



Memoria de
sostenibilidad

2025



> Índice

> Carta del Presidente

> Carta del Director General

> Carta del Director de Sostenibilidad

1. Sobre Cofares

- 1.1 Principales cifras 2024
- 1.2 Nuestra historia
- 1.3 Nuestro modelo de negocio
- 1.4 Nuestra apuesta por la sostenibilidad
- 1.5 Nos preocupamos por el futuro de las farmacias

4

5

6

7

8

10

12

14

18

2. Nuestro compromiso con el medio ambiente

3. Somos talento comprometido

- 3.1 Nuestras políticas
- 3.2 Nuestros sellos y certificaciones
- 3.3 Nuestro equipo
- 3.4 Atraemos y promovemos el talento
- 3.5 Cuidamos de nuestro equipo

19

22

24

25

26

27

31



4. Somos empresa responsable

34

4.1 Nuestras políticas

35

4.2 Una estructura de gobierno sólida y comprometida

37

> Gobierno de la sostenibilidad

39

4.3 Defendemos los Derechos Humanos

40

4.4 Luchamos contra la corrupción

41

5. Somos confianza para proveedores y clientes

43

5.1 Nuestras políticas

44

5.2 Nuestros sellos y certificaciones

45

5.3 Trabajamos con los mejores

47

5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes

48

6. Somos respeto por el medio ambiente

49

6.1 Nuestras políticas

50

6.2 Nuestra estrategia ambiental

51

6.3 Nuestros sellos y certificaciones

53

6.4 Protegemos la biodiversidad

54

6.5 Nuestra huella de carbono

55

6.6 Nuestros consumos

56

6.7 Nuestra gestión de residuos

57

7. Sobre esta memoria

60

7.1 Análisis de materialidad

62

7.2 Relación con grupos de interés

64

7.3 Riesgos asociados a la sostenibilidad

65

> **Relación de indicadores GRI**

68

> **Anexo I: Empresas vinculadas al Grupo Cofares**

73

Carta del **Presidente**

Avanzando en la logística eficiente y de bajas emisiones.

El año 2025 ha supuesto un punto de inflexión en nuestra estrategia de sostenibilidad medioambiental. No sólo hemos alcanzado importantes hitos, sino que además hemos avanzado hacia un modelo más eficiente, resiliente y responsable. La incorporación de tecnologías punteras y el impulso de una flota de bajas emisiones (vehículos eléctricos e híbridos) no sólo reducen emisiones, sino que redefinen la forma en la que entregamos los medicamentos a las farmacias: de manera más inteligente, ágil y respetuosa con el entorno.

El concepto de logística sostenible pasa a ser más que un proceso integrado en nuestra operativa diaria para convertirse en una palanca de transformación que combina precisión, innovación y responsabilidad con el medio ambiente. De ahí que Cofares se consolide un año más como la cooperativa de distribución farmacéutica de gama completa líder en España.

Este año hemos continuado trabajando para reducir nuestro impacto en el entorno, disminuyendo en un 25% las emisiones asociadas al transporte capilar a las farmacias. Pero optimizar kilómetros no ha supuesto dejar de prestar el mejor servicio a nuestros socios, que son nuestra razón de ser. También hemos logrado desacoplar el crecimiento del negocio de nuestro impacto ambiental, disminuyendo un 30% la intensidad de emisiones por unidad vendida. Y todo ello cumpliendo los nuevos estándares europeos.

Del mismo modo, hemos dado grandes pasos que evidencian que la sostenibilidad es también sinónimo de eficiencia operativa. La obtención de la primera estrella Lean & Green, tras reducir en más de un 20% nuestras emisiones logísticas en tiempo récord, refleja nuestra capacidad de ejecución y liderazgo sectorial. A ello se suma nuestra apuesta por las energías renovables, ampliando nuestra red de instalaciones fotovoltaicas y produciendo ya más del 3% de la energía que consumimos. Y, al mismo tiempo, mantenemos nuestro compromiso con el uso de electricidad 100% de origen renovable certificado.

Pero nuestra visión trasciende lo ambiental. La sostenibilidad en Cofares también tiene rostro humano. Porque los cerca de 12.000 socios, junto a los más de 3.200 empleados, son los que hacen grande a la Cooperativa.

Hoy, más que adaptarnos a los cambios, los estamos liderando. Porque somos conscientes de que sólo a través de la innovación, la colaboración y la responsabilidad ambiental podremos impulsar un futuro más sostenible y garantizar un mayor bienestar de la sociedad.

Eduardo Pastor
Presidente de Cofares



» Carta del **Director General**

Estimados/as socios/as, colaboradores/as y partes interesadas,

En 2025, el departamento de Sostenibilidad ha redefinido la velocidad de nuestra transición ecológica. Este año, nuestra Memoria de Sostenibilidad no solo refleja un compromiso continuo, sino que demuestra que la sostenibilidad es sinónimo de eficiencia operativa. Hemos logrado desacoplar el crecimiento del negocio de nuestro impacto ambiental. Esto se traduce en un hito extraordinario: hemos reducido la intensidad de emisiones por unidad vendida en un 30%. Este logro demuestra que somos mucho más eficientes por cada medicamento distribuido.

A pesar del incremento en la actividad operativa que conllevó un aumento en los consumos absolutos de combustibles, nuestra estrategia de eficiencia ha logrado un resultado neto positivo en intensidad de carbono. Nuestro enfoque este año se ha materializado en avances excepcionales en nuestras áreas de actuación:

» **Descarbonización y Logística Inteligente:** Celebramos la obtención de la 1ª Estrella Lean & Green para Cofares. Gracias a ello, hemos reducido más de un 20% las emisiones de CO2 en procesos logísticos. Este objetivo, planificado originalmente a 5 años en el marco de la iniciativa, se ha alcanzado en tan solo 1 año. Asimismo, Farmavenix ha logrado la inscripción y obtención del Premio Lean & Green. Además, hemos conseguido una reducción del 25% de las

emisiones de CO2 asociadas al transporte capilar a farmacias. Este último avance es resultado de la implementación de monitorización de rutas mediante triangulación GPS. Todo esto ha sido reforzado con el despliegue de 21 furgonetas eléctricas y 10 vehículos de gas natural.

- » **Revolución Energética y Cero Emisiones (Alcance 2):** Hemos llevado a cabo la ampliación de la red fotovoltaica a nuevos almacenes, alcanzando un total de 13 instalaciones operativas. Esto nos ha permitido alcanzar un acumulado durante el año en curso de 1 GWh de electricidad producida. Como hito de independencia energética, ya producimos más del 3% de la energía total que consumimos. En consecuencia, nuestras emisiones de mercado en el Alcance 2 son 0.
- » **Gobernanza, Resiliencia y Cumplimiento:** Este año aseguramos la resiliencia regulatoria de la compañía frente a los nuevos estándares europeos (CSRD). Destaca la finalización del proyecto Fit Gap Analysis. Gracias a este trabajo, ya conocemos la brecha y tenemos la hoja de ruta lista para nuestro primer reporte bajo normativa europea en 2028. De manera paralela, hemos blindado nuestro futuro con la elaboración del Informe de Análisis de Riesgos Climáticos y Plan de Resiliencia.
- » **Compromiso Social Interno:** Hemos dado los primeros pasos para el cumplimiento de la futura Ley de Movilidad Sostenible mediante una macroencuesta interna sobre hábitos de desplazamiento.



Los invitamos a sumergirse en esta memoria, donde encontrarán los detalles de nuestras iniciativas y logros. Agradecemos su apoyo en nuestro camino hacia un modelo de negocio que lidera la distribución farmacéutica y cuida de nuestro entorno.

Atentamente,

Rubén Orquín
Director de Cofares

Carta del **Director de Sostenibilidad**



Logística con propósito: hitos de un año de transformación

2025 no fue un año más de gestión, sino el ejercicio clave en el que consolidamos una visión única para nuestra cadena de suministro. Al integrar las mejores prácticas operativas de Cofares y Farmavenix, demostramos una realidad incontestable: la alta eficiencia logística y la responsabilidad ambiental ya no avanzan por separado, sino que se consolidan como el eje central de nuestra proyección futura.

Nuestra misión principal sigue siendo inalterable: garantizar el acceso a la salud en todos los rincones del país, asegurando el suministro diario a las farmacias con la máxima fiabilidad. Sin embargo, en 2025 hemos dado un salto cualitativo en el cómo lo hacemos. Hemos implementado un modelo donde la optimización de recursos y la descarbonización han actuado como verdaderos motores de eficiencia para nuestra red.

Así se resume el impacto de nuestra transformación:

- › **Descarbonización: un objetivo de cinco años conquistado en doce meses.** El esfuerzo conjunto del Grupo ha marcado hitos históricos. Por un lado, **Cofares** ha obtenido la **1ª Estrella Lean & Green**, un prestigioso reconocimiento que certifica que hemos reducido más de un 20% las emisiones de CO2 en nuestros procesos. Lo verdaderamente excepcional es el ritmo de ejecución: un objetivo que estaba previsto a cinco años se ha alcanzado en tan solo uno. En paralelo, **Farmavenix** ha reforzado esta estrategia global con la obtención del **Premio Lean & Green**, iniciando así su propia hoja de ruta auditada hacia la descarbonización plena.
- › **Última milla sostenible: innovación y eficiencia en red.** La tecnología aplicada y la transición ecológica convergen en nuestras rutas diarias. Gracias a la optimización de trayectos mediante la monitorización por triangulación GPS, nuestra red de transporte capilar ha logrado **reducir un 25% sus emisiones de CO2**. A este esfuerzo se suma la renovación de la flota con activos de bajas emisiones, materializada en el despliegue de 21 furgonetas eléctricas y 10 vehículos de gas natural.
- › **Autonomía energética: rumbo al impacto cero.** La soberanía energética es ya una realidad. Hemos ampliado la red fotovoltaica hasta las **13 instalaciones**

operativas, generando un global de **1 GWh de electricidad limpia**. Gracias a esta inversión, sumada a la compra estratégica de energía 100% renovable con Garantías de Origen (GdO), hemos logrado mantener nuestras emisiones de mercado de Alcance 2 a cero.

- › **Resiliencia ante el futuro y vanguardia europea.** Para asegurar la continuidad y fortaleza de nuestra cadena de suministro, hemos finalizado el Informe de Análisis de Riesgos Climáticos y Plan de Resiliencia. Asimismo, hemos preparado a la organización para adaptarnos con éxito a los nuevos estándares europeos (CSRD) mediante la conclusión del proyecto *Fit Gap Analysis*.

Los logros de este 2025 reflejan el compromiso de todo el Grupo. Continuaremos trabajando, kilómetro a kilómetro y almacén a almacén, para consolidar una logística con propósito donde la máxima eficiencia en la distribución farmacéutica y el respeto absoluto por el entorno avancen siempre juntos.

Daniel Sánchez Lamata

Director de Logística y Sostenibilidad



➤ 1

Sobre Cofares

> 1.1 Principales cifras 2025



81

años de historia



3.291

empleados en plantilla



10.884

socios cooperadores
y colaboradores



29,47%

de cuota de mercado



2.455

rutas activas



50.360.355,43 km

por transporte capilar



48

instalaciones



22,07 M

de pedidos



3.510

clientes no socios



14.394

clientes + socios
(con Farmacia)



152.770

visitas comerciales





Datos económicos



Valor económico **directo generado**

4.443.728.096 €

Valor económico **distribuido**

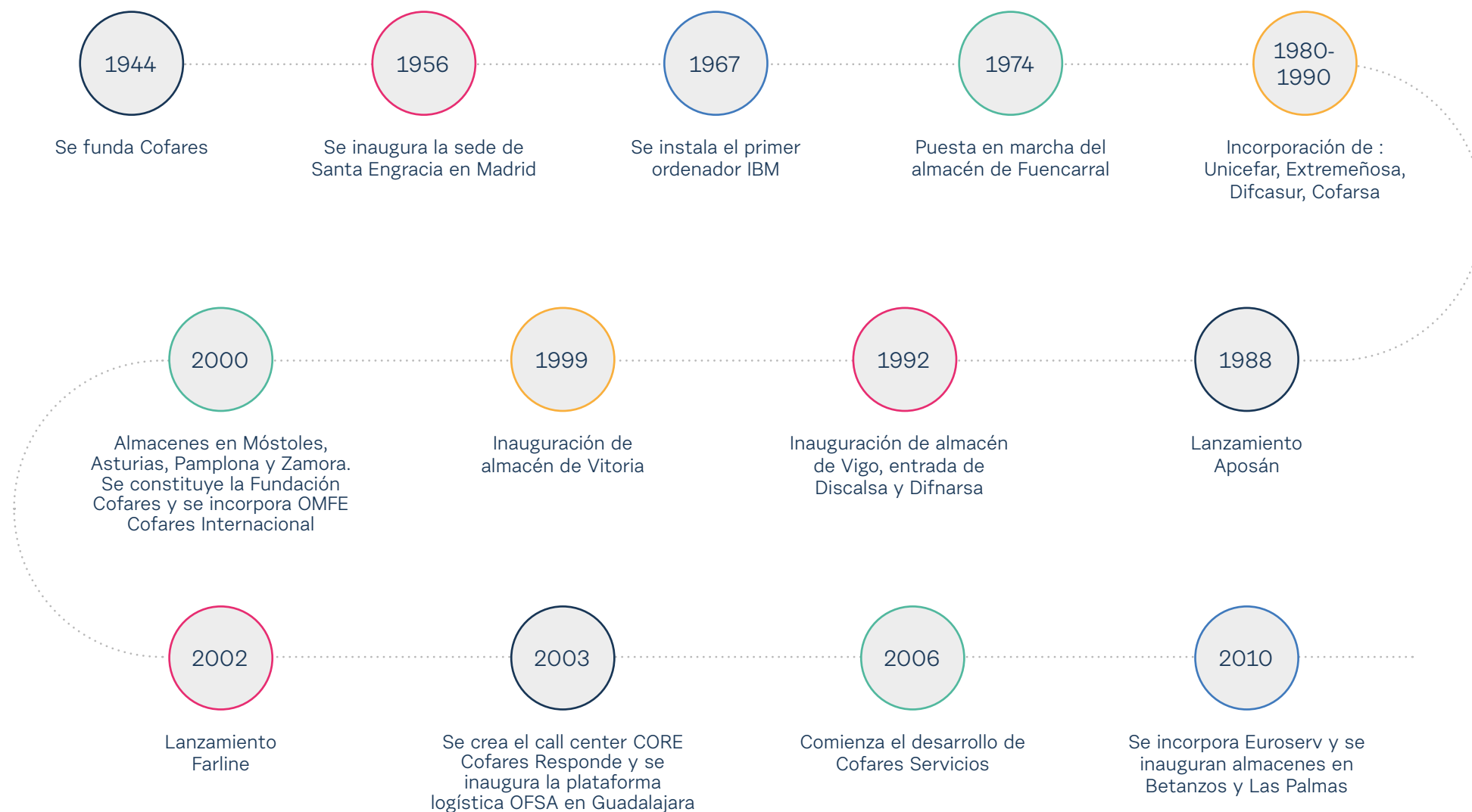
4.401.296.220 €

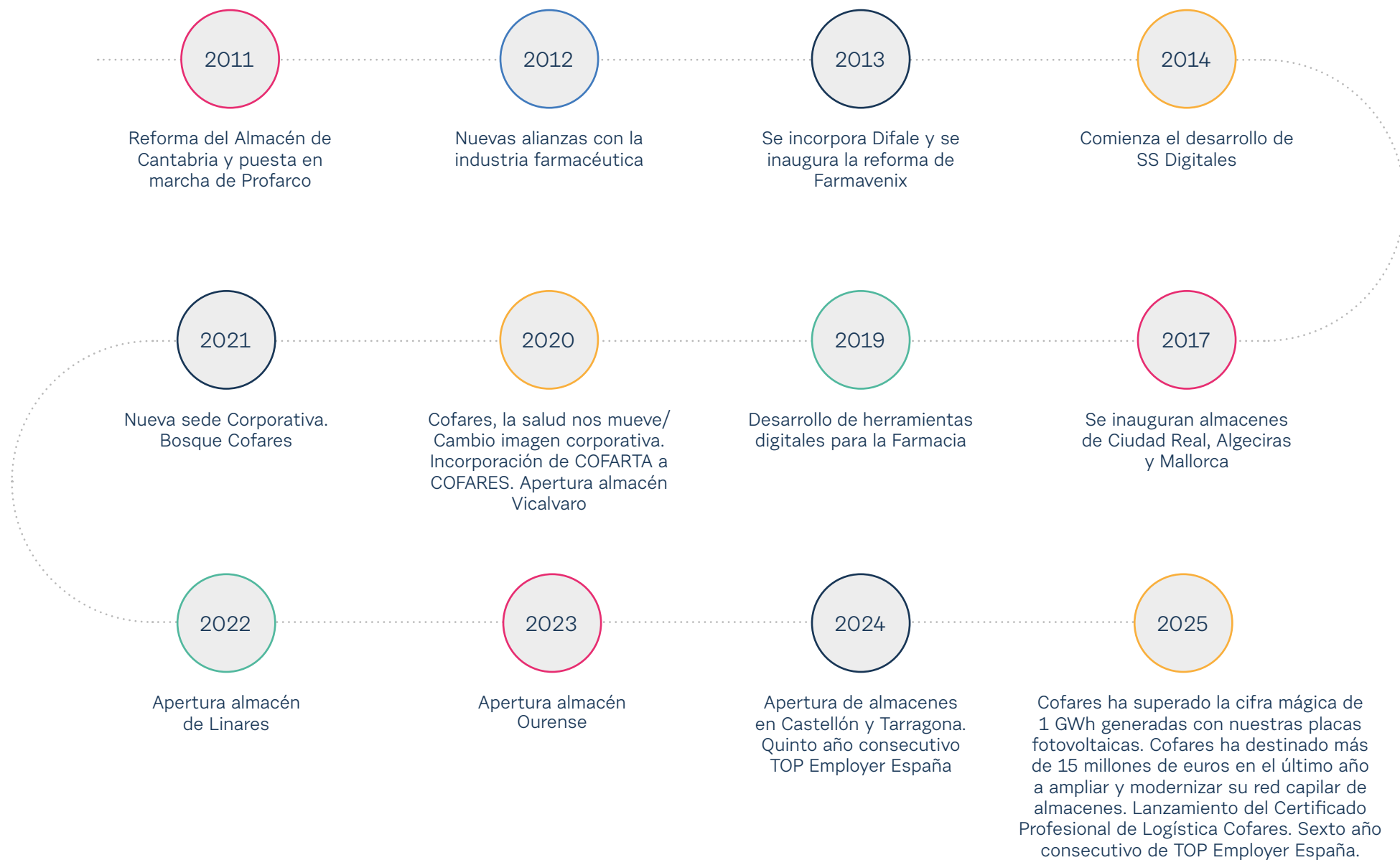
Valor económico **retenido**

42.431.876 €



> 1.2 Nuestra historia





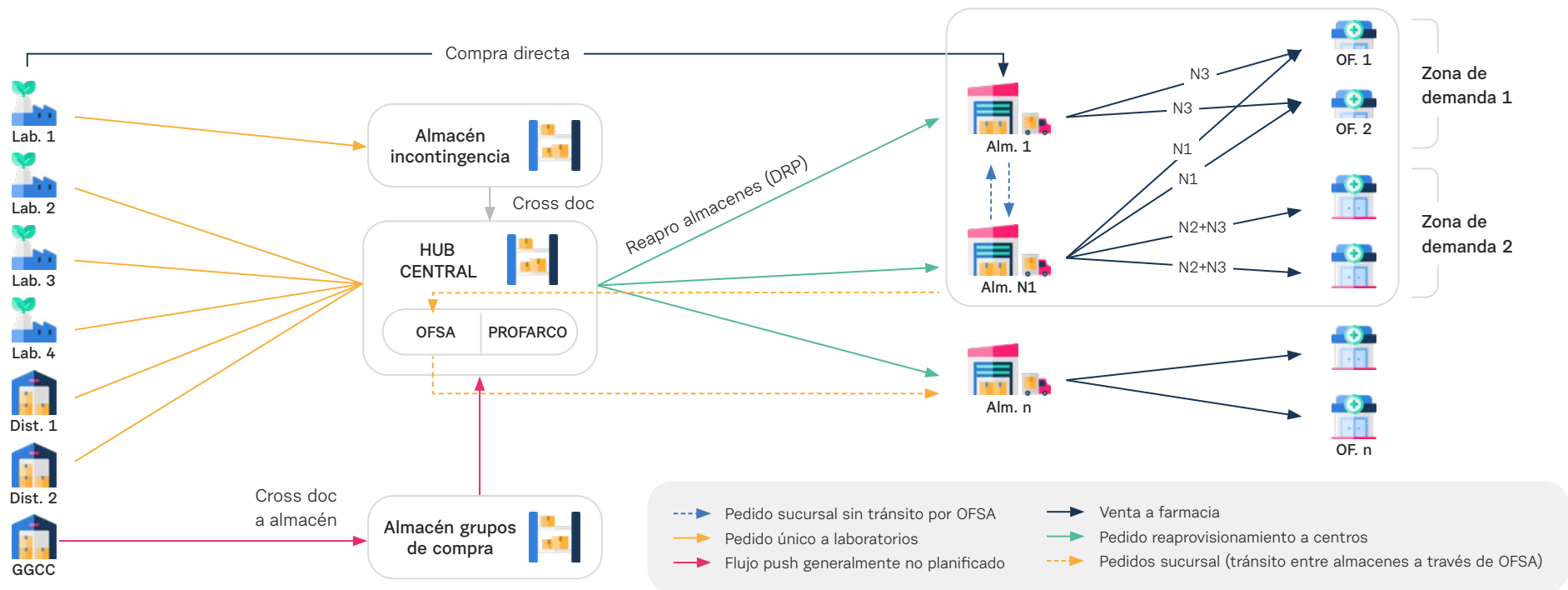
1.3 Nuestro modelo de negocio

Nuestro trabajo se basa en la distribución de productos farmacéuticos y parafarmacéuticos, a través del compromiso claro desde nuestra fundación en 1944 de rentabilización de las compras de nuestros socios, para apoyarles en la gestión de sus oficinas de farmacia y defender el modelo farmacéutico instaurado en España.

Para poder cumplir con ello, trabajamos a partir de la identificación de una cadena de valor que parte desde el aprovisionamiento llegando hasta la entrega final al propio cliente, buscando garantizar eficiencia y efectividad.

Comenzamos el proceso, a través del suministro de productos de alta calidad originados en laboratorios reconocidos y los cuales se aseguran de la recepción en nuestro HUB central. Este HUB sirve como núcleo central en las operaciones de logística, sirviendo de base para la distribución de una manera eficiente y ágil, de los diferentes productos a través de la red, a distintos almacenes y a nuestras farmacias asociadas.

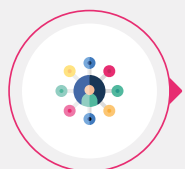
Cadena de suministro



Trabajamos por fortalecer la base de todas nuestras farmacias asociadas, a través de herramientas clave con las que puedan llevar a cabo una gestión eficiente en sus operaciones y colaborar estrechamente para superar cualquier adversidad. Para ello, contamos con una distribución solidaria, que trata de perseguir el bienestar de los pacientes y de la comunidad además de la rentabilidad económica.

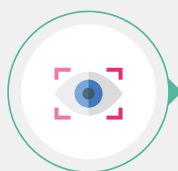
Por ello, contamos con un enfoque cooperativo donde destaca el apoyo y compromiso colectivo, que permita que tanto las operaciones rentables como aquellas que suponen un esfuerzo económico puedan contar con esta red de apoyo para asegurar su sostenibilidad.

Los valores que nos guían son:



Conexión:

Establecemos relaciones sólidas y confiables, generando valor duradero para nuestros socios.



Visión:

Impulsamos una evolución positiva y ecológicamente responsable de las farmacias.



Compromiso:

Brindamos soporte constante a nuestros socios, ofreciendo soluciones efectivas a sus necesidades.

La sede central de COFARES se encuentra ubicada en España, y es a partir de donde se coordinan el conjunto de nuestras operaciones y donde se encuentran ubicadas nuestras instalaciones, alcanzado así la consolidación de un grupo, con el apoyo de 32 entidades, las cuales comparten los mismos valores y la misión de nuestra cooperativa.

Hemos ampliado nuestro mercado a nivel internacional, exportando nuestros productos a 16 países, aunque nuestra infraestructura está localizada íntegramente en territorio nacional. Los países son Libia, Nigeria, República Dominicana, Cabo Verde, Argentina, Portugal, Mauritania, Guinea, Chile, Bolivia, Venezuela, Marruecos, Malta, Israel y Emiratos Árabes Unidos.

En el Anexo I se detalla cada empresa integrante del grupo y su función dentro de nuestro esquema cooperativo.

1.4 Nuestra apuesta por la sostenibilidad

Para el Grupo Cofares, la sostenibilidad está integrada en la estrategia corporativa y operativa, y se trata de uno de nuestros pilares fundamentales.

Es por ello, que trabajamos de manera activa en la Agenda 2030 impulsada por la ONU alineando los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), a nuestros objetivos empresariales para así contribuir al Desarrollo Sostenible, no con un objetivo único empresarial, sino que buscamos generar un impacto positivo y real en nuestro entorno y comunidades.

La identificación que ha hecho el grupo Cofares sobre aquellos ODS donde se produce un impacto son:



Salud y Bienestar

Nuestra red, fomenta la posibilidad de alcanzar una cobertura sanitaria universal, centrándose en hacer que la salud pueda ser accesible a todas las personas en España.



Trabajo decente y crecimiento económico

Trabajamos por ofrecer un entorno de trabajo atractivo a través de la modernización de infraestructuras, de la innovación tecnológica, y del fomento del desarrollo profesional que apuesten por las personas, todo ello con el propósito de poder atraer y fidelizar al talento.



Reducción de las Desigualdades

Contribuimos con el progreso y el desarrollo personal y profesional de la sociedad, a través de iniciativas que apoyen a la inserción laboral de personas pertenecientes a colectivos en riesgo de exclusión social.



Acción por el clima

Buscamos minimizar nuestro impacto ambiental, a través de la implantación de políticas y estrategias, que nos ayuden a la prevención de temas como la contaminación o la gestión sostenible de recursos y residuos.



Alianzas para lograr los objetivos

Las colaboraciones con el sector público, así como con organizaciones del tercer sector, nos brindan la oportunidad de fortalecer nuestras alianzas, y de esta forma asignar recursos de manera significativa y eficiente a proyectos sociales que fomenten la inclusión.



Estos objetivos se materializan por el grupo Cofares a través del desarrollo de acciones que promueven diferentes aspectos como el bienestar organizacional y la responsabilidad social empresarial, la protección del medio ambiente o la inclusión social.

Concretamente, se tratan de iniciativas para impulsar el bienestar y la salud del equipo, programas ambientales integrados en nuestra actividad empresarial, así como, colaboración con organizaciones sociales las cuales se encargan de apoyar a los colectivos más vulnerables.

Algunos de estos proyectos, se presentan a continuación y reflejan la integración de la sostenibilidad en nuestra gestión diaria:

- > Clases presenciales de **pilates** en el edificio Welnia para promover la salud y el bienestar.
- > Celebración de los **días regionales** en almacenes con detalles conmemorativos para empleados, en los centros ubicados en Castilla y León, Valencia, Cataluña, Aragón y Madrid.
- > Iniciativas por el **Día Mundial contra el Cáncer**: stand de autoexploración de mamas, patrocinio y participación en carrera solidaria, difusión de webinar informativo.
- > Apoyo a la participación de empleados en **carreras populares** mediante el pago de dorsales. Durante este 2025, se ha hecho inscripción en un total de 16 carreras (11 a entreculturas, 4 carreras de la mujer y 1 carrera de empresas) con una participación total de **76 personas**.
- > **Jornada de puertas abiertas** “Family Day” en Barberá, con la participación de **42 trabajadores y sus familias** en diferentes actividades. Una jornada de convivencia diseñada para hacer partícipes a las familias de nuestro propósito y fortalecer el orgullo de pertenencia.
- > **Día Mundial de la Visión con otra jornada de revisión oftalmológica** con gran acogida por nuestros empleados, con **127 revisiones** concluidas. Renovación de acuerdo con FUNDAL (Fundación Deporte Alcobendas) para ofrecer **descuentos en instalaciones y actividades deportivas** a empleados. También se promocionó la jornada de **Valdelatas+green**, que combinó convivencia de empleados y familiares, deporte y compromiso con el medioambiente.
- > **Servicio de fisioterapia en oficina en el edificio Welnia**, donde 109 usuarios lo utilizaron, y se realizaron más de **140 sesiones**.
- > Lanzamiento del servicio de **fisioterapia en Marchamalo**, donde durante el tercer trimestre hubo una ocupación del 100%, haciendo uso del servicio 20 personas.



- Evento de **concienciación sobre protección solar** en el día europeo de la Prevención del Cáncer de Piel en colaboración con Farline. El equipo de Farline explica la importancia de la protección solar y presenta sus diferentes productos.
- Campaña de **donación de sangre** con Cruz Roja en el edificio Welnia, donde participaron 39 personas.
- Organización de **torneos de pádel** para fomentar la actividad física y la convivencia. Participaron en total **78 personas**, en los centros de, Aldaya con una participación de 22 personas, Barberá con 18 personas, Guadalajara con 20 personas y Madrid con 18 personas.
- Recogida solidaria de **440 kilos de juguetes**, gestionada a través de Fundación Crecer Jugando, dentro de la campaña "comparte y recicla", donde a través de los almacenes de Cofares se habilitaron unos contenedores especiales, para que los trabajadores depositasen allí juguetes usados para un segundo uso, que posteriormente y con la colaboración de un Centro Especial de Empleo se revisaron, de manera que en caso de no estar en buen estado se pudiesen reciclar de manera adecuada a través de un gestor de residuos, y aquellos que si podrían tener una segunda vida, se limpiaron y prepararon. Todo esto contribuyó a que esta campaña pudiese cumplir con el propósito tanto social como ambiental.
- Lanzamiento de **servicio de atención Psicológica (PAE)** online. A través de nuestra alianza estratégica con **Affor Health**, líder en salud mental laboral, garantizamos un entorno de apoyo profesional, preventivo y confidencial, reafirmando que el bienestar emocional es el pilar fundamental de nuestra sostenibilidad organizativa.
- Celebración de dos **sesiones preventivas presenciales de oftalmología** en el edificio Welnia, con la asistencia de **72 y 111 personas** correspondientemente.
- Organización de **jornada para la salud mental y auxilios psicológicos** Cofares, donde se congregaron a **50 personas**. El Plan de Compensación Flexible se ha consolidado como una herramienta clave para generar un valor tangible en nuestros equipos, alcanzando una tasa de adhesión del 44% de la plantilla, con un crecimiento notable en el último año.
- **Servicios de orientación financiera**, con una asistencia de **36 personas**.
- Lanzamiento del **plan de retribución financiera**, con una acogida de **1.147 personas**.
- Organización de **"máquina del tiempo" en Guadalajara**, donde asistieron **82 personas**. Esta actividad, se trata de una experiencia interactiva desarrollada por Fundación MAPFRE y validada por la Sociedad Española de Medicina de Familia y Comunitaria, cuyo objetivo es ayudarte a descubrir cuántos años de vida puedes ganar si adoptas hábitos de vida saludables.
- Celebración **aniversario** del centro de **Tarragona**.

Asimismo, nuestra hoja de ruta en bienestar social se ha visto profundamente ligada a la **promoción de la igualdad y la justicia social**. Hemos conmemorado y dado visibilidad a hitos fundamentales como el **Día Internacional de la Mujer, el Día de la Diversidad y el Día de las Personas con Discapacidad**, reafirmando nuestro posicionamiento institucional a favor de la inclusión. Este compromiso se extiende de forma activa a la **sensibilización contra la violencia de género**, consolidando a Cofares como un **actor social comprometido con la defensa de los derechos humanos y la equidad**.



Estrategia de impacto social y alianzas

La huella social se articula a través de programas estratégicos y una sólida red de alianzas que garantizan el cumplimiento de la Ley General de Discapacidad (LGD) y los estándares de sostenibilidad (CSR y ERS).

Programa "La inclusión nos mueve" desarrollado junto a la Fundación Integra y Cruz Roja, este proyecto tiene como objetivo mejorar la empleabilidad de personas en riesgo de exclusión social severa como mujeres víctimas de violencia de género, personas con discapacidad y colectivos vulnerables.

- 1. Capacitación.** Gracias a la implicación de voluntarios corporativos, se ha formado a 110 personas en logística y habilidades profesionales en siete sedes clave: Madrid, Móstoles (Madrid), Barberá (Barcelona), Aldaia (Valencia), Sevilla, Tenerife y Marchamalo (Guadalajara).
- 2. Contratación.** El programa facilitó la incorporación de 28 personas para cubrir sustituciones de verano.
- 3. Impacto.** Esta iniciativa contribuye directamente a los ODS 1, 4, 5, 8, 10 y 17, generando un retorno positivo tanto en los beneficiarios como en la cohesión interna.



Huella social con Fundación Integra

La colaboración con Fundación Integra se consolida como un eje fundamental. Durante 2025, la Cooperativa ha logrado la integración laboral de 37 personas con un perfil marcado por la diversidad:

- › **Colectivos vulnerables:** se integraron 23 personas en exclusión severa.
- › **Talento senior y género:** destacan 12 incorporaciones de mayores de 45 años. Del total, el 68% son hombres y el 32% mujeres.
- › **Diversidad geográfica y cultural:** las contrataciones abarcan nueve nacionalidades distintas y se distribuyen en varias ciudades.



➤ 1.5 Nos preocupamos por el futuro de las farmacias

Desde grupo Cofares, continuamos apostando por el modelo tradicional de farmacia, que estratégicamente se orienta a dar respuesta a los desafíos actuales, así como a reforzar las bases de las farmacias asociadas, todo esto con el objetivo de garantizar su competitividad y sostenibilidad frente a las tendencias actuales, centradas en las farmacias online y las droguerías low cost, que están cambiando el mercado.

Nuestro modelo estratégico se articula en torno a tres ejes fundamentales:



Con nuestra estrategia integral buscamos afrontar nuevas tendencias y poder fortalecer el modelo tradicional de farmacia al contar con la oportunidad de ofrecer a nuestras farmacias asociadas acceso a innovaciones, que le permita trabajar bajo un entorno más estable que le asegure una mayor continuidad al contar con la oportunidad de acceder a servicios de financiación diseñados para tal fin, además de poder optimizar su capacidad en la atención de las necesidades del paciente.

En 2025, nuestra red alcanzó los **10.884 socios cooperadores**.



**Nuestro compromiso
con el medio ambiente**

Durante los últimos años, en el grupo Cofares nos hemos enfocado en trabajar por reducir nuestra huella ambiental impulsando políticas, estrategias y acciones concretas que reflejen nuestro firme compromiso por el cuidado del medio ambiente. Con este propósito hemos desarrollado dos políticas y una estrategia ambiental que guían las decisiones que tomamos, asegurando que se cumplen con las obligaciones legales y que se alinean con las expectativas de todos nuestros grupos de interés, incluido el planeta.

Nuestra estrategia ambiental se divide en dos ejes, por un lado, cuenta con el eje de eficiencia y optimización en el uso de los recursos y por otro lado se encuentra el eje de sustitución y transición energética hacia modelos más sostenibles.

Sobre este eje, alguno de los indicativos que se han logrado son:

En cuanto a la **Reducción de Consumos**, se sigue trabajando en la eficiencia energética, el Plan de Expansión Fotovoltaico y la optimización de rutas. Durante el 2025, se ha podido ver como la ratio emisiones por unidades vendidas, ha logrado una mejoría, de manera que ha puesto en valor el funcionamiento de las acciones contenidas en el plan, aunque no se haya logrado una disminución directamente en los consumos, debido a las condiciones climáticas que se han dado en el ejercicio.

En cuanto a la Reducción de Emisiones, también durante el 2025 ha sufrido diferentes variaciones, por un lado, las emisiones de Alcance 1, han sufrido un ascenso, debido al aumento de consumos anteriormente mencionado, y, por otro lado, se ha conseguido alcanzar el objetivo de pasar a ser Zero, toneladas CO₂, motivado por la compra del 100% de la energía renovable con GDO. Por último, en el alcance 3, se ha visto reflejado un descenso del -15,23% de las emisiones gracias a la implementación de una herramienta de recogida de datos reales (a través de GPS ubicados en las furgonetas de reparto capilar).



Entre los **hitos destacados en materia medioambiental durante 2025**, cabe señalar:

Plan de expansión

Fotovoltaica: a través de la instalación de un total de 13 centros (1903kW), se obtuvo una producción total de 1 GWh antes de la finalización del año.



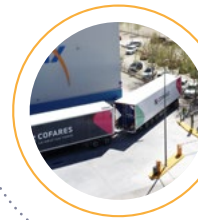
La obtención de la **Primera Estrella en la certificación Lean & Green**, gracias a la reducción de más del 20% de las emisiones provenientes de la logística de la compañía.



Eficiencia de consumos en almacenes y oficinas.



Descarbonización de la flota: gracias a la instalación de dispositivos GPS en los vehículos, que trasladan datos más precisos en tiempo real.



La incorporación a nuestra flota de dos furgonetas más, lo que hace que contemos con un total de 21 furgonetas 100 % eléctricas y dos megacamiones en Marchamalo, que apoyan en la descarbonización del transporte

En 2025 continuamos con el 100 % de la electricidad adquirida procedente de fuentes renovables certificadas mediante **Garantía de Origen (GdO)**.



Continuamos apostando por medidas como el **albarán vertical o la eliminación de los documentos en papel**, dentro de los almacenes, de manera que contribuyan al ahorro total de combustible.



➤ 3

Somos **talento
comprometido**



Nuestro compromiso con el equipo es trabajar continuamente por crear un entorno laboral excelente, es por ello que desde 2019 contamos con el sello **Top Employer**, el cual avala nuestra calidad en la gestión de recursos humanos.

Para poder añadir valor a esta gestión, además contamos con planes de Bienestar, que instan a contribuir en la calidad de vida profesional y personal del equipo, bajo una perspectiva financiera, de salud y social. Concretamente, las iniciativas lanzadas cuentan con la implantación de retribución flexible, servicio de fisioterapia, torneos de pádel, inscripciones en carreras populares, además de actividades sociales, como la celebración de los días regionales en los almacenes y el *Family Day* en Marchamalo.



3.1 Nuestras políticas

El equipo humano en el grupo Cofares, conforma la esencia y el corazón de la organización, motivo por el que fomentar un entorno en el que cada persona se sienta valorada, respetada y motivada, es esencial y permite de manera conjunta conseguir nuestros objetivos estratégicos.

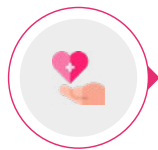
Nuestra Política General de Recursos Humanos, está diseñada para la correcta gestión, dirigida a poder atraer y fidelizar talento, impulsar el crecimiento profesional y poder garantizar condiciones de trabajo dignas y seguras en línea con la legislación aplicable.

Esta política, además, se complementa con otros procedimientos, protocolos y políticas como:



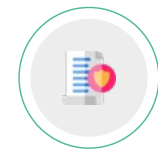
Política de diversidad, inclusión e igualdad de oportunidades

Cuyo objetivo es desarrollar relaciones laborales, basadas en la igualdad de oportunidades, la no discriminación y el respeto por la diversidad, de tal forma que se garantice un entorno laboral que favorezca la conciliación laboral, personal y familiar de todos los profesionales del grupo Cofares.



Política de seguridad y salud

Se basa en garantizar un entorno de trabajo seguro y saludable para todos los miembros del equipo.



Protocolo de acoso sexual

El cual se asegura de reflejar todas aquellas cuestiones claves para prevenir, identificar y acompañar a aquellas personas que se vean involucradas en cualquier situación de agresión sexual dentro de la organización, y en caso de ser necesario sancionar a aquella persona responsable en cuestión de la agresión.

Durante el 2025, no se ha registrado ningún caso de discriminación.

Apostamos por un diálogo abierto y transparente con todo nuestro equipo, es por ello que, contamos con varios canales de comunicación donde se dispone de diferentes alternativas, consiguiendo que todas las personas sean escuchadas, además, de contar con la posibilidad de identificar oportunidades de mejora.

Dentro de estos nos encontramos:

- > Comités de personas trabajadoras
- > Encuestas de satisfacción
- > Reuniones específicas
- > Canal de denuncias
- > Página web
- > Intranet

> 3.2 Nuestros sellos y certificaciones

Creemos e impulsamos la igualdad, diversidad, bienestar y desarrollo de todo el equipo que conforma el grupo Cofares, algo que se ve reflejado a lo largo de los años y que se encuentra avalado por varias certificaciones obtenidas, que reconocen y valoran nuestros esfuerzos:



Certificación Top Employer

Este reconocimiento pone de manifiesto el compromiso del grupo Cofares con la creación de un entorno de trabajo de calidad, impulsado por las prácticas avanzadas en la gestión de personas, las cuales favorecen al desarrollo profesional y personal de la plantilla. Trabajamos para alcanzar un espacio en el que el talento sea identificado y desarrollado de una manera continua.



Empowering Womens Talent

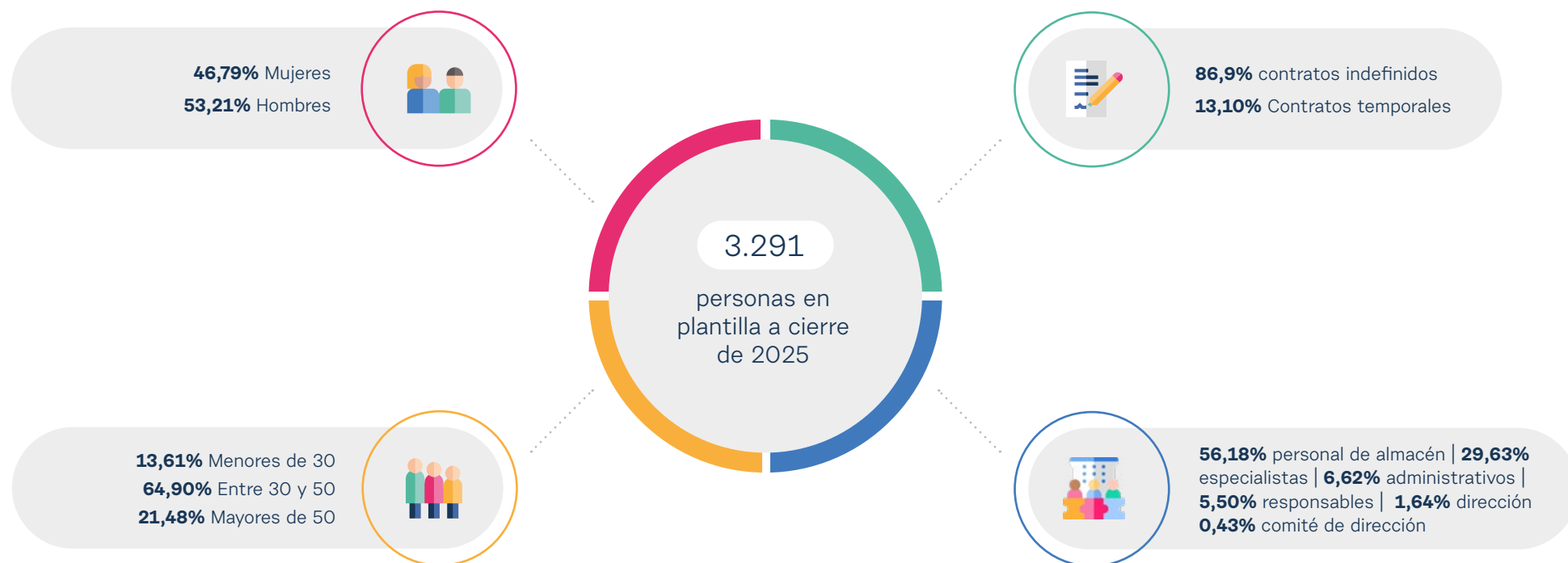
Continuamos con el programa para impulsar el desarrollo profesional femenino, apoyando a través del desarrollo de habilidades y conocimientos, el poder optar a roles de liderazgo que permitan superar obstáculos dentro del entorno laboral. Las acciones que se llevan a cabo se ofrecen a través de videos, entrevistas, de-sayunos de trabajo o procesos de mentorización con mujeres inspiradoras. Una iniciativa respaldada por empresas que se enfocan en la diversidad y la inclusión de las mujeres en entornos laborales.



Certificación Baby Friendly

Se reconoce el desarrollo de medidas específicas con el objetivo de apoyar a madres y padres dentro de la plantilla, favoreciendo el equilibrio entre la vida familiar y profesional.

> 3.3 Nuestro equipo



➤ 3.4 Atraemos y promovemos el talento

El modelo de gestión de personas en el que trabajamos desde el grupo Cofares, está basado en la diversidad e inclusión, orientado a garantizar la igualdad de oportunidades a lo largo de toda la trayectoria profesional de la persona, desde el proceso de selección, hasta las fases posteriores de movilidad interna o desarrollo profesional.

Desde las fases iniciales de los procesos de selección, se refleja como la diversidad está integrada en nuestro modelo de gestión, siendo un elemento clave para construir equipos cohesionados y sólidos, por ello, todas las ofertas de empleo están redactadas mediante el uso de lenguaje inclusivo y se valora la idoneidad al puesto por los requisitos solicitados, que se formulan según criterios de competencias requeridas, experiencia necesaria y conocimiento de herramientas adecuadas para desempeño.

Durante 2025, en Cofares hemos reafirmado el compromiso con el desarrollo de nuestros profesionales, situando la formación como un pilar estratégico indiscutible para la sostenibilidad del negocio y el impulso del talento interno. Con un total de 68.128 horas impartidas, hemos consolidado un ecosistema de aprendizaje integral que armoniza la especialización técnica y tecnológica con la capacitación humanística. Este modelo impulsa una cultura de autodesarrollo donde cada profesional asume el liderazgo de su propio crecimiento. A continuación, se detallan las palancas que han articulado los principales hitos del año.

Este 2025 hemos puesto foco en la formación en materia de Igualdad y Diversidad. En Cofares estamos convencidos de que un entorno diverso nos enriquece como empresa, por ello, se han impartido 575 horas de formación y un total de 165 trabajadores formados.

Impulsamos la calidad de la experiencia del empleado desde el momento en el que una persona se incorpora en la empresa; por eso hemos rediseñado el modelo de **Onboarding**, siendo específico para cada área, para que atienda a las necesidades de capacitación y adaptación de los distintos puestos. De esta manera se logra reducir la curva de aprendizaje del empleado para que sea autónomo en su puesto lo antes posible.



A través de nuestro **Plan de Formación continua**, seguimos atendiendo las necesidades técnico-profesionales de cada puesto. Este enfoque garantiza una actualización constante de las competencias, lo que se traduce en una mayor calidad del servicio y en el enriquecimiento del perfil profesional del trabajador, promoviendo una mejora constante en la empleabilidad interna.

Al mismo tiempo, y en línea con nuestro compromiso con la integridad y la transparencia, durante este ejercicio hemos consolidado nuestro **plan de formación normativa y cumplimiento (Compliance)**. A través de programas actualizados y obligatorios para toda la plantilla, seguimos garantizando, no solo el cumplimiento de la normativa vigente, sino que fortalecemos nuestra cultura ética empresarial, mitigando riesgos y reafirmando la confianza de nuestros clientes y grupos de interés en la solidez de nuestras operaciones.

De forma paralela, y como pilar fundamental de nuestra responsabilidad social, hemos impulsado las acciones formativas vinculadas a nuestros **Planes de Igualdad**. Esta formación específica no solo responde a un imperativo legal, sino que refleja nuestro compromiso real con la creación de un entorno de trabajo diverso y equitativo, consolidando así una cultura corporativa basada en el respeto y la igualdad de oportunidades.

Programas transversales con impacto en las capacidades críticas organizativas

Dentro de este desarrollo profesional y dada la complejidad de la actividad del grupo Cofares, se hace necesario el conocimiento profundo de la organización por parte del equipo, para así poder asegurar la excelencia en los procesos.

Es por esto, que contamos con varios desarrollos:

Programa de Conocimiento Organizativo

Cuyos objetivos principales se basan en:

- › Entendimiento 360° de la organización.
- › Impulso de la transversalidad, (facilitando la colaboración entre áreas para agilizar la toma de decisiones).
- › Ejecución de proyectos complejos.
- › Optimización de la integración.

Connection IA

Un programa de Inteligencia Artificial (IA), que se ha desarrollado buscando la efectividad según el rol de cada persona del equipo, de tal forma que se segmenta de la siguiente manera:

- › **Alta dirección:** Donde el programa se enfoca en la visión estratégica y el impacto de la IA en la gestión del negocio.
- › **Grupo Focus:** Formación orientada a aquellos perfiles tecnológicos líderes de la innovación dentro de la organización.
- › **Colectivo General:** Orientado a toda la plantilla, de manera que se lleve a cabo una capacitación transversal para que se identifique las oportunidades de uso, ganando eficacia operativa. A través de esta formación, se consigue la integración real como una herramienta diferencial.

Desde Cofares, también fomentamos una **cultura de autodesarrollo y formación certificada**, un modelo donde el empleado gestiona su propia evolución profesional y la cual incluye dos hitos importantes:

- › **Másters de Autodesarrollo:** Mantenemos la oferta de másters de alto nivel con The Power Business School, reforzando las competencias de gestión y negocio.
- › **Certificado profesional de Logística Cofares:** Como hito de inclusión y valor añadido, hemos lanzado una doble certificación pionera (Certificado de Profesionalidad oficial y título propio de Cofares). Por primera vez, se ha ofrecido una oferta formativa de alto valor dirigida especialmente al personal de almacén (aunque está abierta a que cualquier empleado de Cofares participe), enfocada en la profesionalización del rol que desempeñan en la compañía. Gracias a ella, **más de 800 colaboradores de almacén** han empezado a formarse, interiorizando y formando parte de la cultura de aprendizaje continuo. Con ello, la compañía no solo profesionaliza su operativa crítica, sino que ofrece un reconocimiento oficial y una trayectoria de crecimiento real para un colectivo fundamental de la organización.



Programas para colectivos críticos en Cofares

Además, contamos con un **programa de liderazgo en la Red Logística**, una prioridad innata en el desarrollo de la cadena de mando de nuestros centros logísticos. Durante 2025, **más de 200 mandos de almacén** han estado incluidos en este programa, cuyo objetivo es el de homogeneizar los estándares de gestión y que los líderes operativos puedan desarrollar las habilidades necesarias para dirigir equipos de alto rendimiento, asegurando cohesión y excelencia en uno los puntos principales de nuestra actividad. Además, este año hemos consolidado una **Escuela de ventas** dirigida a nuestra red comercial.

Categoría Profesional	2023	2024	2025
Directivos	2.006	1.512	1.491
Responsables	20.722	6.349	15.589
Técnicos	8.282	22.601	23.824
Administrativos	1.329	1.670,5	6.529
Personal de Almacén	5.395	5.869,5	20.695
Total	37.734	38.002	68.128

Desde el grupo Cofares, entendemos la importancia del desarrollo, no solo de nuestro propio equipo si no del de aquellos estudiantes que buscan nuevas oportunidades, y es por eso que nos comprometemos no solo a apoyarles si no también a invertir en el futuro, a través de varios programas destinados a apoyar a los jóvenes talentos, que garanticen además, la renovación y el dinamismo de nuestra organización.



Los programas y becas que se ofrecen son:

Programa Grow Up

Creado con el propósito de contar con estudiantes en la modalidad de prácticas de Formación Profesional de Grado Medio y Superior, manteniendo así una sólida colaboración con Centros de Formación Profesional e Institutos de todo el territorio español. Durante este 2025, se han acogido un total de **74 estudiantes** en prácticas. Los cuales se han distribuido de la siguiente forma:

- **Oficinas Centrales (41 alumnos):** Destacan las áreas de Sistemas (19), Farmavenix (7), Marketing (6) y Finanzas (4).
- **Red de Almacenes (33 alumnos):** Estudiantes de Logística, Robótica y Farmacia reforzando la red nacional.



Programa de talento IT Tech Journey

El cual este año ha contado con la incorporación de **7 perfiles STEAM** recién graduados, quienes cursan un Máster Adhoc en la EOI antes de su integración definitiva en plantilla. Un programa que ha probado ser una plataforma eficaz para identificar y atraer a los futuros profesionales tecnológicos.

Health Leaders (UCM)

En el marco de la Cátedra de Logística Farmacéutica con la Universidad Complutense, y en colaboración con Educo+, **9 alumnas** de esta titulación, ha completado el programa de becas, llegando una de ellas, a formar parte de nuestra plantilla durante este año. Esta colaboración refleja nuestra voluntad de apoyar la formación académica y profesional de los futuros líderes del sector salud, brindándoles una experiencia práctica relevante que complementa su formación académica.

Vínculo Universitario

Participación activa en ferias de empleo (**ESIC, Universidad Europea, Nebrija**) y colaboración técnica con la **UPM** (Escuela de Ingenieros Industriales) mediante visitas a las instalaciones de Vicálvaro y *masterclasses* sobre logística avanzada.

Durante el 2025 el grupo ha acogido a un total de **90 alumnos y alumnas** en prácticas profesiones mediante distintas modalidades y programas educativos.



3.5 Cuidamos de nuestro equipo

Desde el grupo Cofares nos comprometemos a crear entornos seguros para nuestro equipo y para todas aquellas personas afectadas por nuestra actividad, y es por ello que contamos con una **Política de Seguridad y Salud Laboral**. Además, se ha establecido un sistema de gestión de la seguridad y salud en el trabajo con alcance a todas las áreas de la compañía y que garantizan una cobertura completa de nuestras actividades y lugares de trabajo, desde nuestras oficinas hasta los almacenes, los cuales se encuentran en distintas partes de la geografía española.

En lo que respecta a la **prevención de riesgos laborales**, la compañía cuenta con evaluaciones de riesgo detalladas, aunque las actividades que se desempeñen no estén asociadas a alto riesgo. Además también se cuenta con procedimientos

y protocolos médicos, así como con la adaptación personalizada de los puestos de trabajo, los cuales garantizan que aquellas personas trabajadoras que se encuentren en condiciones de sensibilidad específica puedan trabajar de manera óptimas. También se presta especial atención a aquellas trabajadoras embarazadas y lactantes, jóvenes y personas con discapacidad.

Durante el año 2025 se han registrado 129 bajas por accidentes laborales (177 en 2024), distribuidas entre 72 hombres y 56 mujeres. De estos, 15 se han producido in itinere y el 88% durante la jornada laboral.

Todos los accidentes han sido de carácter leve.

Índice de frecuencia de accidentes laborales:

	2023	2024 ¹	2025
Mujeres	26,7	21,21	17,00
Hombres	24,2	21,85	15,60

¹ Dato del año anterior ajustado por mejora en el método de cálculo.

Índice de gravedad de accidentes laborales:²

	2023	2024	2025
Mujeres	0,9	0,72	0,39
Hombres	0,5	0,69	0,41

² Dato del año anterior ajustado por mejora en el método de cálculo.



Contamos con Comités de Seguridad y Salud, que funcionan por centro de trabajo, y no a nivel de razón social. Actualmente, disponemos de 18 comités, que se distribuyen en 20 centros:

- | | |
|--|-------------------|
| › Aldaia | › FVX |
| › Algeciras | › Móstoles |
| › Alicante | › Ofsa |
| › Badajoz - Don Benito (en este caso son compartidos para ambos centros) | › Devoluciones |
| | › Ofsa |
| | › Profarco |
| › Barberá | › Sevilla |
| › Basauri | › Talavera- Olías |
| › Betanzos | › Tenerife |
| › Core | |
| › Fuencarral | › Valladolid |

En 2025, contamos con un total de 78 centros de trabajo abiertos (estos 78 centros componen nuestra red de 48 almacenes y plataformas logísticas), por lo que el porcentaje de Comités de Seguridad y Salud es aproximadamente de un 25%. Desglosado por sociedades, podemos añadir que hay presencia de comités, en 15 de las 28 razones sociales existentes.

Además, en aquellos centros cuya plantilla está por debajo de las 50 personas trabajadoras, la representación preventiva se garantiza a través de los delegados de personal, asegurando así la cobertura y atención en materia de prevención de riesgos laborales en toda nuestra organización.

Más allá del ámbito estrictamente relacionado con la prevención, la compañía impulsa el bienestar integral del equipo, a través de la adopción de medidas orientadas a facilitar el equilibrio entre la vida profesional, personal y familiar, las cuales se aplican en determinadas sociedades del grupo.

- › Mejora de horarios y descansos.
- › Aplicación de criterios de igualdad para la constitución de turnos rotativos.
- › Generación de nuevos empleos de calidad en los almacenes.
- › Mejora de permisos para el fomento de la igualdad y la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- › Aumento de jornadas de descanso por vacaciones remuneradas.
- › Mejora de horarios en periodo estival. Establecimiento de jornada continuada de verano.
- › Aumento de festivos por libranza de los días 24 y 31 de diciembre.
- › Mejora de medidas de flexibilidad horaria.
- › Establecimiento de premios de permanencia y natalidad.
- › Mejora del poder adquisitivo por aportación de ayudas económicas para familiares con discapacidad y por matriculación en estudios.
- › Concesión de permisos con recuperación de jornada a aquellos trabajadores que no trabajan a turnos, para acompañar a la pareja legal a las clases de preparación al parto y exámenes prenatales, con la justificación de su efectiva presencia. Cuando se justifique que ninguno de los horarios de la sección se adapta a esta necesidad, se facilitará la adaptación de la jornada durante esos días concretos.
- › Entrega de kits de bebé a cada empleado que haya sido papá o mamá.
- › Jornada intensiva en dos vísperas de festivos.
- › Jornada intensiva el día del cumpleaños del trabajador siempre y cuando el hecho causante se produzca en día laborable y no haya jornada intensiva (viernes o meses de julio y agosto).
- › Licencia no retribuida de mínimo un mes y máximo dos para el cuidado de familiares de primer grado de consanguinidad y, hermanos del trabajador que por razones de edad, accidente o enfermedad no puedan valerse por sí mismos y no desempeñen actividad retribuida.

Estas medidas, son las que han propiciado a que un año más, el grupo Cofares pueda obtener la certificación Top Employers España, por parte del Top Employers Institute, donde se evalúan criterios como, el desarrollo profesional, el liderazgo, el bienestar de los empleados y el compromiso con la sostenibilidad.

En Cofares, como organización vertebradora de la salud, nuestra Estrategia de Responsabilidad Social es un reflejo del compromiso ineludible con el bienestar de nuestros empleados y con la articulación de acciones de impacto positivo en la sociedad.

Nuestro objetivo es fomentar y promover la salud de nuestros empleados en todas sus dimensiones, construyendo una compañía sólida y preparada para seguir contribuyendo en el ecosistema de la salud.

Durante este año 2025, hemos seguido construyendo experiencias para fomentar el bienestar en las siguientes líneas. Para ver más detalles ir a “Nuestra apuesta por la sostenibilidad”.





**Somos empresa
responsable**

➤ 4.1 Nuestras políticas

Desde el grupo Cofares promovemos prácticas responsables en la gestión de nuestra actividad, implicando a todas las personas que forman parte de la organización. Con este objetivo, la compañía cuenta con un Programa de Cumplimiento que integra el **Código de Conducta**, junto con las políticas y normativas que lo desarrollan y complementan.

Nuestro Código de Conducta es un documento que representa un firme compromiso con una actuación empresarial responsable y con el respeto a los

Cumplimiento de la Legalidad y las Normas Internas

Actuamos conforme a la legislación vigente y a nuestro propio marco normativo interno, garantizando un modelo de gestión íntegro y responsable.

Compromiso con el Desarrollo Sostenible

Orientamos nuestra actividad a generar valor económico, social y ambiental, contribuyendo de una manera positiva al bienestar de la sociedad y a la protección del medioambiente

Lucha contra el Soborno, Corrupción, Fraude y Blanqueo de Capitales

Mantenemos una política de tolerancia cero frente a cualquier conducta ilícita, asegurando la integridad y la transparencia en el desarrollo de todas nuestras operaciones.

Derechos Humanos, reflejando los valores y principios que deben guiar todas nuestras acciones y decisiones. Este conjunto de principios orienta la conducta de nuestros socios, administradores, empleados, miembros de órganos sociales y comités, así como de nuestros proveedores, tanto dentro como fuera de España, garantizando una actuación ética y sostenible en todos los niveles de la organización y minimizando nuestro impacto negativo en el entorno.

Estos son los pilares fundamentales que recoge este compromiso:

Respeto de los Derechos Humanos y Laborales

Defendemos y promovemos activamente los derechos humanos y laborales alineando la actuación de la compañía con los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas y rechazando cualquier forma de trabajo que no contemple condiciones laborales justas y equitativas.

Protección del Medioambiente

Buscamos adoptar medidas que minimicen el impacto ambiental de nuestra actividad, fomentando prácticas responsables y sostenibles en el uso de recursos.

Defensa de la Salud y Seguridad

Queremos garantizar un entorno de trabajo seguro y promocionar el bienestar de todas las personas que aquí trabajan, además de impulsar prácticas orientadas al uso racional de medicamentos, tanto dentro como fuera de la organización.

Transparencia Informativa

Garantizamos una comunicación clara, veraz y accesible que asegure que la información relevante sea comprensible para los diferentes grupos de interés.

Protección de la Propiedad Intelectual e Industrial

Desde el grupo Cofares respetamos y protegemos tanto la propiedad intelectual como la industrial, propia y de terceros, como parte de nuestra apuesta por la innovación y la creatividad.

Creación de Valor para Todos Nuestros Grupos de Interés

Nos comprometemos a generar un impacto positivo que esté sostenido en el tiempo, de forma que produzca un beneficio equitativo a nuestros grupos de interés.

Con el fin de que todas las personas que forman parte del Grupo Cofares conozcan la cultura corporativa, se llevan a cabo formaciones continuas que parte desde el inicio de la relación contractual. Es por ello que el 100% del equipo conoce y se adhiere de manera rigurosa al Código de Conducta.

Estas acciones formativas asociadas, son clave para conseguir un entorno laboral inclusivo y ético que se base en el respeto, integridad, igualdad y la no discriminación.

Además, como muestra del compromiso que tiene la compañía con los principios recogidos en el Código de Conducta, se encuentra disponible diferentes políticas y normas complementarias, donde destacamos:



Política contra la Corrupción y el Fraude



Política General de Control y Gestión de Riesgos



Política de Desarrollo Sostenible

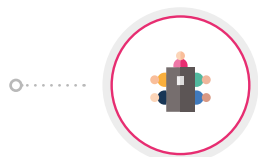


➤ 4.2 Una estructura de gobierno sólida y comprometida

Grupo Cofares busca alcanzar sus objetivos con el propósito de que tanto nuestros intereses como los de los grupos de interés se alineen, es por ello que se ha construido una estructura de gobierno corporativo sólida, que permite dirigir y tomar las decisiones estratégicas del grupo, y se estructura en torno a cuatro órganos principales:

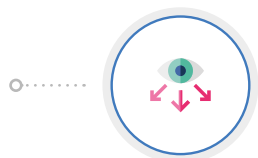
La Asamblea General:

Actúa como el pilar fundamental de nuestro proceso de toma de decisiones, estableciendo la política general de la Cooperativa y aprobando las decisiones estructurales, autorregulatorias y financieras más importantes.



La Intervención:

Funciona como el órgano de control interno, supervisando las cuentas, los informes de gestión (tanto individuales como consolidados) y este mismo informe.



El Consejo Rector:

Se encarga del gobierno ordinario de la empresa, abarcando la alta gestión y ejecutando todas las funciones, tanto internas como externas, estipuladas por la Ley.

El Comité de Recursos:

Ofrece una vía de apelación ante decisiones tomadas inicialmente dentro de Cofares, operando en conformidad con la legislación y los estatutos corporativos.

Además, nos apoyamos en varios comités y comisiones especializados para asegurar una gestión y supervisión eficaces:

- **El Comité de Cumplimiento Normativo:** encargado de supervisar y seguir el Programa de Cumplimiento de Grupo Cofares, asegurando la adhesión a las normativas pertinentes.
- **La Comisión de Nombramientos y Retribuciones:** este órgano del consejo de administración se ocupa de cuestiones relacionadas con la composición y funcionamiento del Consejo de Administración, la selección y remuneración del director general y los consejeros, evaluación del desempeño del consejo y sus miembros, y otros aspectos críticos de la gobernanza corporativa.
- **La Comisión de Auditoría:** también integrada dentro del Consejo de Administración de Cofares Corporación, S.A. Esta comisión se centra en la auditoría de cuentas, selección de auditores externos, auditoría interna, elaboración de informes económico-financieros, control interno, gestión de riesgos, y la supervisión de operaciones con potenciales conflictos de interés.

De cara al próximo plan estratégico (2025 - 2029), el Comité de Dirección estará formado por doce áreas de negocio que dependen directamente del Director General, además de una persona encargada del Gabinete de Presidencia y Relaciones Institucionales. A esta parte de la dirección se la llama COMEX, y tiene el objetivo de implementar las estrategias fijadas por el Consejo Rector de Cofares para cumplir con los objetivos del Grupo.

**Dirección**

**Rubén Orquín**
Director General

**Funciones soporte**

**Yolanda Alonso**
Control de gestión y planificación

**Daniel Sánchez**
Logística y Sostenibilidad

**Carlos Casares**
Finanzas y Servicios Bancarios

**Unai García**
Sistemas y Tecnología

**Alberto Serrano**
Organización y Personas

**Funciones negocio**

**Pablo Domínguez**
Compras y Acceso al Mercado

**Miguel Poblet**
Marcas Propias

**Víctor Encinas**
Comercial Canal Farmacia

**Rubén Palomo**
Marketing

**Alejandro Mingo**
Farmavenix

**Funciones control**

**Luz Lewin**
Directora Técnica

**Eloína López**
Control Interno y Auditoría

**Elisabeta Pérez-Arda**
Asesoría Jurídica

➤ Gobierno de la **sostenibilidad**

En 2019, para reforzar el compromiso de la compañía en materia de sostenibilidad, se creó el departamento de Responsabilidad Social Corporativo, el cual en 2021/22, evolucionará hacia departamento de Sostenibilidad en línea a las necesidades actuales (quedando la parte de Responsabilidad Corporativa propiamente dentro del departamento de RRHH).

Desde aquí se impulsa, coordina y realiza todo el seguimiento de las actuaciones en esta materia. Las funciones que se realizan son:

- Asumir la responsabilidad sobre la revisión e interpretación de la Política de Sostenibilidad.
- Asesorar a la Dirección sobre oportunidades de mercado u operacionales vinculadas a la sostenibilidad.
- Reunirse semestralmente, estableciendo estas reuniones como mecanismos de comunicación con el máximo órgano responsable de la organización.
- Velar y garantizar que el plan de Sostenibilidad y sus acciones responden a los aspectos materiales y contribuyen a mitigar los riesgos ambientales, sociales y de buen gobierno identificados por la organización. Además, ha de supervisar la ejecución y el grado de cumplimiento de los objetivos y metas.



➤ 4.3 Defendemos los Derechos Humanos

La empresa manifiesta una posición firme en cuanto a la defensa de los Derechos Humanos y laborales, los cuales se reflejan en el artículo 2.2 de nuestro Código de Conducta. Este compromiso implica el rechazo absoluto de cualquier forma de trabajo infantil, forzoso u obligatorio, así como el respeto pleno a la libertad de asociación y al derecho a la negociación activa.

Asimismo, la organización garantiza el respeto a los derechos fundamentales de todas las personas, incluyendo la libre circulación, la protección de las minorías y la igualdad de trato, oponiéndose de forma expresa a cualquier tipo de discriminación por motivo de raza, color, nacionalidad, origen social, edad, género, sexo, ideología, orientación sexual, opiniones políticas, religión o cualquier otra condición personal, física o social.

Este compromiso se traduce en la aplicación del principio de diligencia debida en todos nuestros procesos y actividades, lo que implica un esfuerzo continuo por identificar, prevenir y mitigar posibles riesgos de vulneración de los derechos humanos y laborales tanto dentro de la organización como a lo largo de nuestra cadena de suministro.

Estamos adheridos a la Declaración de Luxemburgo, por la que nos comprometemos a promover la salud y el bienestar en el entorno laboral. Además, estamos suscritos al **convenio colectivo estatal para el comercio de mayoristas distribuidores de especialidades y productos farmacéuticos**, lo que evidencia nuestro esfuerzo por garantizar los derechos laborales de las personas que integran el Grupo Cofares. El 100 % de nuestra plantilla se encuentra amparada por este convenio colectivo.



Hemos implantado un canal de denuncias que permite a cualquier persona vinculada al Grupo Cofares reportar de manera confidencial, y en su caso, anónima, situaciones irregulares o conductas que contravengan la legalidad o nuestro Código de Conducta, aunque no se han identificado riesgos relacionados con los derechos humanos propiamente en el desarrollo de nuestra actividad, por ser España principalmente el mercado dentro del que operamos, además de que el origen de nuestros proveedores son mayormente nacional, a través de este canal reforzamos la garantía de protección y respeto hacia estos derechos fundamentales.

En 2025, no se ha registrado ninguna denuncia ni caso de vulneración de los derechos humanos.

Además, uno de nuestros principios fundamentales radica en la promoción de la igualdad, algo que queda plasmado en nuestros planes de Igualdad, que han sido elaborados fruto de nuestro diálogo social, y que refuerzan las políticas de la compañía en ámbitos clave como la conciliación, la formación en diversidad y la garantía de igualdad de oportunidad en todos los niveles de la organización, todo ello con el objetivo de continuar construyendo y manteniendo espacios laborales seguros para todas las personas que conforman el equipo de Cofares.

Queda completamente prohibido cualquier forma de discriminación y/o acoso en el seno de la organización. A través de este enfoque en derechos humanos y laborales reflejamos nuestro compromiso con la gestión responsable, así como la contribución a la construcción de una sociedad más justa e inclusiva.

➤ 4.4 Luchamos contra la corrupción

Desde el grupo Cofares creemos y aplicamos una **política de tolerancia cero frente a la corrupción, el soborno y el blanqueo de capitales**, extensiva a todos los niveles jerárquicos, así como a todas las personas del equipo y a los grupos de interés. Este posicionamiento, contribuye a consolidar un marco de actuación basado en la integridad, la transparencia y los principios éticos de la compañía.

Para prevenir cualquier acto de corrupción y soborno, hemos establecido un sistema que integra la participación de nuestro Gobierno Corporativo, la implementación de políticas específicas, un Código de conducta detallado, y un mecanismo de sanción y reparación. Este enfoque garantiza un marco de integridad y transparencia aplicable a todos los niveles de la organización, reforzando nuestro compromiso ético y la responsabilidad corporativa.

El Gobierno Corporativo desempeña un papel clave mediante el **Comité de Cumplimiento Normativo**. Este órgano colegiado, dotado de plena autonomía funcional y financiera, tiene la misión de gestionar el Programa de Cumplimiento Normativo de Grupo Cofares conformado por el Manual para la prevención de delitos, el Código de conducta, y diversas políticas y reglamentos, y en particular, la Política contra la corrupción y el fraude. También, se encarga de impulsar iniciativas clave para asegurar que las políticas se integran en la gestión diaria de la actividad, además tiene la autoridad y

responsabilidad de investigar cualquier sospecha de incumplimiento o conducta irregular, actuando de manera proactiva para identificar y mitigar riesgos, y asegurando que Grupo Cofares mantenga los más altos estándares de ética y cumplimiento normativo.

Otra de las actividades que realiza este comité, es el de impartir formación a todas las personas del equipo, incluyendo a las nuevas incorporaciones, sobre el Código de Conducta y temas concretos sobre la lucha contra la corrupción, de esta manera reforzamos el compromiso de la plantilla en materia de principios éticos y legales, subrayando la importancia del Código de Conducta y la cultura de integridad. Este proceso formativo incluye la revisión de denuncias y la propuesta de mejoras normativas con el objetivo de fortalecer nuestro sistema de cumplimiento.

Contamos, asimismo, con un conjunto de políticas específicas que actúan como marco de actuación para prevenir la corrupción y el soborno, garantizando que todas nuestras actividades se desarrollen conforme a los más altos estándares éticos. Estas políticas abarcan distintos ámbitos, desde la prevención de delitos hasta la gestión de compras e inversiones, reafirmando el compromiso de Grupo Cofares con la ética en todas sus operaciones, además están diseñadas para prevenir, detectar y responder ante conductas inapropiadas.



Políticas para luchar contra la corrupción y el soborno

Política para la Prevención de Delitos

Su objetivo es trasladar a todos los socios, administradores, directivos y empleados del Cofares (i) un mensaje claro y contundente de oposición a la comisión de cualquier acto ilícito penal; y (ii) la voluntad de Cofares de combatirlos y así proteger el valor de su imagen y reputación.

Política sobre Donaciones, Aportaciones y Patrocinios

Su objetivo es establecer las reglas que deberán cumplir las aportaciones de contenido social, cultural o de cualquier otra naturaleza que efectúe Cofares, con independencia de la forma jurídica que revistan, ya sea un convenio de colaboración o patrocinio, una donación o cualquier otro negocio jurídico, y del área a la que se dirijan (educación, cultura, sanidad, protección del medioambiente, etc.).

Política de Compras

Establece las normas, principios y directrices para el control y la gestión de los riesgos derivados de las actividades de compra de equipos y de materiales y de la contratación de obras y servicios por cualquier sociedad del Grupo.

Manual para la Prevención del Delito

Un instrumento específico y eficaz para la prevención de la comisión de delitos (como conjunto de medidas dirigidas a la prevención, detección y reacción ante posibles ilícitos penales) que se extenderá, asimismo, a la prevención y al control de otros fraudes, infracciones administrativas e irregularidades graves, todo ello en el marco del proceso de revisión y adaptación a los nuevos deberes impuestos por la Ley Orgánica 10/1995, de 23 de noviembre, del Código Penal (el “Código Penal”) tras su modificación por la Ley Orgánica 5/2010, de 22 de junio y por la Ley Orgánica 1/2015, de 30 de marzo.

Política contra la Corrupción y el Fraude

Tiene como finalidad trasladar a todos los socios, administradores, directivos y empleados de Cofares, así como a los terceros que se relacionen con él:

(i) un mensaje claro y contundente de rechazo a la corrupción y el fraude en todas sus manifestaciones; y (ii) el compromiso de Cofares de erradicarlos y de promover los más altos estándares de integridad en todas las actividades que realice.

Complementariamente, contamos con un canal de denuncias robusto que permite comunicar situaciones irregulares de forma confidencial, garantizando la protección del denunciante y asegurando una gestión adecuada de las incidencias.

El Comité de Cumplimiento Normativo implementó en 2023 todas las acciones necesarias para adaptar este canal interno a los requisitos establecidos en la Ley 2/2023, reguladora de la protección de las personas que informan sobre infracciones normativas y de lucha contra la corrupción.

Además, estableció diferentes mecanismos de reporte disponibles donde se incluyen una variedad de opciones para asegurar la accesibilidad y la facilidad de uso:

- › Comunicación directa y personal
- › Vía telefónica
- › Buzón de denuncias online
- › Correo ordinario

En 2025, el Comité revisó un total de 21 denuncias recibidas.

Con el objetivo de fortalecer aún más nuestro Código de Conducta y el Programa de Cumplimiento, el Comité ha recomendado al Consejo Rector modificaciones en la normativa interna de Grupo Cofares.

En 2025, no se ha registrado ningún caso de corrupción ni prácticas monopolísticas en el Grupo.



➤ 5

**Somos confianza para
proveedores y clientes**

5.1 Nuestras políticas

Desde el grupo Cofares, orientamos nuestra actividad hacia la mejora continua y la excelencia, asegurando que los productos y servicios que se ofrecen y prestan, se ajustan a elevados estándares de calidad. Este compromiso se establece a través de la **Política de Calidad**, que define los principios y criterios que guían la actuación de la compañía con el objetivo de garantizar el cumplimiento de las expectativas y requisitos de nuestros clientes.

El marco de actuación de la compañía en materia de calidad y relación con los clientes se apoya en el cumplimiento de los requisitos legales, normativos y contractuales aplicables, así como en la aplicación de controles orientados a garantizar la seguridad y la protección de los consumidores. Para todo ello, se utilizan sistemas de gestión de calidad los cuales se enfocan en la atención al cliente y en el seguimiento sistemático de incidencias.

La relación con el cliente se lleva a cabo a través de canales de comunicación continuos, análisis periódicos de la satisfacción y con una gestión estructurada de quejas y reclamaciones. Esta información se emplea para revisar procesos y productos, en coordinación con distintos agentes de la cadena de valor.

A través de nuestra **Política de Compras**, aseguramos un abastecimiento responsable e incorporamos unos criterios de calidad, seguridad y cumplimiento normativo, junto con la consideración progresiva de aspectos sociales y ambientales como la inclusión laboral o reducción de emisiones, en nuestras prácticas de compras.

En los procesos de selección, se prioriza a proveedores que acrediten solvencia técnica y ética, así como certificaciones en ámbitos como calidad, medio ambiente, o prevención de riesgos laborales, favoreciendo un entorno de competencia transparente y el apoyo al proveedor local.

Por su parte, la **Política de Publicidad Responsable**, alineada con el Código de Conducta, establece principios de comunicación basada en la veracidad y la ética, excluyendo prácticas publicitarias engañosas o comparaciones desleales con terceros.

Desde el grupo Cofares, se declara que no se han identificado casos de incumplimiento de las normativas o códigos voluntarios en relación con la información y el etiquetado de sus productos de marca propia.

Para asegurar, que nuestros productos cumplen con la legalidad, tenemos establecido un procedimiento específico:

1º

Se debe revisar la documentación asociada al producto y los etiquetados para que cumplan la legislación e incluyan toda la información necesaria para el consumidor.

2º

Comprobamos que no contengan informaciones que puedan ser engañosas o estén prohibidas.

3º

Evaluamos la publicidad que llega al profesional sanitario y al cliente final, para que cumpla la legislación en materia de publicidad específica de cada producto y no lleven mensajes o afirmaciones que no se ajusten a la realidad, sean engañosos o prohibidos.

> 5.2 Nuestros sellos y certificaciones



Continuamos desarrollando nuestra actividad conforme a estándares elevados de calidad que están marcados por nuestro Sistema de Gestión de la Calidad el cual se implementó bajo la norma ISO 9001 en las siguientes sociedades:

OMFE

Dedicado a la distribución de productos farmacéuticos, productos sanitarios, materia prima para la industria farmacéutica y equipos médicos

COFARES, S.COOP.

Productos Químicos: sociedad encargada de la selección, verificación y aprovisionamiento de principios activos farmacéuticos a almacenes de COFARES.

FARMAVENIX

Se encarga de la recogida, almacenamiento y distribución como operador logístico de productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y sanitarios, en depósito, con destino a almacenes de distribución, centros sanitarios y oficinas de farmacia. El acondicionamiento secundario (re-etiquetado y re-estuchado) de medicamentos.

OFSA

Dedicado a la logística integral de medicamentos (incluyendo termolábiles), cosméticos, dietéticos y productos sanitarios. La distribución de medicamentos estupefacientes con destino a almacenes mayoristas.

OFSA DEVOLUCIONES

Se encarga de la logística inversa (recogida, clasificación, almacenamiento y expedición) de medicamentos, productos químicos, cosméticos, productos dietéticos y productos sanitarios no aptos para la venta procedente de clientes (almacenes de distribución, laboratorios, hospitales y farmacias), para su devolución a proveedor o gestión de los residuos generados.





Además, estamos certificados en:

Norma ISO 27001

Con alcance en los sistemas de información que dan soporte al proceso de “entrega del pedido”, particularmente en todo lo relacionado con las evidencias electrónicas derivadas de la “entrega del pedido”, más concretamente:

- › Evidencia electrónica 1: documento de entrega.
- › Evidencia electrónica 2: albarán.
- › Evidencia electrónica 3: acuse de recibo.

Comprende también el **control del sistema SAP** de tratamiento, retención, disposición y protección de los atributos de autenticación, integridad, disponibilidad, completitud, cumplimiento y gestión. Así como, el cumplimiento de la legislación relativa a las evidencias electrónicas del proceso de "entrega del pedido", en relación a la declaración de aplicabilidad (SOA) vigente a fecha de emisión del certificado.

Norma UNE 71505-2

Con alcance en los sistemas de información que dan soporte al proceso de “entrega del pedido”, concretamente en todo lo relacionado con las evidencias electrónicas derivadas de la “entrega del pedido”:

- › Evidencia electrónica 1: documento de entrega.
- › Evidencia electrónica 2: albarán.
- › Evidencia electrónica 3: acuse de recibo.
- › Comprende también el control del sistema SAP de tratamiento, retención, disposición y protección de los atributos de autenticación, integridad, disponibilidad, completitud, cumplimiento y gestión.
- › Cumplimiento de la legislación relativa a las evidencias electrónicas del proceso de "entrega del pedido", en relación a la declaración de aplicabilidad (SOA) vigente a fecha de emisión del certificado.



➤ 5.3 Trabajamos con los mejores

El compromiso adquirido para garantizar a nuestros clientes, socios y pacientes la disponibilidad de productos y servicios sanitarios constituye la estrategia de la compañía como cooperativa líder en la distribución farmacéutica. Es por esto, que contamos con una sólida cadena de suministros especializada en dos grandes categorías de proveedores:

- **Laboratorios farmacéuticos**, que constituyen nuestros principales proveedores de producto
- **Proveedores de servicios y productos no farmacéuticos.**

En base a los principios de transparencia y buen gobierno, desde el grupo Cofares exigimos a todos los nuevos proveedores que conozcan y acepten el Código de Conducta, cuya adhesión queda formalizada de manera contractual. Este requisito se complementa con la realización de auditorías periódicas, orientadas a verificar el cumplimiento de estándares éticos y de calidad establecidos.

Este modelo de relación con proveedores permite contribuir a la mejora en las prácticas operativas, asegurar el cumplimiento normativo vigente y reducir el riesgo de incidencias que pueden afectar a la calidad de los productos, y en consecuencia a la salud de los pacientes que confían en nosotros.

A lo largo del 2025, se realizaron un total de 61 auditorías documentales y 11 auditorías presenciales a proveedores de producto. Todas las auditorías resultaron aptas. En comparación con el año 2024, se han disminuido el número de auditorías presenciales y las auditorías documentales.



➤ 5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes

Al igual que para nosotros, es imprescindible mantener unos altos estándares en cuanto a la selección y supervisión de proveedores de manera rigurosa, este nivel de excelencia se mantiene en la atención y resolución efectiva de las incidencias que puedan sufrir nuestros clientes, para ello mantenemos nuestros estándares de calidad tanto en productos como en los servicios y en la propia atención que ofrecemos.

Además, para poder trabajar en ofrecer respuestas y soluciones ágiles y eficientes a nuestros clientes, disponemos de un sistema de reclamaciones, el cual está disponible a través de varios canales de comunicación, que nos permite garantizar una atención cercana, resolutive y orientada a la mejora continua:

- Centro de Atención Telefónica (CORE) vía teléfono y chat.
- Área privada de la web mediante formulario o chatbot.
- Visita del gestor comercial asignado.
- Email.
- Whatsapp.
- RRSS en el caso de clientes Welnia.

En 2025, gestionamos un total de 132.248 incidencias, correspondientes a un volumen de 255.139.137 líneas servidas, lo que se traduce en una ratio de incidencias de 0,5 por cada 1.000 líneas, disminuyendo respecto al año anterior (0,6 en 2024). Se ha puesto de manifiesto una mejora en la gestión de la calidad y eficiencia de nuestros servicios desde el año 2022, las reclamaciones han descendido un 5,6% con respecto al año pasado con un incremento de +2,7% en líneas servidas.

La mayoría de estas incidencias estuvieron vinculadas a discrepancias en los pedidos recibidos por las farmacias. Dichas reclamaciones se gestionan de forma continua con las diferentes áreas de Logística para el correcto funcionamiento de la actividad del Grupo.

Contamos con la herramienta Service Cloud desde 2022, que ha permitido optimizar la gestión de incidencias mediante la mejora en la notificación de apertura y cierre de casos, la definición de acuerdos de nivel de servicio (SLA's) más precisos, y una tipificación más detallada de cada incidencia. Estas mejoras contribuyen a una atención más ágil y eficaz para nuestros clientes.





> 6

Somos **respeto**
por el medio ambiente

6.1 Nuestras políticas

Creemos firmemente en el respeto y la protección del medio ambiente y lo integramos en nuestra estrategia, estableciendo este compromiso en nuestro Código de Conducta, además para reforzarlo se han desarrollado dos documentos clave, Política de Acción Climática y Política Medioambiental, con el propósito de contribuir activamente a la conservación del entorno natural y poder basarnos en un modelo más sostenible:

La **Política de Acción Climática**, establece las bases para incorporar la gestión del cambio climático en nuestra estrategia empresarial. Partiendo de la idea del cambio climático como un desafío relevante a nivel global, nuestra empresa orienta su actividad hacia la reducción del impacto ambiental e impulsa una cultura interna que se base en la concienciación y en la adopción de medidas concretas.

Todo ello, integra una gestión de los riesgos y oportunidades asociados al cambio climático en los procesos de toma de decisiones, fomentando el desarrollo y la adopción de tecnologías limpias e iniciativas que busquen la transición hacia un escenario de emisiones netas cero.

Su alcance se extiende a todas las entidades y personas que forman parte del Grupo Cofares, promoviendo así la sensibilización y la formación interna en materia climática.

Por su parte, la **Política Medioambiental** establece los criterios que rigen la gestión de los recursos naturales en la organización, con el objetivo de

asegurar un uso eficiente y responsable y de minimizar los impactos derivados de la actividad. Se incluye tanto el cumplimiento normativo medioambiental aplicable como la incorporación de prácticas sostenibles en el desarrollo de las operaciones diarias.

Por otro lado, la política incluye la definición de indicadores y sistemas de seguimiento que permiten medir, gestionar y reducir los impactos ambientales, incorporando la protección de la biodiversidad como parte de la planificación estratégica. Además, se impulsan medidas orientadas a la reducción de residuos y al uso responsable de recursos, de manera que se promuevan mejoras en los procesos y se incentive la colaboración de proveedores y socios que compartan estos principios medioambientales.

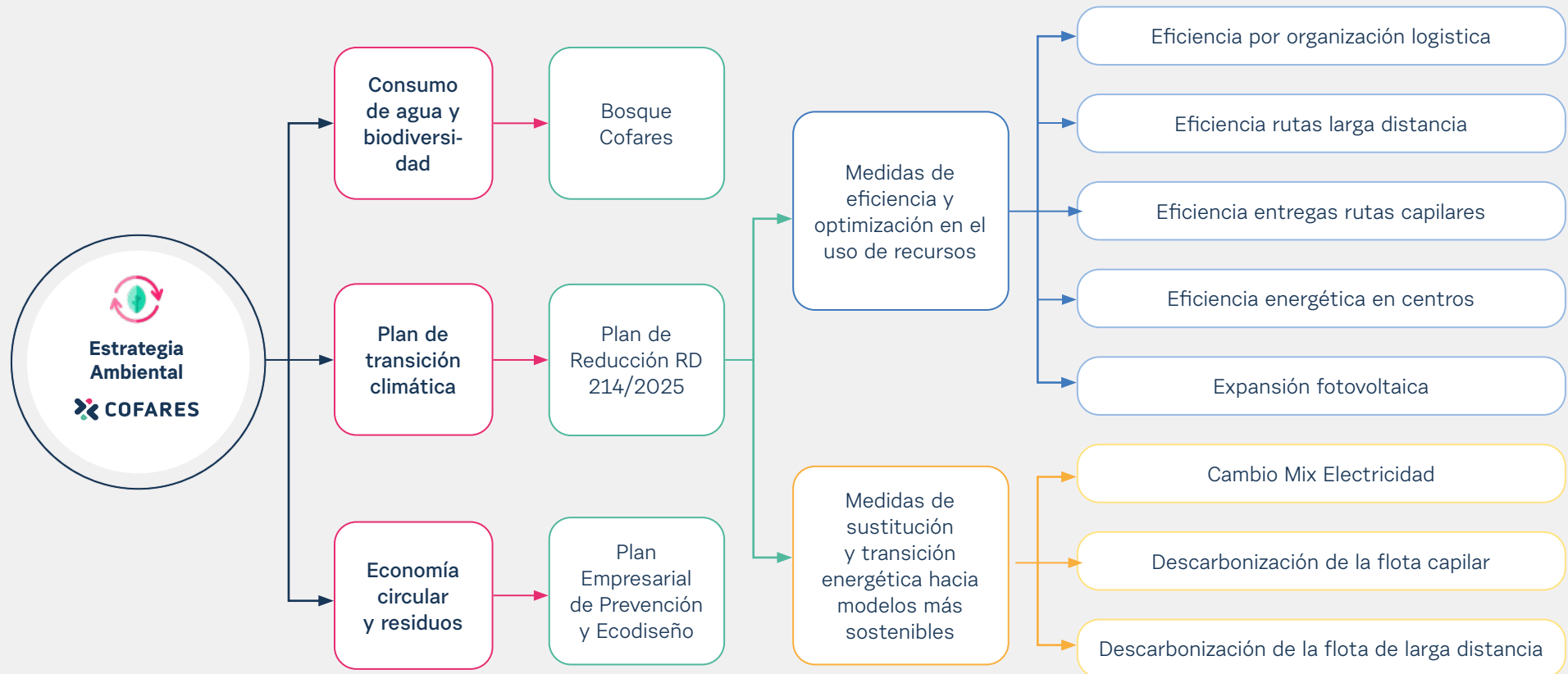
Ambas políticas son un reflejo de como nuestra organización se orienta hacia la reducción de la huella ecológica, el impacto ambiental y como busca avanzar progresivamente hacia un modelo de gestión más sostenible. Asimismo, establece un marco de actuación para todo el equipo que conforma la empresa, promoviendo su implicación en la aplicación de las medidas definidas desde los órganos de dirección hasta cada empleado.

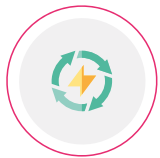
Con el objetivo de asegurar su adecuación y eficacia, estas políticas son revisadas y actualizadas de forma periódica, de manera que puedan adaptarse a la evolución del contexto ambiental y dar respuesta a nuevos retos en esta materia.



6.2 Nuestra estrategia ambiental

Con el compromiso puesto en conocer nuestro impacto ambiental producido a raíz de nuestra actividad empresarial, en COFARES, se han definido unas líneas de trabajo en materia ambiental estructuradas en dos ejes: **Eficiencia y optimización en el uso de recursos y Transición energética hacia modelos más sostenibles, estructurado bajo unas líneas de trabajo.**





Objetivo 1

Minimización de emisiones de CO2 a través de la reducción de consumos, vinculado al plan de transición climática, del plan estratégico.

Dentro de este objetivo nos hemos trazado las siguientes metas:

- › Mejora de la eficiencia energética mediante la sustitución de la gestión de la climatización.
- › Reducción del consumo eléctrico y de gas en todos los centros.
- › Se ha continuado incorporando furgonetas eléctricas en diferentes centros, y también furgonetas de gas (por sus bajas emisiones). A cierre de 2025 se dispone de 21 furgonetas eléctricas funcionando, y 10 de gas.
- › Instalación de paneles fotovoltaicos desde origen en nuestras instalaciones. Habiéndose realizado ya las instalaciones en Motril 100 kw, Fuencarral ampliar 200 kw, Móstoles ampliar 100 kw, Albacete 60 kw. En total hay instalados 1000 kw entre todas las instalaciones.



Objetivo 2

Extensión del ciclo de vida de productos y gestión adecuada de residuos, vinculado a la Economía Circular y residuos, dentro del plan estratégico.

Dentro de este objetivo nos hemos trazado las siguientes metas:

- › Proyecto “Residuos Cero” en Móstoles, en colaboración con SAICA.
- › Participación en la logística inversa del sistema SIGRE.
- › Colaboración en el proyecto SILUM. “Ofsa Devoluciones S.A.U.” (“Ofsa”) está autorizado como Operador de Alimentación Animal, logrando prolongar el ciclo de vida de distintos productos.



➤ 6.3 Nuestros sellos y certificaciones

Un año más hemos renovado nuestra certificación ISO 14001, acreditando de esta forma nuestro compromiso con la gestión ambiental y respaldando un modelo orientado a la excelencia y al trabajo continuo de mejora en el desempeño en esta materia.



Farmavenix

Con alcance en la recogida, almacenamiento y distribución como operador logístico de productos farmacéuticos, parafarmacéuticos y sanitarios, en depósito, con destino a almacenes de distribución, centros sanitarios y oficinas de farmacia. El acondicionamiento secundario (re-etiquetado y re-estuchado) de medicamentos.

OFSA Devoluciones

Con alcance en la logística inversa (recogida, clasificación, almacenamiento y expedición) de medicamentos, productos químicos, cosméticos, productos dietéticos y productos sanitarios no aptos para la venta procedente de clientes (almacenes de distribución, laboratorios, hospitales y farmacias), para su devolución a proveedor o gestión de los residuos generados.



6.4 Protegemos la biodiversidad

Desde el Grupo Cofares, mantenemos un fuerte compromiso orientado a la conservación del entorno natural y la restauración de la biodiversidad en ecosistemas degradados.

Aunque no operamos en zonas protegidas, donde pueda haber un impacto sobre especies en peligro de extinción, desde 2021, hemos puesto en marcha el **proyecto Bosque Cofares**.

Este proyecto, está vinculado directamente a nuestro plan estratégico, orientado principalmente a compensar nuestra huella de carbono.

Inicialmente, se comenzó con la realización de acciones de reforestación en Alcalá de Henares y Robledillo de la Jara, dos enclaves de la Comunidad de Madrid afectados por incendios forestales. Este esfuerzo no solo contribuye activamente a la recuperación ecológica de la sierra madrileña, sino que también responde a uno de los retos ambientales más relevantes de la zona: la desertificación, fenómeno que amenaza la biodiversidad y la resiliencia de estos entornos naturales.

Nuestro proyecto Bosque Cofares 4.0, es uno de nuestros proyectos más consolidado, ubicado en Alcalá de Henares, la Sierra Norte de Madrid, Almería y Cáceres, zonas que fueron seleccionadas por su potencial ecológico y su necesidad de restauración

forestal. El objetivo es el de alcanzar impacto positivo, con la regeneración de hábitats y con la captura de carbono.

Este objetivo se ve reflejado con la plantación de un total de **2.086 árboles**, desde los inicios del proyecto en 2021.

Además de estos beneficios en biodiversidad, el proyecto tiene un fuerte componente climático. Se estima que el **Bosque Cofares** tiene un valor de **263 toneladas de CO₂ equivalente (tCO₂e)** como **potencial de compensación**, es decir, la cantidad de dióxido de carbono que se prevé que los árboles plantados absorberán a lo largo de su vida. Esta cifra refleja el impacto positivo del proyecto en la mitigación del cambio climático y refuerza nuestro compromiso con una transición hacia una economía baja en carbono.

Por otro lado, se lleva a cabo un diseño de los bosques, donde se priorizan las especies autóctonas, tanto perennes como caducas, en sus distintas épocas de floración y variadas funciones ecológicas. Todo ello, favorece al equilibrio del ecosistema y enriquece el suelo, pero además, contribuye a la generación de hábitats propios para múltiples especies de fauna, como insectos polinizadores o pequeños mamíferos que habitan en entornos cercanos.



6.5 Nuestra huella de carbono

En grupo Cofares, comprometidos con la transparencia y el seguimiento de nuestro impacto ambiental, llevamos a cabo la medición de nuestras emisiones de gases de efecto invernadero, la cual nos ayuda a conocer el impacto real que sirve de punto de partida para avanzar en la mejora continua del desempeño ambiental.

	2024 ³	2025	Var (%)
Alcance 1	1.606,13	1.969,20	22,61%
Alcance 2	4.134,32	0	-100%
Alcance 3	19.568	16.588	-15,23%
TOTAL	25.308	18.557	-26,68%

³ Hemos actualizado los datos reportados en 2024 debido a que no tuvimos acceso a las cifras exactas de los kilómetros realizados por el transporte subcontratado de Farmavenix hasta mediados de 2025.

Las principales fuentes de emisiones identificadas incluyen el consumo de combustibles y gas natural, reflejando directamente las operaciones energéticas de la organización. Además, se están tomando diferentes medidas para contribuir a la reducción de emisiones a través del uso tanto de vehículos eléctricos, compra de energía 100% renovable, como de placas solares. Tal como se establece en nuestra II Estrategia Ambiental, estamos comprometidos con la reducción y compensación de nuestra huella de carbono.

En este sentido, hemos logrado una disminución total de un 26,68 % respecto a 2024, y reafirmamos nuestro compromiso de continuar intensificando los esfuerzos para reducir aún más nuestra huella ambiental.

En cuanto al **ratio de intensidad de las emisiones** de gases de efecto invernadero de Grupo Cofares, se muestran los datos en la siguiente tabla:

	2024	2025	Variación
Unidades vendidas	449.820.008	455.840.098	0,01
Emisiones (tnCO2e)	23.218	18.556,75	-0,20
Ratio (tnCO2e/millon de ud)	51,61620112	40,7089	-0,21

6.6 Nuestros consumos

Como muestra de nuestro compromiso, buscamos la forma de gestionar nuestros recursos de forma responsable y eficiente.

Con el objetivo de minimizar nuestro impacto, calculamos y hacemos seguimiento de nuestros **consumos energéticos**, observando y analizando la evolución año tras año:

	2023	2024	2025
Electricidad (kWh)	33.174.235	30.101.844	33.149.313
Gas Natural (kWh)	4.236.760	3.431.614	3.659.878
Gasóleo (l)	356.800	295.280	358.408

Se puede observar que en 2025 los consumos han sufrido un ligero ascenso, provocado por un incremento en las temperaturas, llegando a ser más extremas, algo que ha provocado un mayor uso de la calefacción en los meses de invierno y más climatización en los de veranos, puesto que nuestros almacenes tienen la necesidad de tener la temperatura controlada. Además, debido al aumento de la demanda, la actividad ha sufrido un crecimiento y se ha tenido que reforzar los turnos de trabajo, ampliándolos en varios almacenes.



Este aumento respecto al año anterior ha sido de un 10% en el caso de la electricidad, un 7% el gas natural, y un 21% para el gasóleo.

En cuanto al **consumo de agua**, durante este 2025 también ha habido un ligero aumento de 10% respecto a 2024, aunque sigue habiendo una disminución respecto al 2023 del 6%.

El motivo continúa en línea a la puesta en marcha de varias medidas, ya desde 2024, dentro de las que destacan, la instalación de torres de refrigeración y el uso de un Controlador Lógico Programable (PLC), el cual facilita la monitorización y nos ayuda a alertar de posibles excesos de consumo de agua. Por otro lado, continuamos con la gestión de las bombas en Fuencarral a través de las revisiones mensuales de los contadores, los cuales nos permiten detectar cualquier desviación.

	2023	2024	2025
Consumo de agua (m³)	44.385	37.863	41.748

6.7 Nuestra gestión de residuos

Nuestra estrategia de gestión de residuos se basa en cinco pilares fundamentales: concienciación, reducción del consumo, recolección, reciclaje y reutilización, y tratamiento y disposición final. Estos principios orientan todas nuestras acciones y decisiones en este ámbito.

Con el objetivo de reforzar la sensibilización en materia de gestión responsable de residuos, hemos puesto en marcha de forma periódica acciones de formación y campañas de concienciación dirigidas a los empleados, socios y consumidores. Estas iniciativas se centran en promover prácticas de uso y correcta eliminación de medicamentos, destacando la importancia de la responsabilidad individual en la prevención de impactos ambientales.

Además, se han impulsado otras medidas orientadas a minimizar el consumo de materiales como el plástico, el papel o el cartón en oficinas y centros de trabajo, para ello se han habilitado puntos de recogida que facilitan la separación de residuos y fomentan hábitos de consumo y gestión eficiente.

La retirada y gestión de estos residuos, se lleva a cabo a través de una empresa gestora certificada, responsable de suministrar los contenedores necesarios para su adecuado almacenamiento, así como garantizar la recogida y transporte a las plantas de tratamiento correspondientes. Esta colaboración permite asegurar el cumplimiento de la normativa aplicable y una gestión eficiente de residuos peligrosos y no peligrosos.

Sobre el reciclaje y la reutilización, trabajamos, en la medida de lo posible, impulsando la economía circular en aquellos materiales que son utilizados en nuestras operaciones diarias. Estamos presentes en distintos proyectos desarrollados para este fin, como el sistema SIGRE o la propia iniciativa lanzada desde OFSA devoluciones, que nos permite segregar correctamente los medicamentos caducados así como otros productos minimizando el impacto ambiental.



La siguiente tabla muestra la cantidad de residuos generados en 2025 con respecto al año anterior, viendo un aumento del 3,86% de la cifra:

	Destino final	2025	2024	Variación
Basura	R13	17.154	11.058	55,13%
Basura inerte	R13	29.560	27.210	8,64%
Cartón paja 1.04.00	R13	2.758.741	2.719.438	1,45%
Chatarra 1ª	R12	7.320	3.110	135,37%
Residuos tecnológicos	R13	6.875	0	100,00%
Envases de plástico no valorizables	R13	377	362	4,14%
Residuos de aceites industriales	R03	407	170	139,41%
Aerosoles	R13	244	161	51,55%
Aguas de limpieza	R13	1.018	4.082	-75,06%
Baterías	R13	185	609	-69,62%
Filtros del aceite	D9	8	6	33,33%
Fluorescentes	R13	252	125	101,60%
Otros residuos peligrosos	D15	6.350	1	535%
Chapajo	R12	26.066	13.770	89,30%
Pilas	R13	53	60	-11,67%

Tóners de impresión	R03	7.960	4238	87,82%
Trapos y absorbentes	R07	1.368	1355	0,96%
Madera	R13	14.255	5.420	163,01%
Papelote 1.01.00	R13	39.253	31.427	24,90%
Escombros	R12	6.000	260	2207,69%
Plástico sin clasificar	R13	215.482	201.990	6,68%
Polipropileno	R13	31	104	-70,19%
Residuos valorizables por clasificar	R13	79.378	67.053	18,38%
Grandes aparatos	R13	217	61	255,74%
Impropios eliminación	R13	5.443	5.934	-8,27%
Impropios por clasificar	R13	59.342	53.493	10,93%
Otros envases	R13	1.460	855	70,76%
Otros residuos organicos	R13	2.100	3.740	-43,85%
Pinturas y barnices	R03	0	91	-100,00%
Polietileno	R13	7.539	10.376	-27,34%
Residuos inertes	R13	61.443	64.670	-4,99%
TOTAL		3.355.836	3.231.229	3,86%



Sobre esta memoria

Grupo Cofares elabora anualmente memorias de sostenibilidad que reflejan su desempeño en aspectos no financieros. La presente edición corresponde al ejercicio fiscal comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y abarca la Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española (“Cofares”) y todas las sociedades dependientes que conforman el grupo mercantil (“Grupo Cofares”) que se listan en el Anexo I y que constan en las cuentas consolidadas y en el estado de información no financiera del ejercicio 2025.

Esta memoria ha sido elaborada utilizando como referencia los estándares de Global Reporting Initiative (GRI). Los temas materiales sobre los que se presenta información han sido determinados a través de un análisis de materialidad con cuestionarios y sesiones participativas con los diferentes grupos de interés.



La información aquí presentada se publica el día 15 de julio de 2026 y para cualquier consulta relacionada con este informe, se puede contactar a través de:

sostenibilidad@cofares.es

Organigrama societario de COFARES:



7.1 Análisis de materialidad

La finalidad de esta memoria es proporcionar una visión completa, rigurosa y transparente, sobre el desempeño en materia de sostenibilidad del grupo Cofares, incluyendo tanto aquellos aspectos que se consideran críticos desde una perspectiva interna como aquellos especialmente relevantes para los grupos de interés.

Con este propósito, hemos llevado a cabo un análisis de materialidad orientado a identificar y priorizar las cuestiones que mejor reflejan tanto las expectativas externas como nuestras áreas de mayor impacto.

Para la realización de este análisis, se ha tenido en cuenta a nuestros grupos de interés, a través de la realización de cuestionarios online y grupos focales con empleados, lo que nos ha ayudado a recopilar diferentes visiones y expectativas, además el equipo directivo ha participado del proceso de una manera activa.

Estos son nuestros grupos de interés identificados:

- › Inversores, cooperativistas y socios colaboradores
- › Empleados
- › Proveedores
- › La sociedad en general
- › Administraciones públicas

La integración de estas perspectivas internas y externas ha resultado en la creación de una matriz de materialidad que ha definido los siguientes 13 temas clave.

Este proceso reflejó tanto la visión de la organización como la de todos nuestros grupos de interés. El equipo directivo se involucró a lo largo de todo el proceso identificando el impacto y la capacidad de influencia de la organización en cada tema. La opinión de los grupos de interés se obtuvo mediante cuestionarios online y focus groups con los empleados.

Estos fueron los grupos de interés que se incluyeron en el análisis:

- › Inversores, cooperativistas y socios colaboradores
- › Personas empleadas
- › Entidades proveedoras
- › Sociedad
- › Administraciones públicas

Cruzando estas dos perspectivas obtuvimos una matriz de materialidad que resultó en la selección de los siguientes 13 temas relevantes:

Temas económicos y de gobernanza

- › Lucha contra la corrupción, fraude y soborno.
- › Gestión de riesgos.
- › Ética y buen gobierno.
- › Cumplimiento normativo.

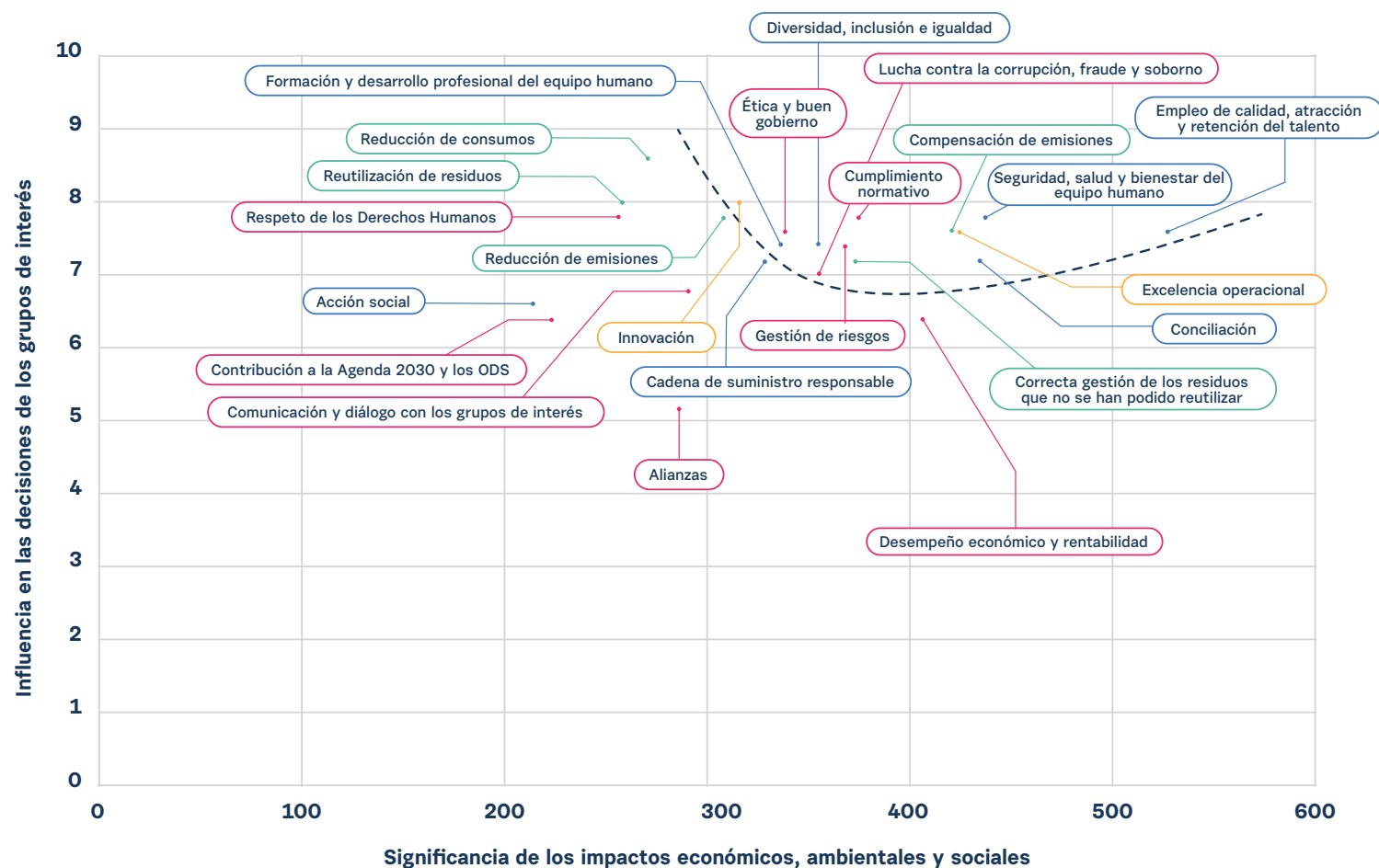
Temas sociales

- › Diversidad, inclusión e integridad.
- › Empleo de calidad, atracción y retención de talento.
- › Conciliación.
- › Seguridad, salud y bienestar del equipo humano.
- › Formación y desarrollo profesional del equipo humano.

Temas ambientales

- › Compensación de emisiones.
- › Correcta gestión de los residuos que no se han podido reutilizar.
- › Innovación.
- › Excelencia operacional.

Matriz de materialidad Cofares



Desde el Grupo Cofares, nos planteamos una evolución en los próximos ejercicios a través de la implantación de un análisis de doble materialidad, que apoye y refuerce la identificación y priorización de nuestros asuntos relevantes.

7.2 Relación con grupos de interés

La importancia de tener una relación directa con nuestros grupos de interés se hace implícito para el grupo Cofares, además de seguir con el proceso de análisis de materialidad anteriormente descrito y con el desarrollo de un plan de comunicación donde se identifica como será la comunicación con cada sector relacionado con la compañía, siempre con el objetivo de mantener un canal claro, eficiente y mutuamente beneficioso.

A continuación, detallamos los principales medios de comunicación que utilizamos para interactuar con cada grupo:



7.3 Riesgos asociados a la sostenibilidad

Somos conscientes de la importancia de conocer aquellos posibles riesgos y anticiparnos para mitigar los impactos negativos futuros que puedan producirse en el medio ambiente y en la sociedad, una visión proactiva alineada a nuestra estrategia de negocio, que a través de la continua y exhaustiva evaluación de nuestro desempeño en áreas ambientales, sociales y de gobernanza, nos permite mejorar.

Es por ello, que hemos evaluado y desarrollado un mapa de riesgos que incluye un total de 22 riesgos relacionados con la sostenibilidad. Para cada uno de ellos, hemos definido acciones específicas de control o mitigación, respaldadas por indicadores concretos que nos permiten monitorizar su efectividad. Asimismo, hemos asignado responsables en los diferentes departamentos encargados de gestionar estos riesgos.

A continuación, presentamos un resumen de los riesgos de sostenibilidad identificados:

Nº	Riesgo	Tipología	Origen	Nivel de riesgo
1	Limitación, por parte de las Autoridades, del tránsito de vehículos de gasoil/gasolina en los centros urbanos de la ciudad de Madrid debido a la contaminación atmosférica. Pueden ser parciales (cortes en el centro en periodos de Fiestas/ Navidades) o generales.	Ambiental / Gobierno	Transporte	Medio
2	I. Cambio climático: Exceso consumos papel, plástico, electricidad	Ambiental / Gobierno / Social interno	Logística	Medio
3	II. Cambio climático: Gestión incorrecta o ineficiente de residuos	Ambiental / Gobierno / Social interno	Logística	Bajo
4	III. Cambio climático: Aumento emisiones CO2 por red de rutas	Ambiental / Gobierno / Social interno	Logística	Medio

5	Riesgo de incendio en las instalaciones	Ambiental / Social interno	Todos	Medio
6	Pérdida de talento	Social interno	RRHH	Medio
7	Absentismo laboral	Social interno	RRHH	Medio
8	Riesgos financieros asociados a clientes	Gobierno	Dirección / Contabilidad	Bajo
9	Incumplimientos legales con las autoridades administrativas	Gobierno	Dirección / Contabilidad	Bajo
10	Gestión de proveedores ineficaz, problemas legales, incumplimientos	Gobierno	Compras	Medio
11	Gestión de clientes ineficaz, problemas legales, incumplimientos	Gobierno	Ventas	Medio
12	Competencia desleal (información falseada) y reputación	Gobierno	Dirección / Comunicación	Bajo
13	Disminución de ventas: > Perder cuota de mercado a favor de la competencia. > Venta directa por parte de los laboratorios	Gobierno	Ventas	Bajo

14	Incumplimientos legales en materia Ambiental, Social o de Buen Gobierno	Gobierno	Todos	Medio
15	Riesgos operativos (instalaciones de producción, neveras...) que imposibilita la entrega de pedidos	Gobierno / Social interno	Logística	Medio
16	No adaptación a la transformación cultural y cambio de Cofares	Gobierno / Social interno	Dirección / RRHH	Medio
17	Empleados desconocen las áreas e iniciativas relacionadas con la Sostenibilidad de Cofares	Social interno	RRHH	Bajo
18	Mal uso de datos personales o filtrado de información confidencial de personas físicas al exterior de COFARES	Social interno	Todos	Medio
19	Que no se vea el compromiso con los empleados en materia de igualdad, diversidad o conciliación	Social interno	RRHH	Medio
20	Intrusismo en las instalaciones/robos	Social interno	Logística / Seguridad	Medio
21	Robo de datos informáticos por parte del trabajador	Social interno	Todos	Medio
22	Robo de material informático, portátiles.	Social interno	Todos	Medio



➤ Relación de
indicadores GRI

Relación de indicadores GRI

Código

Tema

Apartado del informe

Página

GRI 2: Contenidos generales 2021

2-1	Detalles organizacionales	1.3 Nuestro Modelo de negocio 7. Sobre esta memoria	12, 13, 61
2-2	Entidades incluidas en la presentación de informes de sostenibilidad	7. Sobre esta memoria Anexo I	61, 74-78
2-3	Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto	7. Sobre esta memoria	61
2-4	Actualización de la información	A lo largo de la memoria	-
2-6	Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales	1.3. Nuestro modelo de negocio	12, 13
2-7	Empleados	3.3 Nuestro equipo	26
2-9	Estructura de gobernanza y composición	4.2. Una estructura de gobierno sólida y comprometida	37, 38, 39
2-12	Función del máximo órgano de gobierno en la supervisión de la gestión de los impactos	4.2. Una estructura de gobierno sólida y comprometida	37, 38, 39
2-13	Delegación de la responsabilidad de gestión de los impactos	4.2. Una estructura de gobierno sólida y comprometida	37, 38, 39
2-22	Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible	Carta del Presidente Carta del Director General Carta del Director de Sostenibilidad	4, 5, 6
2-23	Compromisos y políticas	4.1. Nuestras políticas 4.3. Defendemos los Derechos Humanos	35, 36, 40

2-25	Procesos para remediar los impactos negativos	4.1. Nuestras políticas No se han dado casos de incumplimiento de la legislación y normativa vigente	35, 36, 48
2-27	Cumplimiento de la legislación y las normativas	4.1. Nuestras políticas No se han dado casos de incumplimiento de la legislación y normativa vigente	35, 36
2-29	Enfoque para la participación de los grupos de interés	7.2. Relación con los grupos de interés	64
2-30	Convenios de negociación colectiva	4.3. Defendemos los Derechos Humanos	40
GRI 3: Temas materiales 2021			
3-1	Proceso de determinación de los temas materiales	7.1. Análisis de materialidad	62, 63
3-2	Lista de temas materiales	7.1. Análisis de materialidad	62, 63
3-3	Gestión de los temas materiales	A lo largo de la memoria	-
GRI 201: Desempeño económico			
201-1	Valor económico directo generado y distribuido	1.1. Principales cifras	8
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	1.1. Principales cifras	8
GRI 205: Anticorrupción			
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	4.4 Luchamos contra la corrupción No se han dado casos de corrupción	41, 42
GRI 206: Competencia desleal			
206-1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	4.4 Luchamos contra la corrupción No se han dado casos de acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal ni prácticas monopólicas	41, 42

GRI 302: Energía			
302-1	Consumo energético dentro de la organización	6.6. Nuestros consumos	56
302-4	Reducción del consumo energético	6.6. Nuestros consumos	56
GRI 303: Agua y efluentes			
303-5	Consumo de agua	6.6. Nuestros consumos	56
GRI 305: Emisiones			
305-1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	6.5. Nuestra huella de carbono	55
305-2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	6.5. Nuestra huella de carbono	55
305-3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	6.5. Nuestra huella de carbono	55
305-4	Intensidad de las emisiones de GEI	6.5. Nuestra huella de carbono	55
305-5	Reducción de las emisiones de GEI	6.5. Nuestra huella de carbono	55
GRI 306: Residuos			
306-3	Residuos generados	6.7. nuestra gestión de residuos	57, 58, 59
GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo			
403-6	Promoción de la salud de los trabajadores	3.5. Cuidamos de nuestro equipo	31, 32, 33
GRI 404: Formación y enseñanza			
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	3.4. Atraemos y promovemos talento	27, 28, 29, 30

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades			
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados	3.3. Nuestro equipo	26
GRI 406: No discriminación			
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	3.1 Nuestras políticas	24
GRI 416: Salud y seguridad de los clientes			
416-2	Casos de incumplimiento relativos a impactos en la salud o seguridad de las categorías de productos o servicios	5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes No se han dado casos de incumplimiento relacionados con la salud y la seguridad	48
GRI 417: Marketing y etiquetado			
417-2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	5.2 Nuestras Políticas	44
417-3	Casos de incumplimiento relacionados con comunicaciones de marketing	5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes No se han dado casos de incumplimiento relacionados con el marketing	48
GRI 418: Privacidad del cliente			
418-1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	5.4 Ofrecemos la mejor calidad a nuestros clientes No se han dado casos de reclamaciones relacionadas con la privacidad del cliente	48
GRI 419: Cumplimiento socioeconómico			
419-1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No se han dado casos de incumplimiento de la normativa vigente en materia social y económica	-



➤ **Anexo I**

Empresas vinculadas al Grupo Cofares

Anexo I: Empresas vinculadas al Grupo Cofares

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (COFARES)	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESF28140119	Su actividad principal es la distribución para uso de sus socios, de especialidades farmacéuticas, de productos químicos y de parafarmacia.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Compañía Farmacéutica Española, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA28056398	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la venta al por mayor de especialidades farmacéuticas y la prestación de servicios administrativos.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Noroeste y del Cantábrico, SA	Parque Empresarial Piadela. calle C-6. Parcela I-10b. 15301 Betanzos (La Coruña)	ESA15052012	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico de actuación es el noroeste de la península (Comunidades Autónomas de Cantabria, Asturias, Zamora y Galicia).	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Unión de Centros Farmacéuticos, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA48002174	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico de actuación es el de la Comunidad Autónoma del País Vasco.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Castilla la Mancha, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA78516390	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico de actuación es el de la Comunidad Autónoma de Murcia y de Castilla la Mancha.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA49000045	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Además, presta servicios logísticos de distribución de productos farmacéuticos a Cofares y a otras sociedades de su grupo. Su ámbito geográfico de actuación es el de las Comunidades Autónomas de País Vasco, Navarra, Castilla León y La Rioja.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Suroeste, SA	Polígono Industrial El Nevero. Badajoz	ESA06007611	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Además, presta servicios logísticos de distribución de productos farmacéuticos a Cofares y a otras sociedades de su grupo. Su ámbito geográfico se extiende a las Comunidades Autónomas de Andalucía y Extremadura.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA	Ctra Aldaya N-III Km' 1. Valencia	ESA46336152	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico se extiende a la Comunidad Autónoma de Valencia.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Cataluña y Aragón, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA80904576	Su actividad está enmarcada en el sector económico de distribución mayorista de productos farmacéuticos, prestando servicios de puesta y distribución a su cooperativa matriz. Su ámbito geográfico es el de las Comunidades Autónomas de Aragón y Cataluña.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Canarias, SA	Pol. Ind. San Isidro. Santa Cruz de Tenerife	ESA38001244	La actividad principal a la que se dedica la empresa es: Venta de especialidades farmacéuticas, para farmacia, así como la prestación de servicios logísticos de distribución de productos farmacéuticos. Su ámbito geográfico es el de la Comunidad Autónoma de Canarias.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF	Descripción de la actividad	Principal producto
Cofares Comercializadora Farmacéutica, SLU	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB87827960	Creación y participación en otras sociedades, mediante la constitución de estas, la suscripción y la compra de sus acciones y participaciones sociales; así como la adquisición, tenencia, administración y gestión de títulos y acciones o cualquier otra forma de representación.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Estudios y proyectos, S.A.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA08512691	La actividad principal a la que se dedica la empresa es: asesoramiento técnico, realización y ejecución de proyectos de investigación, así como la consultoría de negocio y tecnología.	Asesoramiento técnico e investigación.
Europea de Servicios y Distribución, SA	C/ Mare Nostrum 3., 03007 Alicante	ESA03075736	Su actividad principal se centra en la distribución de productos de especialidades farmacéuticas, dietética y alimentación dentro del sector farmacéutico.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	C/ Batalla de Brunete, N° 15, Fuenlabrada, Madrid	ESA28377828	Su actividad principal se centra en la distribución de productos y especialidades farmacéuticas, alimentación, productos de dietética, parafarmacia y cosmetología dentro del sector farmacéutico.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Euroserv Farma, S.L.U.	C/ Mare Nostrum 3., 03007 Alicante	ESB03934510	La actividad principal de la empresa es el transporte de mercancías por carretera para empresas del grupo.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA84559145	Comercialización de productos de parafarmacia y especialidades publicitarias.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Centro de informática Farmacéutica, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA28246759	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la prestación de servicios informáticos destinados a entidades de distribución farmacéutica y otras entidades.	Servicios informáticos.
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA28269686	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la prestación de servicios logísticos a la Cooperativa matriz del Grupo, realizando la puesta y tramitación de pedidos a los socios.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF		Principal producto
Cofares Corporación, S.A.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA80319650	La empresa se dedica al arrendamiento de bienes inmuebles a sociedades de Grupo Cofares y a la administración y gestión de las sociedades del grupo.	Arrendamientos.
Organización Farmacéutica, S.A.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA46377412	Desarrolla actividades como plataforma logística para la distribución de especialidades farmacéuticas y productos de parafarmacia desde los fabricantes (laboratorios) a los almacenes de distribución mayorista.	Servicios logísticos.
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA06025399	La actividad principal es la venta al por menor de artículos de consumo y material de oficina, así como la organización de viajes, seminarios, congresos, etc. Dirigidos a titulares de Oficinas de Farmacia. Ha ampliado su actividad a la instalación de mobiliario de oficina y servicios comerciales a las farmacias.	Servicios a farmacias.
Farmavenix Global S.L.U	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB83056598	La actividad que realiza es la compra, venta, diseño, fabricación, producción e instalación de todo tipo de elementos decorativos o publicitarios, así como la prestación de servicios de consultoría, asesoría, gestión de laboratorios y empresas farmacéuticas.	Servicios a farmacias.
Cofaresa Servicios Financieros Complementarios, S.A.U	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA85876266	Su actividad principal es la negociación o formalización de operaciones típicas de la actividad de una entidad de crédito, en nombre y por cuenta de ésta.	Servicios financieros.
Omfe SA	Carretera de Irún Km. 11.800. Madrid	ESA79144317	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la venta y exportación de productos y material sanitario, hospitalario y quirúrgico	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.
Cofares Responde, SA	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESA83729319	La actividad principal a la que se dedica la empresa es la atención telefónica y servicios de telemarketing.	Servicios de telemarketing.
Farmavenix, SAU	Av. Cristóbal Colon. 2.3 v 4. Marchamalo (GU)	ESA19221589	La empresa se dedica a la logística integral de laboratorios farmacéuticos.	Servicios logísticos.

Nombre de la compañía	Domicilio social	NIF		Principal producto
Ofsa Devoluciones, SAU	Av. Cristóbal Colon. 2.3 v 4. Marchamalo (GU)	ESA19231935	La actividad principal de la empresa es el tratamiento y clasificación de productos para su devolución.	Manipulación de mercancías.
Tecnologías de Información Farmacéutica, S.L.U.	C/ Artaza 7. 48940 Leioa (Vizcaya)	ESB95530937	La empresa se dedica a la realización de cualquier actividad directa o indirectamente relacionada con la informática en el ámbito farmacéutico.	Servicios informáticos.
Cofares Producto, S.L.U.	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB88559463	Su actividad es la creación y participación en otras sociedades, mediante la constitución de estas, la suscripción y la compra de sus acciones o participaciones sociales; así como la adquisición, tenencia, administración y gestión de títulos y acciones o cualquier otra forma de representación de participaciones en el capital de la entidad.	Participación en otras sociedades.
Cofares Servicios Relacionados	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB88559257	Su actividad es la creación y participación en otras sociedades, mediante la constitución de estas, la suscripción y la compra de sus acciones o participaciones sociales; así como la adquisición, tenencia, administración y gestión de títulos y acciones o cualquier otra forma de representación de participaciones en el capital de la entidad.	Participación en otras sociedades.
CogifarTech SL	C/ Santa Engracia 31. 28010 Madrid	ESB40626111	Servicios y tecnologías de la comunicación, telemáticos en particular, y en general de cualquier información.	Servicios informáticos.
Cofarta Comercializadora Farmacéutica, S.L.	C/ Plaza Herrerías, 0, 45600 Talavera de la Reina (Toledo)	ESB45908464	La empresa se dedica a la obtención, almacenamiento y comercialización al por mayor de medicamentos destinados al consumo humano.	Distribución de productos farmacéuticos y parafarmacia.



Contacto online

Escríbenos a:
sostenibilidad@cofares.es

www.cofares.es

