



TENDENCIAS COFARES

UN AÑO DE COVID-19 (II)
EL ROL DE LAS FARMACIAS DURANTE EL PRIMER AÑO
DE PANDEMIA

Mayo, 2021



Conclusiones generales

el rol de las farmacias en el primer año de pandemia

- » Los españoles lo tienen claro: el 81,5 % acudiría a las farmacias a vacunarse de la COVID-19 si fuera posible.
- » Por rangos de edad, el 86,1 % de los boomers se vacunaría en la farmacia, seguido de la generación X, con un 80,2 %, la generación Z, con un 80 %, y los millennials, con un 78,8 %.
- » Los españoles destacan el papel fundamental de la farmacia a lo largo de la pandemia por ser un punto clave sanitario ante el cierre de los centros de salud, un espacio de confianza donde aclarar dudas y un aliado para recibir medicamentos a domicilio.



El 81,5 % de los españoles

se vacunarían en las farmacias si fuera posible

Tal y como se observó en el pasado **Tendencias Cofares**¹, *‘Encuesta de hábitos de protección ante la COVID-19’*, con la llegada de la pandemia, el **83,8 % de los españoles considera que la farmacia es el lugar más seguro y que más garantías ofrece**, a la hora de adquirir **material de protección frente la COVID-19**. Este porcentaje pone de manifiesto la confianza que la población general tiene en la farmacia comunitaria.

Ante esta realidad, Cofares, a través de su reciente estudio **Tendencias Cofares ‘Un año de COVID-19 (II): El rol de las farmacias durante el primer año pandémico’**, ha querido conocer aún más la función que las farmacias han desempeñado y si los españoles se vacunarían en este tipo de establecimientos si fuera posible.

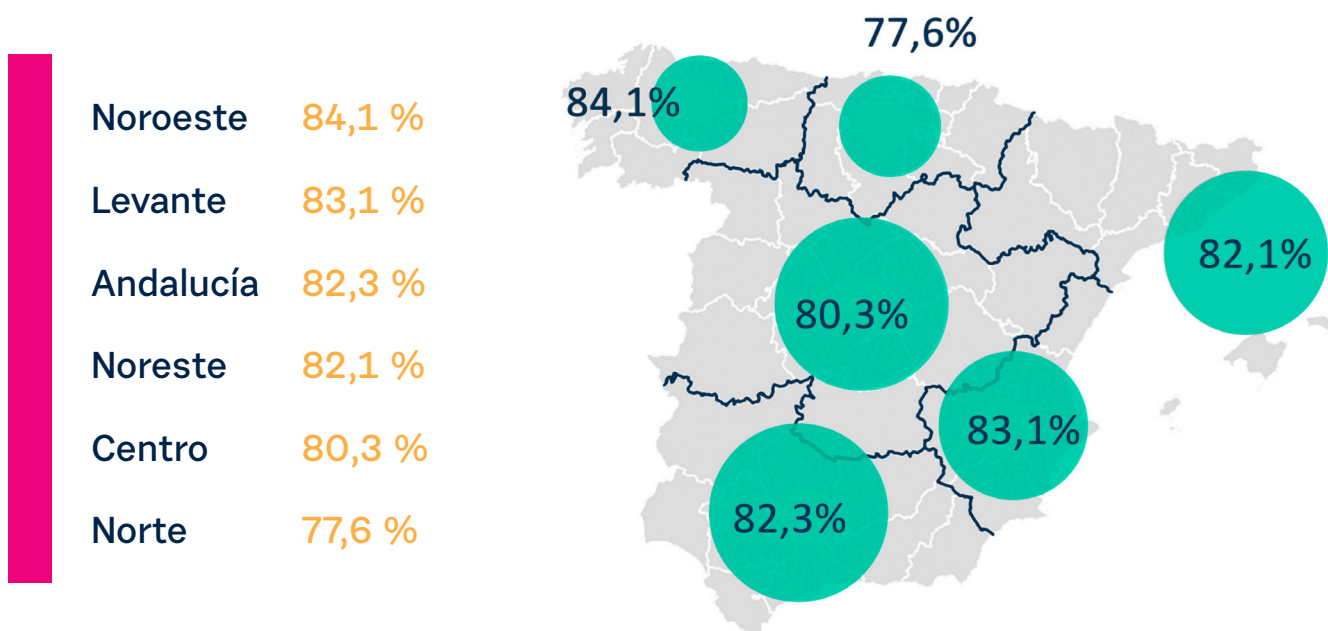


Los españoles

sí se vacunarían en las farmacias

Y es que, durante este año marcado por el virus y las restricciones sociales y de movilidad, **la farmacia se ha reafirmado como centro indispensable dentro de la cadena sociosanitaria**. En ese sentido, los establecimientos farmacéuticos podrían realizar muchas más labores de las desempeñadas hasta el momento, que facilitarían la vuelta a la normalidad. Entre ellas, se encuentra la de vacunar contra el coronavirus.

- » Preguntados por este tema, los españoles lo tienen claro: **el 81,5 % de los encuestados acudiría a las farmacias a vacunarse** de la COVID-19 si fuera posible.
- » Un dato que no presenta casi variaciones a nivel geográfico:

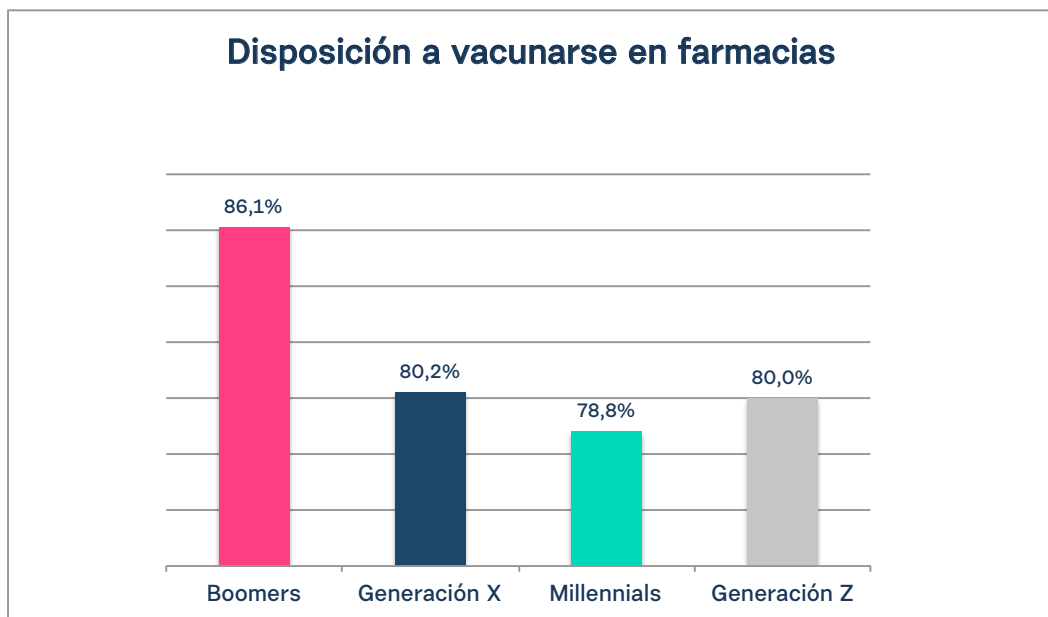


Los mayores de 55 años,

los más dispuestos a vacunarse

Por generaciones, cabe destacar que son **los boomers (mayores de 55 años) los más proclives a vacunarse en los establecimientos farmacéuticos:**

- » En concreto, lo haría el **86,1 %** de los encuestados.
- » Seguido de la **generación X (36 a 55 años), con un 80,2 %**.
- » Muy cerca de este dato estarían **los más jóvenes (80 %)**.
- » Y, en último lugar, se situarían los de **26 a 35 años (millennials), con un 78,8 %**.



En cuanto al **género**, se aprecia que **los hombres son los que se muestran más favorables** a esta posibilidad:

- » El **84,6 % de los hombres** se vacunaría en las farmacias.
- » Frente al **78,4 % de las mujeres**.

El material COVID

lo más comprado en farmacias

Las farmacias han tenido un papel fundamental a lo largo de este último año pandémico a través de sus múltiples funciones y apoyo. A este respecto, **al preguntarles en qué les ha ayudado más, la compra de material de protección contra la COVID-19 es la opción más destacada:**

- » Exactamente, el **72,1 %** de los españoles **ha utilizado las farmacias para ello.**
- » Seguido del **26,4 %** que ha recurrido a la farmacia como un **punto clave sanitario ante el cierre de los centros de salud.**
- » Del **13,6 %**, que la ha utilizado para **aclarar dudas sobre la COVID-19.**
- » El **8,9 %**, que la ha usado para **recibir medicamentos a domicilio.***

COMPRAR MATERIAL COVID (MASCARILLAS, GELES, TERMÓMETROS)	72,1 %
HA SIDO UN PUNTO CLAVE SANITARIO ANTE EL CIERRE DE LOS CENTROS DE SALUD	26,4 %
ACLARAR DUDAS SOBRE LA COVID-19	13,6 %
RECIBIR MEDICAMENTOS EN CASA	8,9 %

Por edades, cabe destacar que los **menores de 55 años** son el colectivo que más se ha sentido beneficiado por la **dispensación y entrega de medicamentos y productos sanitarios en el domicilio desde la farmacia comunitaria** durante la pandemia provocada por la COVID-19. En concreto:

- » El **12 %** de las personas encuestadas de **entre 26 y 35 años** han sido los que más han utilizado esta opción.
- » En **segundo lugar**, se sitúa de la **generación más joven**, con un **11,2 %**.
- » Y, en **tercer lugar**, la **generación X (10,4 %)**.
- » **Por el contrario**, solo el **3,1 %** de los **mayores de 55 años** han utilizado este servicio durante el primer año pandémico.

* De manera excepcional, durante la pandemia se habilitó la posibilidad de entregar medicamentos en domicilios de personas con reducida movilidad, dependientes, mayores, etc.

Ficha técnica

- » Se realizó una encuesta online a una muestra de 1000 personas, en un universo de adultos de 18 a más de 55 años con cuotas por sexo, edad y zona de manera representativa a nivel nacional.
- » El error muestral es de $\pm 3,1$ y las diferencias significativas se han calculado con un nivel de confianza del 95 %.
- » Las encuestas se realizaron del 23 de febrero al 1 de marzo.

Referencias:

1. Tendencias Cofares: ENCUESTAS DE HÁBITOS DE PROTECCIÓN ANTE LA COVID-19. Análisis de la evolución de los hábitos de protección ante el coronavirus. Octubre 2020. Disponible en: https://www.cofares.es/documents/182611949/183077081/TENDENCIAS+COFARES_Estudio+H%C3%A1bitos+Protecci%C3%B3n+Covid-19.pdf/b6ddf0-25bc-aaf0-cbca-36ff5c28824f?t=1606141767489