



Esta Memoria ha sido impresa en Centro Especial por personal discapacitado.
MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL 2018 COFARES.

Esta es la tercera Memoria de Responsabilidad Social Empresarial de COFARES, en la que reportamos nuestro enfoque y gestión del desempeño económico, medioambiental y social correspondiente al ejercicio de 2018 sentando las bases del compromiso que COFARES adquiere en materia de responsabilidad social.

Este informe ha tenido en cuenta y reporta contenidos básicos de la guía para la elaboración de memorias de GRI, y se puede consultar en formato digital en www.cofares.es

ÍNDICE

04

MAYOR COLABORACIÓN PARA UN FUTURO MEJOR

- COMUNICADOS
- GRUPO COFARES EN CIFRAS
- IDENTIDAD COOPERATIVA Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
- PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD
- AVANZANDO EN EL RETO DE LOS ODS. Objetivos desarrollo sostenible.
- CERTIFICACIONES Y PREMIOS

38

GOBIERNO RESPONSABLE

- ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- DIRECCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- CAPITAL COOPERATIVO
- SOCIOS

56

GENERANDO VÍNCULOS CON EL EMPLEADO

- A TRAVÉS DE LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD
- A TRAVÉS DEL TALENTO
- A TRAVÉS DEL EMPLEO PARTICIPATIVO
- A TRAVÉS DEL EMPLEO SEGURO Y SALUDABLE

106

COMPROMETIDOS CON EL ENTORNO Y LAS PERSONAS QUE LO HABITAN

- PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD
- ACCIÓN SOCIAL
- ENTORNO SOSTENIBLE
- PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

86

TRANSPARENCIA EN LAS OPERACIONES

- DATOS ECONÓMICOS
- ACTIVIDADES RELACIONADAS CON
CLIENTES Y SOCIOS
- GESTIÓN DE LAS OPERACIONES
- PACIENTES Y CONSUMIDORES
- PRÁCTICAS CON LA CADENA DE SUMINISTRO

124

ANEXOS E INDICADORES

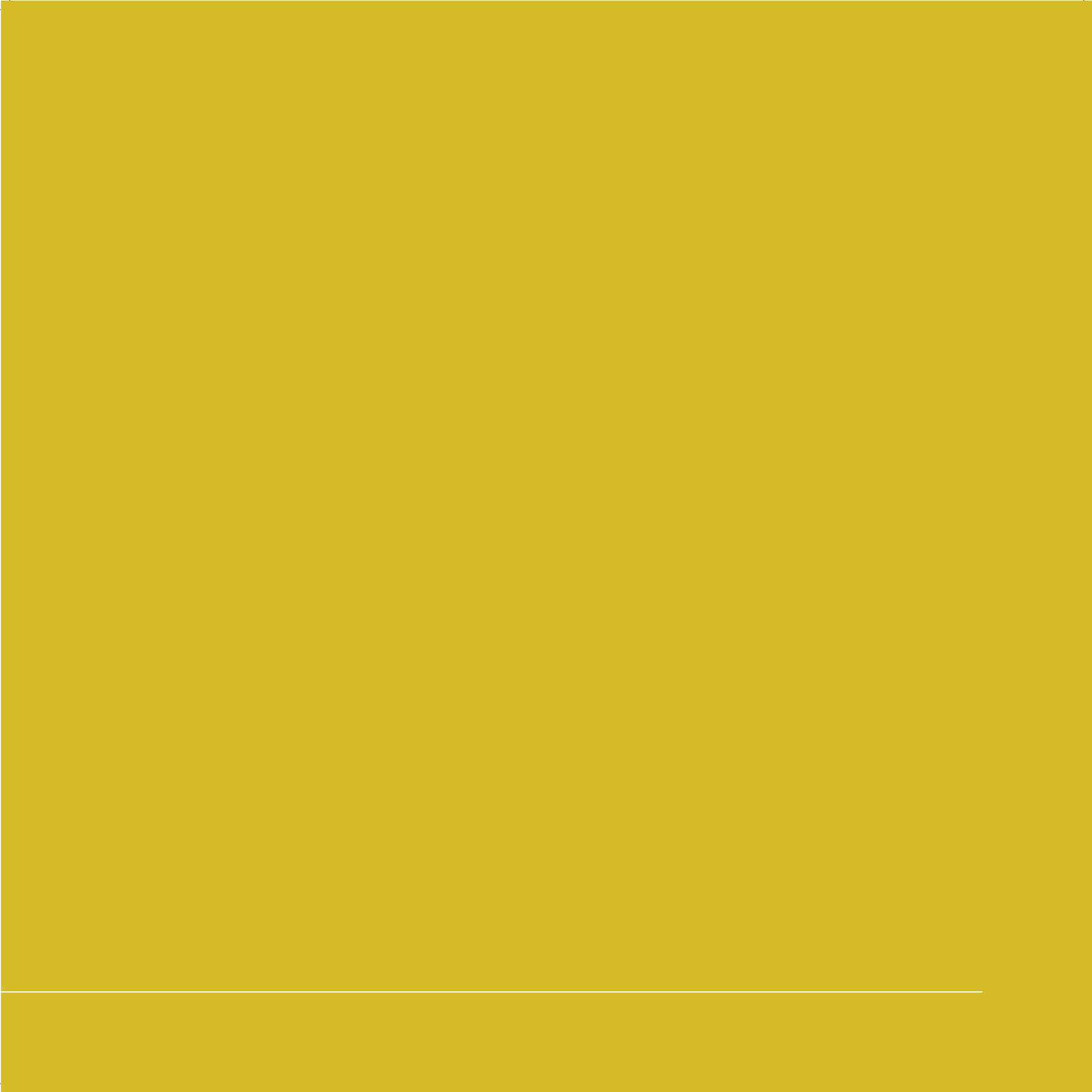
- ÍNDICES GRI
- PERFIL DE MEMORIA
- PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO
DE LA MEMORIA
- PRINCIPIOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA
CALIDAD DE LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA
- VERIFICACIÓN
- MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PREVIA
- DÓNDE SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN?

1. MAYOR COLABORACIÓN PARA UN FUTURO MEJOR

04

MAYOR COLABORACIÓN PARA UN FUTURO MEJOR

- COMUNICADOS
- GRUPO COFARES EN CIFRAS
- IDENTIDAD COOPERATIVA Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD
- PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD
- AVANZANDO EN EL RETO DE LOS ODS. Objetivos desarrollo sostenible.
- CERTIFICACIONES Y PREMIOS



1.1 COMUNICADOS

CARTA DEL PRESIDENTE

D. EDUARDO PASTOR FERNÁNDEZ



Por cuarto año consecutivo, y como primer año de mi mandato como Presidente de COFARES, me complace presentaros nuestra memoria de Responsabilidad Social Corporativa, correspondiente al año 2018, donde destacamos los aspectos relevantes del ejercicio, el grado de cumplimiento de los objetivos fijados para el año 2018 y los nuevos compromisos de futuro.

La memoria de Responsabilidad Social Corporativa se ha elaborado en colaboración con las distintas direcciones de COFARES, siguiendo los principios establecidos en el estándar internacional GRI y en el marco de los diez principios del Pacto Mundial suscrito por el Grupo Cofares en el año 2015. De la misma manera, se han tomado en consideración las sugerencias de los grupos de interés para mejorar tanto el contenido como el formato de la memoria.

Durante el año 2018, hemos mantenido un elevado nivel de compromiso con los farmacéuticos y con la sociedad en general, y se han desarrollado líneas de actuación específicas para mitigar los efectos del actual entorno de nuestro sector farmacéutico, en especial en lo que atañe a la oferta de productos y servicios destinados a los colectivos más afectados.

Trabajamos para darle un futuro económico mejor a la farmacia y eso pasa por dar un servicio integral, incluyendo fortalezas como el impulso a nuestra marca propia -Farline-. Pero sobre todo tenemos que apostar por la digitalización, que va más allá del e-commerce. En Cofares hemos comenzado en este año 2018 a transformar, no sólo la manera de comunicarnos con el socio, sino también la de éste con el paciente/cliente.

Por ello, afrontamos el futuro con el reto de la transformación de COFARES, en todos los aspectos, en aras de dar un mejor servicio a nuestros diferentes *stakeholders*.

Cofares ha concluido el año 2018 con el mayor volumen de ventas de su historia, la mayor cuota de mercado y los máximos beneficios alcanzados en estos 75 años de historia.

Aunque en esta memoria están a vuestra disposición todas las cifras de la compañía, me gustaría resaltar como datos significativos, nuestra cifra de ingresos de 3.320 millones de euros, un crecimiento de facturación superior al 5%, hemos gestionado más de 32.276 referencias de catálogo y tenemos una plantilla de 2.700 personas.

Se están implementando proyectos para mejorar la eficiencia, incrementar la automatización y reducir los costes. Los beneficios obtenidos con todas estas medidas se están invirtiendo en la digitalización de operaciones, para conseguir un mayor resultado en el medio plazo para con nuestros socios.

Más de 15.000 farmacias socias y clientes, confían en COFARES porque ofrecemos una amplia gama de productos y servicios que dan respuesta a sus necesidades. En este sentido, el modelo de innovación nos permite estar en permanente búsqueda de soluciones a medida, teniendo en cuenta los retos sociales y farmacéuticos a los que nos enfrentamos.

Todos nuestros empleados/as, continúan destacando por tener un desarrollo profesional alto, aumentando año a año su productividad en un ejemplo de responsabilidad, digno de resaltar. Así mismo, es de destacar el esfuerzo y compromiso de los más de 10.500 socios que tiene la Cooperativa, que con sus compras y la utilización de los servicios de la misma, se han beneficiado, sin duda, de unas condiciones óptimas de rentabilidad en su condición comercial y en la utilización de los mismos, lo que ha contribuido a dar a nuestra Cooperativa una dimensión aparejada a una solvencia y solidez envidiables.

CARTA DEL DIRECTOR DE DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA, ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

D. ÁNGEL JAVIER VICENTE PÉREZ



La Responsabilidad Social Corporativa se encuentra en el corazón de COFARES. A lo largo de 2018, continuamos incorporando nuestros valores de RSC en todo lo que hacemos.

En septiembre de 2015, los Estados Miembros de Naciones Unidas adoptaron los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible -ODS-, como parte de la Agenda 2030 del Desarrollo Sostenible. Estos objetivos están diseñados para, entre otros, poner fin a la pobreza, luchar contra la desigualdad y la injusticia, y hacer frente al cambio climático sin que nadie quede atrás para el año 2030.

El éxito de la Agenda será consecuencia de los esfuerzos de colaboración de toda la sociedad, incluidas las empresas, en su papel de promotoras de la innovación y motores del desarrollo económico y el empleo. Un liderazgo empresarial fuerte y visionario es esencial para la consecución de la transformación necesaria que requieren los ODS. Estos objetivos generan futuras oportunidades de negocio, reducen riesgos, aumentan el valor de la sostenibilidad empresarial, fortalecen las relaciones con los Grupos de Interés, estabilizan las sociedades y mercados y utilizan un lenguaje común con un propósito compartido.

COFARES es consciente de que los ODS ofrecen una

nueva visión que nos permite traducir las necesidades y ambiciones en soluciones. Son un modelo viable para el crecimiento a largo plazo y contribuirán a que las empresas desarrollen estrategias más sólidas. La integración de los ODS en los planes empresariales fortalece la identificación y gestión de riesgos materiales y costes, la creación y acceso a nuevos mercados, la innovación en los modelos de negocio haciéndolos más eficientes y alineando así la estrategia y expectativas de la empresa con sus empleados, clientes e inversores y las comunidades en las que opera.

Hace ya cuatro años que nos adherimos al Global Compact de Naciones Unidas, con esta intención de centrar nuestros objetivos y marcar este camino por el que debemos evolucionar, e involucrar a las personas y a otras organizaciones relacionadas con nuestro día a día. Desde entonces hemos desarrollado acciones vinculadas, con diferentes de estos ODS, principalmente al ODS3 (salud y bienestar), ODS5 (igualdad de género), ODS8 (trabajo decente y crecimiento económico), ODS10 (reducción de las desigualdades) y ODS12 (producción y consumo responsable).

Desde el Grupo Cofares consideramos que la RSC es una palanca clave para ser una empresa innovadora, sólida y con visión de futuro. Nuestras líneas de actuación, como decimos, se centran en apoyar a la sociedad, preservar el medio ambiente, garantizar la ética y la integridad en el mercado y asegurar un trato digno e igualitario en el lugar de trabajo.

Por ello, COFARES entiende la Responsabilidad Social como su compromiso voluntario y responsable, más allá de sus obligaciones legales, integrando en su gestión las expectativas de sus grupos de interés, contribuyendo así a la mejora de la salud, al desarrollo sostenible y al bienestar de la sociedad.

Como pilar básico, en COFARES hemos continuado trabajando en la solidez de nuestro Código de Conducta, en aras a la eficacia de los procedimientos, controles y compromisos internos establecidos en materia de Buen Gobierno.

Nuestro claim es “Distribuimos Salud”, y esto denota la importancia de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, tanto con las personas que conforman la familia Cofares, como con nuestros socios y cooperativistas, ya que trabajar por la salud de la sociedad engloba todo lo que emana en la presente memoria.

Por ello, queremos continuar siendo la empresa de referencia y de confianza tanto para nuestros socios y clientes como para la sociedad en general, construyendo una sociedad mejor y con mayor accesibilidad a todas las farmacias de España.

En esta Memoria, se presenta en detalle nuestro desempeño en materia de sostenibilidad durante el 2018.

En COFARES distribuimos salud.

COMUNICADOS DE LAS DIRECCIONES



D. JOSÉ LUIS SANZ
DIRECTOR GENERAL

La RSC no se integra en mi agenda. Mi trabajo es dirigir un proyecto que se integra dentro de una responsabilidad social. Las compañías tienen como misión principal desempeñar un papel en la sociedad y hacer que esta sea cada día más equitativa, igualitaria y sostenible. No se diseña y por supuesto no se desarrolla en el grupo ningún proyecto sin esta perspectiva.

Mi trabajo tiene que ser responsable socialmente, por convicción, por la posición que ocupo y porque los grupos de interés a los que nos dirigimos, principalmente las farmacias, los pacientes y consumidores y la industria así lo demanda. La salud en España tiene la vocación y la obligación de ser universal y ese es el principal objetivo del Grupo Cofares.



D. RUBÉN ORQUÍN
DIRECTOR DE SUPPLY CHAIN

RSC es una de las palancas estratégicas dentro del Área de Supply Chain. COFARES es un actor relevante dentro del Sector Salud con gran intensidad de operaciones logísticas en toda España lo que le confiere una obligación relevante en su comportamiento con la Sociedad, el Medio Ambiente y sus trabajadores.

El consumo de energía en cada una de sus instalaciones o el transporte Capilar a cada una de las Farmacias nos obliga a desarrollar acciones para medir y reducir continuamente la huella de carbono mediante el uso de energías renovables en nuestros centros de almacenamiento y preparación de pedidos como en el uso de vehículos energéticamente sostenibles especialmente en los repartos dentro de los cascos urbanos de las ciudades.

Así mismo, el uso responsable de embalajes y plásticos es cada vez una demanda clara de la Sociedad para el cuidado del Medio Ambiente.

COFARES es un empleador de primer nivel y por ello debe desarrollar acciones para incorporar en sus plantillas personas con dificultades de cualquier tipo o colectivos especiales ayudando a su integración dentro de la Sociedad desarrollando un trabajo de valor remunerado.



MIGUEL ÁNGEL ALISES
DIRECTOR DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

Las empresas se gestionan a través de las informaciones financieras, y los destinatarios de esta son variados: desde accionistas hasta los agentes sociales.

En el caso de COFARES, los socios cooperadores, organismos públicos y privados.

Los usuarios de la información económica han ido incrementando conforme evoluciona la conceptualización social de la empresa, y se incrementan las obligaciones de información tanto en el ámbito económico, como a nivel de las informaciones no financieras.

De modo, que las empresas difunden su contribución a las causas sociales con las que colaboran, ofrecen datos relativos a sus recursos humanos, comunican sus compromisos medioambientales, ..., situaciones que se integran en la agenda diaria de la dirección dados los diferentes destinatarios y fines de la información.

Estas situaciones están presentes en el día a día de la actividad de COFARES.

Los criterios de la RSC se han ido incluyendo en los criterios de gestión de las empresas. A título de ejemplo, cuando una entidad realiza una inversión, se consideran más parámetros a los estrictamente económicos, como puede ser el hecho de que las inversiones deben ser socialmente responsables y cumplir con las normativas aplicables, no aplicando exclusivamente criterios de rentabilidad en la gestión. En el caso de COFARES, un claro ejemplo sería la distribución farmacéutica de medicamentos a las farmacias rurales, que son deficitarias desde el punto de vista económico, pero imprescindible para la sostenibilidad de las necesidades de la población de entornos rurales.

En definitiva, la importancia radica en la incorporación de elementos no económicos en la gestión financiera, al incluirse otros aspectos / indicadores de gestión relacionados con nuestro entorno y con las personas.



D. ÁNGEL JAVIER VICENTE PÉREZ
DIRECTOR TRANSFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y
PERSONAS, Y NEGOCIOS DIVERSIFICADOS

La misión de las empresas es satisfacer las necesidades del cliente y además hacerlo de forma sostenible. Es ahí donde, como directivos de COFARES, debemos ayudar al crecimiento empresarial, enfrentándonos a constantes desafíos en nuestra sociedad y hacerlo de manera rentable. Y cuando lo hacemos de forma innovadora, y de forma ética y responsable, surge el sentimiento de orgullo de trabajar en una empresa, que por sí es en su esencia responsable. En COFARES ha sido una línea de trabajo durante estos 75 años de vida, en aras de los farmacéuticos y el conjunto de la sociedad española.

Necesitamos tener empresas, compañías, inversores y consejos con una estrategia corporativa creativa, y capital para resolver los mayores problemas en nuestro sistema sanitario. Cuando lo hacemos de forma innovadora, y cuando lo hacemos con todo nuestro buen hacer social, se crea valor para la empresa y sociedad en general.

Seguimos por ello, trabajando en ser la empresa de referencia y de confianza tanto para nuestros socios y clientes como para la sociedad en general, contribuyendo a mejorar nuestro sistema de salud.



UNAI GARCIA ARIZ
DIRECTOR DE TECNOLOGÍAS SISTEMAS
E INFORMACIÓN

La tecnología y la digitalización son una vía fundamental a través de la cual COFARES cumple su vocación de aportar valor a la sociedad. Apostamos por la formación digital en todos los ámbitos, colaborando con universidades y centros de formación en el desarrollo del talento. Trabajamos también en el desarrollo de nuestros equipos en nuevas tecnologías y ciberseguridad, con programas específicos en Big Data, AI, Seguridad y APIficación. Finalmente, aportamos contenido que pueda ayudar también hasta nuestros clientes en su competencia digital. Apostamos por la igualdad de oportunidades para que el talento crezca sin limitaciones a partir del mérito.

La sostenibilidad está presente en nuestras iniciativas tecnológicas. Ejemplo claro de esto es el programa Paperless que busca reducir drásticamente el consumo de papel interno y externo, ayudando de esta manera a la conservación medioambiental. Internamente, dentro del ámbito del "Green IT" que busca reducir el consumo eléctrico derivado de las tecnologías, hemos optimizado nuestros CPDs, incrementando eficiencias con nuevos equipos y eliminando sistemas con mayor impacto en consumo.

Son ejemplos concretos de una responsabilidad social que se refleja también en el día a día de nuestro trabajo y en las actitudes cotidianas de nuestros equipos que son los que finalmente consiguen que se haga realidad el aporte de valor a nuestro entorno.



ÁNGEL BRUNO DOMÍNGUEZ
DIRECCIÓN DE FARMACIA

Hablar de Responsabilidad Social en el ámbito de mis responsabilidades significa un valor y compromiso más allá de cualquier norma escrita. Evidentemente las organizaciones se configuran, entre otros, al objeto de poder obtener un retorno económico de las actuaciones que emprenden en el transcurso de los años, en este caso, cualquier servicio o producto enmarcado en la actividad de la salud, debe y tiene que responder a unos principios de salud y atender a las particularidades de aquellos que depositan en los mismos unos niveles de confianza muy altos. La salud es un asunto muy serio y universal.

Desde mi dirección prestamos una especial atención, en el plano ambiental, social y de la salud, éste último esencial y presente desde el inicio de mis responsabilidades. Nos preocupamos de cada una de las personas que intervienen en la tarea de hacer llegar el medicamento al paciente con los mayores estándares y garantías de calidad. Impartimos la formación y fomentamos la honestidad como eje vertebrador de nuestro compromiso con la salud de las personas. Somos conscientes de las implicaciones medioambientales de nuestra actividad y tenemos siempre en valor la sostenibilidad de nuestro planeta y las limitaciones, cada vez más tangibles, de los recursos naturales existentes. Representa una ocupación crítica para todos los profesionales que trabajamos en este sector.

► Foto: Ana Pozo



1.2 GRUPO COFARES EN CIFRAS





AÑOS DE EXPERIENCIA

afianzando la relación con las Oficinas de Farmacia y construyendo un modelo sostenible de generación de valor al socio.

12,2

millones de beneficio consolidado antes de impuestos.

3.320

millones de euros de facturación.

7

plataformas logísticas.

Crecimiento de facturación respecto al año anterior.

5,8%

35

almacenes operativos.



2.702

empleados en todo el Grupo COFARES.

14

millones de pedidos gestionados en 2018.

+27

millones de bultos entregados.

26,92%

de cuota de mercado, liderando un año más el sector sanitario en España.



• **166.000**

visitas realizadas a lo largo del año.

• **32.276**

referencias gestionadas dentro de catálogo.

• **56.702.687**

kilómetros recorridos.

• **85.000**

referencias gestionadas fuera de catálogo.

1.3 IDENTIDAD COOPERATIVA Y ENFOQUE DE SOSTENIBILIDAD

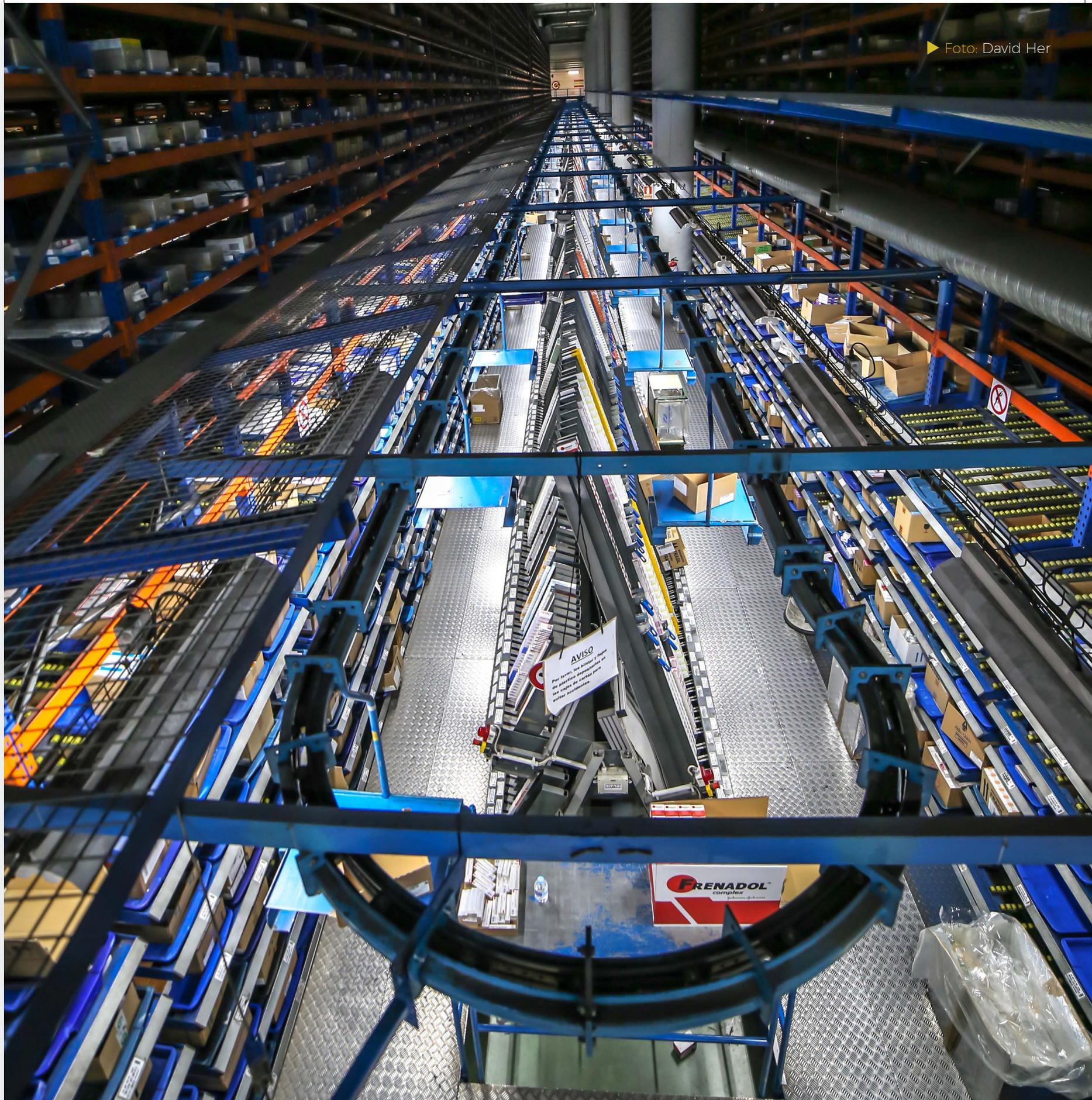
COFARES nace del esfuerzo cooperativo de un grupo de farmacéuticos para mejorar la cartera de servicios de las oficinas de farmacia, así como la calidad de la atención a la ciudadanía, desde el derecho a la salud y bienestar que tiene todo ser humano.

En esta organización conviven valores propios del cooperativismo, como la participación y la igualdad entre los socios, con otros característicos del ejercicio profesional de la farmacia como la independencia, el conocimiento científico responsable, la transparencia y la veracidad de la información, el respeto a la confidencialidad y a la dignidad del paciente, la colaboración con las autoridades sanitarias.

El Grupo COFARES lleva ya 75 años encabezando el sistema cooperativo de distribución farmacéutica en España, aportando notables beneficios a la población por su componente intrínseco de igualdad, accesibilidad y solidaridad. Este largo recorrido evidencia el gran trabajo que realiza esta organización a favor del modelo farmacéutico español y su aportación al Sistema Nacional de Salud.

Un año más, el Grupo COFARES confirma su posición de liderazgo en el ámbito farmacéutico y esto se debe en gran medida a su modelo de negocio, que conjuga la rentabilidad económica con **valores de sostenibilidad, seguridad, cooperación y transparencia**, así como una clara vocación de servicio a sus cooperativistas. Este enfoque de gestión centrado en la sostenibilidad del modelo ha contribuido a que el sistema español de distribución farmacéutica sea un referente a nivel internacional.

El reto de cara al futuro es seguir trabajando en la modernización de la estructura, tanto empresarial como en metodología.



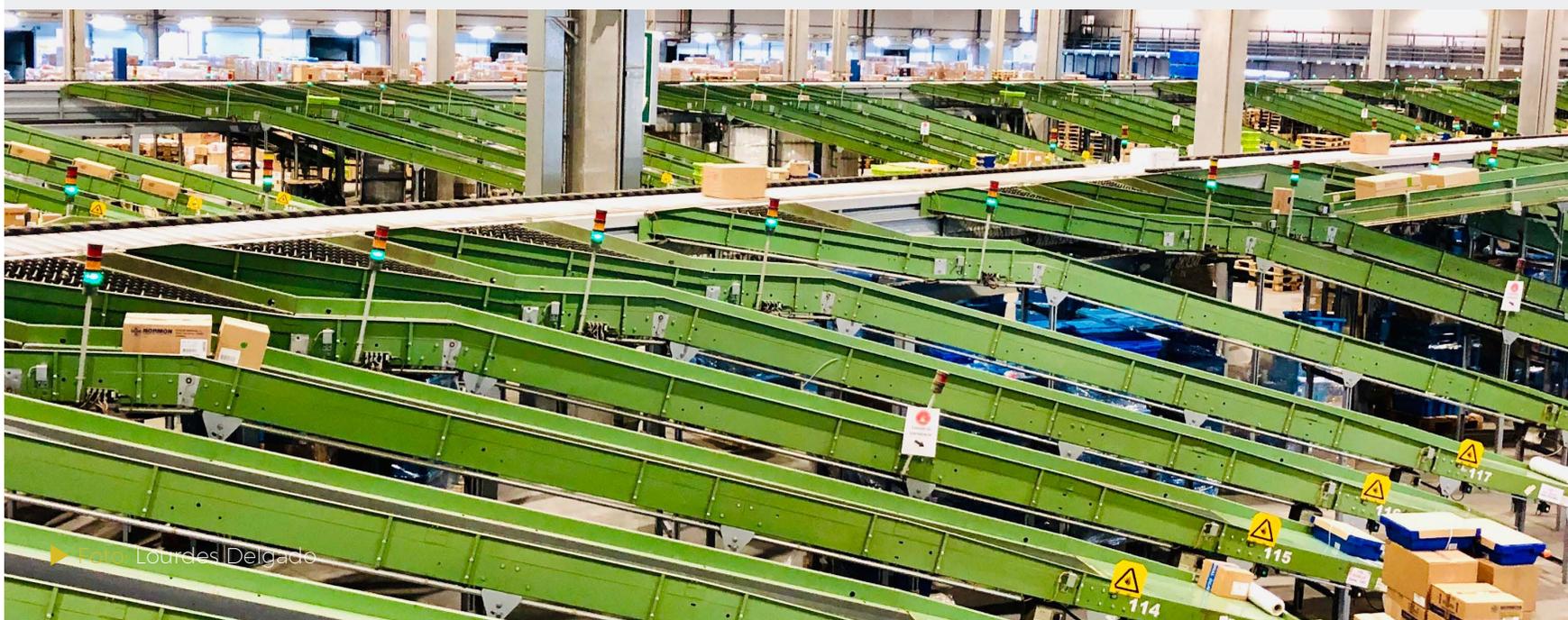
PRINCIPIOS COOPERATIVOS

Estos principios son las directrices mediante las que la COOPERATIVA COFARES, desde su constitución a mediados del siglo XX, pone en práctica sus valores y que se han extendido a todo el Grupo COFARES, constituyendo la base de su modelo de responsabilidad social. Los principios se aplican en el propio desempeño profesional de los trabajadores,

en su relación con los demás y en los órganos internos de la compañía, en la relación con los clientes y con la sociedad en general.

A continuación, se exponen los principios que rigen a las sociedades cooperativas y la manera en que el Grupo COFARES los pone en práctica:

EL COMPROMISO ÉTICO Y SOCIAL DEL GRUPO COFARES ADQUIERE CADA AÑO UN MAYOR ALCANCE, ESFORZÁNDOSE POR TRASLADAR TODOS LOS VALORES QUE FORMAN PARTE DE SU IDENTIDAD A SU QUEHACER DIARIO, A LAS RELACIONES CON SUS GRUPOS DE INTERÉS Y ADOPTANDO TODAS LAS MEDIDAS QUE SEAN NECESARIAS PARA HACER EFECTIVA UNA ÉTICA EMPRESARIAL RESPONSABLE, UNA DE LAS PRINCIPALES SEÑAS DE IDENTIDAD DEL GRUPO.



PRINCIPIO COOPERATIVO

Aplicación de los Principios del Grupo COFARES.



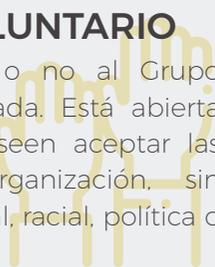
EDUCACIÓN, FORMACIÓN E INFORMACIÓN

Anualmente se invierte en talento, aumentando competencias gracias al empleo del fondo de formación y promoción.



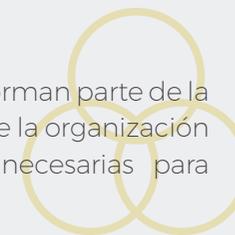
INGRESO LIBRE Y VOLUNTARIO

La decisión de pertenencia o no al Grupo COFARES es libre y no limitada. Está abierta a todas las personas que deseen aceptar las responsabilidades de la organización, sin discriminación de género, social, racial, política o religiosa.



COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS

Todos los socios cooperativistas forman parte de la cadena de valor de la actividad de la organización y completan las operaciones necesarias para beneficiar a todos.



GESTIÓN DEMOCRÁTICA DE LOS MIEMBROS

Todas las decisiones se toman en órganos de gobierno y comités de dirección con igualdad de voto de todos sus integrantes.



SENTIMIENTO DE COMUNIDAD

Trabaja para el desarrollo sostenible de sus comunidades; cumple con las normas de transparencia y buenas prácticas con todos los agentes que participan en el proyecto cooperativo.



PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE SOCIOS Y SOCIAS

Las aportaciones y capitalizaciones de los socios están reconocidas en el balance de situación del Grupo.



SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL

Identifica sus aspectos ambientales, evalúa sus impactos y establece medidas preventivas de control.



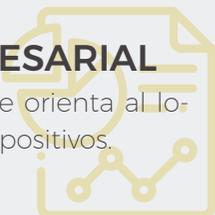
AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA

No existe dependencia de ningún inversor externo, ni de ningún poder político o administración pública.



SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Emplea políticas de eficiencia y se orienta al logro de rendimientos económicos positivos.



COFARES, UNA ORGANIZACIÓN CON ÉTICA EMPRESARIAL

Durante 2018 el Grupo COFARES continuó impulsando su Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y su compromiso a contribuir con el desarrollo sostenible del planeta, a través de la aplicación de su Código de Conducta y Buenas Prácticas Corporativas, publicado en la página web y cuyo texto fue revisado por última vez el 1 de diciembre de 2015 (versión 1.0), así como de su **Política de Gestión Ética y de Responsabilidad Social**, que fue actualizada en octubre de 2018 y ratificada por el Consejo Rector y por su Presidente.

El Código de Conducta es de aplicación para todo el personal que directa o indirectamente presta

servicios a la compañía en todas las áreas y funciones, tanto en España como fuera de ella; de manera que todos los empleados, directivos, socios o terceros que trabajen, representen, actúen o hagan negocios con Grupo COFARES quedan sujetos a dicho Código. Los PRINCIPIOS que rigen la conducta con los clientes, con los demás trabajadores y con los órganos internos de la compañía, en el desempeño profesional y en las relaciones con la sociedad se resumen en la siguiente tabla y se pueden encontrar con más detalles en la página 34 del citado documento, disponible en su página web.

El Grupo COFARES cuenta con un canal específico de denuncias, abierto a toda persona vinculada con el Grupo COFARES que tenga conocimiento de situaciones irregulares o de la comisión de hechos contrarios a la legalidad o a lo dispuesto en el

Código de Conducta, a través de distintas vías que se describen en la página 27 del mencionado código. También se podrá solicitar información o formular consultas sobre el Programa de Cumplimiento del Grupo.

1. CONDUCTA CON LOS CLIENTES

- Profesionalidad y respeto.
- Honestidad en la oferta y promociones.
- Cumplimiento de altos estándares de calidad.
- Disposición de procedimientos de consulta, asesoramiento y reclamación.

2. CONDUCTA EN LAS RELACIONES CON LOS DEMÁS TRABAJADORES Y ÓRGANOS INTERNOS DE LA COMPAÑÍA

- Principio de seguridad.
- Principio de Responsabilidad Individual.

3. CONDUCTA EN EL DESEMPEÑO PROFESIONAL

- Rechazar información sobre competidores obtenida de manera impropia.
- Denunciar prácticas empresariales deshonestas.
- Respetar protección de datos y confidencialidad.
- Evitar situaciones que impliquen un conflicto de intereses.
- Respetar los derechos de propiedad intelectual.
- Prohibición de ofrecer incentivos para favorecer beneficios individuales a terceros.
- Prohibición de utilizar la vinculación con la empresa para aceptar regalos personales.
- Manifestar el carácter personal de cualquier opinión difundida a través de internet.

4. CONDUCTA CON LA SOCIEDAD

- Trabajo digno y seguro.
- Libertad de empresa y derecho de la competencia.
- Responsabilidad financiera.
- Igualdad de oportunidades.
- Gestión compartida.
- Responsabilidad institucional.
- Neutralidad política.
- Compromiso contra el soborno, la corrupción, el fraude y el blanqueo de capitales.
- Protección del medio ambiente.
- Defensa de la salud y distribución responsable.
- Participación social, tolerancia y respeto.

VISIÓN, MISIÓN Y VALORES

VISIÓN

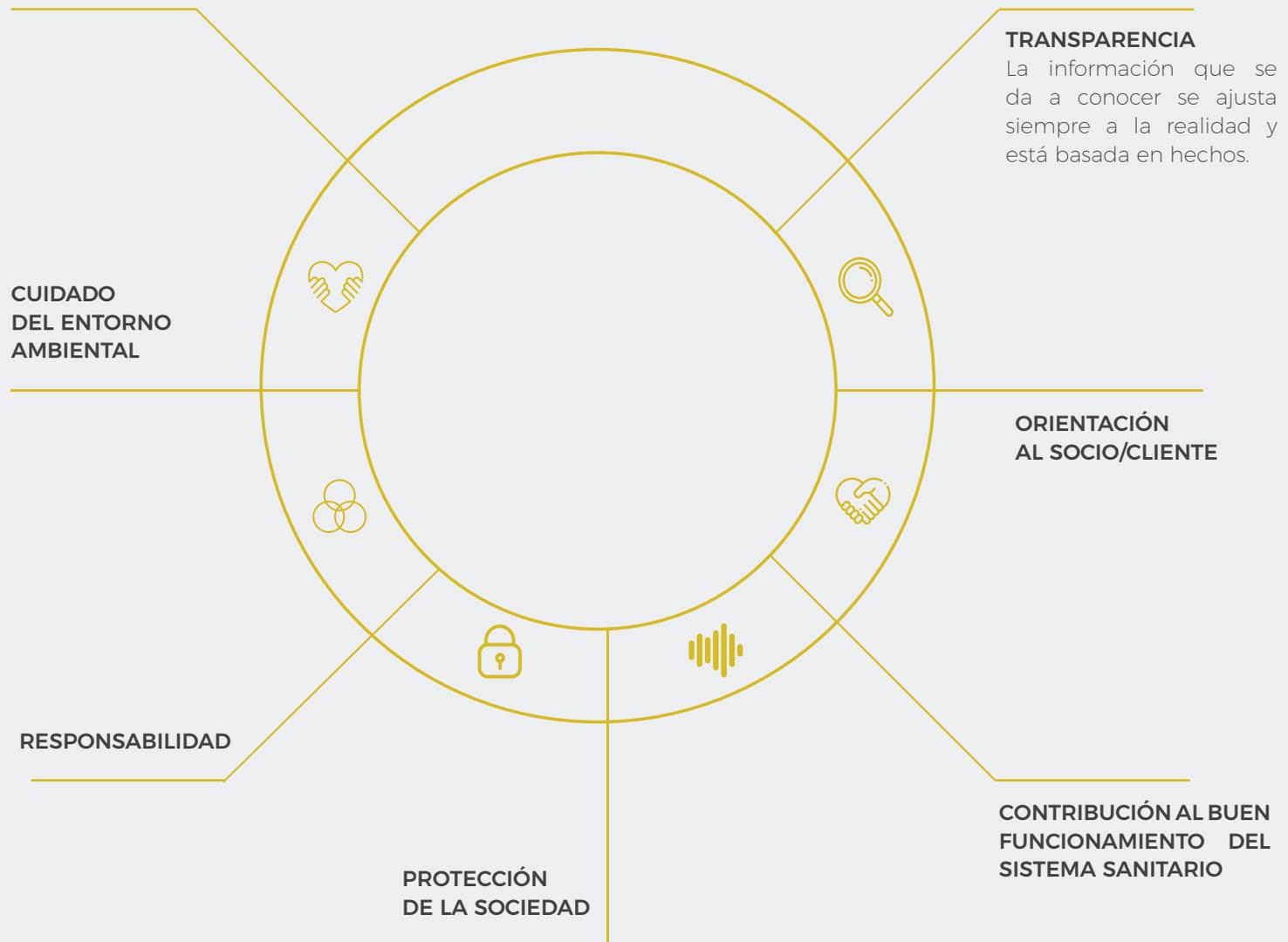
«Proveer a los socios de Grupo COFARES de las herramientas necesarias para llevar a cabo su actividad, ayudándoles a afrontar juntos los retos, teniendo siempre como referencia que, para la cooperativa, la fortaleza de la Oficina de Farmacia es y será su principal razón de ser.»

MISIÓN

«Grupo COFARES se crea como una cooperativa de capital íntegramente farmacéutico cuya finalidad principal es rentabilizar las compras de sus socios, apoyarles en la gestión de sus oficinas de farmacia y ser garante del modelo farmacéutico español. La Distribución Farmacéutica suministra todos los medicamentos autorizados en España, y detrae recursos de las operaciones rentables para “sufragar” las no rentables (medicamentos muy baratos, con poca rotación o farmacias rurales).»

Grupo COFARES es un modelo solidario de distribución, que asegura la equidad en el acceso del paciente al medicamento.»

VALORES:



1.4 PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS Y MATERIALIDAD

A través de la presente memoria de sostenibilidad, que abarca el ejercicio 2018, la empresa renueva su compromiso anual de comunicación hacia sus grupos de interés. Para favorecer la comparabilidad y solvencia de su reporte anual de información no financiero, COFARES ha elegido como metodología de reporte los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), 2016, basándose en sus estándares económicos, ambientales y sociales. Una vez aprobada la presente memoria, será publicada en la página web del Grupo COFARES y comunicada a los empleados a través de la intranet BECOFARES y del correo electrónico, así como a los proveedores a través del correo postal.

Atendiendo a los principios de contenido y calidad de GRI, este documento es el resultado del diálogo con los grupos de interés identificados en el análisis previo a la elaboración de la memoria de sostenibilidad de acuerdo con el Plan Estratégico de Responsabilidad Social 2016-2018. La consulta y participación se renovará en 2019, alineado con el enfoque de sostenibilidad del Grupo COFARES y con su nuevo Plan Estratégico de Responsabilidad Social 2019-2021, recogiendo además el enfoque de gestión de los asuntos económicos, sociales y ambientales que integran esta memoria.

La identificación de los grupos de interés utilizada para la elaboración de esta memoria es:



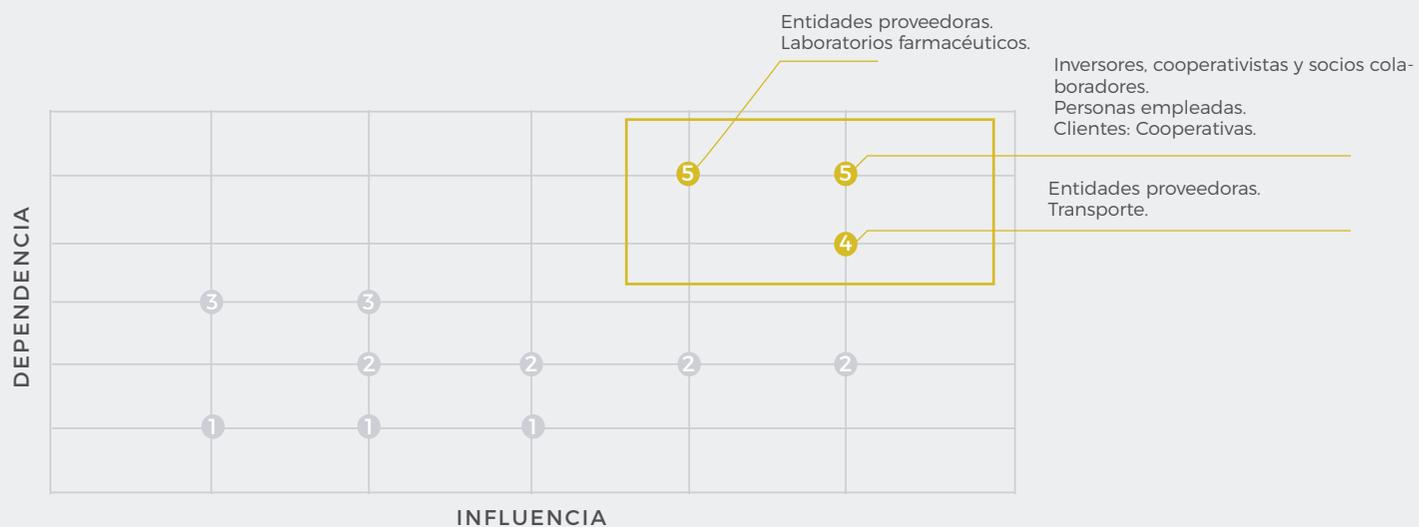
Los canales de comunicación con los grupos de interés establecidos por Grupo COFARES para el diálogo y la participación son:

CANALES DE COMUNICACIÓN

GRUPOS DE INTERÉS		BeCOFARES	Reuniones presenciales	Correos electrónicos	Correo ordinario	Llamadas telefónicas	Página web	Newsletter	Encuesta de satisfacción	Actividades	Ferias	Buzón de sugerencias	Intranet	Tablones de anuncios
Inversores, cooperativistas, y socios colaboradores			●	●	●	●	●	●	●	●		●	●	●
Personas empleadas		●	●	●	●	●	●		●	●		●	●	●
Clientes	Cooperativas		●	●	●	●	●		●	●	●	●	●	
	Farmacias no socios			●	●	●	●		●	●	●			
	Otros clientes de otras sociedades y servicios del grupo		●	●	●	●	●		●	●	●			
Entidades proveedores	Laboratorios farmacéuticos		●	●	●	●	●			●	●			
	Transporte		●	●	●	●	●			●				
	Otros servicios		●	●	●	●	●			●				
Sociedad	Sociedad civil						●			●				
	Comunidades científicas		●	●	●	●	●			●	●			
	ONGs, fundaciones		●	●	●	●	●			●				
	Asociaciones		●	●	●	●	●			●	●			
	Instituciones académicas		●	●	●	●	●			●	●			
	Medios de comunicación		●	●		●	●			●	●			
	Familias empleados					●	●			●				
Administraciones públicas			●	●	●	●	●			●	●			
Pacientes							●			●				

Los grupos de interés materiales para el Grupo COFARES son:

PRIORIZACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



1.5 AVANZANDO EN EL RETO DE LOS ODS

Nuestro planeta está afrontando enormes retos económicos, sociales y ambientales. Para poder combatirlos, gobiernos de todo el mundo han acordado los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), definiendo prioridades y aspiraciones mundiales para el año 2030. Los ODS hacen una llamada a la acción entre gobiernos, empresas y sociedad civil para poner fin a la pobreza y crear una vida digna y de igualdad de oportunidades

para todos, dentro de los límites del planeta. Si bien los ODS tienen como destinatario principal a los gobiernos, están diseñados para reunir a una amplia gama de organizaciones, y dar forma a las prioridades y aspiraciones para lograr un desarrollo sostenible en torno a un marco común. Más importante aún, los ODS reconocen el rol fundamental que las empresas pueden y deben desempeñar en el logro de dichos objetivos.

AHORA ES EL MOMENTO DE QUE LAS EMPRESAS ACTÚEN Y EL GRUPO COFARES HA DISEÑADO SU PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2019-2021 UTILIZANDO LA METODOLOGÍA SDG COMPASS, CON EL FIN DE INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE SU ESTRATEGIA.

El Grupo COFARES ha velado, durante el ejercicio 2018, por el respeto de los **diez principios** contenidos en el **Pacto Mundial de Naciones Unidas** y no ha mantenido relaciones comerciales ni empresariales con entidades cuya conducta sea incompatible con ellos. Asimismo, en su gestión empresarial tiene presentes los **17 Objetivos de Desarrollo Sostenible**, siendo especialmente sensible en contribuir al **ODS**

3: garantizar una vida sana y promover el bienestar para todos en todas las edades y al ODS 13: acción por el clima, para lo que ofrece los servicios que sus socios necesitan para desarrollar con garantías su actividad y constituye una palanca de transformación del sector farmacéutico, impulsando una red de oficinas de farmacia cohesionada, comunicada y organizada.



Paso 01
ENTENDIENDO LOS ODS



Paso 02
DEFINIENDO PRIORIDADES



Paso 03
ESTABLECIENDO OBJETIVOS



Paso 04
INTEGRANDO



Paso 05
**REPORTANDO Y
COMUNICANDO**

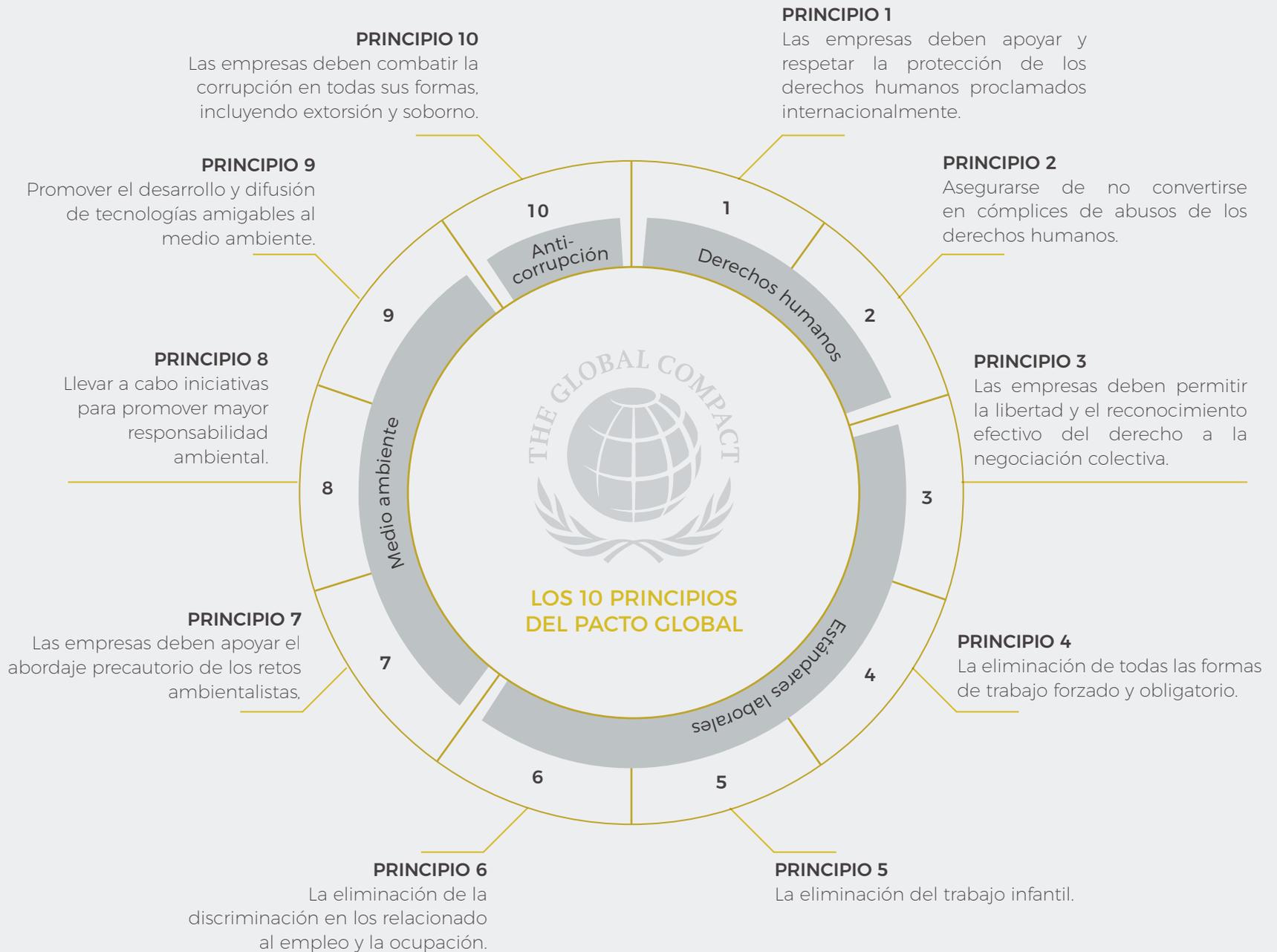


Foto: David Her



.....

AHORA ES EL MOMENTO DE QUE LAS EMPRESAS ACTÚEN Y EL GRUPO COFARES HA DISEÑADO SU PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL 2019-2021 UTILIZANDO LA METODOLOGÍA SDG COMPASS, CON EL FIN DE INTEGRAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL CENTRO DE SU ESTRATEGIA.



1.6 CERTIFICACIONES Y PREMIOS

Por otro lado, el Grupo COFARES ha renovado en 2018 todas las certificaciones obtenidas en años anteriores en materia de **calidad, gestión ambiental y responsabilidad social empresarial**. Estos sistemas de gestión certificados son sometidos a auditorías

de cumplimiento de todos los requisitos legales, normativos y contractuales que los componen, a través de terceros independientes y adecuadamente acreditados.

Las empresas del Grupo COFARES con sistemas de gestión de calidad certificados según la norma ISO 9001 son:

- COFARES Productos Químicos.
- FARMAVENIX.
- OMFE.
- OFSA.



Las empresas del Grupo COFARES con sistemas de gestión de ambiental certificados según la norma ISO 14001 son:

- FARMAVENIX.



La recepción, el almacenamiento y distribución como operador logístico de productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y sanitarios, en depósito, con destino a laboratorios de distribución, centros sanitarios y oficinas de farmacia.

El acondicionamiento secundario (re-etiquetado y re-embalado) de medicamentos.

Las empresas del Grupo COFARES con certificación “e” de Excelencia Empresarial en Logística y Transporte son:

- FARMAVENIX (2017-2019).



Las empresas del Grupo COFARES con sistemas de gestión ética socialmente responsable SGE21 son:

- COFARES Cooperativa (2017-2019). En 2018 se ha realizado la auditoría interna de la norma SGE 21 que responde a la entrada en vigor de la nueva versión SGE 21:2017 que entró en vigor el 1 de octubre de 2017 y que incorpora, entre otros:
 - Enfoque de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
 - Los Principios Rectores sobre las empresas y los derechos humanos de Naciones Unidas o la Guía ISO 26000.
 - Compatibilidad e integración con Global Reporting Initiative (GRI).
 - Se incrementan las exigencias en cuanto a detección y gestión de riesgos.
 - Fiscalidad responsable.
 - Derechos humanos en la cadena de valor.
 - Medidas y objetivos cambio climático.
 - Cumplimiento y prevención de la corrupción o incorporación de objetivos sociales y ambientales en la evaluación del desempeño.



En 2018, la organización ha renovado un año más su declaración de compromiso con el Pacto Mundial a favor de los derechos humanos, los derechos laborales, la protección del medio ambiente y las prácticas no corruptas.



PREMIOS

El Grupo COFARES ha conseguido los siguientes reconocimientos durante el 2018:

PREMIO PROYECTOS EMOCIONALMENTE RESPONSABLES EN ORGANIZACIONES DE LA COMUNIDAD DE MADRID

El Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid, ha otorgado la "Mención Honorífica de Buenas Prácticas" al proyecto Cofares Añora.



PREMIO A TU SALUD A LA EXPANSIÓN DE LA PLATAFORMA DIGITAL GLOBALPHARMA

Plataforma e-commerce que promueve la unión de las farmacias en España en beneficio del paciente y favorece la generación de una comunidad online de venta.

ATUSALVD

PREMIO IDERMO A LA MEJOR COOPERATIVA

Premio que reconoce a COFARES como la Mejor Cooperativa con la categoría Oro.



PREMIO GO HEALTH AWARDS DE NEW MEDICAL ECONOMICS A DESTINO SALUD-COFARES

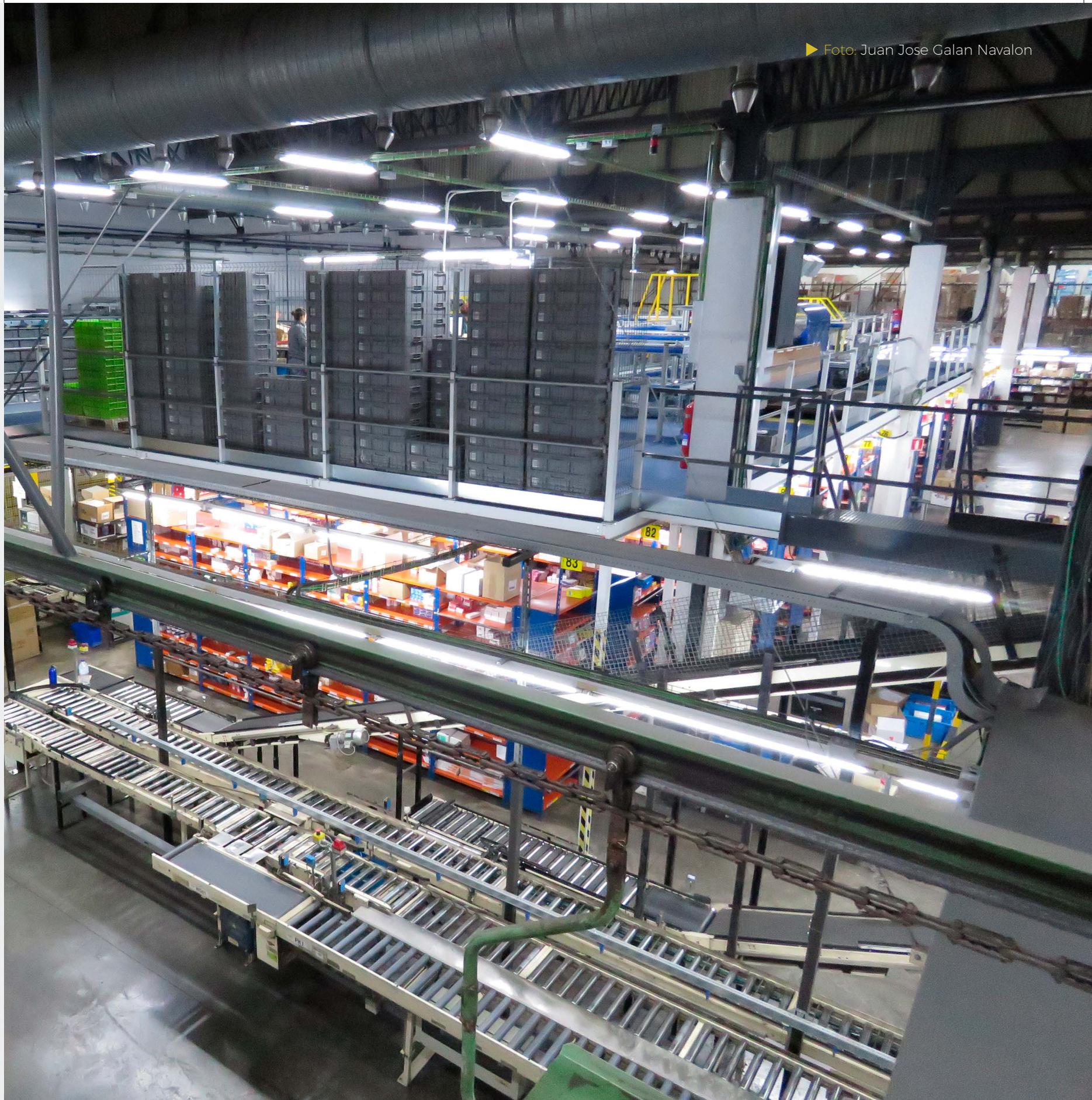
Premio a la mejor plataforma de fomento de las tecnologías sanitarias.

Medical Economics®

PREMIO ACTUALIDAD ECONÓMICA A OMFE

Premio como una de las 100 mejores ideas por su modelo de exportación sostenible de medicamentos a países con problemas de acceso al medicamento.





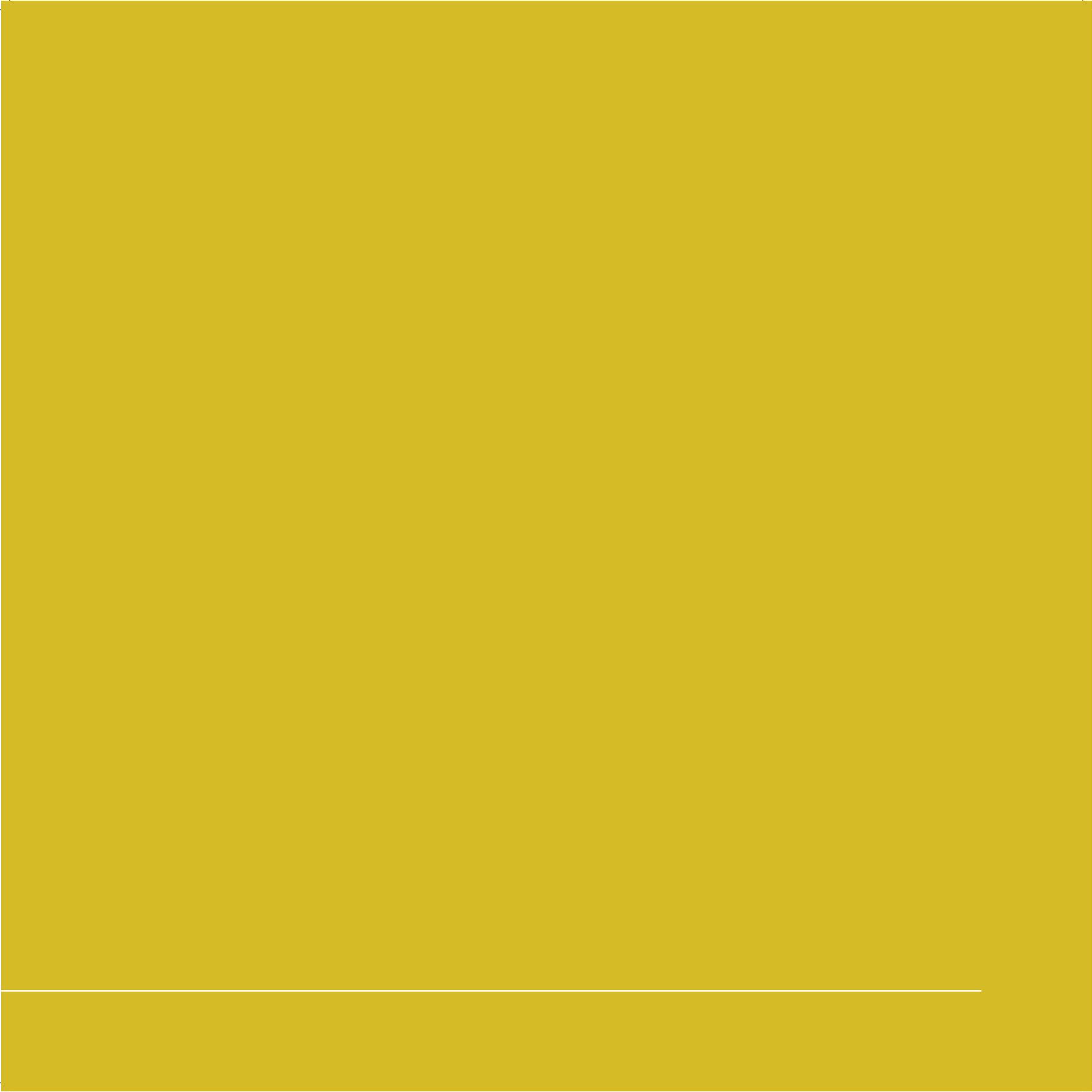
2. GOBIERNO RESPONSABLE

38

.....

GOBIERNO RESPONSABLE

- ESTRUCTURA DE GOBIERNO
- DIRECCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL
- CAPITAL COOPERATIVO
- SOCIOS



2.1 ESTRUCTURA DE GOBIERNO

Para el grupo COFARES la transparencia informativa y económica es un pilar clave en su sistema de gobierno corporativo y para ponerlo en práctica se rige por: el Código de Conducta y Buenas Prácticas Corporativas, el Programa de Cumplimiento Normativo, la Política de Actuación con las Administraciones Públicas, la Política de Regalos y el Buzón de Denuncias, así como otras políticas corporativas y procedimientos internos aprobados por el Consejo Rector de Grupo COFARES, órgano superior de gobierno de la organización.

Los órganos sociales de la empresa están formados por:



• EL CONSEJO RECTOR

El Consejo Rector es el órgano colegiado de gobierno al que corresponde, al menos, la alta gestión, la supervisión de los directivos y la representación de la Cooperativa, con sujeción a la ley, a los estatutos y a la política fijada por la Asamblea General. Corresponde al Consejo Rector cuantas facultades no estén reservadas por la ley o por los estatutos a otros Órganos Sociales.

• EL COMITÉ DE RECURSOS

El Comité de Recursos es el órgano encargado de tramitar y resolver los recursos contra las sanciones de los socios, acordadas por el Consejo rector, y los demás recursos previstos en estos estatutos y en la Ley de Cooperativas.

• LA COMISIÓN ECONÓMICA

La Comisión Económica es el órgano cuya finalidad es colaborar con la intervención en el seguimiento analítico y de gestión de la Cooperativa y de su Grupo de empresas. Analiza y hace seguimiento de la evolución de COFARES y de su Grupo de empresas en todos los aspectos económicos. Recaba información y lo pone a disposición del Consejo Rector.

► Foto: Rubén Pina



CONSEJO RECTOR

El Consejo Rector actual, constituido el 8 de febrero de 2018, es el siguiente:

PRESIDENTE:

D. Eduardo Pastor Fernández

VICESECRETARIO:

D. Juan M^a Blanco Vicente

VICETESORERO:

D. Gaspar Linares Bertolín

VOCALES:

D^a. Rosa Martínez Vicente
D^a. M^a. Dolores Moreno Piqueras
D. José Rodríguez Cánovas
D. Aquilino Rodríguez Bermúdez
D. Mikel Gastearena Gorrochategui
D. Emilio Martínez Imaz
D. Carlos Varela Sánchez-Caballero
D. Francisco Venegas Fito

INTERVENTORES:

D. Mariano Giménez Zuriaga
D. José Manuel Jiménez Ramírez
D^a. Julia Sánchez Escribano García-Tizón

Para obtener información del anterior Consejo se puede consultar la memoria de 2017.





COMISIONES Y ASESORÍAS

COMITÉ DE RECURSOS

D. Enrique Batres Iglesias
D. Aurelio González Marín
D^a. Carmen Vicente Sebastián
D. Vicente Sais Gimeno
D. Adolfo Díaz Minaya

COMISIÓN ECONÓMICA

D. Pablo Aspichueta Reglero
D. Bruno Zumárraga Gil
D^a. Carmen Laso López
D^a. Susana Bereciartúa González

ASESORÍA JURÍDICA

D. José Luis Marcelles Ramírez
D. Álvaro Cosmen Fernández

ASESORÍA FISCAL

D. Luis Valdeolmos González

COMISIÓN INTERTERRITORIAL

ZONA-D: GALICIA

D. Pedro Pardo Pemán

ZONA-E: ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA

D^a. Cristina Montes Berriatúa

ZONA-F: EXTREMADURA

D^a. María Elena Serrano Tejada

ZONA-G: MURCIA Y CASTILLA LA MANCHA

D. Juan Gabriel Callejo Carrillo

ZONA-H: ARAGÓN Y CATALUÑA

D. Alex Salabert Horno

ZONA-I: CANARIAS

D. Enrique Martínez Carretero

ZONA-J: NAVARRA Y LA RIOJA

D^a. Soledad Lorca Micó

ZONA-K: PAÍS VASCO

D. Edorta Olabarrieta Rodríguez

ZONA-L: ASTURIAS Y CANTABRIA

D. Cecilio Díaz Llamado

ZONA-LL: CASTILLA Y LEÓN

D. Rafael Martínez Olmedo

COMISIONES TERRITORIALES

ZONA-A: MADRID

D. Rafael Rivero González
D. Alfonso Moreno Aznar
D^a. Mercedes Sánchez-Casas Pérez
D. Alejandro Jiménez Gamella
D. Antonio López Rodríguez

ZONA-B: MADRID (CON TOLEDO)

D. Juan Luis Longobardo Martín
D. Rafael Areñas Velasco
D. José Alonso Gómez
D^a. Carmen Laso López
D. Antonio Ramos Martín

ZONA-C: VALENCIA Y BALEARES

D. Santiago Rianza Grau
D. Eduardo Luís Trives Lombardero
D^a. M^a. Victoria González de Buitrago
D^a. M^a. Isabel Aguado Laza

ZONA-D: GALICIA

D. Pedro Pardo Pemán
D. Ignacio Sánchez Otaegui
D. Oscar Lourido González
D. Javier Ramiro Pichel
D. Modesto González Álvarez

ZONA-E: ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA

D^a. Cristina Montes Berriatua
D. Francisco Félix López Luque
D^a. M^a. Isabel Galdón Cabrera
D^a. M^a. Concepción Rico Nestares
D. Antonio Santiago Campos Garrido

ZONA-F: EXTREMADURA

D^a. M^a. Elena Serrano Tejada
D^a. Teresa Blanco Blanco
D^a. M^a. Luisa Martín Rodríguez
D^a. Elisa de Tena Sereno
D. Juan Alfonso Masa Puerto

ZONA-G: MURCIA Y CASTILLA LA MANCHA

D. Juan Gabriel Callejo Carrillo
D. José M^a. Lara Tejedor
D. Pedro Hernández Rex
D^a. María García-Cossio Piqueras
D. Eduardo Giménez

ZONA-H: ARAGÓN, CATALUÑA Y ANDORRA

D. Alex Salabert Horno
D^a. Rosa Ciutat Montserrat
D. José M^a. Muñoz Cubillo
D. Salvador Rovirosa Olive
D^a. Concha García Cirujeda

ZONA-I: CANARIAS

D. Enrique Martínez Carretero
D^a. Rosa María Lecuona Neuman
D. Leopoldo Zarate Pintado
D^a. Carmen Ojeda Rosas
D^a. M^a. Ángeles Castelló Gómez

ZONA-J: NAVARRA Y LA RIOJA

D^a. Soledad Lorca Mico
D. Antonio Pascual Gallego
D^a. Carmen Herrero González
D^a. Arantxa Muñoz Aramburu
D^a. Rosa María Rodrigo Jiménez

ZONA-K: PAÍS VASCO

D. Edorta Olabarrieta Rodríguez
D. Bruno Zumarraga Gil
D^a. Elda Rodríguez Cuevas
D. Ignacio Oraa Morte
D^a. Sara Sesma Jiménez

ZONA-L: CANTABRIA Y ASTURIAS

D^a. M^a. Antonia Muñoz García
D. Cecilio Díaz Llamedo
D^a. M^a. Antonieta de Andrés Dirube

ZONA-LL: CASTILLA Y LEÓN

D. Rafael Martínez Olmedo
D. José Antonio López-Arias Testa
D^a. Manuela González García
D^a. M^a. Luisa Delas Tato
D. Tomás Codesal Gervás

COMITÉ DE DIRECCIÓN

DIRECTOR GENERAL

D. José Luis Sanz

DIRECCIÓN DE FARMACIA

D. Bruno Domínguez

DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN Y ORG. Y NEGOCIOS DE DIVERSIFICACIÓN

D. Ángel Javier Vicente

DIRECCIÓN SERVICIOS LOGÍSTICOS

D. Rubén Orquín

DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

D. Miguel Ángel Alises

DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA, SISTEMAS E INFORMACIÓN

D. Unai Garcia Ariz

DIRECCIÓN DE MARKETING CORPORATIVO Y RRII

D^a. Sofía Azcona

DIRECCIÓN COMERCIAL

D^a. Almudena Hernández

DIRECCIÓN DESARROLLO DE NEGOCIO Y MODELOS DE VINCULACIÓN

D. Luis Esgueva

DIRECCIÓN MARCA PROPIA

D. José María Gómez-Arostegui

DIRECCIÓN FARMAVENIX

D. Pablo Bengoa

DIRECTOR DE COMPRAS Y ACCESO AL MERCADO

D. Miguel Poblet

GABINETE DE DIRECCIÓN

D. Jorge Poveda

DIRECTOR DE CLIENTES

D. Daniel Sánchez Blázquez

DIRECTOR DE SALUD E INTERNACIONAL

D. Manuel Vilches Martínez

2.2 DIRECCIÓN DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

COMITÉ DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

RESPONSABLE RSC

Pedro Cerezo

DIRECCIÓN RRHH Y RSC

Ángel Javier Vicente

FUNDACIÓN COFARES

Félix Mtnez. L-Brea

FUNDACIÓN COFARES

Beatriz Escudero

DIRECCIÓN SERVICIOS LOGÍSTICOS-OPERACIONES

Rubén Rodríguez

DIRECCIÓN SERVICIOS LOGÍSTICOS-TRANSPORTES

Javier Escribano

DPTO. SERVICIOS GENERALES

Javier López

DIRECCIÓN TÉCNICA Y CALIDAD

Luz Lewin

DPTO. CALIDAD

Noelia Pagadizábal

DPTO. CALIDAD

Cristina Burdeus

DIRECCIÓN COMUNICACIÓN

Ana López-Alonso

DPTO. COMUNICACIÓN

Francisco Muñoz

DPTO. MARKETING

Ana Marín

El Grupo COFARES apuesta por la responsabilidad social como eje de su comportamiento empresarial y cuenta con un Comité de Responsabilidad Social plural, integrado por personas de un amplio abanico de departamentos, lo que enriquece la toma de decisiones desde este órgano.

El principal objetivo del Comité de RSC es impulsar el desarrollo de la responsabilidad social en

COFARES, asegurando los recursos para garantizar que el sistema de gestión de la ética empresarial y la responsabilidad social se establezca e implante conforme a lo diseñado.

En 2018, el Comité se ha reunido para abordar las siguientes funciones:

- Identificar, realizar el seguimiento y gestionar las

oportunidades y riesgos reputacionales existentes y futuros.

- Establecer medidas de control y gestión en materia de responsabilidad social.
- Revisar y realizar seguimiento de los indicadores numéricos clave de responsabilidad.
- Revisar y aprobar los programas de responsabilidad social.

Todas las decisiones y actividades están basadas en los principios de buen gobierno, proporcionalidad, transparencia y sostenibilidad. Específicamente, el Comité de Responsabilidad Social se reúne cada seis meses. No obstante, a nivel organizativo, la empresa sigue contando con la **Unidad de Responsabilidad Social Empresarial**, que pertenece a la Dirección Corporativa de Recursos Humanos. Esta unidad es el equipo promotor de la integración ejecutiva de los principios de la responsabilidad social del Grupo COFARES. A nivel funcional, esta unidad reporta de sus actividades hacia la alta dirección a través de su línea de mando funcional y del Comité de Responsabilidad Social.

COMITÉ DE CUMPLIMIENTO (COMPLIANCE)

El Comité de Cumplimiento Normativo es el órgano colegiado de carácter interno y permanente y dotado de autonomía funcional, al que el Consejo Rector de COFARES ha encomendado el seguimiento y supervisión del Programa de Cumplimiento del Grupo, que ha sido aprobado por dicho órgano como elemento clave de una cultura acorde con los principios y buenas prácticas que integran el Código de Conducta de la organización. Además, presta asesoramiento en relación con las dudas sobre su implementación, impulsando cuantas actuaciones sean necesarias para lograr su aplicación efectiva. Cada centro de trabajo dispone de un Responsable de Cumplimiento que reporta a la **Oficina de Cumplimiento**, cuya función es dar apoyo a este Comité y gestionar la comunicación con otras empresas, administraciones y ciudadanía.

Este órgano ejerce su jurisdicción en materia de cumplimiento sobre todas las sociedades del Grupo COFARES, así como sobre todos sus profesionales, empleados, directivos, consejeros y socios. En 2018, este Comité ha convocado 10 sesiones.

MIEMBROS DEL COMITÉ

Presidente del Comité de Compliance:
D. Mikel Gastearena Gorrochategui

El Director Financiero del Grupo Cofares:
D. Miguel Ángel Alises

El Responsable de la Asesoría Jurídica del Grupo Cofares:
D. José Luis Marcelles Ramírez

El Director de Recursos Humanos del Grupo Cofares:
D. Ángel Javier Vicente Pérez

La Directora de Técnica Farmacéutica del Grupo Cofares:
D^a. Luz Lewin Orozco.

El Responsable de Protección de Datos Personales y Propiedad Intelectual del Grupo Cofares:
D. Unai Garcia Ariz

En el periodo de análisis de la presente memoria no se han registrado denuncias a través del canal habilitado para ello ni por cualquiera de los otros medios previstos en el Código de Conducta. El Grupo COFARES no ha recibido multas ni sanciones monetarias por incumplimiento de la normativa, ya sea ambiental, fiscal, laboral, seguridad industrial, prevención de riesgos laborales o códigos voluntarios, entre otros requisitos de obligado cumplimiento.

2.3 CAPITAL COOPERATIVO

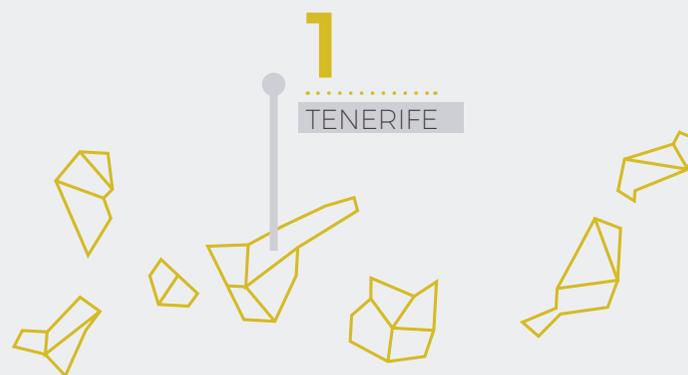
El Grupo COFARES está constituido por COFARES y por las sociedades que se relacionan a continuación junto con la composición de sus fondos propios al 31 de diciembre de 2018 y con el porcentaje de participación directa e indirecta de la Cooperativa en cada una de ellas:

SOCIEDAD/DOMICILIO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL (€)	RESERVAS (€)	RESULTADOS (€)
COMPAÑÍA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	87,70%	60.101	7.673.332	165.738
COFARES NOROESTE Y DEL CANTÁBRICO, SA Parque Empresarial Piadela, calle C-6, Parcela I-10b, 15301 Betanzos (La Coruña) A Coruña	100,00%	720.000	8.999.023	272.061
UNIÓN DE CENTROS FARMACÉUTICOS, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	1.513.242	-3.454.725	-488.033
COFARES SURESTE, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	300.506	679.742	-37.904
DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA DE CASTILLA, NAVARRA Y RIOJA, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	901.518	2.097.120	59.696
COFARES SUROESTE, SA Polígono Industrial El Nevero. Badajoz	99,84%	1.253.085	7.271.234	392.442
ALTERNATIVA COMERCIAL FARMACÉUTICA, SA Ctra. Aldaya N-III Km., 1.Valencia	100,00%	3.365.668	2.981.771	1.158.039
COFARES CATALUÑA Y ARAGÓN, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	610.000	5.338.166	1.541.360
COFARES CANARIAS, SA Pol. Ind. San Isidro.Santa Cruz de Tenerife	97,64%	561.077	7.942.499	672.600

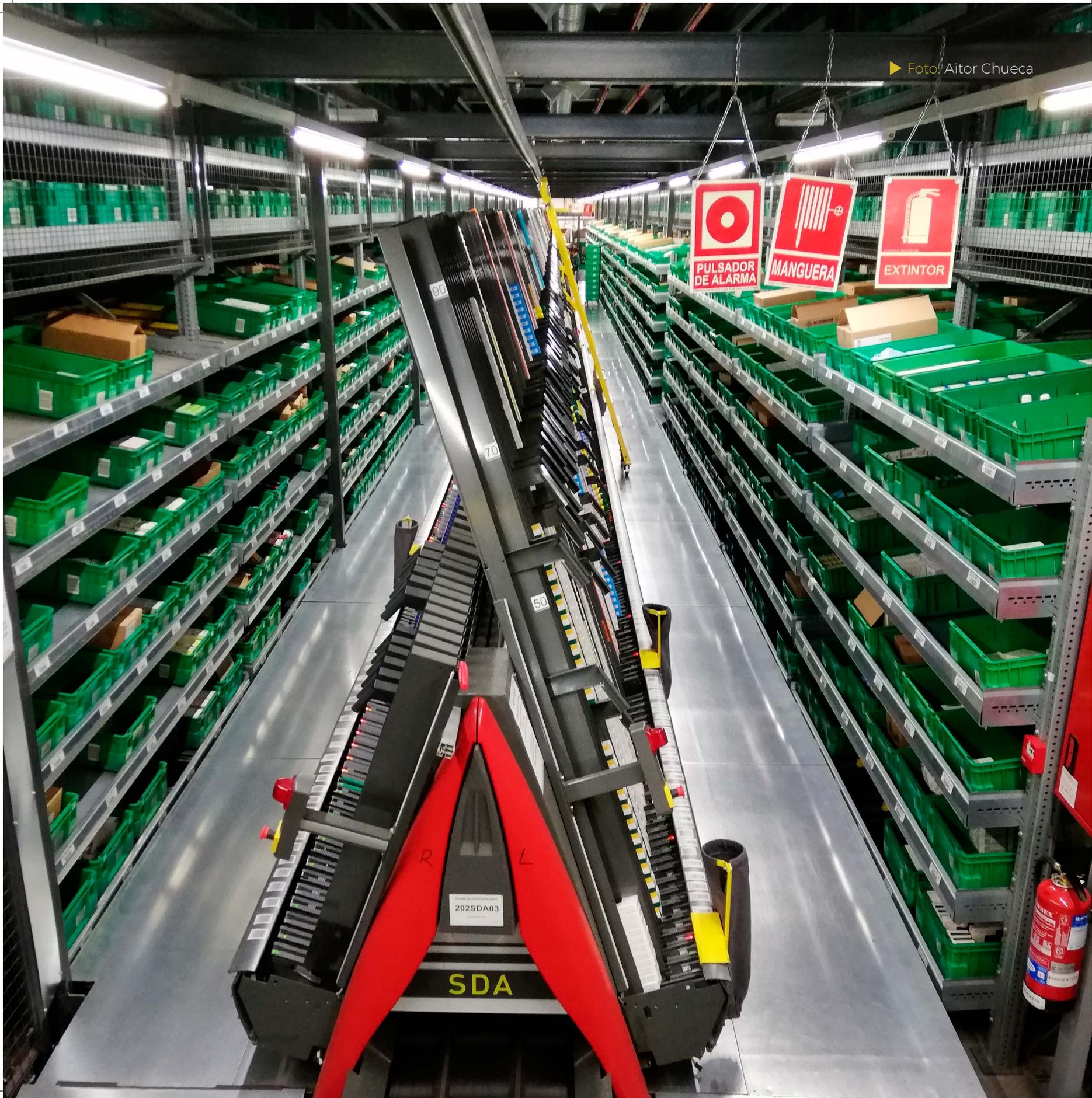
SOCIEDAD/DOMICILIO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL (€)	RESERVAS (€)	RESULTADOS (€)
COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS FARMACEUTICOS DE MADRID C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	60.000	-872	-699
COFARES ESTUDIOS Y PROYECTOS, S.A C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	81.137	695.997	-28.004
EUROPEA DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIÓN, SA C/ Mare Nostrum, 34, 03007 Alicante	87,70%	1.250.000	18.485.128	-44.222
COMPAÑÍA FARMACEUTICA DE CAMPO DE GIBRALTAR, SAU C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,84%	100.000	(866.274)	111.726
COMPAÑÍA FARMACÉUTICA MADRILEÑA, SA C/ Batalla de Brunete, nº 15, Fuenlabrada, Madrid	79,42%	1.000.899	875.793	(7.803)
EUROSERV FARMA, SLU C/ Mare Nostrum, 34, 03007 Alicante	100,00%	1.000.000	-131.180	27.020
FARLINE COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	5.000.000	1.392.528	1.012.777
CENTRO DE INFORMÁTICA FARMACÉUTICA, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	2.560.101	96.344	563.919
PROMOCIÓN FARMACÉUTICA CORPORATIVA, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,54%	6.896.614	-2.044.008	-1.513.704
COFARES CORPORACIÓN, S.L.U. C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	36.411.804	21.056.542	1.223.383
ORGANIZACIÓN FARMACÉUTICA, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	10.000.000	3.116.397	-46.951
COFARES SERVICIOS A LA FARMACIA, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,92%	222.374	106.244	732.969
LÍNEA PLV, SL C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	20.000	-122.980	-36.617
COFARESA SERVICIOS FINANCIEROS COMPLEMENTARIOS, SA (UNIPERSONAL) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	87,70%	60.701	313.594	231.303
OMFE, SA Carretera de Irún Km. 11,800. Madrid	87,70%	1.081.980	2.629.348	102.495

De acuerdo con sus Estatutos, COFARES tiene por objeto social, principalmente, la distribución para uso de sus socios, de especialidades farmacéuticas, de productos químicos y de parafarmacia, siendo la actividad desarrollada la propia de sus Estatutos. Las distintas Sociedades del Grupo tienen objetos sociales y actividades similares o complementarias con las de la Cooperativa para un mejor servicio a los socios, así como otras actividades de servicios. Las únicas excepciones son Línea PLV y OMFE, cuyo objeto social y actividad es la comercialización de equipos médicos y sanitarios.

SOCIEDAD/DOMICILIO	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL (€)	RESERVAS (€)	RESULTADOS (€)
COFARES RESPONDE, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	61.000	702.395	214.882
FARMAVENIX, SAU Av. Cristóbal Colón, 2,3 y 4, Marchamalo (GU)	100,00%	6.800.000	1.458.127	1.007.040
OFSA DEVOLUCIONES, SAU Av. Cristóbal Colón, 2,3 y 4, Marchamalo (GU)	100,00%	300.000	656.960	405.166
TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN FARMACÉUTICA, SLU C/ Artaza 7, (48940) Leioa (Vizcaya)	100,00%	1.620.000	-286.064	180.680
COFARES TECNOLOGÍAS DIGITALES, SL C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	500.000	-494.728	127.782







En relación con este reporte no financiero y su alcance, es importante destacar que se ha considerado únicamente las sociedades de COFARES COOPERATIVA FARMAECÚTICA ESPAÑOLA, COFARES CORPORACIÓN SL Y FUNDACIÓN COFARES. Si bien, como se manifiesta en las limitaciones de esta memoria, en aquellos casos en los que los datos o las informaciones de estas tres entidades no se pueden dar de forma desagregada del resto de entidades, se da el dato de la totalidad de las sociedades haciendo notar la variación del alcance.

La distribución de la estructura del capital social de las entidades incluidas en esta memoria de responsabilidad social al final del ejercicio 2018 se muestra a continuación:

CAPITALES SOCIALES

• **36.411.804€**

COFARES COOPERATIVA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA.

Propiedad 100% Socios.

• **13.010€**

FUNDACIÓN COFARES

Propiedad 100% COFARES COOPERATIVA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA.

• **159.554.822€**

COFARES CORPORACIÓN SL.

Propiedad 100% COFARES COOPERATIVA FARMACEÚTICA ESPAÑOLA.

2.4 SOCIOS

La misión de COFARES es la creación de valor para sus socios, las farmacias. Por su parte, los socios cooperativistas deben asumir el compromiso y la responsabilidad derivados de formar parte del Grupo COFARES, primando el bien común por encima del individual.

SER SOCIO DEL GRUPO COFARES IMPLICA ASUMIR COMPROMISOS Y ANTEPONER EL BIEN COMÚN DE LA COOPERATIVA AL BIEN PARTICULAR.

A lo largo de 2018 se ha avanzado en el proceso de modernización y profesionalización de la empresa, así como en un enfoque hacia la eficiencia y a la digitalización. Además de la innovación tecnológica que se ha aplicado en los almacenes, la empresa ha trabajado en la digitalización y en las tecnologías de la comunicación, no sólo a nivel interno, sino ayudando a la farmacia a andar ese camino con el fin de aplicar estas tecnologías a mejorar la relación farmacia-paciente.

EN EL NUEVO PLAN ESTRATÉGICO 2018-2021, COFARES HA TRABAJADO EN UN MODELO EN EL QUE SITÚA A LA FARMACIA COMO PROTAGONISTA DE LA RELACIÓN FARMACIA-PACIENTE Y, PARA ELLO, LA EMPRESA DEBE TRABAJAR CON SUS SOCIOS PARA OFRECERLES SOLUCIONES DE VALOR AÑADIDO, NO SÓLO LOGÍSTICAS, QUE LES PERMITAN EVOLUCIONAR EN SU TAREA PROFESIONAL Y PROFUNDIZAR EN EL CONOCIMIENTO DEL PACIENTE DEL FUTURO.

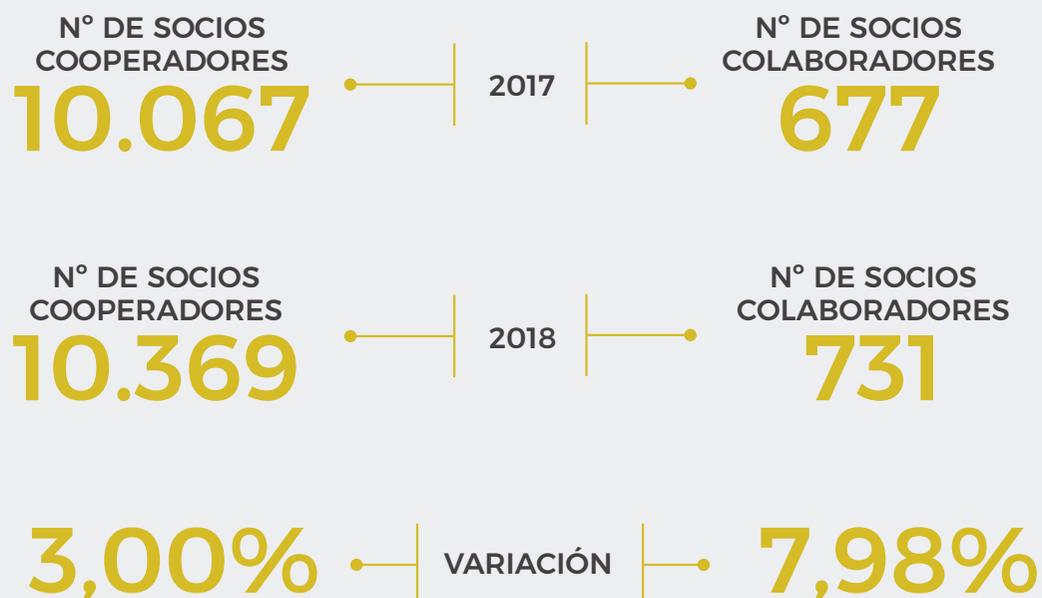
El usuario actual quiere obtener lo que necesita en el menor tiempo posible y en el lugar en el que se encuentre. El Grupo goza de una excelente capilaridad, gracias a la reinversión de beneficios en ampliar la estructura de distribución y, la farmacia, es de por sí un tipo de establecimiento muy cercano al cliente, que puede aportar una experiencia de compra excepcional, basada en la profesionalidad y especialización de su equipo humano; por lo que la Oficina de Farmacia necesita concentrar sus esfuerzos en incorporar e integrar la tecnología a su actividad diaria.

Los socios del Grupo a finales de 2018 ascendían a 11.100, lo que supone un leve descenso del 2,8% respecto a 2017 y refleja una estabilidad societaria que permite un sólido respaldo en el capital social.

El saldo a 31 de diciembre de 2018 de capital reconocido por los socios asciende a 3.866.160 euros, frente a los 4.033.122 euros del año 2017. El saldo en esta misma fecha pendiente de capitalización es de 31.165 euros que quedan en la cuenta de remanente de la misma forma e importe que permanecieron en 2017.

En 2018 han aumentado en 302 los socios cooperadores y en 54 los socios colaboradores, lo que supone un aumento total de 356 nuevos socios.

En cuanto a los socios colaboradores, durante el ejercicio se han producido 86 nuevas altas, y se ha dado de baja 32 socios colaboradores, que unidos a los 677 existentes a principio de año hacen un total de 731 socios colaboradores a 31 de diciembre de 2018.



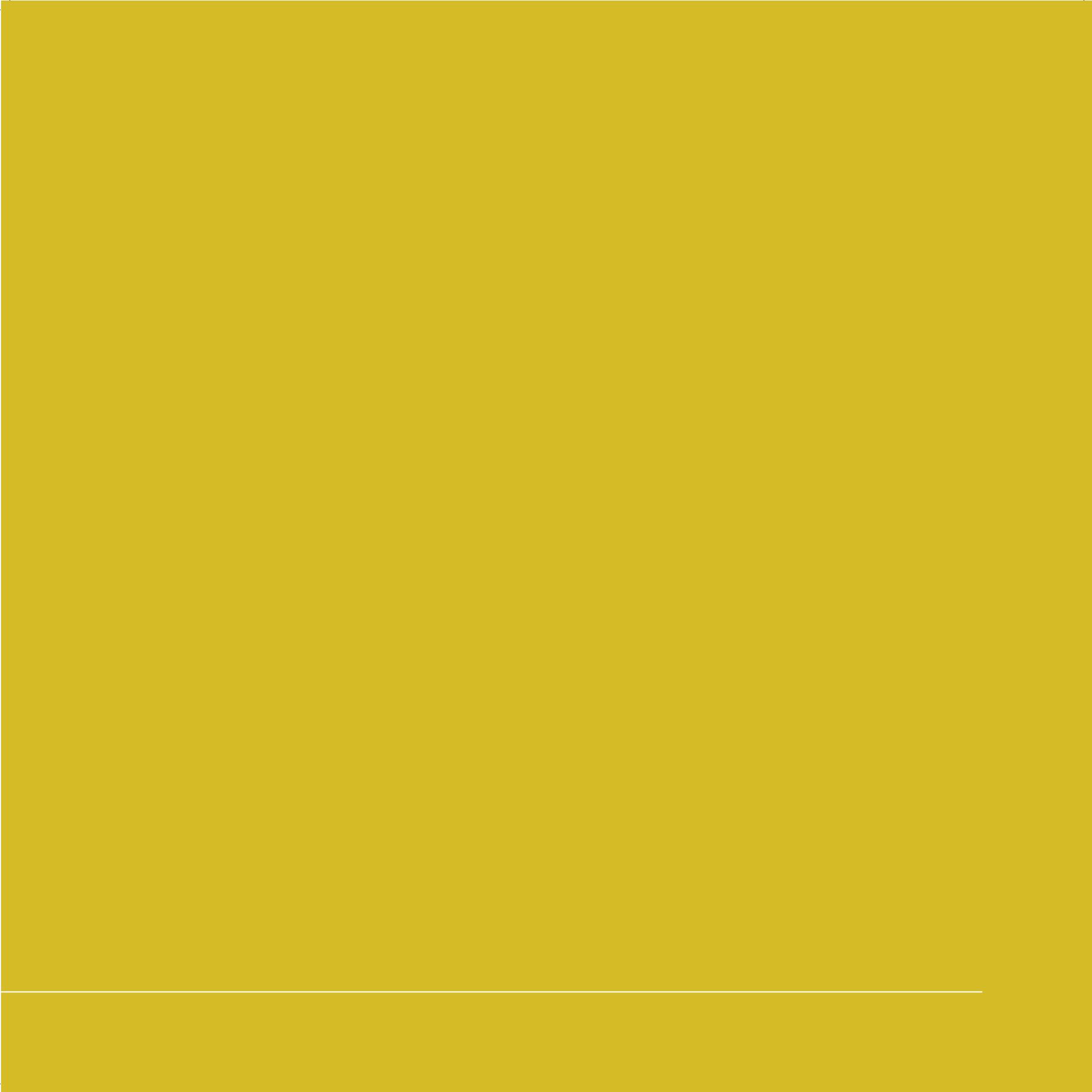
3. GENERANDO VÍNCULOS CON EL EMPLEADO

56

.....

GENERANDO VÍNCULOS CON EL EMPLEADO

- A TRAVÉS DE LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD
- A TRAVÉS DEL TALENTO
- A TRAVÉS DEL EMPLEO PARTICIPATIVO
- A TRAVÉS DEL EMPLEO SEGURO Y SALUDABLE



El Grupo COFARES es consciente de que vivimos en un mundo en constante cambio y que las organizaciones deben trabajar en la creación de una cultura interna que fomente la resiliencia y la capacidad de adaptación, con el fin de responder eficazmente a las demandas del mercado.

PARA COFARES SUS 2.702 EMPLEADOS SON UNA PIEZA CLAVE PARA MANTENER SU POSICIÓN DE LIDERAZGO EN EL MERCADO Y APUESTA POR RODEARSE DE UN EQUIPO HUMANO MOTIVADO, CON UNA GRAN CAPACIDAD CREATIVA Y CON AFÁN DE SUPERACIÓN.

Por ello, COFARES desarrolla su estrategia de recursos humanos con el fin de cuidar al empleado y preocuparse por su entorno familiar, ayudándole a potenciar todas sus capacidades, a cuidar de su salud, a velar por su seguridad y a garantizar unas condiciones laborales justas y respetuosas con las personas que forman parte de la organización.

La empresa ha renovado en 2018 su propuesta de valor como empleador, que se centra en 5 ejes: cultura, compensación y desempeño, desarrollo profesional y liderazgo.

2.702

personas integran el Grupo COFARES, con 174 nuevas contrataciones: 757 personas dentro del alcance de esta memoria.

1.232.667,14€

en salarios 2018: 26.503.517,23€ en salarios dentro del alcance de esta memoria.

5,54%

tasa de rotación promedio de estabilidad en el empleo de COFARES Cooperativa.

9,67%

tasa de rotación promedio de estabilidad en el empleo de COFARES Corporación.

3.1 A TRAVÉS DE LA IGUALDAD Y DIVERSIDAD

El Grupo COFARES vela por la igualdad de todos sus trabajadores y trabajadoras a través de medidas que prevengan y eviten cualquier tipo de discriminación por razón de sexo, discapacidad, origen étnico, creencia, religión, edad, nacionalidad o estado civil. El reto de la organización es alcanzar la igualdad efectiva entre hombres y mujeres en todos los niveles jerárquicos.

En 2018 la empresa ha continuado su esfuerzo por avanzar en la igualdad y en la integración de la diversidad en los equipos humanos que forman parte del Grupo. Se ha firmado el II Plan de Igualdad de COFARES Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española, que entró en vigor el 1 de enero de 2018 y que tendrá una vigencia de cuatro años. El Plan incluye un protocolo de acoso sexual y por razón de sexo, disponiendo de un canal de denuncias (recogido en el apartado 3.3 de su Código de Conducta) que en 2018 no ha registrado ningún caso de discriminación.

Los objetivos generales definidos en este nuevo Plan son los siguientes:

1. Integrar la igualdad de trato y oportunidades entre hombres y mujeres en la empresa.
2. Integrar la perspectiva de género transversalmente en la cultura de la empresa y, especialmente, en la gestión de los recursos humanos.
3. Facilitar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral de las personas que integran la plantilla de COFARES.

Entre las nuevas medidas que se han incorporado al II Plan de Igualdad, destaca la concesión de reducciones de jornada a las personas trabajadoras que por razones de guarda legal tengan a su cuidado directo algún menor de 14 años o con discapacidad que no desempeñe una actividad retribuida y la garantía de permiso retribuido en el caso de enfermedad grave de familiares de primer grado y cónyuge, de 24 horas si es dentro de la Comunidad de Madrid y de 30 horas si implica un desplazamiento de la persona trabajadora fuera de dicha Comunidad por año natural, con la finalidad de acompañarles a los tratamientos.

El seguimiento y evaluación del Plan lo realizará la Comisión Permanente de Igualdad, que tendrá la responsabilidad de evaluar el grado de cumplimiento de cada objetivo y de las acciones programadas, así como de elaborar un informe anual que refleje el avance respecto a los objetivos de igualdad dentro de la empresa, con el fin de comprobar la eficiencia de las medidas puestas en marcha para alcanzar el fin perseguido, proponiendo, en su caso, medidas correctoras.

El Grupo COFARES ha contratado a 174 nuevas personas trabajadoras. De los 2.702 personas empleadas, el 44,41% son mujeres (frente al 44,10% en 2017) y el 55,59% son hombres.

En la siguiente tabla se reflejan los datos de empleados, mujeres y hombres, de las 3 entidades que forman parte del alcance de la memoria y sus correspondientes porcentajes:

	 HOMBRES	 MUJERES	 TOTAL
COFARES, COOP.	429 77,2%	127 22,8%	556 100%
COFARES CORP.	86 43%	114 57%	200 100%
FUNDACIÓN	0 0%	1 100%	1 100%

A continuación, se reflejan los datos de empleados por género y edad en 2018 de las tres entidades que forman parte del alcance de esta memoria.

				
	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS	TOTAL
COFARES, COOP.	70	325	161	556
COFARES CORP.	22	149	29	200
FUNDACIÓN	0	1	0	1

EMPLEADOS POR EDAD EN 2018 Y 2017

	2017	2018
<30 AÑOS	117 42%	92 12%
30-50 AÑOS	144 51%	475 63%
>50 AÑOS	20 7%	190 25%
TOTAL	281	757

En los **órganos de gobierno** de la Cooperativa se aprecia, un año más, que hay margen de mejora. De los 14 miembros que forman el Consejo Rector del Grupo, 3 son mujeres y 11 son hombres, lo que representa un 21,42% de mujeres en el máximo órgano de gobierno de la compañía. La Cooperativa Farmacéutica Española, cuenta con 2 hombres (uno de 30 a 50 años y otro mayor de 50 años) y 2 mujeres (una de 30 a 50 años y otra mayor de 50 años); por su parte, el órgano de gobierno de Cofares Corporación no cuenta con ninguna mujer, 3 hombres tienen de 30 a 50 años y 4 hombres son mayores de 50 años; la Fundación cuenta con 1 mujer, entre 30 y 50 años.

En la siguiente tabla se muestra el ratio de la media salarial entre hombre y mujeres, para cada categoría laboral en las empresas que conforman el alcance de esta memoria:

COFARES, SOC. COOP.	 MEDIA SALARIAL HOMBRES	 MEDIA SALARIAL MUJERES	 PROPORCIÓN
NIVEL 1 Y 2	126.666,67	115.116,00	10%
NIVEL 3	66.636,46	64.385,85	3%
NIVEL 4	50.172,30	40.890,59	23%
NIVEL 5	37.524,97	31.575,49	19%
NIVEL 6	42.296,17	29.917,81	41%
NIVEL 7	29.164,64	22.604,29	29%

COFARES CORPORACIÓN		 MEDIA SALARIAL HOMBRES	 MEDIA SALARIAL MUJERES	 PROPORCIÓN
NIVEL 1 Y 2	●	146.666,75		
NIVEL 3	●	73.758,91	74.780,96	-1%
NIVEL 4	●	40.799,09	40.258,48	1%
NIVEL 5	●	28.755,14	25.885,46	11%
NIVEL 6	●	22.763,30	22.201,14	3%
NIVEL 7	●	33.678,94	36.690,76	-8%
FUNDACIÓN COFARES		 MEDIA SALARIAL HOMBRES	 MEDIA SALARIAL MUJERES	 PROPORCIÓN
NIVEL 4	●		35.000,00	

Desde el compromiso con la incorporación laboral de los más jóvenes, 17 alumnos/as han colaborado realizando prácticas curriculares y extracurriculares y algunos, además, han tenido la oportunidad de cubrir posiciones eventuales en algunos de los centros de la empresa.

De las 757 personas que integran la plantilla de las entidades que conforman el alcance de esta memoria, 11 personas tienen algún tipo de discapacidad reconocida en la empresa, lo que representa un 1,45%.



Desde el compromiso con la incorporación laboral de los más jóvenes, 17 alumnos/as han colaborado realizando prácticas curriculares y extracurriculares y algunos, además, han tenido la oportunidad de cubrir posiciones eventuales en algunos de los centros de la empresa.

A continuación, se muestran los datos de empleados con algún tipo de discapacidad por género y categoría profesional.



► Foto: Rosa María García

	EMPLEADOS CON DISCAPACIDAD 2018	TOTAL	RESPONSABLES		TÉCNICOS		ADMINISTRATIVOS		OPERACIONES/ALMACÉN	
			HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER	HOMBRE	MUJER
COFARES	9	0	0	0	0	0	0	9	0	
COFARES CORPORACION, S.L.	2	0	0	0	1	0	1	0	0	
TOTAL	11	0	0	0	1	0	1	9	0	

3.2 A TRAVÉS DEL TALENTO

La organización otorga un gran valor a las personas que forman parte de la empresa y, por ello, en 2018 se ha esforzado por mejorar su capacidad de atraer y retener talento, desarrollando empleo de calidad y manteniendo su política de contratación mayoritaria de recursos propios, indefinidos y a tiempo completo.

COFARES mantiene un año más una alta capacidad para retener talento, tal y como refleja la tasa de rotación de las 3 entidades que forman parte del alcance de esta memoria: ha pasado del 2,74% en 2017 al 5,54% en 2018 en la Cooperativa Farmacéutica Española y del 5,77% al 9,67% en 2018 en Cofares Corporación y de un 0% en la Fundación.

A continuación, se refleja la distribución de despidos y bajas voluntarias por rango de edad y género en las entidades anteriormente mencionadas.

COFARES COOPERATIVA

	 HOMBRES			 MUJERES		
	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS
DESPIDOS	0,41%	0,00%	0,62%	0,00%	0,21%	0,41%
BAJAS VOLUNTARIAS	0,62%	1,44%	0,21%	0,62%	1,03%	0,00%

COFARES CORPORACIÓN

	HOMBRES			MUJERES		
	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS	<30 AÑOS	30-50 AÑOS	>50 AÑOS
DESPIDOS	0,00%	3,05%	1,53%	0,00%	2,54%	0,51%
BAJAS VOLUNTARIAS	1,02%	0,00%	0,00%	1,02%	0,00%	0,00%

Los empleados que han tenido derecho a **permiso parental** en el periodo analizado asciende a 15 hombres y ninguna mujer en COFARES Cooperativa y 2 hombres y 3 mujeres en Cofares Corporación y las 20 personas se han acogido al permiso; en Cofares Cooperativa, 12 empleados se han incorporado a su puesto de trabajo y continúan en él 12 meses después y 3 se han acogido a su derecho de excedencia, lo que refleja una tasa de regreso al trabajo de un 80%; en Cofares Corporación el 100% de los trabajadores se reincorporó a su puesto de trabajo, continuando su trayectoria profesional en la empresa.

A continuación, se muestra el número de empleados mujeres y hombres, por tipo de contrato, de las entidades que conforman el alcance de esta memoria, distinguiendo entre contratos temporales e indefinidos:

	CONTRATOS INDEFINIDOS		TOTAL INDEFINIDOS	% INDEFINIDOS	
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES
COFARES, COOP	59	328	387	15,2%	84,8%
COFARES CORP.	107	84	191	56%	44%
FUNDACIÓN	1	0	1	100%	0%
TOTAL	167	412	579		

	TOTAL TEMPORAL		TOTAL TEMPORALES	% TEMPORALES	
	MUJERES	HOMBRES		MUJERES	HOMBRES
COFARES, COOP	68	101	169	40,2%	59,8%
COFARES CORP.	7	2	9	77,8%	22,2%
FUNDACIÓN	0	0	0	0%	0%
TOTAL	75	103			

De los 387 contratos indefinidos de Cofares Corporación: un 84,8% son hombres y un 15,2% son mujeres y de los 169 contratos temporales, un 59,8% son hombres y un 40,4% son mujeres. En el caso de Cofares Corporación: de los 191 contratos indefinidos de Cofares Corporación: un 44% son hombres y un 56% son mujeres y de los 9 contratos temporales, un 22,2% son hombres y un 77,8% son mujeres.

UN 70% DE LOS CONTRATOS DE COFARES COOPERATIVA SON INDEFINIDOS Y UN 96% DE LOS CONTRATOS DE COFARES CORPORACIÓN SON INDEFINIDOS, LO QUE DEMUESTRA LA CLARA APUESTA DE LA EMPRESA POR ESTE TIPO DE CONTRATOS.

A continuación, se reflejan los datos de empleados, fijos y eventuales, distribuidos por género en las 3 entidades que integran el alcance de esta memoria:

COFARES COOPERATIVA	HOMBRES	MUJERES
	FIJOS	275,59
EVENTUALES	94,30	65,57

COFARES CORPORACIÓN		HOMBRES	MUJERES
FIJOS	●	80,29	100,52
EVENTUALES	●	2,33	7
FUNDACIÓN COFARES		HOMBRES	MUJERES
FIJOS	●		1
EVENTUALES	●		

DURANTE 2018 SE HAN REALIZADO 11 PROMOCIONES EN LAS DIVERSAS UNIDADES DE NEGOCIO: COMERCIAL, LOGÍSTICA Y SERVICIOS CORPORATIVOS.

POR OTRO LADO, EL GRUPO COFARES HA PUESTO EN MARCHA UN PLAN DE DESARROLLO PROFESIONAL BASADO EN UNA OFERTA FORMATIVA QUE HA ALCANZADO LAS 20.784 HORAS DE FORMACIÓN Y EN LA CREACIÓN DE UNA CULTURA DE APRENDIZAJE CONSTANTE. ESTO SUPONE UN 7,7 DE HORAS POR TRABAJADOR.

El número de acciones formativas en las entidades que conforman el alcance de esta memoria ha sido el siguiente:

138
ACCIONES

Cofares Cooperativa.

130
ACCIONES

Cofares Corporación.

110
ACCIONES

Fundación.

El número de horas y el reparto de la formación por áreas es el siguiente:

FORMACIÓN POR ÁREA

• **4.320H**

20,8%

Buenas prácticas de distribución, calidad y prevención de riesgos laborales.

• **4.210H**

20,3%

Digitalización y tecnología.

• **2.944H**

14,2%

Idiomas.

• **1.938H**

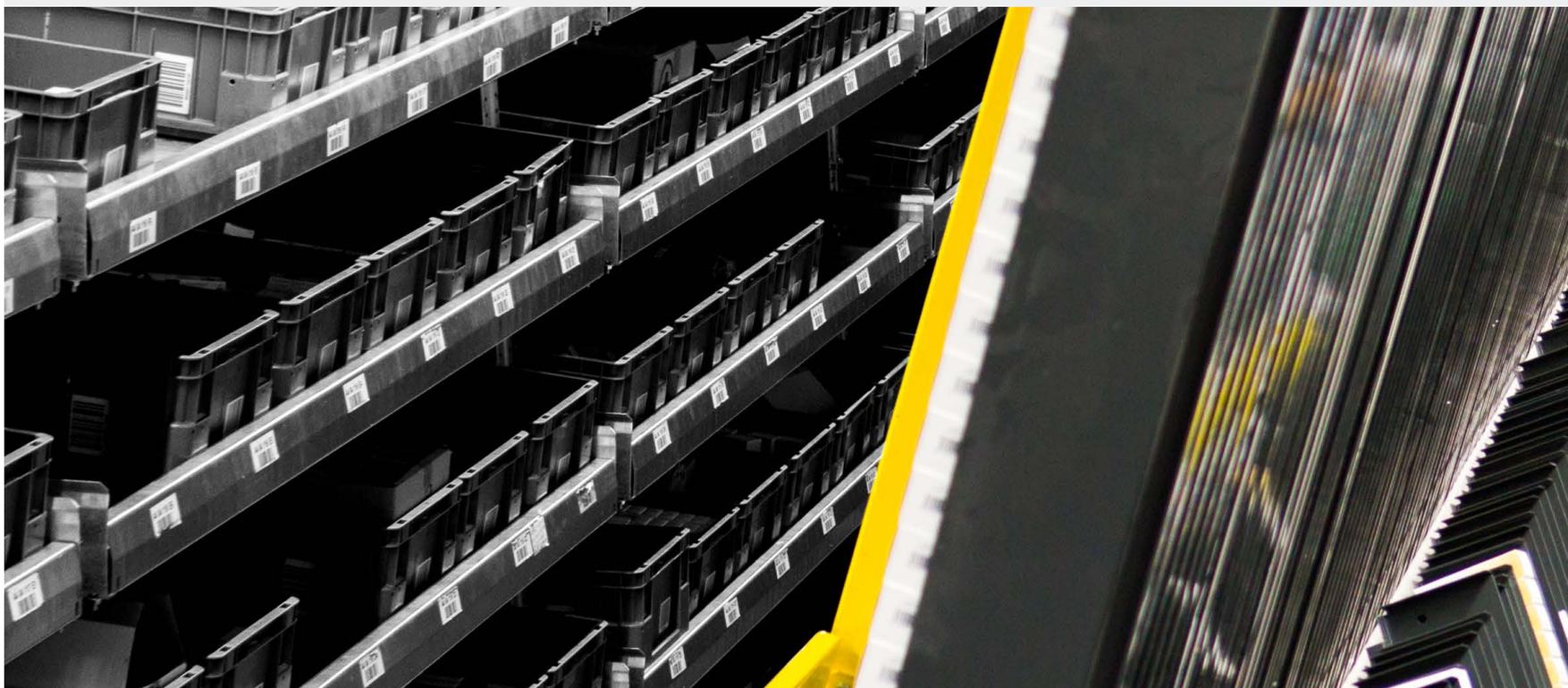
9,3%

Desarrollo de habilidades.

• **3.890H**

18,7%

Empresa y negocio.



2.073H

10,0%

Liderazgo y gestión de personas.

525H

2,5%

Marketing y comunicación.

668H

3,2%

Ofimática.

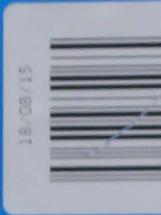
216H

1,0%

Otros.



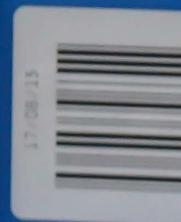
COFARES



COFARES



COFARES



La distribución del número de **horas de formación**, tanto bonificadas como no bonificadas, por categoría profesional, de las entidades que conforman el alcance de esta memoria es el siguiente:

COFARES COOPERATIVA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA		2017		2018	
CATEGORÍA	SEXO	HORAS	%	HORAS	%
ALTA DIRECCIÓN	MUJER	0	0%	255	5,4%
	HOMBRE	0	0%		
RESPONSABLES	MUJER	130	6,52%	1.678	35,5%
	HOMBRE	324	16,24%		
TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS	MUJER	176	8,82%	2.045	43,3%
	HOMBRE	262	13,13%		
OPERACIONES	MUJER	258	12,93%	744	15,8%
	HOMBRE	845	42,36%		
TOTAL		1.995	100%	4.722	100%

COFARES CORPORACIÓN S.L.U.		2017		2018	
CATEGORÍA	SEXO	HORAS	%	HORAS	%
ALTA DIRECCIÓN	MUJER	0	0%	715	10,3%
	HOMBRE	0	0%		
RESPONSABLES	MUJER	631	13,36%	1.715	24,8%
	HOMBRE	979	20,73%		
TÉCNICOS Y ADMINISTRATIVOS	MUJER	1.660	35,15%	4.481	64,8%
	HOMBRE	1.452	30,75%		
PERSONAL DE PRODUCCIÓN	MUJER	453	9,59%	0	0%
	HOMBRE	275,5	5,83%		
TOTAL		4.722	100%	6.911	100%

La media de horas de formación al año que recibe un trabajador de Cofares Cooperativa es de 8,49 y de Cofares Corporación es de 34,55, siendo la media de ambas entidades de 15,38 horas/empleado.

EMPRESA	HORAS	HORAS/EMPLEADO
COFARES COOPERATIVA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA	4.722	8,49
COFARES CORPORACIÓN S.L.U.	6.911	34,55
SUMA TOTAL	11.634	15,38

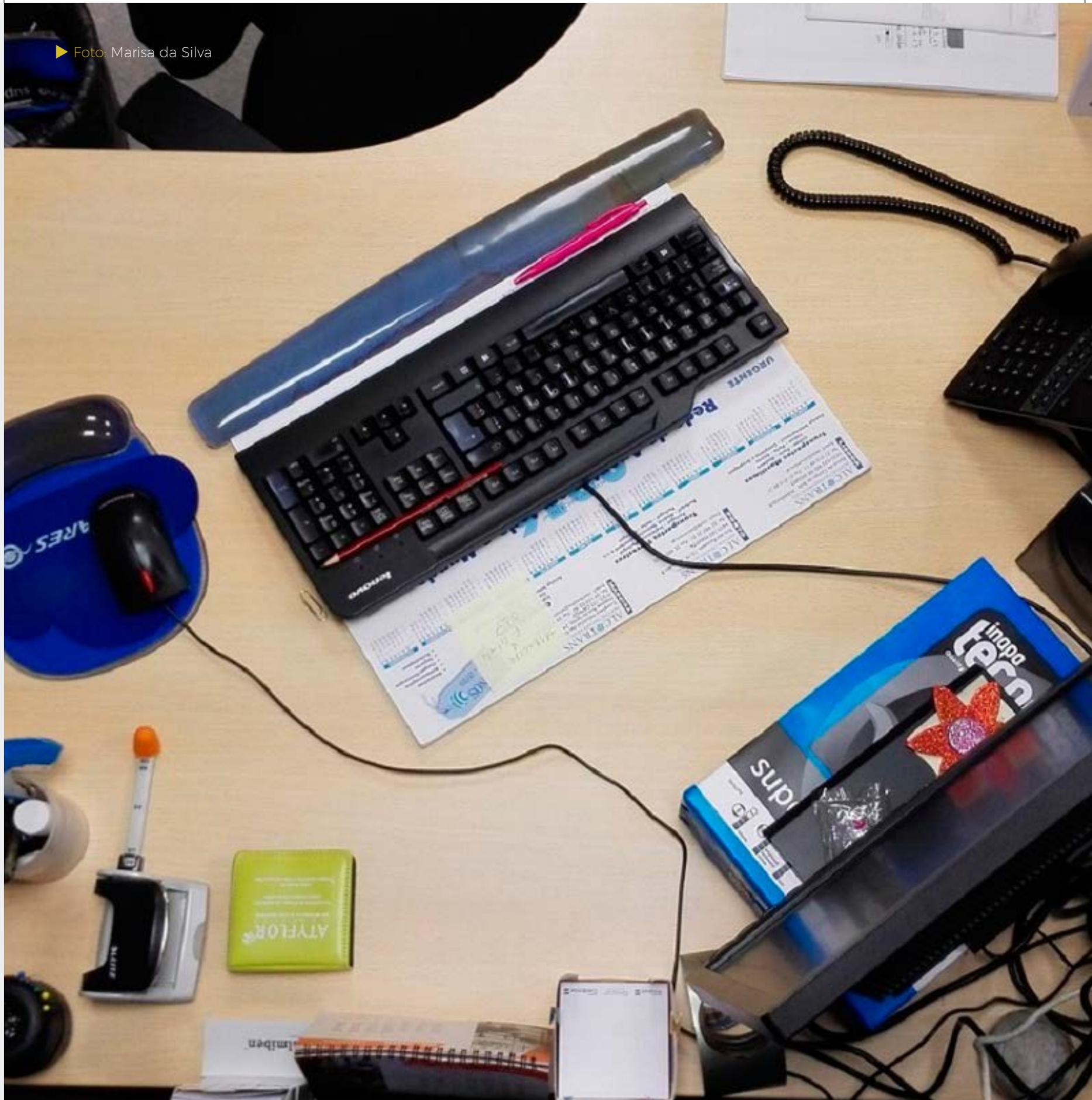
En 2018, se han consolidado los **itinerarios formativos** en función del puesto y del rol que cada persona ocupa en la empresa, construyendo así programas formativos que atendían tanto a las necesidades de conocimientos técnicos como de habilidades empresariales del trabajador.

Además, la empresa ha trabajado en la creación de una **plataforma de aprendizaje online**, orientada a generación de experiencias de aprendizaje entre los empleados y cuyos resultados se reflejan a continuación::



Con el fin de fidelizar el talento, la entidad realiza una evaluación continua de los colaboradores para que el proceso de promoción interna sea objetivo, justo y transparente.

► Foto: Marisa da Silva



3.3 A TRAVÉS DEL EMPLEO PARTICIPATIVO

A mediados de 2017 se suscribió un nuevo **convenio colectivo** estatal para el comercio de mayoristas, distribuidores de especialidades y productos farmacéuticos, que cubre el 100% de la plantilla y que introdujo mejoras en las condiciones laborales y salariales de las personas trabajadoras del Grupo.

La empresa fomenta la involucración de la plantilla y para ello promueve la participación a través de sus 117 **representantes legales** a través de diversos canales de comunicación. Se han mantenido más de 100 reuniones con los diferentes Comités de Empresa de las sociedades que conforman el Grupo, que han permitido avanzar en medidas que permitan una conciliación de los trabajadores efectiva.

COFARES se consolida como una organización reconocida por impulsar formas de trabajar que favorecen el equilibrio entre la vida profesional y personal, y por ello obtuvo el reconocimiento en 2017 de ARHOE (Comisión Nacional para la Racionalización de Horarios Españoles).

Además, la empresa ha implantado una nueva estrategia en LinkedIn con el fin de estrechar el vínculo con el empleado a través de las redes sociales.

Desde Cofares Añora, una iniciativa que comenzó en 2015, la empresa reconoce todo el trabajo desempeñado por los empleados que se jubilan parcial o totalmente de la organización.



3.4 A TRAVÉS DEL EMPLEO SEGURO Y SALUDABLE

• **569 H.**

de formación en prevención de riesgos laborales en las empresas del alcance de la memoria.

COFARES se preocupa y trabaja por conseguir un entorno laboral seguro y saludable y cuenta con un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo, así como una política de prevención de riesgos laborales. La empresa aplica un enfoque proactivo a través de una gestión de la Seguridad, Salud y Bienestar Organizacional (SSBO) que tiene como objetivos proporcionar condiciones de trabajo seguras y saludables. En materia de prevención, el Grupo no desarrolla actividades de alto riesgo, si bien dispone de programas con evaluaciones de riesgos, procedimientos, protocolos médicos y adaptaciones específicas para personas especialmente sensibles

(mujeres embarazadas y lactantes, jóvenes y personas con discapacidad).

En 2018, el Grupo ha actualizado los sistemas de evaluaciones de riesgos, incorporando nuevos riesgos debido a modificaciones en la actividad profesional en centros y puestos de trabajo, tomando las medidas adecuadas para la prevención de ocurrencia de accidentes laboral y enfermedades profesionales. En el ejercicio analizado, se ha actualizado el plan de prevención y se han efectuado visitas a varios centros de trabajo: Tenerife, Las Palmas, Valladolid, Barberá del Vallés, Sant Boi, Santa Engracia o Marchamalo,

además de otras visitas coordinadas con el Servicio de Prevención. La empresa ha mejorado el procedimiento de actuación frente a accidentes, que se había iniciado en el ejercicio anterior, incorporando más datos de reporte respecto al accidente de trabajo y ayudando a configurar un mapa de accidentabilidad más fiel a la realidad.

La **formación** es muy importante dentro de esta área para sensibilizar en materia preventiva. De las 569 horas de formación en Prevención de Riesgos Laborales, el 71,52%% fue recibida por hombres y el 28,47% por mujeres.

A través de la plataforma Campus Quirón se han impartido **68 horas de formación online** en las siguientes materias:

68 H.

de formación online

- Prevención de riesgos en puestos de almacén y logística.
2 H.
- Prevención de riesgos en puestos de instalación y mantenimiento mecánico.
2 H.
- Prevención de trastornos musculoesqueléticos.
2 H.
- Prevención de incendios y normas de actuación antes emergencias.
4 H.
- Capacitación para el desempeño de funciones de nivel básico.
50 H.
- Prevención de riesgos en PVD y dispositivos TIC portátiles.
2 H.
- Prevención de riesgos en puestos de conductor de vehículos de transporte.
2 H.
- Prevención de riesgos en puestos de comercial.
2 H.
- Seguridad y salud en oficinas.
2 H.

Los resultados de 2018 muestran que el 61,55% de los **accidentes** se concentra en las extremidades superiores y espalda. Los accidentes de COFARES COOPERATIVA se enmarcan en sobreesfuerzos físicos sobre el sistema musculo esquelético. El estudio de siniestralidad por género comprendido desde enero de 2017 hasta diciembre de 2018, muestra que un 61,46% fueron hombres y un 38,54% fueron mujeres.

El **número y tipo de accidentes** del Grupo COFARES registrados en 2017 y 2018 se refleja a continuación:

	2017	2018
Nº EXPEDIENTES AT CON BAJA	97	95
Nº EXPEDIENTES AT SIN BAJA	147	142
Nº EXPEDIENTES EP CON BAJA	1	2
Nº EXPEDIENTES EP SIN BAJA	1	0
Nº RECAÍDAS AT CON BAJA	7	6

Nº Expedientes AT con baja Número de Expedientes de AT registrados con fecha de accidente en el año.

Nº Expedientes AT sin baja Número de Expedientes de AT Sin Baja registrados con fecha de accidente en el año (con asistencia en FREMAP).

Nº Expedientes EP con baja Número de Expedientes de EP registrados en el año en CEPROSS.

Nº Expedientes EP sin baja Número de Expedientes de EP Sin Baja registrados en el año en CEPROSS.

Nº Recaídas AT con baja Número de Recaídas de Accidentes de AT registrados con fecha de accidente en el año.

A continuación, se refleja el **índice de incidencia mensual**, que es el porcentaje que los accidentes de trabajo representan sobre la plantilla de la empresa. Se calcula como cociente entre los accidentes extrapolados a diciembre y la media de trabajadores en el periodo de cálculo.

	2017	2018	VAR 2017-2018
ENERO	2,91%	6,70%	3,97%
FEBRERO	2,92%	5,05%	2,13%
MARZO	3,24%	4,13%	0,89%
ABRIL	3,49%	4,05%	0,56%
MAYO	2,98%	4,30%	1,32%
JUNIO	3,58%	3,97%	0,39%
JULIO	3,38%	4,06%	0,68%
AGOSTO	3,72%	3,90%	0,18%
SEPTIEMBRE	3,62%	3,88%	0,26%
OCTUBRE	3,87%	4,01%	0,14%
NOVIEMBRE	3,99%	3,82%	-0,17%
DICIEMBRE	3,81%	3,73%	-0,08%

En materia de absentismo, el **Índice de Absentismo Absoluto Total*** del Grupo ha bajado de un 0,42% en 2017 a un 0,29% en 2018. A continuación, se puede ver este índice aplicado a las entidades que forman parte del alcance de esta memoria y como su evolución se ha mantenido bastante estable de 2017 a 2018:

*El Índice de Absentismo Absoluto Total = Accidentes de trabajo + Enfermedad Profesional/ Días teóricos de trabajo x 100.

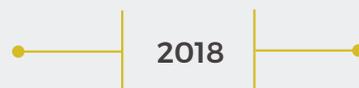
COFARES COOPERATIVA

ÍNDICE DE ABSENTISMO
ABSOLUTO

5,93%

ÍNDICE DE ABSENTISMO
ABSOLUTO

7,1%



COFARES CORPORACIÓN

ÍNDICE DE ABSENTISMO
ABSOLUTO

2,14%

ÍNDICE DE ABSENTISMO
ABSOLUTO

2,6%

No se ha registrado en 2018 ninguna muerte por accidente laboral o enfermedad profesional.

Desde el Área de Seguridad, Salud y Bienestar se participa como órgano Asesor en los diferentes Comités de Seguridad y Salud, que tratan los informes de accidentabilidad y disponen de un reglamento interno, con la definición y funciones del presidente y secretario, alternando éstos anualmente su cargo entre representación empresarial y sindical.

Los centros de trabajo de COFARES Cooperativa (Fuencarral y Móstoles) son los únicos que poseen más de 50 trabajadores y por tanto son los únicos que cuentan con Comité de Seguridad y Salud, con tres delegados de prevención en cada centro como representantes de los trabajadores y trabajadoras en el comité paritario compuesto por seis personas.

Cada uno de los miembros del Comité de Seguridad y Salud dispone de un reglamento de funcionamiento interno que describe la composición, competencias, funciones de los integrantes, y garantías de buen gobierno del Comité. Las reuniones ordinarias para la seguridad y salud en el trabajo entre representantes

A pesar de haber pasado un año tras el reconocimiento obtenido en 2017 "European Sport and Healthy Company Award 2017" en el Parlamento Europeo, COFARES se preocupa y sigue llevando un seguimiento trimestral de la actividad física y cuidado nutricional de sus empleados. El

de la empresa y de los trabajadores y trabajadoras se llevan a cabo trimestralmente. Además, el Comité puede realizar reuniones extraordinarias a petición de la mayoría de los integrantes. De cada reunión celebrada se levanta acta que es aprobada por los integrantes del Comité de Seguridad y Salud para dejarla a disposición de los trabajadores como buena práctica de transparencia informativa.

Los centros de trabajo de las sociedades incluidas en el alcance de esta memoria que no superan los 50 trabajadores y trabajadoras también cuentan con representación en materia preventiva a través de sus delegados de prevención. En todos los casos, los representantes de los trabajadores en seguridad y salud en el trabajo participan activamente en la actividad preventiva de los centros. Es por ello que se puede afirmar que, para el alcance de esta memoria, el 100% de los trabajadores cuenta con representación formal de salud y seguridad. Todas las personas que trabajan en el Grupo COFARES están cubiertas por la mutua colaboradora con la seguridad social correspondiente.

EL 100% DE LOS TRABAJADORES CUENTA CON REPRESENTACIÓN FORMAL DE SALUD Y SEGURIDAD.

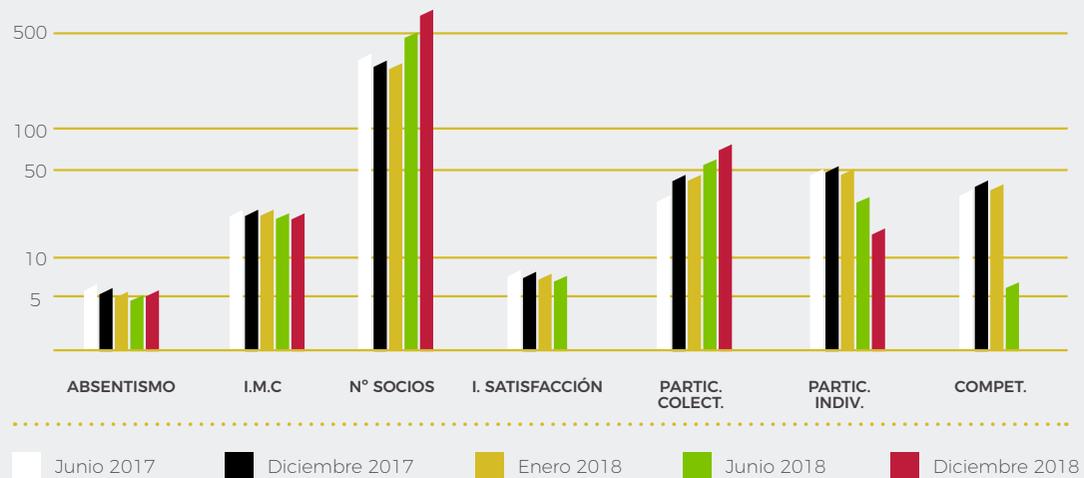
objetivo general de todas las acciones en el ámbito de la salud y el deporte se centran en la reducción del sedentarismo, la prevención en factores de riesgo y enfermedades futuras, creando un espacio saludable y fomentando los valores del deporte.

OBJETIVO SALUD



- Fomentar hábitos deportivos.
- Valores (solidaridad, tolerancia, disciplina, equipo, igualdad).
- Gasto calórico de 150 kcal diarias.
- Deporte como acción divertida y transversal.
- 10.000 pasos diarios.

SEGUIMIENTO INDICADORES



En el año 2018 se han continuado realizando actividades diversas para los empleados como el día de la fruta, los talleres de escuela de espalda, la campaña de vacunación de la gripe o los eventos para jubilados y pre jubilados, entre otros.

A través del programa BE ACTIVE la empresa ha puesto en marcha en el año 2018 diversas actividades deportivas: fútbol, atletismo, bicicleta, eventos deportivos para fomentar hábitos saludables, pilates, yoga, duatlón y triatlón y senderismo. Además, se han lanzado varios retos enmarcados en el ámbito de la salud. Los resultados generales del programa se muestran a continuación:

USUARIOS CON PUNTOS EN BE ACTIVE

• **347**

total de puntos.

• **29.205**

un 40% del total de 862

• **75**

vídeos subidos en total.
0 nuevos en el mes.

ACTIVIDADES

• **108**

actividades en total.
12 en el mes.

• **24.383**

Total de accesos.

• **28%**

Usuarios que han accedido
en el último mes.

• **5,6**

Número medio de accesos
por persona al mes.

FOTOS

• **1.031**

fotos subidas en total.
24 nuevas en el mes.

• **862**

personas registradas en
BE ACTIVE.

Por otro lado, en enero del 2018 se llegó a un acuerdo con la empresa Talento y Deporte, poniendo a disposición de los empleados programas que facilitan la obtención de una beca a alumnos con potencial académico y/o deportivo, para cursar sus estudios universitarios en Estados Unidos. El objetivo de este programa es ayudar a mejorar la educación de los hijos e hijas de los empleados, contribuyendo a su futuro profesional.

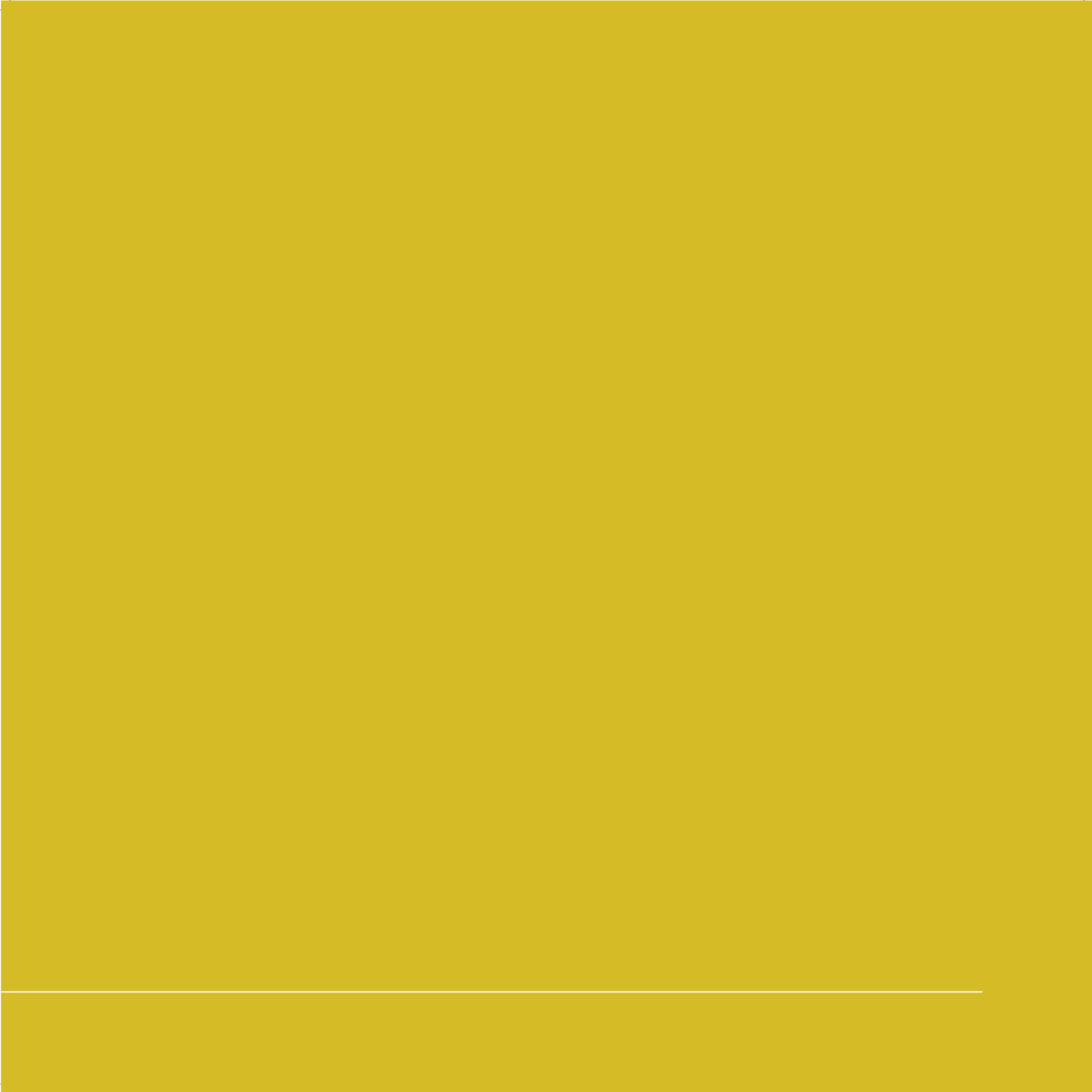


4. TRANSPARENCIA EN LAS OPERACIONES

86

TRANSPARENCIA EN LAS OPERACIONES

- ÍNDICES GRI
- PERFIL DE MEMORIA
- PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA
- PRINCIPIOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA
- MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PREVIA
- VERIFICACIÓN
- DÓNDE SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN



COFARES es la mayor empresa sanitaria de nuestro país, líder en el sector de la distribución farmacéutica. Su papel en el modelo farmacéutico español es clave para mantener el servicio de las más de 22.000 farmacias españolas a los ciudadanos.

La empresa se siente comprometida con sus socios cooperativistas y clientes en ofrecer un servicio de calidad, apoyando la gestión de las Oficinas de Farmacia, afianzando y estrechando los lazos de colaboración que les permiten seguir creando estrategias conjuntas de crecimiento. La estrategia del Grupo COFARES se centra en la búsqueda continua de mejoras en sus operaciones y la implantación efectiva de dichas mejoras, en consonancia con el

cumplimiento de la legislación y otros requisitos suscritos.

El Grupo COFARES ha comenzado desde mediados de 2018 un proceso de transformación con el fin de maximizar el negocio y asegurar que el enfoque de la actividad se centra en su negocio principal: los socios y clientes. Su modelo se basa en la separación de unidades de ingreso y centros de coste y una clara orientación por cliente y mercado que favorece la implantación de proyectos transversales. También ha habido un trabajo de mejora en la eficiencia de los procesos con el fin de disminuir la complejidad de ciertas operaciones, así como promover las sinergias entre departamentos, áreas y empresas.

4.1 DATOS ECONÓMICOS

El ejercicio 2018 se ha caracterizado por un crecimiento moderado del 3% en el gasto farmacéutico a través de recetas médicas financiadas, un incremento del número de recetas del 1,7%, así como del precio medio por receta del 1,28%. La consultora IQVIA estima un crecimiento del mercado de distribución del 1,75%.

En cuanto a los factores internos que han generado más impacto en las cuentas del Grupo, cabe resaltar la reestructuración del organigrama y la apertura de

procedimiento de inspección por parte de la Agencia Tributaria a las cuentas del Grupo y de Difale.

Durante el ejercicio 2018 el importe neto de la cifra de negocios del Grupo COFARES ha pasado de 3.137.366.065€ a 3.320.460.872€, lo que supone un incremento del 5,84% respecto al ejercicio anterior. La empresa ha generado otros ingresos de explotación por valor de 13.698.668€, lo que conduce a un **valor económico generado en 2018 de 3.334.159.540€.**

En COFARES Cooperativa, una de las entidades que conforman el alcance de esta memoria, el **valor económico generado** ha ascendido a **3.285.515.285€**.

Los miembros del Consejo Rector han decidido no incluir la información relativa a la distribución de la cifra de negocios por áreas geográficas al considerar la misma información sensible para el negocio. Durante el ejercicio 2018 las exportaciones realizadas han ascendido a 4.733.107 euros (5.434.528€ en 2017) y se han realizado entregas intracomunitarias por 43.707.933€ (44.387.580€ en 2017).

En cuanto al **valor económico distribuido** en forma de gastos, la empresa registró en 2018 un total de **3.309.005.215€**, repartido entre los siguientes importes:

- Gastos operativos o de funcionamiento por valor de 3.117.811.766€, repartido de la siguiente forma:
 - Gastos derivados del consumo de mercaderías: 3.103.276.556€.
 - Gastos derivados del consumo de materias primas y otras materias consumibles: 3.537.306€.
 - Trabajos realizados por otras empresas: 10.997.904€.
- Sueldos y prestaciones de los empleados: 99.363.529€.
- Otros gastos de explotación: 77.831.816€
- Pagos a los proveedores de capital: 13.998.104€.

De manera que el **valor económico retenido** asciende a: **25.154.325€**.

En COFARES Cooperativa, el **valor económico distribuido** ha ascendido a **3.258.057.646€**, dando como resultado un **valor económico retenido** de **27.457.639€**.

Merece la pena destacar que las compras de mercaderías efectuadas durante el ejercicio 2018 han sido adquiridas en su totalidad en territorio nacional.

Los otros gastos de explotación, servicios exteriores y tributos más provisiones de insolvencias, han pasado de 76,4 millones de euros en 2017, a 77,8 millones de euros en 2018. En este apartado se han apreciado los efectos de una política de contención de costes que se viene consolidando desde 2011 que inspira la gestión del grupo, el incremento se debe principalmente al incremento proporcional de la actividad del Grupo, en gastos de transportes y otros gastos operativos y corporativos.

El Grupo COFARES ha registrado un incremento de las ventas de un 2,22% ha sido superior al crecimiento del mercado farmacéutico nacional de un 1,7% (según datos de IQVIA), consiguiendo una **cuota de mercado** a nivel nacional de **26,92%** y consolidándose como líder del sector sanitario en España.

INCREMENTO DE LAS
VENTAS

2,22%

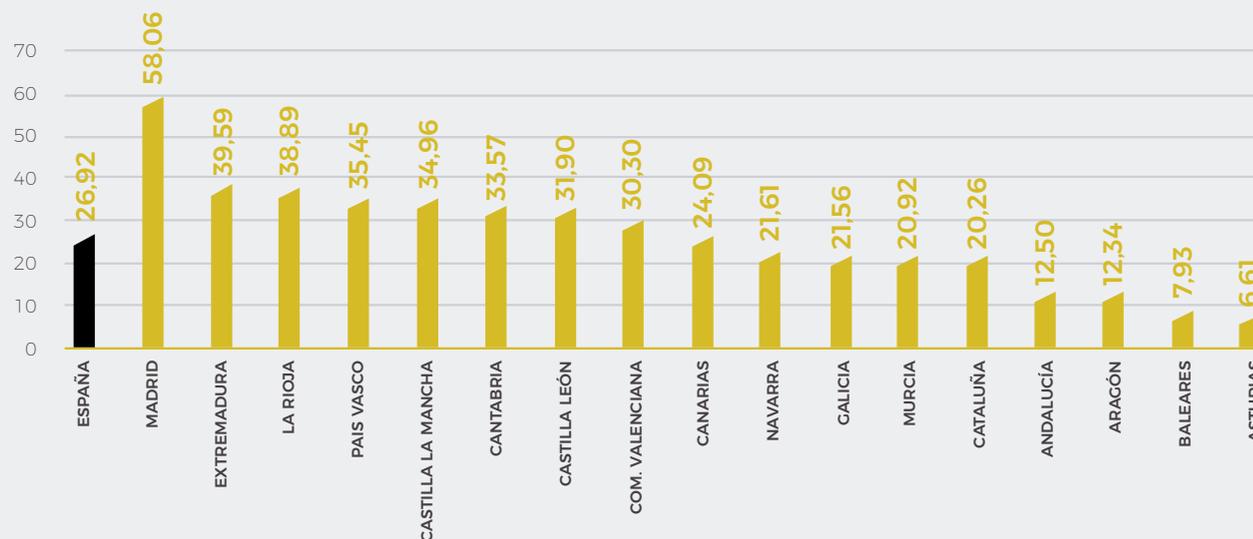
CUOTA DE MERCADO A
NIVEL NACIONAL

26,92%

En el siguiente gráfico se puede ver la cuota de COFARES por comunidades autónomas (CCAA) a diciembre de 2018:

EVOLUCIÓN EN ESPAÑA: CUOTA GRUPO COFARES

Cuota de Cofares por CCAA a diciembre de 2018.



Los resultados consolidados antes de impuestos del Grupo han experimentado un crecimiento que asciende a 12,2 millones de euros (11,3 millones de euros en el ejercicio anterior), mejorando el BAI del año anterior un 7,83% al incrementarse en 885.000€. El EBITDA (beneficios antes de impuestos sin considerar amortizaciones ni gastos financieros) se mantiene estable en 41,4 millones de euros. Después de impuestos, los resultados han sido de 5.491.735€, frente a los 8.613.632€ del ejercicio anterior y quedando unos resultados atribuibles al socio mayoritario COFARES de 5.427.040€, frente a los 8.436.555€ del ejercicio anterior.

El margen bruto se mantiene estable alcanzando 202,6 millones de euros, lo que supone un 6,1% de la cifra de negocios, frente a los 197,1 millones de euros del año anterior que representaban un 6,2% de la misma.

La situación de solvencia del Grupo sigue siendo muy positiva. La tasa global de morosidad disminuyó en 2018 hasta el 2,24% y la tasa de cobertura de la deuda es del 52,66%, lo que refuerza la capacidad de la empresa para enfrentarse a escenarios adversos.

La partida agregada de gastos de personal de todo el Grupo COFARES ascendió a 99.363.529€, lo que supone un aumento del 8,03%, a pesar de que los sueldos y salarios crecen de manera moderada un 3,8% y los gastos de prejubilaciones disminuyen en 900.000€. Esto es debido a un incremento de casi 5 millones de euros en concepto de indemnizaciones, que se deben a la reestructuración del organigrama del Grupo.

En COFARES Cooperativa, los gastos de personal agregado ascendieron a 23.231.546€, de los cuales 16.618.686€ correspondieron a sueldos y salarios (con un incremento del 8,97% respecto a 2017), 6.011.469€ a cargas sociales y 761.391€ a provisiones.

En la siguiente tabla se refleja el ratio de los salarios de categoría inicial frente al salario mínimo interprofesional de todo el Grupo COFARES:

CATEGORÍA PROFESIONAL	SALARIO POR CATEGORÍA (€)	SMI (€)	RATIO	CATEGORÍA PROFESIONAL	SALARIO POR CATEGORÍA (€)	SMI (€)	RATIO
Jefe de Turno	21.321,23	10.299,80	2,07	Dependiente Visitador	17.431,63	10.299,80	1,69
Jefe Depart.Adm.	21.321,23	10.299,80	2,07	Profesional de Apoyo	17.431,63	10.299,80	1,69
Jefe Compras	21.321,23	10.299,80	2,07	Gruista	17.431,63	10.299,80	1,69
Técnico Producción 2	19.177,36	10.299,80	1,86	Oficial 1ª Adm.	18.103,98	10.299,80	1,76
Jefe Secc. Adm.	19.177,36	10.299,80	1,86	Oficial 2ª Adm.	17.431,63	10.299,80	1,69
Jefe Secc. Mercantil	19.177,36	10.299,80	1,86	Carretilero	17.431,63	10.299,80	1,69
Encargado	18.103,98	10.299,80	1,76	Aux. Adm.	17.431,63	10.299,80	1,69
Depend. Mayor	17.431,63	10.299,80	1,69	Profesional 1ª	17.431,63	10.299,80	1,69
Conductor Repart.	17.431,63	10.299,80	1,69	Profesional 2ª	17.431,63	10.299,80	1,69
Cajero	18.103,98	10.299,80	1,76	Mozo Especializado	17.431,63	10.299,80	1,69
Dependiente	17.431,63	10.299,80	1,69	Mozo	17.431,63	10.299,80	1,69

Desde el punto de vista económico, el ejercicio 2018 ha sido un año positivo, en el que los principales ratios económicos del Grupo mantienen la línea de crecimiento y mejoría iniciada en años anteriores. La Cooperativa ha cumplido con su principal objetivo a corto plazo, que no es otro que la mejora en el cumplimiento de su objeto social. Como consecuencia de la gestión económica del Grupo COFARES, los socios cooperadores han obtenido un incremento de un 3,02% en sus descuentos sobre compras a la Cooperativa, respecto al obtenido en el ejercicio precedente. También es obligación de la organización generar las condiciones que garanticen la continuidad de su modelo de negocio en el tiempo, para esto tiene que crecer (+5,84% de crecimiento en la cifra de negocio), controlar su nivel de riesgo (tasa global de morosidad de 2,24% y tasa de cobertura 52,66%) y generar beneficios que financien las necesidades futuras (EBITDA de 41,4 millones de euros).

ESTOS DATOS PONEN DE MANIFIESTO QUE DURANTE EL EJERCICIO 2018 SE HAN CUMPLIDO LOS REQUISITOS NECESARIOS PARA GARANTIZAR LA SOSTENIBILIDAD ECONÓMICA DEL GRUPO.

El 100% de las personas que trabajan en Grupo COFARES están amparadas por el **Convenio Nacional de Distribución Farmacéutica**. Además, COFARES COOPERATIVA FARMACÉUTICA posee su propio convenio colectivo de empresa. En cualquiera de las tres entidades existen salarios por encima de los salarios mínimos según los mencionados convenios o las disposiciones laborales aplicables.

Las tres sociedades incluidas en el alcance de la presente memoria cumplen de manera puntual con todas las **obligaciones fiscales y tributarias** a las que están sujetas. Las cuentas anuales son públicas y se incluyen en la Memoria Anual de Gestión del Grupo COFARES.

La empresa está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias**, que establece un nuevo marco de actuación y de gobernanza fiscal basado en la transparencia, buena fe y cooperación con Hacienda.

4.2 ACTIVIDADES RELACIONADAS CON CLIENTES Y SOCIOS

El Grupo COFARES trabaja para ofrecer a sus farmacias la mejor oferta comercial del sector, ayudándoles a mejorar su rentabilidad con unas condiciones comerciales diferenciales que les permita ser más competitivas en el entorno actual.

El año 2018 ha sido un año de cambios para la empresa, con una nueva dirección general y un nuevo plan estratégico que van a guiar al Grupo COFARES durante los próximos años para conseguir sus objetivos:

- Una mayor cercanía y simplicidad en la relación con sus socios.
- Avanzar en la transformación digital de la compañía con el fin de ofrecer mejor servicios y asistencia a los socios.
- Identificar nuevas vías de negocio complementarias, que ayuden a crecer a las Oficinas de Farmacia.

EN EL AÑO 2018 SE HA LANZADO UNA NUEVA LÍNEA DE SERVICIOS DIRIGIDA A MEJORAR LA GESTIÓN DE LA OFICINA DE FARMACIA, CON UN PLAN DE COMUNICACIÓN ESPECÍFICO Y VARIAS ACCIONES PROMOCIONALES DE LANZAMIENTO.

La empresa ha trabajado en el desarrollo de diversos planes de marketing y proyectos de comunicación para potenciar la imagen corporativa, la imagen en el punto de venta, así como en el diseño de campañas y comunicaciones a las farmacias. Atendiendo a las demandas de las éstas de centralizar en un único envío mensual la comunicación de promociones y ofertas competitivas, la empresa ha implantado un nuevo plan de trade marketing con un enfoque de gestión por categorías y en el 2018 se ha enviado a las farmacias la primera caja promocional mensual.

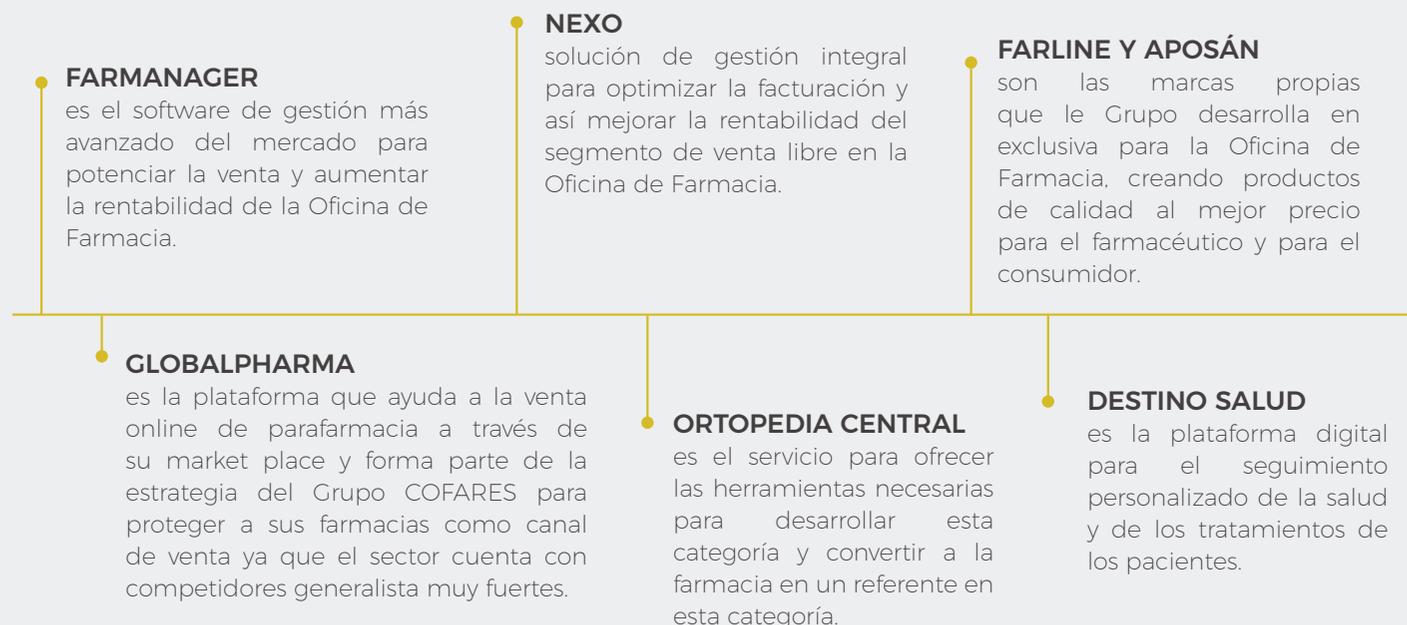
Además, la empresa ha desarrollado un nuevo material PLV para ayudar a identificar el espacio dentro de la Oficina de Farmacia dedicado a ortopedia, así como talleres de formación y una revista trimestral con temas de interés y las últimas novedades de esta categoría.

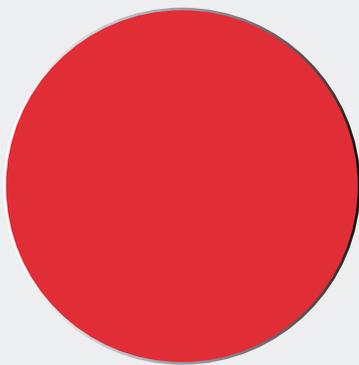
Con el fin de generar tráfico a los centros se han realizado varias campañas promocionales a través del **programa TCuida Estética**. Con el fin de aumentar el vínculo con los socios de COFARES, en 2018 la empresa ha continuado con el programa FIDELITAS, del que más de 10.000 socios se han beneficiado a través de puntos canjeables por regalos tanto en distribución como en marcas propias.

Desde el área de investigación de mercados se ha avanzado en la identificación de **nuevas oportunidades de negocio para la Cooperativa**, profundizando en categorías como la salud deportiva, homeopatía y veterinaria que ayudarán a construir nuevos modelos de negocio en el futuro.

SERVICIOS QUE OFRECE A SUS SOCIOS

Otra apuesta de COFARES son los **servicios** que ofrece a sus socios y farmacéuticos comunitarios para ayudarles a ser más competitivos y rentables:





Faltan datos en este primer párrafo.

LOS DATOS DEMUESTRAN QUE LOS SOCIOS ESTÁN CADA VEZ MÁS VINCULADOS A LOS SERVICIOS QUE LA COOPERATIVA LES OFRECE.

COFARES Servicios facturó en 2018 más de XX millones de euros, más de XX farmacias han contratado ya los servicios de la plataforma **Nexo**, su servicio de asesoramiento con envío de informes mensuales de la farmacia y del mercado. Este servicio gestiona xxxx referencias y su programa de gestión **FarmaManager** creció un XX% en implantación respecto al año 2017. En 2018, más de XXX farmacias se incorporaron a **Globalpharma** y más de medio millón de usuarios realizaron compras y consultas a través del portal, que gestiona 11.000 referencias en catálogo.

COFARES SE PREOCUPA DE PROTEGER A SUS FARMACIAS COMO CANAL DE VENTA YA QUE EL SECTOR CUENTA CON COMPETIDORES GENERALISTAS MUY FUERTES.

En 2018 se han sentado las bases de la transformación del **área de Sistemas y Tecnología** que se desarrollarán en los próximos años. Este cambio, alineado con la estrategia global del Grupo COFARES, contribuirá a que la tecnología digital, la innovación y la excelencia operativa integren una base sólida e importante para el futuro crecimiento de la empresa.

La búsqueda permanente de nuevos servicios para los socios ha impulsado nuevos proyectos que acompañarán a acciones como Transfer Diferido, Cofares On, Transfer Directo o Cofares Directo. Algunas de estas acciones se han basado en nuevas tecnologías de integración, iniciando el camino de la "APIficación", así como un mayor impulso a la multicanalidad, lo que permite una mayor inmediatez y facilita el acceso a la información.

En 2018 se llevó a cabo la renovación de los **servicios de telefonía fija y móvil**, así como de la red de datos que une a los almacenes de la empresa, mejorando las funcionalidades y generando, además, un ahorro económico. También se han seleccionado nuevos dispositivos con mejores prestaciones que ayudarán a optimizar el funcionamiento de la red comercial.

Además, se ha desarrollado el plan director de seguridad, que se implantará en los próximos res años y que velará por la seguridad de los datos de los clientes de la Cooperativa, superando no sólo estándares de seguridad que se aplican en distribución, sino en todo el sector farmacéutico.

Con el fin de centralizar y armonizar las aplicaciones, se han continuado desarrollando **soluciones de CRM** (Fuerza de Ventas) en las Unidades de Negocio del área de Servicios, con el propósito de conseguir una visión única de la farmacia, así como para facilitar la omnicanalidad.

Se han conseguido avances en la automatización de flujos de trabajo y se han conseguido las primeras soluciones de movilidad del ERP del Grupo, facilitando procesos como aprobaciones de pedidos y pagos.

UN RETO PARA 2019 ES CONTINUAR LOS AVANCES EN LA AUTOMATIZACIÓN DE PROCESOS, AMPLIÁNDOLA A MÁS ÁREAS Y UTILIZANDO SOLUCIONES SOBRE LA TECNOLOGÍA SAP FIORI.

► Foto: Juan Jose Galan Navalon



4.3 GESTIÓN DE LAS OPERACIONES

En 2018, las actividades de la cadena de suministro y operaciones logísticas se han dirigido a afianzar y estabilizar las redes e infraestructuras logísticas implantadas por el Grupo para mejorar la calidad del servicio a los socios y clientes de la Cooperativa.

Para lograr el crecimiento alcanzando en 2018, la empresa tiene diferentes líneas estratégicas basadas en tres pilares que inciden en la gestión de operaciones:

- Un modelo de crecimiento orientado hacia una visión del margen global para cada socio.
- Cada farmacia debe ser tratado de manera personalizada, coherente con ese margen global potencial que el socio puede obtener.
- Una gestión de la logística que debe basarse en una visión 360 grados de la cadena de suministro y adaptar los costes a cada modelo de negocio.

LA MODERNIZACIÓN EN LOS ALMACENES Y SUS PROCESOS ES UNA DE LAS MÁXIMAS PARA COFARES.



LOGÍSTICA

Los **almacenes y plataformas logísticas** tienen un alto grado de **robotización**, como no puede ser de otra manera si quieren dar a sus socios un servicio óptimo en tiempo y forma. Además, la velocidad de la puesta de pedidos para las farmacias es muy alta, y ello requiere una tecnología muy sofisticada, que continuamente la empresa debe actualizar.

Farmavenix, el operador logístico referente a nivel europeo, especializado en dar soluciones de valor añadido al sector farmacéutico, tiene como pilar fundamental a la innovación con el fin de avanzar en su objetivo de convertirse en socio estratégico para los laboratorios.

LA INNOVACIÓN AL SERVICIO DE LA ESPECIALIZACIÓN FARMACÉUTICA.

Su sólida posición a la vanguardia de las tecnologías aplicadas a la automatización de las instalaciones y procesos, le permite diseñar infraestructuras y modelos flexibles que se adaptan a las necesidades reales de los productos farmacéuticos de forma eficiente. Y es que, en todos sus centros, **Farmavenix incorpora un avanzado sistema de tratamiento de la mercancía** que permite la gestión de los productos a nivel de lote, así como un seguimiento y trazabilidad de los pedidos en tiempo real. Algo muy importante en la distribución de fármacos y productos sanitarios.

UNA APUESTA POR LA INNOVACIÓN Y LA ALTA ESPECIALIZACIÓN FARMACÉUTICA QUE HA CONVERTIDO A FARMAVENIX EN EL SOCIO DE CONFIANZA DE LABORATORIOS FARMACÉUTICOS E INSTITUCIONES SANITARIAS PARA LOS SERVICIOS LOGÍSTICOS.

En 2018 se ha incorporado una nueva funcionalidad de trazabilidad de la cadena logística al completo, consiguiendo una total visibilidad del movimiento de los productos farmacéuticos a sus clientes. Para el próximo año, Farmavenix tiene previsto el lanzamiento de su nueva página web.

Los principales proyectos de mejora de las capacidades logísticas desarrollados en 2018 desde la **Dirección Industrial** son los siguientes:

- Con una inversión de 79.351€, se llevó a cabo la reforma de la oficina de atención al público de Sección de Crédito en Valencia.
- Con una inversión de 1.076.000€, se reformó de manera integral el almacén de Don Benito, lo que conllevó una completa reorganización de los artículos. Esta reforma implicó:
 - Renovación de las estanterías de picking.
 - Monitorización y automatización de los recorridos de las cubetas por la instalación.
 - Albaranado, tapado e identificación automática.
 - Incorporación de picking sin papel.
 - Nueva nave de Rutas con clasificación por cubetas.
- Con una inversión de 201.196€, se realizó la instalación de dos nuevos muelles de descarga de camiones en el almacén de Alicante.



DISTRIBUCIÓN

Las principales cifras en el área de Distribución se muestran a continuación:

- El número de líneas puestas en todos los almacenes del Grupo aumentó un 1,77%, alcanzando las 201.295.774 líneas.
- La productividad media de los alcances del Grupo mejoró un 3,97%, situándose en 131 líneas/hora.
- Las líneas abonadas en el Grupo fueron 2.870.543, que representan el 1,42% de las líneas facturadas.
- Los abonos alcanzaron los 61.673.651€, el 1,94% de lo facturado.
- Las caducidades del Grupo fueron de 5.355.918€.
- Las roturas del Grupo se mantuvieron estables, pasando de 0,153% sobre el stock medio, a un 0,157%.
- Se recogieron 1.260.261 kg. de medicamentos en puntos SIGRE de las Oficinas de Farmacia.



TRANSPORTE

En 2018 se han realizado 440.877 rutas por las furgonetas que prestan servicio al Grupo, y recorrieron 56.702.687 km. para entregar 14.503.762 pedidos y 27.060.745 bultos en las farmacias.

Por otro lado, se inició y ejecutó el proyecto de renovación de terminales para trazar y registrar tecnológicamente las entregas a farmacias y se estableció una agenda para la monitorización y el seguimiento de las renovaciones por área y almacén.

Además, se estableció un modelo de indicadores para el control de la rentabilidad de los servicios de transporte capilar, cuyo análisis se aplica a nivel de rutas y de clientes cooperadores.

Asimismo, se puso en marcha el proyecto de recogida de cubetas vacías con los terminales PDA, con el fin de conseguir su trazabilidad y así tener control de la localización de cada cubeta en todo momento. También se puso en marcha el proyecto de recogida de Abonos Web, que se basa en la lectura de los documentos de abono mediante dispositivos PDA, con el fin de tener la trazabilidad de las devoluciones controlada durante todo el proceso.

Desde la **Dirección Industrial** también se llevaron a cabo las siguientes actuaciones en 2018:

- Finalización del desmontaje de las instalaciones de San Roque y entrega de llaves.
- Finalización de la reforma del almacén de Tenerife.
- Traslado del cuarto de estupefacientes y mejora de la zona de puesta de pedidos de nevera en cubeta, en Las Palmas.

- En Alcofarsa: finalización de la nueva zona de envases en rutas y se pasó el control del clasificador de rutas de Knapp a Modumaq. Como en Móstoles, evitando la dependencia tecnológica de Knapp en Valencia. Instalación de una nueva megafonía en el almacén de Alcofarsa en Valencia.
- Instalación de dos puntos de carga rápida para coches eléctricos en el centro de Fuencarral.
- Construcción e instalación de nuevos aseos para la nave de rutas de Gerona.
- Finalización y presentación para su aprobación al Consejo de los análisis, estudios e inversiones necesarias para justificar las mejoras tecnológicas en los almacenes de Barberá y Sant Boi.
- En OFSA, se llevó a cabo la actualización tecnológica del software y hardware del picking inverso en la entreplanta de la plataforma.



**PLATAFORMA
LOGÍSTICA
OFSA**

OFSA es la plataforma logística que gestiona el abastecimiento de todos los almacenes del Grupo COFARES a través del Pedido Único Integrado, recogiendo mercancía en los laboratorios, verificando y clasificando los medicamentos y productos sanitarios y abasteciendo diariamente a todos los almacenes.

En cuanto a los logros obtenidos en 2018, se puede destacar el aumento en el nivel de tratamiento de cajas de origen del laboratorio por los puestos rápidos, con la consiguiente mejora en la reducción del tiempo de tratamiento y la disponibilidad de la mercancía, así como el aumento en la integración con los proveedores a través de EDI.

	PALETS	KG MOVIDOS
2004	179.295	20.191.288
2005	255.497	31.475.290
2006	246.953	29.743.144
2007	195.260	27.158.465
2008	194.630	27.752.574
2009	137.246	30.157.046
2010	154.978	33.768.930
2011	159.617	34.280.951
2012	149.087	31.546.789
2013	151.481	31.928.567
2014	172.873	36.788.082
2015	186.985	34.152.000
2016	199.767	31.689.000
2017	202.933	40.330.480
2018	215.617	42.156.976

El área de **Análisis y Desarrollo de Soluciones Logísticas** desarrolla dos funciones básicas:

- Dar soporte a la actividad diaria de los procesos logísticos en los almacenes del Grupo.
- Diseña y coordina la implementación de los nuevos procesos logísticos y de los cambios en los ya existentes, con el fin de optimizar el uso de recursos e incrementar la calidad de las operaciones logísticas.

Para lograr sus objetivos, esta área trabaja en dotar de mayor inteligencia al sistema y ofrecer herramientas a los usuarios para incrementar el control y la trazabilidad.

Con el fin de mejorar el servicio a las Oficinas de Farmacia se ha puesto en marcha un cambio en el modelo de servicios, que actúa en los pedidos que se realizan a través de la web o CORE. Con este nuevo modelo, el sistema busca de manera automática el stock disponible en la red de almacenes e informa de cuál es la mejor fecha estimada en la que podría llegar a la farmacia.

También se ha definido la actualización de los procesos logísticos de todos los almacenes del Grupo, necesaria para adaptarse a las indicaciones del Reglamento Delegado (UE) 2016/161 que establece la obligatoriedad de disponer de dispositivos de seguridad en los medicamentos de uso humano, y que ha entrado en vigor el 9 de febrero de 2019.

El Grupo también cuenta con Cofares Estudios y Proyectos, una empresa de ingeniería y consultoría logística que ofrece sus servicios a nivel internacional, gracias a su experiencia de setenta y cinco años aportando soluciones a todo tipo de cuestiones logísticas. A lo largo de 2018 la empresa ha participado en una veintena de proyectos de asesoría logística por todo el mundo.



SATISFACCIÓN DEL CLIENTE

El Grupo COFARES dispone de un **sistema de gestión de reclamaciones** para analizar las causas y proponer soluciones para cada una de las reclamaciones. Las reclamaciones de clientes pueden proceder de: los gestores de cuenta de las farmacias, el contact center del Centro de Atención Telefónica (CORE), el Departamento de Calidad del Grupo, o la página web.

4.5 PACIENTES Y CONSUMIDORES

A lo largo de 2018 el Grupo ha trabajado para que la farmacia pueda conocer mejor a sus pacientes y adquiera un mayor control de su gestión, ayudándole así a incrementar sus ventas a través del consejo farmacéutico. La empresa también se ha esforzado en mejorar la comunicación con los pacientes y consumidores de las Oficinas de Farmacia y en transmitirles los valores de la empresa, su defensa por el modelo de la farmacia comunitaria, así como su necesaria evolución para poder dar respuesta a las necesidades actuales de los ciudadanos.

COFARES SE HA ESFORZADO EN 2018 POR MEJORAR LA COMUNICACIÓN DE SUS VALORES A LOS PACIENTES, CONSUMIDORES Y CIUDADANOS EN GENERAL.

REDES SOCIALES

La empresa trabaja por adaptarse a los canales digitales en los que pacientes y consumidores muestran cada vez más su preferencia como método de intersección con sus sanitarios, por las evidentes ventajas que supone a nivel de comodidad y desplazamiento.

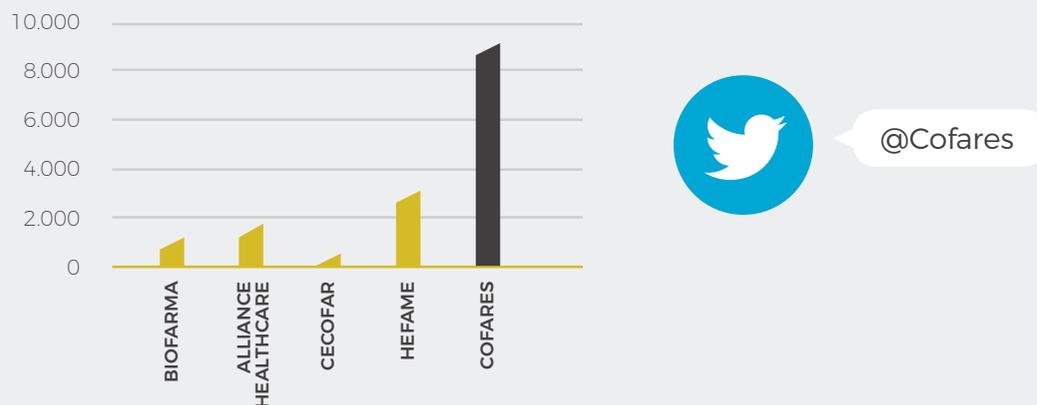
El Departamento de Redes Sociales es un área transversal, con una visión integral de todo el Grupo y con un contacto directo con todos los departamentos y empresas que lo integran, con el fin de ofrecer publicaciones coherentes, de calidad y con un carácter práctico para los socios.

En 2018 ha desarrollado una cuidada estrategia de contenidos y más áreas del Grupo se han unido a la estrategia digital, sumando un total de ocho grandes cuentas: el perfil corporativo del Grupo, TCUIDA, Nutrición, Farline, TCUIDA Belleza, Globalpharma, OMFE Cofares Internacional y Farmavenix, a través de 19 perfiles diferentes en redes sociales.

COFARES ha trabajado en su plan de comunicación en redes sociales para comunicar las ventajas y promociones del **programa TCuida Nutrición**, así como las Oficinas de Farmacia que disponen de este servicio.

+ DE 21.500 USUARIOS SIGUEN DIARIAMENTE LAS PUBLICACIONES DEL GRUPO COFARES Y ES LÍDER RESPECTO A LA COMPETENCIA EN VARIOS CANALES SOCIALES, ENTRE ELLOS TWITTER.

SOMOS LÍDERES EN TWITTER



La campaña digital de 2018 tuvo 2 hitos destacables:

- La Campaña Be Active Be Farline, que consiguió dar visibilidad a la nueva gama de productos Farline dirigidos a deportistas y disponer de una base de datos segmentada para futuras acciones.
- La Campaña de Navidad “Este Año Damos la Campanada”, que consiguió una gran interacción entre los socios a través de más de 2 millones de impresiones y más de 150.000 reproducciones de vídeo.

Asimismo, hay que destacar la apuesta de la farmacia por ofrecer nuevos servicios a los pacientes, como la **asistencia domiciliaria**, si bien ha encontrado resistencia por parte de otros agentes que consideran que se está intentando interferir en un ámbito que consideran de su competencia. COFARES defiende este tipo de asistencia como una evolución natural y necesaria de la prestación de servicios sanitario personalizado a la población.

EN 2018 SE HA DEFENDIDO LA IMPORTANCIA PARA EL MODELO FARMACÉUTICO ESPAÑOL DE LA ASISTENCIA DOMICILIARIA, ASÍ COMO LA LABOR QUE DESEMPEÑA LA FARMACIA RURAL.

Otra de las claves de la transformación de COFARES es la inteligencia de datos: la empresa ya ha empezado a explorar las capacidades del Big Data y la aplicación de la inteligencia artificial en muchas de sus operaciones. En 2018 ha desarrollado un nuevo cuadro de mando sobre esta tecnología, ya en operación.

4.6 PRÁCTICAS CON LA CADENA DE SUMINISTRO

COFARES desarrolla un modelo de gestión que promueve las buenas prácticas en toda la cadena de suministro y que trabaja cada año por extender sus principios y valores a un mayor número de proveedores.

La cadena de suministro del Grupo Cofares está compuesta por dos tipos de proveedores: los **laboratorios farmacéuticos**, que son los proveedores principales y que están regulados por la legislación de aplicación en el ámbito nacional y europeo; y **los proveedores de servicios o productos no farmacéuticos**. Desde su condición de cooperativa de distribución farmacéutica, la empresa tiene la responsabilidad de trabajar con todos los proveedores de productos farmacéuticos, con el fin poner a disposición de clientes, socios/as y pacientes, cualquier producto que soliciten, siempre y cuando el proveedor cumpla con todos los requisitos legales.

De cara a la selección de los proveedores de servicios o productos no farmacéuticos, COFARES procura contrastar la oferta más ventajosa para cada operación, con la mejor relación calidad-precio. Se fomenta la transparencia, el acceso y participación de los proveedores, especialmente de los locales, y la libre competencia. Además, en la formalización de sus acuerdos comerciales con sus proveedores, el Grupo COFARES se preocupa de no incluir cláusulas abusivas relacionadas con formas de pago, protección de la propiedad intelectual, cláusulas de obligatoriedad de permanencia, de sumisión a arbitraje, tarifas, entre otros.

Poco a poco, la empresa va introduciendo requerimientos sociales y ambientales a sus proveedores, como por ejemplo la consideración de personas con discapacidad en el pliego de almacenes o la valoración de gases GEI en el proceso de compra.

Sin embargo, el Grupo COFARES tiene aún el reto de incluir de forma sistematizada criterios sociales y ambientales en la selección y evaluación de sus proveedores. Más allá de estas iniciativas, la empresa no realiza una evaluación específica de riesgos e impactos de la cadena de suministro en materia de prácticas laborales, derechos humanos y ambientales. Si bien, gracias a su Código de Conducta y Buenas Prácticas, a la implantación de las Buenas Prácticas de Distribución Farmacéutica (BDPs), al resto de certificaciones ambientales y de gestión de la calidad, y al proceso mismo de selección de proveedores, COFARES trabaja para garantizar que el 100% de sus proveedores de servicios y productos sean legales, los productos distribuidos sean auténticos, garantizando la correcta gestión de su caducidad y su conservación.

.....

NINGUNO DE LOS PROVEEDORES DE COFARES PUEDE TRABAJAR CON EL GRUPO SI NO CUMPLE CON LOS VALORES ÉTICOS CONTENIDOS EN EL CÓDIGO DE CONDUCTA Y BUENAS PRÁCTICAS.

COFARES trabaja para ser más ágil automatizando procesos que reduzcan cargas administrativas de poco valor añadido y ha hecho esfuerzos en 2018 para mejorar las capacidades de la Cooperativa en las integraciones con los programas de software de gestión que utilizan las farmacias (Catálogo personalizado, albarán electrónico, Fedicom v3), los grupos de compra y los laboratorios.

.....

LA MEJORA DE LA INTEGRACIÓN DE LA CADENA DE SUMINISTRO EN EL SECTOR DE LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA SIGUE SIENDO UNO DE LOS PRINCIPALES FOCOS DE TRABAJO.

En el ámbito del transporte, se ha completado el proyecto de integración de la facturación de los servicios de transporte de todos los **proveedores** en SAP. Dicho proyecto incluye la instrumentalización, pruebas y ensayos previos, definición y validación del modelo, así como una incorporación progresiva de los proveedores al entorno SAP.

Uno de los desafíos de la cooperativa está en su relación con la industria, pues debe alejarse del tradicional modelo generalista y debe tender hacia un modelo segmentado por tipo de laboratorio o por especialidad.

COFARES 360°, SE TRATA DE UN NUEVO CONCEPTO DE RELACIÓN CON LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA, QUE INCLUYE UN ABANICO DE SERVICIOS QUE LA COOPERATIVA PONE A DISPOSICIÓN DE LOS LABORATORIOS FARMACÉUTICOS PARA EL LANZAMIENTO DE NUEVOS PRODUCTOS, GESTIÓN DE ENSAYOS CLÍNICOS O ESTÍMULO DE LAS VENTAS.

Además de las relaciones con los laboratorios, COFARES pone en valor su posición como nexo entre dichos laboratorios y las Oficinas de Farmacia, las Administraciones Públicas y la escucha y análisis de los pacientes y usuarios finales. Es por ello por lo que, dentro de la iniciativa COFARES 360°, la empresa desarrolla iniciativas que contribuyen a la sostenibilidad del sector farmacéutico y al sistema sanitario en España.

En 2018 los máximos responsables de COFARES y Farmaindustria se reunieron, como ya vienen haciendo en los últimos años, con el fin de abordar diversas cuestiones de interés común relacionadas con la prestación farmacéutica en España, como la colaboración entre la industria farmacéutica y los distribuidores con la puesta en marcha del **Sistema Español de Verificación de Medicamento (SEVeM)**, así como el fomento del diálogo entre todos los agentes del sector para mantener la elevada calidad de la prestación farmacéutica en España y arbitrar soluciones ágiles a las situaciones ocasionales de faltas o desabastecimientos de fármacos.



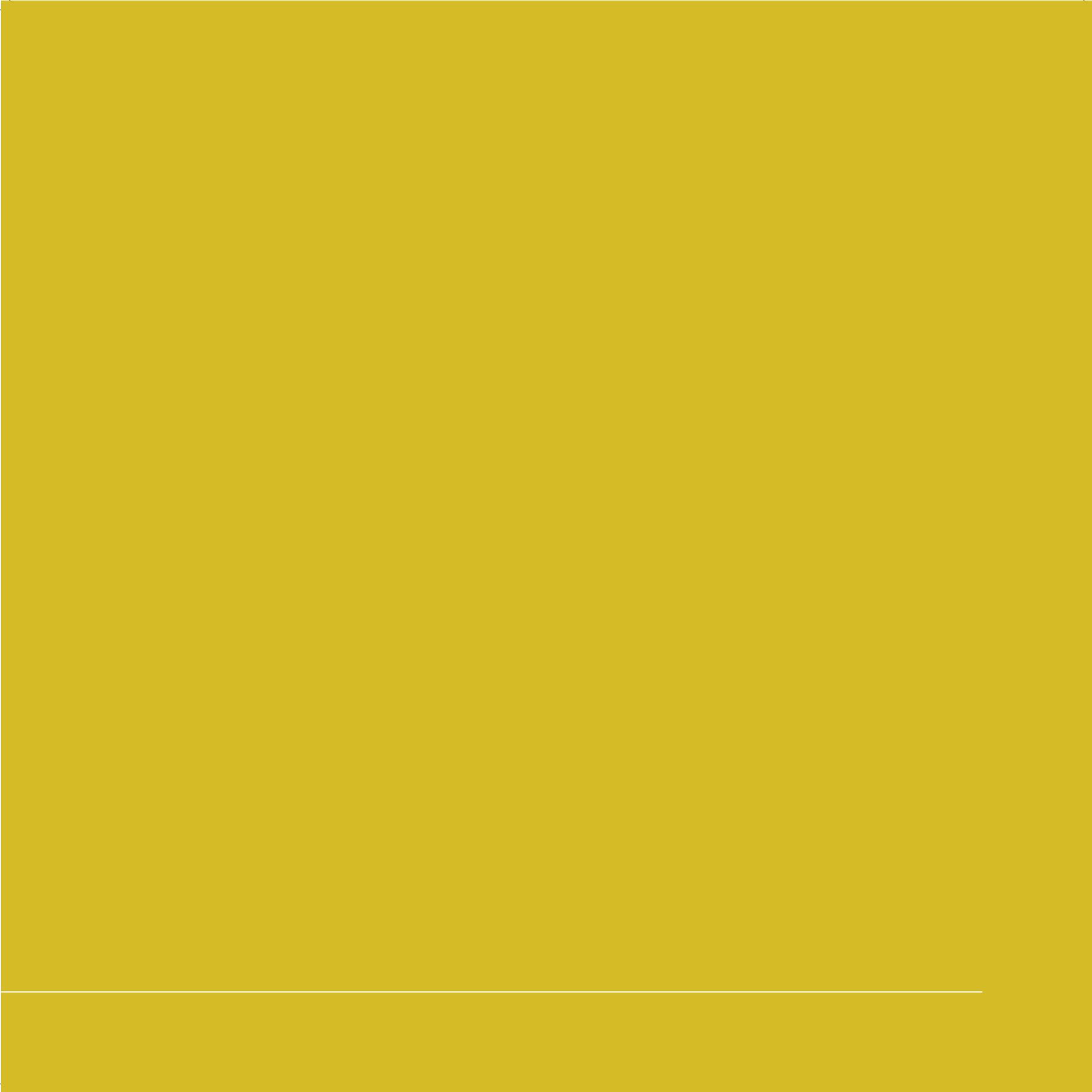
5. COMPROMETIDOS CON EL ENTORNO Y LAS PERSONAS QUE LO HABITAN

106

.....

COMPROMETIDOS CON EL ENTORNO Y LAS PERSONAS QUE LO HABITAN

- PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD
- ACCIÓN SOCIAL
- ENTORNO SOSTENIBLE
- PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE



5.1 PARTICIPACIÓN EN LA COMUNIDAD

El Grupo cuenta con un alto porcentaje de volumen de compra de proveedores locales, generando riqueza en el entorno local a través de la contratación de proveedores locales distribuidos por todo el territorio español. A través de sus alianzas y sus programas de desarrollo de empleo, la empresa ha generado en 2018 gran cantidad de empleos indirectos en las comunidades en las que opera.

En la evaluación de impacto social externo arroja dos impactos de carácter menor y ningún impacto de carácter significativo. Entre los riesgos de carácter menor están:

- La puesta de vehículos en circulación que provoca aumento de tráfico rodado incidiendo de forma negativa en las comunidades locales donde opera.
- La liberalización de la venta de medicamentos y la entrada de otros agentes en la distribución mayorista.

Para ambos riesgos sociales se han establecido planes de acción comunicación fluida y bidireccional con los grupos de interés implicados.

En materia de cumplimiento de la normativa socioeconómica, la organización declara que no se han producido multas ni sanciones por incumplimiento de ésta, en el periodo de análisis de esta memoria.

VOLUNTARIADO GRUPO COFARES

En junio de 2018 comenzó a desarrollarse el voluntariado corporativo en el Grupo COFARES. Desde OMFE (COFARES Internacional) y el Departamento de Recursos Humanos se propuso participar en un proyecto de voluntariado en la región de Bignona, situada en el suroeste de Senegal. La acción consistió en la reconstrucción y mejora de un colegio y un pequeño hospital, que contribuirá a mejorar la situación sanitaria y educacional de una población local con escasos recursos materiales.

En el voluntariado han participado cinco voluntarios de la empresa que colaboraron durante la primera quincena de julio, en los siguientes proyectos:

- Ayuda en el botiquín médico: consultas y curas básicas a la población por parte de dos jóvenes médicos y cuatro estudiantes de medicina.
- Ayuda en el trabajo de reconstrucción de la escuela primaria del barrio de Kadiamor de Bignona.
- Escuela de verano con clases de español e inglés, juegos y deportes con los niños de la escuela.



5.2 ACCIÓN SOCIAL

Uno de los seis valores que se integran en los sistemas de gestión del Grupo COFARES es la protección de la sociedad, un principio que guía el comportamiento de todo el equipo humano que conforma la organización.

La empresa ha desarrollado diversos programas de acción social a través de su Fundación. Constituida en 2001, la Fundación COFARES desarrolla programas de ámbito nacional e internacional para la promoción cultural, social y educativa de las comunidades locales.

LA FUNDACIÓN COFARES ES UNA ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO QUE NACE DE LA INQUIETUD SOLIDARIA DE LOS SOCIOS DE LA COOPERATIVA.

El Grupo COFARES desarrolla actividades y promueve diversas iniciativas desde su Fundación, y en colaboración con diferentes ONG. El objetivo de estas alianzas es el de fomentar el desarrollo sostenible de la sociedad para mejorar en el presente, pero además, para mejorar el legado de las futuras generaciones que habitarán el planeta.

Las iniciativas realizadas están relacionadas mayoritariamente con el fomento de la salud. Y abarcan un amplio abanico que va desde el envío de ayuda humanitaria a zonas afectadas por desastres naturales, como por ejemplo, Filipinas tras el tifón Haiyan, hasta la donación de productos farmacéuticos. También se llevan a cabo organización de eventos con fines solidarios o recaudación de fondos para acometer proyectos, ya sea en España como en otros países.

La Fundación convoca cada año el Premio Fundación COFARES cuyo objetivo es reconocer económicamente la labor social a favor de pacientes o comunidades por parte de personas, entidades u organizaciones. Además, la Fundación organiza dos eventos solidarios cada año:

- El Mercadillo Benéfico, que sirve recaudar donaciones para financiar proyectos humanitarios de la Fundación.
- El Concierto de Navidad cuyo fin es captar financiación para la consecución de proyectos solidarios en el ámbito de la salud.

A finales de 2018 se realizó la campaña de recogida de juguetes, desde el Área de Responsabilidad Social y con la participación de varias otras áreas de la empresa. Los más pequeños protagonizaron esta acción cuyo objetivo fue hacer sonreír a tantos niños y niñas como sea posible. Los juguetes se destinaron a una asociación madrileña llamada Mirando por África. Esta asociación es una ONG cuyo objetivo es apoyar a niños con discapacidad intelectual en Camerún a través de la educación especial, programas de enseñanza, así como técnicas especializadas y adaptadas a cada caso concreto.

El 23 de junio de 2018 tuvo lugar IV Torneo Interempresas de Fútbol 7 denominado Juntos Contra el Cáncer de Mama. Un evento solidario que aunó el deporte y el apoyo a una buena causa, como es la investigación contra el cáncer de mama. Todo lo recaudado por este torneo se destinó al proyecto EFiK de la organización GEICAM, que trata de conocer el impacto beneficioso del ejercicio físico sobre la proliferación del tumor de cáncer de mama.

COFARES también ha participado en 2018 en el Maroc Challenge, un raid que pretende aunar el espíritu deportivo y humano. Con esta acción de patrocinio, la empresa ayuda a recaudar fondos y material para proyectos solidarios dirigidos a pueblos aislados y escuelas rurales en la zona de Erfoud, una de las regiones menos desarrolladas de Marruecos. Además, en la competición participó un empleado de COFARES.

La empresa también patrocinó en 2018 los Premios de Enfermedades Poco Frecuentes EPF 2018, que reconocen el esfuerzo de los profesionales, instituciones y personas en general, que se dedican a estas patologías.

En el ámbito internacional, junto con COFARES Internacional, la Fundación trabaja para llevar medicamentos a países en vías de desarrollo con grandes dificultades para cubrir las necesidades sanitarias de su población.



A continuación, se detallan todas las organizaciones y proyectos en los que participa la Fundación:



ACTIVIDADES CULTURALES

- Cursos de Arte: arte antiguo, arte prehistórico, arte etnológico, arte egipcio, arte del Oriente Próximo.
- Colaboración con Cinemanet en la gala de premios cinematográficos "Personaje" y "¡Qué bello es vivir!" a la trayectoria humanística.
- Patrocinio de los premios de fotografía de AEFLA.



EXPOSICIONES

- Exposición solidaria "La necesidad en el Alzheimer con obras donadas por varios artistas a la Asociación de Alzheimer de Valdepeñas y a la Fundación Alzheimer de Valdepeñas".
- Exposición de pintura: óleos y acuarelas de Laura González y Vidal Martín.
- Exposición de pintura de Ricardo Dulanto, "El final de un largo y bonito camino".
- Exposición de pintura de Ana Mar Gil, "Vivencias".



JORNADAS

JORNADA DE LA ALIANZA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE COLON

La Fundación participó en la Jornada de la Alianza "Pieza clave en el cribado del cáncer colorrectal". En esta jornada, participó su vicepresidente Félix Martínez como moderador de la mesa redonda "Situación actual de algunos programas de cribado en España".



CONCIERTO DE PRIMAVERA

Celebrado en el Teatro Real, en colaboración con la Fundación Excelentia.



ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- XV Torneo Benéfico Nacional de Golf, Benidorm.
- Torneo de Golf Fin de temporada en Valdecañas, Cáceres.



COLABORACIONES

- Colaboración con parte del coste del renting de una furgoneta para Plena Inclusión Don Benito.
- Asociación CEPRI: colaboración con la residencia de atención a personas mayores afectadas por TEA.
- Colaboración con la Fundación Real Madrid, donando botiquines para las escuelas de la Fundación.
- Colaboración con Mensajeros de la Paz en las campañas “Los abuelos también creen en los Reyes Magos y en el Día de los Abuelos”.
- Colaboración con el Grupo Antorcha en un acto benéfico para la Fundación Emalaikat.
- Colaboración en la campaña Logística Solidaria contra el Cáncer Infantil.
- Colaboración con Bomberos Unidos sin Fronteras en el terremoto de Indonesia.



RUTA 0 Y DONACIONES NACIONALES

Ruta “0” y donaciones nacionales de material de cura, productos de higiene y alimentación infantil:

- Red Madre.
- Fundación Madrina.
- Asociación Marillac.
- Residencia de Ancianos de Mensajeros de la Paz.
- Residencia de Ancianos de Valdepeñas.
- Comedor de San Simón de Rojas de Móstoles.
- Asociación Jesús Caminante.
- Asociación Numen.
- Avanza ONG.
- Apadis.
- Fundación Aladina.
- Plena Inclusión Don Benito y Mérida.
- Casa Socorro de Alcalá de Henares.
- Olimpiadas Deporte Especial, Montijo.
- Asilo de ancianos Santa Teresa Jornet, Mérida.
- Cáritas Benidorm.
- Asociación Ángeles Urbansis.
- Centro Pai Menni de Betanzos.
- Centro Asistencial San Juan Bautista de la Orden de Malta.
- Hogar D.Orione.
- Campamento de la Parroquia de San Juan de Dios de Madrid.
- AECC Barcelona.
- AECC Badajoz.
- Ayuda a los refugiados del barco Aquarius con una donación de alimentación infantil, material de cura y productos de higiene.



DONACIONES INTERNACIONALES

Donaciones de material de cura, productos de alimentación infantil e higiene:

- Las siguientes acciones se han desarrollado en colaboración con las Fuerzas Armadas y han consistido en la donación de alimentación infantil y productos de parafarmacia para:
 - Asociación Arc-En Ciel de Libreville, Gabón.
 - Hospital General Grand M'Bour, Senegal.
 - Centro Hospitalario Universitario Gabriel Touré, Bamako, Mali.
- Otras donaciones:
 - África Sawabona.
 - ONG Mano a Mano.
 - Centro social de San Vicente Paúl Madagascar África.
 - ONG Lean Venezuela "La pastillita".
 - Hospital Monkole, Congo.
 - Cabo Verde.
 - Guinea Ecuatorial.
 - Gambia.
 - Refugiados de Quíos, Grecia, junto a Dya Navarra, Salvamento Marítimo.
 - SOS Refugiados.
 - Expedición al Everest. La Fundación hizo entrega de una donación compuesta de material de cura y productos de alimentación infantil a la organización SOS Himalaya Fundación Iñaqui Ochoa de Olza, Nepal.
 - Expedición solidaria al K2 de Alex Txikon: la Fundación hizo entrega de una donación de alimentación infantil para el proyecto de salud materno-infantil Fundación de Baltisán.



► Foto: Bárbara Cárcea

5.3 ENTORNO SOSTENIBLE

La actividad que desempeña el Grupo COFARES tiene un papel crítico e integrador en toda la cadena de valor, siendo un nexo entre los pacientes, las Oficinas de Farmacia, la industria farmacéutica, y las Administraciones Públicas. La empresa genera una serie de impactos directos de carácter económico que retornan en beneficio para sus socios y clientes, así como otros de carácter indirecto que repercuten en las personas y su entorno.

COFARES pone en práctica una política de gestión que se basa en trabajar de la mano de los farmacéuticos en la consolidación de un modelo

de distribución y de farmacia sólido y sostenible, integrando en la gestión aspectos ambientales, priorizando el compromiso de prevención de la contaminación y de adecuación frente al cambio climático, con el fin ir más allá del cumplimiento normativo y satisfacer plenamente las necesidades de sus socios y clientes.

El Grupo COFARES destaca en su entorno competitivo por ser la única empresa con presencia en todas las comunidades autónomas. Gracias a ello, el Grupo COFARES facilita el acceso de los medicamentos



► Foto: Sofía Vieira

en todo el territorio nacional de manera equitativa. Debido a la diversificación de productos y servicios, la empresa se sitúa con una posición fuerte en el mercado frente a las actividades de otros almacenes de distribución. En 2018 no se han detectado riesgos como consecuencia de competencia desleal, cuyas consecuencias se evalúan como moderadas por los efectos reputacionales y de imagen. Para la gestión de este riesgo, la empresa aplica el código de conducta, mantiene relaciones cordiales y alianzas con la competencia y realiza una comunicación

transparente a través de los medios de comunicación. Durante el periodo objeto de esta memoria no se han registrado acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y contra la libre competencia.

Además, la empresa desempeña una función de interlocutor de referencia con la industria y las Administraciones Públicas por su amplia experiencia y su alto nivel de representación del colectivo de las Oficinas de Farmacia.

LA EMPRESA FACILITA EL ACCESO EQUITATIVO DE LOS MEDICAMENTOS EN TODAS LAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS Y EJERCE SU LABOR COMO INTERLOCUTOR DE REFERENCIA CON LA INDUSTRIA Y LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS, CONTRIBUYENDO A AGILIZAR LA COMERCIALIZACIÓN DE NUEVOS FÁRMACOS.



PROYECTO SIGRE

COFARES participa un año más en la recogida, transporte y almacenamiento de los residuos del Proyecto SIGRE, como miembro de FEDIFAR (Federación Nacional de Asociaciones de Mayoristas y Distribuidores de Especialidades Farmacéuticas). El Sistema Integrado de Gestión y Recogida de Envases (SIGRE), es la entidad sin ánimo de lucro creada por la industria farmacéutica con la colaboración de la distribución y de las Oficinas de Farmacia, para garantizar:

- La correcta gestión de los mencionados residuos.
- La reducción de los daños ambientales potenciales

El Grupo COFARES es socio de FORETICA (Foro para la Evaluación de la Gestión Ética). Esta entidad es la que, entre otros logros, ha creado la Norma SGE21 que es voluntaria y certificable. La Norma SGE21 constituye una herramienta clave para la integración de los aspectos ambientales, sociales y de buen

que la incorrecta gestión de residuos pudiera ocasionar.

- El cumplimiento de la legislación sanitaria que exige a los laboratorios farmacéuticos el tratamiento ambiental de los medicamentos no utilizados o caducados.

La empresa también contribuye en este proyecto a través de la distribución de materiales que ayudan a sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de no acumular medicamentos en el hogar, y de los riesgos sanitarios derivados de un uso inconveniente de los medicamentos.

gobierno en la gestión de empresas y organizaciones de todo tipo. Implantar este sistema de gestión normalizado, como lo ha hecho el Grupo COFARES, supone para la dirección de la organización un convencimiento de su implicación en el desarrollo sostenible.

OTRAS INICIATIVAS

La empresa ha continuado su participación en diversas iniciativas junto con otras entidades para fomentar el desarrollo sostenible del sector. En este sentido, el Grupo COFARES:

- Fomenta la cooperación con diversas entidades de carácter internacional de la industria (PGEU, GIPR) y con la Unión Europea.
- Colabora con GIPR (Asociación Europea de Distribución Farmacéutica) en varias iniciativas medioambientales, que promueven el respeto por el medio ambiente.
- Se relaciona de manera fluida con los Colegios

Oficiales de Farmacéuticos, así como con las patronales: FEDIFAR, CEOE, GIRP (Patronal Europea), IFPW (Patronal Mundial de Distribución Minorista).

- Colabora con diversas universidades en la realización de visitas guiadas, cursos y formaciones.
- Colabora con las Autoridades Sanitarias a través de visitas guiadas a los inspectores de sanidad por las instalaciones del Grupo.

Como reto para 2019, la empresa se propone avanzar en su contribución a los Objetivos para el Desarrollo Sostenible (ODS) y trabajar para cuantificar su aportación real a los ODS.

5.4 PROTECCIÓN AL MEDIO AMBIENTE

Todo el equipo humano que integra el Grupo COFARES desempeña su trabajo respetando el cuidado del entorno ambiental. Este respecto por el medio ambiente es uno de los seis valores que confirman la política de gestión del Grupo COFARES y cuya última versión fue aprobada por el presidente del Consejo Rector el 18 de octubre de 2018.

En su afán por proteger el medio ambiente la empresa llevó a cabo en 2018 la identificación,

registro y evaluación de impactos ambientales procedentes de su actividad principal, analizando actividades, productos y servicios que causen o puedan causar impactos al medio ambiente.

La identificación de aspectos ambientales, tanto directos como indirectos, se divide en las siguientes categorías:



CONSUMO

de materias primas, agua y energía, entre otras



GENERACIÓN DE RESIDUOS



EMISIONES DE GASES

de efecto invernadero (GEI), otros gases contaminantes y partículas, entre otros.



EMISIONES ACÚSTICAS



VERTIDOS SOBRE EL AGUA O EL SUELO



AFECCIONES A LA BIODIVERSIDAD

y a los espacios naturales

La identificación de aspectos e impactos ambientales se revisa anualmente y siempre que se produzcan cambios significativos en la organización que puedan afectar a sus resultados. Los aspectos identificados se evalúan en función volumen generado, el grado de control posible sobre ellos y la gravedad del impacto calculado.

A continuación, se muestra una tabla con la identificación de aspectos ambientales directos, indirectos y potenciales.

			IMPACTO ASOCIADO	
ASPECTOS DIRECTOS	CONSUMOS	Consumo eléctrico Consumo de agua (servicio de limpieza y agua sanitaria) Consumo de gasóleo A (vehículos) Consumo de gasóleo C Consumo de papel (oficinas y almacén) Consumo de aceite (furgonetas) Tóners y cartuchos de tinta Biocida en torres de refrigeración	Agotamiento de recursos naturales	
	VERTIDOS	Vertidos sanitarios Aguas de limpieza instalaciones y equipos	Conexión de red de saneamiento municipal Contaminación del agua	
	EMISIONES	Gases de caldera de calefacción	Medición de emisiones	Contaminación atmosférica
		Vehículos de transporte	ITVs y revisiones	
	RESIDUOS NO PELIGROSOS	Basuras urbanas Papel y cartón Chatarra Plásticos Madera	Gestor de residuos autorizado: SAICA	Contaminación de suelo y agua
RESIDUOS PELIGROSOS	Fármacos/productos caducados, rotos,... Fluorescentes Pilas y baterías Tóners y cartuchos de tinta Trapos absorbentes Disolventes halogenados Aceites industriales Disolventes no halogenados Refrigerantes/anticongelantes	Gestor de residuos autorizado: SAICA	Contaminación de suelo y agua	

ASPECTOS INDIRECTOS

Consumo de combustible, derivado del desplazamiento de los proveedores a las instalaciones para:
- la recogida de los residuos (gestor de residuos).
- el aprovisionamiento de productos o de material auxiliar (laboratorios, empresas transporte).
- las actividades de mantenimiento de instalaciones (personal externo).

Emisión de gases de combustión derivadas del desplazamiento.

Consumo de materias primas y recursos por parte de los proveedores.

ASPECTOS POTENCIALES

Como consecuencia de un posible incendio, las emisiones derivadas, aguas de apagado y residuos resultantes del incendio.

Como consecuencia de una posible rotura/fuga/filtración de cualquiera de los tanques de gasóleo (A o C) contaminación del suelo.

Como consecuencia de una posible rotura/fuga/filtración de biocida de las torres de refrigeración, contaminación ambiental.

Como consecuencia de una obra, generación de residuos inertes y posible contaminación del ambiente.

EN LA EVALUACIÓN DE IMPACTOS AMBIENTALES ELABORADA EN EL EJERCICIO ANALIZADO, LOS ASPECTOS SIGNIFICATIVOS FUERON LOS SIGUIENTES:

- EMISIÓN DE CO₂.
- GENERACIÓN DE RESIDUOS, TANTO PELIGROSOS COMO NO PELIGROSOS.
- FILTRACIÓN DE GASOIL.

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO (GEI)

Las emisiones directas en alcance 1 de CO₂ del Grupo COFARES proceden del consumo de combustible, gas natural, energía eléctrica y agua. Aplicando los factores de emisión de acuerdo con las tablas IDAE 2011, se puede decir que EL GRUPO COFARES ha emitido en 2018 un total de 11.438,39 toneladas de CO₂ (no incluye otros gases de GEI).

VOLUMEN DE EMISIONES DE CO₂ Y SU EVOLUCIÓN ANUAL

	2017	2018	EV. 2017-2018
EMISIONES DE CO ₂ *	11.254,36	11.438,39	1,64%

*Según la tabla IDAE 2011 (T. de CO₂)

TABLA CON EL CONSUMO DE ELECTRICIDAD, COMBUSTIBLE, AGUA Y PAPEL Y VARIACIÓN ENTRE 2017 Y 2018

		2017	2018	VAR. 2017-2018
	KWH	23.695.977	23.748.795	0,22%
CONSUMO DE ELECTRICIDAD				
	KWH	5.657.067	6.310.369	11,55%
CONSUMO DE GAS NATURAL				
	LITROS	335.100	355.200	6,00%
CONSUMO DE GASÓLEO C				
	M ³	35.808	30.090	-15,97%
CONSUMO DE AGUA				
	PAQUETES	ND	2450	ND
CONSUMO DE PAPEL				

GESTIÓN DE RESIDUOS

En 2018, la gestión de residuos, tanto peligrosos como no peligrosos, generados por la actividad ha sido realizada por una empresa gestora autorizada. Este proveedor entrega a COFARES los contenedores desechables móviles y bidones, perfectamente identificados, para el almacenaje de los diferentes tipos de residuos, los recoge periódicamente y los transporta hasta la planta de tratamiento, para su posible valorización, recuperación, eliminación o depósito. También se ha encargado de la reposición de nuevos contenedores y/o bidones en cada recogida.

Para la gestión de los residuos asimilables a urbanos se ha realizado una recogida selectiva, poniendo a disposición de los usuarios contenedores para papel y cartón, para envases y para residuos orgánicos.

VOLUMEN DE RESIDUOS GESTIONADOS A TRAVÉS DEL GESTOR AUTORIZADO DE 2016 A 2018

RESIDUO	DESTINO FINAL	PESO (KG) 2017	PESO (KG) 2018	VARIACIÓN (KG) 2017-2018
Basura	R13	17.755	26.611	8.856
Basura inerte	R13	39.960	359.668	319.708
Cartón paja 1.04.00	R13	608.456	2.610.483	2.002.027
Chatarra 1ª	R12	29.461	25.138	-4.323
Gestión otros residuos	R13	6.519	6.784	265
Gestión residuos reactivos de laboratorio	D15	274	12.338	12.064
Gestión residuos de envases plásticos no valorizables	R13	160	319	490
Gestión residuos fotolitos	R13	2.592	2.833	241
Gestión residuos aceites	R03	66	943	877
Gestión residuos aerosoles	R13	9	175	166
Gestión residuos baterías	R13	600	3761	3.161
Gestión residuos filtro aceite	D9	11	382	371
Gestión residuos fluorescentes	R13	17	428	411
Gestión residuos otros residuos	D15	844	95	-749
Gestión residuos pilas	R13	28	112	84
Gestión residuos tóner de impresión	R03	1.025	41.861	40.836
Gestión residuos trapos y absorbentes	R07	343	2.420	2.077
Papelote 1.01.00	R13	20.168	36.794	16.626
Periódico leído 2.01.00	R13	1.330	4.075	2.745
Plástico clasificar	R13	46.100	176.240	130.140
Polipropileno	R13	11.064	13.542	2.478
Residuo de uso energético	R13	11.200	11.200	-11.200

TRATAMIENTO DE LOS RESIDUOS GENERADOS DE 2016 A 2018 POR EL GESTOR AMBIENTAL AUTORIZADO SAICA

MÉTODO DE TRATAMIENTO*	2017	2018
R03	1.091	42.804
R07	343	2.420
R12	29.461	25.138
R13	765.958	3.242.156
D9	11	382
D15	1.118	12.433

*Método de tratamiento R12 y R13: Operaciones de valorización.

Método de tratamiento D9: Tratamiento fisicoquímico que dé como resultado compuestos o mezclas que se eliminen.

Método de tratamiento D15: Almacenamiento previo a cualquiera de las operaciones enumeradas entre D1 y D14 (con exclusión del almacenamiento temporal previo a la recogida en el lugar de producción).

Método de tratamiento R03: Reciclado o recuperación de sustancias orgánicas que no se utilizan como disolventes (incluidas las operaciones de formación de abono y otras transformaciones biológicas).

Método de tratamiento R07: Recuperación de componentes utilizados para reducir la contaminación.

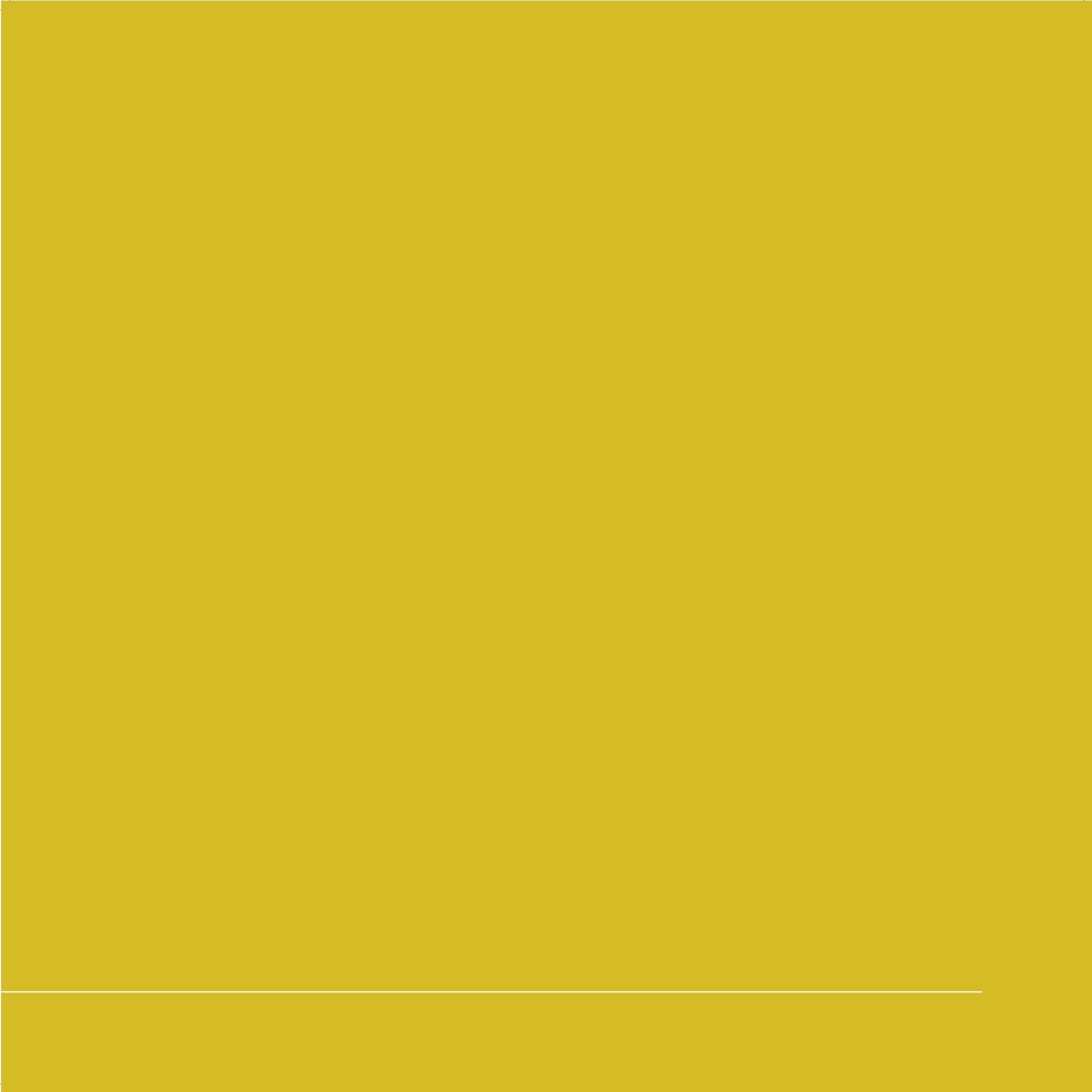
En materia de cumplimiento de la normativa ambiental, no se han producido multas ni sanciones por incumplimiento en esta materia.

6. ANEXOS E INDICADORES

124

ANEXOS E INDICADORES

- ÍNDICES GRI
- PERFIL DE MEMORIA
- PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA
- PRINCIPIOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA
- VERIFICACIÓN
- MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PREVIA
- DÓNDE SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN?



6.1 ÍNDICES GRI

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PÁGINA
102	CONTENIDOS GENERALES	
102-1	Nombre de la organización	Cofares, Cooperativa Farmacéutica Española. Cofares Corporación. Fundación Cofares.
102-2	Actividades, marcas, productos, servicios	85-100
102-3	Ubicación de la sede	48
102-4	Ubicación de las operaciones	48-51
102-5	Propiedad y forma jurídica	18, 40-41
102-6	Mercados servidos	España
102-7	Tamaño de la organización	14-16
102-8	Información de empleados y otros trabajadores	58-69
102-9	Cadena de suministro	103-105
102-10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No se han producido cambios significativos
102-11	Principio o enfoque de precaución	47, 78, 91, 104, 109
102-12	Iniciativas externas	116-118
102-13	Afiliación/Miembro de asociaciones	116-118
102-14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	8-13
102-15	Principales impactos, riesgos y oportunidades	47, 78, 88, 89, 90, 91, 104, 109
102-16	Valores, principios, estándares y normas	20-25, 47,83
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupaciones éticas	23
102-18	Estructura de gobernanza	40-45
102-19	Delegación de autoridad	40-45
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo de temas económicos, ambientales y sociales	46-47
102-21	Consulta a grupos de interés sobre temas económicos, ambientales y sociales	26-29
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	40-45
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	40-45
102-24	Nominación y selección del máximo órgano de gobierno	40-45
102-25	Conflictos de intereses	Regulados en su Código de Conducta y Buenas Prácticas Corporativas.
102-26	Función del máximo órgano de gobierno en la selección de propósitos, valores y estrategia	46-47
102-27	Conocimientos colectivos del máximo órgano de gobierno	46-47
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	46-47
102-29	Identificación y gestión de impactos económicos, ambientales y sociales	89, 105, 109, 117, 119
102-30	Eficacia de los procesos de gestión del riesgo	47, 78, 88, 89, 90, 91, 104, 109
102-31	Evaluación de temas económicos, ambientales y sociales	46-47
102-32	Función del máximo órgano de gobierno en la elaboración de informes de sostenibilidad	46-47
102-33	Comunicación de preocupaciones críticas	46-47

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PÁGINA
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	47
102-35	Políticas de remuneración	nd
102-36	Proceso para determinar la remuneración	nd
102-37	Involucración de los grupos de interés en la remuneración	nd
102-38	Ratio de compensación total anual	nd
102-39	Ratio del incremento porcentual de la compensación total anual	nd
102-40	Lista de grupos de interés	28
102-41	Acuerdos de negociación colectiva	76
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	27
102-43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	26-29
102-44	Temas y preocupaciones clave mencionados	nd
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	48-50
102-46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	nd
102-47	Lista de temas materiales	nd
102-48	Re expresión de la información	na
102-49	Cambios en la elaboración de informes	na
102-50	Periodo objeto del informe	Ejercicio 2018
102-51	Fecha del último informe	Junio de 2018
102-52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	137
102-54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los estándares GRI	131
102-55	Índice de contenidos GRI	126
102-56	Verificación externa	136
103	ENFOQUE DE GESTIÓN	
103-1	Explicar tema material y cobertura	nd
103-2	Enfoque de gestión y sus componentes	18-23, 58,88, 108, 116, 119
103-3	Evaluación del enfoque de gestión	58,88, 108, 116, 119
201	DESEMPEÑO ECONÓMICO	
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	88
201-2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	119
201-3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	na
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	nd
202	PRESENCIA EN EL MERCADO	
202-1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	nd
202-2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	nd
203	IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	
203-1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	88-100
203-2	Impactos económicos indirectos significativos	88-100
204	PRÁCTICAS DE ADQUISICIÓN	103-105
204-1	Proporción de gasto en proveedores locales	nd

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PÁGINA
205	ANTICORRUPCIÓN	23, 35
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	nd
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	nd
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Ninguno
206	COMPETENCIA DESLEAL	116
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	116
300	ESTÁNDARES AMBIENTALES	
301	MATERIALES	
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	nd
301-2	El porcentaje de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización	na
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Se reutilizan las gavetas que se usan para transportar medicamentos.
302	ENERGÍA	119
302-1	Consumo energético dentro de la organización	122
302-2	Consumo energético fuera de la organización	nd
302-3	Intensidad energética	nd
302-4	Reducción del consumo energético	na
302-5	Reducción de requerimientos energéticos de productos y servicios	nd
303	AGUA	
303-1	Extracción de agua por fuente	122. Toda el agua proviene de acometida pública
303-2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua	Na
303-3	Agua reciclada y reutilizada	Na
304	BIODIVERSIDAD	
304-1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas	Ninguno
304-2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad	Ninguno
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Ninguno
304-4	Especies que aparecen en la Lista Roja de la UICN y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones	Ninguna
305	EMISIONES	
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	119
305-2	Emisiones indirectas de GEI (alcance 2)	nd
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	nd
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	nd
306	EFLUENTES Y RESIDUOS	
306-1	Vertido de aguas en función de su calidad y destino	nd
306-2	Residuos por tipo y método de eliminación	122-123
306-3	Derrames significativos	Ninguno
306-4	Transporte de residuos peligrosos	Todos los residuos se entregan a gestor autorizado
306-5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Ninguno

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PÁGINA
307	CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	
307-1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	123
308	EVALUACIÓN AMBIENTAL DE PROVEEDORES	
308-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con los criterios ambientales	105
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	105
401	EMPLEO	58
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	nd
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Ninguno
401-3	Permiso parental	67
402	RELACIONES TRABAJADOR EMPRESA	76
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	15 días
403	SALUD Y SEGURIDAD EN EL TRABAJO	78
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador empresa de salud y seguridad	82
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	81-82
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Ninguno
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdos formales con sindicatos	81-82
404	FORMACIÓN Y ENSEÑANZA	
404-1	Media de horas de formación al año por empleado	74
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	69-74
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	75
405	DIVERSIDAD E IGUADAD DE OPORTUNIDADES	59
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	62
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	62-63
406	NO DISCRIMINACIÓN	
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Ninguno
407	LIBERTAD DE ASOCIACIÓN Y NEGOCIACIÓN COLECTIVA	
407-1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Ninguno
408	TRABAJO INFANTIL	
408-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ninguna
409	TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	
409-1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Ninguna
410	PRÁCTICAS EN MATERIA DE SEGURIDAD	
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	nd
411	DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	
411-1	Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas	na

GRI	DESCRIPCIÓN DEL INDICADOR	PÁGINA
412	EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS 2016	30
412-1	Operaciones sometidas a revisiones o evaluaciones de impacto sobre los derechos humanos	ninguna
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	nd
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	nd
413	COMUNIDADES LOCALES	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	108-114
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos reales o potenciales en las comunidades locales	108
414	EVALUACIÓN SOCIAL DE LOS PROVEEDORES	
414-1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	103
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	103
415	POLÍTICA PÚBLICA	105
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Ninguna
416	SALUD Y SEGURIDAD DE LOS CLIENTES	
416-1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos o servicios	101
416-2	Casos de incumplimiento relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Ninguno
417	MARKETING Y ETIQUETADO	
417-1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Na - Cofares no produce productos-
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Ninguno
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	Ninguno
418	PRIVACIDAD DEL CLIENTE	
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Ninguno
419	CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ninguno



6.2 PERFIL DE MEMORIA

El alcance de la memoria desde el punto de vista de exhaustividad GRI son los resultados 2018 en España de las siguientes empresas del Grupo COFARES:

**COFARES COOPERATIVA
FARMACÉUTICA ESPAÑOLA**

COFARES CORPORACIÓN

FUNDACIÓN COFARES

Cabe destacar que es la tercera memoria de responsabilidad social corporativa en la que Grupo COFARES presenta resultados de determinadas empresas, y no del global del Grupo, y que reporta teniendo en cuenta la metodología Global Reporting

Initiative (GRI) en vigor. Esta memoria es la primera que se diseña utilizando como referencia la versión Estándares de la metodología GRI.

En este contexto, y porque es habitual que el reporte interno de las actividades del Grupo COFARES se realice de forma consolidada, que no es fácil obtener datos en los que se pueda asegurar que no se estén ofreciendo, además de datos de las compañías mencionadas, datos de otras compañías del Grupo. Por esto, y por el análisis de materialidad de los grupos de interés de Grupo COFARES, en ocasiones, en la memoria se da información sobre el desempeño global del Grupo COFARES extralimitándose la definición del alcance de la memoria.

6.3 PRINCIPIOS PARA LA DEFINICIÓN DEL CONTENIDO DE LA MEMORIA

MATERIALIDAD

La elaboración de este informe ha tenido en cuenta los resultados del estudio de materialidad realizado por Grupo COFARES conforme al Manual para la Práctica de las Relaciones con los Grupos de Interés de AA1000. El resultado del análisis de materialidad de asuntos sociales, ambientales y de buen gobierno queda recogido en esta memoria.

PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

La participación de los grupos de interés queda descrita en el capítulo primero de esta memoria de responsabilidad social corporativa.

CONTEXTO DE SOSTENIBILIDAD

El informe analiza los resultados obtenidos por las empresas del alcance de la memoria estableciendo los vínculos entre la sostenibilidad y la estrategia de la organización.

EXHAUSTIVIDAD

La información expuesta en este informe permite una valoración razonable del comportamiento de la organización en aquellos aspectos que se han considerado claves en 2018. A lo largo del documento, en caso necesario, se hace referencia a otras fuentes disponibles donde ampliar información.

6.4 PRINCIPIOS PARA EL ASEGURAMIENTO DE LA CALIDAD DE LA ELABORACIÓN DE LA MEMORIA



COMPARABI- LIDAD

El diseño, estructura y métodos de cálculo utilizados para obtener el contenido de esta memoria permite que los grupos de interés analicen la evolución del desempeño de Grupo COFARES con el paso del tiempo, pero además, respecto a otras organizaciones informantes.



EQUILIBRIO

Esta memoria refleja los aspectos positivos y negativos del desempeño de Grupo COFARES durante el periodo 2018 para permitir una valoración razonable del desempeño general, sus logros y sus oportunidades de mejora.



PRECISIÓN

El margen de error de los datos cuantitativos incluidos en esta memoria es tal que no influye, de manera sustancial, en las conclusiones que los grupos de interés puedan sacar sobre el desempeño de la compañía. Las técnicas de medición de datos y las bases de información utilizadas aseguran que los resultados sean reproducibles.

Las declaraciones cualitativas realizadas son válidas en función del resto de informaciones expuestas y de otras evidencias disponibles.



PERIODICIDAD

Esta memoria se publica con carácter anual antes de julio de cada ejercicio económico.



CLARIDAD

El estilo de redacción de esta memoria favorece su comprensión. Se evitan términos técnicos, acrónimos, jerga u otro tipo de contenido que entorpezca la comprensión de la información suministrada por los grupos de interés. La estructura de la elaboración de esta memoria facilita que sus lectores encuentren la información específica que buscan sin tener que hacer esfuerzos extraordinarios. Se suministran índices y tablas de contenidos como ayuda.



FIABILIDAD

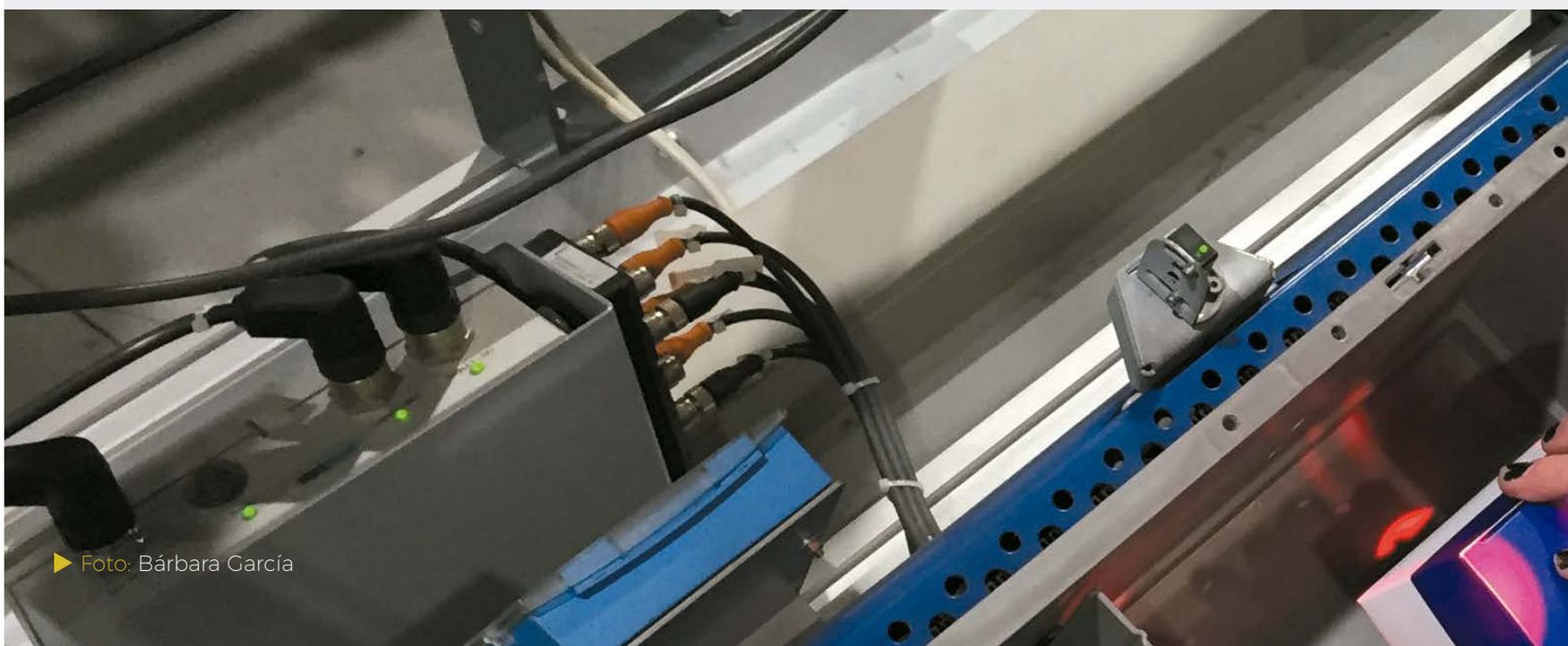
La información incluida en esta memoria está respaldada por controles internos y externos. Los datos económicos obtenidos de las cuentas de pérdidas y ganancias, así como de los balances oficiales de las empresas sobre las que se reportan están auditados por Deloitte. Los datos obtenidos de aquellas cuestiones incluidas en el alcance de certificación de los sistemas de gestión certificados mencionados en el apartado de "Certificaciones y avales técnicos" están auditados por entidades de certificación independientes.

6.5 MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD PREVIA

Grupo COFARES cuenta con memoria de responsabilidad social 2017. La memoria de 2017 se diseñó teniendo en cuenta la metodología de elaboración de memorias de sostenibilidad Global Reporting Initiative (GRI) en su versión estándares GRI.

6.6 VERIFICACIÓN

Esta memoria ha sido aprobada por la Dirección de RR.HH y RSC de Grupo COFARES con fecha de Junio 2019.



► Foto: Bárbara García

6.7 DÓNDE SOLICITAR MÁS INFORMACIÓN

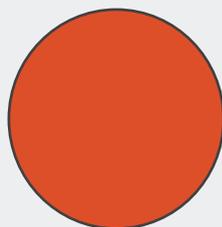
Para solicitar cuestiones relativas al contenido de la presente Memoria de Responsabilidad Social se puede escribir a rse@cofares.es a la atención de **D. Pedro Cerezo**.





ANIVERSARIO

¡Salud!



Revisar estos datos.
A mayores hay que meter los logos de Cofares
RSE, Global Compct y European Sport and
Healthy en algún sitio?

INFORMACIÓN GENERAL:

Razón social: Cooperativa Farmacéutica Española S.A. / Insc. Reg. de Coop. Sec. Cent., N° 1951/SMT.

Tomo VIII, Folio 782, CIF F-28140119

Nombre Comercial: COFARES

Sector: Distribución y Logística Farmacéutica

Dirección: C/ Santa Engracia, nº 31 28010 MADRID.

Director de RSE: D. Ángel Javier Vicente Pérez

Países en los que está presente: España

Periodo comprendido: Del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2018

Alcance del Informe de Progreso: Grupo Cofares.

Periodicidad de presentación: Anual

Difusión del Informe: www.cofares.es

Comunicación con Grupos de Interés: La estrategia de comunicación de COFARES, queda reflejada en los diferentes apartados en relación a los distintos grupos de interés, a lo largo del informe.

Fecha de publicación del Informe: Junio de 2019

Persona responsable de contacto: D. Pedro Cerezo

AGRADECIMIENTO:

Este documento contiene imágenes del Grupo Cofares capturadas por nuestros trabajadores y trabajadoras en su entorno laboral y recogidas en el concurso de fotografía que COFARES organizó en 2019, en el marco de acciones de Responsabilidad Social hacia nuestra plantilla.

Por tanto, las fotografías que han formado parte de dicho concurso e ilustran esta memoria, reflejan autoría en el pie de foto, figurando así el empleado fotógrafo o fotógrafa correspondiente.

El buen acogimiento de esta iniciativa deja constancia del compromiso que nuestros trabajadores y trabajadoras suscriben con la RS y, por supuesto, con el Grupo Cofares. Desde el área de RRHH y RSE queremos dar las gracias a las personas que conforman COFARES por su esfuerzo e implicación constante.