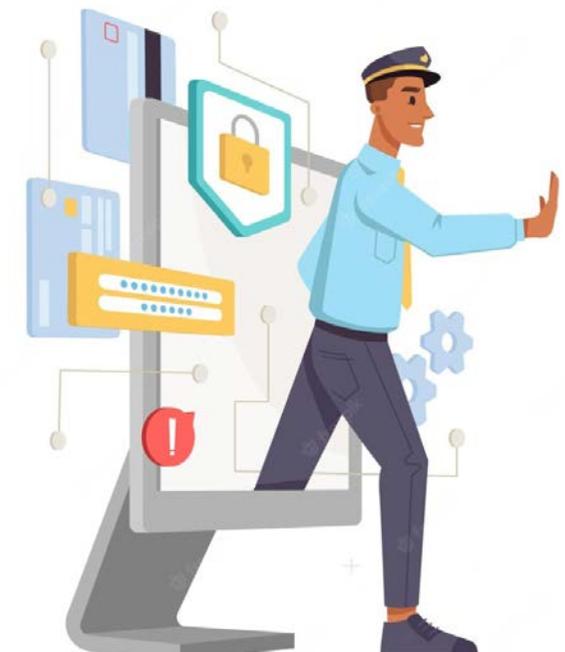
### Miembros del Comité:

Álvaro Cosmen  
Luz Lewin  
Ángel Javier Vicente  
Unai García  
Manuel López



## POLÍTICAS PARA TRANSPARENCIA Y LA PREVENCIÓN DE DELITOS

Nombre de la política	Objetivo
<b>Política para la prevención de delitos</b>	Su objetivo es trasladar a todos los socios, administradores, directivos y empleados de Cofares (i) un mensaje claro y contundente de oposición a la comisión de cualquier acto ilícito penal; y (ii) la voluntad de Cofares de combatirlos y así proteger el valor de su imagen y reputación
<b>Manual para la prevención del delito</b>	Un instrumento específico y eficaz para la prevención de la comisión de delitos (como conjunto de medidas dirigidas a la prevención, detección y reacción ante posibles ilícitos penales) que se extenderá, asimismo, a la prevención y al control de otros fraudes, infracciones administrativas e irregularidades graves, todo ello en el marco del proceso de revisión y adaptación a los nuevos deberes impuestos por la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal (el “Código Penal”) tras su modificación por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio y por la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo
<b>Política contra la corrupción y el fraude</b>	Tiene como finalidad trasladar a todos los socios, administradores, directivos y empleados de Cofares, así como a los terceros que se relacionen con él: (i) un mensaje claro y contundente de rechazo a la corrupción y el fraude en todas sus manifestaciones; y (ii) el compromiso de Cofares de erradicarlos y de promover los más altos estándares de integridad en todas las actividades que realice.
<b>Política sobre donaciones, aportaciones y patrocinios</b>	Su objetivo es establecer las reglas que deberán cumplir las aportaciones de contenido social, cultural o de cualquier otra naturaleza que efectúe Cofares, con independencia de la forma jurídica que revistan, ya sea un convenio de colaboración o patrocinio, una donación o cualquier otro negocio jurídico, y del área a la que se dirijan (educación, cultura, sanidad, protección del medioambiente, etc.)
<b>Política de compras</b>	Establece las normas, principios y directrices para el control y la gestión de los riesgos derivados de las actividades de compra de equipos y de materiales y de la contratación de obras y servicios por cualquier sociedad de Cofares.



## EL CÓDIGO DE CONDUCTA

La experiencia nos ha enseñado que para avanzar en el logro de nuestros objetivos y garantizar la calidad de los productos y servicios que prestamos es imprescindible consolidar una conducta coherente, confiable y responsable en nuestras relaciones con los empleados, con los proveedores y los clientes, con los hospitales, los laboratorios, los centros de investigación y los profesionales de la salud, con las autoridades sanitarias nacionales o extranjeras, con los partners, los competidores y, en general, con todas aquellas personas y entidades con las que tratamos.

Nuestro Código de Conducta tiene por objeto establecer aquellos valores y principios rectores que deben informar el quehacer diario de todas las personas que hacen parte de nuestra organización de forma directa o indirecta.

En este documento se establecen **17 principios y valores** que estarán obligados a cumplir todos los empleados, directivos, socios o terceros que trabajen, representen, actúen o hagan negocios con nuestra compañía - tanto fuera como dentro de España-.

### Principios y valores del Código de Conducta

- |   |  |
|---|--|
| <b>1</b> Sujeción a la legalidad y a los procedimientos internos.                           | <b>10</b> Protección de datos personales y confidencialidad de la información. |
| <b>2</b> Trabajo digno y seguro.  | <b>11</b> Comunicación y transparencia.  |
| <b>3</b> Libertad de empresa y derecho a la competencia.                                    | <b>12</b> Conflictos de intereses.   |
| <b>4</b> Igualdad de oportunidades.   | <b>13</b> Protección de la propiedad intelectual e industrial.                 |
| <b>5</b> Gestión compartida.  | <b>14</b> Protección y defensa del medioambiente.                              |
| <b>6</b> Confianza.   | <b>15</b> Defensa de la salud y distribución responsable.                      |
| <b>7</b> Responsabilidad individual y colectiva.  | <b>16</b> Participación social, tolerancia y respeto.                          |
| <b>8</b> Neutralidad política.  | <b>17</b> Regalos y atenciones.  |
| <b>9</b> Compromiso contra el soborno, la corrupción, el fraude y el blanqueo de capitales. |  |



**Comprometidos con la protección del planeta, trabajamos para hacer compatible nuestra actividad económica con el respeto al medioambiente.**

## 7.2 MEDIOAMBIENTE

### NUESTRA POLÍTICA MEDIOAMBIENTAL

Comprometidos con la protección del planeta, trabajamos para hacer compatible nuestra actividad económica con el respecto al medioambiente.

Durante los últimos años, y conscientes de nuestra huella ambiental, hemos impulsado diferentes políticas, estrategias y acciones concretas para poder mitigar el impacto negativo de nuestra organización y compensar las emisiones propias del trabajo que realizamos todos los días para cumplir con nuestra misión.

Actualmente existen **dos políticas** y **una estrategia ambiental** que nos permiten a que las decisiones que tomamos desde Cofares respondan a obligaciones legales y estén alineadas con las expectativas de todos nuestros grupos de interés, incluido el planeta.

#### Política Medioambiental

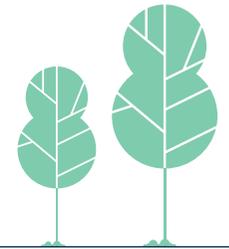
La Política Medioambiental de Cofares se convierte en la hoja de ruta de la organización en esta materia. En ella se establecen los mecanismos para garantizar el cumplimiento de las normativas ambientales; los protocolos para identificar, evaluar, reparar y mitigar los efectos ambientales de la actividad económica de Cofares; y, se establecen los indicadores y sistemas de reporte.

#### Estrategia Medioambiental

Con la puesta en marcha de esta estrategia se busca, a través de diferentes acciones concretas, optimizar los procesos industriales para minimizar el impacto ambiental; reducir el uso de plásticos en el embalaje; y, reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero - GEI-

#### Política de Desarrollo Sostenible

Se trata de una política extensa y que tiene un alcance más amplio que los asuntos medioambientales pero en ella se establecen los alineamientos para armonizar la generación de riqueza, a través de la actividad económica que adelanta Cofares, con el desarrollo sostenible y, en especial, el medio ambiente.



## NUESTRA HUELLA AMBIENTAL

Somos conscientes que el desarrollo de nuestra actividad tiene un impacto en el medioambiente. Como parte de nuestro compromiso y de nuestro interés por mejorar continuamente hacemos un seguimiento, permanente y riguroso, de nuestra huella ambiental.

El monitoreo de la información de nuestra huella ambiental nos permite diseñar e implementar medidas que nos ayudan a mitigar el impacto de nuestro trabajo y a hacer más eficientes nuestros procesos.

Los datos nos dejan ver que 2021, en comparación con el año anterior, ha sido un año de aumento del consumo de recursos, lo que ha supuesto un incremento en la huella de carbono y el consumo de agua. Esto es resultado del crecimiento que hemos experimentado durante este último año y que se refleja en los datos económicos.

Por la naturaleza de nuestra organización, el mayor impacto en materia de emisiones es ocasionado por el transporte. En 2021 cerca de dos terceras partes del total de emisiones - el 63% - son consecuencia de los desplazamientos que realizamos para poder hacer el proceso logístico de distribu-

ción en España y en lo demás países donde tenemos operaciones.

Es importante destacar que para poder hacer los cálculos y garantizar ajustarnos a los estándares, hemos tomado como base de todas nuestras mediciones los factores de emisión recomendados por el Ministerio para la Transformación Ecológica y el Reto Demográfico.

Conscientes del panorama que arrojan los datos en materia medioambiental hemos emprendido una serie de acciones que, año tras año, nos permitirán seguir creciendo mientras mitigamos el impacto de nuestra actividad como organización.

	2020	2021	Var. (%)
<b>Alcance 1</b>			
Consumo de gasóleo C (l)	411.530	428.750	<b>4,18%</b>
Consumo de gas natural ( Kwh)	4.482.547	5.204.908	<b>16,11%</b>
Emissiones (ton. CO <sub>2</sub> )	2.050	2.244	<b>9,44%</b>
<b>Alcance 2</b>			
Consumo de electricidad (kWh)	30.525.929	31.160.938	<b>2,08%</b>
Emissiones (ton. CO <sub>2</sub> )	6.775,00	7.006,26	<b>3,41%</b>
<b>Alcance 3</b>			
Transporte (km)	63.426.664	78.900.821	<b>24,40%</b>
Emissiones (ton. CO <sub>2</sub> )	15.637,86	16.089,67	<b>2,89%</b>
		<b>Var. (%) Total</b>	<b>15,75%</b>
	2020	2021	Var. (%)
Consumo de agua (m <sup>3</sup> )	34.969	43.253	<b>23,69%</b>



## ECONOMÍA CIRCULAR Y GESTIÓN DE RESIDUOS

Los datos entre 2020 y 2021 muestran un incremento del 10% en el número de kilos de residuos generados como consecuencia de la actividad que desempeñamos en Cofares. Sin embargo, hemos logrado construir un sistema de gestión de residuos y aprovechamiento de ellos que nos permiten mitigar los impactos negativos. Nuestro modelo, en el que cooperamos con empresas especializadas en este ámbito, se basa en la recolección, reutilización, el reciclaje y la educación. De esta forma no solo contribuimos a cuidar el planeta, sino también fomentamos el bienestar social y mejoramos la posición de Cofares en el sector y frente a sus socios.



### Recolección

Los residuos de medicamentos, incluidos los envases que los contienen, son productos peligrosos que deben ser retirados del mercado para evitar los impactos negativos a la salud de las personas y al planeta.

Junto con FEDIFAR hacemos la recolección de estos productos a través de SIGRE, el Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases.

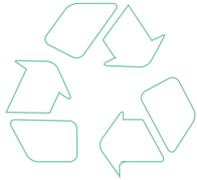
Por otro lado, y a través de nuestra empresa Ofsa Devoluciones, recolectamos y clasificamos los medicamentos caducados de nuestros socios.



### Reciclaje y reducción de consumo

Incentivamos una cultura corporativa de reciclaje y reducción de consumos de plásticos, papel y cartón, fomentando que en las oficinas haya un uso racional de recursos para minimizar el impacto por parte de los empleados.

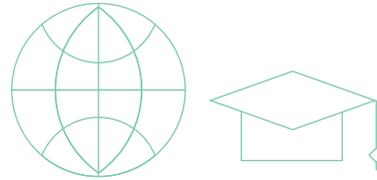
Para ser coherentes con esta cultura y para facilitar la correcta gestión de residuos, ponemos a disposición de los colaboradores en las diferentes zonas comunes, contenedores para envases, papel y residuos orgánicos.



### Reutilización

Los residuos que se generan como consecuencia de nuestra actividad, en su gran mayoría, son reutilizados. De este modo, no solo mitigamos el impacto ambiental, sino que también somos más eficientes en el cumplimiento de nuestra misión.

Nos encargamos de tratar adecuadamente productos y sustancias - RO3 - como por ejemplo los residuos de aceites industriales y el tóner de las impresoras- que convertimos en disolventes, abonos y otras transformaciones biológicas que utilizamos en diferentes procesos.



### Educación y sensibilización

La recolección de residuos y medicamentos está acompañada por una permanente campaña de educación y sensibilización que invita a nuestros socios, plantilla y consumidores a dar una disposición adecuada a los medicamentos una vez se han caducado.



### Disposición final

Trabajamos en alianza con una empresa especializada para el tratamiento de productos y sustancias -peligrosos y no peligrosos- que no podemos reutilizar.

Esta empresa pone a nuestra disposición contenedores para depositar los residuos, que posteriormente se tratarán adecuadamente para generar el menor impacto ambiental.



	Destino final	2.020	2.021	Variación
Basura	R13	20.144	11.522	-43%
Basura inerte	R13	139.963	148.400	6%
Cartón paja 1.04.00	R13	2.109.177	2.530.797	20%
Chatarra 1ª	R12	81.690	11.190	-86%
Residuos tecnológicos	R13	9.341	4.511	-52%
Residuos orgánicos	R13	107	0	-100%
Residuos reactivos de laboratorio	D15	0	0	0%
Envases de plástico no valorizables	R13	675	448	-34%
Residuos fotolitos	R13	1.138	278	-76%
Residuos de aceites industriales	R03	354	303	-14%
Aerosoles	R13	348	15	-96%
Aguas de limpieza	R13	69	0	-100%
Baterías	R13	867	90	-90%
Filtros del aceite	D9	2	42	2000%
Fluorescentes	R13	201	666	231%
Otros residuos peligrosos	D15	15.100	8.460	-44%
Envases de metal no valorizables	R13	1.037	205	-80%
Pilas	R13	106	10	-91%
Tóners de impresión	R03	2.363	3.245	37%
Trapos y absorbentes	R07	1.909	546	-71%
Madera	R13	37.540	37.340	-1%
Papelote 1.01.00	R13	23.676	21.390	-10%
Periódico leído 2.01.00	R13	0	0	0%
Periódico nuevo 2.02.01	R13	5.038	8.353	66%
Plástico clasificar	R13	160.533	139.763	-13%
Polipropileno	R13	25.176	7.615	-70%
Residuos valorizables por clasificar	R13	101.688	91.204	-10%
<b>Totales</b>		<b>2.738.242</b>	<b>3.026.393</b>	



## PROYECTO SANDACH

A través de Ofsa Devoluciones clasificamos medicamentos y otro tipo de mercancías provenientes de nuestros socios, como productos de parafarmacia o complementos alimentarios.

Ofsa Devoluciones dispone de inscripción a SILUM, aplicación que facilita la gestión global de la alimentación animal entre los distintos eslabones que componen este sector, desde la Administración Pública hasta los ganaderos y la industria.

Para una mejor gestión de mercancía recibida y no apta para la venta, el Gestor de Residuos Farmarecycling deriva distintos productos de carácter alimentario hacia alimentación animal con el objetivo de alargar el ciclo de vida del producto.

### Kg derivados a SILUM por mes

(en Kg)



## ESTRATEGIA MEDIOAMBIENTAL

Con la puesta en marcha de esta estrategia buscamos, a través de **tres acciones** concretas, optimizar los procesos industriales para minimizar el impacto ambiental; reducir el uso de plásticos en el embalaje; y, reducir la emisión de Gases de Efecto Invernadero - GEI -

- 1 Optimización de procesos industriales y operativos.**
- 2 Evitar el uso del film protector (plástico exterior) necesario que garantiza el agrupado de bultos por palet.**
- 3 Reducir la emisión de GEI en la distribución a las farmacias.**



## 1 Optimización de procesos industriales y operativos

Trabajamos en **ocho metas** concretas con el objetivo de minimizar el impacto ambiental que sus procesos operativos puedan generar. Estas acciones se centran en nuestras instalaciones de Móstoles y Fuencarral.



### METAS / TAREAS

Ahorro energético en los carriles de acumulación de tapas y de puesta de pedidos de las distintas galerías (Fuencarral)

Control de condensación en bomba de la torre de refrigeración, con el fin de controlar el consumo de agua (Fuencarral)

Sustitución del equipo de climatización en oficinas, equipo antiguo de R22 gas prohibido por alta contaminación, por equipo con gas R134b y más eficiente energéticamente (Móstoles)

Sustitución del equipo de climatización en la sala de bajas por equipo con gas R134b y más eficiente energéticamente (Fuencarral)

Ahorro energético por inactividad cuando no está en marcha la L5 y L3 (instalación de recogida de bandejas de grúas) (Móstoles)

Sustitución de equipos de aire del CPD, por equipos con gas menos contaminante y menor consumo eléctrico (Móstoles)

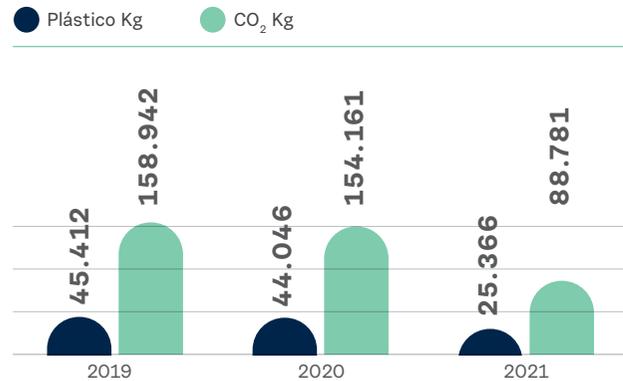
Instalación del apagado automático de todo el alumbrado de oficinas a partir de las 22.00h (Fuencarral)

Sustitución de equipos de congelador 1 por un equipo de menor consumo y con gas menos contaminante (Móstoles)

## 2 Evitar el uso del film protector (plástico exterior) necesario que garantiza el agrupado de bultos por palet

Gracias al nuevo sistema de agrupación por medio de jaulas, reducimos entre 600 y 800 gramos de film retráctil por palet.

Evolución años



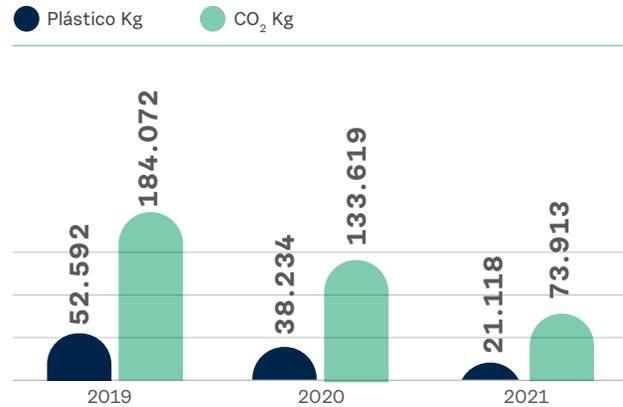
**44%** ahorro total año  
**20.046** Kg plástico  
**70.161** Kg CO<sub>2</sub>



Sistema de paletización	Por palet	1.000 palets diarios
Sistema de flejado con film	entre 600 - 800 gramos por palet	700 kilos
<b>SISTEMA ACTUAL</b>	<b>0 gramos</b>	<b>0 kilos</b>

Nuevo **sistema de flejado de palets con consumible PET alternativo** al retractilado con film estirable.

**Evolución años**



**60%**  
ahorro total año

**31.474 Kg**  
plástico

**110.159 Kg**  
CO<sub>2</sub>



**Sistema de paletización**

Sistema de flejado con film estirable

**Por palet** **1.000 palets diarios**  
no hay ahorro no hay ahorro

**SISTEMA ACTUAL** **ahorro entre 300 y 400 gramos** **ahorro de 350 kilos**

**Sistema de remolques de doble piso**

Los remolques tienen la funcionalidad de configurar en su interior la carga de doble piso, ajustable en altura y configuración por número de pisos. De esta manera se mejora entre un 10 y un 20% la cantidad de carga efectiva por camión reduciendo con ello la emisión de carbono.

Camiones/año	Km medio	CO <sub>2</sub> /Km	Ahorro Kg CO <sub>2</sub>
20	700	0,2	5.600

**5.600 Kg CO<sub>2</sub>**  
ahorro total  
año



### 3 Reducir la emisión de GEI en la distribución a las farmacias

#### Distribución más eficiente y limpia

La huella ambiental de Cofares está directamente relacionada con la logística. Como hemos visto anteriormente, dos terceras partes del total de las emisiones de CO<sub>2</sub> son consecuencia del proceso de distribución de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos en España, principalmente, y en las demás regiones en las que operamos.

Conscientes de nuestro impacto en materia ambiental y de las repercusiones que esto tiene en la salud de las personas y del propio planeta, nos hemos propuesto que nuestra red logística sea más eficiente y sostenible.

Durante el 2021 iniciamos el programa piloto de transformación de la flota urbana de distribución con vehículos 100% eléctricos. Avanzamos con la compra de furgonetas cero emisiones en cuatro de las principales rutas de distribución: Barcelona, Guadalajara, Madrid y Sevilla. En su conjunto, todas ellas suman unos 400 kilómetros diarios.

Con la implementación de este plan de distribución eléctrico, estimamos una reducción de 5.600 toneladas de CO<sub>2</sub> entre 2021-2023 y una disminución de la contaminación acústica del 10 % de los decibelios en tiempo de conducción.

Además de los cambios en la adopción de vehículos eléctricos para la distribución, desde la Cooperativa continuamos con la implementación y expansión de nuestro plan logístico para garantizar que los almacenes, con los productos farmacéuticos y parafarmacéuticos, estén a menos de una hora de cada farmacia.

Con este plan esperamos hacer mucho más eficiente y eficaz el proceso de abastecimiento de las farmacias y limitar los impactos negativos derivados del proceso de distribución.



## CONCIENCIA CORPORATIVA

En Cofares sabemos que el comportamiento de las personas que forman parte de nuestra compañía tiene un impacto significativo en el medioambiente. Por ello nos hemos preocupado, desde hace varios años, en crear una cultura de protección y respeto por el planeta.

### Reducimos el uso de papel

Adoptamos medidas dentro de los centros de trabajo de Cofares para disminuir el consumo de papel, promoviendo el uso de los soportes digitales para almacenar la información.



### UNA VIDA PARA DIEGO

### Educamos y sensibilizamos a nuestra plantilla

Participamos en proyectos solidarios como **“Una vida para Diego”**, mediante la recogida de tapones de plástico, instalando contenedores en nuestros almacenes.

### Flota corporativa de vehículos eléctricos

Incorporamos a la flota vehículos eléctricos para uso de las personas que trabajan en el área corporativa. Esto en cumplimiento de los compromisos adquiridos en el Plan RSE a 2019 para reducir las emisiones de CO<sub>2</sub>.



## PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y COMPENSACIÓN

En relación con la protección de la biodiversidad, debemos destacar que durante 2021 lanzamos “**Bosque Cofares**”, una iniciativa que tienen como objetivo la plantación de 3.000 árboles, antes de 2025, en una zona gravemente afectada por la desertificación y erosión en Alcalá de Henares, Madrid.

Con esta iniciativa, en la que están vinculadas las personas de nuestra plantilla, logramos la plantación de más de 500 árboles en 2021 con los que, proactivamente, buscamos compensar nuestras emisiones y proteger la biodiversidad.

Bosque Cofares es una iniciativa con impacto social, económico y ambiental.



**1.845** KG  
de CO<sub>2</sub> absorbido



**245** HORAS  
de trabajo rural  
en la región

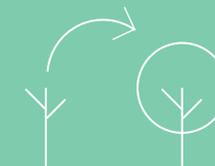
**Durante 2021 logramos plantar el 26% del total de árboles y nos acercamos poco a poco para cumplir con nuestro objetivo**



**Compensar** las emisiones que son consecuencia de nuestra actividad económica y que tienen un impacto en el medioambiente.



**Proteger la biodiversidad** creando un espacio de protección de especies en riesgo. Distintas especies de insectos, afectadas por el uso excesivo de pesticidas se han visto beneficiadas por esta iniciativa.



**Revertir la desertificación** en una región caracterizada por la pérdida de la biodiversidad como consecuencia del cambio climático.



## CERTIFICACIONES EN GESTIÓN AMBIENTAL

Farmavenix y Ofsa Devoluciones, dos de las principales empresas de Cofares, y conscientes de sus impactos en materia ambiental, han renovado certificaciones ambientales y sistemas de gestión ambiental ISO 14001.

Una adecuada gestión dentro de las empresas por cuenta de la adopción de certificaciones con reconocimiento como ISO nos permite:



**Identificar** oportunamente los riesgos ambientales asociados a la actividad económica de nuestras empresas. Esto nos permite prever y buscar alternativas de mitigación y protección del medioambiente.



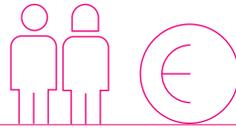
**Mejorar** la eficiencia de los procesos que se adelantan en las empresas del grupo lo que tiene un impacto directo en los asuntos financieros de las empresas.



**Asumir** públicamente nuestro compromiso con la protección del medioambiente y mejorar la confianza de todos nuestros grupos de interés.



## 7.3 SOCIAL Y ECONÓMICO



### CALIDAD DEL EMPLEO

#### NUESTRAS POLÍTICAS

En nuestra empresa queremos que las personas que están vinculadas a nuestra plantilla tengan un espacio seguro para trabajar y para desarrollarse profesional y personalmente.

Creemos firmemente en el valor de nuestro equipo de trabajo y para ello hemos creado diferentes políticas y mecanismos que nos han permitido consolidar un equipo de trabajo de primer nivel y desarrollar un entorno de trabajo que ofrezca calidad y satisfacción a las personas, independientemente de su posición dentro de Cofares.

En 2021 lanzamos tres Encuestas Pulse para conocer la opinión de nuestros empleados sobre aspectos como formación, conciliación, teletrabajo, etc.

Asimismo el equipo tiene a su disposición el **buzón de sugerencias**, a través del cual se han recibido este año 25 preguntas y propuestas.

#### Política de Protección de Datos de Carácter Personal

**Objetivo:** en ella establecemos los principios generales que se deben seguir para garantizar la protección de datos personales en Cofares y asegurar el cumplimiento de la legislación aplicable en este ámbito.

#### Política de Seguridad y Salud Laboral

**Objetivo:** con esta política, en la que definimos las prioridades y líneas de actuación en materia de salud y seguridad laboral, buscamos garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para los trabajadores de Cofares.

#### Protocolo de Acoso Sexual

**Objetivo:** esta herramienta permite prevenir, identificar, acompañar y sancionar a las personas que se ven involucradas en cualquier caso de agresión sexual dentro de la organización.

#### Política de Desarrollo Sostenible

**Objetivo:** con la introducción de este instrumento queremos armonizar la creación de valor para los socios de Cofares con el desarrollo sostenible y, en particular, la protección del medioambiente, la cohesión social, la promoción y defensa de la salud, el desarrollo de un marco favorable de relaciones laborales y la comunicación constante con los diferentes colectivos relacionados con Cofares, en especial las personas de nuestra plantilla.

Como ejemplo en 2021 se realizaron dos cursos de **Formación en Corresponsabilidad:** Uno abierto para todos los empleados y uno específico para el equipo de managers.

#### Política de Igualdad de Oportunidades y Conciliación

**Objetivo:** su principal objetivo es desarrollar relaciones laborales basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto a la diversidad; y lograr un entorno favorable que facilite la conciliación de la vida personal y laboral de los profesionales de Cofares.

#### II Plan de Igualdad

**Objetivo:** su objetivo es adoptar e impulsar medidas para conseguir la igualdad de género en el ámbito laboral y eliminar cualquier tipo de discriminación por razón de género dentro de Cofares.

#### Política General de Recursos Humanos

**Objetivo:** en ella definimos el marco general de actuación de gestión de las personas lo que nos permite : i) captar y retener el mejor talento en Cofares; (ii) fomentar el desarrollo profesional del equipo humano de Cofares; y (iii) garantizarles un puesto de trabajo digno, seguro y que cumpla la legislación aplicable.

#### Plan de Emergencias

**Objetivo:** cada centro de trabajo asociado a Cofares tiene un Plan de Emergencias en el que se indica qué hacer y cómo reaccionar ante cualquier emergencia que pueda presentarse en las instalaciones.

**Nuestro aporte a la sociedad empieza por garantizar empleo de calidad y estabilidad económica a más de 3.000 personas y a sus familias**



## ESTRUCTURA DE NUESTRA PLANTILLA

En Cofares hemos logrado consolidar un equipo de trabajo formado por unos 3.000 profesionales que nos permiten alcanzar los objetivos que nos hemos trazado como organización.

La estructura de nuestra plantilla refleja que:

> **Somos una organización que apuesta por la igualdad dentro de la empresa.** Durante los últimos años hemos equilibrado la presencia de hombres y mujeres dentro de nuestra organización. Si bien no existe paridad completa las brechas se han reducido sustancialmente durante los últimos años y continuarán haciéndolo gracias a los planes de igualdad que se han puesto en marcha y que deberán renovarse durante 2022.

> **Estamos enfocados en resolver desafíos.** Hemos consolidado un equipo de trabajo enfocado en resolver de forma eficiente y eficaz los retos que plantea nuestra actividad y la de todos los socios de Cofares. Más del 90% de nuestra plantilla pertenece a las áreas técnicas y de operaciones.

> **Promovemos la estabilidad laboral.** Buscamos que las personas que forman parte de nuestra plantilla tengan contratos que les generen confianza y estabilidad en sus puestos de trabajo. Ofrecer contratos de trabajo indefinidos y con todas las garantías para las personas es la norma general.

Estamos comprometidos con la construcción y consolidación de un ambiente de trabajo en el que todas las personas de nuestro equipo puedan desarrollar sus talentos en igualdad de condiciones sin importar su género, identidad sexual, raza u origen.



**44%**

mujeres

**56%**

hombres



**5%**

directivos y  
responsables  
de áreas

**95%**

técnicos,  
administrativos y  
operaciones



**20%**

otros tipos  
de contrato

**80%**

contratos  
indefinidos

## CONCILIACIÓN

El bienestar de las personas que están en nuestra plantilla es parte fundamental de nuestra estrategia de sostenibilidad como organización.

Desde Cofares hemos logrado construir y promover, a lo largo del tiempo, medidas y programas para promover la conciliación de la vida personal y laboral de todas las personas que forman de nuestra organización.

Nuestro modelo de conciliación busca crear un espacio y un ambiente de trabajo flexible que brinde la mayor calidad posible a las personas que forman parte de nuestro equipo humano.

Las acciones desarrolladas en 2021 se pueden agrupar en seis grandes categorías: **Calidad en el empleo, Igualdad de oportunidades, Liderazgo, Desarrollo personal y laboral, Flexibilidad temporal y espacial y Apoyo a la familia.**

Gracias a estas medidas y otras iniciativas: Cofares Cooperativa, Cofares Corporación y Cifsa han obtenido la **Certificación EFR-Fundación MásFamilia**. Certificación que reconoce las medidas de conciliación de las organizaciones, así como fomentar el apoyo en la igualdad de oportunidades y la inclusión de los más desfavorecidos.

### Calidad en el empleo

Mejoran la calidad laboral en el puesto de trabajo, dirigidas a la estabilidad, a la salud y el bienestar.

### Igualdad de oportunidades

Favorecen y apoyan la integración y el desarrollo en igualdad de oportunidades.

### Liderazgo

Tendencias para la atracción de talento, una cultura de orientación al logro o a resultados.

### Desarrollo personal y profesional

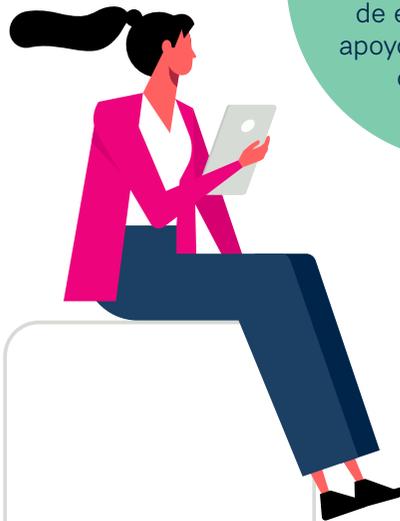
Diseño de carreras profesionales, fomento de empleabilidad y apoyo al voluntariado corporativo.

### Apoyo a la familia

Apoyan el equilibrio familia-trabajo, dirigidas a familiares del empleado.

### Flexibilidad temporal y espacial

Buscan mejorar la flexibilidad temporal y espacial en la relación laboral.



### Calidad en el empleo

1. Club deportivo
2. Seguro salud
3. Cheques guardería
4. Productos parafarmacia
5. Protocolo de acoso

### Flexibilidad temporal y espacial

1. Flexibilidad horaria
2. Jornada intensiva los viernes
3. Jornada intensiva verano

### Apoyo a la familia

1. Permiso para matrimonio de hijo, padres y hermanos
2. Ayuda discapacitados
3. Ayuda Nacimiento hijo/a
4. Kits bebe

### Desarrollo personal y profesional

1. Formación online externa
2. Plan de formación interna
3. Ayuda económica por estudios
4. Formación en materia de corresponsabilidad

### Igualdad de oportunidades

1. Plan de Igualdad
2. Estrategia de Diversidad
3. Compromiso y respeto con la diversidad LGBTI

### Liderazgo

1. Evaluación del desempeño
2. Convención plan estratégico

## DESCONEXIÓN DIGITAL

Creamos nuestra primera Normativa de Desconexión Digital con la que buscamos incentivar una cultura de trabajo en la que las personas, una vez finalizada su jornada, puedan tener tranquilidad y tiempo para disfrutar de su vida personal. Con esta normativa queremos favorecer y promover la conciliación.

Esta medida que hemos puesto en marcha aplica a todas las personas trabajadoras de oficinas y tiene como principales líneas estratégicas:

- Limitar las comunicaciones fuera de los horarios de trabajo.
- Eliminar las reuniones y sesiones de trabajo en grupo en horas no adecuadas ni fuera del horario de cada persona.
- Promover la formación y concienciación de las personas en relación a la importancia de la desconexión laboral.

En Cofares incentivamos el respeto por el tiempo de descanso de las personas de nuestra plantilla, así como sus permisos y vacaciones.

Nuestra normativa ha sido premiada por la **Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles (ARHOE)** y ha sido tomada como ejemplo en la implantación de medidas que favorecen la desconexión laboral.



## TELETRABAJO

Durante todo el 2021 hemos seguido apostando por las medidas de teletrabajo que ya iniciamos en 2020, a raíz del Covid19, que nos permitieron garantizar la seguridad y el bienestar de la plantilla.

Los aprendizajes positivos y las experiencias de tener un sistema híbrido en el que los trabajadores de oficina pueden trabajar en remoto o desde el centro de trabajo, nos ha permitido implementar un sistema de trabajo flexible que favorezca a nuestros equipos, ya que ha quedado demostrado el valor del teletrabajo para conciliar y para seguir alcanzando los objetivos de negocio.

El modelo de teletrabajo implementado en Cofares ofrece diferentes opciones de teletrabajo de acuerdo con las necesidades de las personas de la plantilla y es totalmente voluntario y reversible. Sea cual sea el modelo que escoja cada persona, Cofares se compromete a garantizar todas las condiciones necesarias para que las personas puedan hacer su trabajo de forma segura.



## SALUD Y SEGURIDAD

### Salud y seguridad

La salud y la seguridad de los empleados y de quienes puedan verse afectadas por nuestras actividades son una prioridad para nosotros en Cofares.

Desde el año 2019, con la implementación del Modelo de Gestión de Seguridad, Salud y Bienestar Organizacional (SSBO), todas nuestras acciones están enfocadas a proporcionar lugares de trabajo seguros y saludables.

De acuerdo con nuestros registro en Cofares, durante el 2021 se produjeron 156 bajas por accidentes laborales. No obstante, y como se puede ver en las tablas, se ha reducido drásticamente la gravedad y la frecuencia de los accidentes laborales dentro de todas las empresas que conforman nuestra organización. Sin duda alguna, un logro de nuestra política.

### Absentismo

El número total de jornadas perdidas acumuladas en Cofares durante el ejercicio 2021 ha sido de 51.886, equivalentes a 246.527 horas/año (frente a 259.998 del 2020), lo que supone un 4,86% de los días cotizados (frente al 5,20 % del 2020), causados en gran medida por los días de baja por enfermedad común, puesto que nuestra actividad no tiene alta incidencia en accidentes de trabajo.



Gravedad de accidentes laborales			
2020		2021	
mujeres	hombres	mujeres	hombres
27,33	30,29	23,79	35,40

Frecuencia de accidentes laborales			
2020		2021	
mujeres	hombres	mujeres	hombres
0,54	0,55	2,24	1,94

## INCLUSIÓN

Continuamos trabajando por la incorporación de personas con algún tipo de necesidad especial y que tienen un acceso limitado al mercado laboral. Para ello, durante el 2021 firmamos acuerdos de colaboración con tres conocidas organizaciones especializadas en la atención e integración de este colectivo de personas.

- Conjuntamente con la Fundación ONCE hemos participado en la financiación e implementación de la iniciativa INSERTA, impulsando proyectos encaminados a lograr la inclusión sociolaboral de personas con necesidades especiales.
- Así mismo, trabajamos en coordinación con organizaciones como la Asociación ADE y la Fundación Prolibertas para incluir dentro de Cofares personas con alguna necesidad especial.

Entre 2020 y 2021 ha aumentado en un 10,86% el número de personas con necesidad especial en nuestra plantilla.

En Cofares promovemos y garantizamos los derechos de las personas con necesidades especiales en el marco de la convención internacional sobre los derechos de las personas con necesidad especial, incidiendo en los principios de igualdad de oportunidades, no discriminación y accesibilidad universal, y fomentando su capacitación.

Es importante mencionar que dentro de nuestra organización hemos diseñado protocolos y evaluaciones permanentes para prevenir afectaciones a la integridad y a la salud de las personas que empleados y que requieren algún tipo de necesidad especial.

Apoyamos la contratación de personas con necesidades especiales colaborando económicamente con el proyecto **“Empleo sin Barreras”** de la Fundación Integra con un importe de 20.844,72€.

**En 2021 hemos continuado trabajando para favorecer el acceso de personas con necesidades especiales a Cofares**



## IGUALDAD

La igualdad de género es, además de una obligación legal, una prioridad ética y de negocio dentro de nuestra organización. Por ello, desde 2018 empezamos a trabajar en la construcción de un plan de igualdad para corregir las desigualdades existentes entre hombres y mujeres, y para prevenir la ocurrencia de eventos o circunstancias que dejen a las mujeres en condición de vulnerabilidad o desventaja en el entorno de trabajo.

Los resultados globales de Diciembre de 2020 de Cofares en materia de Igualdad Retributiva mostraron una distribución proporcional entre hombres y mujeres, dentro de los % establecidos por la ley de igualdad, si bien es superior el % de hombres.

La brecha salarial resultante del último informe en materia de Igualdad Retributiva de Cofares es de un 20% en perjuicio de la mujer, no superando el 25% establecido en el Real Decreto. Este dato deriva de ciertas posiciones directivas, fundamentalmente por una cuestión histórica ocupadas por hombres. Cofares está trabajando en programas y acciones para ir equilibrando la balanza en estas posiciones.

El Plan de Igualdad, vigente hasta diciembre de 2021, se construyó sobre la base de 8 pilares fundamentales que fueron definidos, en diferentes mesas de trabajo y negociación, entre la plantilla de empleados, sus representantes, sindicatos y las empresas del grupo.

El mencionado Plan de Igualdad tuvo vigencia hasta el 31 de diciembre de 2021 y actualmente se trabaja en la construcción de un Plan de Igualdad que se adapte a los nuevos requerimientos normativos y al diagnóstico de situación que se deberá realizar durante su proceso de creación.

Día de la Mujer



## Pilares Plan de Igualdad

### 1 Acceso

Garantizar mecanismos de selección objetivos y transparentes que eviten sesgos de género en la contratación de personal.

### 2 Contratación

Garantizar igualdad de trato y crear la figura de agente de igualdad en la empresa.

### 3 Formación

Establecer una cultura de igualdad basada en la formación.

### 4 Retribución

Eliminar la discriminación salarial.

### 5 Conciliación

Diseñar medidas de conciliación y fomentar las medidas de corresponsabilidad en los hombres.

### 6 Salud laboral

Introducir criterios de género en la Política de Salud Laboral y elaborar y difundir el Protocolo de Acoso.

### 7 Violencia de género

Mejorar los derechos de las mujeres y acompañarles si son víctimas de acoso o maltrato.

### 8 Comunicación y sensibilización

Disponer de información estadística de la empresa disgregada por sexo.

## NUESTRO APORTE A LA SOCIEDAD

### DONACIONES Y APORTACIONES DURANTE 2021

A lo largo de nuestra historia como organización nos hemos involucrado en el patrocinio de causas sociales que generan impacto y bienestar a las personas. Durante 2021 colaboramos con más de 50 iniciativas relacionadas con asuntos sanitarios, culturales, de educación y de asistencia social en poblaciones tradicionalmente vulnerables y excluidas.

En 2021, aún marcado por la pandemia del Covid-19, **donamos 2 millones de mascarillas, valoradas en más 1,1 millón de euros, a diferentes entidades sociales y asociaciones locales y nacionales.**

Nuestro objetivo era que gran parte de los recursos que destinamos a colaboraciones a nivel social tuvieran el mayor impacto posible y ayudarán a proteger la vida y la integridad de todas las personas.

Es importante mencionar que todas las donaciones y aportaciones se han hecho siguiendo lo establecido en la política de Cofares para aportaciones y donaciones.

**1.155.577€**

Distintas asociaciones y entidades

**50.000€**

Fundación IESE

**44.362€**

Fundación Integra

**30.000€**

Universidad Complutense de Madrid

**18.000€**

Fundación Teatro Real

**7.416€**

Museo Guggenheim Bilbao

**6.900€**

Asociación Española contra el Cáncer

**5.172€**

Fundación Cofares

**4.000€**

Mechones Solidarios

**3.000€**

Obra social la Caixa

**2.000€**

Fundación Freno al Ictus

**1.500€**

Fundación Amigos de Monkole

**1.000€**

Sacerdote Misionero-D. Jorge Lopez Teulon

**200€**

Religiosas cistercienses de San Clemente de Toledo

**200€**

Religiosas Concepcionistas Franciscanas

**200€**

Religiosas Franciscanas de San Antonio

**200€**

Religiosas Jerónimas de San Pablo

**200€**

Santo Domingo El Antiguo



## FUNDACIÓN COFARES

La Fundación Cofares es una entidad sin ánimo de lucro que, desde su creación hace más de 20 años, trabaja en colaboración con diferentes organizaciones sociales, religiosas, no gubernamentales; y con todas las empresas de Cofares, y sus grupos de interés, en el diseño y puesta en marcha de **iniciativas de alto impacto social**. Especialmente aquellas que tiene como objetivo proteger y garantizar salud y calidad de vida a las personas.

El 2021 fue un año en el que, desde la Fundación Cofares, centramos nuestros esfuerzos, recursos y experiencia en función de tres grandes campos: la **sanidad**; la **cultura** y el **deporte**; y la **educación**.

### Sanidad

- **Donamos productos de alimentación infantil** y productos de higiene a distintas fundaciones como Fundación Madrina, Fundación Red Madre.
- A raíz de la llegada de la **borrasca Filomenia**, enviamos ropa de abrigo, productos de higiene y de alimentación infantil al municipio de Móstoles.
- Entregamos **6 toneladas** de medicamentos a las Fuerzas Armadas Españolas para atender las necesidades de poblaciones vulnerables en el **Líbano, Mali y la República Centroafricana del Congo**.
- Enviamos más de **32.000 unidades de medicamentos** a las clínicas sanitarias de ACOES en **Honduras**.
- En colaboración con la Fundación Tierra de Hombres, participamos en el proyecto: **“Viaje hacia la vida”**. Con el fin de ayudar a Diarra, una niña de 4 años que sufría una cardiopatía y Chackiratou de Togo que sufría una malformación congénita se pudieran operar en España.
- Desarrollamos la acción solidaria **“La India no Respira”** con la que, durante el pico más grande de infecciones por COVID 19 en la India, **donamos material sanitario para la protección del personal sanitario**.



## Educación y conciencia

### – Hablamos de cáncer de mama

Celebramos el primer desayuno coloquio en el que hablamos de esta enfermedad que afecta a 1 de cada 8 mujeres en el mundo. Durante esta sesión, trabajamos para concienciar a las parejas de las pacientes sobre la importancia de su apoyo durante el proceso de tratamiento y recuperación.

### – Conversamos sobre la vitalidad

Realizamos la primera edición de “Charlas en Chamberí” con David Vivancos y Emilio Duró quienes abordaron desde dos perspectivas diferentes un mismo tema: el planteamiento vital a corto o largo plazo.

## Cultura y deporte

### – Nuestro torneo de Golf

Celebramos el XVII Torneo Benéfico Nacional de Golf en el Hotel Meliá Vilaitana Golf Club en Benidorm – Valencia, con el objetivo de recaudar fondos para acciones solidarias de la Fundación Cofares.

### – Pintura y fotografía

Organizamos la exposición de pintura y fotografía “Furia y Calma” de Ana Reynold y Raúl Enrique Martín, quienes se han unido para transmitir el fuerte contraste que se crea al aunar la furia de las imágenes del volcán de La Palma y de escenarios africanos, con la calma de los delicados paisajes.

### – Nuestro concierto de final de año

Finalizamos el año con el tradicional Concierto Benéfico de Navidad de la Fundación Cofares en el que se presentó la ópera Cavallería Rusticana. En el marco de este evento hicimos entrega del XXI Premio Fundación Cofares a la **Federación Española de Fibrosis Quística (FEFQ)** por su trabajo visibilizando la importancia de garantizar el acceso a nuevos tratamientos para hacer frente a esta patología que requiere de cuidados continuos para la supervivencia del paciente.





**Nos hemos sumado a las principales iniciativas para la protección y garantía de los Derechos Humanos.**

## DERECHOS HUMANOS

### NUESTRO COMPROMISO

La igualdad y el respeto por la dignidad de las personas son la guía y la base fundamental de todas las políticas, programas, planes y acciones que desarrollamos desde nuestra organización para poder cumplir con los objetivos empresariales que nos trazamos. En este sentido, los Derechos Humanos son parte de la columna vertebral y del proceso de toma de decisiones dentro de Cofares.

Hemos construido reglas y mecanismos que nos permiten tener espacios de trabajo seguros para las personas que forman parte de nuestra organización y de nuestros grupos de interés.

Nuestro Código de Conducta es una de las principales herramientas que hemos desarrollado en Cofares para proteger la integridad y la dignidad de las personas. A través de este documento y de la adhesión a diferentes iniciativas a nivel mundial, nos comprometemos a promover los principios de la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

Nos hemos preocupado por crear canales de comunicación que nos ayuden a identificar y adelantar investigaciones sobre cualquier tipo de vulneración en materia de Derechos Humanos. Por ello, y desde hace varios años, habilitamos un canal de denuncias en el que durante el año 2021 no recibimos ningún tipo de alerta.

**Formamos parte de los principales acuerdos y convenios de protección de los Derechos Humanos en España y a nivel internacional**



**Desde Cofares  
estamos cumpliendo  
con nuestro  
compromiso,  
trabajando para  
construir un mundo  
más sostenible para  
las personas y para  
nuestro planeta**

#### Nuestro convenio colectivo

Dentro de nuestro compromiso por la protección de los Derechos Humanos y los derechos laborales de las personas, el 24 de julio de 2017 suscribimos el convenio colectivo estatal para el comercio de mayoristas distribuidores de especialidades y productos farmacéuticos.



**United Nations  
Global Compact**

#### Pacto Mundial de Naciones Unidas

En 2021 renovamos, nuevamente, la declaración de nuestro compromiso con el Pacto Mundial. Esta iniciativa de Naciones Unidas se convierte en el marco que orienta la toma de decisiones dentro de nuestra organización en materia de Derechos Humanos. Extendemos los principios que recoge esta iniciativa a toda nuestra cadena de valor.



#### Declaración de Luxemburgo

Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo con la que nos comprometemos a garantizar la salud y el bienestar de las personas en su lugar de trabajo.





Los Derechos Humanos son parte de la columna vertebral y del proceso de toma de decisiones dentro de Cofares.

# 08.

## Desempeño financiero



## ► 8.1 NUESTRO COMPROMISO CON LOS SOCIOS

### GASTOS E INGRESOS

El Resultado de Explotación ha sido de **19.209.480 M€** frente a los 20.591.608 M€ en 2020, volviendo a cifras anteriores a la pandemia del COVID19 igualando los datos del 2019. Ello arroja un EBITDA de **38.569 M€**, frente a los 39.531M€ de 2020.

	2019	2020	2021
<b>Importe neto cifra de negocios</b>	<b>3.422.221.556</b>	<b>3.624.217.917</b>	<b>3.601.275.011</b>
Coste de ventas	-3.210.851.152	-3.394.070.843	-3.375.316.768
Otros gastos de explotación	-192.118.684	-209.555.466	-206.748.763
<b>Resultado de explotación</b>	<b>19.251.720</b>	<b>20.591.608</b>	<b>19.209.480</b>
<b>EBITDA</b>	<b>39.510.538</b>	<b>39.531.427</b>	<b>38.569.473,00 €</b>
Resultado financiero	-3.864.304	-2.241.010	-2.921.987
Resultado antes de impuestos	15.387.416	18.350.598	16.287.493



# 09.

Acerca de esta  
memoria

## ➤ 9.1 SOBRE ESTA MEMORIA

El alcance de la memoria desde el punto de vista de exhaustividad GRI son los resultados consolidados 2021 en España de las siguientes empresas de Cofares:



Cabe destacar que es nuestra séptima memoria de sostenibilidad. En esta ocasión presentamos los resultados consolidados de todo el Grupo, y que reportamos teniendo en cuenta la metodología Global Reporting Initiative (GRI) en vigor.

Principios para la definición del contenido de la memoria.



### MATERIALIDAD

La elaboración de este informe ha tenido en cuenta los resultados del estudio de materialidad realizado por Cofares conforme al Manual para la Práctica de las Relaciones con los Grupos de Interés de AA1000. El resultado del análisis de materialidad de asuntos sociales, ambientales y de buen gobierno queda recogido en esta memoria.

Adicionalmente, la aplicación del principio de materialidad para la selección de contenidos de esta memoria ha tenido en cuenta aquellos asuntos o temas que son necesarios utilizar para reflejar el resultado de la gestión basada en valores éticos y socialmente responsables de Cofares.

### PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés queda descrita en los primeros capítulos de esta memoria de responsabilidad social corporativa. La identificación, segmentación y priorización de los grupos de interés se ha revisado durante 2021 en el análisis de materialidad.

## CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas incluidas en el alcance de la memoria, y sus vínculos con la estrategia de la organización, así como con su estrategia, objetivos y plan de responsabilidad social empresarial con impactos de generación de valor compartido en las personas, los socios, las farmacias, los pacientes y profesionales, la sociedad y el medioambiente.

En relación con este reporte no financiero y su alcance, es importante destacar que se ha considerado los datos consolidados del grupo: **Cofares Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (Cofares) y Sociedades dependientes.**

## EXHAUSTIVIDAD

La información expuesta en esta memoria permite una valoración razonable de nuestro comportamiento en aquellos aspectos que se han considerado claves en 2021. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información.

En consecuencia, se facilita a los grupos de interés que puedan evaluar nuestro desempeño económico, ambiental y social en 2021, así como valorar nuestra evolución respecto a 2020 y años anteriores. En el ejercicio 2017 fue cuando se publicó la primera memoria de sostenibilidad de la compañía, para reportar la información del año 2016.

## COMPARABILIDAD

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de esta memoria permite que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Cofares con el paso del tiempo, pero, además, respecto a otras organizaciones informantes.

## EQUILIBRIO

Esta memoria refleja los aspectos positivos y negativos de nuestro desempeño durante el periodo 2021 para permitir una valoración razonable de nuestro desempeño general, logros y oportunidades de mejora.

## PRECISIÓN

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles.

Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles.

## PERIODICIDAD

Esta memoria se publica con carácter anual antes de julio de cada ejercicio económico.

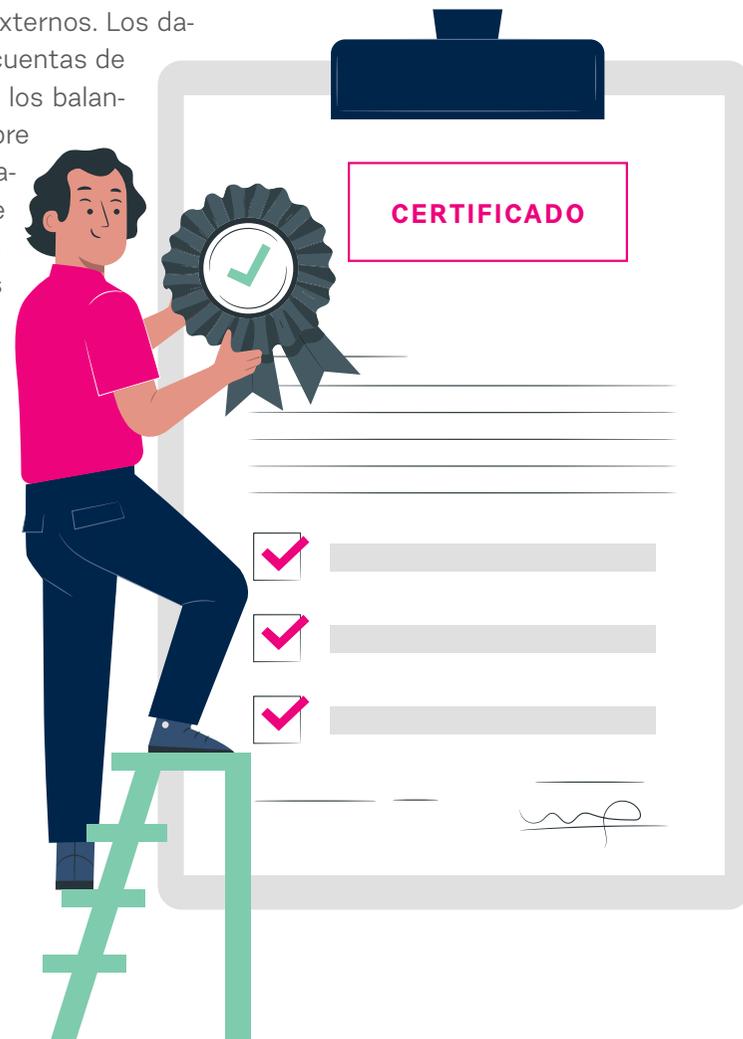
## CLARIDAD

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés.

La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda.

## FIABILIDAD

La información incluida en esta memoria está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por EY. Los datos obtenidos de aquellas cuestiones incluidas en el alcance de certificación de los sistemas de gestión mencionados en el apartado de “Certificaciones y reconocimientos” están auditados por entidades de certificación independientes.



## MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PREVIA

Contamos con una memoria de responsabilidad social del año 2020. La memoria de 2020 se diseñó teniendo en cuenta la metodología de elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándares GRI.

### Verificación

Esta memoria ha sido aprobada por la Dirección de Transformación, Organización y Personas, donde se incluye el Área de RSE de Cofares, con fecha de junio 2022.

### Dónde solicitar más información

Para solicitar cuestiones relativas al contenido de la presente Memoria de Sostenibilidad se puede escribir a [rse@cofares.es](mailto:rse@cofares.es) a la atención de Luz Álvarez Espiga.

### INFORMACIÓN GENERAL:

**Razón social:** Cooperativa Farmacéutica Española S.A. / Insc. Reg. de Coop. Sec.

Cent., No 1951/SMT, Tomo VIII, Folio 782, CIF F-28140119.

**Nombre Comercial:** COFARES.

**Sector:** Distribución y Logística Farmacéutica.

**Dirección:** C/ Santa Engracia, no 31 28010 MADRID.

**Responsable Área RSE:** Luz Álvarez Espiga.

**Países en los que está presente:** España.

**Periodo comprendido:** Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2021.

**Alcance de la Memoria de Sostenibilidad:** Cofares Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (Cofares) y Sociedades dependientes.

**Periodicidad de presentación:** Anual.

**Difusión del Informe:** [www.cofares.es](http://www.cofares.es)

**Comunicación con Grupos de Interés:** La estrategia de comunicación de Cofares, queda reflejada en los diferentes apartados en relación a los distintos grupos de interés a lo largo del informe.

**Fecha de publicación del Informe:** Junio 2022.

**Persona responsable de contacto:** Luz Álvarez Espiga.



## Agradecimiento

Esta memoria de sostenibilidad 2021 refleja, una vez más, el compromiso de todo el equipo Cofares con la gestión ética, el cuidado de la sociedad y el respeto al medioambiente. Hemos remado juntos para continuar siendo una empresa referente en el ecosistema de la salud, poniendo de relieve aspectos como la transparencia, la calidad y la innovación, las buenas prácticas profesionales y el desarrollo y bienestar del equipo.

**Nuestro agradecimiento a todos los que han colaborado en el desarrollo de esta nueva memoria.**



## TABLA CONTENIDOS GRI

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
<b>102</b>	<b>PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN</b>	
<b>102-1</b>	Nombre de la organización	Cofares, Cooperativa Farmacéutica Española. Cofares Corporación. Fundación Cofares. Farmavenix. CIFSA (Centro de información farmacéutica)
<b>102-2</b>	Actividades, marcas, productos y servicios	21-23
<b>102-3</b>	Ubicación de la sede	21
<b>102-4</b>	Ubicación de las operaciones	15-21
<b>102-5</b>	Propiedad y forma jurídica	46-51
<b>102-6</b>	Mercados servidos	España
<b>102-7</b>	Tamaño de la organización	15-87
<b>102-8</b>	Información sobre empleados y otros trabajadores	71
<b>102-9</b>	Cadena de suministro	53
<b>102-10</b>	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	16-19
<b>102-11</b>	Principio o enfoque de precaución	26, 37, 52-53
<b>102-12</b>	Iniciativas externas	47, 51-53
<b>102-13</b>	Afiliación a asociaciones	38-41, 69, 72, 84
<b>102-14</b>	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	4,5-12
<b>102-15</b>	Principales impactos, riesgos y oportunidades	33-34
<b>102-16</b>	Valores, principios, estándares y normas de conducta	26, 45, 52-53, 70, 77, 83
<b>102-17</b>	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	45,73
<b>102-18</b>	Estructura de gobernanza	46-51
<b>102-19</b>	Delegación de autoridad	46-51
<b>102-20</b>	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	46-48
<b>102-21</b>	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	42
<b>102-22</b>	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	42

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	46
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	46-48
102-25	Conflictos de intereses	Regulación en su Código de Conducta y Buenas prácticas Corporativas.
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	45-52
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	46-48
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	46-48
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	38, 45, 52-55, 70
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	47-48
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	55-69, 79-81, 87
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	46
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	33-34
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	39-41, 46-48
102-35	Políticas de remuneración	71 <a href="#">Estatutos en la web</a>
102-36	Proceso para determinar la remuneración	71, 78
102-37	Involucración de los grupos de interés en la remuneración	46, 71,78
102-38	Ratio de compensación total anual	ND
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	ND
102-40	Lista de grupos de interés	42
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	71
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	42
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	42
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	42
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	21-22
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las Coberturas del tema Web	89-91
102-47	Lista de temas materiales	42

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
102-48	Reexpresión de la información	89-91
102-49	Cambios en la elaboración de informes	
102-50	Periodo objeto del informe	Ejercicio 2021
102-51	Fecha del último informe	Julio de 2020
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	92
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	89-91
102-55	Índice de contenidos GRI	94
102-56	Verificación externa	92
<b>103</b>	<b>ENFOQUE DE GESTIÓN</b>	
103-1	Explicación del tema material y su Cobertura	26, 42, 55-69, 79-81
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	26, 42, 55-69, 79-81
103-3	Evaluación del enfoque de gestions	36-42, 46-51
<b>201</b>	<b>DESEMPEÑO ECONÓMICO</b>	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	15-87
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Riesgos sobre cambios legislativos
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	NA
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	<a href="#">Informe anual 2021</a>
<b>202</b>	<b>PRESENCIA EN EL MERCADO</b>	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	71
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	ND
<b>203</b>	<b>IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS</b>	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados 203-2 Impactos económicos indirectos significativos	39-41, 79-81
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	37-41, 79-81

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
<b>204</b>	<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>	
<b>204-1</b>	Proporción de gasto en proveedores locales	83,84
<b>204</b>	<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>	
<b>205-1</b>	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	51-53, 79-85
<b>205-2</b>	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	51, 52
<b>205-3</b>	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ninguno
<b>204</b>	<b>PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN</b>	
<b>206-1</b>	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Ninguno
<b>301</b>	<b>MATERIALES</b>	
<b>301-1</b>	Materiales utilizados por peso o volumen	55-59
<b>301-2</b>	El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización	60
<b>301-3</b>	Productos reutilizados y materiales de envasado	60-64
<b>302</b>	<b>ENERGÍA</b>	
<b>302-1</b>	Consumo energético dentro de la organización	56
<b>302-2</b>	Consumo energético fuera de la organización	56
<b>302-3</b>	Intensidad energética	56
<b>302-4</b>	Reducción del consumo energético	56-58
<b>302-5</b>	Reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios	56-58
<b>303</b>	<b>AGUA</b>	
<b>303-1</b>	Consumo energético dentro de la organización	56. Toda el agua proviene de acometida pública.
<b>303-2</b>	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Ninguna
<b>303-3</b>	Agua reciclada y reutilizada	NA
<b>304</b>	<b>BIODIVERSIDAD</b>	
<b>304-1</b>	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Ninguno

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
<b>304-2</b>	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Ninguno
<b>304-3</b>	Hábitats protegidos o restaurados	Ninguno
<b>304-4</b>	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Ninguno
<b>305</b>	<b>EMISIONES</b>	
<b>305- 1</b>	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	56
<b>305- 2</b>	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	56
<b>305- 3</b>	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	56
<b>305- 4</b>	Intensidad de las emisiones de GEI	56-65
<b>306</b>	<b>EFLUENTES Y RESIDUOS</b>	
<b>306-1</b>	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	NA
<b>306-2</b>	Residuos por tipo y método de eliminación	59
<b>306-3</b>	Derrames significativos	Ninguno
<b>306-4</b>	Transporte de residuos peligrosos	57-59
<b>306-5</b>	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Ninguno
<b>307</b>	<b>CUMPLIMIENTO AMBIENTAL</b>	
<b>307-1</b>	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	55
<b>308</b>	<b>EVALUACIÓN DE PROVEEDORES</b>	
<b>308-1</b>	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	51, 53, 83, 84
<b>308-2</b>	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	51, 53, 83, 84
<b>401</b>	<b>EMPLEO</b>	
<b>401-1</b>	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	71
<b>401-2</b>	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ninguno
<b>401-3</b>	Permiso parental	73, 78
<b>402</b>	<b>RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA</b>	
<b>402-1</b>	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	15 días

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
<b>403</b>	<b>SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO</b>	
<b>403-1</b>	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	48, 51
<b>403-2</b>	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	76
<b>403-4</b>	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	76
<b>403-6</b>	Fomento de la salud de los trabajadores	72, 73, 76
<b>403-9</b>	Lesiones por accidente laboral	76
<b>404</b>	<b>FORMACIÓN Y ENSEÑANZA</b>	
<b>404-1</b>	Media de horas de formación al año por empleado	70, 73
<b>404-2</b>	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	70, 73
<b>405</b>	<b>DIVERSIDAD E IGUADAD DE OPORTUNIDADES</b>	
<b>405-1</b>	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	71
<b>405-2</b>	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	78
<b>406</b>	<b>DIVERSIDAD E IGUADAD DE OPORTUNIDADES</b>	
<b>406-1</b>	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ninguno
<b>407</b>	<b>LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA</b>	
<b>407-1</b>	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Ninguno
<b>408</b>	<b>TRABAJO INFANTIL</b>	
<b>408-1</b>	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ninguno. 83-84
<b>409</b>	<b>TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO</b>	
<b>409-1</b>	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ninguna
<b>410</b>	<b>PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD</b>	
<b>410-1</b>	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	ND
<b>411</b>	<b>DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS</b>	
<b>411-1</b>	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	NA

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	Página
<b>412</b>	<b>EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS</b>	
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	83-84
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	83
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	ND
<b>413</b>	<b>COMUNIDADES LOCALES</b>	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	80,81
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	Ninguna
<b>414</b>	<b>EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES</b>	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	83-84
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	83-84
<b>415</b>	<b>POLÍTICA PÚBLICA</b>	
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Ninguna
<b>416</b>	<b>SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES</b>	
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Ninguno
<b>417</b>	<b>MARKETING Y ETIQUETADO</b>	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	53
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Ninguno
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Ninguno
<b>418</b>	<b>PRIVACIDAD DEL CLIENTE</b>	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguna
<b>419</b>	<b>CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO</b>	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ninguno





**Contacto online**

Escríbenos a

[atencionalcliente@cofares.com](mailto:atencionalcliente@cofares.com)

o síguenos en la **web** [www.cofares.es](http://www.cofares.es)

y en nuestras redes sociales

