



TENDENCIAS COFARES

ENCUESTA DE HÁBITOS DE PROTECCIÓN
ANTE LA COVID-19

Octubre, 2020



Conclusiones generales

Aproximación de los nuevos hábitos

durante la Covid-19

- » *Existe una adaptación positiva por parte de los españoles a la mascarilla: un 66,8 % así lo afirma.*
- » *Incluso la Generación Z (entre 18 y 25 años) muestra una adaptación mejor de la que se imaginaban.*
- » *En general, hay un conocimiento alto sobre el tiempo de uso y recambio de la mascarilla, si bien 8 de cada 10 españoles afirman que han tenido olvidos en el recambio durante esos meses de pandemia.*
- » *Por género, los olvidos aparecen más en los hombres (41,7 %) que entre las mujeres (26,4 %).*
- » *La farmacia es considerada mayoritariamente el lugar más seguro para adquirir mascarillas con garantías (83,8 %) frente a otros establecimientos.*
- » *El control de temperatura no varía en relación con la frecuencia en términos totales, aunque los jóvenes afirman que la controlan más que los mayores.*

El establecimiento

con más garantía

El **83,8 %** de los españoles considera que la farmacia es el lugar más seguro y que más garantías ofrece a la hora de comprar las mascarillas, según el reciente análisis **Tendencias Cofares** sobre los hábitos de protección ante la Covid-19. Este porcentaje pone de manifiesto la confianza que la población general tiene en la farmacia comunitaria en la adquisición de artículos relacionados con la salud. Tras ella, el supermercado queda como segunda opción, con un **9 %**, y las plataformas online como tercera, con un **7,2 %**.

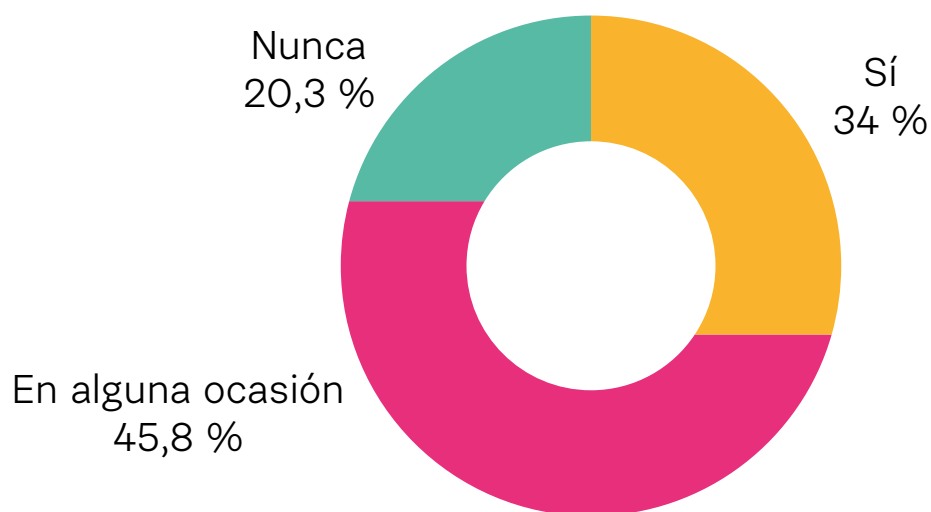
En cuanto a segmentación por sexo o edad no se detectan grandes diferencias, aunque las personas **mayores de 55 años** son las que muestran algo más de confianza en la botica (**90 %**).



sobre cuándo cambiar la mascarilla

Uno de los aspectos claves a la hora de utilizar la mascarilla es el tiempo de uso y cada cuánto es necesario sustituirla. En este sentido, el estudio realizado por Cofares determina que **8 de cada 10 españoles (82 %)** lo tienen claro y son conscientes de las horas de recambio, demostrando así un conocimiento alto de su uso. Aunque eso sí, se ha detectado una mayor conciencia al respecto por parte de las **mujeres (86,6 %) frente a los hombres (78,4 %)**.

A pesar de ello, prácticamente el mismo porcentaje (**79,8 %**) reconoce haber tenido olvidos en alguna ocasión, siendo de nuevo los hombres quienes más lo hacen, con un **86 %**, lo que contrasta con el **73,2 %** de las mujeres.



Cabe recordar que dependiendo del tipo de mascarilla, varía el tiempo de utilización, que deberá ser marcado por el fabricante. En términos generales, el Ministerio de Consumo determina que, para garantizar su eficacia y por tanto la protección frente a la Covid-19, las mascarillas deben reemplazarse cada cuatro horas, por cuestiones de comodidad e higiene.

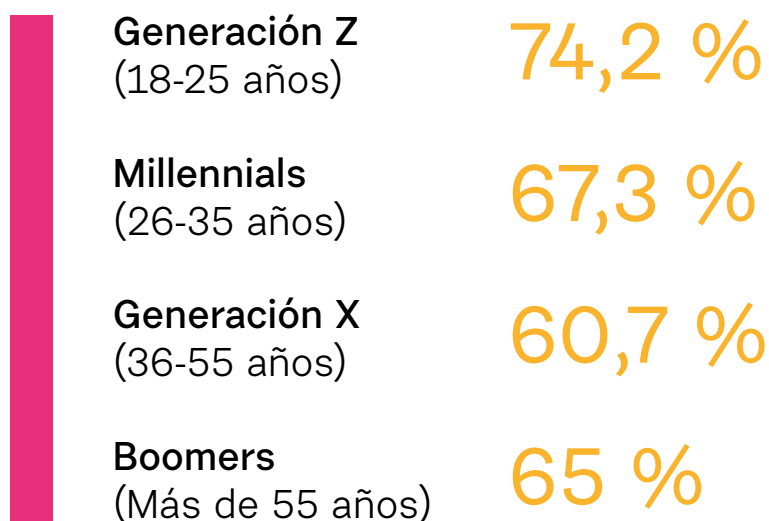
En lo que respecta a los puestos de trabajo, se detecta un uso estricto de la mascarilla durante toda la jornada laboral. En concreto, lo hace un **70,9 %**, mientras que el **17,5 %** no la usa por cumplirse las medidas de distanciamiento y el **11,6 %** lo hace dependiendo del día y de con quién se vaya a relacionar.

Buena adaptación

a su uso habitual

En general, los españoles se han adaptado bien a la utilización de la mascarilla. De hecho, **el 67 %** asegura no haber tenido ningún problema en ello o haberse adaptado más rápido de lo que esperaba. En este punto, **las mujeres (40 %)** reconocen en mayor medida que **los hombres (27 %)** que su uso les sigue resultando incómodo y no se adaptan a llevarlas.

Por rango de edad, son las generaciones más jóvenes las se han adaptado al uso de la mascarilla más rápido de lo que esperaban. Así lo asegura el 74,2 % de los encuestados de la Generación Z (18 – 25 años), el 67,3 % de los Millennials (26 – 35 años), el 60,7 % de la Generación X (36 – 55 años) y el 65 % de los Boomers (más de 55 años).



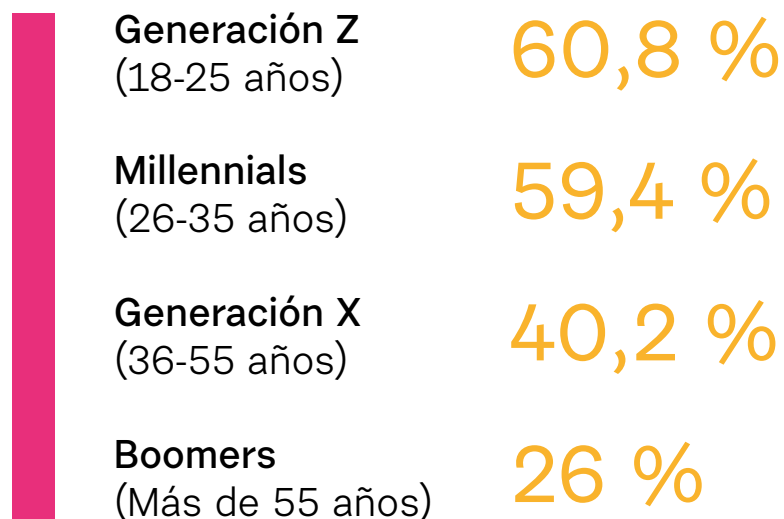
Agua y jabón

para la limpieza de manos

Más allá del uso de la mascarilla, el análisis de Tendencias Cofares ha evaluado también las preferencias de los españoles en cuando a higiene de manos. Así, se ha detectado que el **75 %** de los encuestados prefiere utilizar **agua y jabón** antes que gel hidroalcohólico.

Además, **no ha habido grandes cambios en la frecuencia de toma de temperatura** a raíz de la pandemia.

Solo el **43 %** afirma hacerlo más a menudo y son los más jóvenes quienes se muestran más sensibles al respecto. Son los encuestados de la Generación Z (61 %) y los Millennials (59 %) los que más han incrementado la frecuencia, frente los de la Generación X (40 %) y los Boomers (26 %).



Generación Z (18-25 años)	60,8 %
Millennials (26-35 años)	59,4 %
Generación X (36-55 años)	40,2 %
Boomers (Más de 55 años)	26 %

Sobre Cofares

Cofares es el distribuidor de fármacos y productos de salud de 1 de cada 2 farmacias en España, movilizando 60 toneladas de producto al año, a través de 1.500 rutas desplegadas en toda la geografía española. Con una cuota de mercado superior al 29 %, es líder de la distribución farmacéutica y su actividad alcanza también la red hospitalaria. Cuenta con una de las plataformas logísticas más robustas de Europa, donde se custodian productos de alta sensibilidad y el material necesario para las principales campañas de inmunización a nivel nacional.

Para más información: <https://www.cofares.es/>