

INFORME  
20  
18  
ANUAL





<b>01</b>	<b>CARTA DEL PRESIDENTE</b>	06
<b>02</b>	<b>MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL CONSEJO RECTOR</b>	10
<b>03</b>	<b>DATOS RELEVANTES DEL EJERCICIO</b>	18
<b>04</b>	<b>ÓRGANOS DE LA COOPERATIVA</b>	22
	4.a. Órganos Sociales	25
	4.b. Comisiones y Asesorías	27
<b>05</b>	<b>DIRECCIÓN GENERAL</b>	28
	5.a. Departamentos funcionales (Staff D.G.)	31
	5.a.1. Carta de Dirección General. Gabinete de Dirección	31
	5.a.2. Dirección Técnica	37
	5.a.3. Dirección de Marketing Corporativo, Relaciones Institucionales e Innovación	40
	5.a.4. Dirección de Comunicación y Gabinete de Presidencia	44
	5.b. Dirección de Organización y Transformación	52
<b>06</b>	<b>INSTITUTO DE FORMACIÓN COFARES</b>	60
<b>07</b>	<b>FUNDACIÓN COFARES</b>	66
<b>08</b>	<b>DIRECCIÓN DE FARMACIA</b>	72
	8.a. Experiencia de Cliente, Canales e Inteligencia de Negocio y Web	75
	8.b. Dirección Comercial	84
	8.c. Dirección Desarrollo de Negocio y Modelos de Vinculación	108
	8.d. Dirección de Marca Propia. Farline, Aposán y Ortopedia Central	115
	8.e. Dirección de Compras y Acceso al Mercado	119

<b>09</b>	<b>DIRECCIÓN DE NEGOCIOS Y DIVERSIFICACIÓN</b>	122
	9.a. Farmavenix	125
	9.b. Dirección de Salud e Internacional. OMFE hospitalario e institucional	127
<b>10</b>	<b>DIRECCIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES LOGÍSTICAS</b>	130
<b>11</b>	<b>DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA, SISTEMAS E INFORMACIÓN</b>	138
<b>12</b>	<b>DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN</b>	144
	12.a. Dirección de Riesgos	147
	12.b. Dirección de Finanzas	149
<b>13</b>	<b>INFORME DE LA COMISIÓN ECONÓMICA</b>	152
<b>14</b>	<b>INFORMACIÓN FINANCIERA</b>	162
	14.a. Informe de los Interventores	164
	14.b. Informe de Auditoría y Estados Financieros	165
	14.c. Memoria	169
	14.d. Informe de Gestión del Ejercicio 2018	216
<b>15</b>	<b>ESTADOS FINANCIEROS</b>	220

capítulo 01

# CARTA DEL PRESIDENTE



## CARTA DEL PRESIDENTE

En 2018 empezamos a planificar el Cofares del futuro, el Cofares que necesitamos, el modelo de cooperativa adaptado a los nuevos tiempos. Teníamos la responsabilidad de mantener y preservar la obra que tantos compañeros habían construido en la larga trayectoria de nuestra cooperativa, pero, de alguna manera, como responsable del Grupo, quiero añadir a este gran proyecto una serie de valores que nos van a resultar necesarios para afrontar dicho futuro.

Los farmacéuticos que formamos parte de nuestra cooperativa, y todos los compañeros, en general, que ejercen diariamente la profesión, debemos darnos visibilidad, poner en valor la gran labor sanitaria que desarrollamos, diariamente, en nuestro ámbito: los pacientes y su salud.

Los farmacéuticos hemos contribuido, con nuestro esfuerzo, a mejorar la calidad de vida de los ciudadanos. Les atendemos en sus necesidades más inmediatas, médicas y de autocuidado. Somos parte fundamental en la prevención de su salud: tenemos una vocación de servicio ampliamente demostrada.

Es hora, por tanto, de que la sociedad perciba, aún más, que estamos a su lado. Defendemos nuestro trabajo con el orgullo de ser lo que somos: farmacéuticos.

La irrupción de nuevos actores generalistas, adaptados a los hábitos de compra de los ciudadanos, nos tiene que hacer reflexionar y actuar, de manera conjunta, para reforzar nuestra imagen de colectivo profesional comprometido. En mi opinión, esta situación nos ofrece una gran oportunidad.

Los medios digitales han irrumpido en nuestras vidas, dispuestos a ocupar el espacio que les dejemos libre...Todo lo que no hagamos los profesionales farmacéuticos, internet conseguirá hacerlo. Como decía: aprovechemos esta oportunidad para seguir demostrando lo que somos.

Por ello, y siempre apoyándome en un Consejo Rector profesional y eficiente, hemos perfileado unos valores y una nueva cultura de empresa, que se basa en 4 grandes ejes:

- La Transformación: hacer los procesos más eficientes, abrir puertas a otras formas de dirigirnos a vosotros, los socios.
- La Innovación: durante los 75 años de vida que nuestra cooperativa lleva operando en el sector, la innovación siempre constituyó nuestra seña de identidad. Pero en 2019 hace falta algo más:

tenemos que repensar todos los procesos, diseñar nuevas fórmulas para acometerlos, y adelantarnos al futuro, para que, cuando este llegue, nos encuentre preparados.

- Modernidad, Transparencia, Dinamismo. Nuestra cooperativa debe ser accesible a todos los socios, cercana, fácil de tratar. Y debe ofrecer soluciones. Debemos transmitir que Cofares es grande, pero está cerca de ti.
- Y para todo ello, el Talento es fundamental. Consigamos retener a los profesionales que hacen de Cofares una empresa mejor. Busquemos personas para las que el trabajo sea una fuente de crecimiento personal, personas que vuelquen sus capacidades intelectuales y personales en la cooperativa, trabajadores comprometidos que estén ilusionados con el futuro.

Estoy seguro de que, combinando todos estos valores, haremos frente al futuro y aprovecharemos las grandes oportunidades que, a todos los que apostaron por el cambio, y no le tuvieron miedo, se les presentaron.

Como presidente de esta gran cooperativa apoyaré este proceso con ilusión y entrega. Os prometo el esfuerzo de intentarlo, y estoy seguro de que, entre todos, conseguiremos que el farmacéutico siga siendo para el ciudadano la pieza clave para cuidar de su salud.

Estemos orgullosos de ello. Hagamos de ello nuestra bandera.

Eduardo Pastor



capítulo 02

MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL  
**CONSEJO  
RECTOR**



## MEMORIA DE ACTIVIDADES DEL CONSEJO RECTOR

### ENERO

Los ejecutivos del Grupo Cofares, trabajando en equipo, con la consultora internacional Price Waterhouse Coopers (PWC) inician la implementación del Plan Estratégico de Cofares para el ciclo 2018-2021.

### FEBRERO

La Asamblea General Extraordinaria del Grupo Cofares, celebrada el 8 de febrero de 2018 en la sede social de Santa Engracia, 31, en Madrid; decide por mayoría que Eduardo Pastor Fernández asuma la presidencia en funciones del Grupo Cofares.

El Instituto de Formación Cofares (IFC), en colaboración con la Escuela de Negocios IESE Business School inaugura el curso del postgrado **PGD FARMA**, dirigido a farmacéuticos. Destacar que son ya más de 100 alumnos los que han cursado esta disciplina en los últimos años.

Cofares recibe visita de la Consejería de Salud, del Ayuntamiento de Madrid y del Colegio de Farmacéuticos de Madrid. Tanto las instalaciones de Móstoles, como las de Fuencarral fueron visitadas por sus delegaciones.

Cofares colabora en la **IV Jornada Nacional de Alimentación**, organizada por el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos.

### MARZO

Cofares apoya el Pacto de Estado para la Sanidad, a iniciativa de la Asociación Española de Derecho Farmacéutico.

Cofares manifiesta su apoyo al Muy Ilustre Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia (MICOF) en relación a la polémica con la implantación de Resi-EQUifar, al considerar que dicho sistema vulnera la autonomía del paciente y crea diferencias en la prestación según el lugar de residencia.

La Fundación Cofares patrocina los Premios de Fotografía y Pintura de AEFLA.

Cofares recibe el premio **Go Health Awards** a la mejor empresa de

servicios de salud por la plataforma Destino Salud.

El Grupo Cofares participa en la feria INFARMA 2018, con un stand de 325 m2, y representa a la profesión en las mesas debate del programa científico.



### ABRIL

Cofares participa en el Foro Fedifar sobre el desabastecimiento de medicamentos, celebrado en la sede oficial de la CEOE, con la participación de Farmaindustria y el Consejo General de Colegios de Farmacéuticos.

La Universidad Complutense de Madrid inicia la actividad de la **Cátedra de Logística de Cofares** celebrando una serie de jornadas para profesionales del sector.

El Presidente de Cofares visita los almacenes de Betanzos y de Valencia, manteniendo reuniones con socios de la cooperativa y con las Comisiones Territoriales de dichas zonas.

Cofares aprueba la creación de la **Cátedra en Humanización de la Sanidad**, colaborando con la Fundación CURARTE y con la Universidad Europea.

Eduardo Pastor Fernández, Presidente del Grupo Cofares, se reúne con Jesús Aguilar, Presidente del Consejo General de Colegios de Farmacéuticos, debaten con interés en torno a las líneas más importantes de trabajo para el desarrollo de colaboraciones entre ambas instituciones.

Eduardo Pastor Fernández, Presidente del Grupo Cofares, recibe a Jesús Gómez, Presidente de la Sociedad Científica Farmacéutica (SEFAC), invitándole a compartir proyectos de futuro con la cooperativa con el

objetivo de aunar esfuerzos para trabajar por la Oficina de Farmacia.

El Presidente del Grupo Cofares visita las instalaciones de la cooperativa en Castilla y León, Cantabria, País Vasco y Canarias, manteniendo en todas las zonas reuniones con socios de Cofares y mesas de trabajo con todas las Comisiones Territoriales de cada región.

La Secretaria General del Ministerio de Sanidad, Encarnación Cruz, mantiene una reunión informativa con una delegación del Consejo rector del Grupo Cofares.

#### MAYO

El Grupo Cofares, representado por diferentes miembros del Consejo Rector, mantiene un encuentro con una delegación de las Fuerzas Armadas, reforzando las vías de colaboración entre ambas instituciones y a través de la Fundación Cofares. Se estrechan las relaciones comerciales entre OMFE y las farmacias militares.



Eduardo Pastor Fernández, Presidente del Grupo Cofares, es recibido por Martín Sellés, Presidente de Farmaindustria. Las buenas relaciones entre la Distribución Farmacéutica y la Industria son prioritarias para el correcto funcionamiento de los sistemas de salud.

SEFAC, Sociedad Científica Farmacéutica, celebra en Alicante su Congreso Nacional, Cofares es patrocinador principal de este evento donde se presenta, para toda España, una propuesta de Atención Farmacéutica Domiciliaria impulsada por SEFAC.

#### JUNIO

La Fundación Cofares, en colaboración con la Generalitat Valenciana, la Confederación Empresarial de la Comunidad de Valencia y el Ayuntamiento de Valencia, organizaron una donación de alimentación infantil y material de cura para los 629 migrantes que llegaron a Valencia a bordo del buque Aquarius.

La Asamblea General de Delegados del Grupo Cofares, celebrada en Madrid el 28 de junio, elige a Eduardo Pastor Fernández como Presidente de la Cooperativa.



Eduardo Pastor Fernández agradeció el apoyo recibido por la gran mayoría de los socios delegados - más del 85% lo eligieron - y aseguró que seguiría trabajando en reforzar el modelo farmacéutico español apoyando firmemente a la farmacia rural como eje vertebrador y esencial

para este modelo de Oficina de Farmacia.

El Grupo Cofares recibe el premio **IDermo 2018** a la Mejor Cooperativa.

#### JULIO

El Grupo Cofares aprueba la firma de un acuerdo de colaboración con la Universidad de Santiago de Compostela.



#### SEPTIEMBRE

El presidente propone al Consejo Rector el nombramiento de Carlos Varela Sánchez-Caballero como representante del Grupo Cofares en el Consejo de la Asociación Europea de Distribuidores (GIRP).

Eduardo Pastor informa al Consejo Rector sobre la iniciativa de constituir

un "Hub Digital", que permita a los ejecutivos con más talento compartir conocimiento e ideas, y poder así identificar nuevas líneas de negocio.

Se celebra en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander el encuentro del Instituto de Formación Cofares sobre atención farmacéutica domiciliaria: continuidad asistencial.

El Grupo Cofares recibe el premio del diario La Razón a la **Expansión de la Plataforma Digital Globalpharma**.

El presidente de Cofares, Eduardo Pastor Fernández, asiste en representación de todos los socios de la Cooperativa al Senado, donde se presenta la **Propuesta para el Pacto de Estado por la Sanidad**.

El Consejo Rector de Cofares ofrece su colaboración al Colegio de Farmacéuticos de Madrid para la revisión de los detalles relativos a la nueva Ley de Farmacia de la Comunidad de Madrid.

Se inaugura el **Aula de Farmacia Cofares** en la Facultad de Farmacia de Salamanca, proyecto académico en el que el Grupo Cofares se ha implicado aportando las instalaciones. El Rector de la Universidad de Salamanca expresa su agradecimiento al Grupo Cofares por la sensibilidad mostrada con los alumnos de Farmacia que cursan estudios en la Universidad.



## OCTUBRE

Luis González, Presidente del COFM, y la Junta de Gobierno del Colegio de Farmacéuticos de Madrid realizan una visita institucional a las instalaciones de Farmavenix y Profarco, en Guadalajara, siendo recibidos por Eduardo Pastor Fernández, Presidente del Grupo Cofares.

La Sección de Crédito de la cooperativa inaugura en Valencia una nueva sede a pie de calle para prestar servicio personalizado a los socios de la Comunidad Valenciana que lo deseen. El acto fue presidido por Eduardo Pastor Fernández y asistieron tanto el Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Valencia – Jaime Giner – como el Presidente del Colegio Oficial de Farmacéuticos de Castellón – Sergio Marco -. Al evento tuvieron ocasión de asistir tanto socios de la cooperativa como los miembros de la Comisión Territorial de Levante.

María Dolores Moreno Piqueras, consejera del Grupo Cofares, representando a la cooperativa, acude como ponente al acto de inauguración del **Máster de Humanización de los Profesionales de la Salud, en la Universidad Europea de Madrid**.

El Grupo Cofares celebra su Convención de Ejecutivos, más de 400 empleados de la cooperativa asisten al evento, en el que se presentan las líneas principales del Plan Estratégico 2018-2021. La jornada fue presidida por Eduardo Pastor Fernández, acompañado por el Consejo Rector y dirigida por José Luis Sanz Otero, Director General del Grupo Cofares. El mensaje que se transmitió a todos los asistentes es que el Grupo está en fase de "Actualización" para afrontar los retos del futuro.

## NOVIEMBRE

El Consejo Rector crea la Comisión de Relaciones con los Socios, y nombra Presidente de la misma a José Rodríguez Cánovas, consejero de Cofares. El objetivo principal en el año 2019 será la elaboración y desarrollo de un plan de actividades conmemorativas del **75 aniversario del Grupo Cofares**.

Cofares firma un acuerdo de colaboración con SEFAC, como socio institucional, para apoyar a esta sociedad científica en los congresos, jornadas y actividades formativas que organice para la farmacia comunitaria durante el año 2019.

José Rodríguez Cánovas, consejero de Cofares y representante de la cooperativa en FEDIFAR, informa al Consejo sobre las decisiones acordadas en las últimas reuniones de la patronal, especialmente las relativas a la implantación del nuevo marco regulatorio SEVEM.

Eduardo Pastor Fernández, Presidente del Grupo Cofares entrega el **Premio Estar Vital** a Juan López Belmonte, Presidente de Laboratorios Rovi, destacando toda su carrera profesional dentro del sector Farmacia.

La Fundación Cofares celebra su tradicional Mercadillo Solidario en la sede social de Santa Engracia, recaudando financiación para proyectos solidarios. Más de 2.000 personas acuden al encuentro y participan de todos los actos que tienen lugar con el fin de colaborar con los más desfavorecidos.

El Consejo Rector del Grupo Cofares aprueba la donación de 10.000 kg. de medicamentos a diversos países africanos, de la mano de OMFE Internacional.

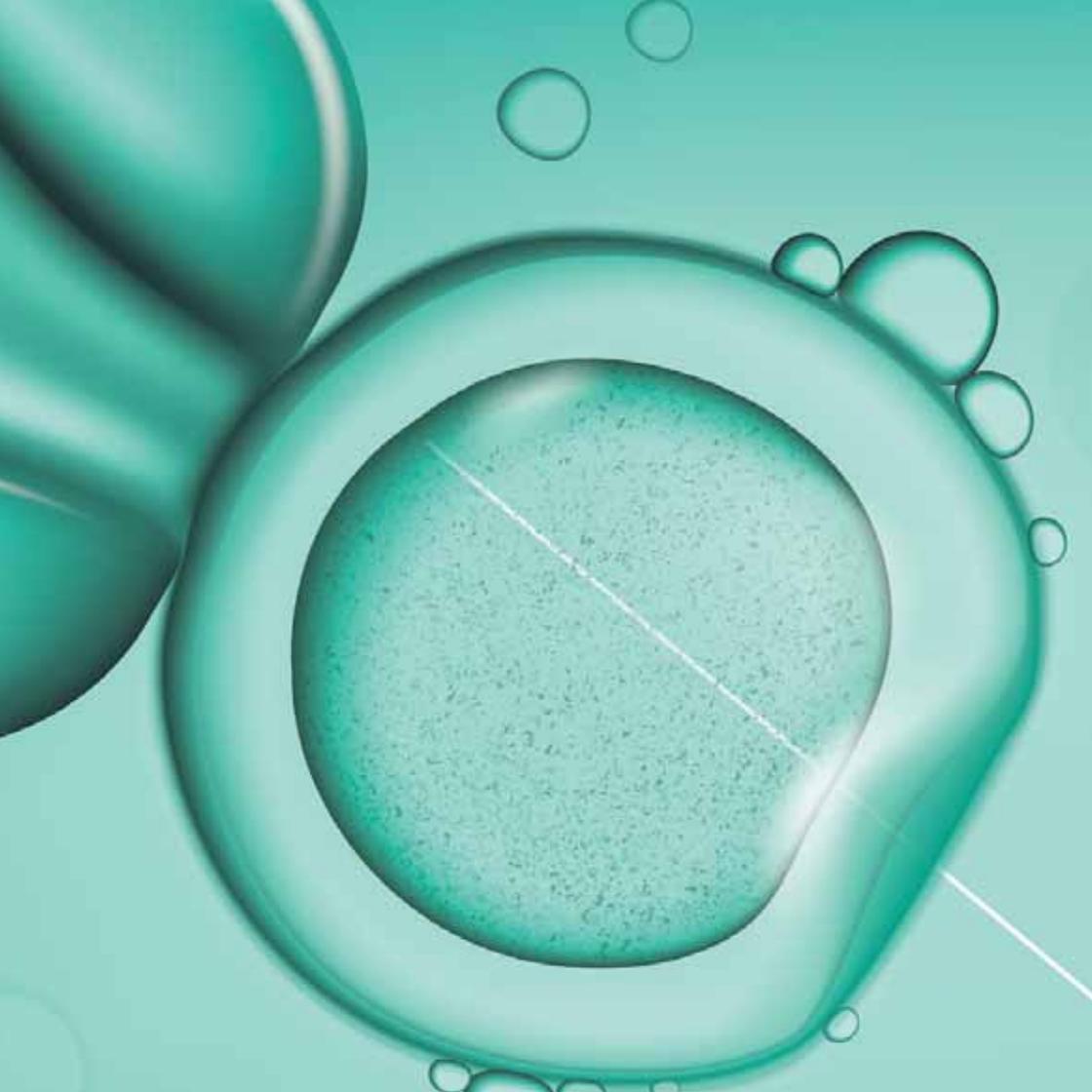
## DICIEMBRE

En la reunión del Patronato de la Fundación Cofares se falló el **Premio Fundación Cofares**, que recayó conjuntamente en los Colegios de Farmacéuticos de Madrid y de Barcelona por su campaña "INFARMA Solidario". Igualmente se eligieron los dos **Accésit**, siendo los galardonados la Fundación Tierra de Hombres y la Fundación MEHUER (Medicamentos Huérfanos y Enfermedades Raras).

El Grupo Cofares organiza en las instalaciones de Alcofarsa, Valencia, un encuentro con portavoces parlamentarios de la Sanidad de la Generalitat Valenciana, colabora el periódico Correo Farmacéutico moderando el debate y dando difusión al encuentro entre los diferentes agentes del sector. Destacar la participación de los Presidentes de los Colegios de Farmacéuticos de Valencia y de Alicante – Jaime Giner y Doña Fe Ballesteros.

La Fundación Cofares celebra el Concierto Benéfico de Navidad, en el Teatro Real de Madrid. En los prolegómenos de este acto el Presidente del Grupo Cofares entrega el Premio Fundación Cofares a los galardonados.





capítulo 03

# DATOS RELEVANTES

DEL EJERCICIO

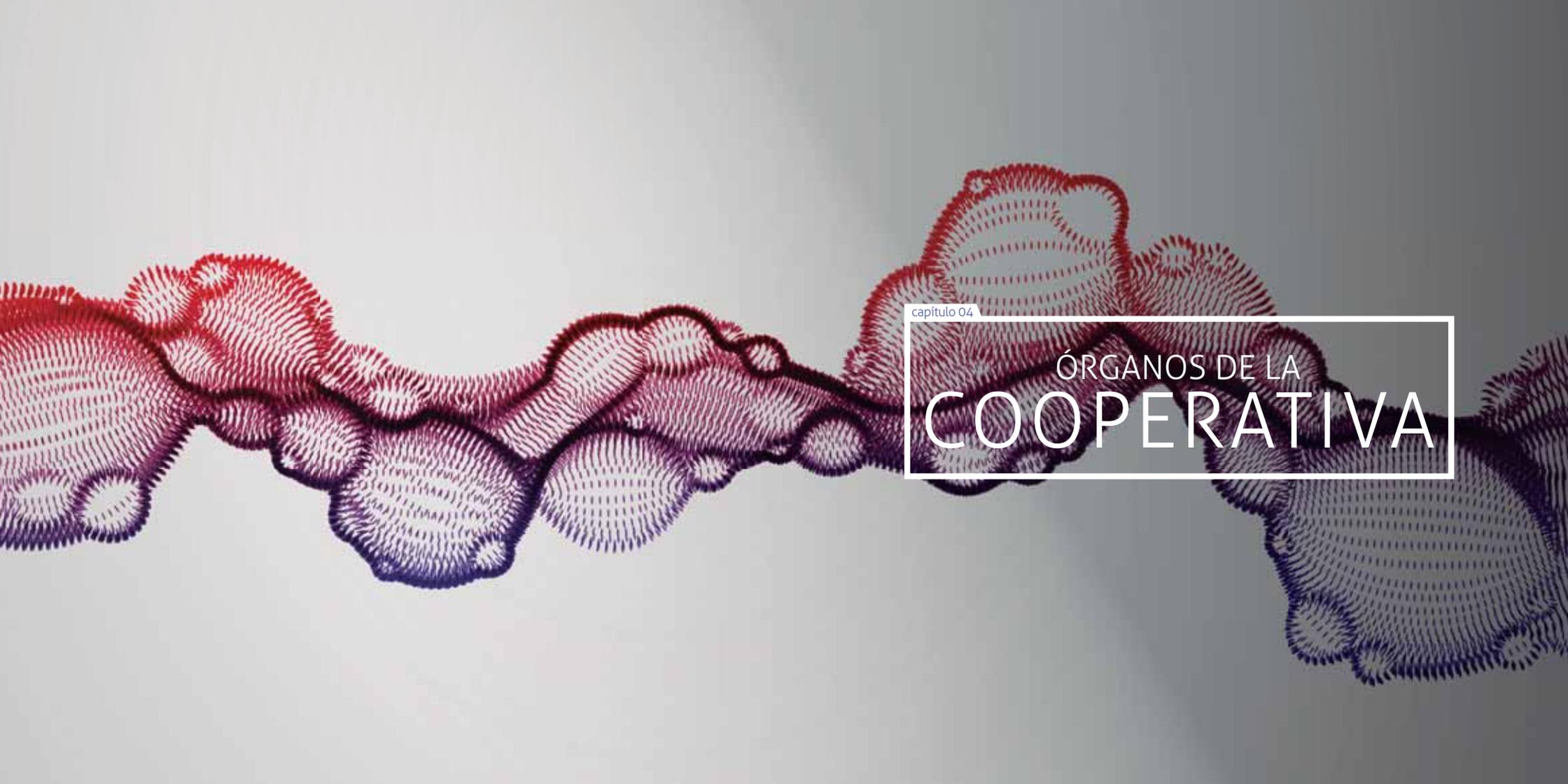


# DATOS RELEVANTES DEL EJERCICIO

El pasado ejercicio 2018 ha sido para el Grupo Cofares un año marcado por la estabilidad en cuanto a resultados. La cifra de socios ha crecido, elevándose hasta los 11.100, como así lo ha hecho la cifra de negocio, que un año más ha batido el máximo histórico de la cooperativa, elevándose hasta los 3.320 millones de euros.

El grupo mantiene operativos sus treinta y cinco almacenes, a los que hay que añadir siete plataformas logísticas, desde las que las rutas del grupo han cubierto más de cincuenta y seis millones de kilómetros, para entregar a las oficinas de farmacia de todo el país más de catorce millones de pedidos y más de veintisiete millones de bultos.





capítulo 04

ÓRGANOS DE LA  
**COOPERATIVA**



## ÓRGANOS DE LA COOPERATIVA

Los órganos sociales de la cooperativa, más allá de la Asamblea General de Delegados, están compuestos por los miembros del Consejo Rector de Cofares, máximo órgano colegiado de gobierno, con los correspondientes Interventores, así como el Comité de Recursos y la Comisión Económica.

Además, en este epígrafe se podrá encontrar a los miembros de la Asesoría Jurídica y Fiscal del Grupo Cofares, así como a los miembros que componen tanto la Comisión de Información Interterritorial como las diferentes Comisiones de Información Territorial de Cofares, que abarcan todo el territorio nacional.

### 4.a. ÓRGANOS SOCIALES

#### Consejo rector

##### PRESIDENTE

D. Eduardo Pastor Fernández

##### VICESECRETARIO

D. Juan M<sup>a</sup> Blanco Vicente

##### VICETESORERO

D. Gaspar Linares Bertolín

##### VOCAL 1

D<sup>a</sup>. Rosa Martínez Vicente

##### VOCAL 2

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Dolores Moreno Piqueras

##### VOCAL 3

D. José Rodríguez Cánovas

##### VOCAL 4

D. Aquilino Rodríguez Bermúdez

##### VOCAL 5

D. Mikel Gastearena Gorrochategui

##### VOCAL 6

D. Emilio Martínez Imaz

##### VOCAL 7

D. Carlos Varela Sánchez-Caballero

##### VOCAL 8

D. Francisco Venegas Fito

##### INTERVENTORES

D. Mariano Giménez Zuriaga

D. José Manuel Jiménez Ramírez

D<sup>a</sup>. Julia Sánchez-Escribano García-Tizón

#### Miembros comisión territorial

##### MADRID A

D. Rafael Rivero González

D. Alfonso Moreno Aznar

D<sup>a</sup>. Mercedes Sánchez-Casas Pérez

D. Alejandro Jiménez Gamella

D. Antonio López Rodríguez

##### MADRID B (CON TOLEDO)

D. Juan Luis Longobardo Martín

D. Rafael Arenas Velasco

D. José Alonso Gómez

D<sup>a</sup>. Carmen Laso López

D. Antonio Ramos Martín

##### VALENCIA Y BALEARES

D. Santiago Riaza Grau

D. Eduardo Luis Trives Lombardero

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Glez De Buitrago Martínez

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Isabel Aguado Laza

##### GALICIA

D. Pedro Pardo Pemán

D. Ignacio Sánchez Otaegui

D. Oscar Lourido González

D. Javier Ramiro Pichel

D. Modesto González Álvarez

##### ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA

D<sup>a</sup>. Cristina Montes Berriatúa

D. Francisco Félix López Luque

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Isabel Galdón Cabrera

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Concepción Rico Nestares

D. Antonio Santiago Campos Garrido

##### EXTREMADURA

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Elena Serrano Tejada

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Teresa Blanco Blanco

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa Martín Rodríguez

D<sup>a</sup>. Elisa De Tena Sereno

D. Juan Alfonso Masa Puerto

##### MURCIA Y CASTILLA LA MANCHA

D. Juan Gabriel Callejo Carrillo

D. José M<sup>a</sup> Lara Tejedor

D. Pedro Hernández Rex

D. Eduardo Giménez

D<sup>a</sup>. Maria García-Cossío Piqueras

##### ARAGÓN, CATALUÑA Y ANDORRA

D. Alex Salabert Horno

D<sup>a</sup>. Rosa Ciutat Monserrat

D. José M<sup>a</sup> Muñoz Cubillo

D. Salvador Roviroso Olive

D<sup>a</sup>. Concha García Cirujeda

##### ISLAS CANARIAS

D. Enrique Martínez Carretero

D<sup>a</sup>. Rosa M<sup>a</sup> Lecuona Neuman

D. Leopoldo Zárate Pintado

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Angeles Castelló Gómez

D<sup>a</sup>. Carmen Ojeda Rosas

## Miembros comisión territorial

**NAVARRA Y LA RIOJA**

D<sup>a</sup>. Soledad Lorca Mico  
 D. Antonio Pascual Gallego  
 D<sup>a</sup>. Carmen Herrero González  
 D<sup>a</sup>. Arantxa Muñoz Aramburu  
 D<sup>a</sup>. Rosa María Rodrigo Jiménez

**PAÍS VASCO**

D. Edorta Olabarrieta Rodríguez  
 D. Bruno Zumárraga Gil

D<sup>a</sup>. Elda Rodríguez Cuevas  
 D. Ignacio Oraa Morte  
 D<sup>a</sup>. Sara Sesma Jiménez

**CANTABRIA Y ASTURIAS**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Antonia Muñoz García  
 D. Cecilio Díaz Llamedo  
 D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Antonieta de Andrés Dirube

**CASTILLA Y LEÓN**

D. Rafael Martínez Olmedo  
 D. José Antonio López-Arias Testa  
 D<sup>a</sup>. Manuela González García  
 D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Luisa Delas Tato  
 D. Tomás Codesal Gervás

## Miembros comisión interterritorial

**GALICIA**

D. Pedro Pardo Pemán

**ANDALUCÍA, CEUTA Y MELILLA**

D<sup>a</sup>. Cristina Montes Berriatúa

**EXTREMADURA**

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Elena Serrano Tejeda

**MURCIA Y CASTILLA LA MANCHA**

D. Juan Gabriel Callejo Carrillo

**ARAGÓN CATALUÑA Y ANDORRA**

D. Álex Salabert Horno

**ISLAS CANARIAS**

D. Enrique Martínez Carretero

**NAVARRA Y LA RIOJA**

D<sup>a</sup>. Soledad Lorca Mico

**PAÍS VASCO**

D<sup>a</sup>. Edorta Olabarrieta Rodríguez

**CANTABRIA Y ASTURIAS**

D. Cecilio Díaz Llamedo

**CASTILLA Y LEÓN**

D. Rafael Martínez Olmedo

## 4.b. COMISIONES Y ASESORÍAS

## Comite recursos y comision economica

**COMISIÓN ECONÓMICA**

D. Pablo Aspichueta Reglero  
 D. Bruno Zumárraga Gil  
 D<sup>a</sup>. Carmen Laso López  
 D<sup>a</sup>. Susana Bereciartúa González

**COMITÉ DE RECURSOS**

D. Enrique Batres Iglesias  
 D. Aurelio González Marín  
 D<sup>a</sup>. Carmen Vicente Sebastián  
 D. Vicente Sais Gimeno  
 D. Adolfo Díaz Minaya

## Asesorias

**ASESORIA JURÍDICA**

D. José Luis Marcelles Ramírez  
 D. Álvaro Cosmen Fernández

**ASESORIA FISCAL**

D. Luis Valdeolmos González



capítulo 05

# DIRECCIÓN GENERAL



## DIRECCIÓN GENERAL

La Dirección General abarca, además de la actividad de esta dirección, el trabajo desarrollado por cuatro áreas adscritas. Estas áreas incluyen el Gabinete de Dirección, centrado en recopilar y coordinar la información que necesita la Dirección General para su actividad y la Dirección Técnica y de Calidad, que entre otras cuestiones se encarga de supervisar la mejora de procesos y el cumplimiento de certificaciones de la cooperativa.

Asimismo en este epígrafe se encuentra la Dirección de Marketing Corporativo, Relaciones Institucionales e Innovación, que incluye también las diferentes cuentas que mantiene Cofares en Redes Sociales, el área de Comunicación y Gabinete de Presidencia que, se encarga entre otras tareas de coordinar todas las comunicaciones del Grupo Cofares con medios y grupos de interés.

## 5.a. DEPARTAMENTOS FUNCIONALES (STAFF D.G.)

### 5.a.1. CARTA DE LA DIRECCIÓN GENERAL.

Por diferentes motivos, 2018 ha sido para la cooperativa un año de transición, donde probablemente el hecho más relevante respecto al área ejecutiva que yo dirijo ha sido la confección, ayudados por una de las consultoras más importantes del mundo, **Price Waterhouse Coopers (PwC)** del **Plan Estratégico 2018-2021**, que tiene que servir de guía a todos los miembros de este poderoso grupo hasta el año de su culminación. Este Plan Estratégico, que nos ha llevado varios meses confeccionar desde todas y cada una de las áreas del grupo, debe situar a la cooperativa en los términos de excelencia, fortaleza y liderazgo que nos permitan afrontar el futuro con el mayor de los optimismos y solvencia. Un futuro que presenta grandes retos y también amenazas, con fuertes actores de otros sectores y canales que estarán constantemente tratando de extraer de un sector tan estratégico como el farmacéutico todo el valor y atacar a la viabilidad de un modelo farmacéutico que se ha revelado durante mucho tiempo como el más adecuado para el ciudadano, puesto que garantiza el acceso universal de la población al medicamento y a los servicios de salud en general.

Nuestro Plan Estratégico tiene una misión:

**"Ser el socio estratégico de la Oficina de Farmacia, ayudando al farmacéutico a generar una mayor rentabilidad y reforzar su posicionamiento como elemento clave del sistema socio-sanitario español."**

Esta importante misión de la cooperativa estará soportada por tres pilares principales:

- Crecimiento y rentabilidad.
- Posicionamiento y vinculación con la oficina de farmacia.
- Diversificación.

Pilares que se apoyarán en dos grandes bases:

- El talento y la cultura.
- La tecnología y la digitalización.

Ser el socio estratégico de la oficina de Farmacia, ayudando al farmacéutico a generar una mayor rentabilidad y reforzar su posicionamiento como elemento clave del sistema socio-sanitario español



El crecimiento rentable estará fundamentado en el crecimiento en aquellas áreas con mayor potencial, el fortalecimiento de nuestra marca propia Farline como centro absoluto de nuestra estrategia de vinculación con los socios, y en aprovechar todas las oportunidades de crecimiento inorgánico que se nos presenten en el mercado.

El posicionamiento y la vinculación con los socios será el centro de la estrategia y solo vendrá de la mano de la conexión tecnológica entre

la oficina de farmacia, su cooperativa y también sus clientes, a través de una plataforma tecnológica digital. Cofares tiene el reto en estos tres años de conseguir no solo su digitalización, sino también la de la oficina de farmacia.

La base fundamental de este ambicioso plan que llevará a Cofares a convertirse en una cooperativa de servicios para la oficina de farmacia, donde la distribución seguirá siendo, por supuesto, el servicio más importante, será centrarnos en ofrecer a los socios todas las herramientas de conocimiento y fidelización de sus clientes y pacientes. En otras palabras, será una **transformación**, que nos llevará a convertirnos en una organización **"Customer Centric"** en la que **el socio/cliente sea el centro de todo**.

Por ello, durante la segunda parte de 2018, la tarea más importante que, como Director General recién nombrado a propuesta del Consejo Rector, tras la Asamblea General, he llevado a cabo, ha sido la de confeccionar un nuevo organigrama basado precisamente en esta nueva máxima, **el cliente en el centro**. En consecuencia, se han creado dos grandes direcciones de clientes: **la Dirección de Oficina de Farmacia y la Dirección de Diversificación**. El resto de áreas y departamentos del grupo orbitan desde ese momento alrededor de estas dos grandes direcciones, siendo áreas y departamentos soporte de las mismas, con el objetivo de ayudarlas a cubrir el 100% de las necesidades de sus clientes.

Dos grandes áreas cruzan verticalmente toda la organización: el área de **Experiencia de Cliente**, que debe ser la base técnica y de escucha al socio que revisará y diseñará todos los procesos y proyectos que impacten en toda la relación que tengamos con ellos, y el **Departamento de Control y Auditoría Interna**, que se ha reforzado significativamente y que será el responsable de medir la calidad y excelencia de todos nuestros procesos operativos, comerciales y financieros.

Otra de las grandes novedades, de vital importancia, es la creación del área de **Sistemas de Información** interna y la contratación de un Director Ejecutivo de Sistemas que nos ayudará a realizar un profundo cambio en esta área, tras unos años complicados. Será el área que conducirá gran parte de la estrategia de digitalización del grupo.

Este no es más que un ejemplo del refuerzo del equipo de dirección y la captación de talento que hemos realizado en el año 2018, logrando traer al grupo un magnífico conjunto de nuevos profesionales que están

liderando áreas como la Cadena de Suministro, la Dirección de Compras, la Dirección Internacional e Innovación, la Dirección de Marketing y Clientes, etc. Hay que añadir a esto las promociones internas que hemos realizado en el Comité de Dirección, como la Dirección de Farmacia, la Dirección de Organización y Transformación, la Dirección Comercial o la Dirección de Desarrollo de Negocio, con profesionales muy solventes que venían desempeñando con excelencia sus funciones en otras posiciones y que han pasado a ser parte de la primera línea de dirección del grupo.



Si nos centramos en los resultados económicos, este año, más que nunca, se ha podido comprobar la tremenda confianza que los socios de Cofares mantienen en su cooperativa, puesto que, pese a los momentos de transición a los que nos referíamos al principio, la compañía ha seguido creciendo debido a que los socios y clientes han continuado confiando, tanto en nuestras operaciones comerciales y logísticas como en nuestros servicios a la farmacia y, por supuesto, en nuestros servicios financieros y la Sección de Crédito.

Hemos conseguido detener la tendencia de caída en el beneficio y remontar hasta los 12,2 millones de €, desde los 11,3 millones de € del año anterior, un 7,83% más. También el EBITDA ha crecido hasta los

41,4 millones de €, esta es la principal señal de la fortaleza operativa del grupo. Los principales motivos que nos han llevado a lograr estos resultados han sido la magnífica estrategia comercial llevada a cabo en el año y el cambio radical de rumbo realizado en el área de compras, llevado a cabo en la segunda mitad del año. Y todo esto habiendo seguido con la política de dotación de posibles insolvencias del grupo, lo que nos ha llevado a dotar otros 3,5 millones de € en 2018, cifra similar a la de 2017.

Esto se ha conseguido en un año donde, a pesar de haber girado la estrategia de la cooperativa desde un prisma financiero a una organización más orientada al socio, hemos conseguido, gracias a nuestra excelente política de control del riesgo, finalizar el año con únicamente un 0,22 % de tasa de entrada de morosidad en el año, por debajo de la cifra de 2017, que ya de por sí era el mínimo histórico. Además se ha elevado nuestra tasa de cobertura a un 52,66%, varias veces por encima de la media del resto de las empresas del sector.

En términos de volumen total de cifra de negocio hemos logrado llevar a la cooperativa a unos ingresos totales como grupo de 3.320 millones de €, un 5,84% más que el año anterior. El total de ventas de distribución a oficina de farmacia a PVL ha sido de 3.000 millones de €, un 2,22% más que en 2017. Estas cifras nos han permitido mantener la cuota de mercado en un 26,92%, similar al 26,94% del año anterior. Todo esto, por supuesto, continuando con las inversiones necesarias, tanto en instalaciones como en sistemas de información u otras necesidades, que en 2018 se han situado en 10 millones de €.

No quiero terminar mis palabras sin acordarme del magnífico equipo de profesionales que componen el Grupo Cofares, los 2.702 compañeros de viaje, que pese haber iniciado una profunda política de renovación en algunas áreas, han demostrado su total compromiso y motivación durante este año. Este compromiso y motivación serán la base de un futuro muy brillante para la cooperativa, con un único objetivo: **tener como centro al socio**.

José Luis Sanz Otero

## GABINETE DE DIRECCIÓN

Como área encargada de prestar soporte a la Dirección General del Grupo Cofares, el área de Gabinete de Dirección ha desarrollado durante 2018 diversas funciones de apoyo.

Durante el año se ha recabado regularmente la documentación e información necesarias para la actividad de la Dirección General en sus diferentes interacciones con el Consejo Rector, la Comisión Permanente, el Comité de Dirección o la Comisión Interterritorial, entre otros órganos de la cooperativa. Asimismo, se ha llevado a cabo la validación del censo de Socios utilizado en la convocatoria de las Juntas Preparatorias y la Asamblea General, y este año excepcionalmente, también de algunos de los requisitos estatutarios requeridos a los candidatos a la presidencia de la cooperativa. Por otra parte, el Gabinete de Dirección ha colaborado activamente en la revisión de la actualización de capital cooperador, según marcan los Estatutos de la Cooperativa, y ha llevado a cabo labores de seguimiento de la evolución del mercado nacional y provincial, así como de seguimiento del *market-share* de Cofares y otras entidades de distribución.

Cumpliendo con las pautas marcadas por las BPDs/GRPD el Gabinete ha gestionado:

- 1.530 nuevas altas y 780 bajas (Socios y Clientes).
- Más de 7.800 modificaciones de los mismos.
- Más de 5.200 comprobaciones/modificaciones en las áreas de Nexo, Transfer, Merma Abonos, Nica, SOE, Matriz Consentimientos, etc.

A nivel institucional, se ha participado en distintas actividades: visita del Viceconsejero de Medio Ambiente de la CAM al almacén de Mostoles; Jornada de salidas para grados de Farmacia de la Universidad Complutense de Madrid; diversas reuniones con FEDIFAR relacionadas con la llegada del SEVeM y su aplicación práctica; reunión con la Dirección General de Cartera Básica de Servicios del SNS y Farmacia del Ministerio de Sanidad o reunión del Comité Científico de la Vocalía de Distribución del CGCOF. Asimismo se ha ayudado a coordinar la visita de la Junta del COFM a las instalaciones Farmavenix y se ha preparado la presentación de varias ponencias en PGDFARMA 2018, INFARMA 2018, FARMAFORUM 2018 y el congreso END2END.

El Gabinete de Dirección ha realizado además una serie acciones específicas a lo largo de 2018:

- Revisión del fichero de clientes para aplicación de SEVeM.
- Nuevo procedimiento para las altas de SL en Galicia.
- Colaboración en el nuevo módulo Business Blue Print (BP) para gestión de Banking en SAPR3 (diseño de implantación) y las pruebas de activación de BP.
- Creación de un nuevo tipo de clientes potenciales.
- Proyecto de "código unificador" que agrupe los distintos códigos asignados a una misma farmacia.

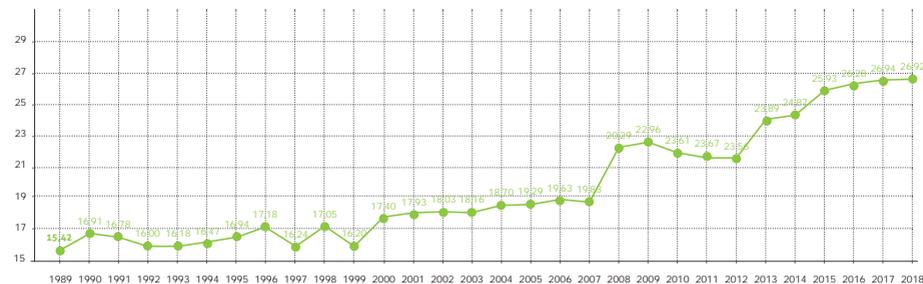
En lo que concierne al GRPD, el Gabinete de Dirección se ha encargado de:

- Colaboración selección clientes.
- Modificaciones CRM de peticiones de clientes.
- Adaptación de los formularios de alta de Socios y Clientes a la GRPD.
- Gestión de la matriz de consentimientos con las indicaciones del socio.
- Identificación de ficheros en papel de Gabinete por RCPD.

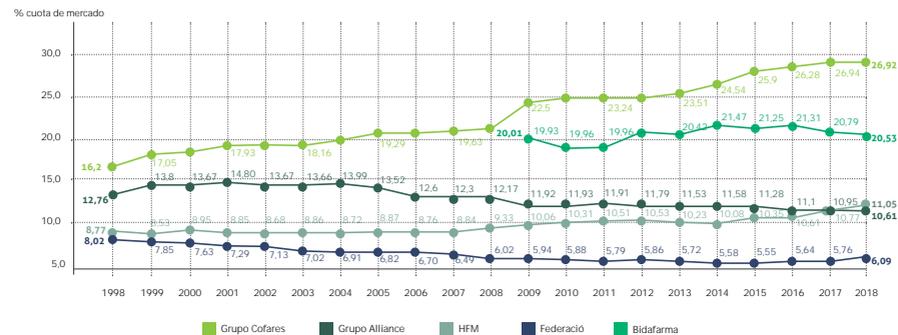
En colaboración con el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid, se ha participado en la definición de almacenes de distribución en la LOFCAM y en el proceso negociador con el Ayuntamiento Madrid para la defensa del acceso de la distribución farmacéutica a Oficinas de Farmacia dentro de la nueva Ordenanza de Movilidad Sostenible y el acceso a la zona de Área de Prioridad Residencial \*Madrid Central.



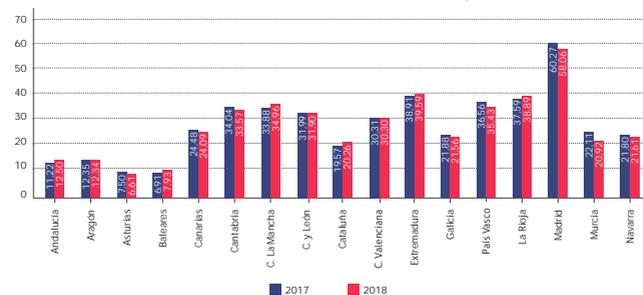
## DATOS IMS COFARES CUOTA MERCADO 1989-2018



## IMS-CUOTA MERCADO: 5 PRIMERAS DISTRIBUIDORAS 1998-2018



CUOTA DE MERCADO POR CC.AA. 2017 - 2018



## 5.a.2. DIRECCIÓN TÉCNICA Y CALIDAD

La actividad del área de Dirección Técnica y Calidad ha estado marcada en 2018 por los preparativos para la ejecución del Acto Delegado. El tiempo límite establecido para llevar a cabo esos prolegómenos era el 9 de Febrero de 2019 y, para poder llegar a tiempo a esta fecha, el Grupo Cofares ha tenido que preparar sistemas y procesos durante todo el año.

Cabe recordar que en España, en general, la distribución ha trabajado con vistas a la entrada en vigor del Sistema Español de Verificación de Medicamentos (SEVeM), cuya andadura comenzaba en febrero y que agrupa a las principales patronales del sector: FEDIFAR, CGCOF, Farmindustria y AESEG.

Desde el Grupo Cofares se ha colaborado intensamente con la implantación del SEVeM y con FEDIFAR, liderando la realización de pruebas y validación del software para la distribución mayorista. También se han solicitado con suficiente antelación las correspondientes credenciales para sus almacenes de distribución, lo que ha permitido que estén preparados operativamente antes de llegar a 2019.

En los aspectos técnicos farmacéuticos, es importante destacar la labor que ha realizado el Comité Técnico de Inspección (CTI) órgano coordinador en materia de inspección y control de medicamentos de uso humano, encargado de garantizar la homogeneidad de criterios, exigencias y actuaciones de los servicios de inspección de la Agencia Española de Medicamento y Productos Sanitarios (AEMPS) y de los órganos competentes de las Comunidades Autónomas (CCAA). Así pues, el CTI ha profundizado en la trazabilidad probabilística y desde el Grupo Cofares, con el ánimo de cumplir adecuadamente con la norma, se han superado incluso los criterios del CTI ya que, el número de lotes reflejados en los albaranes electrónicos son, como máximo, 4. En cuanto al resto de exigencias, por ejemplo respecto al transporte a una temperatura igual o menor de 25°C ya se alcanzaron el año anterior y, este año, se ha consolidado su cumplimiento.

Se ha colaborado de manera activa y continuada con Consejerías de Sanidad, Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, AEMPS, Consejo General de Colegios Oficiales Farmacéuticos, Colegios Oficiales Farmacéuticos y otros Grupos Técnicos. Hay que mencionar también a las patronales y asociaciones, como FEDIFAR, CEOE, ANEFP o ADS, en las que se ha participado a través de comisiones técnicas sanitarias.

Carlos Varela Sánchez-Caballero, Consejero del Grupo Cofares y miembro del board del GIRP, la patronal europea de distribución, ha sido elegido como Vicepresidente de esta asociación, lo que permite a la cooperativa



estar presente en la Unión Europea a través de sus instituciones. Desde su posición, Carlos Varela, podrá trasladar a las entidades sanitarias europeas los intereses de la farmacia cooperativista, y trabajará en defensa del modelo español de oficina de farmacia.

Dentro de la Dirección Técnica y de Calidad, la actividad del año se ha desarrollado desde cuatro áreas interrelacionadas:

- **La Dirección Técnica farmacéutica del grupo**, cuyo personal supera la centena de farmacéuticos. Comprende a los Directores Técnicos, tanto titulares como suplentes. Dentro de este colectivo hay farmacéuticos que ejercen como directores técnicos de almacenes de distribución y farmacéuticos que actúan como directores técnicos de industria farmacéutica, formándose todos ellos de manera continuada.



Las coordinaciones regionales de Dirección Técnica y Calidad, junto a la coordinación del equipo central, son las responsables del cumplimiento de las Prácticas de Correcta Distribución y su Certificación, así como las normas de Correcta Fabricación, cuando apliquen. Este año se ha reforzado la formación en PCD y en el reglamento delegado y SEVeM.

- **Regulatorio**, es el área que se ocupa de elaborar, registrar y mantener los dossiers de productos de nuestras marcas propias: Farline y Aposán, cubriendo todo el espectro de productos farmacéuticos, medicamentos, productos sanitarios, alimentos, cosméticos y desinfectantes, así como farmacovigilancia y cosmetovigilancia. Asimismo son responsables de efectuar auditorías interna, y revisan incluso la publicidad de los productos del Grupo. También colaboran de manera habitual con los cursos del Instituto de Formación Cofares (IFC) y con las publicaciones del Grupo (Mundo Farmacéutico).
- **Productos Químicos COFARES**, ha renovado su certificación en Normas Correcta Fabricación (NCF) y se mantiene como referente de calidad en materias primas para la formulación magistral. Cuenta con el laboratorio de control de calidad y con salas blancas para el cuarteo de las materias primas. Los farmacéuticos de esta área asesoran a las farmacias en formulación magistral, tanto en regulatorio y formulación como en tipo de productos.
- **Calidad** tiene como objetivo mejorar los procesos, gestionar las reclamaciones y el desarrollo, implementación y vigilancia de los sistemas de calidad tanto en Prácticas de Correcta Distribución y Normas de Correcta Fabricación como en los sistemas que se encuentran certificados, que en 2018 han sido:
  - **Certificaciones en Norma ISO 9001:** Sistema de Gestión de Calidad COFARES PRODUCTOS QUIMICOS, OMFE, OFSA, FARMAVENIX y OFSA DEVOLUCIONES.
  - **Certificaciones en Norma ISO 14001:** Sistemas de Gestión Medioambiental: FARMAVENIX.
  - **Certificaciones en Excelencia Logística y de Transporte:** FARMAVENIX.
  - **Certificaciones en Norma SGE21: Sistema de Gestión ética y socialmente responsable:** COFARES - Sociedad Cooperativa Farmacéutica.



## 5.a.3. DIRECCIÓN DE MARKETING CORPORATIVO, RELACIONES INSTITUCIONALES E INNOVACIÓN

### MARKETING

En 2018, además de dar soporte a todas las áreas y empresas del Grupo, el departamento de Marketing ha sido colaborador activo en los planes de negocio de diversos proyectos e iniciativas. Dentro de sus diversas funciones, la actividad se ha centrado en las siguientes áreas:

- Se ha participado activamente en la definición y desarrollo de diferentes proyectos de comunicación para los planes de marketing de los negocios, tanto a nivel de desarrollo de los diferentes negocios como de su imagen corporativa, imagen en punto de venta, diseño de campañas y comunicaciones a las farmacias.
- El área de Trade Marketing ha seguido evolucionando la política promocional iniciada en 2017, ejecutando un nuevo Plan de Trade para transmitir toda la actividad promocional e iniciativas comerciales a los socios y clientes. En 2018 se envía a las farmacias la primera Caja Promocional mensual, atendiendo así a la demanda a las farmacias de centralizar en un único envío mensual la comunicación de promociones y ofertas competitivas con un claro enfoque de gestión por categorías.
- El área de Investigación de Mercado ha dado un paso importante en el análisis e identificación de nuevas oportunidades de negocio para la cooperativa, trabajando en categorías como salud deportiva, homeopatía y veterinaria, y ayudando a establecer nuevos modelos de negocio para el futuro.

- Desde el área de Comunicación de Marca se ha trabajado a lo largo del año en el desarrollo de proyectos que han ayudado a consolidar la vinculación con nuestros socios y la imagen corporativa.

#### FARMANAGER

El departamento de marketing ha colaborado activa y continuamente en el plan de marketing de Tedifarma. Se ha desarrollado un plan de marketing específico para Farmanager con acciones de comunicación y eventos de formación.

#### ORTOPEDIA CENTRAL COFARES

Se ha desarrollado la imagen de marca, plan de marketing e imagen para el nuevo material PLV 2018, que ayudará a identificar el espacio destinado a la categoría Ortopedia dentro de la farmacia. Asimismo se desarrolla trimestralmente un magazine con temas de interés y novedades en la categoría. También se han elaborado planes de comunicación y talleres de formación.

#### TCUIDA NUTRICIÓN

Se ha efectuado el desarrollo de un nuevo plan de marketing y comunicación de marca, así como todos los elementos de comunicación en punto de venta. También se han trabajado planes de comunicación en redes sociales dirigidas al cliente final para dar a conocer las ventajas y promociones, así como las farmacias que disponen del servicio.



#### TCUIDA ESTÉTICA

Se han trabajado campañas promocionales de tratamientos enfocadas a generar tráfico al centro y vinculadas a la farmacia para generar ventas cruzadas.

#### COFARES SOLUCIONES

En 2018, se ha lanzado una nueva línea de servicios enfocados a proporcionar soluciones para mejorar la gestión de la oficina de farmacia. Desde el área de Marketing se desarrolla una nueva identidad visual y estrategia para su comercialización, así como un plan de comunicación y acciones promocionales de lanzamiento.

#### EVENTOS

El departamento de marketing ha continuado colaborando y siendo parte activa en todos los eventos realizados por el grupo.

- **Eventos Fundación Cofares:** Colaboración en eventos como los Torneos de Golf, Mercadillo Benéfico, Premio Fundación Cofares, y Concierto Benéfico de Navidad, participando también en las campañas de comunicación de los mismos.



- **Infarma 2018:** Celebrado en Madrid. Este año se centró en la presentación de todas las novedades que Cofares ofrecía a las farmacias, así como en las herramientas digitales y comercialización de servicios a las oficinas de farmacia

#### CLUB COFARES FIDELITAS

En 2018 se ha continuado con el plan de fidelización FIDELITAS, del que más de 10.000 socios se han beneficiado mediante la consecución de puntos canjeables por regalos tanto en distribución como en marcas propias.



## REDES SOCIALES



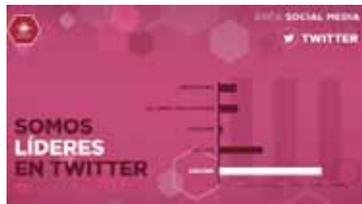
Durante el año 2018 desde el Área de Redes Sociales se han gestionado ocho grandes cuentas: el perfil corporativo del Grupo Cofares, TCUIDA Nutrición, Farline, TCUIDA Belleza, Globalpharma, OMFE Cofares Internacional y Farmavenix, lo que ha supuesto administrar más de **19 perfiles diferentes en redes sociales** con sus diferentes estrategias, elaboración de contenidos, creatividades, análisis de resultados, cobertura en eventos, posicionamiento...

El área Social Media mantiene una visión 360° del Grupo, gracias a la cual conoce tanto la filosofía del grupo, como su estructura organizativa y los productos que ofrece a socios y clientes. Es un área transversal que mantiene una estrecha relación con todos y cada uno de los actores implicados en social media, para así mantener la coherencia y la calidad constante en las publicaciones.



La estrategia en redes sociales ha puesto el foco este año en el Inbound Marketing, potenciando así el **Marketing de Contenidos**, componente clave para cualquier cuenta que gestionamos. Se ha generado contenido específico para cada red social y alcanzado los más de 20.000 usuarios diarios.

El Grupo Cofares es líder respecto a la competencia en varios canales sociales.



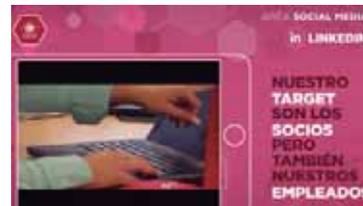
La cooperativa se acerca a los socios de la manera más creativa y visual en todos sus perfiles.



Se ha intentado ofrecer siempre al socio contenidos de calidad y fácil aplicación práctica. En este sentido el blog es una de las plataformas con más visitas.



Por añadidura, y gracias a la estrategia planteada en LinkedIn este año, la empresa continúa su acercamiento al empleado en las redes sociales.



Además, este año se ha potenciado mucho el Outbound Marketing, gracias a la incorporación de estrategias de Social Ads en casi todas las cuentas gestionadas.

Desde el Área de Redes Sociales se está al día de las últimas tendencias del mercado, de esta forma se consigue una comunicación online eficaz y se mejora la imagen exterior de la compañía y de las diferentes áreas de negocio.



### HITOS DESTACABLES

#### CAMPAÑA 'BE ACTIVE BE FARLINE'

Se realizó una campaña 360° de la mano de Farline 'BeActive BeFarline', dirigida a posicionar la nueva gama de productos dirigidos a deportistas de la marca propia Farline. Más de 9.000 usuarios finales tuvieron la oportunidad de probar gratis las muestras de colágeno. Con esta acción, además de generar *brand awareness* y darle visibilidad a la nueva marca, se consiguió disponer de una base de datos segmentada para futuros impactos y aumentar considerablemente todas las comunidades online.



La campaña se amplió con una estrategia de "Marketing de Influencers" a través de los cuales se consiguió llegar al público objetivo. La campaña generó un importante retorno en términos de reputación de marca.



#### CAMPAÑA NAVIDAD 'ESTE AÑO DAMOS LA CAMPANADA'

Se obtuvieron más de 2 millones de impresiones y más de 150.000 reproducciones de video. El video se adaptó a los formatos más actuales del momento: Instagram stories (formato vertical), formato whatsapp, Facebook, Twitter, etc.

En definitiva, una campaña de marca que consiguió una gran dinámica entre los socios.

## 5.a.4. DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN Y GABINETE DE PRESIDENCIA

### DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN

La Dirección de Comunicación tienen un papel importante en transmitir a la sociedad los valores de la empresa, en construir una cultura de compromiso con los socios, y, en, en última instancia, en trabajar de forma alineada con las líneas de negocio de la empresa, ayudando en los objetivos marcados.

En 2018, la Dirección de Comunicación ha trabajado en conseguir para la cooperativa una adecuada presencia en los medios tradicionales y digitales, optimizando las comunicaciones de manera que su impacto fuera el máximo posible, y sin dejar nunca de lado la responsabilidad



de presentar el Grupo Cofares ante los socios, los medios y la sociedad bajo el prisma de una empresa comprometida con el sector, socialmente responsable y que se esfuerza por defender el modelo de la farmacia comunitaria en nuestro país ante posibles alteraciones de su naturaleza que, no obstante, debe seguir evolucionando para prestar el mejor servicio posible y dar la respuesta más adecuada a las necesidades de los ciudadanos.

También ha sido para la empresa un año de cambios, tras al que la cooperativa sale reforzada, con una nueva dirección general y Plan Estratégico que van a sustentar el rumbo del Grupo Cofares durante los próximos años hacia una serie de objetivos que pasan por ser más cercanos y ofrecer mejor servicio y asistencia a los socios. Asimismo, Cofares ha cerrado el año con la ilusión de cumplir sus 75 años de actividad, una efeméride que se celebrará con diferentes eventos y acciones a lo largo de todo 2019.

El proceso de transformación digital de las farmacias sigue avanzando a paso lento, y la gran mayoría de las oficinas no acaba de completar su salto a la esfera de internet, lo cual genera un déficit de conexión a mundo digital donde la interconexión entre diferentes ámbitos es cada vez más frecuente y donde los pacientes y clientes se vuelcan cada vez más en esta vía como método de interacción con sus sanitarios por las evidentes

ventajas que supone a nivel de comodidad y desplazamiento. Asimismo, la apuesta de la farmacia por ofrecer nuevos servicios a los pacientes, como la asistencia domiciliaria, se ha encontrado con una enconada resistencia por parte de otros actores que consideran que se está intentando interferir en un ámbito que consideran como tradicionalmente de su competencia.

En cuanto al ámbito del Gabinete de Presidencia, la actividad se ha centrado en coordinar y difundir adecuadamente las actividades del presidente de la cooperativa en sus diferentes visitas institucionales, encuentros con los socios e intercambios con los medios, de forma que pudieran celebrarse con el tiempo adecuado y, en el caso de la relación con los medios, de una manera óptima para la imagen del Grupo Cofares. Asimismo, desde el Gabinete se ha trabajado en el establecimiento y mantenimiento de relaciones institucionales con los diferentes agentes del sector, ya sea miembros de la industria, colegios oficiales de farmacéuticos, sociedades científicas, universidades o estamentos de las Administraciones, tanto a nivel nacional como autonómico e incluso local.

Por último, la dirección de Comunicación se ha encargado de administrar la presencia publicitaria institucional del Grupo Cofares, con el propósito de mantener una identidad corporativa con cuyos valores los socios puedan identificarse plenamente. Dentro de este aspecto, se ha colaborado con el desarrollo de políticas de Responsabilidad Corporativa, un área que pone de manifiesto el compromiso de la empresa con los trabajadores, el medio ambiente y la sociedad.

En el ámbito de las Redes Sociales, desde comunicación se ha manejado el contenido corporativo correspondiente a la imagen y reputación de Cofares, supervisando y suministrando contenidos para los canales existentes en las plataformas Facebook, Twitter y LinkedIn.

Entre todas las acciones desarrolladas en 2018, cabe destacar las siguientes:

- Gestión de entrevistas y colaboración en medios del presidente de la cooperativa, así como de miembros del Consejo Rector.
- Elaboración de contenidos corporativos para medios de comunicación.
- Gestión de la participación en foros y congresos de distintos representantes del Grupo, y difusión de la misma.
- Cobertura de la Asamblea General Ordinaria de Delegados del ejercicio 2017, con su correspondiente difusión en medios.

- Difusión en medios de la edición 2018 del Mercadillo Navideño de la Fundación Cofares.
- Difusión en medios del Concierto Benéfico de Navidad de la Fundación Cofares, así como de la convocatoria y entrega de la edición anual del Premio Fundación Cofares
- Defensa en los medios del sector farmacéutico de un mayor equilibrio en la dispensación medicamentos de DH, incluyendo los biológicos y biosimilares. Asimismo, también se ha defendido la importancia para el modelo farmacéutico español de la labor que desempeña la farmacia rural.
- Desde varios soportes, se ha defendido el establecimiento desde la farmacia de la atención domiciliaria a los pacientes, como una evolución natural y necesaria de la prestación de servicio sanitario personalizado a la población.
- Cobertura de la participación del Grupo Cofares en el Congreso Infarma 2018, celebrado en Ifema de Madrid.



- Difusión del evento anual del IFC "Encuentro Farmacéutico", celebrado en septiembre en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander.



COFARIS La cooperativa farmacéutica facturó 3.000 millones de euros durante el año 2017. En su sucesión el 4 de febrero de 2018, la

# Apuesta por una relación más especializada con la industria

apuesta del sector por una especialización tecnológica... El objetivo es mejorar la relación con la industria... La apuesta por una relación más especializada con la industria...

### Eduardo Pineda Presidente de Cofaris

- Cofaris es un grupo de empresas que operan en el sector de la distribución farmacéutica...
- El objetivo de la estrategia es mejorar la relación con la industria...
- La apuesta por una relación más especializada con la industria...



Una planta de fabricación de medicamentos en un laboratorio farmacéutico. La imagen muestra estanterías con cajas de medicamentos.

La estrategia de Cofaris es mejorar la relación con la industria... El objetivo es mejorar la relación con la industria...

Medio: Expansión  
Fecha: 11 de julio de 2018

## Encuentro institucional entre los responsables de Farmaindustria y Cofaris

La puesta en marcha del Sistema Español de Verificación de Medicamentos, entre los asuntos abordados

Madrid, 07 JUN 2018



Julio Andrés Fernández, Eduardo Pineda y Humberto Arce

Los máximos responsables de Cofaris y Farmaindustria mantuvieron este lunes un encuentro institucional en el seno de la Asociación de Madrid en el que abordaron distintos cuestiones de interés común relacionadas con la prestación farmacéutica en España...

La colaboración entre Industria farmacéutica y distribuidoras, con la puesta en marcha del Sistema Español de Verificación de Medicamentos...

Medio: Farmaindustria  
Fecha: 8 de mayo de 2018



## Innovación tecnológica y especialización, las claves del éxito de Farmavénix en la logística farmacéutica.

El consorcio español distribuidor de sistemas integrados de logística de la cadena de suministro de la industria farmacéutica...

Una de las claves en la que la transformación tecnológica de la distribución farmacéutica depende de la innovación... El consorcio español distribuidor de sistemas integrados de logística de la cadena de suministro de la industria farmacéutica...



Una planta de fabricación de medicamentos en un laboratorio farmacéutico.

La innovación en el sector de la distribución farmacéutica... El objetivo es mejorar la relación con la industria...

Medio: Logística y Transporte  
Fecha: 5 de septiembre de 2018

### El negocio internacional de Cofares ofrece proyectos integrales para la salud

CNIFE se orienta a países con dificultades de acceso al fármaco



Juli Espadas.

**Juli Espadas**  
El director general de Cofares, Juli Espadas, ha visitado el Hospital del Congo en Kinshasa (Congo) en la víspera de su cumpleaños. El objetivo de la visita es conocer el estado de salud de los pacientes y el funcionamiento del hospital.

Cofares ofrece proyectos integrales para la salud en países con dificultades de acceso al fármaco. El director general de Cofares, Juli Espadas, ha visitado el Hospital del Congo en Kinshasa (Congo) en la víspera de su cumpleaños. El objetivo de la visita es conocer el estado de salud de los pacientes y el funcionamiento del hospital.

El negocio internacional de Cofares ofrece proyectos integrales para la salud en países con dificultades de acceso al fármaco. El director general de Cofares, Juli Espadas, ha visitado el Hospital del Congo en Kinshasa (Congo) en la víspera de su cumpleaños. El objetivo de la visita es conocer el estado de salud de los pacientes y el funcionamiento del hospital.

El negocio internacional de Cofares ofrece proyectos integrales para la salud en países con dificultades de acceso al fármaco. El director general de Cofares, Juli Espadas, ha visitado el Hospital del Congo en Kinshasa (Congo) en la víspera de su cumpleaños. El objetivo de la visita es conocer el estado de salud de los pacientes y el funcionamiento del hospital.

El negocio internacional de Cofares ofrece proyectos integrales para la salud en países con dificultades de acceso al fármaco. El director general de Cofares, Juli Espadas, ha visitado el Hospital del Congo en Kinshasa (Congo) en la víspera de su cumpleaños. El objetivo de la visita es conocer el estado de salud de los pacientes y el funcionamiento del hospital.

### Farmavenix será el operador logístico del laboratorio Vegenat Healthcare

La compañía se encargará del almacenamiento, preparación de pedidos y transporte a hospitales y centros de distribución farmacéutica de los productos del laboratorio Vegenat Healthcare.



Exterior view of the operator logístico del laboratorio Vegenat Healthcare.

Medio: El Confidencial  
Fecha: 10 de julio de 2018

Medio: Correo Farmacéutico  
Fecha: 21 de mayo de 2018

## DIRECTIVOS



José Luis Sanz, Director General de Grupo Cofares.

# “La mitad de los clientes de una farmacia ya es gente sana”

JOSÉ LUIS SANZ, Director general de Grupo Cofares.

**Desafíos de un negocio**  
El negocio de farmacia enfrenta hoy un reto: atraer a un público más sano. Los clientes ya no son solo enfermos, sino también personas que buscan bienestar y prevención.

**El cliente de hoy**  
El cliente de hoy es más exigente y consciente. Busca productos de calidad, asesoramiento personalizado y servicios que le ayuden a mantenerse sano.

**La salud es el negocio**  
El negocio de farmacia ya no se trata solo de vender medicamentos, sino de ofrecer soluciones para mejorar la salud de los clientes.

**El futuro de la farmacia**  
El futuro de la farmacia está en la prevención y el bienestar. Las farmacias deben convertirse en centros de salud y bienestar.

### PARA DESCONECTAR



Un momento de desconexión en un espacio de trabajo.

**El bienestar es un negocio**  
El bienestar es un negocio que ofrece soluciones para mejorar la salud y el bienestar de los clientes. Las farmacias deben convertirse en centros de salud y bienestar.

### OPORTUNIDAD

**El futuro de la farmacia**  
El futuro de la farmacia está en la prevención y el bienestar. Las farmacias deben convertirse en centros de salud y bienestar.

### ¿QUÉ PASA?

**El futuro de la farmacia**  
El futuro de la farmacia está en la prevención y el bienestar. Las farmacias deben convertirse en centros de salud y bienestar.



Una profesional de la salud en un espacio de trabajo.

## 5.b. DIRECCIÓN DE TRANSFORMACIÓN, ORGANIZACIÓN Y PERSONAS

### PERSONAS

Una de las principales ventajas competitivas del Grupo Cofares reside en las personas que trabajan en sus diferentes empresas, con las que se mantiene una relación basada en el respeto y la confianza mutuos.

A cierre de 2018, el grupo contaba con 2.702 empleados propios, de los cuales 174 se incorporaron a la compañía durante el ejercicio. Por áreas, el 84,45% de las incorporaciones pertenece a la estructura operacional, con el 25,24% directamente vinculado con la prestación del servicio a la oficina de farmacia. En la organización, el 44,41% de los trabajadores son mujeres y el 55,59% son hombres.

Durante 2018 se han realizado 121 procesos de selección para atender a las distintas necesidades del grupo, y se han evaluado más de 1.200 perfiles, realizando diferentes pruebas, como assesment center, entrevistas por incidentes críticos o pruebas psicotécnicas, entre otras.

Desde el compromiso con la incorporación laboral de los más jóvenes, 17 alumnos/as han colaborado realizando prácticas curriculares y extracurriculares, y algunos, además, han tenido la oportunidad de cubrir posiciones eventuales en nuestros centros.

En este ejercicio el Grupo Cofares ha actualizado sus atributos como empleador, mejorando la propuesta de valor al empleado, que pivota alrededor de cinco pilares que diferencian y posicionan a Cofares con respecto a otras compañías: atributos de compañía, cultura, compensación y desempeño, desarrollo profesional y liderazgo. Esta propuesta de valor, renovada año tras año, ha permitido mantener tasas de rotación total cercanas al 5%.

El respeto a las personas y la preservación del medio ambiente forman parte de la base de los atributos del Grupo. Cada día, se trabaja para convertir la cooperativa en una empresa más eficiente, ágil, flexible e innovadora, capaz no solo de adaptarse al futuro, sino de crearlo; orientada al desempeño; con líderes inspiradores capaces de desarrollar el talento; integrada e inclusiva, y un referente de excelencia en gobierno corporativo.



En el ámbito de la flexibilidad y la conciliación, se han continuado incluyendo más medidas que mejoren la conciliación de nuestros empleados/as. El Grupo Cofares se ha consolidado como una empresa reconocida por impulsar formas de trabajar que faciliten el equilibrio entre la vida personal y profesional, como así reconoció ARHOE (Comisión Nacional para la Racionalización de los Horarios Españoles) en el año 2017.

### TRANSFORMACIÓN

En la segunda mitad del año, el Grupo Cofares ha dado comienzo a una transformación de la compañía con el objetivo de maximizar el negocio para asegurar que el enfoque de la actividad se mantiene en los socios y clientes, fortaleciendo así nuestro negocio principal.

También se pretende mejorar la eficiencia en los procesos, para reducir la complejidad y facilitar el establecimiento de sinergias entre departamentos, áreas y empresas.

Nuestro modelo se basa en la clara separación entre unidades de ingreso y centros de coste, una orientación por cliente y mercado, favoreciendo

la implantación de proyectos transversales.

### DESARROLLO DE PERSONAS

El trabajo realizado en 2018 se ha centrado en consolidar los itinerarios formativos en función del puesto y rol que ocupa cada persona en la organización. En base a estas dos variables, se han construido propuestas que han atendido tanto a las habilidades del empleado como a los aspectos técnicos.

Como dato relevante, cabe destacar la inversión realizada en formación en las diferentes personas de la organización, llegando hasta 20.784 horas totales.

La apuesta por el desarrollo profesional no sólo se basa en la oferta formativa, busca además crear una cultura de aprendizaje y crecimiento constante fomentando el autodesarrollo de los empleados/as. Con este propósito se ha impulsado la creación de un entorno virtual de aprendizaje, orientado a la gestión, difusión, evaluación y generación de experiencias de aprendizaje entre los miembros de la compañía.



FORMACIÓN POR ÁREA	Horas	Porcentaje
Buenas prácticas de distribución, calidad y prevención de riesgos laborales	4.320	20,8%
Desarrollo de habilidades	1.938	9,3%
Digitalización y tecnología	4.210	20,3%
Empresa y negocio	3.890	18,7%
Idiomas	2.944	14,2%
Liderazgo y gestión de personas	2.073	10,0%
Marketing y comunicación	525	2,5%
Ofimática	668	3,2%
Otros	216	1,0%

Se trata de una propuesta que en 2018 ha ofrecido:

- 198 cursos online.
- Un catálogo permanentemente y actualizado de Massive Open Online Courses (MOOCs), clasificado por temáticas relevantes para las funciones que desarrollan los empleados.
- 41 cursos abiertos a todos los empleados y enfocados a desarrollar sus competencias digitales
- 10 itinerarios formativos diseñados en base a los puestos que componen la organización. Estos están organizados con un carácter temporal limitado y surgen como propuesta "blended learning" a las necesidades de desarrollo definidas por el área de Organización y Personas del Grupo Cofares.

Además de las acciones formativas realizadas, cada empleado tiene la posibilidad de incluir su formación, realizada de forma voluntaria, en el plan de compensación flexible, obteniendo un ahorro fiscal considerable además de la financiación sin coste por parte de la organización.

## ORGANIZACIÓN

Siguiendo con la línea definida hace un par de años, la detección y fidelización del talento en la organización es clave para ser una empresa

cada vez más competitiva. Por ello se realiza un trabajo continuo de evaluación de los colaboradores, haciendo que el proceso de promoción interna sea objetivo, justo y transparente. Durante 2018 se han realizado 11 promociones en las distintas unidades de negocio (Comercial, Logística, Servicios Corporativos), un ejemplo claro de la estrategia de gestión de talento definida.

Hay que destacar la participación del Grupo en diferentes programas multicompañía de la mano de la Fundación Transforma España, interviniendo en dos programas transversales, uno de ellos destinado a perfiles con experiencia consolidada y otro a los equipos junior.

También han destacado los programas de desarrollo diseñados e implantados durante 2018, y que incluyen:

- Lanzamiento de la Escuela de Liderazgo con dos programas:
  - *"Anatomía del Manager"*: Programa dirigido a Directores de Área y Gerentes de las distintas unidades de negocio, que tiene como objetivo trabajar las habilidades de gestión propias del puesto: transversalidad y herramientas de gestión, liderazgo y desarrollo de colaboradores.
  - *"Avanzando en Comunicación"*: Programa de formación diseñado para managers con el objetivo final de impactar, influir y movilizar desde la comunicación.
- Gestión de Proyectos: dos nuevas ediciones dirigidas a perfiles IT e ingenieros de organización industrial, que tienen como objetivo consolidar los conocimientos y optimizar la gestión de proyectos.
- Certificación MIFID "II": programa dirigido a profesionales de Riesgos, Sección de Crédito y Tesorería que les certifica en Asesoramiento Financiero y gestión de riesgos en base a los criterios definidos por la normativa bancaria.
- Plan de desarrollo para Gestores Comerciales: formación diseñada con la Dirección Comercial que tiene como objetivo acompañar al ciclo de madurez de los Gestores Comerciales profundizando en las herramientas y habilidades que todo asesor de la oficina de farmacia debe tener.
- Máster en Big Data y Data Science: se ha seleccionado un colectivo transversal para profundizar en la explotación de la información.

Durante seis meses han cursado in-company un máster con MBIT que ha terminado con dos proyectos de aplicación para la organización.

- Export Manager: los colectivos comerciales con presencia internacional se han formado en la Cámara de Comercio de Madrid como expertos en Comercio Internacional, participando empleados de distintas sociedades.
- "Sé + Digital": programa de autodesarrollo dirigido a toda la organización bajo metodología Learning que tiene como objetivo conocer, profundizar y actualizar las competencias digitales de los trabajadores más demandas por las organizaciones.
- Renovación de la Intranet del Grupo Cofares: se ha acometido una primera fase de renovación de la intranet, lo que ha supuesto la integración de varios sistemas para garantizar el acceso a todos los empleados a multitud de servicios (utilidad de noticias internas, directorio de la compañía, solicitud de pedidos de personal, repositorio de documentación, etc.).
- TeamWork 2018: propuesta colaborativa orientada a la generación de proyectos basados en tecnología Google. Consistió en un conjunto de acciones coordinadas y supervisadas que supusieron una alternativa para el aprendizaje en el puesto de trabajo aprovechando así las redes de conocimiento en la organización.



## SEGURIDAD, SALUD Y BIENESTAR ORGANIZACIONAL

- Diseño de estructura documental y accesos a la misma a través de DRIVE.
- Actualización del Plan de Prevención.
- Además de las visitas realizadas y coordinadas con el Servicio de Prevención, se han efectuado visitas a varios centros de trabajo, como Tenerife, Las Palmas, Valladolid, Barberá del Vallés, Sant Boi, Santa Engracia o Marchamalo, entre otros.



Más allá del cumplimiento formal de la norma, la formación representa un pilar fundamental de conocimiento y sensibilización en materia preventiva para poder construir un entorno de trabajo seguro y saludable.

Se ha implantado la formación online, a través de la plataforma Campus Quirón, con la relación de materias que se detalla:

- Prevención de riesgos en puestos de almacén y logística (2h.)
- Prevención de riesgos en puestos de instalación y mantenimiento mecánico (2h.)
- Prevención de trastornos musculoesqueléticos (2h.)
- Prevención incendios y normas de actuación ante emergencias (4h.)
- Capacitación para el desempeño de funciones de nivel básico (50h.)
- Prevención de riesgos en PVD y dispositivos TIC portátiles (2h.)
- Prevención de riesgos en puestos de conductor de vehículos de transporte (2h.)

- Prevención de riesgos en puestos de comercial (2h)
- Seguridad y salud en oficinas (2h)

Desde el Área de Seguridad, Salud y Bienestar se participa en los diferentes Comités de Seguridad y Salud, en calidad de Órgano Asesor, en todas las empresas que conforman el Grupo Cofares. Todos los Comités disponen de Reglamento de funcionamiento Interno, con la definición y funciones de las figuras de presidente y secretario, alternando éstos anualmente su cargo entre representación empresarial y sindical. En los diferentes comités de Seguridad y Salud se han cerrado grupos de trabajo y se tratan los informes de accidentabilidad dentro del periodo correspondiente.

Durante el ejercicio 2017 se diseñó e implantó un procedimiento de actuación frente al accidente que se ha comunicado a los responsables de almacén y turno. Tiene como principal elemento y punto de partida un análisis del accidente e incidente en todos los centros de trabajo. En el desarrollo de 2018 este proceso ha sido mejorado incorporando más datos relacionados con el accidente de trabajo, así como el reporte de una gráfica segmentada por varios conceptos. Estos datos se obtienen a través de un formulario cuyo contenido se asemeja al parte DELTA (Declaración Electrónica de Trabajadores Accidentados). Esta información

Fórmula: días de baja AT+EP/días teóricos\*100

**0,29%**  
2018

**0,42%**  
2017

permite poder identificar los accidentes de trabajo y configurar un mapa de accidentabilidad en sincronía con la realidad.

De los datos obtenidos durante el periodo del año 2018, se puede concluir que el 61.5% de la accidentabilidad se concentra en las extremidades superiores y espalda, y que los accidentes se reparten por igual entre hombres y mujeres, siendo el centro de Fuencarral la ubicación con mayor número de eventos.



El Índice de absentismo Absoluto Total AT (Accidente de Trabajo) +EP , calculado como la relación porcentual entre los días de baja (CC) respecto a los días teóricos de trabajo ha disminuido con respecto a 2017.

## RELACIONES LABORALES

Para Cofares es fundamental facilitar los canales de comunicación que promuevan la participación de la plantilla en el día a día, a través de sus representantes.

En el año 2018 se ha negociado y firmado el II Plan de Igualdad de Cofares, Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española, en el que se han instaurado una serie de medidas con el fin de lograr la igualdad real entre mujeres y hombres.

El principal objetivo, desde el punto de vista de las relaciones laborales, dentro del Grupo es el cuidado de sus trabajadores/as. Esta labor se logra mediante el establecimiento de políticas encaminadas a fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.

En la actualidad, las diferentes Sociedades del Grupo cuentan con un total de 117 Representantes Legales de los Trabajadores. Se han



más de 100 reuniones con los diferentes Comités de Empresa de las sociedades que conforman el Grupo a efectos mercantiles, como Cofares Cooperativa, Cífsa, Cofares Corporación, Alcofarsa, Euroserv, etc.; en las cuales se han establecido una serie de acuerdos para lograr una efectiva y real conciliación personal, familiar y laboral.



CAPITAL PROFESIONAL	Dic 2017	Dic 2018
Plantilla Total	2.528	2.702
Edad Media	40,27	41,74
Antigüedad Media	9,17	6,16
Diversidad (Porcentaje de mujeres/ total plantilla)	44,10%	44,41%
Porcentaje plantilla con titulación universitaria	17,9%	19,90%
Incorporaciones	121	174
CALIDAD SOCIAL	Dic 2017	Dic 2018
Porcentaje Empleados con contrato fijo	74,20%	75,94%
RENTABILIDAD SOCIAL	Dic 2017	Dic 2018
Coste factor humano: gastos personal/total gastos de explotación	0,63%	0,51%
ROI capital humano: Beneficios antes amortizaciones por empleado/gasto personal por empleado	0,35%	0,33%
Beneficios antes de amortizaciones/Plantilla media (valor añadido capital humano)	12.694,22	12.254,39
Eficiencia del gasto salarial: gastos de personal/total ingresos	2,9%	2,9%
Medios para conciliar la vida		
Portátiles	620	601
Móviles	709	779
Proceso de selección		
Curriculos gestionados	11.000	13.000
Candidatos evaluados	1.200	1.250
Puestos cubiertos	121	174



## COMUNICACIÓN INTERNA

Se ha continuado mejorando los canales de comunicación con los empleados a través de una nueva Intranet, establecida de la mano de Lumapps. Dicha plataforma interna engloba todos los sites disponibles con servicios, ventajas y beneficios para los empleados/as con el nombre BeCofares.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Tras el compromiso adquirido como consecuencia del reconocimiento del "European Sport and Healthy Company Award 2017", en el Parlamento Europeo, y la mejora continua trianual, la empresa evalúa de manera trimestral los indicadores asociados a la actividad física y cuidado nutricional de los empleados/as. Los indicadores que se miden, con seguimiento y revisión semestral son: absentismo, Índice de Masa Corporal (IMC), incremento del número de socios del club deportivo, índice de satisfacción de los empleados, % de participación, actividades y eventos.

En 2018 se han continuado realizando actividades diversas para los empleados como "el día de la fruta", talleres de escuela de espalda, campaña de vacunación de la gripe o los eventos para jubilados y prejubilados, entre otros.

Con respecto a estos últimos, el Grupo Cofares ha sido reconocido con una Mención Honorífica por parte del Colegio Oficial de Psicólogos de Madrid. Este programa, que recibe el nombre "Cofares ahora", está enfocado en los empleados/as que se jubilan o prejubilán, con la pretensión de acompañar en todo momento al trabajador que va a cambiar su relación laboral, y su entorno personal como consecuencia de ello, además de reconocer los años dedicados a la empresa. Este reconocimiento es una herramienta más de gestión que refuerza la relación de la empresa con los trabajadores.



## SERVICIOS GENERALES

Como en años anteriores, la dirección de Servicios Generales ha estado a disposición de las necesidades del Grupo.

Los contratos de los servicios de limpieza y seguridad, se han mantenido, siendo el proveedor el Grupo Sagital. Desde el departamento de Reprografía se ha dado servicio en las tareas habituales, como creación de documentación remitida por Consejo Rector, el almacenaje y la gestión de pedidos de consumibles para todo el Grupo o la gestión de la documentación de la facturación.

Dentro de esta área se ha procedido a centralizar las compras "NFR", en aras a la optimización de recursos y mejora continua.

Se han actualizado y solicitado las Patentes y Marcas necesarias de las empresas y marcas del Grupo, lo cual ha supuesto más de 20 tramitaciones.

Respecto al cumplimiento de la LOPD, se ha procedido a la adecuación de todas las comunicaciones y documentos a la nueva normativa del Reglamento General de Protección de Datos.

Los viajes se han seguido gestionando por la agencia Viajes El Corte Inglés.



capítulo 06

# INSTITUTO DE FORMACIÓN COFARES



# INSTITUTO DE FORMACIÓN COFARES

El pasado ejercicio, el Instituto de Formación Cofares ha desarrollado acciones formativas presenciales en distintas ciudades como Valencia, Barcelona, Santander, Albacete o Zaragoza.

De estas formaciones presenciales, una parte de ellas corresponde a iniciativas propias del IFC, de entre las que cabe destacar la serie de eventos "*Farmacia al día en...*" y "*Los nuevos fármacos que utilizan nuestros pacientes: conócelos*". El resto de las acciones se han programado por solicitud de empresas que confían al IFC sus acciones formativas.

Durante 2018, el Instituto de Formación Cofares (IFC) ha desarrollado acciones formativas presenciales en distintas ciudades como Valencia, Barcelona, Santander, Albacete o Zaragoza. El número de farmacéuticos que han acudido a las convocatorias de estas acciones del IFC ha ascendido a 1635.

De estas formaciones presenciales, una parte de ellas corresponde a iniciativas propias del IFC, de entre las que cabe destacar la serie de eventos "*Farmacia al día en...*" y "*Los nuevos fármacos que utilizan nuestros pacientes: conócelos*", impartido en la Real Academia Nacional de Farmacia. El resto de las acciones se han programado por solicitud de empresas que confían al IFC el contenido, organización y desarrollo de sus acciones formativas: *Edades de la piel* y *Talleres de Ortopedia*, entre otras.

Los programas impartidos han sido:

- *Farmacia al día en lactancia materna*: en enero, asistieron 102 personas.
- *Ortesis deportiva: ¿Quieres ayudar a tus clientes deportistas?*: realizado en Madrid en colaboración con Ortopedia Central Cofares, asistieron 78 farmacéuticos.
- *¿Tus consumidores llevan las medias terapéuticas que realmente necesitan?*: Conoce las tres claves para una correcta recomendación: en febrero y abril con un total de 150 asistentes.

- *Jornada práctica sobre lactancia materna*: realizado en febrero, asistieron 23 farmacéuticos.
- *Innovación en medicamentos*: con un total de 63 asistentes. Incluyó la presentación de la nueva plataforma online.
- *PGD Farma, 3ª edición*: en el área de gestión, se desarrolló el PGD Farma (Programa de Gestión y Desarrollo Directivo del Sector Sanitario), con IESE Business School como colaborador académico. En esta tercera edición participaron 37 alumnos, la mitad de ellos procedentes de distintas ciudades, quienes evaluaron muy positivamente el programa.
- *Farmacia al día en...Descubriendo el linfedema. Como ayudar en la detección precoz*: realizado en Madrid, con un total de 96 farmacéuticos asistentes.
- *Edades de la Piel*: realizado en Santander y en Albacete en colaboración con Farline, con un total de 76 asistentes entre ambas ciudades.
- *Farmacia al día en Probióticos*: tuvo lugar en el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Barcelona, en febrero, y asistieron 49 farmacéuticos.
- *Mano y muñeca: lesiones y retos provocados por el actual ritmo de vida*: en colaboración con Ortopedia Central, tuvo lugar en Madrid, con un total de 77 farmacéuticos asistentes.
- *Farmacia al día en...Vitamina D*: tuvo lugar en Colegio Oficial de



Farmacéuticos de Barcelona, en abril, y asistieron 21 farmacéuticos.

- *¿Sabes recomendar correctamente las distintas ortesis de tronco? Taller de ortesis de tronco:* en colaboración con Ortopedia Central Cofares, asistieron 45 farmacéuticos.
- *Farmacia al día en Anorexia y Bulimia:* impartido en mayo, en colaboración con la Fundación Fita, con un total de 102 farmacéuticos presentes.
- *Patologías asociadas a la falta de movilidad:* realizado en Madrid, en colaboración con Ortopedia Central Cofares, asistieron 56 farmacéuticos.
- *Farmacia al día en el botiquín del viajero:* con un total de 77 farmacéuticos asistentes.
- Entre los días 12 y 13 de septiembre se celebró en la Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander el IX Encuentro Profesional Farmacéutico bajo el título **"Atención domiciliaria: continuidad asistencial"**, dirigido por Julio Sánchez Fierro. El Encuentro tuvo un total de 92 asistentes y también fue seguido en

*streaming*, sus conclusiones tuvieron una amplia repercusión tanto en medios profesionales como generales.

- *Los nuevos fármacos que utilizan nuestros pacientes:* impartidas en la Real Academia Nacional de Farmacia, con un total de 175 farmacéuticos asistentes.
- *Terapia compresiva en Insuficiencia Venosa Crónica. Conceptos actuales:* realizado en colaboración con Ortopedia Central Cofares, con un total de 69 farmacéuticos asistentes.
- *Jornada Alumni PGD Farma:* realizada en octubre, con una conferencia sobre *"Mindfulness"* contando con la presencia del presidente del grupo de Alumni, Santiago Riaza (Valencia), y asistiendo 22 alumnos de las tres ediciones anteriores de distintas ciudades españolas.
- *¿Dolor? Terapia de electroestimulación:* realizado en colaboración con Ortopedia Central Cofares, con un total de 60 asistentes.
- *Atopia:* formación realizada en Valladolid, en colaboración con Farline, con la asistencia de 29 farmacéuticos.



- *Mesa redonda sobre Medicamentos Biológicos y biosimilares: presente y futuro:* realizado en Zaragoza, asistieron 46 farmacéuticos.
- *Ciclo de Cine y Salud: película "Siempre Alice":* tuvo lugar en el Círculo de Bellas Artes de Madrid en diciembre, tras la proyección de la película tuvo lugar un coloquio, moderado por Francisco Fernández. Asistieron 107 farmacéuticos.
- *Sesión Científica Farmacia-Geriatría sobre Envejecimiento Activo:* en colaboración con la Sociedad Española de Geriatria y Gerontología, tuvo lugar en diciembre, asistiendo 70 farmacéuticos.

Congreso SEFAC Alicante, Jornadas de Correo Farmacéutico, Congreso eSalud: Salud sin Bulos, BBVA Open Space "Blockchain Come&go Spain", Designthinking sobre Big Data en Salud (eSalud), Jornada Observatorio de Adherencia al Tratamiento (OAT), Jornada del Cuidador en el IMSERSO y el XXI Congreso Nacional Farmacéutico Burgos.

#### COLABORACIONES

A lo largo de este periodo se firmaron y se dió continuidad a convenios de colaboración con distintas entidades: COFM, Universidad de Salamanca, Universidad Internacional Menéndez Pelayo de Santander, Universidad de Albacete, DICAFA o Farmacias +, entre otras.

En este sentido, cabe destacar la elaboración de newsletters en colaboración con DICAFA, con sesiones bibliográficas semanales tanto de medicamentos biológicos e innovación terapéutica como farmacología y noticias de interés sanitario, facilitando así la actualización continua del farmacéutico comunitario.

#### FORMACIÓN ONLINE

Entre los diferentes programas formativos ofertados en la plataforma a lo largo de 2018, los cursos titulados *"Aspectos básicos del asesoramiento nutricional y dietético"* y *"Afecciones de las vías respiratorias"*, han sido los más demandados por los farmacéuticos.

#### CONGRESOS Y JORNADAS

Durante el ejercicio 2018 el IFC ha tenido presencia en varios congresos y jornadas formativas, tales como Infarma, "Digitalización y Big Data en el sector sanitario: experiencias innovadoras en la gestión de la información para el manejo integral del paciente" (IESE Business School),



capítulo 07

# FUNDACIÓN

COFARES



# FUNDACIÓN COFARES

La Fundación Cofares es la organización que canaliza la implicación de los farmacéuticos, tanto aquellos que son socios de Cofares como el conjunto del colectivo, en actividades y obras sociales, al tiempo que también les facilita el acceso a formaciones que mejoren sus capacidades profesionales y empresariales.

La Fundación desarrolla su actividad promoviendo y, en ocasiones, financiando iniciativas de carácter benéfico y social en colaboración directa con ONG's, incluyendo actividades como el envío de ayuda a zonas catastróficas, donaciones de medicamentos, organización de eventos con fines solidarios y recaudación de fondos para acometer proyectos de carácter social, entre otras actividades.

## ACTIVIDADES CULTURALES

- Cursos de Arte: Arte Antiguo, Arte Prehistórico, Arte Etnológico, Arte Egipcio, Arte del Oriente Próximo.
- Colaboración con Cinemanet en la gala de premios cinematográficos "Personaje" y "¡Qué bello es vivir!" a la trayectoria humanística.
- Patrocinio de los premios de fotografía de AEFLA.

## EXPOSICIONES

- Exposición Solidaria "La necesidad en el Alzheimer" con obras donadas por varios artistas a la Asociación de Alzheimer de Valdepeñas y a la Fundación Alzheimer de Valdepeñas.
- Exposición de pintura: óleos y acuarelas de Laura González y Vidal Martín, del 18 de abril al 18 de mayo.
- Exposición de pintura de Ricardo Dulanto, "El final de un largo y bonito camino", del 26 de septiembre al 19 de octubre.
- Exposición de pintura Ana Mar Gil, "Vivencias", del 24 de octubre al 19 de noviembre.

## JORNADA DE LA ALIANZA PARA LA PREVENCIÓN DEL CÁNCER DE COLON

La Fundación Cofares participó en la Jornada de la Alianza "Pieza clave en el cribado del cáncer colorrectal", que se celebró el 22 de marzo en el Hospital Universitario de la Princesa. Félix Martínez López Brea, vicepresidente de la Fundación Cofares, actuó como moderador en la

mesa redonda "Situación actual de algunos programas de cribado en España".

## CONCIERTO DE PRIMAVERA

Celebrado el 24 de marzo en el Teatro Real, en colaboración con Fundación Excelentia.

## "RUTA 0" Y DONACIONES NACIONALES

Ruta "0" y donaciones nacionales de material de cura, productos de higiene y alimentación infantil:

- Red Madre.
- Fundación Madrina.
- Asociación Marillac.
- Residencia de Ancianos de Mensajeros de la Paz.
- Residencia de Ancianos de Valdepeñas.
- Comedor de San Simón de Rojas de Móstoles.
- Asociación Jesús Caminante.
- Asociación Numen.
- Avanza ONG.
- Apadis.



- Fundación Aladina.
- Plena Inclusión Don Benito y Mérida.
- Casa Socorro de Alcalá de Henares.
- Olimpiadas "Deporte especial"(Montijo).
- Asilo de ancianos SantaTeresa Jornet (Mérida).
- Cáritas Benidorm.
- Asociación Angeles Urbanos.
- Centro Pai Menni de Betanzos.
- Centro Asistencial San Juan Bautista de la Orden de Malta.
- Hogar D.Orione.
- Campamento de la Parroquia de San Juan de Dios de Madrid.
- AECC de Barcelona.
- AECC de Badajoz.
- Ayuda a los refugiados del barco Aquarius con una donación de alimentación infantil, material de cura y productos de higiene.

#### DONACIONES INTERNACIONALES

Donaciones Internacionales de material de cura, productos de alimentación infantil e higiene.

- Las siguientes acciones se han desarrollado en colaboración con las **Fuerzas Armadas**, y han consistido en la donación de alimentación infantil y productos de parafarmacia para:
  - Asociación Arc-En Ciel de Libreville (Gabón).
  - Hospital General Grand M'Bour (Senegal).
  - Centro Hospitalario Universitario Gabriel Touré , Comune III, Bamako (Mali).
- Otras donaciones:
  - Africa Sawabona.
  - ONG Mano a Mano.
  - Centro social de San Vicente Paúl Madagascar África .
  - ONG Lean Venezuela " La pastillita".
  - Congo, Hospital Monkole.

- Cabo Verde (Dirección de Farmacia).
- Guinea Ecuatorial.
- Gambia.
- Colaboramos junto a Dya Navarra, Salvamento Marítimo con los refugiados de Cuios Grecia.
- SOS Refugiados.
- Expedición al Everest: La Fundación Cofares hace entrega de una donación compuesta de material de cura y productos de alimentación infantil a la organización SOS Himalaya Fundación Iñaki Ochoa de Olza (Nepal).
- Expedición Solidaria al K2 de Alex Txikon: La Fundación Cofares hizo entrega de una donación de alimentación infantil para el proyecto de salud materno-infantil Fundación de Baltistan.

#### ACTIVIDADES DEPORTIVAS

- XV Torneo Benéfico Nacional de Golf en el Hotel Meliá Villaitana Golf de Benidorm, celebrado los días 18 y 19 de mayo.
- Torneo de Golf Fin de temporada en Valdecañas, Cáceres, el 26 de octubre.

#### COLABORACIONES

- La Fundación Cofares colaboró con parte del coste anual del renting de una furgoneta para **Plena Inclusión Don Benito**.
- **ASOCIACIÓN CEPRI:** La Fundación Cofares ha continuado colaborando con la residencia de atención a personas mayores afectadas por TEA (trastorno del espectro autista); en la segunda fase de construcción de los alojamientos.
- **Colaboración con la Fundación del Real Madrid:** La Fundación ha donado botiquines para las distintas escuelas que tiene la Fundación del Real Madrid en España.
- **Colaboración con Mensajeros de la Paz** en la campaña de "Los abuelos también creen en los Reyes Magos" y en el "Día de los abuelos".

- Colaboración con el **Grupo Antorcha** en el acto benéfico celebrado en Málaga para la **Fundación Emalaikat**.
- **Colaboración** en la campaña **Logística Solidaria contra el Cáncer Infantil**, con el objetivo de ayudar a la construcción del Hospital Pediátrico para niños enfermos de Cáncer SJD.
- Colaboración con **Bomberos Unidos Sin Fronteras en el terremoto de Indonesia**.
- Colaboración en actividades deportivas como el I Torneo Benéfico de Golf de la Asociación Española de Pacientes de Cáncer de Próstata y el Torneo Benéfico de Golf organizado por AESPCAR.

#### MERCADILLO SOLIDARIO DE NAVIDAD

Evento tradicional con gran acogida entre los socios. Con los beneficios de esta acción se financiarán proyectos humanitarios de la Fundación Cofares.

#### CONCIERTO BENÉFICO DE NAVIDAD

La Fundación Cofares organizó el XXIV Concierto Benéfico de Navidad el 14 de diciembre en el Teatro Real de Madrid. El XVIII Premio Fundación Cofares se entregó en el marco del concierto a los Colegios Oficiales de Farmacéuticos de Madrid y Barcelona por su proyecto Infarma Solidario. Las candidaturas finalistas fueron Fundación Mehuer y la Fundación Tierra de Hombres.



A microscopic view of several red, spherical viruses with prominent surface spikes. Interspersed among them are smaller, green, star-shaped viruses. The background is a dark blue gradient with some blurred light spots.

capítulo 08

DIRECCIÓN DE  
**FARMACIA**



## DIRECCIÓN DE FARMACIA

La Dirección de Farmacia incluye, bajo un único paraguas, diferentes áreas de importancia estratégica para el Grupo Cofares.

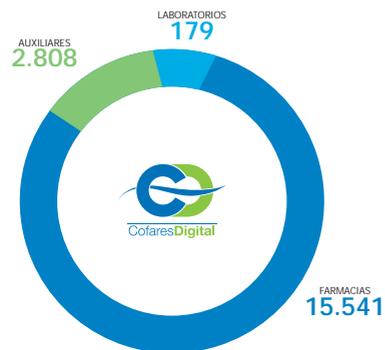
Dentro de este epígrafe se engloban el área de Experiencia de Cliente, Canales e Inteligencia de Negocio, que además incluye la gestión de las diferentes páginas web de Cofares, y el área de Dirección Comercial, donde destaca la imprescindible labor de los gestores en cada zona geográfica.

Asimismo se incluyen la Dirección de Desarrollo de Negocio y Modelos de Vinculación, que recoge la actividad de CORE, Sección de Crédito, Servicios, Farmanager y Nexo; y las direcciones de Marcas Propias, con Farline, Aposán y Ortopedia Central Cofares, y el área de Dirección de Compras y Acceso al Mercado.

## 8.a. EXPERIENCIA DE CLIENTE, CANALES, INTELIGENCIA DE NEGOCIO Y WEB

### COFARES DIGITAL - CANAL ONLINE

Cofares Online tiene como propósito liderar proyectos de carácter digital que apoyen los objetivos estratégicos del Grupo Cofares, así como la evolución y explotación del canal digital, garantizando tanto el servicio como la experiencia de uso. Esta área abarca todas las webs y apps del Grupo Cofares, tanto en su versión pública como privada, así como sus estrategias digitales y su optimización en las nuevas tecnologías.



### PORTAL DEL GRUPO COFARES, WWW.COFARES.ES

2018 ha sido el año de consolidación del nuevo portal online de Cofares, que da servicio a múltiples áreas de negocio, siendo un canal primordial de comunicación con la farmacia. Se han recibido 31 millones de visitas a páginas, lo que supone un incremento del 50% respecto a 2017. Las 14.300 farmacias que visitan el portal realizan de forma habitual consultas y gestiones, lo que equivale a más de 80.000 entradas diarias. El nuevo buscador del catálogo online ha sido uno de los componentes más usados, con un total de 14 millones de búsquedas y una media diaria de más de 38.000 búsquedas.

#### EVOLUTIVOS Y MEJORAS WEB

Los evolutivos acometidos a lo largo del año han estado centrados en aportar un alto valor al socio, según las sugerencias y peticiones realizadas tanto desde los propios socios como desde las unidades de negocio.

#### MATRIZ DE ALMACENES

Se ha incluido en el catálogo online la posibilidad de realizar pedidos de artículos que no estén disponibles en el almacén principal de la farmacia. El sistema, de manera automática, buscará en su red de almacenes si el artículo está disponible en otro almacén, para poder servirlo indicando la fecha de entrega estimada.

#### MEJORAS EN EL BUSCADOR DEL CATÁLOGO ONLINE

Se han realizado mejoras en el buscador del catálogo online, permitiendo afinar la búsqueda a través de múltiples términos. Además, se permite realizar la búsqueda de varios artículos especificando los diferentes códigos nacionales separados por espacio.



### TRANSFER DIFERIDO

Se habilita el nuevo módulo de Transfer Diferido, donde las farmacias pueden decidir diferir el servicio de sus transfers, o realizar configuraciones para automatizar esta gestión.



### PROMOCIONES WEB Y COMPARACIÓN DE PRECIOS

Se habilita el nuevo simulador de precios al incluir los artículos desde las promociones web, dando a conocer a las farmacias el precio final del pedido de promoción. Se ha mejorado la pantalla de confirmación de pedidos, incorporando toda la información disponible. Se añaden avisos indicando si el proceso ha sido correcto, si ha habido error y si todas las unidades solicitadas podrán ser servidas o no, especificando la fecha estimada de entrega de los pedidos.



### DEVOLUCIONES

Se reestructura la pantalla de Devolución permitiendo la devolución de los artículos no pedidos y que no figuran en el albarán en la parte superior, y se incorpora un buscador de artículos por albarán para gestionar su

devolución. Además se permite almacenar las devoluciones sin tener que solicitar la recogida en el momento, de manera que se quedan guardadas hasta que se solicite su recogida. En caso de alcanzar el plazo límite, la web realizará la solicitud de recogida automáticamente para no incumplir con los plazos de devolución.



### ICCC DESCARGA Y DESGLOSE

Se ha habilitado una nueva consulta donde las farmacias podrán descargarse el documento confidencial de condiciones comerciales. Además, en la web se podrá consultar el desglose de cada concepto de liquidación comercial.



### INFORME DE COMPRAS DE DIETOTERÁPICOS

Se habilita en la web la nueva consulta de Informe de Compras de artículos dietoterápicos, que se añade al abanico de consultas disponibles sobre informes de compras de la farmacia.



### FARMAVENIX

Se ha desarrollado el proyecto del nuevo portal Farmavenix, donde se han realizado extensos análisis para determinar las necesidades de los clientes y cómo darles respuesta en el nuevo portal. En el mes de diciembre se ha publicado la parte pública de la web, que hará las funciones de escaparate para que los nuevos clientes conozcan mejor los servicios de Farmavenix.

Durante 2019 se publicará el portal privado, donde los clientes podrán consultar y realizar pedidos, gestionar sus incidencias, hacer el seguimiento de sus actividades, etc.



### NEWSLETTERS

Se han realizado actualizaciones de diseño de la newsletter, con visualización responsive y traza del envío y la apertura. Durante 2018 se han realizado 422 envíos, equivalentes a 2.385.160 emails a socios, informando acerca de novedades, mejoras y ofertas exclusivas. Se

consiguieron ratios medios de apertura del 27,78%, siendo la media del sector del 21,93%, así como un ratio de click del 11,20%.

### GLOBALPHARMA

Globalpharma es el portal de e-commerce centrado en la venta de parafarmacia online del Grupo Cofares, un servicio que proporciona al socio visibilidad en Internet y ayuda a poner al alcance de los pacientes más de 12.000 referencias de parafarmacia.

### Las farmacias:

Globalpharma mantiene el compromiso de fomentar la venta segura de medicamentos sin receta en internet. En 2018, la Consejería de Sanidad y la AEMPS han concedido el Sello de Medicamentos a farmacias participantes en el proyecto, acreditándolas como seguras para la compra de EFP y reconociendo a la plataforma como un impulsor del servicio digital de venta de estas especialidades online.



Sellos de medicamentos otorgados por comunidad autónoma 2018

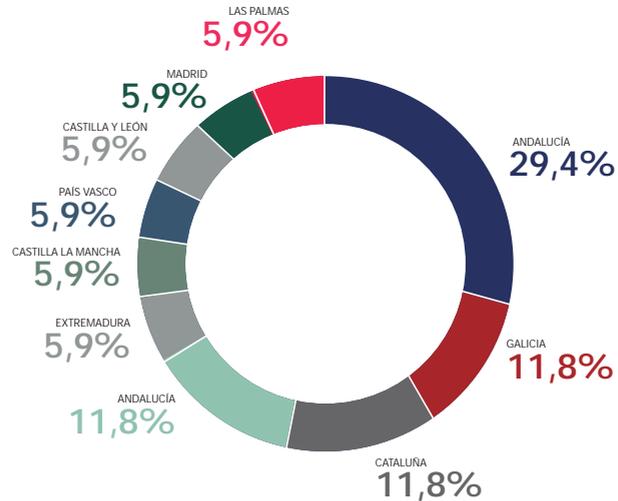
17

Total Franquicias sello

3

Farmacias en trámite

De entre las diferentes autonomías, la Comunidad Valenciana es la que cuenta con más sellos de medicamentos, seguida por Galicia y Cataluña.



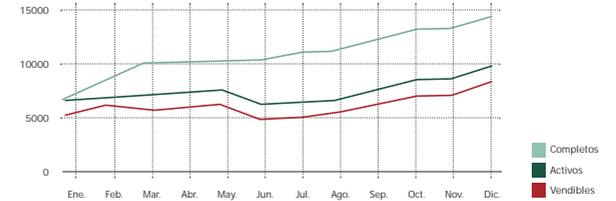
**Actividad centrada en el producto**

Más de 12.000 referencias de parafarmacia y medicamentos componen el catálogo de Globalpharma, vigente gracias a un continuado proceso de actualización. El contenido de cada ficha permite al usuario obtener la máxima información del producto, y las imágenes de alta calidad reproducen fielmente el aspecto físico del artículo para ofrecer una mejor experiencia en el momento de la compra.

Durante este 2018, se ha hecho especial hincapié en la mejora de la oferta, con productos que se han convertido puntualmente en tendencia, además de la mejora de los contenidos multimedia. Todo ello ha permitido aumentar en más de un 23% las referencias vendibles.

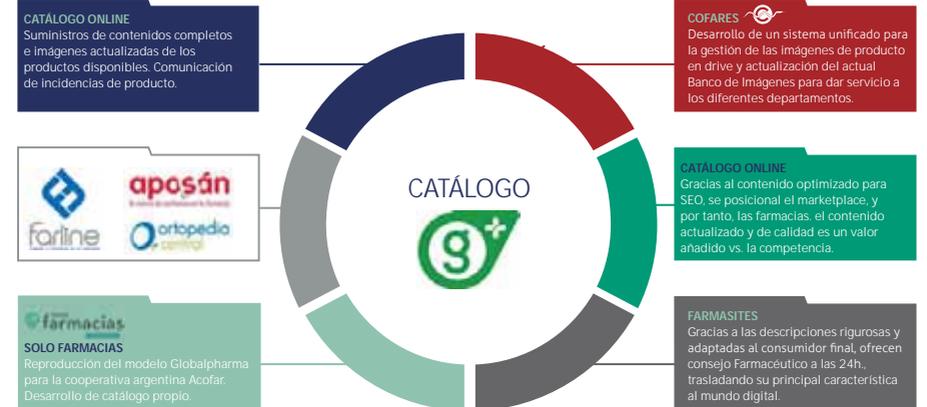


**PROMEDIO MENSUAL DE CRECIMIENTO 2018**



Al cierre del ejercicio, más de 1.600 marcas estaban presentes en Globalpharma. Además, gracias a la estacionalidad de los productos, los estudios de las tendencias de consumo y la adaptación a las variaciones de Internet, se consigue disponer de una oferta optimizada con aquellos productos que despiertan más interés para el cliente y generan ventas

para las farmacias. Estas acciones ayudaron a que las ventas crecieran un 43% durante 2018. La labor de creación y actualización continua del catálogo de Globalpharma permite que esa información sea consumida por diferentes áreas:



### Relaciones con los laboratorios

En el catálogo se encuentran representados 591 laboratorios diferentes, tanto de productos de parafarmacia como de medicamentos OTC. La relación con el marketplace se basa en la comunicación directa y en la utilización del mostrador común como una plataforma de visibilidad y promoción para marcas y productos, uniendo todo ello a los contenidos de salud.

Entre las acciones realizadas de la mano de los laboratorios, se encuentra la promoción de marcas como Uriach-Aquilea, Vichy, La Roche-Posay o el amplio vademécum de Nestlé Health Science, realizando acciones promocionales dentro de la web destinada al cliente-paciente.



### PROYECTOS INNOVADORES

#### G-SAYS

Esta iniciativa busca la interacción directa de los profesionales con el consumidor final. Dentro de este proyecto, se desarrollan dos vías de comunicación: g-live y g-chat, galardonadas con el premio Correo Farmacéutico a la Mejor Iniciativa en 2017.



- G-chat es un método de comunicación en tiempo real dentro de la página web, a través del chat, en el que un profesional farmacéutico responde a las dudas de los usuarios sobre productos, salud y estilo de vida.
- G-live consiste en las video-formaciones en directo, que permiten además, gracias a un chat, recoger y contestar a las dudas de los usuarios también en tiempo real, trasladando las formaciones y animaciones de las marcas desde el punto de venta al mostrador online.

Este tipo de acciones de promoción permite a las marcas alinear las estrategias propias de marketing con las de Globalpharma, impulsando ambas estrategias y consiguiendo mejores resultados.

#### ACOFAR

Acofar es la principal cooperativa farmacéutica de la provincia de Buenos Aires, con más de 55 años de historia y 800 oficinas de farmacia. Se ha replicado con ellos el modelo de Globalpharma como SaaS gestionado por el área digital del Grupo Cofares. Entre las tareas que se van a desarrollar se encuentran el desarrollo del modelo, el mantenimiento de los sistemas, el soporte a Acofar y la gestión del catálogo. Además, con esta cooperación se desarrolla una estrategia win-win: el funcionamiento en paralelo de ambas plataformas permite detectar mejoras que aportan valor y dinamizan su evolución.



### MÁXIMA INFORMACIÓN PARA LAS FARMACIAS

La gran cantidad de datos generados con cada visita de un usuario permiten conocer profundamente al público objetivo. La información generada de las ventas y visitas de cada farmacia se pone a disposición del farmacéutico, quién la utiliza para fidelizar a sus clientes con las técnicas que mejor se adaptan a su negocio. Además, no todo queda en el entorno digital: gracias a la posibilidad de recoger el pedido en el punto de venta, se mantiene la relación personalizada con el cliente y es posible fidelizarlo en el momento de la recogida.



Este proyecto ha supuesto para Globalpharma un nuevo reconocimiento, el premio A Tu Salud 2018, por su labor de expansión del modelo farmacéutico digital de Cofares a Argentina.

### TRADE MARKETING

El área de trade marketing, a lo largo de 2018, ha continuado evolucionando en su tarea de coordinar y generar planes promocionales.

Como respuesta a la demanda de las farmacias, se ha configurado la Caja Promocional, cuyo objetivo es centralizar en un único envío mensual la comunicación promocional a nivel nacional, conformando un abanico de ofertas competitivas con un enfoque de gestión por categorías, con especiales por temporada y descuentos exclusivos en referencias líderes, así como productos de muestra, regalos, tester y material para destacar

promociones.

Se han creado nuevas herramientas como el laboratorio del mes, que supone un hito al ser primera herramienta con transversalidad total en Cofares, al contar con la participación las principales áreas vinculadas con el negocio. Es una nueva herramienta 360°, donde la farmacia disfruta de condiciones exclusivas, así como de formatos promocionales como expositores, duplos y formatos ahorro. Toda la oferta promocional mensual también está disponible en [www.cofares.es](http://www.cofares.es), en la zona de promociones/ofertas, lo que permite acceder directamente a la compra.

## INVESTIGACIÓN Y ANÁLISIS DE NEGOCIO

Durante el año 2018, el Área de Investigación y Análisis de Negocio continuó desarrollando modelos de análisis y reporting de todas las acciones del Grupo. Se ha llevado a cabo el seguimiento de nuevas herramientas como Cofares Flash, la valoración del impacto de Transfer Diferido, y valoración de los resultados de la actividad promocional del grupo, así como de las dos ferias de Parafarmacia que se celebraron con la colaboración de los laboratorios asociados a la iniciativa.

propuestas orientadas a mejorar el conocimiento que se tiene de clientes, servicios y categorías. Se ha desarrollado un sitio web para la consulta y seguimiento de toda la información generada desde el área, incluyendo el posicionamiento de mercado del Grupo Cofares en los distintos mercados farmacológicos, así como las cuotas en todas las zonas geográficas.

Se ha continuado realizando encuestas de calidad y satisfacción para distintas áreas del Grupo, tales como la encuesta de Calidad de Farmanager, la encuesta de Ortopedia de valoración del servicio o la encuesta de productos químicos para valorar la calidad de servicio y productos. Cabe destacar también la consolidación del grupo TIC (Test Interno de Cosmética) como herramienta de colaboración con los empleados permitiendo una mayor difusión y mejora del producto de la marca propia.



## CORE

Durante el ejercicio 2018, se ha atendido desde CORE a 14.383 oficinas de farmacia (78,8% socios y 21,2% clientes) para gestionar y resolver sus consultas.

CORE ha gestionado este año 4.034.724 llamadas. Los niveles de Atención y Servicio Globales relativos a todos los segmentos de clientes han sido 83,1% y 76,6%, respectivamente.

El área de venta telefónica ha desplegado 383 acciones comerciales, al tiempo que se ha consolidado el modelo de Servicio Integral a Laboratorios, prestando servicio a nueve.

Se han transmitido a través de CORE 8.451.573 unidades en pedidos transfer con un PVL estimado de 54.045.484€. CORE gestiona el 15,2% de las unidades transmitidas en el Grupo, lo que supone un 19,2% del total del PVL transmitido. Desde esta área se han atendido 94.596 llamadas.

Se ha ofrecido Soporte y Gestión del Canal de Emergencia, Atención y Gestión para farmacias militares y hospitalarias.

Se ha desarrollado el procedimiento interno para la adecuación de las bases de datos a la nueva normativa europea RGPD.

Por último, se ha llevado a cabo la instalación y puesta en marcha de 8 nuevas sedes en la segunda fase del proyecto "Teletrabajo" en colaboración con CIFSA.

### ÁREA DE SERVICIOS PROFESIONALES (ENCARGOS)

- 68.219 llamadas gestionadas por el equipo de Encargos.
- 148.795 unidades de encargo facturadas, con un PVF. de 6.109.618€
- Tipología de encargos gestionados: Dietoterápicos, Envase Clínico, Especialidad, Homeopatía, Parafarmacia, Ortopedia, Productos Químicos, Vacunas Inmunológicas, Veterinaria y Medicamentos de coste elevado.
- 9.083 oficinas de farmacia han utilizado este servicio en 2018.

### ÁREA DE VENTA TELEFÓNICA

- 383 acciones para 46 laboratorios, que han dado como resultado unas ventas de 46.912.513€ PVL Bruto e ingresos de 2.430.595€.
- Se ha consolidado el modelo de Servicio Integral a Laboratorios: mediante la conjugación de tareas de atención a la oficina de farmacia y al delegado del laboratorio, unidas a acciones de venta multicanal. Nueve laboratorios han contratado este servicio en 2018: Alcon, Beiersdorf, BCN, Boehringer, Ferrer, Gedeon Richter, Grünenthal, Johnson&Johnson y Novartis.
- De las 22.656 oficinas habilitadas en la base de datos, 16.146 han realizado alguna compra, con una efectividad del 71,3%.

### ÁREA DE SERVICIOS A LA OFICINA DE FARMACIA (COFARES SERVICIOS Y SECCIÓN DE CRÉDITO)

- Cofares Servicios y Cofares Soluciones: soporte informativo, de gestión y venta para Servicios a la Farmacia, TCUIDA, Fidelitas, L.O.P.D. y Viajes, con 48.972 llamadas gestionadas.
- Marcas Propias: se ha prestado soporte informativo, de gestión y venta para Operación Reciclaje, con 56.766 llamadas
- Sección de Crédito: soporte informativo Primer Nivel y soporte de resolución de Segundo Nivel, con 23.237 llamadas.
- Tedifarma / Farmanager: Atención al Cliente en Primer y Segundo Nivel. 52.089 llamadas.
- Fundación Cofares: gestión de llamadas para la organización del Concierto del Teatro Real y de los torneos de golf.

### ORTOPEDIA CENTRAL COFARES

- 61.541 llamadas gestionadas.
- 4.052 Consultas resueltas.

## 8.b. DIRECCIÓN COMERCIAL

Cofares ha cerrado el ejercicio 2018 con cifras de venta muy positivas. El incremento en ventas logrado ha sido superior al crecimiento del mercado farmacéutico nacional según datos de IQVIA (2,22% frente a 1,7%). Se ha consolidado una cuota de mercado nacional del 26,92%, más de 11.100 farmacias socias, 33.000 referencias en catálogo y más

de 14 millones de pedidos gestionados este año, consolidando al Grupo Cofares como líder destacado del sector sanitario en España. Asimismo, se han estudiado y desarrollado palancas de creación e impulso de valor para los socios, que es el objetivo primordial de la cooperativa, además de abordar ajustes organizativos para conseguir que este impulso llegue sin demora a las farmacias. Esta nueva creación de valor no sería posible sin tener un volumen de actividad y ventas que permitan abordar las inversiones y recursos requeridos.

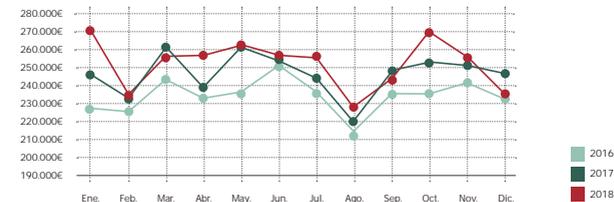
En cuanto a la evolución por territorios y sus hechos más significativos, repasamos a continuación la actividad en las diecisiete Comunidades Autónomas.

### ANÁLISIS DEL MERCADO NACIONAL: DICIEMBRE 2018

COMUNIDAD AUTÓNOMA	Ene - Dic 2017	Ene - Dic 2018	Diferencia facturación	Incremento%	% Mercado IMS Acum. DIC-2018
Andalucía	221.302.421€	254.343.293€	33.040.872€	14,93%	12,50%
Aragón	40.635.667€	41.651.802€	1.016.135€	2,50%	12,34%
Asturias	20.953.688€	18.354.300€	-2.599.388€	-12,41%	6,61%
Baleares	15.512.848€	18.696.240€	3.183.392€	20,52%	7,93%
Canarias	144.977.616€	147.886.079€	2.908.46€	2,01%	24,09%
Cantabria	51.278.478€	51.253.601€	-24.878€	-0,07%	33,57%
Castilla y León	190.129.337€	192.780.588€	2.651.251€	1,39%	31,90%
Castilla - La Mancha	166.582.425€	174.933.249€	8.350.824€	5,01%	34,96%
Cataluña	305.220.069€	327.384.415€	22.164.346€	7,26%	20,26%
Ceuta	207.880€	185.506€	-22.374€	-10,76%	1,34%
Comunidad Valenciana	404.695.891€	409.821.302€	5.125.412€	1,27%	30,30%
Extremadura	116.879.786€	120.778.961€	3.899.175€	3,34%	39,59%
Galicia	157.079.471€	156.931.575€	-147.896€	-0,09%	21,56%
La Rioja	25.970.579€	27.111.534€	1.140.955€	4,39%	38,89%
Madrid	808.591.315€	802.451.774€	-6.139.541€	-0,76%	58,06%
Murcia	79.884.997€	75.859.713€	-4.025.284€	-5,04%	20,92%
Navarra	29.415.239€	30.021.021€	605.783€	2,06%	21,61%
País Vasco	174.143.233€	168.591.360€	-5.551.872€	-3,19%	35,43%
<b>Total</b>	<b>2.953.460.940€</b>	<b>3.019.036.314€</b>	<b>65.575.374€</b>	<b>2,22%</b>	<b>26,92%</b>

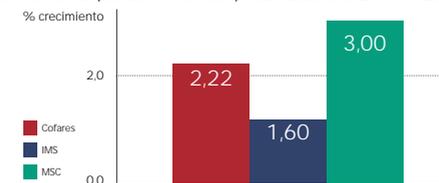
### ANÁLISIS DEL MERCADO NACIONAL: EVOLUCIÓN VENTAS

Comparativa de ventas Grupo Cofares (2018 vs. 2017 vs. 2016)



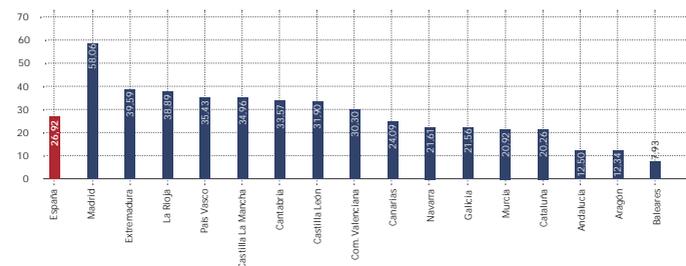
### ANÁLISIS DEL MERCADO NACIONAL: GRUPO VS. MERCADO (ACUMULADO)

% Crecimiento Ventas (Cofares - IMS - MSC): Acumulado año 2018 vs. 2017 (Diciembre)



### EVOLUCIÓN EN ESPAÑA: CUOTA GRUPO COFARES

Cuota de Cofares por CC.AA. a diciembre de 2018



## CATALUÑA

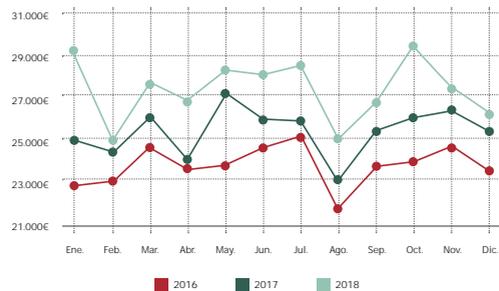
Las ventas en Cataluña han crecido con el doble de intensidad que el mercado, manteniendo la tónica de esta comunidad en los últimos años, y cerrando 2018 con una cuota de mercado del 20,26%, lo que supone un 0,69% más que en 2017.

Este crecimiento sostenido es proporcional al incremento de los recursos empleados en almacenes y rutas, con el foco siempre puesto en mejorar de la calidad del servicio.

### EVOLUCIÓN EN CATALUÑA: VENTAS ACUMULADAS 2018

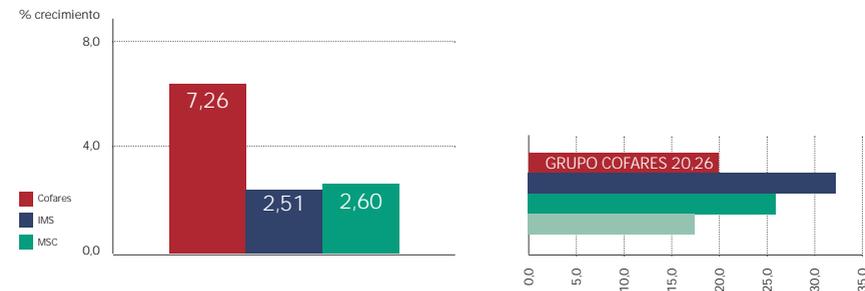
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Barcelona	213.605.687€	226.762.091€	13.156.404€	6,16
Gerona	32.485.283€	34.560.644€	2.075.361€	6,39
Lerida	26.683.419€	28.556.106€	1.872.686€	7,02
Tarragona	32.445.680€	37.505.575€	5.059.895€	15,59
<b>Total</b>	<b>305.220.069€</b>	<b>327.384.415€</b>	<b>22.164.346€</b>	<b>7,26</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: CATALUÑA (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN CATALUÑA

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
305.220.069€	327.384.415€	7,26%	20,26%	+0,69%



## MADRID

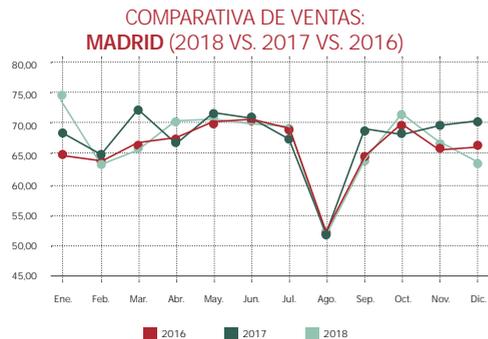
Madrid con el 58,06% del mercado, es la Comunidad en la que se mantiene una mayor cuota de mercado, a mucha distancia del resto de distribuidoras de la región.

El Grupo Cofares sigue siendo, por tanto, el referente de la farmacia en la comunidad, buscando corresponder a esta fidelidad del socio dándole valor añadido a su farmacia.

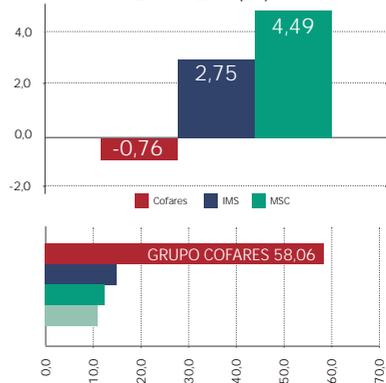
La perspectiva de futuro para Madrid es mantener la proyección de crecimiento, basándose siempre en la confianza y continua implicación de gran número de farmacéuticos socios y clientes.

### EVOLUCIÓN EN MADRID: VENTAS ACUMULADAS 2018

PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Madrid	808.591.315€	802.451.774€	- 6.139.541€	- 0,76



### EVOLUCIÓN EN MADRID % Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
808.591.315€	802.451.774€	-0,76%	58,06%	-2,21%

## CASTILLA – LA MANCHA

Este año se ha alcanzado el record histórico de ventas y cuota en la región, superando los registros del año pasado, que en aquel entonces ya fueron los máximos históricos. Esta cuota se eleva al 34,96% del mercado y supera en un 1,08% la del año anterior.

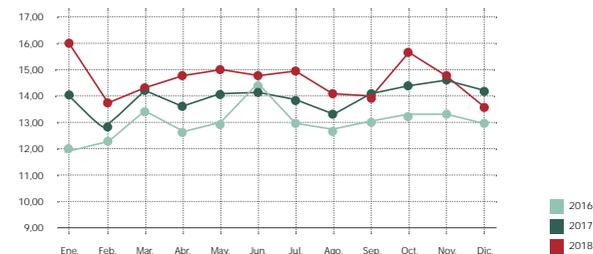
Por provincias, el Grupo Cofares es el distribuidor líder, muy destacado, en Albacete, con el 60,29% del mercado, y en Guadalajara, con el 56,04%. En Cuenca, Guadalajara y Toledo la cooperativa se mantiene como el segundo distribuidor, pero con el significativo progreso que supone haber crecido en los últimos años por encima del primer operador.

Un hito muy importante en esta comunidad ha sido la puesta en marcha del almacén de Torralba de Calatrava (Ciudad Real), para dar un servicio más frecuente y cercano a las farmacias. Con ello el crecimiento en ventas en Ciudad Real ha sido del 36,60%, alcanzando ya el 16,86% de la cuota de mercado de esta provincia.

### EVOLUCIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA: VENTAS ACUMULADAS 2018

PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Albacete	58.425.069€	59.217.035€	791.966€	1,36
Ciudad Real	16.778.596€	23.423.490€	6.644.895€	39,60
Cuenca	15.884.338€	16.658.447€	774.109€	4,87
Guadalajara	31.000.943€	27.694.891€	- 3.306.052€	-10,66
Toledo	44.493.479€	47.939.386€	3.445.907€	7,74
<b>Total</b>	<b>166.582.425€</b>	<b>174.933.249€</b>	<b>8.350.824€</b>	<b>5,01</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: CASTILLA-LA MANCHA (2018 VS. 2017 VS. 2016)



## EVOLUCIÓN EN CASTILLA-LA MANCHA

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
166.582.425€	174.933.249€	5,01%	34,96%	+1,08%



## ARAGÓN

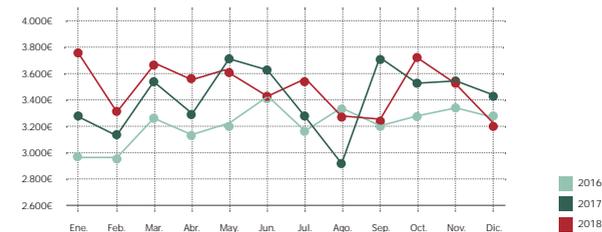
Se ha mantenido la cuota de mercado en esta Comunidad Autónoma con respecto al año anterior.

Cabe destacar que el Grupo Cofares es el segundo mayor distribuidor de la provincia de Teruel, con el 26,66% del mercado, donde ha crecido más que el resto de la distribución provincial, aportando así un +0,99% de más cuota en 2018.

## EVOLUCIÓN EN ARAGÓN: VENTAS ACUMULADAS 2018

PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Huesca	6.769.099€	6.894.450€	125.351€	1,85
Teruel	9.618.319€	9.980.973€	362.654€	3,77
Zaragoza	24.248.249€	24.776.379€	528.130€	2,18
<b>Total</b>	<b>40.635.667€</b>	<b>41.651.802€</b>	<b>1.016.135€</b>	<b>2,50</b>

## COMPARATIVA DE VENTAS: ARAGÓN (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN ARAGÓN

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
40.635.667€	41.651.802€	2,50%	12,34%	-0,01%

### COMUNIDAD VALENCIANA

El Grupo Cofares es el principal distribuidor de la Comunidad Valenciana, destacando en 2018 su crecimiento en Alicante y Castellón.

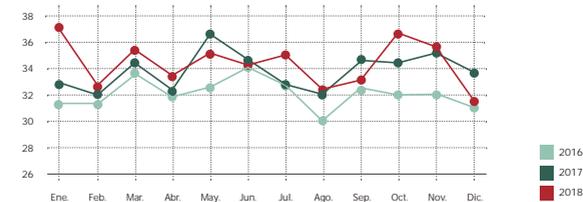
En Alicante se ha alcanzado una cuota de 30,85%, afianzando a la cooperativa como segundo distribuidor de la provincia, mientras que en Castellón la cuota ha llegado al 12,16% después de crecer un 0,66%. Valencia ha estado condicionada por un mercado farmacéutico estancado, con crecimiento del 0,12% respecto a 2017.

la cuota ha llegado al 12,16% después de crecer un 0,66%. Valencia ha estado condicionada por un mercado farmacéutico estancado, con crecimiento del 0,12% respecto a 2017.

### EVOLUCIÓN EN COMUNIDAD VALENCIANA: VENTAS ACUMULADAS 2018

PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Alicante	142.451.469€	147.238.219€	4.786.751€	3,36
Castellón	17.892.238€	19.605.205€	1.712.967€	9,57
Valencia	244.352.18€	242.977.878€	- 1.374.306€	-0,56
<b>Total</b>	<b>404.695.891€</b>	<b>409.821.302€</b>	<b>5.125.412€</b>	<b>1,27</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: COMUNIDAD VALENCIANA (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN COMUNIDAD VALENCIANA

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
404.695.891€	409.821.302€	1,27%	30,30%	-0,03%

## BALEARES

Se han cumplido dos años de la apertura del almacén en Palma de Mallorca, que impulsa la tendencia de crecimiento sostenido en las Islas Baleares, rozando ya el 8% de cuota de mercado, lo que supone más de un punto de diferencia con respecto a 2017. Con este crecimiento, el Grupo Cofares ya es el segundo distribuidor en volumen de ventas de las islas, lo que refleja la confianza que cada vez más las farmacias depositan en la cooperativa. En materia de servicios cabe destacar que ya hay cinco rutas de reparto en la isla de Mallorca.

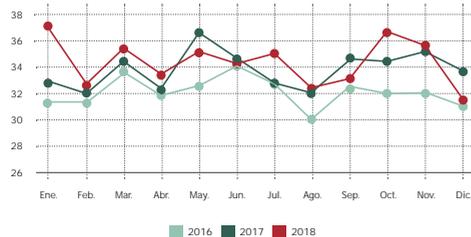
A final de año se ha incrementado la estructura comercial con nuevas incorporaciones, obteniendo resultados muy positivos.

A final de año se ha incrementado la estructura comercial con nuevas incorporaciones, obteniendo resultados muy positivos.

### EVOLUCIÓN EN BALEARES: VENTAS ACUMULADAS 2018

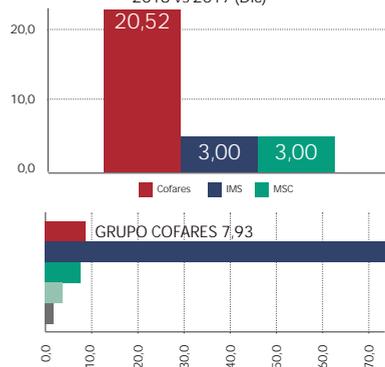
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Baleares	15.512.848€	18.696.240€	3.183.392€	20,52

### COMPARATIVA DE VENTAS: BALEARES: (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN BALEARES:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS):  
2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
15.512.848€	18.696.240€	20,52%	7,93%	+1,03%

## MURCIA

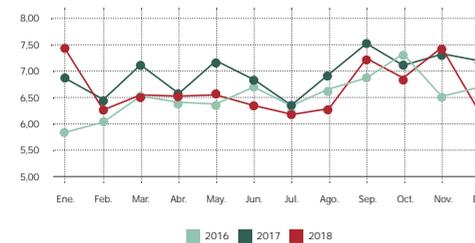
En 2018 se ha consolidado el continuo crecimiento de años anteriores como segundo distribuidor en ventas de la Región de Murcia, con una cuota de mercado del 21%.

El mercado farmacéutico de la comunidad ha estado estancado, con un decrecimiento global del -0,1%.

### EVOLUCIÓN EN MURCIA: VENTAS ACUMULADAS 2018

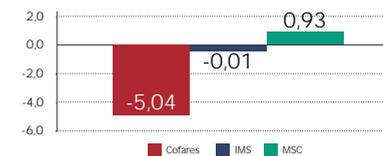
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Murcia	79.884.997€	75.859.713€	- 4.025.284€	-5,04

### COMPARATIVA DE VENTAS: MURCIA: (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN MURCIA:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS):  
2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
79.884.997€	75.859.713€	-5,04%	20,92%	-1,19%

## CASTILLA y LEÓN

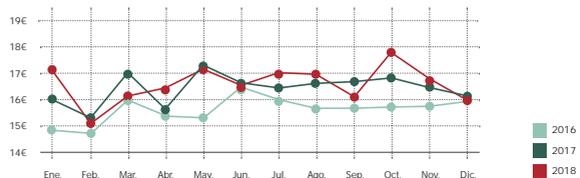
2018 se ha cerrado con la misma cuota que en 2017, si bien se han obtenido grandes resultados en provincias como Palencia, donde el Grupo Cofares ya es el primer distribuidor, o en Valladolid, donde esta posibilidad está cada vez más próxima.

El ejercicio ha estado marcado por las fusiones de la competencia, que aún no han terminado su integración completa, dejando un mapa de distribución en el que el Grupo ha apostado por sus posibilidades de crecimiento. Siguiendo esta estrategia, se han implementado nuevas rutas en la región para mejorar el servicio a los socios y se ha ampliado el equipo de Gestores Comerciales para mejorar la atención al creciente del número de socios.

### EVOLUCIÓN EN CASTILLA Y LEÓN: VENTAS ACUMULADAS 2018

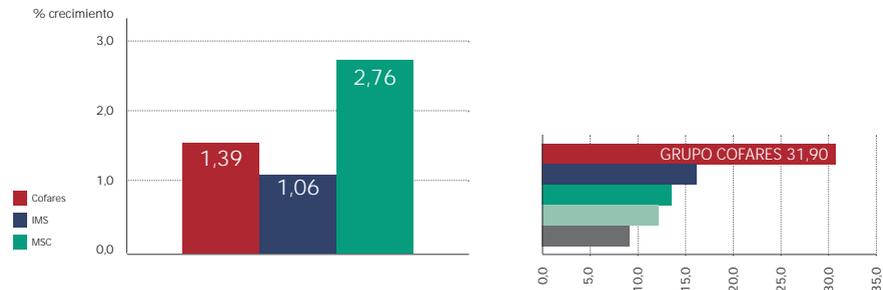
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Ávila	11.967.597€	12.207.731€	240.134€	2,01
Burgos	46.751.867€	46.862.004€	110.137€	0,24
León	18.553.474€	18.381.846€	- 171.628€	-0,93
Palencia	13.817.469€	14.831.576€	1.014.107€	7,34
Salamanca	8.164.548€	8.267.673€	103.126€	1,26
Segovia	21.512.577€	21.887.720€	375.143€	1,74
Soria	6.778.970€	6.958.218€	179.248€	2,64
Valladolid	41.156.452€	42.428.020€	1.271.568€	3,09
Zamora	21.426.383€	20.955.800€	- 470.583€	-2,20
<b>Total</b>	<b>190.129.337€</b>	<b>192.780.588€</b>	<b>2.651.251 €</b>	<b>1,39</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: CASTILLA Y LEÓN (2018 VS. 2017 VS. 2016)



## EVOLUCIÓN EN CASTILLA Y LEÓN

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
190.129.337€	192.780.588€	1,39%	31,90%	-0,09%

## GALICIA

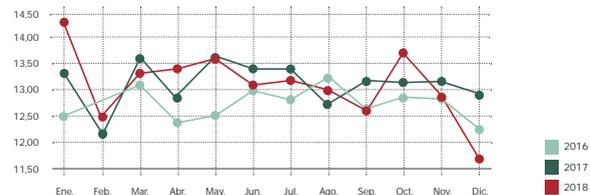
Galicia ha experimentado un año 2018 exigente y cambiante por las fusiones de la competencia, que se han terminado de consolidar, dando lugar a una intensa competición por la cuota de mercado. En este escenario, se ha ganado cuota en la provincia de La Coruña, alcanzando ya el 29,8%.

Se ha aumentado el equipo de Gestores Comerciales para llegar mejor al socio y ser más eficaces. También se ha seguido de cerca la evolución de las 41 nuevas aperturas de farmacias que se espera que tengan lugar a lo largo del 2019.

### EVOLUCIÓN EN GALICIA: VENTAS ACUMULADAS 2018

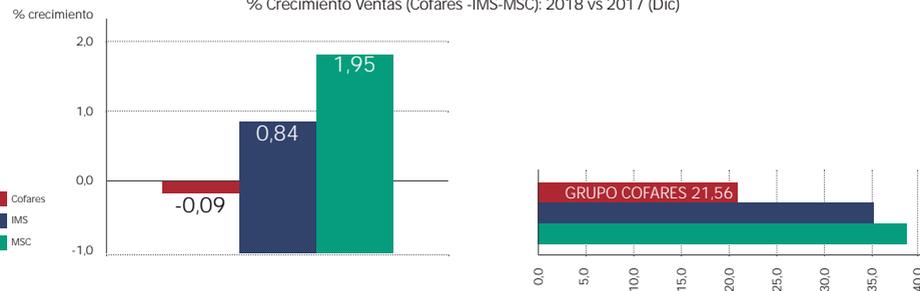
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
La Coruña	86.126.678€	87.895.294€	1.768.616€	2,05
Lugo	18.243.015€	17.568.660€	- 674.355€	-3,70
Orense	10.662.295€	9.985.781€	- 676.514€	-6,34
Pontevedra	42.047.482€	41.481.840€	- 565.642€	-1,35
<b>Total</b>	<b>157.079.471€</b>	<b>156.931.575€</b>	<b>- 147.896€</b>	<b>-0,09</b>

## COMPARATIVA DE VENTAS: GALICIA (2018 VS. 2017 VS. 2016)



## EVOLUCIÓN EN GALICIA

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
157.079.471€	156.931.575€	-0,09%	21,55%	-0,32%

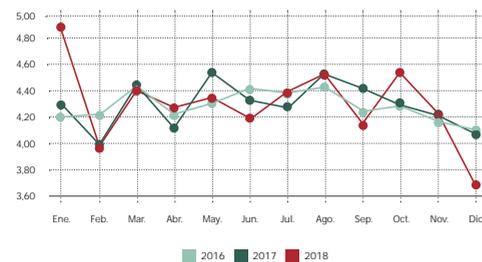
## CANTABRIA

Se ha mantenido el mismo nivel de actividad que en 2017, cerrando el año con una cuota del 33,57 % en la región.

En 2017 se publicaron las listas definitivas de las 33 nuevas aperturas, y se ha seguido con atención la elección de cada una de ellas. En 2019 se procederá a la apertura de esas nuevas oficinas de farmacia, por lo tanto se espera que sea un año de gran oportunidad comercial.

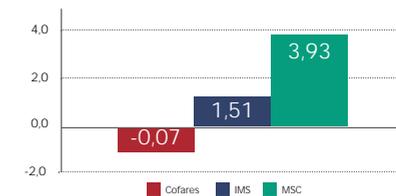
## EVOLUCIÓN EN CANTABRIA VENTAS ACUMULADAS 2018

PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Cantabria	51.278.478€	51.255.793€	-22.685€	-0,04

COMPARATIVA DE VENTAS: CANTABRIA:  
(2018 VS. 2017 VS. 2016)

## EVOLUCIÓN EN CANTABRIA:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
51.278.478€	51.255.793€	-0,04%	33,57%	-0,47%

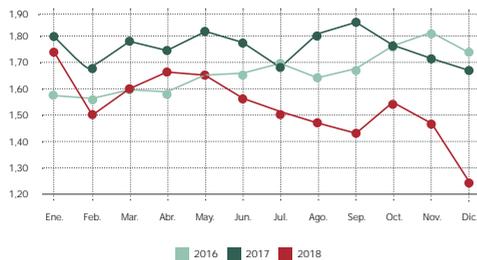
## ASTURIAS

En Asturias se ha vivido un año comercialmente muy dinámico, donde al cierre del ejercicio 2018 la cuota de se ha situado en el 6,61 %.

### EVOLUCIÓN EN ASTURIAS VENTAS ACUMULADAS 2018

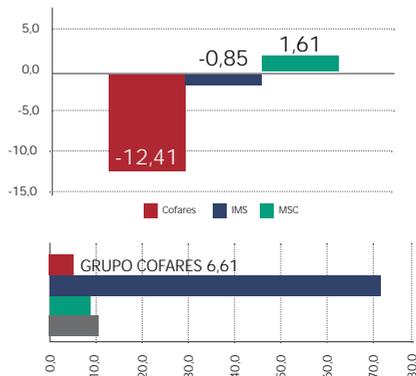
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Asturias	20.953.688€	18.354.300€	- 2.599.388€	-12,41

### COMPARATIVA DE VENTAS: ASTURIAS: (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN ASTURIAS:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC):  
2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
20.953.688€	18.354.300€	-12,41%	6,61%	-0,89%

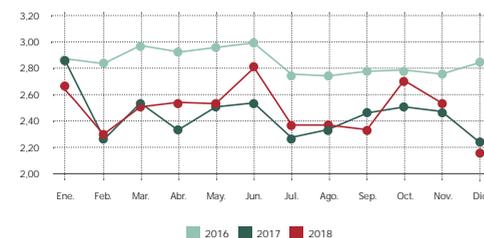
## NAVARRA

Se ha cerrado el año con un crecimiento en ventas del 2,06 %, manteniendo la cuota de mercado al mismo nivel que en 2017. Estos datos consolidan al Grupo Cofares como el segundo distribuidor en la comunidad foral.

### EVOLUCIÓN EN NAVARRA VENTAS ACUMULADAS 2018

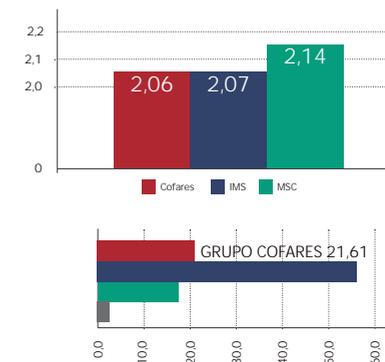
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Navarra	29.415.239€	30.021.021€	605.783€	2,06

### COMPARATIVA DE VENTAS: NAVARRA: (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN NAVARRA:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC):  
2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
29.415.239€	30.021.021€	2,06%	21,61%	-0,19%

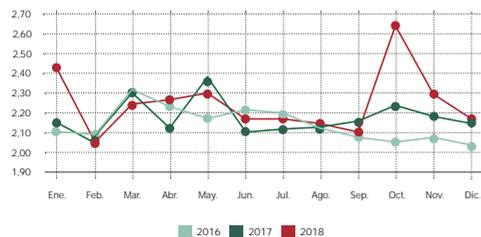
## LA RIOJA

Se ha aumentado la cuota de mercado un 1,30 %, cerrando el ejercicio con un 38,89 % de cuota. En el último trimestre se ha superado con creces esta cuota media, llegando a superar el 40%. Cada año la cooperativa se sitúa más cerca del primer proveedor, después de haber enlazado ocho años consecutivos de crecimiento de la cuota de mercado.

### EVOLUCIÓN EN LA RIOJA VENTAS ACUMULADAS 2018

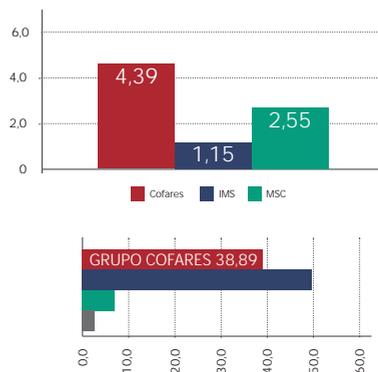
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
La Rioja	25.970.579€	25.970.579€	1.140.955€	4,39

### COMPARATIVA DE VENTAS: LA RIOJA: (2018 VS. 2017 VS. 2016)

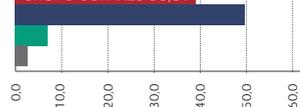


### EVOLUCIÓN EN LA RIOJA:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS):  
2018 vs 2017 (Dic)



### GRUPO COFARES 38,89



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
25.970.579€	27.111.534€	4,39%	38,89%	+1,30%

## PAÍS VASCO

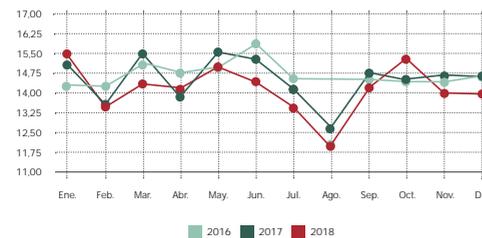
Ha sido un año con una ligera bajada en la cifra de ventas. El mercado farmacéutico de esta autonomía se ha reducido en diciembre en un -3,79%, para completar un -0,85% de media en el año 2018. En 2018 el País Vasco ha experimentado un desfase de crecimiento con respecto al mercado nacional del -2,60%.

El Grupo Cofares ha cerrado el ejercicio con una cuota de mercado del 35,43%. Se mantiene como líder destacado en la región, con cuotas de más del 53 % en Álava y muy cerca de esa cifra en Vizcaya.

### EVOLUCIÓN EN PAÍS VASCO VENTAS ACUMULADAS 2018

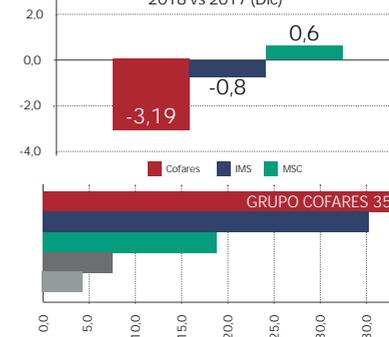
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Álava	34.637.190€	33.601.938€	- 1.035.252€	-2,99
Guipúzcoa	12.971.703€	12.467.054€	- 504.649€	-3,89
Vizcaya	126.534.340€	122.522.369€	- 4.011.971€	-3,17
<b>Total</b>	<b>174.143.233€</b>	<b>168.591.360€</b>	<b>- 5.551.872€</b>	<b>-3,19</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: PAÍS VASCO: (2018 VS. 2017 VS. 2016)

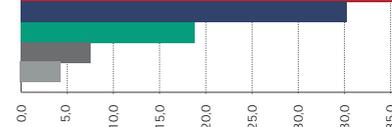


### EVOLUCIÓN EN PAÍS VASCO:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS):  
2018 vs 2017 (Dic)



### GRUPO COFARES 35,43



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
174.143.233€	168.591.360€	-3,19 %	35,43%	-1,14%

## CANARIAS

Se ha crecido en ventas, especialmente en la provincia de Las Palmas, y se ha reforzado el equipo de Gestores Comerciales en esta provincia para prestar mejor atención a las farmacias.

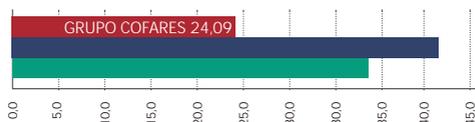
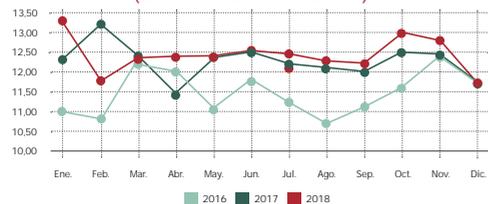
Se ha implementado un nuevo servicio de veterinaria que hace que las farmacias canarias tengan a su disposición nuevas referencias con un servicio de encargos ágil y rápido. Se ha consolidado también un servicio de pedidos de marca propia en local, con lo que la agilidad del servicio ha mejorado muy notablemente.

A finales de año arrancó el Plan Canarias para ofrecer en esta región un catálogo mucho mayor de referencias de parafarmacia. A su vez, se estudian, con vistas a 2019, reformas y ampliaciones en los almacenes de Tenerife y Las Palmas.

### EVOLUCIÓN EN CANARIAS VENTAS ACUMULADAS 2018

PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Las Palmas	48.177.525€	51.256.060€	3.078.536€	6,39
Tenerife	96.800.092€	96.630.019€	- 170.073€	-0,18
<b>Total</b>	<b>144.977.616€</b>	<b>147.886.079€</b>	<b>2.908.463€</b>	<b>2,01</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: CANARIAS: (2018 VS. 2017 VS. 2016)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
144.977.616€	147.886.079€	2,01 %	24,09%	-0,38%

### EVOLUCIÓN EN CANARIAS:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS):  
2018 vs 2017 (Dic)



## EXTREMADURA

En 2018 se ha conseguido la confianza de más farmacias de Cáceres en el Grupo Cofares, lo que ha llevado a dar servicios a nuevas zonas de la provincia. Se han alcanzado cifras de mercado muy próximas al 25% en Cáceres y el 50% en Badajoz, lo que arroja una cuota de mercado muy próxima al 40% en la totalidad de Extremadura.

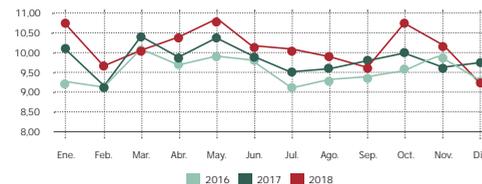
Durante 2018 se ha estado compaginando la actividad con la reforma y modernización del almacén de Don Benito, lo que hace que las farmacias de su radio de acción puedan tener una distribución de más calidad adaptando también la organización en este mismo sentido.

Farmanager continúa ampliando su servicio con nuevas farmacias y dispone de una persona en local para atender a los usuarios de su software.

### EVOLUCIÓN EN EXTREMADURA VENTAS ACUMULADAS 2018

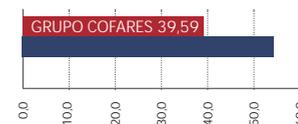
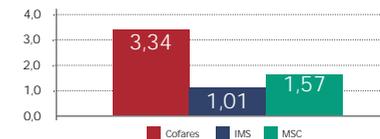
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Badajoz	92.171.854€	93.987.677€	1.815.822€	1,97
Cáceres	24.707.932€	26.791.284€	2.083.352€	8,43
<b>Total</b>	<b>116.879.786€</b>	<b>120.778.961€</b>	<b>3.899.175€</b>	<b>3,34</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: EXTREMADURA: (2018 VS. 2017 VS. 2016)



### EVOLUCIÓN EN EXTREMADURA:

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MS):  
2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
116.879.786€	120.778.961€	3,34%	39,59%	+0,68%

## ANDALUCÍA

Ha sido un año de crecimiento continuado en la región, alcanzando una cuota de mercado en Córdoba del 20% y rozando el 15% en las provincias de Sevilla, Cádiz y Málaga.

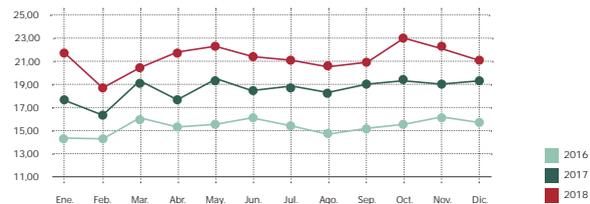
Se han aprobado mejoras de producción para Sevilla y un nuevo almacén en Motril para poder dar un mejor servicio a las provincias de Granada y Almería.

La dinámica de crecimiento y el necesario soporte al mismo ha llevado a un proceso de adecuación de la estructura comercial en la región a los nuevos retos comerciales mediante diversas incorporaciones en Cádiz, Córdoba y Sevilla.

### EVOLUCIÓN EN ANDALUCÍA: VENTAS ACUMULADAS 2018

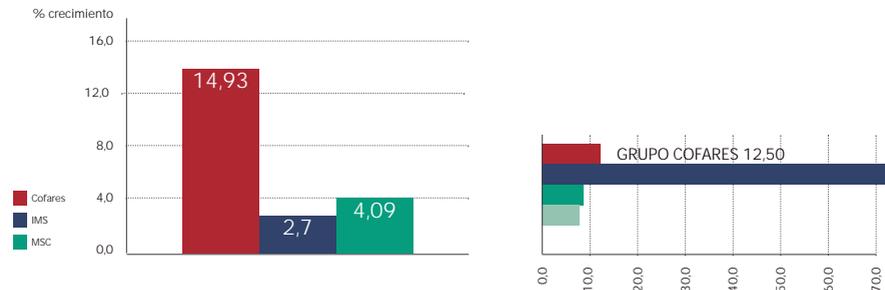
PROVINCIA	Ene-Dic 2017	Ene-Dic 2018	Incremento Ventas	Incremento%
Almería	9.111.112€	7.820.558€	- 1.290.554€	-14,16
Cádiz	35.490.570€	42.328.893€	6.838.323€	19,27
Córdoba	34.643.093€	39.621.803€	4.978.710€	14,37
Granada	13.176.412€	17.698.126€	4.521.714€	34,32
Huelva	10.091.811€	12.220.814€	2.129.002€	21,10
Jaén	14.808.795€	16.335.075€	1.526.280€	10,31
Málaga	47.837.180€	54.140.581€	6.303.402€	13,18
Sevilla	56.143.449€	64.177.443€	8.033.994€	14,31
<b>Total</b>	<b>221.302.421€</b>	<b>254.343.293€</b>	<b>33.040.872€</b>	<b>14,93</b>

### COMPARATIVA DE VENTAS: ANDALUCÍA (2018 VS. 2017 VS. 2016)



## EVOLUCIÓN EN ANDALUCÍA

% Crecimiento Ventas (Cofares -IMS-MSC): 2018 vs 2017 (Dic)



ene-dic 2017	ene-dic 2018	ventas 2018 vs 2017	cuota IMS dic 2018	Dif. IMS 2018 vs 2017
221.302.421€	254.343.293€	14,93%	12,50%	+1,28%

## 8.c. DIRECCIÓN DESARROLLO DE NEGOCIO Y MODELOS DE VINCULACIÓN

### SECCIÓN DE CRÉDITO

La Sección de Crédito del Grupo Cofares, proporciona un servicio bancario integral para los socios de la Cooperativa, ofertando una amplia gama de productos financieros para cubrir las necesidades de la oficina de farmacia y del socio a nivel particular.

El socio puede interactuar con la Sección de Crédito de Cofares a través de diferentes maneras: presencia física, web, app o Call Center, tanto para la contratación de cuentas corrientes y de ahorro como para depósitos a plazo, préstamos, líneas de crédito y otras financiaciones.

Desde el punto de vista de gestión, la empresa filial, COFARESA Servicios Financieros Complementarios, como Agente Financiero, dota a la Sección de Crédito de la operativa bancaria y de otros productos como medios de pago y cobro, créditos y préstamos, seguros, planes de pensiones, fondos de inversión u operaciones de leasing y renting, entre otros.

#### ACTIVIDAD

- Al cierre del ejercicio, Sección de Crédito cuenta con un volumen de pasivo en cuentas y depósitos de 885 millones de euros, lo que supone un incremento del 5% respecto al cierre del ejercicio precedente. A fecha 31 de diciembre de 2018, Cofares tenía 13.437 cuentas y 4.633 depósitos activos.
- Al cierre de 2018, 6.736 socios pagaban sus compras por Sección de Crédito, lo que supone el 64% de los socios activos.
- En cuanto a las operaciones de activo, entre Sección de Crédito y la Agencia Financiera se han concedido en 2018 financiaciones por un total de 37,6 millones de euros. Esta cifra supone un crecimiento del

26% respecto a 2017.

- Durante el año 2018, el servicio de atención telefónica de CORE específico para Sección de Crédito ha gestionado 17.667 llamadas, con un nivel de atención superior al 90%.
- Se ha producido un crecimiento importante en el tráfico de la web de Sección de Crédito, terminando el mes de diciembre con 183.381 visitas mensuales y 5.707 usuarios diferentes.

#### HECHOS RELEVANTES

Como hechos relevantes:

- Siguiendo el plan estratégico de la Sección de Crédito para el periodo 2018-2020, se ha inaugurado una nueva oficina física de Sección de Crédito en Valencia, reforzando el servicio de asesoramiento financiero al socio.
- La Agencia Financiera Santander y Banco Caminos, como entidad colaboradora, siguen reforzando la operativa bancaria de Sección de Crédito con sus socios.
- El margen bruto acumulado de la Agencia Financiera en el 2018 presenta un incremento interanual del 11,48%.
- Al igual que en las áreas de Tesorería y Riesgos, el equipo de la Sección de Crédito, que comercializa productos financieros y gestiona la Agencia Financiera del Santander, ha obtenido la acreditación CASF o CISF para asesoramiento de inversiones según la nueva normativa MIFID II.

### COFARES SERVICIOS

Cofares Servicios a la Farmacia ha continuado creciendo durante el ejercicio 2018 con el objetivo de aportar valor y soluciones a la gestión de la oficina de farmacia, y de poder llegar de una forma más efectiva a los pacientes y clientes. A lo largo del año, más de 4.700 cooperadores han requerido alguno de los servicios, y 3.337 se encuentran adheridos a servicios de prestación recurrente.

En 2018, Cofares Servicios, contó con un equipo de doce personas encargadas de desarrollar y mantener la prestación de servicios a



la farmacia, más nueve gestores de punto de venta (GPV), los cuales realizaron más de **4.800 visitas** a las **3.337 farmacias** que utilizan servicios de forma recurrente. En ellas, el equipo de gestores realiza una labor consultiva conjunta con el farmacéutico para detectar las vías de mejora y que servicios le aportaran el valor para contribuir a la mejora en la competitividad de la Oficina de Farmacia.

#### HECHOS RELEVANTES

En 2018 se produjo el relanzamiento del área Cofares Soluciones, añadiendo seis nuevos servicios:

- **Espacifarma:**
  - Proyectos y reformas de Espacio.
  - Nuevo servicio de Eficiencia energética. Gestión del cambio a tecnología LED.
  - Nuevo servicio de Mantenimiento integral PDV.
  - Nuevo servicio de Videovigilancia y alarmas.
- **Equipamiento y consumibles:**
  - Equipamiento mayor y menor.
  - Nuevo servicio de Servicios y aparatología de análisis.
  - Vestuario.
  - Consumibles.

#### • Gestiones:

- Servicio Jurídico Protección de Datos
- Nuevo Servicio de Prevención de Riesgos Laborales.

#### • Nuevo servicio de Recursos Humanos:

- Selección de personal.
- Trabajo temporal.

La propuesta de valor de los servicios de Cofares servicios arrojaron los siguientes resultados a destacar:

#### 1. Programa de Asesoramiento Nutricional TCUIDA:

- Prestación directa del servicio de asesoramiento nutricional al cliente de la farmacia.
- Servicio ofrecido en modalidad "Llave en mano", que incluye formación, protocolos, especialista, aparatología, marketing y línea de producto exclusiva.
- 589 Farmacias Adheridas.
- Clientes finales que han utilizado el servicio: 92.556 asesoramientos; 33.100 clientes únicos.
- Servicio de alta recurrencia: quincenal.
- El margen neto medio para la farmacia es del 40% desde la primera unidad vendida.

- El ticket medio de TCUIDA Nutrición equivale a 37,8 €, muy superior al ticket medio de venta libre en farmacia.

#### 2. Programa de Fidelización Travel Club:

- Atracción y promoción a un perfil de cliente de alto potencial de compra y no asiduo a la farmacia a través del programa líder multipunto de venta en España.

- Farmacias adheridas: 498.

- Clientes únicos: 98.165.

- Transacciones realizadas: 317.354.

- Ticket medio: 25,66 €, muy superior al ticket medio de venta libre en farmacia.

#### 3. Programa de Fidelización Cliente Premium:

- Sistema de fidelización personalizado e individual de cada Oficina de Farmacia

- Servicio en modalidad "Llave en mano", que incluye formación, diseño de programa, animación, marketing y mantenimiento.

- 356 Farmacias Adheridas.

- Socios únicos total farmacias: 137.058.

- Transacciones realizadas: 306.331.

- Ticket medio: 14,96 €, superior al ticket medio de venta libre en farmacia.

- Alta frecuencia de visita: 5,38 visitas año/cliente.

#### 4. Plataforma de formación de módulos de atención farmacéutica, en la que 393 farmacias han estado activas para recibir formación bonificada. La actividad registrada en 2018 arroja los siguientes datos relevantes:

- 3.508 formaciones realizadas (8,8 formaciones por farmacia).

- 91,8% de índice de satisfacción global del alumno.

- Evaluación media inicial de conocimientos: 56%, evaluación media final: 82%.

#### 5. El área de Protección de Datos (LOPD) y Prevención de Riesgos Laborales, ha cerrado el ejercicio 2018 con la tramitación de:

- Gran impacto y prestación de servicio como consecuencia del RGPD de mayo de 2018.



- 1.008 altas y renovaciones en el servicio de LOPD para un total de 1.857 farmacias activas en el servicio. La tasa de renovación ha sido del 89%.

- 87 farmacias con el servicio de Prevención de Riesgos Laborales.

#### 6. El Servicio TuClubFarma, cierra el ejercicio 2018 con las siguientes cifras:

- 1.156 farmacias adheridas.

- 62 campañas publicitarias generadas.

- Implementación de la Plataforma de Gestión de la Parrilla Publicitaria, que presenta un cuadro de mandos con la gestión integral del servicio y el nuevo gestor de plantillas para la creación de contenido propio por parte de la farmacia.

- Más del 65% de las farmacias ha publicado contenido propio mensualmente en la plataforma.

- Integración 100% en Farmanager para la creación de campañas propias.

#### 7. En el área de Espacifarma se han alcanzado los siguientes resultados:

- 127 proyectos de mobiliario y equipamiento.

- Valoración general del servicio por la farmacia: 8,7 sobre 10.

- El 93% recomendaría nuestro servicio a otras farmacias.

## NEXO

En 2018, Nexo ha cumplido su tercer año, consolidándose como la herramienta del Grupo Cofares para ayudar a las farmacias a mejorar la gestión de la parafarmacia, incrementar su facturación y mejorar las ventas y rentabilidad en los productos de venta libre.

El servicio de Nexo se basa en tres pilares:

- **Surtido y condiciones** de compra.
- **Asesoramiento** sobre el punto de venta.
- **Servicios y herramientas** orientadas a incrementar la venta.

Se ha mantenido el trabajo de reordenación de las categorías en los lineales, envío de informe mensual de ventas a la farmacia, comparadas con el mercado: promociones exclusivas y el acceso a un surtido de más de **4.300 referencias** de laboratorios líderes del mercado. Además, en 2018 se pusieron en marcha nuevas iniciativas como el **programa de incentivos** a las farmacias, donde se proponen retos personalizados de venta, bonificando su consecución en las compras que realice a la cooperativa. En este 2018, **540** farmacias, en promedio, han participado de manera activa en esta nueva plataforma de incentivos, cuyo objetivo es premiar el compromiso y las ventas de las farmacias.

Se ha continuado apostando por fortalecer el consejo farmacéutico a través de la Academia Nexo, un programa de formación presencial y online donde se han formado más de **900 farmacias**, tanto en formación técnica de productos como en gestión de las diferentes categorías, merchandising y técnicas de venta.



Finalmente, se ha creado un espacio exclusivo dentro de la web de Cofares, [www.cofares.es](http://www.cofares.es), donde las farmacias pueden acceder de manera cómoda a sus compras, las ofertas promocionales exclusivas, incentivos y el espacio de formación, así como descargar todo el material promocional ofrecido por Nexo.



Nexo cierra el ejercicio con los siguientes resultados:

- 1.453 farmacias adheridas
- Evolución del Sell Out: 5,1% (frente a un mercado que crece al 1,7%).
- 1.832 reorganizaciones de lineales en farmacia.
- Material promocional: 780.000 dípticos promocionales, 147.000 carteles enviados, 6.500 stoppers enviados a la farmacia.
- 32 dossieres de trabajo, 15 módulos formativos.
- 13 campañas promocionales con 35 laboratorios participantes.

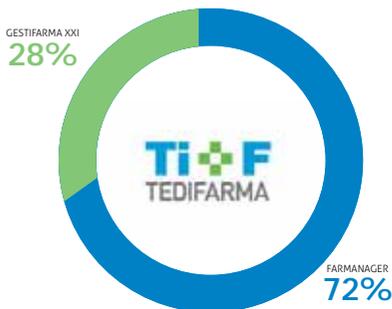
- Participación en campañas promocionales: el 82% de las farmacias ha comprado durante el 2018 en alguna de las campañas de Nexo.

## TEDIFARMA – FARMANAGER

Durante el ejercicio 2018 Tedifarma, como empresa encargada de la creación y mantenimiento de Farmanager y Gestifarma XXI, ha invertido sus esfuerzos en conseguir la excelencia en el servicio y la calidad de sus productos.

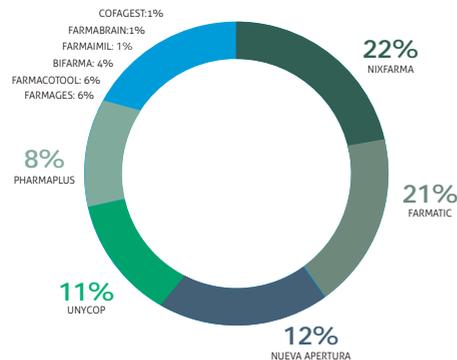
Farmanager sigue siendo un referente en cuanto a innovación y utilización de las últimas tecnologías. Desde 2012 se mantiene como la única aplicación 100% web que existe dentro del sector de software de gestión de Oficina de Farmacia en España, siendo líderes en innovación y digitalización de la gestión por sexto año consecutivo. En un entorno donde las aplicaciones web son cada vez más utilizadas, la apuesta del Grupo Cofares por la tecnología web como base para desarrollar Farmanager se confirma como un acierto.

En el apartado de clientes, cabe destacar que se ha cerrado el año 2018 con casi dos mil clientes de Tedifarma, de los que el 80% son usuarios de Farmanager mientras que el 20% siguen siendo usuarios Gestifarma XXI.



En 2018 se han contratado casi cien nuevas farmacias que han migrado a Farmanager.

## PROCEDENCIAS DE NUESTRAS CAPTACIONES



## PRINCIPALES DESARROLLOS

En el apartado de desarrollos y evolutivos que se han realizado durante 2018, Farmanager ha seguido trabajando para facilitar la relación de los socios del Grupo Cofares con su cooperativa a través de las comunicaciones directas con la distribuidora. Además se han puesto las primeras bases para que la farmacia pueda conocer mejor a sus pacientes y que tenga un mayor control de su gestión, ayudándole así a incrementar sus ventas a través del consejo farmacéutico. Este aspecto tendrá un impacto muy importante durante todo 2019.

2018 ha sido un año especialmente prolífero en nuevos desarrollos para el cumplimiento de la normativa, tales como nuevas comunicaciones de interoperabilidad, nuevos desarrollos de receta electrónica y la inmersión de los vales de estupefacientes electrónicos, que responden a un modelo diferente en cada una de las Autonomías. También se iniciaron los desarrollos necesarios para la adaptación del software al SEVeM, otro hito cuyo impacto se podrá apreciar a lo largo de 2019. En suma, en el ejercicio 2018 se han completado casi 25.000 horas de desarrollo, en las que el 78% han sido destinadas a los nuevos desafíos

que tiene la farmacia comunitaria para el cumplimiento de la normativa a través de su software de gestión.

Asimismo, se ha hecho hincapié en mejorar la usabilidad de la aplicación, mejorando los procesos diarios de receta electrónica, la consulta de informes, la interacción con los clientes de las farmacias, diseñando un acceso más rápido a sus históricos desde la misma pantalla de mostrador...

Además, se ha realizado la incorporación automática de los albaranes electrónicos, que supondrá la posibilidad de la supresión de papel durante el año 2019, además de la mejora en la gestión de los precios de compra a Cofares, el cuadro de los albaranes recibidos, etc., lo que permite gestionar los precios de venta de la farmacia teniendo una foto real de la rentabilidad de la misma. También se ha realizado la automatización de las ventas cruzadas que supone un gran avance para la farmacia, ya que no es necesario crear todos esos cruces ya que te los ofrece automáticamente Farmanager.

Por último, durante 2018 y por tercer año consecutivo, se ha seguido apostando por mejorar la gestión de la farmacia, haciendo un gran esfuerzo en el desarrollo del dashboard con una nueva versión en la que las principales valoraciones han sido muy satisfactorias entre los usuarios. También se mejorado de manera sustancial la rapidez de los informes, que se ha incrementado en un 70%.



Esta aplicación, conectada con Farmanager, muestra toda la información de la farmacia de manera clara y concisa, facilitando el trabajo de gestión del titular. Permite conocer y revisar con facilidad nuevos ratios de ventas y compras, franjas horarias, empleados, familias y subfamilias de artículos. Conocer esta información es conocer el estado de la farmacia, tomar decisiones informadas y evaluar con detalle el impacto de las mismas.

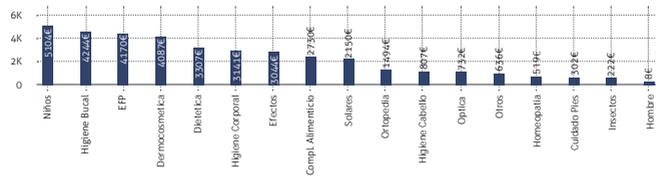
La gran novedad de 2018 para esta herramienta ha sido la navegación entre las categorías de productos hasta conseguir llegar a nivel de

producto, proporcionando al farmacéutico toda la información de unidades vendidas, importe vendido y una previsión de para cuántos días tendrá stock de ese artículo, siempre comparándolo con el mismo periodo del año anterior.

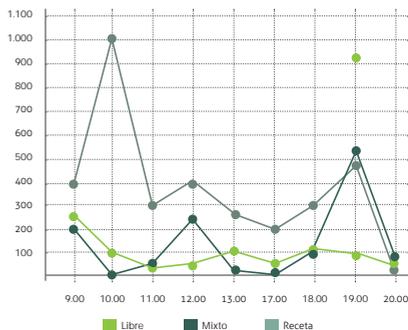
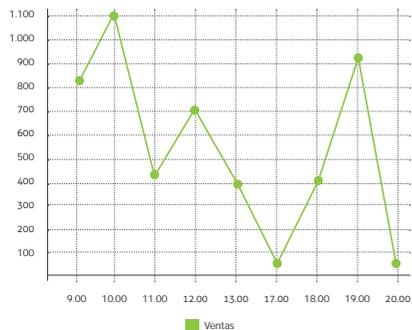
Este dashboard también incluye un módulo de Incentivos para empleados, que pretende poner un sencillo reto a todos los usuarios de la farmacia para intentar conseguir el mayor crecimiento anual posible.

### ANÁLISIS DETALLADO DE PRODUCTOS: VENTAS

Cuota de Cofares por CC.AA. a diciembre de 2018



### COMPARATIVA AÑO ACTUAL VS AÑO ANTERIOR



## 8.d. DIRECCIÓN DE MARCA PROPIA, FARLINE, APOSÁN Y ORTOPEDIA CENTRAL COFARES

El mercado de marcas propias de distribución creció un 3,8% en 2018, según datos de IQVIA, con Farline de nuevo como principal motor tras esa tendencia al alza, al cerrar el año con un crecimiento del 12,2% y una cuota del 33,2% de su mercado. Aposán, marca reconocida por su posicionamiento en el ámbito de productos de botiquín y dispositivos médicos de uso domiciliario, también ha tenido un 2018 muy positivo. Al cierre del ejercicio, ambas se mantenían en crecimiento, siendo el peso de Farline un 60% y Aposán el 40% restante. El trabajo realizado en

estos últimos años en el desarrollo de nuevos productos, extensión de categorías, mejora de calidad, precio muy competitivo, exclusividad en el Canal Farmacia e imagen de calidad farmacéutica, además del apoyo dado por el consejo farmacéutico, han hecho que la fidelización del cliente sea ya inenarrable.

Con estos desarrollos y crecimientos se ha alcanzado una cifra record de facturación en el mercado a PVP, según datos IQVIA, que sobrepasó los 33,2 millones. En los últimos cinco años se ha recortado en más de 15 puntos de cuota la diferencia con el líder del segmento, lo que, unido a los planes de desarrollo de producto, plataforma comercial y su posición central en la estrategia del Grupo, hace que la proyección de 2019 permita pensar en liderar el mercado.

Cabe reseñar también la facilidad ofrecida a los socios para acceder a los mejores precios a través de reposiciones por terminal, lo que facilita enormemente la gestión del stock y reduce el inmovilizado. En paralelo, la Marca Propia de la cooperativa ha seguido desarrollando promociones en todas las categorías para dar visibilidad a sus productos y su excelente relación calidad /precio.





El año ha sido igualmente positivo en lo que a lanzamientos y extensiones de línea se refiere. Cabe destacar en este sentido la ampliación de la línea Activity, que ha incorporado Fisoactiv, Vaselina anti-rozaduras, y las bolsas de frío instantáneo y de gel para frío/calor. En la categoría de higiene bucodental se ha incorporado un cepillo eléctrico y la línea bucodental infantil. Además se ha continuado el desarrollo de la línea específica para pieles atópicas con lanzamientos en línea facial y cuidados intensivos. En toda esta línea se han realizado test de uso para dermatología y pediatría.

Todos los lanzamientos son importantes en el desarrollo de una marca,



pero no todos impactan en el cliente final hasta pasado un cierto tiempo. En 2018 se ha conseguido un gran éxito con el lanzamiento de la Crema Corporal y de Manos en tarro de 300 ml, que desde su arranque sobrepasó todas las expectativas. Los primeros lotes eran de 100.000 unidades y han sido ya triplicados para poder dar abastecimiento adecuado a las farmacias, puesto que se han superado las 100.000 unidades de venta el primer año.

La línea de Óptica ha avanzado en su desarrollo, desvelando cada campaña su apuesta por modelos en gafas muy a la moda, y añadiendo una solución de alta calidad y seguridad con el lanzamiento de la línea de gafas con protección especial para pantallas emisoras de luz azul. Aposán ha continuado extendiendo su línea de Gasas TNT (Tejido sin tejer), vendas crepe, jeringuillas desechables y, en lo relativo a dispositivos, destaca la incorporación en su catálogo del Glucómetro.

Todas estas novedades han tenido traslado a grandes eventos, concursos y contenidos en redes sociales (cuentas en Facebook, Instagram y YouTube), y han supuesto un gran impulso para la captación de nuevos seguidores en RRSS, superando, en el caso de Facebook, los 15.700 seguidores a cierre del ejercicio. Con el afán de generar tráfico en las farmacias y por se ha trabajado para que en los primeros meses de 2019 estuviera en la web el buscador de "Farmacias Farline" que permitiera dirigir a los seguidores de las cuentas de RRSS a los puntos de venta donde la marca está presente.



Las acciones anteriormente descritas han permitido superar los 18,3 millones de facturación y aportar al Grupo un Beneficio Neto que supera el millón de euros. Estas cifras adquieren aún más valor si se considera que Farline sigue siendo la única marca propia de la distribución de exclusiva venta en Farmacias de su cooperativa, hecho diferenciador, que si bien limita su expansión, aporta un gran valor añadido de diferenciación a los socios de Cofares.

## DISFALINE

La filial portuguesa de Farline sigue en plena expansión, con implantación en más del 50% de las farmacias del país vecino, y una cifra récord de facturación, a cierre de 2018, que se eleva a 1,6 millones de euros. El equipo formado por 4 delegados y 1 Gerente de Área sigue las pautas de lanzamiento de Farline España, que ajusta el plan de aprovisionamiento a la medida de sus necesidades y ayuda en la gestión de stocks. Su expansión, que ya llega a Madeira y Azores, no tiene horizonte a corto plazo y su crecimiento, hasta ahora a doble dígito, está asegurado.



## ORTOPEDIA CENTRAL COFARES

Durante este año se ha consolidado de pleno la integración de esta área de negocio en la estructura de Cofares, en el marco de la Unidad de Marcas Propias. Se ha seguido enriqueciendo el catálogo para alcanzar más de 4.000 referencias y otras 4.000 adicionales integradas como referencias para encargos. Todos los materiales y referencias del catálogo pueden servirse desde Profarco y Fuencarral, y además las casi 1.000 referencias catalogadas como "Alta Rotación" se encuentran disponibles en todos los almacenes, para atender con mayor rapidez las peticiones más demandadas. También destaca la integración de la gestión y seguimiento de los encargos dentro del CORE de Ortopedia, que ha servido para mejorar el control y servicio de los mismos, satisfaciendo en menos de siete días casi el 70% de los encargos recibidos.

En el catálogo ha trabajado con más de una centena de fabricantes y proveedores, con los que se han establecido una serie de acuerdos para asegurar el servicio adecuado, precio competitivo, alta calidad y participación activa como partners desarrolladores de la categoría. En este sentido se han podido desarrollar, de la mano de estos fabricantes, Talleres Teóricos de formación para los farmacéuticos, eminentemente prácticos. De todos ellos se han editado más de sesenta videos a los que se puede acceder desde la web y que se han convertido en una pieza formativa de alto valor para sus usuarios.

Igualmente cabe destacar el servicio prestado al socio desde la sección

de CORE especializada en Ortopedia. Al integrarse en CORE se ha dotado de las herramientas y el soporte tecnológico adecuado, y se puede seguir al día su grado de atención y servicio, que ha cerrado el año en valores que rondan el 90%. Su servicio se ha vuelto un apoyo muy importante para apoyar la labor del farmacéutico en el desarrollo de la categoría.

Como referencia indispensable para situar el negocio en el segmento, acudimos a los datos de IQVIA, que reflejan una caída de este mercado en 2018 del 6%, principalmente debida a un fuerte descenso de la categoría de podología (-15%), condicionada por una primavera tardía. Por otro lado, es importante señalar que estos datos no reflejan el mercado de Ayudas Técnicas, donde que se ha crecido un 12%. De esta forma, Ortopedia Central Cofares ha alcanzado una cifra de facturación de 6,7 millones (68% del total Ortopedia distribuido por el Grupo) y ha aportado un beneficio superior a los 800.000 €.

Ortopedia Central Cofares ha continuado facilitando información de esta categoría a las farmacias con el envío de los Boletines de Ortopedia y catálogos de promociones, y ha reforzado aún más sus acciones con la presentación de ofertas promocionales en todos los ciclos comerciales aprovechando la visita del delegado de Farline a sus más de 6.000 clientes. También se han desarrollado nuevos materiales de señalización y kit de PLV, para facilitar la visibilidad de esta categoría en el punto de venta y transmitir al cliente que la farmacia es el lugar más idóneo para la compra aconsejada de productos de alta calidad y seguridad.

## 8.e. DIRECCIÓN DE COMPRAS Y ACCESO AL MERCADO

Durante el ejercicio 2018 el departamento de Compras y Acceso al Mercado ha seguido avanzando y consolidando, dentro del marco de sus objetivos estratégicos:

- La integración de los procedimientos de compras y aprovisionamiento.
- La consolidación de las interrelaciones de transversalidad con los otros departamentos del Grupo, con colaboración compartida.

El primer objetivo de interacción global para conseguir eficacia y eficiencia ha llevado a la necesaria, y siempre importante, búsqueda

de mejoras en los costes, mediante la optimización de las existencias y movimientos entre almacenes, diferenciando a estos entre reguladores y regulados. Aun así, el foco principal de acción se ha centrado en la optimización del servicio de atención y suministro a las farmacias, a través de una mejora de las previsiones de demanda para atender antes los requerimientos, optimizando los pasos intermedios, al tiempo que se amplía la oferta a la farmacia con más disponibilidad de referencias y una mayor atención a los encargos.

### SELECCIÓN GENÉRICOS

Los resultados del segundo objetivo de transversalidad y colaboración dentro del Grupo se han mostrado con claridad en la herramienta de comercialización de los EFG's, "SELECCIÓN GENÉRICOS", manteniendo la asociación con los laboratorios partners de ejercicios anteriores: Kern Pharma, Normon y Stada.

Los datos de crecimiento positivos que arroja la actividad en este



segmento reafirman el liderazgo que ostenta en él la cooperativa:

- La cifra de ventas ascendió por encima de los 129 millones de euros, un 3,3% más que el resultado, ya entonces récord, de 2017.
- Se inscribieron 9.433 farmacias, 523 más que el año anterior, lo que supone un crecimiento porcentual del 5,86%.
- Se han mantenido las cuotas de genéricos, en valor y en unidades, sobre el total de la actividad del mercado, y ello a pesar de que los genéricos están experimentando un crecimiento menor que el de las marcas.

## SELECCIÓN OTC

En esta oferta comercial, el Grupo mantiene una alianza con los principales laboratorios y líderes de este ramo: Ferrer, Johnson & Johnson, Cinfa y Salvat.

Con este acuerdo se ofrece a las oficinas de farmacia una selección de artículos que cubre el 80% del universo de las categorías de OTC, lo que ayuda a mantener la confianza de 9.640 farmacias que se mantienen dadas de alta en esta opción de compra.

Cabe señalar que el importante número de farmacias adheridas a este capítulo es resultado de del enfoque centrado en dar más competitividad a la farmacia para que obtengan el mejor precio sin el requerimiento de acumular más existencias haciendo compras por encima de sus necesidades, obteniendo por tanto un ahorro en materia económica además de temporal, al disponer de procedimientos sencillos y rápidos de acceso a la información relevante en cada momento.

## SELECCIÓN TOP (Tu venta libre)

Seis grandes laboratorios de parafarmacia han ofrecido suministro a las 10.000 farmacias inscritas en esta asociación, donde la valoración más objetiva de rentabilidad está en que las farmacias inscritas han hecho compras por encima de la media.

## NEXO

Las farmacias que se han adscrito a este modelo han tenido acceso a 4.000 referencias de parafarmacia procedentes de 40 laboratorios líderes en las categorías más importantes del mercado, lo que les ha permitido conseguir condiciones óptimas de compra a través de su distribuidor.

## TRANSFERS

Las condiciones especiales y de mejora permanente acordadas con los laboratorios y ofrecidas a las farmacias hacen de esta singular herramienta una fuente de alta rentabilidad que se mantiene constante. Además, la variedad, flexibilidad y facilidad de las distintas opciones para instrumentar estos pedidos transfers hacen que su crecimiento sea progresivo y aún con mejores perspectivas de futuro.

La evolución de ventas a través de transfers ha sido siempre creciente: 87 millones, en 2012; 130 millones, en 2013; 163 millones, en 2014; 212 millones, en 2015; 259 millones, en 2016 y 249 millones, en 2017 y 262 millones en 2018.

## COFARES ON

Herramienta conjunta con la Unidad de Negocio de Distribución en la que se incorporan ofertas exclusivas de los laboratorios para el Grupo Cofares. No habrá ningún otro distribuidor, mientras la oferta de Cofares esté en vigor, con mejores, o incluso las mismas, condiciones que las ofertadas por la cooperativa.

## CORE

Ha habido un incremento progresivo de la aportación del trabajo de CORE conjuntamente con los laboratorios, de tal forma que se ha conseguido aumentar la contratación de campañas de venta telefónica a farmacias, además de que varios laboratorios confían en el call center para externalizar su servicio telefónico a clientes y delegados.

Se mantiene la actividad del "Canal de Emergencia", servicio prestado a través de CORE a laboratorios con problemas de suministro, por el

que se consigue que llegue el medicamento a pacientes atendidos "vía farmacia de Cofares".

## FARMAVENIX, PROFARCO Y OFSA

En colaboración con las unidades de Servicios Logísticos, han surgido acuerdos sinérgicos con la Industria Farmacéutica.

## FUNDACIÓN COFARES

Se han producido distintas colaboraciones de los representantes de la Industria Farmacéutica con la Fundación Cofares, gracias a las cuales se han llevado a cabo un buen número de actividades tales como la donación de material de parafarmacia y alimentación infantil para la Ruta Cero o los diversos patrocinios de los Torneos Benéficos de Golf, el Mercadillo Solidario y Concierto Benéfico de Navidad, todos ellos con el fin de recaudar fondos para desarrollar la labor social y humanitaria de la Fundación.

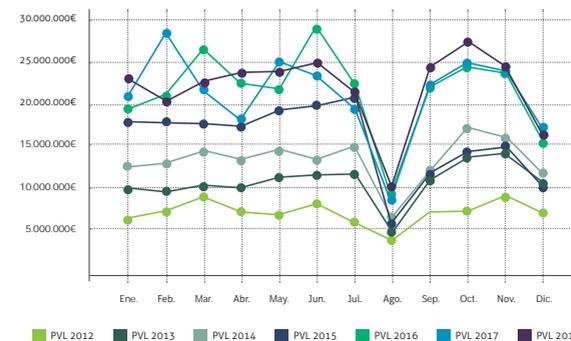
## COFARES 360°

Cofares ha apostado por un nuevo modelo de con la Industria que incluye un amplio abanico de servicios que la cooperativa pone a disposición de los laboratorios farmacéuticos para el lanzamiento de nuevos productos, gestión de ensayos clínicos o estímulo de las ventas, entre otras opciones.

## ACCIÓN ESTRATÉGICA: PLAN 2019

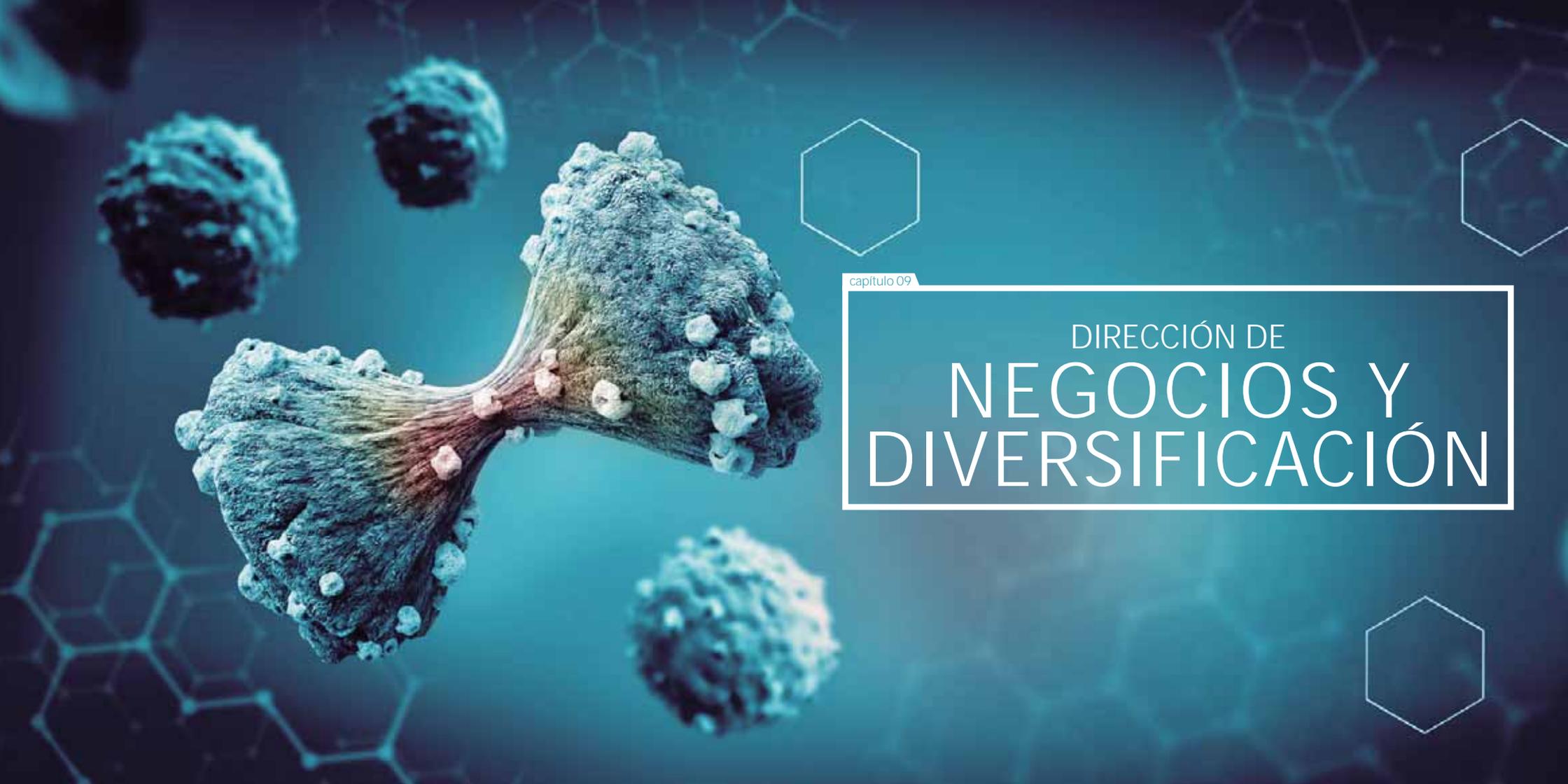
Dentro del plan estratégico de la Dirección de Compras y Acceso al Mercado, en el último trimestre de 2018 se han sentado las bases del Plan 2019, con un nuevo enfoque que tiende hacia un modelo de negocio segmentado, donde se construyan relaciones con los laboratorios en función de su posicionamiento y el papel que juegan en las distintas categorías de producto, con el fin primordial de aportar valor a las farmacias de los socios y, como consecuencia, a sus clientes.

### EVOLUCIÓN FACTURACIÓN TRANSFER



capítulo 09

DIRECCIÓN DE  
**NEGOCIOS Y  
DIVERSIFICACIÓN**





# DIRECCIÓN DE NEGOCIOS Y DIVERSIFICACIÓN

Dentro del área de Negocios y Diversificación puede encontrarse la memoria de actividad de Farmavenix, operador logístico del Grupo Cofares especializado en dar servicios de gama completa a la industria del medicamento, donde se destaca la diversificación del negocio que está emprendiendo la compañía.

Se incluyen también la memoria de la Dirección de Salud e Internacional, que incluye las actividades de Cofares Internacional/OMFE Internacional, que este año ha expandido el volumen y alcance de sus operaciones tanto en América como en Asia y África; y la memoria correspondiente a Cofares Hospitalario, Residencial e Institucional/OMFE Institucional, que recoge la actividad realizada dentro del ámbito de negocio homónimo.

## 9.a. FARMAVENIX

Durante el ejercicio 2018, **Farmavenix** ha incorporado nuevas actividades de clientes y generado nuevos servicios y líneas de negocio, lo cual hace que se consolide aún más como empresa referente dentro del **sector de la Logística del Medicamento**, y se sitúe como **socio estratégico** de sus clientes a lo largo de toda su **cadena de valor**.

Con respecto a la actividad del pasado año, cabe destacar el acuerdo pionero alcanzado con la **Dirección General de Salud Pública de Canarias** para la gestión del **calendario de vacunación** de niños y adultos en la comunidad autónoma de Canarias. Este acuerdo ha permitido dotar al Servicio Canario de Salud de suministro suficiente, y en tiempo óptimo, de las vacunas de los laboratorios farmacéuticos adjudicatarios, tales como GSK, Sanofi, MSD y Pfizer, garantizando a los centros de salud la disponibilidad de las vacunas a administrar en el momento necesario y, por tanto, poder ofrecer un mejor **servicio al paciente**.

Asimismo, se han incorporado nuevas actividades de **laboratorios farmacéuticos** dentro de las diferentes líneas de negocio en las que Farmavenix se encuentra prestando servicios (Medicamentos, Consumer

Health, Biosimilares, Vacunas...), destacando como uno de sus principales nuevos clientes a **Vegenat HealthCare**, donde Farmavenix sirve de unión entre el laboratorio y el hospital prestando servicios de **entrega a pacientes domiciliarios** de productos de nutrición enteral. También es remarcable la labor desarrollada en la externalización de servicios de **recepción y grabación de pedidos comerciales** para **Laboratorios Rovi**.

Se ha realizado por segundo año consecutivo la distribución de la Campaña de Vacunación de la Gripe en 17 Comunidades Autónomas para el laboratorio adjudicatario Seqirus. El total de dosis gestionadas ha superado los 6 millones, es decir, cerca del 80% del total de dosis que se han administrado en España durante esta campaña antigripal, repartidos entre los meses de octubre de 2018 y febrero de 2019.

Se ha mantenido la incorporación de **nuevos servicios** al portafolio ya existente, encaminados a cubrir de manera más completa las necesidades de los clientes y siempre con el objetivo de generarles el máximo valor. Se trata de servicios como los de **atención al cliente, manipulados especiales o preparación y distribución de campañas de alta complejidad**, trabajando con tiempos muy ajustados.

Farmavenix ha participado de manera muy relevante en varios **eventos** del sector, como por ejemplo el panel de *“La Planificación de la demanda*



como estrategia clave en el modelo operativo de logística: nuevas exigencias derivadas de la "retalización" del sector y el nuevo marketing del medicamento y el producto sanitario", que tuvo lugar dentro de PharmaLog 2018.

Durante el año se han mantenido las **inversiones en tecnología** encaminadas a seguir proporcionando a los clientes la máxima **transparencia, visibilidad y control** de su actividad, lo cual hace que el operador se mantenga a la vanguardia de los avances tecnológicos.

Farmavenix continúa en su objetivo principal de dar respuesta a las necesidades existentes dentro del **Sector Salud**, resolviendo los problemas y aportando soluciones dentro de la cadena de valor, gestionando servicios y actuando como facilitador para laboratorios farmacéuticos, administraciones públicas, hospitales y clínicas.

Farmavenix ofrece a sus clientes un servicio integral que va desde la logística directa hasta los servicios más especializados como:

- Gestión hospitalaria.
- Gestión de vacunas.
- Gestión de la cadena de frío a 2-8°C.
- Logística inversa.
- Ensayos clínicos.
- Muestroteca.
- Operaciones de manipulado y de acondicionamiento secundario.
- Material promocional.
- Grabación de pedidos.
- Facturación.
- Gestión de cobros.



## 9.b. DIRECCIÓN DE SALUD E INTERNACIONAL. OMFE HOSPITALARIO E INSTITUCIONAL

En 2018 la OMS ha ratificado la situación ya anticipada en años anteriores: un tercio de la población a nivel mundial tiene dificultades de acceso al medicamento. El Grupo Cofares, consciente de su posición de liderazgo en el mercado español y europeo, ha decidido orientar su proceso de internacionalización hacia esos mercados. De este modo la cooperativa, a través de su filial OMFE Internacional y su consultora Cofares Estudios y Proyectos, ha continuado extendiendo su actividad internacional en las zonas geográficas de Centroamérica, África, MENA y Sudeste Asiático, convirtiéndose en un facilitador del acceso a los medicamentos y contribuyendo a la mejora de sus sistemas de salud y distribución. Todo ello siempre en estrecha colaboración con los laboratorios y con un riguroso control de calidad y garantía de abastecimiento nacional, tutelada por la AEMPS.

Durante este ejercicio se ha aumentado la presencia de Cofares a nivel internacional, realizando operaciones comerciales en EAU, Malta, Somalia, Singapur y Uganda, sin dejar de mantener un amplio rango de operaciones en otros mercados, ya abiertos en años anteriores y en los que continúa el proceso de consolidación. Además, se ha cumplido con el mandato autoimpuesto de Compromiso Social de OMFE Internacional: el 5% de la facturación se destina a proyectos de RSC en los países donde se ha desarrollado la actividad.

Se han suministrado más de 1 millón de fármacos de emergencia en países árabes como Irán, Siria, Libia y Mauritania y OMFE Internacional se ha posicionado como uno de los principales distribuidores de productos farmacéuticos y hospitalarios en África, con fuerte actividad en países como Nigeria, Guinea, Ghana, Mauritania, o Libia, entre otros. Asimismo

se han desarrollado significativos proyectos logísticos y de suministro farmacéutico en países latinoamericanos como Ecuador, República Dominicana o Colombia.

Tras el acuerdo firmado con el ICEX y la Cámara de Comercio, para dar a conocer el potencial del mercado farmacéutico español a nivel internacional, se ha seguido colaborando con el ICEX, CEOE y Club de Exportadores en distintas reuniones y charlas con profesionales del sector, en ámbito nacional e internacional. Esta es una labor a largo plazo en la que se quieren utilizar todas las vías posibles, siendo una de ellas la de ser bien conocidos por los consejeros comerciales de la red ICEX.



Se ha organizado un Congreso Internacional Farmacéutico, coincidiendo con la celebración de INFARMA en Madrid, en el que se contó con la presencia de clientes y proveedores internacionales (Nigeria, Cabo Verde, Irán, Mauritania, Senegal, Ecuador, Bulgaria, etc.), así como de embajadores (Sudáfrica y Vietnam) y de representantes del ICEX.

Compromiso social de OMFE Internacional



5%

de la facturación se destina a proyectos de RSC



+1.000.000

fármacos de emergencia suministrados



También cabe destacar la participación de OMFE en las principales Ferias y Congresos Internacionales (Arab Health Dubai, Pharmagora Paris, CPHI Madrid, Expofarm Munich), en los que siempre se ha puesto de manifiesto el grave problema de acceso a los medicamentos y la necesidad de desarrollar sistemas de salud eficientes a nivel mundial, y cómo el sector farmacéutico en España puede ser un referente y dinamizador del acceso a los tratamientos. Así mismo se han realizado visitas comerciales a Angola, Gambia, Senegal, Mauritania, Guinea Ecuatorial, Irán, Jordania o Cabo Verde, entre otros.

Toda esta actividad se realiza con un fuerte compromiso de RSC, acompañando la operativa de la empresa con diferentes acciones sociales y donaciones en los países donde se trabaja. Gracias a la colaboración de partners estratégicos, se han conseguido efectuar donaciones medicamentos y material sanitario por valor de 367.000€. Entre ellas destacan la realizada de la mano del Ministerio de Defensa en Senegal, Malí y Gabón, así como la ayuda a Venezuela.



Recepción de Medicación donada por OMFE a Rep. Democrática del Congo



Recepción de Medicación donada por OMFE a través del Ministerio de Defensa en Senegal

Toda esta actividad quedó avalada por el premio Actualidad Económica a la mejor idea de sanidad del año: "Modelo de exportación de salud sostenible".



Este 2018 también se ha puesto en marcha un proyecto de RSC de voluntariado, realizando una colaboración con la ONG Cooperación Internacional en Senegal, en el Departamento de Bignona, (PROJET ÉCOLE SENEGAL Atención médica en el hospital de Bignona) durante el mes de julio. El grupo de voluntarios realizó trabajos en la escuela de Bignona, así como en el hospital de la zona, ayudando a organizar la Farmacia Hospitalaria. Esta primera experiencia tuvo una excepcional acogida entre los empleados de la cooperativa. OMFE se ha comprometido a realizar proyectos de voluntariado vinculados al sector salud, y durante el último trimestre del año se han puesto en marcha acciones para destinos como Guinea Ecuatorial, República Democrática del Congo y Jordania.

## OMFE HOSPITALARIO E INSTITUCIONAL

Tras la decisión de entrar en el ámbito de negocio de la distribución hospitalaria, residencial e institucional, OMFE Nacional ha continuado dando pasos en este sentido, consolidando a lo largo de 2018 su presencia en el canal hospitalario.

En este sentido, la empresa ha sido adjudicataria en la Comunidad de Madrid del Concurso Público de Suministro de Medicamentos Fuera de Guía al SERMAS, atendiendo a más de 30 hospitales de la Comunidad de Madrid, a los que se ha prestado un servicio de calidad y cercanía del que antes carecían, ayudando a optimizar y organizar los recursos de la farmacia hospitalaria. Es necesario remarcar que el concurso de Madrid era el primero de estas características, y era de esperar que, por los buenos resultados, se replicara en otras Comunidades Autónomas.

Así, pocos meses después, OMFE acudió al Concurso Público para suministro de medicamentos a los hospitales del Instituto Catalán de Salud (ICS), consiguiendo ser adjudicatarios del mismo y prestando suministro regular a trece hospitales de la Generalitat de Cataluña.

Además, por primera vez, se ha puesto en marcha un acuerdo de distribución de medicamento hospitalario entre Pfizer, Grupo Vithas, y Cofares/OMFE Nacional, que se enmarca en la estrategia de fomentar la colaboración público-privada en Sanidad.

Durante este ejercicio se ha continuado el compromiso adquirido con el Ayuntamiento de Madrid, a través de sus Servicios Sanitarios, Madrid Salud, SAMUR y CAD (Centro de Atención a Drogodependencias), renovando el concurso anual para 2018.

Se ha continuado igualmente con el suministro a Cruz Roja y centros penitenciarios, diversificando este año el suministro no sólo a medicamentos sino también a consumibles, ortopedia, y equipamiento médico.

Desde OMFE se considera como un valor estratégico la magnífica relación con el Ministerio de Defensa y el Ejército. Durante 2018 se ha mantenido la gestión del Acuerdo Marco para el suministro de medicamentos y material sanitario a las Farmacias Militares, y se ha renovado el acuerdo de suministro a la UALSAN (Unidad de Apoyo Logístico Sanitario del Ejército de Tierra) y ALOSAN (Unidad de Apoyo Logístico Sanitario del Ejército del Aire), además de ejercer como proveedores del CEMILFARMED, laboratorio fabricante de medicamentos dependiente del Ministerio de Defensa. Además, OMFE estuvo presente en el Congreso de Sanidad Militar, realizado en Santander en febrero.



Luis López-Francos, Director Técnico y de Operaciones de OMFE con el Coronel Jaime Ruiz Tapiador, de IGESAN



capítulo 10

DIRECCIÓN DE CADENA DE  
**SUMINISTRO**  
Y OPERACIONES  
**LOGÍSTICAS**



## DIRECCIÓN DE CADENA DE SUMINISTRO Y OPERACIONES LOGÍSTICAS

La actividad del área en el pasado ejercicio ha estado centrada en afianzar y estabilizar las redes e infraestructuras logísticas implantadas por el Grupo Cofares para dar servicio de calidad a los socios y clientes de la cooperativa.

Asimismo en este epígrafe se puede encontrar la memoria de actividad correspondiente a la plataforma logística de OFSA, al departamento de Análisis y Desarrollo de Soluciones Logísticas, a la consultora internacional Cofares Estudios y Proyectos, y la correspondiente a la actividad de distribución de Cofares a lo largo de 2018.

El ejercicio 2018 ha estado orientado hacia la estabilización y el afianzamiento de las redes e infraestructuras logísticas implantadas por el Grupo, impulsando nuevos proyectos con el objetivo de la mejora en la calidad del servicio prestado al Socio.

### DIRECCIÓN INDUSTRIAL

Desde la Dirección Industrial se han llevado a cabo diversos proyectos de mejora de las infraestructuras y capacidades logísticas del Grupo, destacando los siguientes:

- Nueva oficina de atención al público de Sección de Crédito en Valencia. A finales de Mayo de 2018 se terminaron las obras de acondicionamiento para la apertura. La inversión total de la reforma fue de 79.351 €.
- Reforma integral del almacén de Don Benito. En el mes de noviembre finalizan las obras y la puesta en marcha de la motorización del almacén. La inversión de la reforma ha sido de 1.076.000 €. La

reforma ha consistido en:

- Renovación de las estanterías de picking.
  - Motorización y automatización de los recorridos de las cubetas por la instalación.
  - Albaronado, tapado e identificación automática.
  - Incorporación de picking sin papel.
  - Nueva nave de Rutas con clasificación de cubetas.
- Almacén de Alicante. En el mes de agosto se terminaron las obras para la instalación de dos nuevos muelles de descarga de camiones, además de habilitar una nueva zona bajo una nueva marquesina para la carga de las furgonetas de ruta. La inversión de la reforma ha sido de 201.196 €.



**OTRAS ACTUACIONES DEL AÑO 2108 DE LA DIRECCIÓN INDUSTRIAL:****Febrero**

- Finalización del desmontaje de las instalaciones de San Roque y entrega de llaves.
- Finalización de la reforma del almacén de Tenerife.

**Marzo**

- Las Palmas. Traslado del cuarto de estufecientes y mejora de la zona de puesta de pedidos de nevera en cubeta.
- ALCOFARSA. Finalización de la nueva zona de envases de origen en rutas.
- Fuencarral. Instalación de dos puntos de carga rápida (40 Kw) para coches eléctricos.

**Abril**

- ALCOFARSA. Se pasó el control del clasificador de rutas de Knapp a Modumaq, como en Móstoles, evitando la dependencia tecnológica de Knapp en Valencia.

**Junio**

- Construcción e instalación de nuevos aseos para la nave de rutas en Gerona.

**Septiembre**

- Finalización y presentación para su aprobación al Consejo de los análisis, estudios e inversiones necesarias para justificar las mejoras tecnológicas en los almacenes de Barberá y San Boi.

**Octubre**

- OFSA. Actualización tecnológica del software y hardware del picking inverso en la entreplanta de la plataforma.

**Diciembre**

- Instalación de nueva megafonía en el almacén de ALCOFARSA en Valencia.

**DIRECCIÓN DE OPERACIONES****PLATAFORMA LOGÍSTICA OFSA**

Esta instalación realiza, a través del Pedido Único Integrado, el suministro completo a la red de almacenes del Grupo, recogiendo mercancía en los laboratorios, verificando y clasificando los medicamentos y productos sanitarios, y abasteciendo diariamente a todos los almacenes.

Ha seguido aumentando el nivel del tratamiento de cajas de origen del laboratorio por los puestos rápidos, con la consiguiente mejora en la reducción del tiempo de tratamiento y la disponibilidad de mercancía. También se ha aumentando la integración con los proveedores a través de EDI.

**ACTIVIDAD PALETS / KILOS RECOGIDOS**

AÑO	Palets	Kg. Movidos
2004	179.295	20.191.288
2005	255.497	31.475.290
2006	246.953	29.743.144
2007	195.260	27.158.465
2008	194.630	27.752.574
2009	137.246	30.157.046
2010	154.978	33.768.930
2011	159.617	34.280.951
2012	149.087	31.546.789
2013	151.481	31.928.567
2014	172.873	36.788.082
2015	186.985	34.152.000
2016	199.767	31.689.000
2017	202.933	40.330.480
2018	215.617	42.156.976

**ANÁLISIS Y DESARROLLO DE SOLUCIONES LOGÍSTICAS (A.D.S.L.)**

El área de Análisis y Desarrollo de Soluciones Logísticas (A.D.S.L.) desarrolla dos funciones básicas: por un lado da soporte a la ejecución diaria de los procesos logísticos en los diferentes almacenes del Grupo Cofares, y por otro diseña y coordina la implementación de los nuevos procesos logísticos o de los cambios en los ya existentes. Estos nuevos procesos o cambios se enmarcan en la necesidad de optimizar el uso de recursos e incrementar la calidad de las operaciones logísticas. Dos herramientas básicas para lograr estos objetivos son dotar de mayor inteligencia al sistema y ofrecer herramientas a los usuarios para incrementar el control y la trazabilidad.

Con objeto de mejorar el servicio a la oficina de farmacia, se ha diseñado y puesto en marcha un cambio en el modelo de servicio que actúa en los pedidos que se realizan a través de la web o CORE. Con este nuevo modelo, y de modo automático, el sistema busca el stock disponible en la red de almacenes e informa de cuál es la mejor fecha estimada en la que podría llegar a la farmacia.

Desde el punto de vista de cambios físicos en los almacenes, se han llevado a cabo dos acciones principales: tras la modificación sustancial del almacén de Don Benito se ha reorganizado completamente la colocación de los artículos en el mismo. El mismo proceso ha sido llevado a cabo en el almacén de Sant Boi.

Desde el punto de vista de cambios en los procesos, se ha puesto especial atención en la disminución del uso de papel en los mismos, automatizando por ejemplo el proceso de lanzamiento de pedidos.

Por último, se ha definido la actualización de los procesos logísticos de todos los almacenes del Grupo, necesaria para adaptarse a lo indicado en el Reglamento Delegado (UE) 2016/161 que establece la obligatoriedad de disponer de dispositivos de seguridad en los medicamentos de uso humano, y que ha entrado en vigor el 9 de febrero de 2019.

Además, el departamento de A.D.S.L. ha puesto a disposición de Cofares Estudios y Proyectos la experiencia de su actividad en la cooperativa para la realización de proyectos de asesoría logística en el mercado internacional.

## COFARES ESTUDIOS Y PROYECTOS (C.E.P.)

La experiencia de setenta y cinco años que tiene el Grupo Cofares, aportando soluciones a todo tipo de cuestiones logísticas, permite ahora exportar el conocimiento adquirido y ponerlo a disposición de empresas de todo el mundo que están recorriendo el mismo camino. A.D.S.L. y la Dirección Industrial canalizan, a través de la empresa Cofares Estudios y Proyectos, dicha experiencia. Cofares Estudios y Proyectos ofrece soluciones que se adaptan a las necesidades de cada cliente, pudiendo optar por distintos alcances que van desde el estudio de viabilidad hasta soluciones llave en mano. A lo largo de 2018 se ha participado en una veintena de proyectos de asesoría logística por todo el mundo.

Corporación El Rosado, empresa líder en el sector de los supermercados en Ecuador, se encuentra actualmente en plena fase de instalación de todos los equipos automáticos en su nuevo centro de distribución de producto seco en Guayaquil. Cofares Estudios y Proyectos ha sido la empresa responsable del diseño, ejecución y dirección de obra del proyecto. En el nuevo almacén de más de 22.000 metros cuadrados, se está instalando un sistema optimizado para los procesos de Cross-Docking y picking de cajas completas. El sistema distribuidor de

tipo Sorter Crossbelt, que hace el reparto de la mercancía, será capaz de distribuir hasta 6.600 cajas por hora. Se espera que esté en pleno funcionamiento en el mes de mayo de 2019.

También cabe destacar el desarrollo del proyecto para la principal empresa de carga aérea en Ecuador, Tabacarcén, situada en el Aeropuerto Internacional de Quito. El proyecto se encuentra en fase de licitación de proveedores para su nuevo almacén de recepción de carga aérea del aeropuerto.

Otros proyectos en curso son los centros de distribución de Corporación El Rosado para productos de temperatura controlada (congelado, refrigerado, fruta y verdura) también en Guayaquil, así como centros para Colsubsidio en Colombia y Farsiman en Honduras.

## DISTRIBUCIÓN GRUPO COFARES

- El número de líneas puestas en todos los almacenes del Grupo aumentó un 1,776 %, alcanzando las 201.295.774 líneas.



- La productividad media de los almacenes del Grupo mejoró un 3,97 %, situándose en 131 líneas/ hora.
- Las líneas abonadas en el Grupo fueron 2.870.543, que representan el 1,42 % de las líneas facturadas.
- Los abonos alcanzaron los 61.673.651 €, el 1,94 % de lo facturado.
- Las caducidades del Grupo se quedaron en un total de 5.355.918 €.
- Las roturas del Grupo pasaron de un 0,153 % sobre el stock medio a un 0,157 %.
- Se recogieron 1.260.261 Kg. de medicamentos en puntos SIGRE de las oficinas de farmacia.

## TRANSPORTES

Durante el año se han realizado, por las furgonetas que prestan servicio al Grupo Cofares, 440.877 rutas que recorrieron 56.702.687 km. para entregar 14.503.762 pedidos y 27.060.745 bultos en las farmacias.

Se ha completado el proyecto de integración de la facturación de los servicios de transporte de todos los proveedores en SAP. Dicho proyecto contemplaba instrumentalización, pruebas y ensayos previos, definición y validación del modelo, así como una incorporación progresiva de los proveedores al entorno de SAP.

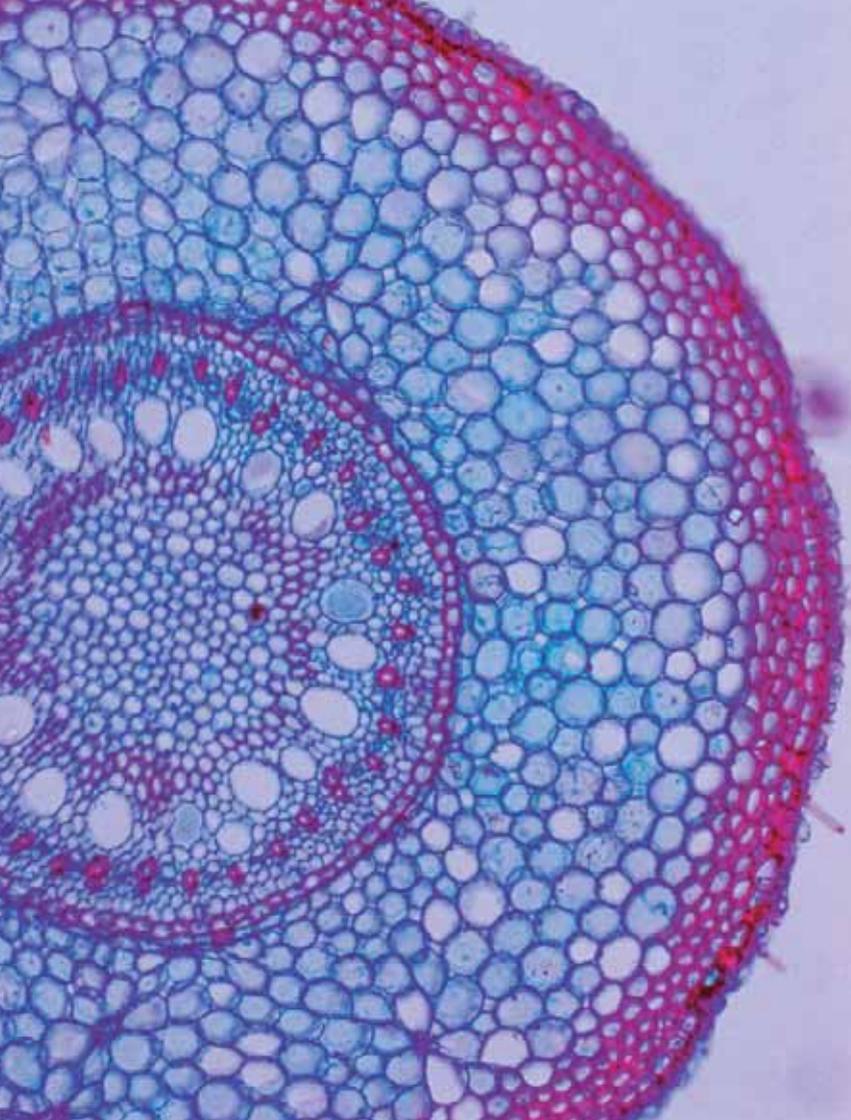
Por otro lado, se inició y ejecutó el proyecto de renovación de terminales para trazar y registrar tecnológicamente las entregas a farmacias. En paralelo, se estableció una agenda para la monitorización y el seguimiento de las renovaciones por área y almacén.

En la parte de procesos de auditoría y análisis de los costes derivados del transporte, se estableció un modelo de indicadores para el control de rentabilidad de los servicios de transporte capilar. Dicho análisis de rentabilidad se aplica a nivel de rutas y de clientes cooperadores.

Se ha puesto en marcha el proyecto de recogida de cubetas vacías con los terminales PDA. El objetivo es conseguir su trazabilidad y poder tener controlada la localización de cada cubeta en todo momento. También se puso en marcha el proyecto de recogida de Abonos Web. Dicho

proyecto se basa en la lectura de los documentos de abono mediante los dispositivos PDA, con el fin de tener la traza de las devoluciones controlada





capítulo 11

DIRECCIÓN DE  
**TECNOLOGÍA,**  
SISTEMAS E  
**INFORMACIÓN**



# DIRECCIÓN DE TECNOLOGÍA, SISTEMAS E INFORMACIÓN

Muchos y diversos han sido los retos afrontados por del área de Sistemas y Tecnología en el ejercicio 2018. Ha sido un año pleno de innovaciones comerciales, con nuevas soluciones que han acompañado a las novedades en la propuesta de valor a los clientes. Adicionalmente, cambios en la normativa, como en el caso de la entrada en vigor del SEVeM, o en los protocolos de comunicación de la industria, caso de Fedicom 3.0, han llevado al Grupo, a través de un enorme esfuerzo, a liderar una vez más la evolución tecnológica del sector.

Finalmente, en 2018 se han sentado las bases de la transformación del área que se desarrollarán en los próximos años. Este cambio, alineado con la estrategia global de transformación de Cofares, contribuirá a que la tecnología digital, la innovación y la excelencia operativa cimenten una parte importante del futuro crecimiento de la cooperativa.

Muchos y diversos han sido los retos afrontados por del área de Sistemas y Tecnología en el ejercicio 2018. Ha sido un año pleno de innovaciones comerciales, con nuevas soluciones que han acompañado a las novedades en la propuesta de valor a los clientes. Adicionalmente, cambios en la normativa, como en el caso de la entrada en vigor del SEVeM, o en los protocolos de comunicación de la industria, caso de Fedicom 3.0, han llevado al Grupo, a través de un enorme esfuerzo, a liderar una vez más la evolución tecnológica del sector.

Finalmente, en 2018 se han sentado las bases de la transformación del área que se desarrollarán en los próximos años. Este cambio, alineado con la estrategia global de transformación de Cofares, contribuirá a que la tecnología digital, la innovación y la excelencia operativa cimenten una parte importante del futuro crecimiento de la cooperativa.

La búsqueda permanente de nuevos servicios para nuestros socios ha supuesto el desarrollo de nuevos proyectos que acompañaran a acciones como Transfer Diferido, Cofares On, Transfer Directo o Cofares Directo. Algunas de estas acciones se han basado en nuevas tecnologías de integración, iniciando en Cofares el camino, emprendido ya por la banca, de la "APIficación". Por otro lado, se han intensificado las capacidades de multicanalidad, dando inmediatez y por tanto facilitando el acceso a la información.

La mejora de la integración de la cadena de suministro en el sector de la distribución farmacéutica sigue siendo uno de los principales focos de trabajo. Ser más ágiles automatizando procesos que reduzcan cargas administrativas de poco valor añadido es un objetivo para todos los componentes de la cadena (laboratorios, distribuidores, farmacias y, en última instancia, los propios pacientes). En este sentido, se han multiplicado las capacidades de la cooperativa en las integraciones



con los programas de software de gestión que utilizan las farmacias (catálogo personalizado, albarán electrónico, Fedicom v3), los grupos de compra y los laboratorios.

Con el objetivo de dar continuidad a la línea estratégica de centralizar y armonizar las aplicaciones se han seguido desplegando soluciones de CRM (Fuerza de Ventas) en las Unidades de Negocio del área de Servicios, con el objetivo de obtener una visión única de la farmacia, así como poder facilitar la omnicanalidad. El CRM, en línea con la nueva normativa de datos, se convirtió en el mes de mayo en el repositorio central de datos de cliente.

Los procesos de automatización de flujos de trabajo han recibido también un impulso importante. Se han desplegado las primeras soluciones de movilidad sobre el ERP del Grupo, facilitando ciertos procesos como aprobaciones de pedidos y pagos. El objetivo en este ámbito para 2019 es seguir este camino con soluciones sobre la tecnología SAP Fiori, abarcando más áreas.

En el ámbito logístico, se ha desplegado en el operador logístico

Farmavenix una nueva funcionalidad de trazabilidad de la cadena logística al completo, que da visibilidad total del movimiento de los productos farmacéuticos a sus clientes. También se ha preparado, en colaboración con el área digital, la nueva web del operador, preparada para su lanzamiento en 2019.

Importante ha sido también la transformación en el ámbito tecnológico. En 2018 el Grupo acometió la renovación de los servicios de telefonía fija y móvil, así como la del contrato de la red de datos que une sus almacenes. Son nuevos servicios, con funcionalidades añadidas y capacidad de redundancia, sobre las que se asentarán nuevos desarrollos. También han supuesto un importante ahorro económico.

La tecnología es clave para el funcionamiento óptimo de la red comercial, que debe disponer de equipos muy específicos. Por ello, y trabajando en estrecha colaboración con la red de ventas, se han seleccionado los nuevos dispositivos con nuevas y superiores prestaciones, aumentando la movilidad, disponibilidad y durabilidad del equipamiento.



Las infraestructuras de los almacenes han estado también en el foco de las actividades de esta dirección. En 2018 se ha dotado de nuevas capacidades a las infraestructuras de sistemas de los almacenes de Guadalajara y Mostoles. Esta mejora ha permitido aumentar la disponibilidad de las infraestructuras desplegadas en dichos almacenes, así como la facilidad de acometer nuevos proyectos y servicios sobre ellas.

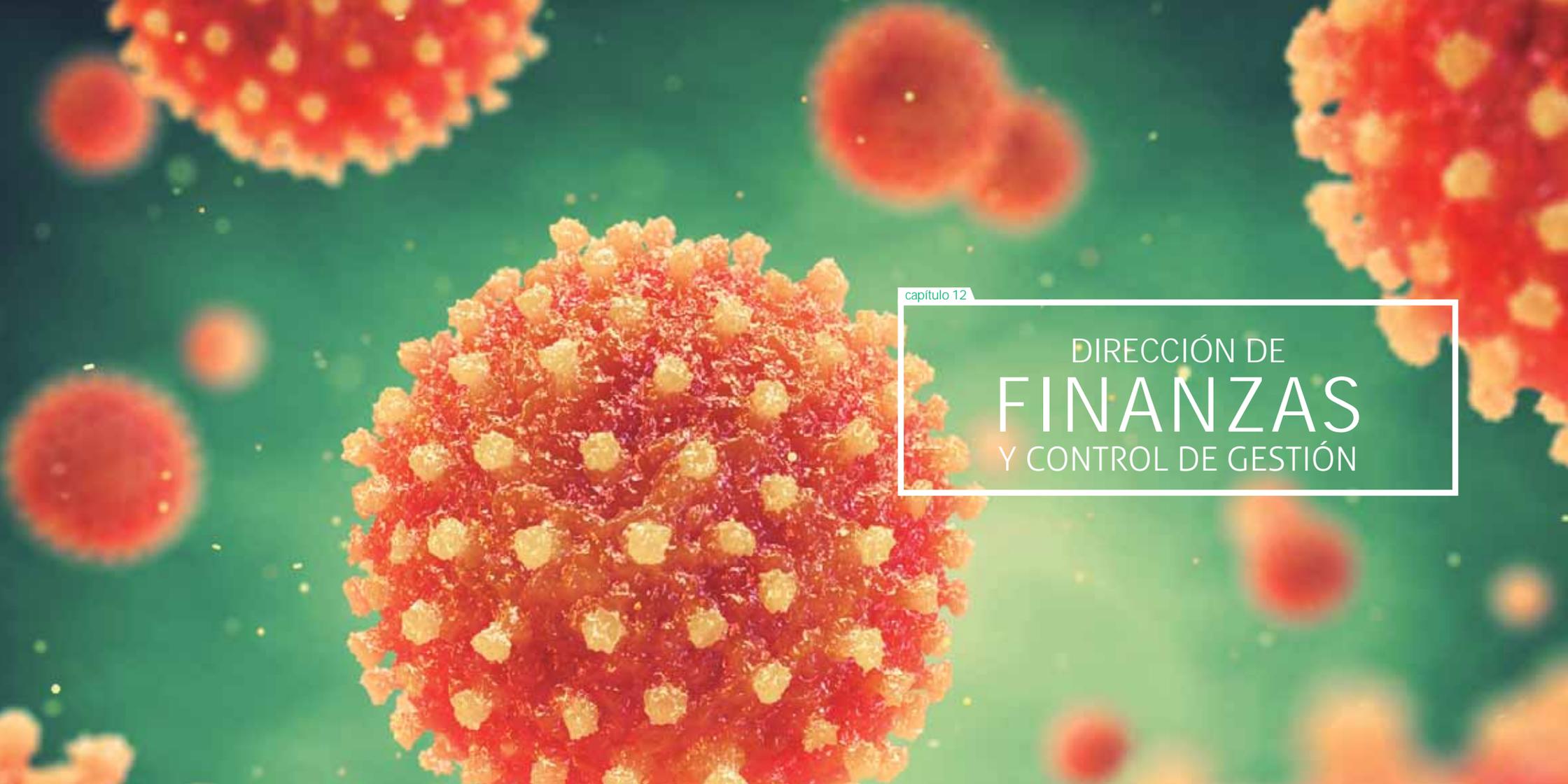
Como anticipo del plan global de transformación, se ha desarrollado el plan director de seguridad, que se acometerá durante los próximos tres años. Fruto de varios meses de preparación, este trabajo permitirá que Cofares siga siendo un custodio de confianza de los datos de sus clientes, superando para ello no sólo los estándares de seguridad que se aplican en distribución, sino en todo el sector farmacéutico.

Asimismo, otra de las claves de la transformación de Cofares es la inteligencia de datos. Esto dará lugar a un elevado número de iniciativas de trabajo, desde ámbitos del gobierno del dato, pasando por la explotación y capacidades de Big Data, hasta la aplicación de la inteligencia artificial en muchas de nuestras operaciones. Como anticipo de este trabajo, en 2018 ha sido desarrollado un nuevo

cuadro de mando sobre esta tecnología, ya en operación.

Finalmente, y acompañando a todas estas iniciativas, en los últimos meses de este año se han preparado los planes sobre los que se fundamentará en los próximos años la transformación de este área, en todos sus ámbitos. Apoyada en la excelencia operativa y el total alineamiento de sus proyectos con la estrategia global de la empresa, el área de Sistemas y Tecnología sustentará con la innovación y el ejemplo la transformación del Grupo Cofares.





capítulo 12

DIRECCIÓN DE  
**FINANZAS**  
Y CONTROL DE GESTIÓN



## DIRECCIÓN DE FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN

Este epígrafe recoge la actividad desarrollada en 2018 por la Dirección de Riesgos, abarcando los hechos más relevantes del año, destacando el incremento del gasto farmacéutico y la recuperación del precio de las oficinas de farmacia, en un contexto general de crecimiento económico a nivel nacional.

Asimismo se recoge en este apartado la memoria de la Dirección de Finanzas, incluyendo la actividad desarrollada en la gestión de Tesorería y Control de Riesgos, la desarrollada desde el área de Control de Gestión, la actividad correspondiente a la Sección de Crédito y la Gestión Financiera de los Operadores Logísticos.

## 12.a. DIRECCIÓN DE RIESGOS

### HECHOS RELEVANTES

Durante 2018 la economía española ha continuado el crecimiento económico iniciado en años anteriores, con una disminución de la tasa de paro y contención de la prima de riesgos. Este contexto y la estabilización de los tipos de interés han contribuido al incremento del gasto farmacéutico y la recuperación del precio de las oficinas de farmacia.

En lo referente al Grupo Cofares, el cobro de los expedientes dudosos ha tenido un efecto positivo en los estados financieros consolidados del Grupo Cofares. Las ventas de oficinas de farmacia realizadas han aumentado de forma significativa, elevando el precio de las transacciones. Esta situación del mercado amerita un seguimiento cercano, puesto que, en el caso de consolidarse, podría dar lugar a la formación de una nueva burbuja de precios, situación que ya se produjo hace unos años, impactando de forma negativa en el sector.

Cofares no se ha mantenido al margen de esta situación, y a través del Departamento de Riesgos ha desarrollado durante 2018 políticas de transmisión responsable basadas en las siguientes líneas de actuación:

- Adecuación al entorno, mediante el desarrollo de nuevos modelos de financiación ajustados en tipología, precio y plazo al equilibrio financiero requerido en cada transacción.



- Asignación de mayores recursos dedicados al asesoramiento especializado de la inversión, aplicando sistemas de control y prevención adecuados al nuevo escenario.
- Optimización de los criterios de admisión, estableciendo como eje fundamental el crecimiento ordenado y solvente de la cooperativa y sus asociados, frente a una expansión desordenada que sería perjudicial para el sector y los intereses del Grupo Cofares.
- Salvaguardar del patrimonio de los farmacéuticos, mediante la adquisición de créditos fallidos, permitiendo a la cooperativa apoyar a "farmacéuticos responsables" que mantienen el valor real de los activos, sin fomentar la formalización de operaciones especulativas de adquisición, que actualmente están siendo desarrolladas por otros agentes del mercado.

En este ejercicio, la Dirección de Riesgos ha desarrollado, entre otras, las siguientes iniciativas:

- Desarrollo e implementación de una oferta global de financiación específica para los farmacéuticos adjudicatarios de las nuevas aperturas de Cantabria y Madrid.
- Definición de propuestas de financiación específicas para traspasos de oficinas de farmacia, en función del contexto de cada operación.
- Implantación de un Sistema de Suscripción Documental Telemática, instrumentado en un protocolo de firma electrónica certificado de los contratos financieros.
- Desarrollo del Área de Reactivación de Oficinas de Farmacia, asesorando al farmacéutico en la gestión.
- Finalización del proceso de certificación exigida por la CNMV y ESMA, dentro del marco de la normativa europea vigente, para el correcto desarrollo de las funciones de "Asesoramiento Financiero" de la totalidad del equipo asesor del Departamento de Riesgos.

#### DATOS ECONÓMICOS DE LA GESTIÓN

Los indicadores económicos de gestión confirman la tendencia positiva en la recuperación de la elevada morosidad derivada de los años de la crisis del sector, alcanzando a cierre del ejercicio 2018 niveles de

impago semejante a los años previos a la crisis económica de 2008.

La tasa de morosidad en gestión de cobro desciende de forma acentuada desde el 0,29% de 2017 hasta el 0,22% en el ejercicio 2018. Por otra parte, la tasa global de morosidad del ejercicio 2018 ha disminuido en más de un 18% con respecto al año 2017, pasando de un 2,75% al 2,24%. En este sentido, cabe destacar que la cartera vencida e impagada se concentra en plazos inferiores a 90 días. Por áreas geográficas, no existen elementos diferenciadores significativos, existiendo un comportamiento bastante uniforme en el conjunto.



La solvencia y fortaleza de la posición económica del Grupo Cofares, reflejada en los datos anteriores, vienen reflejadas en la tasa de cobertura de la morosidad del Grupo, que se ha situado al finalizar 2018 en el 52,66%, muy por encima de la media del sector.

A su vez, el objetivo de contribuir a la consolidación de los recursos financieros de sus socios se refleja en el hecho de que no existan

prácticamente diferencias entre el Periodo Medio de Cobro Teórico como el Real, que se sitúa de forma sostenida en 2,49 días.

Al igual que en ejercicios anteriores, otro aspecto a destacar es la disminución del importe de los acuerdos de refinanciación, por importe de 4,5 millones de €, que acumula en los últimos años, una disminución de casi 15 MM € gracias al apoyo financiero ofrecido durante estos años por la Cooperativa a los socios que han tenido tensiones de tesorería.



## 12.b. DIRECCIÓN DE FINANZAS

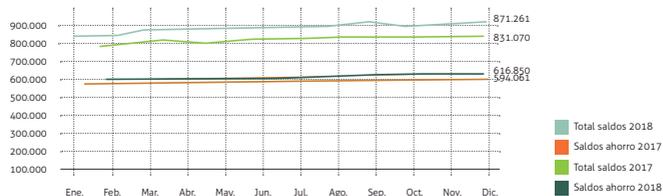
### DIRECCIÓN DE TESORERÍA

Durante 2018, en el ámbito de la gestión de la tesorería y control de riesgos financieros, los hechos más relevantes han sido:

#### GESTIÓN Y PLANIFICACIÓN

- Desarrollar una política de financiación de inversiones que lograse adecuar los recursos financieros a las necesidades operativas y comerciales, contribuyendo a la optimización de los costes financieros.

## EVOLUCIÓN SALDOS MEDIOS MENSUALES



- Implementar herramientas eficaces para la supervisión y control de los gastos financieros mediante una mejora de la automatización de procesos y el control de riesgos asociados a divisas y tipos de interés.
- Realizar reuniones mensuales y trimestrales con entidades financieras, comentando la evolución de la actividad, el reflejo en los estados financieros consolidados y el volumen de actividad realizado con las diferentes entidades financieras, aplicando una política de transparencia que permita al sector financiero continuar participando y colaborando en el desarrollo empresarial de nuestro Grupo.

### CONTROL

- Gestionar de forma eficaz la Tesorería Neta, utilizando como herramientas de gestión los estados de Cash Flow y su comparativa con los informes de previsiones de Cash Budget, ajustando las desviaciones que se van produciendo en la operativa mensual.
- Cumplir los objetivos fijados de los principales indicadores de control financiero, como son, entre otros, el presupuesto de gastos financieros y los periodos de cobros y pagos.
- Implantar el sistema de comunicaciones bancarias, facilitando la movilidad en la firma digital para el desarrollo de la operativa de pagos con Entidades Financieras, consiguiendo a su vez mayor control y optimización de las tareas de gestión.

Desde el punto de vista de la formación del equipo de tesorería, es reseñable que todos los integrantes del Departamento de Tesorería están certificados en MIFID II como Asesores Financieros, tal como exige la regulación bancaria.

## DIRECCIÓN DE CONTROL DE GESTIÓN

Desde el área de Control de Gestión, en el proceso de implantación y despliegue de los objetivos planteados en el plan estratégico, se ha adaptado el funcionamiento interno del equipo a las necesidades operativas y de información de las áreas operativas y de negocio del Grupo Cofares.

En este sentido, los hechos más relevantes han sido:

- Adaptación del equipo de Control de Gestión al nuevo organigrama definido en el plan estratégico. Con el fin de colaborar con los clientes internos en la preparación y gestión de las necesidades de información, se han asignado recursos específicos a cada una de las Direcciones de Negocio y Direcciones de Soporte.
- Diseño e implementación del cuadro de mandos de la Dirección General, utilizando las nuevas tecnologías de Big Data en el tratamiento de la información. Entre los entregables elaborados, se incluyen informes y ratios sobre la rentabilidad de los diferentes modelos de negocio, tanto a nivel de universos de materiales como de territorios comerciales.
- Desarrollo del diseño analítico, con el fin de poder analizar y gestionar los resultados en las diversas líneas de actividad / negocio.
- Soporte a la dirección de oficina de farmacia en definición y gestión de nuevas propuestas comerciales, que diferencien al Grupo Cofares de la competencia en el sector.

## DIRECCIÓN DE ADMINISTRACIÓN

El área de administración, en coordinación con IT, ha participado en el desarrollo de diversos proyectos que han permitido automatizar procesos de contabilización y tratamiento de la información, reduciendo los plazos de realización y control de procesos administrativos.

Entre otros:

- Mayor control y automatización del proceso de gestión liquidaciones de gastos.
- Tratamiento y registro contable de las facturas de las operaciones de renting de vehículos, que han aumentado de forma importante con la evolución económica de la cooperativa, mejorando el control del cumplimiento de las condiciones contractuales firmadas con los diferentes proveedores de servicios.
- En colaboración con la Dirección de Tesorería, diseño y ejecución en el proceso de movilidad de gestión en las aprobaciones y pagos de facturas, de forma que las transferencias se pueden ordenar mediante dispositivos móviles, sin que se precise la firma física de las personas autorizadas. El proceso de gestión es más ágil, rápido y seguro.

## GESTIÓN FINANCIERA OPERADORES LOGÍSTICOS

### FARMAVENIX

#### HECHOS RELEVANTES

La reducción del importe de la cifra de negocio se ha producido por el cese de la actividad de los laboratorios Omega y Apotex. No obstante, esta caída se ha visto amortiguada parcialmente por el incremento de actividad que se detalla a continuación:

- La incorporación de nuevos laboratorios como clientes de Farmavenix, entre otros Vegenat.
- Nuevo acuerdo alcanzado con la Dirección General de Salud Pública

Canaria para la distribución de su calendario de vacunas, que ha generado un importante volumen de negocio de la actividad logística.

- Crecimiento medio del 6,6% de los dos principales clientes, Italfarmaco y Rovi, y en torno a un 13% del resto de laboratorios.
- Segundo año de la distribución de la vacuna de la gripe en la que el cliente Seqirus ha obtenido la mayoría de los concursos en las comunidades, lo que ha supuesto la distribución de 6.200.000 dosis con un incremento de volumen de un 20% más de facturación respecto a 2017.

### OFSA

- Los acuerdos de colaboración alcanzados con el Centro Farmacéutico Valenciano y COFARTA, han consolidado el incremento de actividad del año anterior.
- El incremento de la actividad del Grupo Cofares con los laboratorios y oficinas de farmacia, ha contribuido igualmente al aumento de la cifra de negocio de esta sociedad del Grupo.

### PROFARCO

- Profarco constituye la plataforma reguladora logística de Cofares, que corrige los desequilibrios entre la demanda y el suministro de productos.
- Gestiona 25.000 referencias en catálogo y 35.000 adicionales fuera de catálogo.
- Como hechos relevantes del ejercicio 2018, cabe destacar:
  - Inicio del estudio de análisis y costes a efectos de optimizar las actividades desarrolladas por el Grupo Cofares.
  - En términos de volúmenes, las unidades de preparación de pedidos para otras empresas del Grupo ha pasado de 22,5 millones a 27,8 millones de unidades, lo que representa un incremento del 24%, en línea con el crecimiento de la actividad del Grupo.



capítulo 13

# INFORMACIÓN DE LA COMISIÓN ECONÓMICA



## INFORME DE LA COMISIÓN ECONÓMICA

En este apartado se encuentra el informe anual elaborado la Comisión Económica sobre el desarrollo de la actividad de la cooperativa y las diferentes sociedades que componen el Grupo Cofares.

Asimismo se incluye el informe elaborado por los Interventores de la cooperativa, y tablas de datos que incluyen los Datos Relevantes de las Compañías del Grupo Cofares, las tablas que recogen las Cuentas Anuales Consolidadas y las que reflejan las Cuentas Individuales de la cooperativa.

Miembros de la Comisión Económica: **Pablo Aspichueta Reglero, Bruno Zumárraga Gil, Carmen Laso López y Susana Bereciartúa González.**

En cumplimiento del artículo 55, apartado 5, de los vigentes estatutos de COFARES, la Comisión Económica designada a tal efecto, ha procedido, con los datos suministrados por el Consejo Rector, al seguimiento analítico de la Cooperativa y las distintas Sociedades que componen el GRUPO COFARES, así como a valorar la gestión que se ha efectuado sobre las mismas, durante todo el año 2018.

**El ejercicio 2018 ha estado caracterizado por un marco externo de relativa calma, sin grandes acontecimientos que hayan impactado en las cuentas del grupo.** El continuado crecimiento de la economía española sigue permitiendo que tengamos un moderado incremento del 3% en el gasto farmacéutico a través de recetas médicas financiadas (datos del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social). Sin embargo, estas cifras de gasto son similares a las alcanzadas en el año 2006 poniendo de relieve que el sector no se ha recuperado de las medidas de ajuste aplicadas durante los años de mayor profundidad de la crisis. Este año se produce un incremento del número de recetas del 1,70% y el incremento del precio medio por receta es del 1,28%, en línea con la inflación registrada en el 2018 (1,2%). La consultora IQVIA (antigua IMS) estima un crecimiento del mercado de distribución del 1,75%.

En cuanto a los factores internos que han tenido más relevancia en

las cuentas del grupo nos gustaría destacar la reestructuración del organigrama y la apertura de procedimiento de inspección por parte de la Agencia Tributaria a las cuentas del Grupo y de Difale.

**Desde el punto de vista de la Comisión Económica el ejercicio 2018 debe interpretarse como un año positivo en el que los principales ratios del grupo mantienen la línea de crecimiento y mejora iniciada en los ejercicios anteriores.**

## EVOLUCION DEL GRUPO COFARES

Cofares sigue manteniendo el liderazgo en el mercado de distribución farmacéutica con una cuota de mercado estable del 26,92%. La facturación total del grupo se ha incrementado en este ejercicio un

5,84% alcanzando una cifra de negocio de 3.320.460.872€.

El número de socios de la cooperativa se sitúa en los 11.100 al cierre de este ejercicio.



## EMPRESAS DE DISTRIBUCIÓN

La cifra total de facturación obtenida por la actividad de distribución en el 2018 es de 3.279 millones de € (+5,9% vs 2017), de los cuales 3.000 millones corresponden a ventas a farmacias, un 2,22% más que en el año anterior. Este dato es ligeramente superior a la estimación de crecimiento del mercado realizada por IMS (+1,75%), aunque por razones metodológicas nos aportan como resultado una pequeña disminución de cuota hasta el 26,92%.

La diferencia entre las ventas a farmacias y las ventas totales por distribución son el resultado del apoyo en las operaciones de compra al Centro Farmacéutico Valenciano y a cooperativas como Cofarta y Disfaline.

En cuanto a la **cifra de negocio** de las sociedades:

Nos gustaría resaltar los incrementos de actividad de Compañía Farmacéutica del Campo de Gibraltar (+61,98%) que continúa su crecimiento en su segundo ejercicio completo, Cofares (+5,81%), Difcalnarsa (+13,04%), Cofares Suroeste (+8,97%) y Euroserv Farma (+13,80%).

En el lado negativo apuntar los descensos en la cifra de negocio de Unicefar (-10,43%), Cofamasa (-42,43%) y Profarco (-7,57%).

El resto de empresas de distribución del grupo presenta un comportamiento similar al del mercado respecto al ejercicio anterior.

## EMPRESAS DE SERVICIOS A LA FARMACIA

Es llamativo el incremento de actividad de Cofaresa Servicios Financieros (+13,68%) y la disminución de Cofares Digital (-36,85%), Cofares Servicios a la Farmacia (9,94%) y CORE (-7,28%).

## EMPRESAS DE NEGOCIOS RELACIONADOS

Farline, a pesar de tener un modelo de negocio bastante maduro, continúa creciendo en ventas (+8,26%). OMFÉ tiene un incremento de actividad muy llamativo (+34,96%). Cofares estudios y proyectos (-11,4%) y Línea PLV (-10,75%) sufren caídas en su actividad.

## SERVICIOS INTRA-GRUPO

Cifsa incrementa sus ventas con respecto al ejercicio 2017 un 11,66%

hasta los 11M€ y Cofares Corporación disminuye levemente sus ingresos.

## SERVICIOS LOGÍSTICOS

Ofsa incrementa sus ingresos un 4,27%, Ofsa devoluciones incrementa su actividad facturada a Cofares y Farmavenix reduce su actividad un 6,41%.

# GESTIÓN DEL GRUPO

## A) CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

**Para hacer un análisis con la perspectiva adecuada de los resultados de este ejercicio, hay que recordar el objeto social de Cofares recogido en sus Estatutos: "Constituye el fin primordial de COFARES el suministro de productos y la prestación de servicios en condiciones exclusivas a sus socios cooperadores".**

Dando cumplimiento al objeto social de la cooperativa, durante el ejercicio 2018, el importe de descuentos realizados a sus socios sobre sus compras ha sido un 3,02% superior a la del ejercicio anterior, que ha redundado en la cuenta de resultados de sus farmacias. Es interesante destacar que esta cifra es superior al incremento en las ventas a farmacias (2,22%).

Durante el año 2018 el resultado consolidado antes de impuestos alcanza la cifra de 12,2 millones de euros mejorando el BAI del año anterior un 7,83% al incrementarse en 885 mil euros. El EBITDA (beneficio antes de impuestos sin considerar amortizaciones ni gastos financieros) se mantiene estable en 41,4 millones de euros.

Intentaremos explicar las partidas y ratios más importantes que explican los resultados antes reseñados.

### Margen bruto

El margen operativo del grupo (incluyendo gastos de transporte) se eleva hasta los 183,2 millones de euros desde los 177,7. Sin embargo el margen porcentual respecto a las ventas sufre un ligero retroceso (5,51% 2018 vs 5,66% 2017). Esta disminución porcentual es consecuencia de la diferencia del mix de las ventas de distribución.

Durante el ejercicio 2018, Cofares incrementa las ventas con las que da soporte al Centro Farmacéutico Valenciano (153M€ 2018 vs 36M€ 2017) y mantiene el apoyo a Cofarta y Disfaline (84M€ 2018 vs 88M€ 2017). Estas ventas generan menos de un millón de euros de margen bruto por lo que hace que la media porcentual sea inferior aunque incrementan el margen en euros del grupo.

El margen bruto de las ventas a farmacias se incrementa en más de 5 millones de euros pasando del 5,54% al 5,60%. Este incremento del margen bruto de distribución se produce en gran parte por la mejora en la política de negociación de compras de la cooperativa y a la utilización de la favorable situación de tesorería de la misma para llegar a acuerdos beneficiosos con los laboratorios.

**Desde esta Comisión nos gustaría destacar el mérito del equipo directivo al conseguir una mejora del margen bruto de distribución a farmacias y a la vez afirmar el cumplimiento del objeto social de la cooperativa mejorando las condiciones comerciales de las compras de los socios.**



## Gastos de personal

La partida agregada de gastos de personal sufre un incremento del 8,03% hasta los 99M€ a pesar de que los sueldos y salarios crecen de manera moderada un 3,8% (+3M€) y los gastos de prejubilaciones disminuyen en 900mil€. Esto es debido a un incremento de casi 5 millones de euros de la partida destinada a indemnizaciones derivada de la reestructuración del organigrama del grupo.

## Gastos por servicios exteriores

Es otra de las partidas más importantes de la cuenta de resultados ya que engloba los gastos de transporte. El importe se incrementa hasta los 71,1M€ desde los 69,1M€, este incremento supone un 2,78% y es coherente con el incremento de la actividad del grupo.

## Otras partidas a destacar en la cuenta de resultados

Se produce un incremento en los ingresos accesorios y otros de gestión corriente hasta los 13,5 millones de euros debido a los acuerdos con IMS y facturas a laboratorios por acuerdos comerciales.

La partida de provisiones ante riesgos por operaciones comerciales se mantiene estable en los 5 millones de euros.

Durante este ejercicio no se producen plusvalías por ventas de activos inmobiliarios que tengan un reflejo relevante en la cuenta de resultados.

El resultado financiero se mantiene estable en aproximadamente -8M€. A pesar de la disminución de los tipos de interés pagados por la financiación, los gastos financieros se ven penalizados por el abono de los intereses de las inspecciones tributarias.

## B) BALANCE CONSOLIDADO

### Dentro del Activo

Se produce una disminución del valor tanto del inmovilizado intangible como del fondo de comercio de consolidación debido a las amortizaciones contables. El inmovilizado material también ve reducido su valor neto contable como consecuencia de amortizaciones de las instalaciones del grupo. No existen durante este ejercicio compras de inmuebles, sociedades o inversiones en cuantía suficiente para paliar la disminución del valor de los activos a largo plazo ligados a la actividad principal.

Las existencias crecen en 12,1 millones de euros (+4,32%) dato ligeramente inferior al incremento de la cifra de negocio total de distribución del grupo.

La partida de créditos a socios (pedidos iniciales, reconocimientos de deuda y préstamos) crece en 4,1M€. El importe de los saldos con vencimientos a largo plazo crecen en 13,9M€ y disminuyen en 9,8M€ en los vencimientos a corto plazo.

El saldo de los deudores comerciales y otras cuentas a cobrar disminuye un 3,15% a pesar del incremento de la actividad. Esta cifra es resultado del cobro durante el ejercicio de 2018, de la campaña de promoción de pedidos tipo transfer de finales del año 2017 con un período de cobro superior al plazo standard de 90 días.

Los saldos de tesorería y otros activos líquidos a muy corto plazo vuelven a crecer hasta los 277M€ a pesar de su utilización en la

negociación con los laboratorios para mejorar el margen bruto.

### Dentro del Pasivo:

#### Patrimonio neto

Los fondos propios solamente crecen en 3,3M€ frente a los 16,3M€ en que lo hicieron en el 2017.

El capital suscrito se incrementa en 5,6M€ debido a la actualización del capital anual de los socios preexistentes así como a las aportaciones de los nuevos socios.

Sin embargo, la cifra de reservas crece de manera muy leve (+700mil€), a pesar de la incorporación de los beneficios del ejercicio anterior (8,4M€). Esto es debido a la aplicación contra reservas de las cuotas a pagar derivadas de la inspección por parte de la Agencia Tributaria.

Los resultados a aplicar como fondos propios en el balance, también sufren una disminución por el impacto de una mayor cuota en el impuesto de sociedades así como un incremento de los gastos financieros.

#### Pasivos frente a terceros

La capacidad de la cooperativa para captar liquidez de sus socios a través de la sección de crédito, permite que continúe la tendencia a la disminución de la utilización de la financiación bancaria.

Los saldos deudores con socios (depósitos, intereses devengados y no pagados y saldos de cuentas corrientes de sección de crédito) se incrementan un 3,2% hasta los 911M€. A pesar de representar solamente un 20% del total, la deuda con vencimiento superior al año se incrementa un 48% hasta los 177M€, mientras los compromisos a corto plazo disminuyen un 4% hasta los 734M€.

De manera inversa la financiación bancaria disminuye un 8,8% hasta los 25,8M€ produciéndose un ligero incremento de la deuda a corto por recalificación de deudas con fecha de vencimiento inferior al año. Cabe resaltar la baja utilización de la capacidad de financiación por parte de entidades financieras. Como dato representativo de ello son los 241M€ de pólizas concedidas.

El importe de las cuentas pendientes con los proveedores disminuye en 32 millones de euros a pesar del incremento de la actividad del

grupo. La cómoda situación de tesorería del grupo ha sido utilizada en la negociación con los proveedores, dando como resultado una disminución del período de pago y un incremento del margen bruto.

#### Empresas de Distribución

En general la mayoría de ellas presentan resultados positivos acordes con la evolución global de la cooperativa.

Unicefar disminuye la cuantía de sus pérdidas. Aunque consigue detraer sus costes de personal sustancialmente (prejubilaciones) parte de su actividad de puesta a otros almacenes es asumida por Profarco, disminuyendo su cifra de ingresos.

Cofares Castilla la Mancha decrece en el importe de las pérdidas del ejercicio anterior debido al incremento de actividad con otras compañías del grupo así como a una disminución de los deterioros por insolvencia.

Euroserv Alicante abandona las pérdidas por un incremento de su margen de explotación a pesar de una disminución de las ventas a farmacias no socios. Euroserv Farma también entra en beneficio debido al incremento de su actividad y a la disminución en sus gastos de personal.

Cofamasa disminuye sus beneficios debido a una gran pérdida de su actividad.

La Compañía Farmacéutica del campo de Gibraltar cierra su primer

ejercicio completo de actividad con un gran incremento de ventas y un resultado positivo.

#### Empresas de servicios a la farmacia

- Tedifarma incrementa su beneficio debido a una mejora de su actividad debido a mayores ventas de hardware y al no realizar amortizaciones sobre fondo de comercio.

- Cofares Servicios a la Farmacia recupera el resultado positivo.

En el año 2017 tuvo que realizar dotaciones por impagos de proveedores de Nexo que llevaron la sociedad a pérdidas y que no han sido necesarias en este ejercicio.

- Cofares Servicios Financieros mejora sus beneficios un 12% por el incremento de su facturación. Esta sociedad es llamativa por su capacidad de transformar su cifra de negocios en beneficios debido a su bajos gastos de estructura.

- Línea PLV disminuye sus pérdidas debido a control de gastos y a un incremento de la actividad de rotulación en Cofares.

- Core disminuye sus beneficios por una menor actividad con Cofares, (mayor uso del canal online) y al incremento de los gastos de personal por indemnizaciones. Por su parte, Cofares Digital entra en beneficios por el aumento de la actividad de la página web.



### Negocios relacionados

- Farline es una de las sociedades que representa un éxito a nivel estratégico. Desarrolla una actividad que no es la principal de la cooperativa pero permite aprovechar varias de sus ventajas competitivas. Contribuye a los beneficios del grupo con un BAI de 1.295.555€. Durante el año 2018 mejora sus ventas en un 8,25% y una ligera mejora en el margen bruto hace que sus resultados mejoren un 18,1%.
- Cofares Estudios y proyectos entra en pérdidas por disminución de su actividad.
- OMF E entra en beneficios ya que este año no tiene que soportar la minusvalía por la liquidación de Ibadefarma del ejercicio anterior.

### Logística a terceros

- Farmavenix mejora su beneficio ya que a pesar de disminuir su cifra de negocio ha contenido en mayor medida sus gastos operativos.
- OFSA. Sus pérdidas se explican parcialmente a causa de una reestructuración del gasto interno del grupo.
- OFSA Devoluciones mantiene un nivel de beneficios similar. Aumentan sus gastos de personal e indemnizaciones pero aumenta su facturación a Cofares por gestión de residuos.

### Servicios Intra-Grupo:

Cofares Corporación disminuye su beneficio debido a dotaciones para la reestructuración de la plantilla. Cífsa mejora levemente su beneficio por un crecimiento de su actividad.

permitiendo mejorar la situación de liquidez de la empresa, así como su resultado financiero.

La tasa global de morosidad sigue disminuyendo hasta el 2,24% (recordemos que en 2013 se situó en el 5,52%). La disminución de la deuda pendiente de cobro y las provisiones prudentemente acumuladas durante estos años nos permiten alcanzar una tasa de cobertura del 52,66% de la deuda. Este dato nos coloca en una situación mejor que la del resto de competidores del sector y refuerza la ya demostrada capacidad de la cooperativa para enfrentarse a indeseables escenarios adversos.

Los Fondos Propios se incrementan un 1,42% (3,3ME). Debido al resultado de la inspección de Hacienda, las reservas no se ven incrementadas (tal y como era de esperar por la aplicación a las mismas del resultado del ejercicio 2017) y el resultado después de impuestos de este ejercicio es inferior al de 2017. El crecimiento de los fondos propios viene motivado por el incremento del capital suscrito tanto por nuevos socios así como por la actualización del de los preexistentes.

El periodo medio de cobro real se incrementa ligeramente hasta los 36,69 días desde los 36,19 del cierre del 2017. La diferencia entre el periodo de cobro teórico y el real se incrementa ligeramente hasta los 2,33 días.

La liquidez de la empresa a diciembre de 2018 vuelve a incrementarse hasta los 277 ME a pesar del crecimiento del fondo de maniobra, del pago de las actas de inspección fiscal mayores obligaciones fiscales y de las inversiones realizadas en el ejercicio. La holgada situación financiera del grupo permite afrontar con seguridad las obligaciones de pago a corto plazo.

## CONCLUSIONES Y PROPUESTAS

El artículo 55, apartado 5d, establece que es potestad, entre otras de esta Comisión:

"Proponer todas las actuaciones que estime necesarias para mejorar y optimizar la situación y actividad económica de COFARES y de su Grupo de empresas".

En virtud de lo cual, a continuación se detallan a modo de conclusiones y propuestas las siguientes:

A juicio de esta Comisión, COFARES cumple con las obligaciones económicas reflejadas en la Ley 27/1999 de 16 de Julio de Cooperativas.

El informe provisional de los auditores externos de las cuentas consolidadas del Grupo Cofares carece de salvedades a fecha de finalización y entrega del informe de la Comisión Económica.

**Durante el ejercicio 2018 la cooperativa cumple con su principal objetivo a corto plazo, que no es otro que la mejora en el cumplimiento de su objeto social.** Como consecuencia de la gestión del Grupo Cofares, los socios cooperadores han obtenido un incremento de un 3,02% en sus descuentos sobre compras a la cooperativa respecto al obtenido en el ejercicio precedente.

También es obligación de la cooperativa generar las condiciones que garanticen la continuidad de su modelo en el tiempo, para esto tiene que crecer (+5,84% cifra negocio), controlar su nivel de riesgo (tasa global morosidad 2,24% y tasa de cobertura 52,66%) y generar beneficios que financien las necesidades futuras (BAI 12,2 ME, EBITDA 41,4ME).

Desde la Comisión Económica consideramos que de los resultados financieros del grupo podemos concluir que durante el ejercicio 2018 se han cumplido los requisitos necesarios para la estabilidad presente y futura de la compañía.

La comisión económica tuvo conocimiento, con fecha posterior a la presentación del informe del ejercicio 2017, de la apertura de procedimientos de inspección por parte de la Agencia Tributaria. La aplicación del resultado de las mismas puede observarse en el balance consolidado en las partidas de fondos propios (mediante la aplicación de las cuotas a reservas y de los intereses y sanciones al resultado del ejercicio). Como consecuencia, el patrimonio Neto del grupo crece durante este ejercicio, únicamente, por el incremento del capital suscrito.

Durante el año 2018 se ha producido una mejoría en el margen bruto de la actividad de distribución a farmacia en paralelo a una mejora de las condiciones comerciales a los socios. La cómoda situación de tesorería ha sido utilizada con éxito para obtener acuerdos beneficiosos en las negociaciones con los laboratorios. Como consecuencia, se ha incrementado el fondo de maniobra de la cooperativa y por lo tanto las necesidades de financiación por la operativa de la cooperativa.

En este ejercicio han tenido lugar una serie de gastos derivados de una reestructuración del organigrama del grupo que no serán recurrentes y cuyos beneficios deberían verse en futuras cuentas de resultados.

La capacidad del grupo de captar recursos a través de su sección de crédito, así como la posibilidad de obtener liquidez inmediata a través de financiación bancaria (pólizas de crédito), constituyen una garantía de estabilidad para la cooperativa. En los dos últimos ejercicios la situación de tesorería a 31 de diciembre ha sido superior a los 270 ME. Durante el 2018 ha seguido incrementándose a pesar del aumento de las necesidades de liquidez por el cambio en la negociaciones de compras y a los pagos derivados de la inspección de la Agencia Tributaria.

Sin embargo, la Ley de Cooperativas y los Estatutos de Cofares limitan enormemente la capacidad de inversión de la misma. Aunque la cooperativa se financia a unos tipos ajustados, los excedentes de liquidez suponen unos costes para la misma. Desde la comisión consideramos adecuado analizar medidas que supongan una adaptación de los saldos captados por la sección de crédito a las necesidades de liquidez de la cooperativa (mayor disminución tipos de depósitos, limitaciones de cantidades depositadas por socio, limitaciones por tipo de socio..).

**Podría ser interesante continuar empujando el desarrollo de los pedidos transfer, producto que aunque puede consumir liquidez, genera una actividad que se escapa de la cooperativa (pedidos realizados directamente desde el laboratorio a través de otros mayoristas o empresas de picking) y ofrece un margen bruto superior a la media de distribución.**

También recomendamos adecuada la búsqueda de oportunidades de inversión en nichos relacionados con la salud pero que no correspondan al negocio tradicional de distribución incluso valorando propuestas de integración vertical en la cadena (el mejor ejemplo de éxito es Farline) siempre que supongan retornos superiores al coste de financiación de la cooperativa.

A detailed microscopic image showing a dense population of various microorganisms. The scene is filled with numerous rod-shaped bacteria, some of which are covered in fine, hair-like projections (pili). Interspersed among these are several spherical viruses, each with a distinct outer shell and a core. The background is a soft, out-of-focus light blue, which makes the darker, more detailed structures of the microorganisms stand out. The overall composition is a complex, three-dimensional field of biological activity.

capítulo 14

# INFORMACIÓN FINANCIERA

## 14.a. INFORME DE LOS INTERVENTORES

Los farmacéuticos que constituyen la Intervención de COFARES, emiten el siguiente informe:

Una vez realizado el seguimiento de las cuentas correspondientes al ejercicio 2018 en los distintos Consejos Rectores, las reuniones mantenidas con la Comisión Económica y después de analizar el informe de Auditoría presentado por Deloitte,

Podemos afirmar que la contabilidad ha sido llevada siguiendo estrictamente las disposiciones legales en vigor.

Por ello, tanto el Balance, como la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, que se someterán a la aprobación de la Junta General, reflejan la imagen fiel patrimonial del grupo consolidado COFARES.

Emitemos este informe de acuerdo con el artículo 39 de la Ley 27/1999 de 16 de Julio de Cooperativas.



Julia Sánchez-Escribano García-Tizón

Mariano Antonio Giménez Zurriaga



José Manuel Jiménez Ramírez

## 14.b. INFORME DE AUDITORÍA Y ESTADOS FINANCIEROS

**Deloitte.**

Deloitte S.L.  
Plaza de España, 15, 1º y 2º  
28014 Madrid  
España  
Tel: +34 91 480 14 10  
www.deloitte.es

### INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS EMITIDO POR UN AUDITOR INDEPENDIENTE

A los socios de Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (COFARES):

#### Objeto

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (COFARES) (la Sociedad dominante) y sus sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance a 31 de diciembre de 2018, la cuenta de pérdidas y ganancias, el estado de cambios en el patrimonio neto, el estado de flujos de efectivo y la memoria, todas estas consolidadas, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha.

En nuestro opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo a 31 de diciembre de 2018, así como de sus resultados y flujos de efectivo, todas estas consolidadas, correspondientes al ejercicio terminado en dicha fecha, de conformidad con el marco normativo de información financiera que resulta de aplicación (que se identifica en la nota 2.1. de la memoria consolidada) y, en particular, con los principios y criterios contables aplicables en el mismo.

#### Fundamento de la opinión

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España. Nuestra responsabilidad de acuerdo con dichas normas se describe más adelante en la sección Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas de nuestro informe.

Somos independientes del Grupo de conformidad con los requerimientos de ética, incluidos los de independencia, que son aplicables a nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en España según lo exigido por la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas. En este sentido, no hemos prestado servicios distintos a los de la auditoría de cuentas ni han ocurrido situaciones o circunstancias que, de acuerdo con lo establecido en la citada normativa reguladora, hayan afectado a la necesaria independencia de modo que se haya visto comprometida.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### Aspectos más relevantes de la auditoría

Los aspectos más relevantes de la auditoría son aquellos que, según nuestro juicio profesional, han sido considerados como los riesgos de información material más significativos en nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas del periodo actual. Estos riesgos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de las cuentas anuales consolidadas en su conjunto, y en la formación de nuestra opinión sobre ellas, y no expresamos una opinión por separado sobre esos riesgos.

### Reconocimiento de ingresos por ventas

#### Descripción:

Tal y como se detalla en la nota 14.1 de la memoria consolidada, las ventas de especialidades farmacéuticas y de parafarmacia suponen un 93% del total del importe neto de la cifra de negocios del Grupo, y corresponden a los bienes entregados, deducidos descuentos, IVA, y otros impuestos relacionados con las ventas.

El reconocimiento de estos ingresos, bajo las condiciones y términos normales del Grupo, si bien no resulta complejo, dando lugar a cuentas por cobrar convertibles en efectivo en un corto periodo de tiempo y con porcentajes de devolución inmatenidos históricamente, implican una casuística específica asociada a las condiciones firmadas con los clientes.

Existe un riesgo inherente asociado al momento del reconocimiento de dichos ingresos, que dependen de los canales de distribución, los términos contractuales bajo los que los bienes son vendidos, así como los impactos que los cambios regulatorios pueden tener en las ventas (IVA, impuestos especiales, etc.).

Este hecho motiva que este aspecto sea un área de atención significativa para nuestra auditoría.

#### Procedimientos aplicados en la auditoría

Nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros, comprobar el diseño e implementación, así como la eficacia operativa de los controles relevantes que mitigan los riesgos asociados al proceso de reconocimiento de estos ingresos (Involucro los controles de sistemas de información) que soportan la integridad de las ventas, así como el procedimiento de contabilización y registro automático de las facturas de venta, para lo que hemos involucrado a nuestros expertos internos en tecnología y sistemas. También hemos analizado si los ingresos se encuentran debidamente registrados teniendo en consideración los términos y obligaciones contractuales con los clientes y hemos evaluado la razonabilidad de los volúmenes de ventas y márgenes del ejercicio 2018 respecto a las tendencias de los ejercicios anteriores. Asimismo, hemos realizado pruebas en detalle sobre una muestra de ventas contabilizadas y hemos realizado pruebas combinadas de carácter manual y asistidas por expertos en tecnología y sistemas para obtener y verificar los asientos registrados en las cuentas de ingresos y clientes.

Por último, hemos evaluado que los desgloses de información incluidos en las notas 4.8 y 14.1 de las cuentas anuales consolidadas adjuntas en relación con esta cuestión resultan adecuados a los requisitos por la normativa contable aplicable.

### Otra información: Informe de gestión consolidado

La otra información comprende exclusivamente el informe de gestión consolidado del ejercicio 2018, cuya formulación es responsabilidad del Consejo Rector de la Sociedad dominante y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas.

Nuestra opinión de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas no cubre el informe de gestión consolidado. Nuestra responsabilidad sobre la información contenida en el informe de gestión consolidado se encuentra definida en la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas, que establece dos niveles diferenciados sobre la misma:

a) Un nivel específico que resulta de aplicación el estado de la información no financiera consolidada, que consiste en comprobar únicamente que la citada información se ha facilitado en el informe de gestión consolidado o, en su caso, que se ha incorporado en este la referencia correspondiente al informe separado sobre la información no financiera en la forma prevista en la normativa y, en caso contrario, a informar sobre ello.

b) Un nivel general aplicable al resto de la información incluida en el informe de gestión consolidado, que consiste en evaluar e informar sobre la razonabilidad de la citada información con las cuentas anuales consolidadas, a partir del conocimiento del Grupo obtenido en la realización de la auditoría de las cuentas anuales y sin incluir información distinta de la obtenida como evidencia durante la misma, así como evaluar e informar de si el contenido y presentación de esta parte del informe de gestión consolidado son conformes a la normativa que resulta de aplicación. Si, basándonos en el trabajo que hemos realizado, concluimos que existen incorrecciones materiales, estamos obligados a informar de ello.

Sobre la base del trabajo realizado, según lo decimo anteriormente, hemos comprobado que la información mencionada en el apartado a) anterior se presenta en el informe separado, "Estado de la información no financiera consolidado" al cual se incluye referencia en el informe de gestión consolidado, y que el resto de la información que contiene el informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018 y su contenido y presentación son conformes a la normativa que resulta de aplicación.

### Responsabilidad del Consejo Rector de la Sociedad dominante en relación con las cuentas anuales consolidadas

El Consejo Rector de la Sociedad dominante es responsable de formular las cuentas anuales consolidadas adjuntas, de forma que expresen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados económicos del Grupo, de conformidad con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo en España, y del control interno que consideren necesario para permitir la preparación de cuentas anuales consolidadas libres de incorrección material, distorsión o fraude o error.

En la preparación de las cuentas anuales consolidadas, el Consejo Rector de la Sociedad dominante es responsable de la veracidad de la información del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento, revelando, según corresponde, las cuestiones relacionadas con empresa en funcionamiento y utilizando el principio contable de empresa en funcionamiento excepto si el citado Consejo Rector tiene intención de liquidar el Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no está otra alternativa realista.

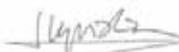
### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que las cuentas anuales consolidadas en su conjunto están libres de incorrección material, debido a fraude o error, y emitir un informe de auditoría que contenga nuestra opinión.

Seguridad razonable es un alto grado de seguridad pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España siempre detecte una incorrección material cuando existe. Las incorrecciones pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, pueden prevalecer razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en las cuentas anuales consolidadas.

En el Anexo I de este informe de auditoría se incluye una descripción más detallada de nuestras responsabilidades en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas. Esta descripción es parte integrante de nuestro informe de auditoría.

DELGTE, S.L.  
Inscrita en el R.D.A.C. nº 90892



Ignacio Ramírez Vera  
Inscrito en el R.D.A.C. nº 20164

23 de abril de 2019



DELGTE, S.L.

CIF: A61917990

23 de abril de 2019

## Anexo 1 de nuestro informe de auditoría

Adicionalmente a lo incluido en nuestro informe de auditoría, en este Anexo incluimos nuestras responsabilidades respecto a la auditoría de las cuentas anuales consolidadas.

### Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de las cuentas anuales consolidadas

Como parte de una auditoría de conformidad con la normativa reguladora de la actividad de auditoría de cuentas vigente en España, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y valoramos los riesgos de incorrección material en las cuentas anuales consolidadas, debida a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una incorrección material debida a fraude es más elevado que en el caso de una incorrección material debida a error, ya que el fraude puede implicar ocultación, falsificación, omisión deliberada, manifestaciones intencionadamente erróneas, o la elusión del control interno.
- Obtenemos conocimientos del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias, y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos si las políticas contables aplicadas son adecuadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por el Consejo Rector de la Sociedad dominante.
- Concluimos sobre si es adecuada la utilización, por el Consejo Rector de la Sociedad dominante, del principio contable de empresa en funcionamiento y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con circunstancias que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en funcionamiento. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe de auditoría sobre la correspondiente información revelada en las cuentas anuales consolidadas o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe de auditoría. Sin embargo, los hechos o condiciones futuros pueden ser la causa de que el Grupo deje de ser una empresa en funcionamiento.
- Evaluamos la presentación global, la estructura y el contenido de las cuentas anuales consolidadas, incluida la información revelada, y si las cuentas anuales consolidadas representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran expresar la imagen fiel.
- Obtenemos evidencia suficiente y adecuada en relación con la información financiera de las entidades o actividades empresariales dentro del Grupo para expresar una opinión sobre las cuentas anuales consolidadas. Somos responsables de la dirección, supervisión y realización de la auditoría del Grupo. Somos los únicos responsables de nuestra opinión de auditoría.

Nos comunicamos con el Consejo Rector de la Sociedad dominante en relación con, entre otras cuestiones, el alcance y el momento de realización de la auditoría planificada y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

Entre los riesgos significativos que han sido objeto de comunicación al Consejo Rector de la Sociedad dominante, determinamos los que han sido de la mayor significatividad en la auditoría de las cuentas anuales consolidadas del período actual y que son, en consecuencia, los riesgos considerados más significativos.

Describimos esos riesgos en nuestro informe de auditoría salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente la cuestión.

# 14.c. MEMORIA

SANTA ENGRACIA, nº 31, MADRID.

Sus Estatutos vigentes están inscritos en el Registro de Cooperativas de MADRID.

El Grupo COFARES está constituido por COFARES y por las sociedades que se relacionan a continuación junto con la composición de sus fondos propios al 31 de diciembre de 2018 y con el porcentaje de participación directa e indirecta de la Cooperativa en cada una de ellas (datos en euros):

## DEFINICIÓN DEL GRUPO COFARES

La Entidad matriz del Grupo COFARES es Cooperativa Farmacéutica Española, Sociedad Cooperativa (en adelante "COFARES"), con NIF F28140119, constituida en 1944, siendo su forma jurídica la de Cooperativa fiscalmente protegida, y teniendo su domicilio en la calle

SOCIEDAD/DOMICILIO	% de Participación	Capital	Reservas	Resultados
Compañía Farmacéutica Española, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	87,70%	60.101	7.673.332	165.738
Cofares Noroeste y del Cantábrico, SA Parque Empresarial Piedadla, calle C-6, Parcela I-10b, 15301 Betanzos (La Coruña) A Coruña	100,00%	720.000	8.999.023	272.061
Unión de Centros Farmacéuticos, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	1.513.242	(3.454.725)	(488.033)
Cofares Sureste, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	300.506	679.742	(37.904)
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	901.518	2.097.120	59.696
Cofares Sureste, SA Polígono Industrial El Nevero, Badajoz	99,84%	1.253.085	7.271.234	392.442
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA Ctra. Aldaya N-III Km., 1.Valencia	100,00%	3.365.668	2.981.771	1.158.039
Cofares Cataluna y Aragón, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	610.000	5.338.166	1.541.360
Cofares Canarias, SA Pol. Ind. San Isidro Santa Cruz de Tenerife	97,64%	561.077	7.942.499	672.600
Comercializadora de Productos Farmacéuticos de Madrid C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	60.000	(872)	(699)
Cofares Estudios y proyectos, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	81.137	695.997	(28.004)
Europea de Servicios y Distribución, SA C/ Mare Nostrum, 34, 03007 Alicante	87,70%	1.250.000	18.485.128	(44.222)
Compañía Farmacéutica de Campo de Gibraltar, SAU C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,84%	100.000	(866.274)	111.726
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA C/ Batalla de Brunete, nº 15, Fuenlabrada, Madrid	79,42%	1.000.899	875.793	(7.803)
Euroserv Farma, SLU C/ Mare Nostrum, 34, 03007 Alicante	100,00%	1.000.000	(131.180)	27.020

SOCIEDAD/DOMICILIO	% de Participación	Capital	Reservas	Resultados
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	5.000.000	1.392.528	1.012.777
Centro de Informática Farmacéutica, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	2.560.101	96.344	563.919
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,54%	6.896.614	(2.044.008)	(1.513.704)
Cofares Corporación SLU C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	36.411.804	21.056.542	1.223.383
Organización Farmacéutica, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	10.000.000	3.116.397	(46.951)
Cofares Servicios a la Farmacia, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	99,92%	222.374	106.244	732.969
Línea PLV, SL C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	20.000	(122.980)	(36.617)
Cofaresa Servicios Financieros Complementarios, SA (Unipersonal) C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	87,70%	60.701	313.594	231.303
Omfe, SA Carretera de Irún Km. 11,800, Madrid	87,70%	1.081.980	2.629.348	102.495
Cofares Responde, SA C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	61.000	702.395	214.882
Farmavenix, SAU Av. Cristóbal Colón, 2,3 y 4, Marchamalo (GU)	100,00%	6.800.000	1.458.127	1.007.040
Ofsa Devoluciones, SAU Av. Cristóbal Colón, 2,3 y 4, Marchamalo (GU)	100,00%	300.000	656.960	405.166
Tecnologías de Información Farmacéutica, SLU C/ Artaza 7, (48940) Leioa (Vizcaya)	100,00%	1.620.000	(286.064)	180.680
Cofares Tecnologías Digitales, SL C/ Santa Engracia 31, 28010 Madrid	100,00%	500.000	(494.728)	127.782



De acuerdo con sus Estatutos, COFARES tiene por objeto social, principalmente, la distribución para uso de sus socios, de especialidades farmacéuticas, de productos químicos y de parafarmacia, siendo la actividad desarrollada la propia de sus Estatutos. Las distintas Sociedades del Grupo tienen objetos sociales y actividades similares o complementarias con las de la Cooperativa para un mejor servicio a los socios, así como otras actividades de servicios. Las únicas excepciones son Línea PLV y OMF, cuyo objeto social y actividad es la comercialización de equipos médicos y sanitarios.

Asimismo, el Grupo COFARES posee, tal como se indica en la Nota 9, participaciones superiores al 20% (influencia significativa) en varias sociedades (CEDIOFSA, SA 30%, LOGISTICA INTEGRAL SANITARIA, SA 45%), así como participaciones en otras sociedades en las que tiene el control (DISFALINE LDA., 100%, Farmavenix Portugal, 100%). Dichas entidades no han sido incluidas en el Grupo consolidado por no disponer, a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales, de información financiera actualizada auditada de las mismas. En cualquier caso, el efecto de no consolidar estas filiales no es significativo para el Grupo COFARES.

La duración del ejercicio económico de todas las sociedades consolidadas es el año natural.

En el ejercicio 2007 varias sociedades integrantes del grupo fueron objeto de absorción por parte de otras entidades en las que a su vez participaban. Las fusiones se realizaron acogiendo a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial de Fusiones previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se informa que la información completa de las particularidades de las operaciones realizadas figuran en la memoria del ejercicio 2007, que será conservada a los efectos pertinentes. Las operaciones realizadas fueron:

- Cofares Suroeste, S.A., absorbió a Distribuidora Farmacéutica del Sur, S.A.
- Cofares Canarias, S.A., absorbió a Centro Farmacéutico de las Palmas, S.A.
- Cofares Servicios a la Farmacia S.A., absorbió a Espacio Farma, S.A.

• Distribuidora Farmacéutica de Castilla Navarra y Rioja S.A., absorbió a Distribuidora Farmacéutica de Navarra y Rioja, S.A.

• Cofares Noroeste y del Cantábrico, S.A. absorbió a Distribuidora Farmacéutica del Cantábrico S.A.

En el ejercicio 2010 la sociedad del grupo Inmuebles Grupo Cofares S.A. procedió a absorber a la sociedad Grupo Cofares Servicios Corporativos S.A., también perteneciente al grupo: la fusión se realizó acogiendo a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial de Fusiones previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se informa que la información completa de las particularidades de la operación realizada figura en la memoria del ejercicio 2010 de la absorbente, que será conservada a los efectos pertinentes. A efectos contables, al considerarse fusión de intereses por tener accionistas mayoritarios comunes, los activos y pasivos traspadados a la absorbente se mantuvieron todos ellos con el mismo valor contable original, no habiendo recogido revalorización ni saneamiento alguno, por lo que el balance consolidado no se vio afectado por estas operaciones. Asimismo, se modificó la denominación y la forma social de la sociedad absorbente, cambiando su denominación de "Inmuebles Grupo Cofares S.A." por la de "Cofares Corporación S.L.U."

En el mes de junio del ejercicio 2010 el Grupo adquirió las sociedades Europea de Servicios y Distribuciones S.A. (Euroserv S.A.) y Euroserv Grupo S.A. Dichas sociedades fueron adquiridas por un precio calculado en base a su patrimonio neto en el momento de la adquisición, más la revalorización neta de impuestos de su activo inmobiliario, más una cantidad adicional en función del crecimiento de ventas de esas sociedades en los siguientes tres ejercicios. Con motivo de esta adquisición, se incorporaron al Grupo, además de las dos sociedades adquiridas, las sociedades dependientes de Euroserv Grupo S.A., que son las siguientes: Euroserv Valencia S.A., Euroserv Murcia S.A., Euroserv Albacete S.A., Euroserv Farma S.A., I&E Mehofarm S.A., Compañía Farmacéutica Madrileña S.A. (COFAMASA) y las sociedades, a su vez participadas por esta última, Ortopedia Central S.A. y Juan Martín S.A. Durante el ejercicio 2013 se pagó el precio definitivo que se encontraba provisionado en el balance al 31 de diciembre de 2012. La diferencia entre el importe provisionado y el precio definitivo ascendió a 621 miles

de euros. El Grupo registró un ingreso por este importe en el epígrafe “Ingresos accesorios y otros de gestión corriente” de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2013.

También durante el ejercicio 2010 se procedió a la reestructuración de las participaciones sociales de las distintas sociedades del Grupo con el objetivo de formar un grupo fiscal, con el fin de conseguir la simplificación de las operaciones inter-empresas y la consolidación fiscal en el Impuesto sobre Sociedades de la mayor parte de las sociedades que integran el Grupo. Así COFARES procedió a realizar una aportación especial con canje de participaciones sociales, de forma que aportó a Cofares Corporación S.L.U., sociedad de la que es socio único, las participaciones que tenía en las distintas sociedades del Grupo, manteniendo la misma participación directa más indirecta en las sociedades aportadas. En aplicación de las normas contables, según redacción dada por el Real Decreto 1159/2010, de 17 de diciembre, por el que se aprueban las normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas, y se modifica el Plan General de Contabilidad, la aportación de las Acciones y Participaciones sociales de las que era titular la Cooperativa se realizó según el valor neto contable consolidado, lo que ha dado lugar a la creación de una reserva en las cuentas individuales de COFARES, de un importe de 6,5 millones de euros, pero que no se recoge en estas Cuentas Anuales Consolidadas al tratarse de una operación interna. Esta operación de reestructuración empresarial se realizó acciéndose a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial de Aportación de Activos previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades (actualmente regulado en la Ley Sociedades de Capital), se informa que la información completa de las particularidades de las operaciones realizadas figura en la memoria del ejercicio 2010, que será conservada a los efectos pertinentes.

En el ejercicio 2011, siguiendo con el objetivo de reducir el número de sociedades y reorganizar el grupo, tras la adquisición en 2010 de las entidades del grupo Euroserv, se realizó la absorción de varias sociedades integrantes del grupo por parte de otras entidades en las que a su vez participaban o eran propiedad de la misma entidad. Las fusiones se realizaron acciéndose a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial de Fusiones previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo

93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se informa que la información completa de las particularidades de las operaciones realizadas figura en la memoria del ejercicio 2011, que será conservada a los efectos pertinentes. Las operaciones realizadas fueron:

- Cofares Sureste, S.A., absorbió a Euroserv Albacete, S.A., sociedades con la misma actividad y ámbito geográfico de actuación.
- Cofares Cataluña y Aragón, S.A., absorbió a Farmics XXI V.F. S.L., sociedades con el mismo ámbito geográfico.
- Centro de Informática Farmacéutica, S.A., absorbió a Gestión Informática Farmacéutica Cifarma, S.A., entidades de análoga actividad.
- Cofares Corporación, S.L.U., absorbió a Euroserv Grupo, S.A. y a Juan Martín, S.A., sociedades con la misma actividad que ella.

En el ejercicio 2010, en la Asamblea General de Delegados, la Cooperativa aprobó la adaptación de sus Estatutos a la Ley de Cooperativas, modificada por la Ley 16/2007 de 4 de Julio, con el fin, entre otros, de darle al Consejo Rector, el derecho incondicional a rehusar el reembolso del capital social bajo determinadas circunstancias, de forma que el Capital Social pueda continuar ostentando la cualidad de Recursos Propios según el criterio establecido por las normas sobre aspectos contables de las sociedades cooperativas.

Con fecha 30 de junio de 2016 se aprobó el Proyecto de fusión de la sociedad Cofares Cataluña y Aragón, S.A. como sociedad absorbente y Comercial anónima Vicente Ferrer, S.A. y Distribuidora Farmacéutica Norte de Cataluña, S.A., también sociedades del Grupo, como sociedades absorbidas. Esta operación de fusión se ha acogido al régimen especial previsto en el Capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades y ha sido inscrita en el Registro Mercantil con fecha 28 de noviembre de 2016. Se informa que la información completa de las particularidades de la operación realizada figura en la memoria del ejercicio 2016 de la absorbente, que será conservada a los efectos pertinentes.

Con fecha 30 de junio de 2017, con el objetivo de reducir el número de sociedades y reorganizar el grupo, se realizó la absorción de varias sociedades integrantes del grupo por parte de otras entidades en las que a su vez participaban o eran propiedad de la misma entidad. Estas

operaciones de fusión se han acogido al régimen especial previsto en el Capítulo VII del Título VII de la Ley 27/2014, de 27 de noviembre, del Impuesto sobre Sociedades. Las operaciones realizadas han sido:

- Alternativa Comercial Farmacéutica, S.A., absorbió a Compañía Farmacéutica Islas Baleares, S.L., sociedades con actividad y ámbito geográfico de actuación similares.
- Europea de Servicios y Distribución, S.A., absorbió a Euroserv Murcia, S.A.U., sociedades con el mismo ámbito geográfico.
- Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, S.A., absorbió a Ortopedia Central, S.A., entidades con actividades complementarias y de única gestión interna en el Grupo.
- Cofares Cataluña y Aragón, S.A., absorbió a Distribuidora Farmacéutica de Lérida, S.A., sociedades con la misma actividad y ámbito geográfico.

Todas las Fusiones han quedado inscritas en el Registro Mercantil en 2017, y se realizaron con fecha de efecto contable 1 de enero de 2017, por lo que toda la actividad quedó recogida en las sociedades absorbentes. A efectos contables, al considerarse fusiones de intereses por tener accionistas mayoritarios comunes, los activos y pasivos traspasados a las absorbentes se mantuvieron todos ellos con el mismo valor contable original, no habiendo recogido revalorización ni saneamiento alguno, por lo que el balance consolidado no se vio afectado por estas operaciones.

## BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

### MARCO NORMATIVO DE INFORMACIÓN FINANCIERA APLICABLE AL GRUPO

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado por el Consejo Rector de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable al Grupo, que es el establecido en:

- a) Código de Comercio y la restante legislación mercantil.
- b) Las Normas para la Formulación de Cuentas Anuales Consolidadas aprobadas por el Real Decreto 1159/2010 y el Plan General de Contabilidad aprobado por el Real Decreto 1514/2007 y sus

Adaptaciones sectoriales.

- c) Las normas de obligado cumplimiento aprobadas por el Instituto de Contabilidad y Auditoría de Cuentas en desarrollo del Plan General de Contabilidad y sus normas complementarias.
- d) El resto de normativa contable española que resulte de aplicación.

### IMAGEN FIEL

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2018, que han sido formuladas por el Consejo Rector de la Entidad Dominante, se han preparado a partir de los registros contables de COFARES y de las sociedades dependientes integradas por el método de integración global (ver Nota 1), y se presentan de acuerdo con las normas establecidas por el R.D. 1514/2007 por el que aprueba el Plan General de Contabilidad, la Orden EHA/3360/2010 de 21 de diciembre por las que se aprueban las normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas y el Real Decreto 1159/2010 de 17 de septiembre sobre normas para la formulación de cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado, de la situación financiera consolidada, de los resultados consolidados y de los flujos de efectivo consolidados habidos durante el ejercicio 2018.

Las cuentas anuales individuales y consolidadas de COFARES y Grupo COFARES, respectivamente, así como de las sociedades participadas integradas en el proceso de consolidación están pendientes de aprobación por sus respectivas Asambleas de socios y Juntas Generales de Accionistas. No obstante, los miembros del Consejo Rector de la Entidad dominante estiman que dichos procesos de aprobación no producirán modificación alguna de estas cuentas anuales consolidadas. Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017, fueron aprobadas por la Asamblea General celebrada el 28 de junio de 2018 y depositadas en el Registro de Cooperativas.

### PRINCIPIOS CONTABLES OBLIGATORIOS NO APLICADOS

Estas cuentas anuales consolidadas se han presentado teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables de aplicación obligatoria que tienen un efecto significativo en dichas

cuentas anuales consolidadas. No existe ningún principio contable que, siendo obligatorio, haya dejado de aplicarse.

#### ASPECTOS CRÍTICOS DE LA VALORACIÓN Y ESTIMACIÓN DE LA INCERTIDUMBRE

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas se han utilizado estimaciones realizadas por los Administradores de las sociedades del grupo para valorar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellas. Básicamente estas estimaciones se refieren, tal y como se describe en los distintos apartados de la Nota 4, a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de determinados activos.
- La vida útil de los activos materiales e intangibles.
- Evaluación de la recuperabilidad de activos fiscales.
- El cálculo de provisiones.
- Estimación de la provisión de insolvencias y devoluciones.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado sobre la base de la mejor información disponible al cierre del ejercicio 2018, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en los próximos ejercicios, lo que se realizaría, en su caso, de forma prospectiva.

#### PRINCIPIOS DE CONSOLIDACIÓN Y VARIACIONES EN EL PERÍMETRO DE CONSOLIDACIÓN

Todas las sociedades participadas han sido consolidadas por el método de integración global al ser todas ellas sociedades dependientes, por tener la Entidad dominante un porcentaje de participación superior al 50% del capital social de las mismas.

Las diferencias entre el precio de adquisición de las participaciones y el valor teórico-contable de las mismas, incrementado por el valor asignado a los activos identificables, en la fecha de su incorporación

al perímetro de consolidación, se asignan, y si son significativas, al epígrafe "Fondo de comercio de Consolidación". El Fondo de Comercio de consolidación se corresponde con la incorporación al perímetro de consolidación durante el ejercicio 2010 del grupo adquirido, Euroserv, que originó un fondo de comercio de 4,7 millones de euros, así como a la entrada al perímetro de consolidación del Grupo de la sociedad DIFALE, SA durante el ejercicio 2015 que originó un fondo de comercio de 6,7 millones de euros y finalmente la entrada al perímetro de consolidación en 2016 de la Sociedad Cooperativa Farmacéutica de las Islas Baleares, S.A.U. que originó un fondo de comercio de 0,4 millones de euros.

El valor de la participación de los socios minoritarios en los fondos propios al 31 de diciembre de cada año de las sociedades consolidadas por el método de integración global se presenta en el balance de situación consolidado bajo el epígrafe "Intereses minoritarios". Asimismo, el epígrafe "Excedente atribuido a socios externos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, representa la participación de los accionistas minoritarios en los resultados obtenidos durante el ejercicio por las sociedades consolidadas por el método de integración global.

Todos los saldos y transacciones de relevancia entre las sociedades consolidadas por el método de integración global han sido eliminados en el proceso de consolidación.

#### AGRUPACIÓN DE PARTIDAS

Determinadas partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y del estado de flujos de efectivo consolidado se presentan de forma agrupada para facilitar su comprensión, si bien, en la medida en que sea significativa, se ha incluido la información desagregada obligatoria en las correspondientes notas de la memoria consolidada.

#### CORRECCIÓN DE ERRORES Y CAMBIOS EN CRITERIOS CONTABLES

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas adjuntas no se ha detectado ningún error significativo que haya supuesto

la reexpresión de los importes incluidos en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2017. Asimismo, tampoco se han realizado cambios de criterio contable respecto a los aplicados en el ejercicio anterior.

#### COMPARACIÓN DE LA INFORMACIÓN

La información contenida en esta memoria consolidada referida al ejercicio 2017 se presenta, únicamente a efectos comparativos, con la información del ejercicio 2018.

## DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA ENTIDAD DOMINANTE

A continuación, se detalla la propuesta de distribución del excedente del ejercicio 2018 de la Sociedad Dominante:

BASE DE REPARTO	Euros
Resultado del ejercicio - beneficio	989.580
<b>Total</b>	<b>989.580</b>

DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS	Euros
Fondo de reserva obligatorio	1.475.459
A Remanente libre disposición	(485.879)
<b>Total</b>	<b>989.580</b>

Se propondrá a la Asamblea General el mantenimiento en Remanente de los resultados de libre disposición del ejercicio una vez dotado el Fondo de Reserva Obligatorio para, en su día, cuando el Consejo Rector lo estime procedente, proponer a la Asamblea General su utilización para los fines que estime convenientes para la Cooperativa. 4.

## NORMAS DE REGISTRO Y VALORACIÓN

Los principales criterios contables aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido los siguientes:

#### INMOVILIZADO INTANGIBLE

Como norma general, el inmovilizado intangible se valora inicialmente por su precio de adquisición. Posteriormente, se valora a su coste minorado por la correspondiente amortización acumulada y, en su caso, por las pérdidas por deterioro que haya experimentado. Dichos activos se amortizan en función de su vida útil. Cuando la vida útil de estos activos no puede estimarse de manera fiable se amortizan en un plazo de diez años.

El fondo de comercio figura en el activo cuando su valor se pone de manifiesto en virtud de una adquisición onerosa, en el contexto de una combinación de negocios. El fondo de comercio se asigna a cada una de las unidades generadoras de efectivo sobre las que se espera que recaigan los beneficios de la combinación de negocios. Con posterioridad a su reconocimiento inicial, el fondo de comercio se valora por su precio de adquisición menos la amortización acumulada, y en su caso, por el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocida. De acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en diez años y su amortización es lineal.

Las aplicaciones informáticas se registran por los costes incurridos en la adquisición y desarrollo de programas de ordenador. Los costes de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en que se incurrían.

Las patentes y marcas se valoran a su coste de adquisición o registro.

En Otro inmovilizado intangible se recoge los anticipos para inmovilizado intangible en curso, en particular las aplicaciones informáticas en curso de desarrollo; se recogen por su coste de producción o adquisición.

Los elementos del inmovilizado intangible con vida útil definida (a excepción de los fondos de comercio) se amortizan linealmente en cinco años.

El Grupo reconoce cualquier pérdida que haya podido producirse en el valor registrado de estos activos con origen en su deterioro: los criterios para el reconocimiento de las pérdidas por deterioro de estos activos y, si procede, de las recuperaciones de las pérdidas por deterioro registradas en ejercicios anteriores, son similares a los aplicados para los activos materiales.

## INMOVILIZADO MATERIAL

El inmovilizado material se valora a su precio de adquisición o coste de producción, minorado por las correspondientes amortizaciones acumuladas y cualquier pérdida por deterioro de valor conocida. El precio de adquisición o coste de producción incluye los gastos adicionales producidos necesariamente hasta la puesta en condiciones de funcionamiento del bien.

Los inmuebles propiedad de determinadas sociedades integrantes del grupo de sociedades adquiridas en el ejercicio 2010 (Grupo Euroserv), figuran valorados en este balance consolidado por su valor razonable, según valoración por experto independiente realizada al efecto con motivo de su adquisición. Esto supuso asignar, en el proceso de consolidación, 18,1 millones de euros como mayor valor de los inmuebles, registrando el impuesto diferido correspondiente.

Asimismo, en el ejercicio 2016 el Grupo procedió a re-evaluar el fondo de comercio de consolidación surgido por la incorporación al perímetro de consolidación en el ejercicio 2015 de la sociedad del Grupo DIFALE. En dicha re-evaluación se procedió a ajustar el valor de los inmuebles propiedad de dicha sociedad según la valoración efectuada por un experto independiente. De este modo, en el proceso de consolidación, se procedió a asignar a inmuebles 1,3 millones de euros.

Los costes de ampliación, sustitución o renovación que aumentan la vida útil del bien objeto, o su capacidad económica, se contabilizan como mayor importe del inmovilizado material, con el consiguiente retiro contable de los elementos sustituidos o renovados. Los gastos periódicos de mantenimiento, conservación y reparación, se imputan a resultados, siguiendo el principio de devengo, como coste del ejercicio en que se incurrir.

Las amortizaciones del inmovilizado material se calculan según el método lineal en función de la vida útil de los mismos, agrupando los diferentes elementos por grupos homogéneos y aplicando los siguientes porcentajes anuales:

DESCRIPCIÓN	Años	% Anual
Construcciones	25 a 50	2 a 4
Instalaciones Técnicas	5 a 17	6 a 20
Maquinaria	4 a 16	6 a 25
Utillaje	4	25
Otras Instalaciones	5 a 33	3 a 20
Mobiliario	10	10
Equipos Procesos de Información	4 a 7	15 a 25
Elementos de Transporte	5 a 10	10 a 20

Las inmovilizaciones materiales en curso comienzan a amortizarse una vez que el bien entra en funcionamiento.

A la fecha de cierre de cada ejercicio, las empresas del grupo revisan los importes en libros de su inmovilizado material para determinar si existen indicios de que dichos activos hayan sufrido una pérdida de valor por deterioro. En caso de que exista cualquier indicio, se realiza una estimación del importe recuperable del activo correspondiente para determinar el importe del deterioro necesario. Los cálculos del deterioro de estos elementos del inmovilizado material se efectúan elemento a elemento de forma individualizada.

Las correcciones valorativas por deterioro se reconocen, en su caso, como un gasto en la cuenta de pérdidas y ganancias.

### DETERIORO DE VALOR DE ACTIVOS INTANGIBLES Y MATERIALES

Cuando existen indicios de pérdida de valor, el Grupo procede a evaluar mediante el denominado "Test de deterioro" la posible existencia de pérdidas de valor que reduzcan el valor recuperable de dichos activos a un importe inferior al de su valor en libros.

El importe recuperable se determina como el mayor importe entre el valor razonable menos los costes de venta y el valor en uso. La Dirección de la Sociedad Dominante prepara anualmente sus presupuestos, modificando, si procede, las directrices del Plan Estratégico. La Dirección

considera el negocio de distribución de COFARES como una única unidad generadora de efectivo ya que se considera que constituye una red para dar servicio al conjunto de socios de la Cooperativa.

En el caso de que se deba reconocer una pérdida por deterioro de una unidad generadora de efectivo a la que se hubiese asignado todo o parte de un Fondo de Comercio, se reduce en primer lugar el valor contable del Fondo de Comercio correspondiente a dicha unidad. Si el deterioro supera el importe de éste, en segundo lugar se reduce, en proporción a su valor contable, el del resto de activos de la unidad generadora de efectivo, hasta el límite del mayor valor entre los siguientes: su valor razonable menos los costes de venta, su valor en uso y cero.

Si una pérdida por deterioro de valor revirtiese posteriormente, el importe en libros del activo o de la unidad generadora de efectivo se incrementaría en la estimación revisada de su importe recuperable, pero de tal modo que el importe en libros incrementado no superase el importe en libros que se habría determinado de no haberse reconocido ninguna pérdida por deterioro en ejercicios anteriores. Dicha reversión de una pérdida por deterioro de valor se reconocería como ingreso.

No se han detectado indicios de pérdida de valor y, por consiguiente, no se ha contabilizado ningún deterioro de valor significativo.

## ARRENDAMIENTOS

### ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

Los arrendamientos se clasifican como arrendamientos financieros siempre que por las condiciones de los mismos se asuman sustancialmente los riesgos y beneficios derivados de la propiedad al arrendatario. El resto de arrendamientos se clasifican como operativos.

Los activos materiales adquiridos en régimen de arrendamiento financiero se registran en la categoría de activo a que corresponde el bien arrendado, amortizándose según su vida útil prevista siguiendo el mismo método que para los activos en propiedad, ya que no existe duda razonable de que al finalizar el contrato de arrendamiento se adquirirá la propiedad.

Los intereses derivados de la financiación de inmovilizado mediante arrendamiento financiero se imputan a los resultados del ejercicio de acuerdo con el criterio del interés efectivo, en función de la amortización de la deuda.

### ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

Los gastos derivados de los acuerdos de arrendamiento operativo se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el ejercicio en que se devengan.

Cualquier cobro o pago que pudiera realizarse al contratar un arrendamiento operativo, se tratará como un cobro o pago anticipado que se imputará a resultados a lo largo del periodo del arrendamiento, a medida que se cedan o reciban los beneficios del activo arrendado.

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### ACTIVOS FINANCIEROS

Los activos financieros que posee el grupo se clasifican en las siguientes categorías:

#### Préstamos y partidas a cobrar

En esta categoría se han incluido los activos que se han originado en la venta de bienes y prestación de servicios por operaciones de tráfico de la empresa. También se han incluido aquellos activos financieros que no se han originado en las operaciones de tráfico de la empresa y que no siendo instrumentos de patrimonio ni derivados, presentan unos cobros de cuantía determinada o determinable.

Estos activos financieros se han valorado por su valor razonable, considerando como tal el precio de la transacción o importe entregado, es decir, el valor razonable de la contraprestación más todos los costes que le han sido directamente atribuibles.

Posteriormente, estos activos se han valorado por su coste amortizado, imputando en la cuenta de pérdidas y ganancias los intereses devengados, aplicando el método del interés efectivo.

### Depósitos y fianzas entregados

Los depósitos y fianzas se reconocen por el importe desembolsado por hacer frente a los compromisos contractuales. Este importe no difiere significativamente de su valor razonable.

### Inversiones mantenidas hasta el vencimiento

Activos financieros no derivados, para los cuales el cobro de los mismos es fijo o determinable, que se negocian en un mercado activo y con vencimiento fijo en los cuales la empresa tiene la intención y capacidad de conservar hasta su finalización. Tras su reconocimiento inicial por su valor razonable, se han valorado también a su coste amortizado.

Se reconocen en el resultado del periodo las dotaciones y retrocesiones de provisiones por deterioro del valor de los activos financieros por diferencia entre el valor en libros y el valor actual de los flujos de efectivo recuperables.

### Correcciones valorativas por deterioro

Al menos al cierre del ejercicio la Sociedad realiza un test de deterioro para los activos financieros que no están registrados a valor razonable. Se considera que existe evidencia objetiva de deterioro si el valor recuperable del activo financiero es inferior a su valor en libros. Cuando se produce, el registro de este deterioro se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Las Sociedades del grupo dan de baja los activos financieros cuando expiran o se han cedido los derechos sobre los flujos de efectivo del correspondiente activo financiero y se han transferido sustancialmente los riesgos y beneficios inherentes a su propiedad.

### PASIVOS FINANCIEROS

#### Débitos y partidas a pagar

Son pasivos financieros, y así se recogen en balance, aquellos débitos y partidas a pagar que tienen las sociedades del grupo y que se han originado en la compra de bienes y servicios por operaciones de tráfico de la empresa, o también aquellos que sin tener un origen comercial, no pueden ser considerados como instrumentos financieros derivados.

Los débitos y partidas a pagar se valoran inicialmente al valor razonable de la contraprestación recibida, ajustada por los costes de la transacción directamente atribuibles. Con posterioridad, dichos pasivos se valoran de acuerdo con su coste amortizado. Los intereses devengados se han contabilizado en la cuenta de pérdidas y ganancias, aplicando el método de interés efectivo.

Los débitos por operaciones comerciales con vencimiento no superior a un año y que no tienen un tipo de interés contractual, así como los desembolsos exigidos por terceros sobre participaciones, el pago de las cuales se espera que sea en el corto plazo, se han valorado por su valor nominal.

Los préstamos y descubiertos bancarios que devengan intereses se registran por el importe recibido, neto de costes directos de emisión. Los gastos financieros y los costes directos de emisión, se contabilizan según el criterio del devengo en la cuenta de resultados utilizando el método del interés efectivo y se añaden al importe en libros del instrumento en la medida que no se liquidan en el periodo que se devengan.

Los préstamos se clasifican como corrientes salvo que la empresa tenga el derecho incondicional para aplazar la cancelación del pasivo durante, al menos, los doce meses siguientes a la fecha del balance.

Los acreedores comerciales no devengan intereses y se registran por su valor nominal.

Las sociedades del grupo dan de baja los pasivos financieros cuando se extinguen las obligaciones que los han generado.

### INVERSIONES EN EMPRESAS

Las participaciones en el capital de sociedades no consolidadas se presentan valoradas al coste de adquisición, o valor de mercado, el menor de los dos, en el apartado de Instrumentos de Patrimonio dentro del epígrafe "Inversiones financieras a largo plazo".

Si la sociedad participada cotiza en un mercado organizado, el valor de mercado es el que se desprende de él, y si no cotiza, como es la generalidad de los casos, se toma como valor de mercado el valor neto contable según último balance aprobado, salvo que se tenga información suficiente de la Sociedad que permita apreciar, por su evolución y por las

expectativas de la dirección, que su valor de mercado es igual o superior al valor en cuentas.

### INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO PROPIO

Un instrumento de patrimonio representa una participación residual en el Patrimonio de la sociedad participada, una vez deducidos todos sus pasivos.

Los instrumentos de capital emitidos por la Sociedad Dominante se registran en el patrimonio neto por el importe comprometido a desembolsar por el socio, neto de los gastos de emisión, ya que desde el mismo momento del alta se compromete a desembolsar el capital total en un periodo de cinco años, según el plan establecido en los Estatutos; el capital pendiente de desembolso se registra como cuenta a cobrar ya que es exigible por la Cooperativa, siendo ejecutable en caso de impago y pudiendo causar el mismo la suspensión de derechos como socio. El saldo deudor se recoge en cuentas por su valor razonable, separándolos según su vencimiento sea a corto o a largo plazo.

### EXISTENCIAS

Las existencias de productos en almacén se valoran al precio de adquisición, calculado como el coste medio ponderado (incluidos todos los descuentos que figuren en ella) más todos los gastos adicionales que se han producido hasta la llegada de los bienes a su destino desde el proveedor. No se ha incluido el importe de los descuentos por pronto pago, no incluido en factura, ni el impuesto indirecto deducible, salvo en aquellos casos en que no ha sido recuperable.

Cuando el valor neto realizable sea inferior a su precio de adquisición o a su coste de producción, se efectúan las correspondientes correcciones valorativas. El valor neto realizable representa la estimación del precio de venta menos todos los costes estimados de terminación y los costes estimados que serán necesarios en los procesos de comercialización, venta y distribución.

Cuando las circunstancias que previamente causaron la disminución hayan dejado de existir o cuando exista clara evidencia de incremento en el valor neto realizable a causa de un cambio en las circunstancias

económicas, se procede a revertir el importe de esta disminución.

Las empresas que conforman el perímetro de consolidación han realizado una evaluación del valor neto realizable de las existencias al final del ejercicio, y las estimaciones de dotación a la provisión por deterioro se recogen en el epígrafe de "Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos" en la cuenta de pérdidas y ganancias.

Desde el mes de junio de 2005 se están adquiriendo determinados productos de ciertos laboratorios farmacéuticos según un contrato especial de suministro con aplicación de doble precio. Dichos productos son adquiridos a un precio especial, más alto que el precio fijado administrativamente para su distribución en España y, posteriormente, una vez comunicada su venta en España a farmacias o centros legalmente autorizados, los laboratorios abonan la diferencia de precio entre el precio especial y el precio autorizado. Dado que la previsión es que todos los productos en stock van a ser finalmente vendidos a los centros autorizados a precio oficial, las existencias ya se valoran, desde el momento en que dan entrada en almacén, al precio fijado administrativamente, de forma que todo el stock ha quedado valorado al precio oficial, al resto de las especialidades farmacéuticas. Asimismo, con el fin de que el resultado del ejercicio sea el correcto, se ha registrado como menor cuenta por pagar, en el epígrafe del pasivo corriente "Proveedores", el abono pendiente de recibir a 31 de diciembre de 2018 y 2017 de laboratorios que aplican doble precio por las compras realizadas.

### DEUDAS NO COMERCIALES

Los préstamos se presentan valorados a su valor de realización, distinguiendo entre el corto y largo plazo, según sea el vencimiento inferior o superior a doce meses. Los intereses se contabilizan como gasto del ejercicio en el que se devengan.

### IMPUESTO SOBRE BENEFICIOS

El gasto o ingreso por impuesto sobre beneficios comprende la parte relativa al gasto o ingreso por el impuesto corriente y la parte correspondiente al gasto o ingreso por impuesto diferido.

El impuesto corriente es la cantidad que las sociedades del Grupo satisfacen como consecuencia de las liquidaciones fiscales del impuesto sobre el beneficio relativas a un ejercicio. Las deducciones y otras ventajas fiscales en la cuota del impuesto, excluidas las retenciones y pagos a cuenta, así como las pérdidas fiscales compensables de ejercicios anteriores y aplicadas efectivamente en éste, dan lugar a un menor importe del impuesto corriente.

El gasto o el ingreso por impuesto diferido se corresponden con el reconocimiento y la cancelación de los activos y pasivos por impuesto diferido. Estos incluyen las diferencias temporarias que se identifican como aquellos importes que se prevén pagaderos o recuperables derivados de las diferencias entre los importes en libros de los activos y pasivos y su valor fiscal, así como las bases impositivas negativas pendientes de compensación y los créditos por deducciones fiscales no aplicadas fiscalmente. Dichos importes se registran aplicando a la diferencia temporal o crédito que corresponda el tipo de gravamen al que se espera recuperarlos o liquidarlos.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias impositivas, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio o de otros activos y pasivos en una operación que no afecta ni al resultado fiscal ni al resultado contable y no es una combinación de negocios, así como las asociadas a inversiones en empresas dependientes, asociadas y negocios conjuntos en las que la Sociedad puede controlar el momento de la reversión y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

Por su parte, los activos por impuestos diferidos solo se reconocen en la medida en que se considere probable que la Sociedad vaya a disponer de ganancias fiscales futuras contra las que poder hacerlos efectivos.

En cada cierre contable se reconsideran los activos por impuestos diferidos registrados, efectuándose las oportunas correcciones a los mismos en la medida en que existan dudas sobre su recuperación futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

Asimismo, a nivel consolidado se consideran también las diferencias que puedan existir entre el valor consolidado de una participada y su base fiscal. En general estas diferencias surgen de los resultados

acumulados generados desde la fecha de adquisición de la participada, de deducciones fiscales asociadas a la inversión y de la diferencia de conversión, en el caso de las participadas con moneda funcional distinta del euro. Se reconocen los activos y pasivos por impuestos diferidos originados por estas diferencias salvo que, en el caso de diferencias impositivas, la inversora pueda controlar el momento de reversión de la diferencia y en el caso de las diferencias deducibles, si se espera que dicha diferencia revierta en un futuro previsible y sea probable que la empresa disponga de ganancias fiscales futuras en cuantía suficiente.

Por su parte, la Entidad Dominante se acoge a los beneficios fiscales establecidos en la Ley 20/1990, de 19 de diciembre, sobre Régimen Fiscal de las Cooperativas por considerar que cumple los requisitos establecidos en la misma.

#### INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos. Dichos ingresos se valoran por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos descuentos e impuestos.

El reconocimiento de los ingresos por ventas se produce en el momento en que se han transferido al comprador los riesgos y beneficios significativos inherentes a la propiedad del bien vendido, no manteniendo la gestión corriente sobre dicho bien, ni reteniendo el control efectivo sobre el mismo.

En cuanto a los ingresos por prestación de servicios, éstos se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

#### PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

##### CRITERIO DE VALORACIÓN

Son pasivos contingentes aquellas obligaciones posibles surgidas

como consecuencia de sucesos pasados, cuya materialización futura está condicionada a que ocurra, o no, uno o más eventos futuros independientes de la voluntad del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas recogen como provisiones los pasivos que, cumpliendo la definición y los criterios de registro o reconocimiento contable contenidos en el Marco Conceptual de la Contabilidad, resulten indeterminados respecto a su importe o a la fecha en que se cancelarán. Las provisiones pueden venir determinadas por una disposición legal, contractual o por una obligación implícita o tácita. Las provisiones se reconocen únicamente en base a hechos presentes o pasados que generen obligaciones futuras. Se cuantifican teniendo en consideración la mejor información disponible sobre las consecuencias del suceso que las motivan y son reestimadas con ocasión de cada cierre contable. Se utilizan para afrontar las obligaciones específicas para las cuales fueron originalmente reconocidas. Se procede a su reversión total o parcial, cuando estas obligaciones dejan de existir o disminuyen.

#### COMPROMISOS CON EL PERSONAL

Durante el ejercicio 2002, varias sociedades del Grupo procedieron a exteriorizar la totalidad de los pasivos de aportación definida por premios de jubilación, situaciones de invalidez, fallecimiento y viudedad previstas en los Convenios Colectivos vigentes para cada una de ellas. El Grupo registra las primas pagadas en el epígrafe "Cargas Sociales" de la cuenta de resultados.

Adicionalmente, varias sociedades del Grupo mantienen un plan de prestación definida de jubilaciones parciales, según el cual se estipulan un régimen de pagos en base al porcentaje de reducción de la jornada como trabajador en activo. El colectivo de empleados afecto a este plan Colectivo de empleados que con fecha 22 de marzo de 2013 aceptaron acceder a la jubilación parcial al cumplir los 61 años. Para este colectivo de empleados la Sociedad tiene que hacer frente al pago del complemento salarial y de las cotizaciones sociales una vez dejen de asistir a su puesto de trabajo desde que el empleado cumple los 61 años hasta la fecha en la que cumple los 65 años de edad. El Grupo registra en los epígrafes "Provisiones a largo plazo" y "Provisiones a corto plazo" del pasivo del balance, el valor actual de los compromisos de prestación definida, que es actualizado anualmente en base a un estudio actuarial.

#### DEUDORES

Los saldos a cobrar corresponden a su valor nominal. Los saldos morosos o insolventes que de manera cierta se ponen de manifiesto por antigüedad de la deuda, quiebra, suspensión de pagos, etc., se minoran del Activo mediante la creación de la correspondiente provisión por deterioro.

#### INDEMNIZACIONES POR DESPIDO

De acuerdo con la reglamentación de trabajo vigente, las Sociedades del grupo están obligadas al pago de indemnizaciones a los empleados con los que, bajo determinadas condiciones, rescinda sus relaciones laborales. Por tanto, las indemnizaciones por despido susceptibles de cuantificación razonable se registran como gasto en el ejercicio en el que se adopta la decisión del despido.

Se estima que no se van a producir despidos que puedan tener un impacto significativo en las cuentas anuales consolidadas adjuntas. En el Balance de Situación consolidado al 31 de diciembre de 2018 adjunto se recoge una provisión de 0,1 millones de euros por este concepto (0,1 millones de euros, aproximadamente, al 31 de diciembre de 2017).

#### ACTIVIDADES DE NATURALEZA MEDIOAMBIENTAL

Se considera actividad medioambiental cualquier operación cuyo propósito principal sea prevenir, reducir o reparar el daño sobre el medio ambiente.

En este sentido, las inversiones derivadas de actividades medioambientales son valoradas a su coste de adquisición y activadas como mayor coste del inmovilizado en el ejercicio en el que se incurren siguiendo los criterios descritos en el apartado "Inmovilizaciones materiales" de esta misma Nota.

Los gastos derivados de la protección y mejora del medio ambiente se imputan a resultados en el ejercicio en que se incurren, con independencia del momento en el que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Las provisiones relativas a responsabilidades probables o ciertas,

litigios en curso e indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada de naturaleza medioambiental, no cubiertas por las pólizas de seguros suscritas, se constituyen, en su caso, en el momento del nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determina la indemnización o pago.

Dada la actividad a la que se dedican las sociedades que integran el perímetro de consolidación, el mismo no tiene responsabilidades, gastos, activos, ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo no se incluyen desgloses específicos en la presente memoria de las cuentas anuales respecto a información de cuestiones medioambientales.

#### GASTOS DE PERSONAL

Los gastos por remuneraciones de personal se registran en el momento de su devengo, recogiendo en la partida "Remuneraciones pendientes de pago" aquellos importes devengados no liquidados. Las cotizaciones a la Seguridad Social a cargo de la empresa, así como otros gastos de carácter social se recogen dentro de la partida "Cargas Sociales".

#### SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

Para la contabilización de las subvenciones, donaciones y legados recibidos de terceros distintos de los propietarios, el Grupo sigue los criterios siguientes:

1. Subvenciones, donaciones y legados de capital no reintegrables: Se valoran por el valor razonable del importe o el bien concedido, en función de si son de carácter monetario o no, y se imputan a resultados en proporción a la dotación a la amortización efectuada en el periodo para los elementos subvencionados o, en su caso, cuando se produzca su enajenación o corrección valorativa por deterioro.
2. Subvenciones de carácter reintegrables: mientras tienen el carácter de reintegrables se contabilizan como pasivos.
3. Subvenciones de explotación: Se abonan a resultados en el momento en que se conceden excepto si se destinan a financiar déficit de

explotación de ejercicios futuros, en cuyo caso se imputarán en dichos ejercicios. Si se conceden para financiar gastos específicos, la imputación se realizará a medida que se devenguen los gastos financiados.

Por otra parte, las subvenciones, donaciones y legados recibidos de los socios o propietarios no constituyen ingresos, debiendo registrarse directamente en los fondos propios, independientemente del tipo de subvención del que se trate, siempre y cuando no sea reintegrable.

#### TRANSACCIONES ENTRE PARTES VINCULADAS

Las Sociedades que forman el perímetro de consolidación realizan todas sus operaciones entre ellas y con otras partes vinculadas a valores de mercado. Adicionalmente, los precios de transferencia se encuentran adecuadamente soportados por lo que los miembros del Consejo Rector de la Cooperativa consideran que no existen riesgos significativos por este aspecto de los que puedan derivarse pasivos de consideración en el futuro.

#### FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

La adquisición por parte de la sociedad dominante del control de una sociedad dependiente constituye una combinación de negocios a la que se aplica el método de adquisición. En consolidaciones posteriores, la eliminación de la inversión y el patrimonio neto de las sociedades dependientes se realizará con carácter general con base en los valores resultantes de aplicar el método de adquisición que se describe a continuación en la fecha de control.

Las combinaciones de negocios se contabilizan aplicando el método de adquisición para lo cual se determina la fecha de adquisición y se calcula el coste de la combinación, registrándose los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable referido a dicha fecha.

El coste de la combinación se determina por la agregación de los valores razonables en la fecha de adquisición de los activos cedidos, los pasivos incurridos o asumidos y los instrumentos de patrimonio emitidos, así como el valor razonable de cualquier contraprestación contingente que depende de eventos futuros o del cumplimiento de condiciones predeterminadas. No forman parte del coste de la combinación los honorarios abonados

a asesores legales u otros profesionales que hayan intervenido en la combinación. Dichos importes se imputan directamente en la cuenta de resultados.

Los fondos de comercio se amortizan y se valoran posteriormente por su coste menos la amortización acumulada y, en su caso, el importe acumulado de las correcciones valorativas por deterioro reconocidas. Desde el 1 de enero de 2016, de acuerdo con la normativa aplicable, la vida útil del fondo de comercio se ha establecido en 10 años y su recuperación es lineal.

Además, al menos anualmente, se analiza si existen indicios de deterioro de valor de dichas unidades generadoras de efectivo, y, en caso de los haya, se someten a un test de deterioro considerando el negocio de distribución de COFARES como una única unidad generadora de flujos de efectivo.

Las correcciones valorativas por deterioro reconocidas en el fondo de comercio no son objeto de reversión en ejercicios posteriores.

## FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN Y COMBINACIONES DE NEGOCIOS

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado durante el ejercicio 2018 ha sido el siguiente:

CONCEPTO	Saldo inicial	Adiciones	Saldo final
<b>COSTE</b>			
GRUPO EUROSERV	4.779.942	-	4.779.942
CF ISLAS BALEARES	906.251	-	906.251
DIFALE, SA	5.759.789	-	5.759.789
<b>AMORTIZACIÓN</b>			
GRUPO EUROSERV	(3.825.263)	(477.994)	(4.303.257)
CF ISLAS BALEARES	(143.510)	(90.626)	(234.136)
DIFALE, SA	(1.727.937)	(575.979)	(2.303.916)
<b>TOTAL</b>	<b>5.749.272</b>	<b>(1.144.599)</b>	<b>4.604.673</b>

El movimiento habido en este epígrafe del balance consolidado durante el ejercicio 2017 ha sido el siguiente:

CONCEPTO	Saldo inicial	Adiciones	Saldo final
<b>COSTE</b>			
GRUPO EUROSERV	4.779.942	-	4.779.942
CF ISLAS BALEARES	906.251	-	906.251
DIFALE, SA	5.759.789	-	5.759.789
<b>AMORTIZACIÓN</b>			
GRUPO EUROSERV	(3.347.269)	(477.994)	(3.825.263)
CF ISLAS BALEARES	(22.560)	(120.950)	(143.510)
DIFALE, SA	(1.118.311)	(609.626)	(1.727.937)
<b>TOTAL</b>	<b>6.957.842</b>	<b>(1.208.570)</b>	<b>5.749.272</b>

En el ejercicio 2010 el Grupo adquirió el control del Grupo Euroserv, que se dedica al negocio de la distribución de productos farmacéuticos, mediante la adquisición de un control del 89%. Esta operación se enmarcó dentro del proceso de expansión previsto por el Grupo, conforme a las directrices establecidas en el plan estratégico. El valor razonable de la contraprestación transferida en la combinación de negocios ascendió a 29 millones de euros y el fondo de comercio surge por la diferencia entre la contraprestación abonada y la imputación del coste realizada como mayor valor de los inmuebles adquiridos como parte de la transacción.

Durante los ejercicios 2013 y 2014 el Grupo COFARES adquirió el 43,74% de la sociedad DIFALE, SA, con el objetivo de establecer sinergias operativas con los almacenes que ya se mantenían en la zona de Lérida y los alrededores. El 1 de julio de 2015, el Grupo tomó el control de la sociedad adquiriendo las acciones necesarias para poseer el 99,78% al 31 de diciembre de 2015, siendo actualmente dicho porcentaje del 100%. El valor total de la participación del Grupo en DIFALE es de 1.115.267 euros. Durante el ejercicio 2016 la Sociedad procedió a re-evaluar el fondo de comercio asignando a inmuebles un importe de 1.345.866 euros.

Durante el ejercicio 2016 el Grupo adquirió el 100% de la sociedad Compañía Farmacéutica Islas Baleares por un importe de 2.490.688 euros, generando un fondo de comercio de 2.460.512 euros. De dicho fondo de comercio fue asignado como plusvalías de inmuebles un importe de 2.041.883 euros.

## INMOVILIZADO MATERIAL

Las partidas de inmovilizado material y su movimiento en el año 2018, se desglosan como sigue:

COSTE	Saldo inicial	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	174.238.857	923.292	(717.283)	48.303	174.493.169
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOV.	224.836.245	2.727.658	(477.819)	3.141.838	230.227.922
INMOVILIZADO EN CURSO Y ANTICIPOS	3.444.398	2.063.080	-	(3.088.388)	2.419.090
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>402.519.500</b>	<b>5.714.030</b>	<b>(1.195.102)</b>	<b>101.753</b>	<b>407.140.181</b>
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	Saldo inicial	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(28.032.257)	(2.581.124)	403.828	-	(30.209.553)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOV.	(143.526.175)	(11.179.041)	346.397	-	(154.358.819)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>(171.558.432)</b>	<b>(13.760.165)</b>	<b>750.225</b>	<b>-</b>	<b>(184.568.372)</b>
NETO	Saldo inicial	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	146.206.600	(1.657.832)	(313.455)	48.303	144.283.616
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOV.	81.310.070	(8.451.383)	(131.422)	3.141.838	75.869.103
INMOVILIZADO EN CURSO Y ANTICIPOS	3.444.398	2.063.080	-	(3.088.388)	2.419.090
<b>NETO</b>	<b>230.961.068</b>	<b>(8.046.135)</b>	<b>(444.877)</b>	<b>101.753</b>	<b>222.571.809</b>

Las partidas de inmovilizado material y su movimiento en el año 2017, se desglosan como sigue:

COSTE	Saldo inicial	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	163.932.788	11.448.507	(1.142.438)	-	174.238.857
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOV.	218.339.883	5.522.887	(553.020)	1.526.495	224.836.245
INMOVILIZADO EN CURSO Y ANTICIPOS	2.612.422	2.358.471	-	(1.526.495)	3.444.398
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>384.885.093</b>	<b>19.329.865</b>	<b>(1.695.458)</b>	<b>-</b>	<b>402.519.500</b>
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	Saldo inicial	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	(26.058.144)	(2.432.837)	458.724	-	(28.032.257)
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOV.	(133.074.436)	(10.990.746)	539.007	-	(143.526.175)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>(159.132.580)</b>	<b>(13.423.583)</b>	<b>997.731</b>	<b>-</b>	<b>(171.558.432)</b>
NETO	Saldo inicial	Adiciones	Bajas	Traspasos	Saldo final
TERRENOS Y CONSTRUCCIONES	137.874.644	9.015.670	(683.714)	-	146.206.600
INSTALACIONES TÉCNICAS Y OTRO INMOV.	85.265.447	(5.467.859)	(14.013)	1.526.495	81.310.070
INMOVILIZADO EN CURSO Y ANTICIPOS	2.612.422	2.358.471	-	(1.526.495)	3.444.398
<b>NETO</b>	<b>225.752.513</b>	<b>5.906.282</b>	<b>(697.727)</b>	<b>-</b>	<b>230.961.068</b>

Otra información sobre el inmovilizado material:

#### VALOR NETO DE LAS CUENTAS DE INMOVILIZADO

El grado de amortización de cada uno de los conceptos que integran el inmovilizado material al 31 de diciembre de 2018 es el siguiente (en euros):

ELEMENTO	Coste	Amortización acumulada	Neto
Terrenos	55.658.252	-	55.658.252
Construcciones	118.834.918	(30.209.554)	88.625.364
Instalaciones técnicas y maquinaria	113.644.782	(73.675.128)	39.969.654
Ustillaje	7.373.745	(6.639.657)	734.088
Mobiliario y otras instalaciones	95.626.084	(60.982.189)	34.643.895
Equipos informáticos	12.872.729	(12.408.363)	464.366
Elementos de transporte	244.202	(213.673)	30.529
Otro inmovilizado material	466.379	(439.808)	26.571
Inmovilizado en curso	2.419.090	-	2.419.090
<b>Total</b>	<b>407.140.181</b>	<b>(184.568.372)</b>	<b>222.571.809</b>

El grado de amortización de cada uno de los conceptos que integran el inmovilizado material al 31 de diciembre de 2017 es el siguiente (en euros):

ELEMENTO	Coste	Amortización acumulada	Neto
Terrenos	55.091.160	-	55.091.160
Construcciones	119.147.697	(28.032.257)	91.115.440
Instalaciones técnicas y maquinaria	112.126.605	(67.658.805)	44.467.800
Ustillaje	7.220.093	(6.199.093)	1.021.000
Mobiliario y otras instalaciones	92.098.810	(56.860.501)	35.238.309
Equipos informáticos	12.551.811	(12.051.554)	500.257
Elementos de transporte	372.545	(324.074)	48.471
Otro inmovilizado material	466.381	(432.148)	34.233
Inmovilizado en curso	3.444.398	-	3.444.398
<b>Total</b>	<b>402.519.500</b>	<b>(171.558.432)</b>	<b>230.961.068</b>

#### BIENES NO AFECTOS A LA EXPLOTACIÓN

El inmovilizado material no afecto a la explotación a 31 de diciembre de 2018 asciende a 39.719 miles de euros y corresponde a inmuebles actualmente que no se encuentran empleados en la actividad, para los cuales, el Grupo cuenta con tasaciones actualizadas para los principales inmuebles que superan su valor contable, por lo que no ha sido necesario dotar provisiones por deterioro de valor.

#### BIENES TOTALMENTE AMORTIZADOS EN USO

El Grupo mantiene dentro de su inmovilizado material bienes que están totalmente amortizados, pero afectos a la explotación, siendo éstos los que a continuación se indican (en euros):

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Construcciones	1.047.209	1.074.305
Instalaciones técnicas y maquinaria	39.646.819	38.594.724
Ustillaje	5.792.030	5.261.027
Mobiliario y otras instalaciones	24.523.599	22.927.961
Equipos informáticos	11.751.163	11.034.214
Elementos de transporte	165.781	222.266
Otro inmovilizado material	349.202	339.461
<b>TOTAL</b>	<b>83.275.803</b>	<b>79.453.958</b>

Los elementos de inmovilizado material totalmente amortizados permanecen en el activo del balance ya que están en estado de uso y afectos a la explotación.

#### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Las adiciones más importantes en el ejercicio 2018 y 2017 en "Terrenos y Construcciones" corresponden a la adquisición de dos almacenes en Motril, Campo de Gibraltar y Vicalvaro, respectivamente. El de Campo de Gibraltar ya se encuentra operativo y el Vicalvaro se prevé utilizar en el futuro. En cuanto a las altas de los ejercicios 2018 y 2017 en "Instalaciones técnicas", en "Otras instalaciones, utillaje y mobiliario" y en "Otro inmovilizado" se corresponden, fundamentalmente, con

las inversiones realizadas para la adecuación y mejora de diversos almacenes.

No hay correcciones valorativas por deterioro en ninguna de las partidas de inmovilizado material.

La política del Grupo es formalizar pólizas de seguro para cubrir los posibles riesgos a que están sujetos los diversos elementos de su inmovilizado material. En opinión de los miembros del Consejo Rector del Grupo, la cobertura de seguros es adecuada.

Los siguientes inmovilizados del Grupo se encuentran hipotecados en garantía de un préstamo concedido por entidades financieras:

- La plataforma de distribución sita en Marchamalo (Guadalajara), cuyo valor neto contable al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es de 9.925.739 y 10.353.911 euros respectivamente, con la Caja de Ahorros del Mediterráneo, cuya propiedad corresponde a Cofares Corporación S.L.U. (véase Nota 9.1.2).

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017, el Grupo posee inmuebles cuyo coste por separado de la construcción y del terreno es el siguiente:

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Terrenos	55.658.251	55.091.160
Construcciones	118.834.918	119.147.698
<b>TOTAL</b>	<b>174.493.169</b>	<b>174.238.858</b>

## INMOVILIZADO INTANGIBLE

Los movimientos en 2018 que presentan las partidas del inmovilizado intangible en el balance del Grupo se detallan a continuación:

COSTE	Saldo inicial	Adiciones	Trasposos	Saldo final
FONDO DE COMERCIO	4.069.528	-	-	4.069.528
PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	3.133.557	-	-	3.133.557
APLICACIONES INFORMÁTICAS	53.916.767	782.849	4.094.908	58.794.524
OTRO INMOV. INTANGIBLE EN CURSO	4.246.648	2.773.418	(4.196.661)	2.823.405
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>65.366.500</b>	<b>3.556.267</b>	<b>(101.753)</b>	<b>68.821.014</b>
AMORTIZACIÓN ACUMULADA	Saldo inicial	Adiciones	Trasposos	Saldo final
FONDO DE COMERCIO	(4.066.528)	(3.000)	-	(4.069.528)
PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	(1.209.788)	(227.590)	-	(1.437.378)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(42.819.687)	(6.155.175)	-	(48.974.862)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>(48.096.003)</b>	<b>(6.385.765)</b>	<b>-</b>	<b>(54.481.768)</b>
NETO	Saldo inicial	Adiciones	Trasposos	Saldo final
FONDO DE COMERCIO	3.000	(3.000)	-	-
PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	1.923.769	(227.590)	-	1.696.179
APLICACIONES INFORMÁTICAS	11.097.080	(5.372.326)	4.094.908	9.819.662
OTRO INMOV. INTANGIBLE EN CURSO	4.246.648	2.773.418	(4.196.661)	2.823.405
<b>NETO</b>	<b>17.270.497</b>	<b>(2.829.498)</b>	<b>(101.753)</b>	<b>14.339.246</b>

Los movimientos en 2017 que presentan las partidas del inmovilizado intangible en el balance del Grupo se detallan a continuación:

COSTE	Saldo inicial	Adiciones	Trasposos	Saldo final
FONDO DE COMERCIO	4.069.528	-	-	4.069.528
PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	3.133.557	-	-	3.133.557
APLICACIONES INFORMÁTICAS	49.274.655	707.132	3.934.979	53.916.766
OTRO INMOV. INTANGIBLE EN CURSO	4.533.175	3.648.452	(3.934.979)	4.246.648
<b>TOTAL COSTE</b>	<b>61.010.915</b>	<b>4.355.584</b>	<b>-</b>	<b>65.366.499</b>

AMORTIZACIÓN ACUMULADA	Saldo inicial	Adiciones	Trasposos	Saldo final
FONDO DE COMERCIO	(3.669.368)	(397.160)	-	(4.066.528)
PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	(1.021.228)	(188.560)	-	(1.209.788)
APLICACIONES INFORMÁTICAS	(36.675.059)	(6.144.627)	-	(42.819.686)
<b>TOTAL AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>(41.365.655)</b>	<b>(6.730.347)</b>	<b>-</b>	<b>(48.096.002)</b>
NETO	Saldo inicial	Adiciones	Trasposos	Saldo final
FONDO DE COMERCIO	400.160	(397.160)	-	3.000
PATENTES, LICENCIAS, MARCAS Y SIMILARES	2.112.329	(188.560)	-	1.923.769
APLICACIONES INFORMÁTICAS	12.599.596	(5.437.495)	3.934.979	11.097.080
OTRO INMOV. INTANGIBLE EN CURSO	4.533.175	3.648.452	(3.934.979)	4.246.648
<b>NETO</b>	<b>19.645.260</b>	<b>(2.374.763)</b>	<b>-</b>	<b>17.270.497</b>

No se ha aplicado en el ejercicio correcciones de valor sobre ninguna partida del inmovilizado intangible.

### INMOVILIZADO INTANGIBLE TOTALMENTE AMORTIZADO EN USO

La empresa mantiene en su inmovilizado intangible, elementos que están totalmente amortizados, pero en uso en la explotación. El detalle al término de los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre del 2018 y 2017 es el siguiente:

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Propiedad industrial	2.823.464	2.823.364
Aplicaciones informáticas	35.277.272	29.064.024
<b>TOTAL</b>	<b>38.100.736</b>	<b>31.887.389</b>

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE DEL INMOVILIZADO INTANGIBLE

Las adiciones al epígrafe "Aplicaciones informáticas" del ejercicio 2018 corresponden, fundamentalmente, a desarrollos con relación al Proyecto de

seguimiento de condiciones comerciales de compras y de ventas y desarrollos webs.

Al cierre de los ejercicios 2018 y 2017, no existen elementos de Inmovilizado Intangible sujetos a garantías.

## ARRENDAMIENTOS Y OTRAS OPERACIONES DE NATURALEZA SIMILAR

Los movimientos en 2018 que presentan las partidas del inmovilizado intangible en el balance del Grupo se detallan a continuación:

### ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS

El detalle de los contratos de arrendamiento financiero al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

## EJERCICIO 2018

COMPAÑÍA	Coste del bien	Opción de compra	Cuotas pagadas 2018	Deuda a corto plazo	Deuda a largo plazo	Cuotas pendientes	Total cuotas	Cuotas pagadas
Cofares Corporación (Bankia)	9.000.000	1.350.000	724.287	735.155	1.532.975	5	40	35
Cofares Corporación (Caixabank)	3.350.000	502.500	198.866	203.718	573.395	17	120	103
Cífsa (Santander)	525.289	6.566	69.995	-	-	0	60	60
Leasing Toyota (Caixabank)	63.983	1.301	7.178	12.403	44.401	53	60	7
Leasing Toyota (Caixabank)	6.998	142	785	1.357	4.856	53	60	7
Leasing Toyota (Caixabank)	8.283	168	929	1.606	5.748	53	60	7
Leasing Toyota (Caixabank)	68.169	1.386	7.704	13.215	47.306	53	60	7
Leasing Toyota (Caixabank)	13.496	274	1.514	2.616	9.366	53	60	7
Leasing Toyota (Caixabank)	21.869	445	2.453	4.239	15.176	53	60	7
<b>TOTAL</b>	<b>13.058.087</b>	<b>1.862.783</b>	<b>1.013.712</b>	<b>974.309</b>	<b>2.233.224</b>			

## EJERCICIO 2017

COMPAÑÍA	Coste del bien	Opción de compra	Cuotas pagadas 2018	Deuda a corto plazo	Deuda a largo plazo	Cuotas pendientes	Total cuotas	Cuotas pagadas
Cofares Corporación (Bankia)	9.000.000	1.350.000	716.429	726.119	2.266.324	1	40	39
Cofares Corporación (Caixabank)	3.350.000	19.189	193.807	198.701	777.278	28	120	92
Cofares (BBVA)	377.300	42.500	116.824	-	-	-	48	48
Cífsa (Santander)	525.289	131.893	108.735	69.995	-	7	60	53
<b>TOTAL</b>	<b>13.252.589</b>	<b>1.543.582</b>	<b>1.135.795</b>	<b>994.815</b>	<b>3.043.602</b>			

Los contratos de arrendamiento financiero en vigor corresponden, fundamentalmente, a dos inmuebles situados en Barberá (Barcelona) y Las Palmas, así como a instalaciones técnicas de la sociedad Euroserv (Alicante) y la renovación de la centralita del call center.

## ARRENDAMIENTOS OPERATIVOS

El Grupo mantiene como arrendatario, arrendamientos operativos de equipos informáticos, locales y vehículos, siendo el gasto de los ejercicios 2018 y 2017 el que se detalla a continuación por tipo de bien arrendado:

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Arrendamiento de equipos	972.194	724.825
Arrendamiento de locales	1.299.509	981.037
Arrendamiento de vehículos	1.678.765	1.694.273
Alquiler espacios y Canal Cofares	35.329	-
<b>TOTAL ARRENDAMIENTOS (Nota 14.4)</b>	<b>3.985.797</b>	<b>3.400.135</b>

El importe de las cuotas de arrendamiento mínimas comprometidas, en virtud de arrendamientos operativos no cancelables son los siguientes:

EXIGIBLE	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Hasta un año	2.990.225	2.864.636
Entre uno y cinco años	5.312.971	5.586.570
<b>TOTAL CUOTAS MÍNIMAS COMPROMETIDAS:</b>	<b>8.303.196</b>	<b>8.451.206</b>

Las entidades participadas en más de un 20% y relacionadas en el cuadro anterior, no han sido incluidas en el proceso de consolidación por

## INSTRUMENTOS FINANCIEROS

## INFORMACIÓN RELACIONADA CON EL BALANCE

## ACTIVOS FINANCIEROS

A continuación, se detallan los activos financieros a largo y corto plazo, sin incluir el efectivo y otros activos líquidos equivalentes:

## EJERCICIO 2018

INVERSIONES EMP. ASOCIADAS Y SOCIOS	Otros activos financieros	Mantenidos hasta el vencimiento	Total
Instrumentos de patrimonio	667.849	-	667.849
Créditos a socios (Nota 19)	-	151.195.442	151.195.442
<b>TOTAL</b>	<b>667.849</b>	<b>151.195.442</b>	<b>151.863.291</b>

## EJERCICIO 2017

INVERSIONES EMP. ASOCIADAS Y SOCIOS	Otros activos financieros	Mantenidos hasta el vencimiento	Total
Instrumentos de patrimonio	854.508	-	854.508
Créditos a socios (Nota 19)	-	137.293.169	137.293.169
<b>TOTAL</b>	<b>854.508</b>	<b>137.293.169</b>	<b>138.147.677</b>

## Instrumentos de patrimonio

Las inversiones registradas en "Instrumentos de patrimonio", tanto en empresas asociadas como en otras, según el grado de participación, son las siguientes:

## EJERCICIO 2018

ENTIDAD	Coste	Deterioro	Neto	%
Omfe Caribe	28.849	-	28.849	49,00%
Logística Integral Sanitaria SA	44.000	-	44.000	45,00%
Cedifaofsa, SA	90.000	-	90.000	30,00%
Disfaline	5.000	-	5.000	100,00%
Farmavenix Portugal	500.000	-	500.000	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>667.849</b>	<b>-</b>	<b>667.849</b>	

## EJERCICIO 2017

ENTIDAD	Coste	Deterioro	Neto	%
Ibadeafarma, S.L.	285.853	(70.345)	215.508	43,70%
Omfe Caribe	28.849	(28.849)	-	49,00%
Logística Integral Sanitaria SA	44.000	-	44.000	45,00%
Cedifaofsa, SA	90.000	-	90.000	30,00%
Disfaline	5.000	-	5.000	100,00%
Farmavenix Portugal	500.000	-	500.000	100,00%
<b>TOTAL</b>	<b>953.702</b>	<b>(99.194)</b>	<b>854.508</b>	

Las entidades participadas en más de un 20% y relacionadas en el cuadro anterior, no han sido incluidas en el proceso de consolidación por considerar que el efecto sobre el balance, cuenta de resultados, estado de cambios de patrimonio neto y estados de flujos de efectivo consolidados no son significativos y no disponer de información actualizada de las mismas.

## Inversiones financieras a largo plazo

Las inversiones financieras a largo plazo se desglosan de la siguiente forma (en euros):

## EJERCICIO 2018

INVERSIONES FINANCIERAS LP	Mantenidos hasta el vencimiento	Total
Créditos a terceros	288.132	288.132
Fianzas y depósitos	2.372.852	2.372.852
<b>TOTAL</b>	<b>2.660.984</b>	<b>2.660.984</b>

## EJERCICIO 2017

INVERSIONES FINANCIERAS LP	Mantenidos hasta el vencimiento	Total
Créditos a terceros	308.708	308.708
Fianzas y depósitos	2.206.236	2.206.236
<b>TOTAL</b>	<b>2.514.944</b>	<b>2.514.944</b>

## Inversiones financieras a corto plazo

Las inversiones financieras a corto plazo corresponden a fianzas y depósitos constituidos en el curso normal de la actividad del Grupo, cuyo vencimiento y recuperación se espera en un plazo inferior a doce meses, es la siguiente:

INVERSIONES FINANCIERAS C.P.	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Instrumentos de patrimonio	121.803	119.159
Otros activos financieros	35.326.455	175.287
Fianzas y depósitos	326.455	175.287
Imposiciones	35.000.000	-
<b>TOTAL</b>	<b>35.448.258</b>	<b>294.446</b>

En este epígrafe del balance se incluyen, principalmente, dos imposiciones a plazo con vencimiento en abril de 2019 con dos entidades financieras por importe de 20.000.000 y 15.000.000 euros.

## Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

El desglose de este epígrafe al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Clientes por ventas y prestación de servicios:	101.782.294	103.361.574
Socios Deudores (Nota 19)	352.203.431	367.931.392
Deudores varios	13.489.241	14.331.960
Administraciones Públicas (Nota 13)	2.930.165	345.092
Socios por desembolsos exigidos (Nota 10)	7.439.392	7.419.483
<b>TOTAL</b>	<b>477.844.523</b>	<b>493.389.501</b>

## Clientes por ventas y prestación de servicios y Deudores Varios

Los saldos de "Clientes por ventas y prestación de servicios", así como "Deudores Varios", surgen como consecuencia de la actividad comercial del Grupo, e incluyen una provisión por deterioro por importe de 37.481.490 y 35.138.352 euros al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 respectivamente. El movimiento durante el ejercicio 2018 y 2017 se detalla a continuación:

PROVISIÓN INSOLVENCIAS	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
<b>Saldo inicial</b>	<b>37.138.352</b>	<b>37.451.639</b>
Dotaciones	5.258.828	1.081.135
Aplicaciones	(3.846.917)	(1.197.900)
Reversiones	(1.068.773)	(196.522)
<b>Saldo final</b>	<b>37.481.490</b>	<b>37.138.352</b>

## PASIVOS FINANCIEROS

## Deudas a largo y corto plazo

A continuación, se detallan la composición de las deudas a corto y largo plazo al 31 de diciembre de 2018 y 2017 (en euros):

## EJERCICIO 2018

DEUDAS A L/P Y C/P	Largo plazo	Corto plazo	Total
Deudas con entidades de crédito	10.040.384	11.938.143	21.978.527
Deudas por arrendamiento financiero	2.233.224	974.309	3.207.533
Fianzas, depósitos recibidos y otros	449.301	126.422	575.723
<b>Total</b>	<b>12.722.909</b>	<b>13.038.874</b>	<b>25.761.783</b>

## EJERCICIO 2017

DEUDAS A L/P Y C/P	Largo plazo	Corto plazo	Total
Deudas con entidades de crédito	13.722.892	9.988.957	23.711.849
Deudas por arrendamiento financiero	3.043.602	994.815	4.038.417
Fianzas, depósitos recibidos y otros	357.313	134.852	492.165
<b>Total</b>	<b>17.123.807</b>	<b>11.118.624</b>	<b>28.242.431</b>

## Deudas con entidades de crédito

Las empresas que forman el perímetro de consolidación mantienen pólizas de crédito y otras deudas con entidades financieras según el siguiente detalle (en euros):

## EJERCICIO 2018

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	Limite	Largo plazo	Corto plazo	Disponible	Vencimiento
Póliza de crédito (B. Santander) Cofares	32.000.000	-	-	32.000.000	2019
Póliza de crédito (B. Sabadell) Cofares	10.000.000	-	-	10.000.000	2019
Póliza de crédito (Bankinter) Cofares	10.000.000	-	-	10.000.000	2019
Póliza de crédito (La Caixa) Cofares	12.500.000	-	-	12.500.000	2019
Póliza de crédito (BBVA) Cofares	15.000.000	-	-	15.000.000	2019
Póliza de crédito (BBVA) Cofares	12.000.000	-	-	12.000.000	2019
Póliza de crédito (Ibercaja) Cofares	15.000.000	-	-	15.000.000	2019
Póliza de crédito (B. Popular) Cofares	12.000.000	-	-	12.000.000	2019
Póliza de crédito (Caja Rural de Jaén) Cofares	5.000.000	-	-	5.000.000	2019
Póliza de crédito (Cajamar) Cofares	10.000.000	-	-	10.000.000	2019
Póliza de crédito (Bankia) Cofares	23.000.000	-	-	23.000.000	2019
Póliza de crédito (Caja Rural Castilla la Mancha) Cofares	2.000.000	-	-	2.000.000	2019
Póliza de crédito (Caixa Geral) Cofares	8.000.000	-	-	8.000.000	2019
Póliza de crédito (Targo Bank) Cofares	7.000.000	-	-	7.000.000	2019
Póliza de crédito (Banco Caminos) Cofares	2.000.000	-	-	2.000.000	2019
Póliza de crédito (Unicaja) Cofares	15.000.000	-	-	15.000.000	2019
Póliza de crédito (Globalcaja) Cofares	5.000.000	-	-	5.000.000	2019
Póliza de crédito (Liberbank) Cofares	10.000.000	-	-	10.000.000	2019
Póliza de crédito (Banca March) Cofares	8.000.000	-	-	8.000.000	2019
Póliza de crédito (Abanca) Cofares	10.000.000	-	-	10.000.000	2019
Póliza de crédito (Kutxabank) Cofares	8.000.000	-	-	8.000.000	2019
Póliza de crédito (BBVA) Cofares	3.350.000	-	-	3.350.000	2020
Póliza de crédito (Bankinter) Cofaresa	3.750.000	-	-	3.750.000	2020
Póliza de crédito (B. Popular) Cofaresa	2.500.000	-	-	2.500.000	2020
Préstamo (Santander) Cofares	-	1.925.000	700.000	-	2022
Préstamo (Bankia) Cofares	-	-	9.000.000	-	2019
Préstamo (BBVA) Alcofarsa	-	2.324.529	1.238.349	-	2021
Préstamo (B.Sabadell) Cofares Cataluña y Aragón	-	-	21.772	-	2019
Préstamo hipotecario (B. Sabadell) Cofares Corporación	-	5.363.636	816.124	-	2022
Préstamo hipotecario II (B. Sabadell) Cofares Corporación	-	215.949	80.777	-	2022
Préstamo hipotecario (B. Santander) Cofares Corporación	-	211.270	81.121	-	2022
<b>TOTAL</b>	<b>241.100.000</b>	<b>10.040.384</b>	<b>11.938.143</b>	<b>241.100.000</b>	

## EJERCICIO 2017

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	Limite	Largo plazo	Corto plazo	Disponible	Vencimiento
Póliza de crédito (B. Santander)	32.000.000	-	-	32.000.000	2018
Póliza de crédito (B. Sabadell)	10.000.000	-	-	10.000.000	2018
Póliza de crédito (Bankinter)	10.000.000	-	-	10.000.000	2018
Póliza de crédito (Caixa Bank)	12.500.000	-	-	12.500.000	2018
Póliza de crédito (BBVA)	15.000.000	-	-	15.000.000	2018
Póliza de crédito (BBVA)	12.000.000	-	-	12.000.000	2018
Póliza de crédito (Ibercaja)	15.000.000	-	-	15.000.000	2018
Póliza de crédito (B. Popular)	12.000.000	-	-	12.000.000	2018
Póliza de crédito (Caja Rural de Jaén)	5.000.000	-	-	5.000.000	2018
Póliza de crédito (Cajamar)	10.000.000	-	-	10.000.000	2018
Póliza de crédito (Bankia)	20.000.000	-	-	20.000.000	2018
Póliza de crédito (Caja Rural Castilla la Mancha)	2.000.000	-	-	2.000.000	2018
Póliza de crédito (Caixa Geral)	8.000.000	-	-	8.000.000	2018
Póliza de crédito (Targo Bank)	5.000.000	-	-	5.000.000	2018
Póliza de crédito (Banco Caminos)	2.000.000	-	-	2.000.000	2018
Póliza de crédito (Unicaja)	10.000.000	-	-	10.000.000	2018
Póliza de crédito (Globalcaja)	5.000.000	-	-	5.000.000	2018
Póliza de crédito (BMN)	5.000.000	-	-	5.000.000	2018
Póliza de crédito (Liberbank)	10.000.000	-	-	10.000.000	2018
Póliza de crédito (Banca March)	8.000.000	-	-	8.000.000	2018
Póliza de crédito (Banco Ceiss)	5.000.000	-	-	5.000.000	2018
Póliza de crédito (Abanca)	10.000.000	-	-	10.000.000	2018
Póliza de crédito (Kutxabank)	6.000.000	-	-	6.000.000	2018
Póliza de crédito (BBVA)	5.000.000	-	-	5.000.000	2020
Póliza de crédito (Bankinter)	6.250.000	-	-	6.250.000	2020
Póliza de crédito (B. Popular)	3.750.000	-	-	3.750.000	2020
Préstamo (Santander)	-	2.625.000	700.000	-	2022
Préstamo (Bankia)	-	-	7.000.000	-	2018
Préstamo (Ministerio de Industria)	-	841.024	-	-	2018
Préstamo (BBVA)	-	3.464.336	1.217.255	-	2021
Préstamo II (B.Sabadell)	-	-	11.110	-	2018
Préstamo (B.Sabadell)	-	21.735	45.665	-	2019
Préstamo Call Center (Santander)	-	-	35.447	-	2018
Préstamo hipotecario (B. Sabadell)	-	6.181.818	818.182	-	2022
Préstamo hipotecario II (B. Sabadell)	-	296.451	80.515	-	2022
Préstamo hipotecario (B. Santander)	-	292.528	80.783	-	2022
<b>TOTAL</b>	<b>244.500.000</b>	<b>13.722.892</b>	<b>9.988.957</b>	<b>244.500.000</b>	

Estos préstamos devengan un tipo de interés preferencial del mercado, estando referenciados al EURIBOR más un diferencial acorde con los de mercado.

El plan de amortización de los préstamos es el siguiente (en euros):

DEUDAS CON ENTIDADES DE CRÉDITO	2019	2010 y siguientes	Total
Préstamo (Santander) Cofares	700.000	1.925.000	2.625.000
Préstamo (Bankia) Cofares	9.000.000	-	9.000.000
Préstamo (BBVA) Alcafarsa	1.238.349	2.324.529	3.562.878
Préstamo (B.Sabadell) Cofares Cataluña y Aragón	21.772	-	21.772
Préstamo hipotecario (B. Sabadell) Cofares Corporación	816.124	5.363.636	6.179.760
Préstamo hipotecario II (B. Sabadell) Cofares Corporación	80.777	215.949	296.726
Préstamo hipotecario (B. Santander) Cofares Corporación	81.121	211.270	292.391
<b>TOTAL</b>	<b>11.938.143</b>	<b>10.040.384</b>	<b>21.978.527</b>

Dentro de los préstamos con entidades de crédito se encuentra registrado un crédito concedido con importe pendiente de 6.179.760 euros (7.750.277 euros en 2017) con garantía hipotecaria sobre los terrenos y edificio de Marchamalo (Guadalajara), perteneciente a Cofares Corporación S.L.U (Véase nota 6).

#### acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El detalle del epígrafe acreedores comerciales y otras cuentas a pagar al 31 de diciembre de 2018 y 2017 se detalla de la siguiente forma:

ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A PAGAR	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Proveedores	250.172.237	281.685.681
Acreedores varios	14.604.170	15.026.672
Personal	13.186.280	10.508.528
Pasivos por impuesto corriente (Nota 13)	718.653	697.388
Administraciones Públicas (Nota 13)	4.374.030	5.055.225
Anticipos de clientes	269.024	101.150
<b>TOTAL</b>	<b>283.324.394</b>	<b>313.074.644</b>

#### INFORMACIÓN RELACIONADA CON LA CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS

##### INGRESOS IMPUTADOS DE ACTIVOS FINANCIEROS

Los ingresos financieros relacionados con los activos financieros de la empresa que se han imputado en los ejercicios anuales terminados en 2018 y 2017 son los siguientes:

ACTIVOS	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Créditos, derivados y otros	6.211.672	6.970.850
<b>TOTAL</b>	<b>6.211.672</b>	<b>6.970.850</b>

#### VALOR RAZONABLE

##### INFORMACIÓN SOBRE EL VALOR RAZONABLE

Los miembros del Consejo Rector de la Sociedad dominante consideran que el valor en libros constituye una aproximación aceptable al valor razonable.

#### INFORMACIÓN SOBRE NATURALEZA Y NIVEL DE RIESGO DE LOS INSTRUMENTOS FINANCIEROS

La gestión de los riesgos financieros del Grupo está centralizada en

la Dirección de la Entidad dominante, la cual tiene establecidos los mecanismos necesarios para controlar la exposición a los riesgos de crédito y liquidez. A continuación, se indican los principales riesgos financieros que impactan al Grupo:

#### A) RIESGO DE CRÉDITO:

Con carácter general la Entidad Dominante mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio. En cuanto al riesgo de crédito de las cuentas a cobrar a clientes, se realizan revisiones periódicas de seguimiento de su situación crediticia y de cobro, teniendo históricamente un porcentaje de impagados de escasa relevancia económica. Asimismo, el saldo total de clientes se encuentra distribuido en múltiples saldos de bajo valor individual, por lo que no existe concentración de riesgo en un solo deudor, si bien la situación del sector público en general, y en particular de los sistemas públicos de sanidad podrían afectar al sector farmacéutico, repercutiendo sobre el Grupo.

#### B) RIESGO DE LIQUIDEZ:

El Grupo presenta un fondo de maniobra positivo al 31 de diciembre de 2018 por importe de 38 millones de euros. Con el fin de asegurar la liquidez y poder atender todos los compromisos de pago que se derivan de su actividad, el Grupo dispone de la tesorería que muestra su balance (242.475.159 euros) y líneas de crédito no dispuestas por importe de 241.100.000 euros (véase Nota 9.1.2), y la financiación de sus socios (véase nota 19) lo que permite mantener fondos disponibles para hacer frente a los pagos puntualmente.

#### Información sobre el periodo medio de pago a proveedores.

A continuación, se detalla la información requerida por la Disposición adicional tercera de la Ley 15/2010, de 5 de julio (modificada a través de la Disposición final segunda de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre) preparada conforme a la Resolución del ICAC de 29 de enero de 2016, sobre la información a incorporar en la memoria de las cuentas anuales en relación con el periodo medio de pago a proveedores en operaciones comerciales.

	2018	2017
<b>Días</b>		
Periodo medio de pago a proveedores	43	41
Ratio de operaciones pagadas	43	41
Ratio de operaciones pendientes de pago	31	34
<b>Euros</b>		
Total pagos realizados	3.487.876.649	3.292.762.924
Total pagos pendientes	294.521.837	192.095.895

Conforme a la Resolución del ICAC, para el cálculo del periodo medio de pago a proveedores en estas cuentas anuales consolidadas, se han tenido en cuenta las operaciones comerciales correspondientes a la entrega de bienes o prestaciones de servicios devengadas desde la fecha de entrada en vigor de la Ley 31/2014, de 3 de diciembre, si bien exclusivamente respecto de las sociedades radicadas en España consolidadas por integración global o proporcional.

Se consideran proveedores, a los exclusivos efectos de dar la información prevista en esta Resolución, a los acreedores comerciales por deudas con suministradores de bienes o servicios, incluidos en las partidas "1. Proveedores" y "3. Acreedores varios" del pasivo corriente del balance consolidado, referidos únicamente a las entidades españolas incluidas en el conjunto consolidable.

Se entiende por "Periodo medio de pago a proveedores" el plazo que transcurre desde la entrega de los bienes o la prestación de los servicios a cargo del proveedor y el pago material de la operación.

El plazo máximo legal de pago aplicable a las sociedades del Grupo en el ejercicio 2018 según la Ley 3/2004, de 29 de diciembre, por la que se establecen medidas de lucha contra la morosidad en las operaciones comerciales es de 30 días excepto que exista un acuerdo entre las partes con un plazo máximo de 60 días.

#### C) RIESGO DE MERCADO (INCLUYE TIPO DE INTERÉS, TIPO DE CAMBIO Y OTROS RIESGOS DE PRECIO):

Tanto la tesorería como la deuda financiera y la deuda de la Sección

de crédito del Grupo están expuestas al riesgo de tipo de interés, el cual podría tener un efecto adverso en los resultados financieros y en los flujos de caja. No obstante, el Consejo Rector sigue la política de adaptar la retribución de los depósitos recibidos de los socios (principal fuente de financiación del Grupo) de forma que se adapte tanto a las condiciones de mercado como a las necesidades del Grupo.

Respecto al riesgo de tipo de cambio, éste no es significativo ya que no se realizan operaciones en moneda extranjera de importe relevante.

## FONDOS PROPIOS

### CAPITAL SOCIAL

El capital social de la cooperativa está integrado, a la fecha de cierre del ejercicio, por los siguientes socios:

SERIE	Títulos	Nominal	Nominal Total
Socios cooperadores	9.999	12.000 a 16.970 <sup>(a)</sup>	162.842.759
Socios Colaboradores	731	3.000 más act. IPC	2.358.272
<b>Capital Total</b>	<b>10.730</b>		<b>165.201.031</b>

(a) Valor nominal  
Socios hasta julio 2005, 12.000 euros  
Socios desde julio 2005, 12.708 euros  
Socios desde enero 2006, 13.200 euros  
Socios desde enero 2007, 13.560 euros  
Socios desde enero 2008, 14.130 euros  
Socios desde enero 2009, 14.330 euros  
Socios desde enero 2010, 14.450 euros  
Socios desde enero 2011, 14.880 euros  
Socios desde enero 2012, 15.240 euros  
Socios desde enero 2013, 15.835 euros  
Socios desde enero 2014, 16.040 euros  
Socios desde enero 2015, 16.040 euros  
Socios desde enero 2016, 16.200 euros  
Socios desde enero 2017, 16.621 euros  
Socios desde enero 2018, 16.970 euros  
Socios desde enero 2019, 17.343 euros

de mercado como a las necesidades del Grupo.

En la Asamblea General celebrada en junio de 2006 se aprobó la capitalización del remanente de libre disposición que tenía en ese momento la Cooperativa por 3.636.108 euros. Esta capitalización está

registrada en cuenta independiente dado que no se aplica para los desembolsos estatutarios que los socios tienen que hacer. El saldo a 31 de diciembre de 2018 que los socios tienen reconocido de capital por ese concepto asciende a 3.866.160 euros (4.033.122 euros en 2017), estando pendientes de capitalización en 31.165 euros que quedan en la cuenta de remanente (mismo importe que en 2017).

El Capital total suscrito se recoge en la cuenta de capital social, y el importe pendiente de desembolso en las cuentas correspondientes de socios por desembolsos. Al 31 de diciembre de 2018, 2.701 socios están aún en proceso de completar el desembolso del 25% de su aportación al capital (2.585 socios en 2017).

A los socios que anticipan el importe aplazado de sus aportaciones obligatorias al capital, se les abonan, en el momento del desembolso, según Estatutos, intereses por el importe anticipado al tipo de interés legal del dinero. Los intereses devengados por este concepto han ascendido a 0 euros en ambos ejercicios.

Por el contrario, el socio que no desembolse las aportaciones en los plazos previstos, incurrirá en mora y deberá abonar a la Cooperativa el interés legal del dinero, pudiendo ser suspendido de sus derechos societarios.

Las aportaciones se actualizan el primero de enero de cada año con el Índice de Precios al Consumo (IPC) del año anterior para los nuevos socios que se incorporen a partir de aquella fecha. Asimismo, todos los socios, según modificación estatutaria de junio de 2010, deberán abonar en cada ejercicio una cantidad equivalente al incremento del IPC en el año natural anterior, calculada sobre la cifra de capital que tengan comprometida al final del citado año (capital comprometido más desembolsos IPC años anteriores). Dicha cantidad se pagará en cuatro plazos trimestrales. A partir del 1 de enero de 2018, la cifra de capital a desembolsar por los nuevos socios ha sido 16.970 euros, (16.621 euros en 2017).

En enero de 2019, se ha actualizado la aportación de los nuevos socios, permaneciendo el valor nominal base en 17.343 euros (4.336 euros de aportación inicial y 13.007 euros de aportación sucesiva).

Las aportaciones obligatorias no devengan ningún tipo de remuneración, salvo en el supuesto de desembolso anticipado descrito anteriormente. Las aportaciones adicionales podrán ser remuneradas

dentro de los límites establecidos en la legislación cooperativa. En este sentido, la Cooperativa puede admitir aportaciones voluntarias al capital por acuerdo de la Asamblea General y, por delegación expresa de ésta, mediante acuerdo del Consejo Rector.

Al 31 de diciembre de 2018 el exceso de aportaciones asciende a 131.006 euros (155.169 euros en 2017).

El socio colaborador deberá desembolsar en una sola vez una aportación de, al menos, 3.000 euros actualizables sobre la base del IPC anual. La suma de las aportaciones de los socios colaboradores no puede exceder del 30% del total aportaciones al capital social. Al 31 de diciembre de 2018 dicho porcentaje se sitúa en el 1,42% (1,36% en 2017).

Del capital social al 31 de diciembre de 2018, que asciende a 165.201.031 euros (159.554.822 euros en 2017), están pendientes de desembolso 20.322.197 euros (20.094.813 euros en 2017), que son exigibles por lo que figuran como deuda del socio. El capital mínimo de la cooperativa asciende a 145.000.000 euros, según formulación y aprobación por parte del Consejo Rector y pendiente de ratificación por la Asamblea General de Socios. El movimiento de las cuantías por desembolsos exigidos ha sido el siguiente:

	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2017 (Nota 17.1)</b>	<b>12.675.330</b>	<b>7.419.483</b>
Cargos por altas y traspasos	(7.439.392)	7.439.392
Por IPC año 2018	3.121.858	-
Abonos por bajas y traspasos y cobros de socios	4.525.009	(7.419.483)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2018</b>	<b>12.882.805</b>	<b>7.439.392</b>

Durante el ejercicio 2018 se han dado de alta 533 nuevos socios, se han dado de baja 601 socios, los que unidos a los 10.067 socios existentes a principios de ejercicio hacen un total de socios cooperadores a 31 de diciembre de 2018 de 9.999.

En cuanto a los socios colaboradores, durante el ejercicio se han producido 86 nuevas altas, y se ha dado 32 de baja, lo que hace un incremento neto de 54 nuevos socios, que unidos a los 677 existentes a principio de año hacen un total de 731 socios colaboradores a 31 de diciembre de 2018.

### FONDO DE RESERVA OBLIGATORIO

De acuerdo con la Ley 27/99 de Cooperativas, y el artículo 69 de los Estatutos de la Cooperativa, COFARES está obligado a constituir con el 20% de los excedentes netos de carácter cooperativo, y un 50% de los extracooperativos, un Fondo de Reserva Obligatorio, así como a dotar con un 5% de los excedentes a un Fondo de Educación Formación y Promoción. Este Fondo de Reserva Obligatorio no es distributable entre los socios de la Cooperativa, incluso en caso de disolución de la misma. A 31 de diciembre de 2018 dicho fondo asciende a 19.289.946 euros.

### RESERVAS EN SOCIEDADES CONSOLIDADAS

Las reservas voluntarias están constituidas por los excedentes netos de ejercicios anteriores, no asignados a reservas de carácter obligatorio ni distribuidos entre los socios. El desglose del epígrafe "Reservas en sociedades consolidadas" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

ENTIDAD	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Compañía Farmacéutica Española, SA	3.536.765	3.373.074
Cofares Noroeste y Cantábrico, SA	2.651.315	2.483.683
Unión de Centros Farmacéuticos, SA	(3.454.725)	(2.404.755)
Cofares Castilla La Mancha, SA (Antes Cofares Sureste, SA)	(1.009.984)	(750.881)
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA	455.865	421.097
Cofares Suroeste, SA	5.401.489	4.821.294
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA	2.820.711	2.313.018
Cofares Cataluña y Aragón, SA	(450.548)	(21.388)
Cofares Canarias, SA	2.891.656	2.166.466
Comercializadora de Productos Farmacéuticos, S.A.	(872)	
Cofares Estudios y Proyectos	(51.966)	(176.071)
Europea de Servicios y Distribuciones, SA	(2.175.322)	(1.477.284)
CF Campo de Gibraltar, SA	(865.025)	(760.082)
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	13.938	(188.718)
Euroserv Farma, SA	(133.180)	(105.472)
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA	(2.983.651)	(3.330.691)
Centro de Informática Farmacéutica, SA	2.832.505	2.343.755
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	(2.035.597)	(1.432.598)
Cofares Corporación, SA	15.378.012	13.929.577
Organización Farmacéutica, SA	1.379.137	1.134.031
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	105.185	721.123
Linea PLV, SL	(280.833)	(2.313)
Cofaresa Serv. Fin. Complementarios, SA	267.555	261.526
Omfe, SA	(2.164.710)	(2.130.130)
Cofares Responde, SA	684.561	678.732
Farmavenix, SAU	1.458.007	659.167
Ofsa Devoluciones, SAU	656.960	564.651
Tecnologías de Información Farmacéutica, SLU	183.936	136.870
Cofares Digital	(994.728)	(587.421)
<b>TOTAL</b>	<b>24.116.456</b>	<b>22.640.260</b>

## FONDO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN Y PROMOCIÓN

Como consecuencia de la entrada en vigor en 2004 de la Orden ECO/3614/2003, el saldo del Fondo de Educación, Formación y Promoción se reclassificó en el ejercicio 2004, y así continua al tener el mismo tratamiento en la Orden EHA/3360/2010 de 21 de diciembre por las que se aprueban las normas sobre los aspectos contables de las sociedades cooperativas, a un epígrafe de pasivo del mismo nombre creado exclusivamente para dicho fin, no teniendo la consideración de fondos propios y pasando a ser un pasivo para la Cooperativa.

## INTERESES DE SOCIOS EXTERNOS

Los intereses minoritarios han pasado de 4.544.042 euros en 2017 a 4.567.833 euros en 2018, según el siguiente movimiento:

ENTIDAD	Saldo 31.12.2018	Participación en resultados 2018	Movimientos en el perímetro y ajustes	Distribución Dividendos	Saldo 31.12.2018
Compañía Farmacéutica Española, SA	951.297	20.386	(84)	-	971.599
Cofares Suroeste, SA	14.022	640	(123)	-	14.539
Cofares Canarias, SA	200.489	15.858	-	-	216.347
Europea de Servicios y Distribuciones, SA	2.429.897	(5.439)	(2.476)	-	2.421.982
CF Campo de Gibraltar, SA	(1.249)	182	-	-	(1.067)
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	399.857	(1.606)	(13.596)	-	384.655
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	22.315	(6.961)	-	-	15.354
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	284	578	(25)	-	837
Cofaresa Serv. Fin. Complementarios, SA	70.637	28.450	-	(24.600)	74.487
Omfe, SA	456.493	12.607	-	-	469.100
<b>TOTAL</b>	<b>4.544.042</b>	<b>64.695</b>	<b>(16.304)</b>	<b>(24.600)</b>	<b>4.567.833</b>

El detalle de la participación de los socios minoritarios en el capital, reservas, y resultados del ejercicio a 31 de diciembre de 2018, ha sido la siguiente:

SOCIEDAD	Capital	Reservas	Resultados	Total
Compañía Farmacéutica Española, SA	7.392	943.820	20.387	971.599
Cofares Suroeste, SA	2.043	11.857	639	14.539
Cofares Canarias, SA	13.229	187.260	15.858	216.347
Europea de Servicios y Distribuciones, SA	153.750	2.273.671	(5.439)	2.421.982
CF Campo de Gibraltar, SA	163	(1.413)	183	(1.067)
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	206.005	180.256	(1.606)	384.655
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	31.715	(9.400)	(6.961)	15.354
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	175	84	578	837
Cofaresa Serv. Fin. Complementarios, SA	7.466	38.572	28.449	74.487
Omfe, SA	133.084	323.410	12.606	469.100
<b>TOTAL</b>	<b>555.022</b>	<b>3.948.117</b>	<b>64.694</b>	<b>4.567.833</b>

## EXISTENCIAS

No existen limitaciones en cuanto a la disponibilidad de las existencias, ni compromisos de ningún otro tipo.

Las existencias de productos en almacén están aseguradas mediante una póliza a todo riesgo de daños materiales para todas las compañías del grupo. El importe asegurado se compone de un capital fijo y una cobertura flotante que se ajusta mensualmente en función de las existencias en almacén.

El epígrafe de existencias no incluye provisión por deterioro al cierre del ejercicio 2018. El movimiento en el ejercicio 2018 y 2017 se detalla a continuación:

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Saldo inicial	-	86.367
Dotaciones	-	-
Aplicaciones	-	(86.367)
<b>SALDO FINAL</b>	-	-

## ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y SITUACIÓN FISCAL

### SALDOS CORRIENTES CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

La composición de los saldos corrientes con las Administraciones Públicas es la siguiente:

### SALDOS DEUDORES

CONCEPTO	2018	2017
Hacienda Pública deudora por IVA	1.671.332	-
Activos por impuestos corriente	1.258.833	345.092
<b>TOTAL</b>	<b>2.930.165</b>	<b>345.092</b>

### SALDOS ACREEDORES

CONCEPTO	2018	2017
Hacienda pública acreedora por IS	718.653	697.388
<b>Total pasivos por impuesto corriente</b>	<b>718.653</b>	<b>697.388</b>
Hacienda Pública acreedora por IRPF	2.185.373	2.033.778
Hacienda Pública acreedora por IVA-IGIC	-	997.482
Organismos de la Seguridad Social acreedores	1.988.186	1.909.975
Otras deudas con Administraciones Públicas	200.471	113.990
<b>Total otras deudas con administraciones públicas</b>	<b>4.374.030</b>	<b>5.055.225</b>
<b>Total obligaciones con administraciones públicas</b>	<b>5.092.683</b>	<b>5.752.613</b>

Las sociedades que integran el grupo, excepto COFARES, Unicefar S.A, Línea PLV SL, y Tedifarma SL, tributan en régimen de consolidación Fiscal en el Impuesto sobre Sociedades, en el Grupo Fiscal 481/11 cuya sociedad dominante es Cofares Corporación S.L.U. El impuesto sobre beneficios del ejercicio se ha calculado en base al resultado económico o contable, obtenido de conformidad a la normativa contable vigente, que no necesariamente debe coincidir con el resultado fiscal, entendido este como la base imponible del impuesto. El gasto por el Impuesto sobre Beneficios comprende tanto la parte relativa al gasto por el impuesto corriente como la correspondiente al gasto por el impuesto diferido.

Adicionalmente, COFARES como entidad dominante y sus sociedades dependientes, han acordado para los ejercicios impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2014, la aplicación del régimen de Consolidación Fiscal (Régimen Simplificado), regulado en el Capítulo IX, artículos 163 de la Ley 37/1992 de 28 de diciembre, del Impuesto sobre el Valor Añadido. Siendo COFARES la Sociedad Dominante del Grupo Fiscal formado por las Sociedades dependientes de las cuales posee al menos el 50% del capital.

### DESGLOSE DEL GASTO O INGRESO POR IMPUESTOS SOBRE BENEFICIOS Y CONCILIACIÓN DEL RESULTADO CONTABLE CON LA BASE IMPONIBLE

El detalle del gasto por el Impuesto Consolidado sobre Beneficios, todos ellos por operaciones continuadas, por sociedades, es la siguiente:

ENTIDAD	Impuesto corriente	Impuesto diferido	Ajustes al IS	Ajustes de consolidación	Total
COFARES, Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española	1.793.479	(819.849)	4.598.560	-	5.572.190
Compañía Farmacéutica Española, SA	-	(11.647)	-	-	(11.647)
Cofares Noroeste y Cantábrico, SA	55.211	35.239	-	-	90.450
Unión de Centros Farmacéuticos, SA	-	(162.678)	-	-	(162.678)
Cofares Sureste, SA	-	(12.871)	-	-	(12.871)
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA	11.295	8.603	-	-	19.898
Cofares Suroeste, SA	91.799	19.771	376	-	111.946
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA	358.687	75.009	7.875	-	441.571
Cofares Cataluña y Aragón, SA	300.840	202.027	(313.403)	-	189.464
Cofares Canarias, SA	219.669	4.632	-	-	224.301
com prod farm de madrid	-	(233)	-	-	(233)
Cofares Estudios y Proyectos	-	(10.876)	-	-	(10.876)
Europea de Servicios y Distribuciones, SA	24.097	19.941	3.159	(52.659)	(5.462)
CF Campo de Gibraltar, SA	11.426	24.900	-	-	36.326
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	1.962	11.073	55.491	-	68.526
Euroserv Farma, SA	5.800	2.741	500	-	9.041
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA	262.019	20.759	-	105.087	387.865
Centro de Informática Farmacéutica, SA	-	3.828	(12.436)	-	(8.608)
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	-	(502.452)	-	-	(502.452)
Cofares Corporación, SA	-	(336.956)	(173.479)	17.426	(493.009)
Organización Farmacéutica, SA	-	(111.211)	-	-	(111.211)
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	254.655	(20.990)	-	-	233.665
Línea PLV, SL	-	(12.202)	-	-	(12.202)
Cofaresa Serv. Fin. Complementarios, SA	77.004	97	-	-	77.101
Omfe, SA	40.959	6	-	-	40.965
Cofares Responde, SA	84.735	(12.914)	582	-	72.403
Farmavenix, SAU	320.162	14.917	-	-	335.079
Ofsa Devoluciones, SAU	134.968	87	-	-	135.055
Tecnologías de Información Farmacéutica, SLU	42.530	21.511	1.592	-	65.633
Cofares Digital	-	8.901	(89.211)	-	(80.310)
<b>TOTAL</b>	<b>4.091.297</b>	<b>(1.540.837)</b>	<b>4.079.606</b>	<b>69.854</b>	<b>6.699.920</b>

El gasto devengado por la sociedad matriz del grupo consolidado, en el cálculo del gasto por impuesto del ejercicio 2018 asciende a 973.651 euros y corresponde por importe de 912.805 a la actividad cooperativa, que tributa al 20%, y 60.826 euros a los resultados extra-cooperativos, que tributan al 25%.

En el ejercicio 2018 se ha cerrado la inspección fiscal que tenía en curso la Cooperativa y parte de sus sociedades dependientes por impuesto sobre sociedades, Ejercicios 2012 a 2015, IVA e IRPF, de los ejercicios 2013 a 2015, de la que se han deducido actas en conformidad y con acuerdo que han supuesto el pago de cuotas por importe de 7.827.108 euros e intereses de demora por 1.100.424 euros.

Los efectos de estas actas, así como el efecto del registro de la estimación realizadas por las posibles contingencias fiscales de los ejercicios abiertos a inspección vienen recogidos en las presentes cuentas anuales consolidadas y ha supuesto el registro de un gasto por Impuesto sobre Beneficios por importe de 4,6 millones de euros, así como el registro de ajustes negativos directamente contra patrimonio neto por importe de 6,1 millones de euros.

A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas está pendiente de resolución por parte de la oficina técnica de la Oficina Nacional de Inspección las alegaciones presentadas por Actas firmadas en el ejercicio 2018, una por el IVA de los ejercicios 2013-2014, de la Cooperativa y varias distribuidoras del grupo, y otra por IVA de 2015 de nuestra Cooperativa, como cabecera de grupo fiscal IVA, de la que se espera sean apreciadas en gran parte las alegaciones presentadas.

La conciliación del resultado contable con la base imponible es la siguiente:

	2018	2017
Resultado contable antes de impuestos	12.191.178	11.306.496
Diferencias permanentes por ajustes de consolidación	-	-
Otras diferencias permanentes:		
Aumentos	1.504.377	840.931
Disminuciones	(2.461.498)	(495.283)
Otras diferencias temporales:		
Aumentos	8.652.832	10.210.714
Disminuciones	(8.153.028)	(3.823.227)
Bases imponibles negativas compensadas	(1.079.628)	(3.083.031)
<b>Base imponible consolidada del ejercicio</b>	<b>10.654.233</b>	<b>14.956.600</b>

Durante el ejercicio 2018 las deducciones aplicadas por las sociedades del grupo han ascendido a 279.664 euros (373.212 euros en 2017).

El detalle de activos por impuestos diferidos es el siguiente:

	2018	2017
Bases imponibles negativas	4.566.263	4.277.878
Diferencias temporarias	8.512.404	10.071.743
Deducciones y Bonificaciones Pendientes	177.663	178.902
<b>Total</b>	<b>13.256.330</b>	<b>14.528.523</b>

Las bases imponibles negativas pendientes de compensar de las sociedades del Grupo y su año de generación y vencimiento son las siguientes:

AÑO GENERACIÓN	B.I. negativa, €
2003	118.264
2004	160.211
2005	119.255
2006	344.194
2007	865.882
2008	3.109.251
2009	4.678.926
2010	3.313.937
2012	530.235
2013	511.841
2014	483.868
2015	1.568.601
2016	903.288
2017	931.934
<b>Total</b>	<b>17.639.687</b>

Por otra parte, las deducciones pendientes de compensar, por año de generación, son las siguientes:

AÑO GENERACIÓN	€. Importe
2004	105
2005	5.579
2006	398
2007	1.947
2008	450
2009	588
2010	168.596
<b>Total</b>	<b>177.663</b>

Se han contabilizado aquellos créditos fiscales para los que existe el cálculo de los beneficios futuros permitirán su recuperación.

El detalle de activos por impuestos diferidos originados por diferencias temporarias por conceptos es el siguiente:

	2018	2017
Planes de pensiones	77.411	101.824
Pre jubilaciones	1.104.773	947.710
Limitación amortización y leasing 2013-2014	1.895.336	2.211.024
Ajustes de consolidación	3.036.692	3.159.205
Ajustes de gastos financieros	1.271.003	1.768.310
Otros conceptos	1.127.189	1.883.670
<b>Total</b>	<b>8.512.404</b>	<b>10.071.743</b>

El detalle de pasivos por impuesto diferidos es el siguiente:

	2018	2017
Arrendamientos financieros	1.917.480	1.760.333
Por revalorizaciones de inmuebles fusiones	1.052.802	1.052.883
Ajustes consolidación	3.629.225	3.681.955
Otros conceptos, Lib. Amortización	813.971	908.901
<b>Total</b>	<b>7.413.478</b>	<b>7.404.072</b>

Las diferencias por la limitación de amortización y leasing durante los ejercicios 2013 y 2014 están activadas al 30%, dado que se recuperarán por ese porcentaje al sumarse a la diferencia temporal la deducción específica al efecto.

#### OTRA INFORMACIÓN FISCAL

##### Operaciones de fusión:

En el ejercicio 2007 varias sociedades en las que participaba la Entidad fueron objeto de absorción por parte de otras entidades en las que a su vez participaba; las fusiones se realizaron acogiendo a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial de Fusiones previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se informa que la información completa de las operaciones realizadas figura en la memoria del ejercicio 2007, que será conservada a los efectos pertinentes mientras estén en vigor sus efectos fiscales. Las operaciones realizadas fueron:

- Cofares Suroeste S.A., absorbió a Distribuidora Farmacéutica del Sur S.A.

- Cofares Canarias S.A., absorbió a Centro Farmacéutico de las Palmas S.A.

- Cofares Servicios a la Farmacia S.A., absorbió a Espacio Farma S.A.

- Distribuidora Farmacéutica de Castilla Navarra y Rioja S.A., absorbió a Distribuidora Farmacéutica de Navarra y Rioja S.A.

- Cofares Noroeste y del Cantábrico S.A. absorbió a Distribuidora Farmacéutica del Cantábrico S.A.

Así mismo en el ejercicio 2010 se realizaron en el seno de las sociedades que integran el perímetro de Consolidación se han realizado las siguientes operaciones de reorganización empresarial:

- Cofares Corporación S.L.U. procedió a realizar fusión por absorción de la Entidad "Grupo Cofares Servicios Corporativos S.A., produciendo la disolución, sin liquidación, de la misma, integrándose todos sus activos y pasivos en la absorbente con efectos contables del 1 de enero de 2010.

- Cofares, Cooperativa Farmacéutica Española, matriz del Grupo, procedió a hacer una aportación especial, por canje de valores, de las Sociedades del Grupo de que era propietaria, a Cofares Corporación S.L.U., recibiendo a cambio participaciones sociales de esta última entidad. Esta aportación, que fue valorada por el valor neto consolidado de cada una de las sociedades aportadas, produjo un aumento neto de reservas en la Cooperativa de 6.513.622 euros.

Estas dos operaciones de reorganización empresarial se realizaron acogiendo a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se informa que la información completa de las particularidades de las operaciones realizadas figura en la memoria del ejercicio 2010 de las sociedades afectadas, Cofares Cooperativa Farmacéutica Española y Cofares Corporación S.L.U., que será conservada a los efectos pertinentes mientras estén en vigor sus efectos fiscales.

En 2011 se siguieron realizando, buscando la mejora de la estructura societaria en el seno de las sociedades que integran el perímetro de consolidación las siguientes operaciones de reorganización empresarial:

- Cofares Corporación S.L.U. absorbió a las entidades Euroserv Grupo S.A., cuyo objeto era la tenencia y administración de acciones de diversas sociedades del grupo Euroserv adquirido en el año 2010, y de la explotación en régimen de arriendo de determinados inmuebles utilizados por el grupo, y de Juan Martín S.A., cuyo objeto era la explotación en régimen de arriendo de inmuebles para uso del grupo a que pertenecía; esta operación se realizó con el fin de unificar en Cofares Corporación S.L.U. estas actividades, que son parte de su objeto social.
- Cofares Sureste S.A. absorbió a Euroserv Albacete S.A., entidad de distribución de productos farmacéuticos, con su mismo ámbito de actuación.
- Cofares Cataluña y Aragón S.A. absorbió a Farmics XXI V.F. S.L., sociedad cuyo objeto era la tenencia y administración de las acciones de sociedades de distribución con el mismo ámbito de actuación que la absorbente.
- Centro de Informática Farmacéutica S.A. absorbió a Gestión Informática Farmacéutica Cifarma S.A., ambas entidades desarrollando su actividad en el sector de servicios informáticos y desarrollo de aplicaciones, consiguiendo de esta forma tener una única entidad, mejor dimensionada, es esta área, con el objeto de desarrollar aplicaciones informáticas para las entidades del grupo y para los socios de la Cooperativa, así como prestar servicios de proceso de datos para los mismos.

Todas estas operaciones de reorganización empresarial se han realizado acogiéndose a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial previsto en el Capítulo VIII, Título VII del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En virtud de lo preceptuado en el artículo 93 del Real Decreto Legislativo 4/2004 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se informa que la información completa de las particularidades de las operaciones realizadas figura en la memoria del ejercicio 2011 de las sociedades absorbentes, que será conservada a los efectos pertinentes mientras estén en vigor sus efectos fiscales.

En el ejercicio, 2016, se realizaron operaciones de concentración, buscando la mejora de la estructura societaria en el seno de las sociedades que integran el perímetro de consolidación con la Fusión por Absorción de Cofares Cataluña y Aragón S.A., como sociedad absorbente, y Comercial anónima Vicente Ferrer S.A. y Distribuidora Farmacéutica del Norte de Cataluña S.A., como sociedades absorbidas, todas ellas con actividad y almacenes en Cataluña y Aragón, y con el mismo objeto social de distribución de productos farmacéuticos.

Durante el ejercicio 2017 se llevaron a cabo las fusiones por absorción por parte de Cofares Cataluña y Aragón como absorbente de DIFALE, Alcafarsa como absorbente de Compañía Farmacéutica Islas Baleares, Farline como absorbente de Ortopedia Central y Europea de Servicios y Distribución como absorbente de Euroserv Murcia.

Estas operaciones de reorganización empresarial se han realizado acogiéndose a los beneficios fiscales propios del Régimen Especial previsto en el Capítulo VII, Título VIII de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre de 2014 al reunir los requisitos exigidos en el mencionado Capítulo VII. En virtud de lo preceptuado en el artículo 86 de la Ley 27/2014 de 27 de noviembre de 2014, se informa que la información completa de las particularidades de las operaciones realizadas figura en la memoria del ejercicio 2016 y del ejercicio 2017, respectivamente para las realizadas en cada uno de esos ejercicios, de las sociedades absorbentes, que será conservada a los efectos pertinentes mientras estén en vigor sus efectos fiscales. La operación se ha realizado sin aumentar el capital de las Sociedades absorbentes, al tratarse de entidades íntegramente participadas por la sociedad absorbente, y no se han modificado los valores contables de los activos y pasivos que figuraban en los balances de las sociedades intervinientes en las operaciones realizadas en el ejercicio 2016, y se han actualizado a valores de tasación los inmuebles de las sociedades absorbidas, caso de que los tuviesen, en las fusiones realizadas en el ejercicio 2017; la información relativa a estas actualizaciones figuran en las memorias respectivas de las sociedades absorbentes.

#### Código de Buenas Prácticas Tributarias:

Durante el ejercicio 2010, el Consejo Rector de COFARES, Cooperativa Farmacéutica Española, matriz de nuestro Grupo, tomó el acuerdo de adherirse al Código de Buenas Prácticas Tributarias, procediendo a su

comunicación a la Agencia Tributaria. En el acuerdo de formulación de las cuentas individuales y consolidadas de la Cooperativa ha reflejado el efectivo cumplimiento del contenido del Código por parte de la entidad.

#### EJERCICIOS PENDIENTES DE COMPROBACIÓN

Durante el ejercicio 2018 se han firmado actas de inspección por todos los impuestos que afectan a la Cooperativa y a la mayoría de sus sociedades dependientes, estando recogidas en las cuentas anuales consolidadas el efecto de las mismas (véase Nota 13.2). Con la firma de estas actas, han quedado comprobados todos los impuestos que afectan a la Cooperativa y a la mayoría de sus sociedades dependientes hasta 31 de diciembre de 2015. Todas las actas firmadas lo han sido de conformidad o de acuerdo, excepto parte de actas de IVA de los ejercicios 2013 a 2015 que se han firmado en disconformidad, estando pendientes de resolución a la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas las alegaciones presentadas ante la Oficina Técnica. Ninguna de las actas, excepto las que afectaban a la sociedad Distribuidora Farmacéutica Leridana, S.L. (actualmente integrada en Cofares Cataluña y Aragón, S.A.) llevaba consigo expedientes sancionadores, suponiendo las mismas una rectificación de las bases y cuotas declaradas en los ejercicios inspeccionados

Estas cuentas anuales consolidadas se han formulado teniendo en cuenta que la Cooperativa mantiene en el ejercicio 2018 los beneficios fiscales como Cooperativa fiscalmente protegida, habiendo sido solicitado para ello a la Dirección General de Tributos en el mes de diciembre de 2018 un pronunciamiento al respecto y del que se espera una resolución positiva. No obstante, de no ser refrendada esta condición, el efecto económico sobre estas cuentas anuales consolidadas no sería significativo.

Según establece la legislación, los impuestos no pueden considerarse definitivamente liquidados hasta que las declaraciones presentadas hayan sido inspeccionadas por las autoridades fiscales o haya transcurrido el plazo de prescripción de cuatro años. A la fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, la Cooperativa y la mayoría de sus sociedades dependientes mantienen abiertos a inspección los ejercicios 2016 y siguientes para todos los impuestos que le son de aplicación. No obstante, se espera que se inicie en el segundo trimestre del ejercicio 2019 un procedimiento de inspección parcial del impuesto sobre sociedades de la Cooperativa de los ejercicios 2016 y 2017.

Los miembros del Consejo Rector y sus asesores fiscales estiman que no existen contingencias que puedan revertir en pasivos adicionales significativos en las presentes cuentas anuales consolidadas como consecuencia de la revisión de los ejercicios abiertos a inspección o de la resolución definitiva de las actas firmadas en disconformidad indicadas anteriormente.

## INGRESOS Y GASTOS

### VENTAS

La cifra de negocios por venta de especialidades farmacéuticas y parafarmacia, y otros productos y servicios comercializados por el grupo asciende a 3.320.460.872 euros (3.137.366.065 euros en 2017), siendo las ventas de especialidades farmacéuticas y parafarmacia un 93% de la cifra total de ingresos. Los miembros del Consejo Rector han decidido no incluir la información relativa a la distribución de la cifra de negocios por áreas geográficas al considerar la misma información sensible para el negocio. Durante el ejercicio 2018 las exportaciones realizadas han ascendido a 4.733.107 euros (5.434.528 euros en 2017) y se han realizado entregas intracomunitarias por 43.707.933 euros (44.387.580 euros en 2017).

### APROVISIONAMIENTOS

El saldo de la cuenta de "Consumo de mercaderías" se desglosa del siguiente modo:

CONSUMO DE MERCADERÍAS	2018	2017
Compras netas de Mercaderías	3.115.493.991	2.934.475.626
Variación de Existencias de Mercaderías	(12.217.435)	(7.411.239)
<b>TOTAL CONSUMO DE MERCADERÍAS</b>	<b>3.103.276.556</b>	<b>2.927.064.387</b>

Las compras de mercaderías efectuadas durante los ejercicios 2018 y 2017 han sido adquiridas en su totalidad en territorio nacional.

El epígrafe "Consumo de Materias Primas y otras Materias Consumibles", presenta el siguiente desglose:

CONSUMO MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES	2018	2017
Compras netas de Materias Primas	3.465.458	3.343.423
Variación de Existencias de Materias Consumibles	71.848	(249.699)
<b>TOTAL CONSUMO DE MATERIAS PRIMAS Y OTRAS MATERIAS CONSUMIBLES</b>	<b>3.537.306</b>	<b>3.093.724</b>

### CARGAS SOCIALES

La partida de cargas sociales que se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias al cierre de los ejercicios 2018 y 2017 presenta el siguiente desglose:

CONCEPTO	2018	2017
Seguridad Social a cargo de la empresa	21.312.185	20.783.753
Aportaciones, dotaciones y excesos de pensiones	271.296	(215.196)
Otras cargas sociales	1.704.664	1.497.335
<b>TOTAL CARGAS SOCIALES</b>	<b>23.288.145</b>	<b>22.065.892</b>

Las aportaciones y dotaciones para pensiones corresponden a las primas devengadas durante el ejercicio de los seguros por premios de jubilación, pensiones de viudedad e invalidez fundamentalmente, conceptos que fueron externalizados en 2002.

### SERVICIOS EXTERIORES

El detalle del epígrafe "Servicios exteriores" del ejercicio 2018 y 2017 es el siguiente:

CONCEPTO	2018	2017
Arrendamientos (Nota 8.2)	3.985.797	3.400.135
Reparaciones y conservación	8.769.519	8.376.984
Servicios de profesionales independientes	6.966.688	6.742.013
Transportes	34.289.771	33.451.356
Primas de seguros	1.306.997	1.230.691
Servicios bancarios y similares	525.223	493.134
Publicidad propaganda y relaciones públicas	4.206.354	4.387.025
Suministros	4.882.658	4.608.185
Otros gastos varios	6.117.569	6.441.328
<b>TOTAL</b>	<b>71.050.576</b>	<b>69.130.851</b>

### INGRESOS FINANCIEROS

El detalle del epígrafe "Ingresos financieros" de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
<b>Ingresos financieros con socios:</b>		
Ingresos financieros de "Sección de Crédito" (Nota 19.3)	2.362.271	2.631.222
Intereses de reconocimiento de deuda	1.118.841	1.402.084
Intereses de pedidos iniciales	273.570	260.164
Otros ingresos financieros con socios	2.309.417	2.510.055
<b>Total ingresos financieros con socios</b>	<b>6.064.099</b>	<b>6.803.525</b>
<b>Ingresos financieros de terceros:</b>		
Otros ingresos financieros	147.573	167.325
<b>Total ingresos financieros con terceros</b>	<b>147.573</b>	<b>167.325</b>
<b>TOTAL INGRESOS FINANCIEROS</b>	<b>6.211.672</b>	<b>6.970.850</b>

### GASTOS FINANCIEROS

El detalle del epígrafe "Gastos financieros" de los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
<b>Gastos financieros con socios:</b>		
Gastos financieros de "Sección de Crédito" (Nota 19.3)	12.440.596	13.769.210
<b>Total gastos financieros con socios</b>	<b>12.440.596</b>	<b>13.769.210</b>
<b>Gastos financieros con terceros:</b>		
Intereses de deudas a largo plazo	973.838	985.613
Otros gastos financieros	583.670	143.066
<b>Total gastos financieros con terceros</b>	<b>1.557.508</b>	<b>1.128.679</b>
<b>TOTAL GASTOS FINANCIEROS</b>	<b>13.998.104</b>	<b>14.897.889</b>

## PROVISIONES Y CONTINGENCIAS

### PROVISIONES A LARGO PLAZO

El detalle del saldo incluido en el epígrafe de "Provisiones a corto plazo" al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

PROVISIONES A LARGO PLAZO	2018	2017
Provisión por compromiso de jubilaciones parciales (Nota 17)	3.500.694	3.685.073
Otros	35.204	35.204
<b>TOTAL PROVISIONES A LARGO PLAZO</b>	<b>3.535.898</b>	<b>3.720.277</b>

### PROVISIONES A CORTO PLAZO

El detalle del saldo incluido en el epígrafe de "Provisiones a corto plazo" al 31 de diciembre de 2018 y 2017 es el siguiente:

PROVISIONES A CORTO PLAZO	2018	2017
Provisión programa de fidelización	1.571.256	1.672.629
Provisiones por responsabilidades		4.106.407
Provisión por compromiso de jubilaciones parciales (Nota 17)	2.319.680	1.853.951
Otras provisiones	794.074	-
<b>TOTAL PROVISIONES A CORTO PLAZO</b>	<b>4.685.010</b>	<b>7.632.987</b>

La Sociedad Dominante registra en el epígrafe "provisión programa fidelización" una provisión para cubrir aquellos gastos devengados y pendientes de pago al 31 de diciembre de 2018 y 2017 del programa de fidelización de clientes. Los gastos devengados durante el ejercicio se imputan en la cuenta "Publicidad, propaganda y relaciones públicas",

mientras que las aplicaciones se registran dentro del epígrafe "Ingresos accesorios y otros de gestión corriente". El movimiento durante el ejercicio 2018 y 2017 es el siguiente:

PROVISIONES A CORTO PLAZO	2018	2017
<b>SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	<b>1.672.629</b>	<b>1.762.917</b>
(+) Dotaciones	561.906	584.702
(-) Aplicaciones	(663.279)	(674.990)
<b>SALDO AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<b>1.571.256</b>	<b>1.672.629</b>

## APORTACIÓN DE LAS SOCIEDADES DEL GRUPO A LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

La aportación de las sociedades del Grupo a los resultados consolidados del ejercicio 2018 y 2017 es la siguiente:

### RETRIBUCIONES AL PERSONAL

ENTIDAD	2018	2017
COFARES, Sociedad Cooperativa Farmacéutica Española	939.518	3.849.078
Compañía Farmacéutica Española, SA	(54.647)	(35.714)
Cofares Noroeste y Cantábrico, SA	272.061	196.082
Unión de Centros Farmacéuticos, SA	(488.033)	(726.795)
Cofares Castilla La Mancha, SA (Antes Cofares Sureste, SA)	37.096	(258.393)
Distribuidora Farmacéutica de Castilla, Navarra y Rioja, SA	59.696	54.127
Cofares Suroeste, SA	391.802	655.372
Alternativa Comercial Farmacéutica, SA	1.173.047	1.272.299
Cofares Cataluña y Aragón, SA	965.381	751.723
Cofares Canarias, SA	656.742	725.190
Comercializadora de Productos Farmacéuticos de Madrid, S.A.	(699)	(872)
Cofares Estudios y Proyectos	(28.004)	124.105
Europea de Servicios y Distribuciones, SA	(494.175)	(680.384)
CF Campo de Gibraltar, SA	111.543	(104.943)
Compañía Farmacéutica Madrileña, SA	(6.197)	210.945

ENTIDAD	2018	2017
Euroserv Farma, SA	27.020	(27.708)
Farline Comercializadora de Productos Farmacéuticos, SA	1.407.713	1.217.908
Centro de Informática Farmacéutica, SA	23.919	109.372
Promoción Farmacéutica Corporativa, SA	(1.506.743)	(602.999)
Cofares Corporación, SA	(637.113)	280.078
Organización Farmacéutica, SA	(346.951)	645.501
Cofares Servicios a la Farmacia, SA	732.390	(584.126)
Linea PLV, SL	(36.617)	(278.520)
Cofaresa Serv. Fin. Complementarios, SA	202.853	181.429
Omfe, SA	89.888	(34.580)
Cofares Responde, SA	214.882	605.829
Farmavenix, SAU	1.007.040	800.645
Ofsa Devoluciones, SAU	405.166	414.150
Tecnologías de Información Farmacéutica, SLU	180.680	85.062
Cofares Digital	127.782	(407.306)
<b>TOTAL</b>	<b>5.427.040</b>	<b>8.436.555</b>

## RETRIBUCIONES AL PERSONAL

El grupo tiene recogido en el convenio colectivo aplicable a algunas sociedades determinadas retribuciones al personal con pago diferido, de forma que si se dan determinadas circunstancias reciben un premio de permanencia. Para cubrir esta obligación viene dotando unas provisiones por los gastos devengados en cada ejercicio. Durante el ejercicio 2018 se ha dotado una provisión de 35.347 euros por este concepto (70.343

euros en 2017), ascendiendo con ello la provisión total creada a 493.970 euros (486.689 euros en 2017). Dicha provisión se encuentra registrada en el epígrafe "Personal (remuneraciones pendientes de pago)" del pasivo corriente del balance consolidado.

Tal y como se indica en la Nota 4.9 varias sociedades del Grupo mantienen un plan de prestación definida de jubilaciones parciales con una serie de trabajadores. El movimiento de la provisión tanto a corto plazo como a largo plazo durante el ejercicio 2018 se muestra a continuación:

PROVISIÓN POR COMPROMISO DE JUBILACIONES PARCIALES	Largo plazo	Corto plazo	Total
<b>SALDO AL INICIO DEL EJERCICIO</b>	3.685.073	1.853.951	5.539.024
(+) Reclasificaciones	(2.319.680)	2.319.680	-
(+)-Dotaciones contra reservas	1.682.782	-	1.682.782
(+)-Dotaciones contra resultados	513.369	-	513.369
(-)-Aplicaciones	(60.850)	(1.853.951)	(1.914.801)
<b>SALDO AL CIERRE DEL EJERCICIO</b>	<b>3.500.694</b>	<b>2.319.680</b>	<b>5.820.374</b>

## SUBVENCIONES, DONACIONES Y LEGADOS

A continuación, se detallan las subvenciones, donaciones y legados que aparecen en el balance, así como los importes imputados en la cuenta de pérdidas y ganancias para los ejercicios 2018 y 2017:

SUBVENCIONES OTORGADAS POR TERCEROS	2018	2017
<b>En Patrimonio Neto:</b>	1.410.591	1.502.527
Imputadas en patrimonio neto del balance	1.410.591	1.502.527
<b>En la Cuenta de Pérdidas y Ganancias:</b>	<b>320.120</b>	<b>257.756</b>
Subvenciones a la explotación	197.537	135.173
Imputados en cuenta pérdidas y ganancias	122.583	122.583

ORGANISMO	Ámbito	Saldo inicial	Aumentos	Traspaso a resultados	Saldo final
Ministerio de Economía y Hacienda	Estatal	1.502.527	30.647	(122.583)	1.410.591

## OPERACIONES CON PARTES VINCULADAS

### SALDOS CON PARTES VINCULADAS POR OPERACIONES COMERCIALES

El detalle de saldos deudores por operaciones comerciales y financieras con socios, desglosado por su vencimiento a corto o largo plazo al 31 de diciembre de 2018 y 2017, es el siguiente:

### A LARGO PLAZO

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Créditos a socios-Sección de crédito (Nota 19.3)	73.512.137	62.224.326
Deudas por pedidos Iniciales	41.997.143	36.575.156
Reconocimiento de deuda	22.803.357	25.818.357
Socios por desembolsos exigidos	12.882.805	12.675.330
<b>TOTAL</b>	<b>151.195.442</b>	<b>137.293.169</b>

Las subvenciones de explotación que el grupo tiene recogidas en subvenciones de explotación incorporadas a resultados, que asciende a 197.537 euros (135.173 euros en 2017), corresponde a subvenciones por formación al personal.

La información sobre las subvenciones de capital recibidas por el grupo, las cuales forman parte del Patrimonio Neto, así como de los resultados imputados a la cuenta de pérdidas y ganancias procedentes de las mismas, es la siguiente:

### A CORTO PLAZO

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
Deudas por pedidos iniciales	24.395.837	23.415.113
Reconocimiento de deuda	17.501.694	19.436.184
Prestación de servicios a Socios	308.305.900	325.080.095
Socios por desembolsos exigidos	7.439.392	7.419.483
<b>TOTAL DEUDA COMERCIAL CON SOCIOS</b>	<b>357.642.823</b>	<b>375.350.875</b>
Créditos a socios-Sección de crédito	23.752.871	33.579.334
<b>TOTAL CREDITOS A SOCIOS (Nota 19.3)</b>	<b>23.752.871</b>	<b>33.579.334</b>

### OPERACIONES CON SOCIOS

La Cooperativa realiza a sus socios la venta de especialidades farmacéuticas y productos de parafarmacia. La política de la Cooperativa es vender a sus socios a un precio que cubra los costes operativos de la distribución de los productos vendidos a las farmacias de los mismos. La venta la realiza, a elección del socio, bien vendiéndole a precio de

coste y cargándole un cargo cooperativo para cubrir los costes que le ocasiona o bien vende a precio de venta a farmacia (con el margen oficial de distribución) aplicándole un descuento variable en función de su volumen de compras. Ambos sistemas son equivalentes. Las ventas a socios de la cooperativa en el año 2018 han ascendido a 2.761.926.795 euros, habiendo sido las del ejercicio 2017 de a 2.678.367.411 euros.

#### SECCIÓN DE CRÉDITO

El Grupo tiene una única sección distinta de su actividad normal con sus socios, la sección de crédito. Los activos, pasivos, ingresos y gastos de esta Sección de Crédito son los siguientes:

#### EJERCICIO 2018

CONCEPTO	Largo plazo	Corto plazo
Saldos Deudores		
Créditos a socios	73.512.137	10.537.983
Cuenta corriente con socios activo	-	13.214.888
<b>Total</b>	<b>73.512.137</b>	<b>23.752.871</b>
Saldos Acreedores		
Depósitos de socios	177.666.183	168.462.123
Cuenta Corriente con Socios Pasivo	-	561.660.428
Intereses a pagar	-	3.460.324
<b>Total (Nota 19.1)</b>	<b>177.666.183</b>	<b>733.582.875</b>

#### EJERCICIO 2017

CONCEPTO	Largo plazo	Corto plazo
Saldos Deudores		
Créditos a socios	62.224.326	7.825.955
Cuenta corriente con socios activo	-	25.753.379
<b>Total</b>	<b>62.224.326</b>	<b>33.579.334</b>
Saldos Acreedores		
Depósitos de socios	119.735.297	205.164.913
Cuenta Corriente con Socios Pasivo	-	553.121.796
Intereses a pagar	-	5.086.954
<b>Total (Nota 19.1)</b>	<b>119.735.297</b>	<b>763.373.663</b>

La diferencia entre los saldos pasivos y activos está siendo utilizada por la cooperativa para la financiación de su actividad ordinaria.

CONCEPTO	Ejercicio 2018	Ejercicio 2017
<b>Ingresos financieros en sección de crédito:</b>		
Procedentes de los créditos a socios	1.133.984	1.070.171
Procedentes de los saldos deudores en cuentas	1.228.287	1.561.051
<b>Total ingresos financieros en sección de crédito (Nota 14.5)</b>	<b>2.362.271</b>	<b>2.631.222</b>
<b>Gastos financieros en sección de crédito:</b>		
Pagos de intereses en cuentas corrientes	4.605.940	5.408.374
Pago intereses depósitos a socios	7.834.656	8.360.836
<b>Total gastos financieros en sección de crédito (Nota 14.6)</b>	<b>12.440.596</b>	<b>13.769.210</b>

La diferencia entre ingresos y gastos es asumida por la actividad normal de la Cooperativa como coste de la financiación que le proporciona.

Al 31 de diciembre de 2018 y 2017 las operaciones activas en sección de crédito se mantienen dentro del límite del 50% de los fondos propios de la Cooperativa.

#### OTRA INFORMACIÓN SOBRE CRÉDITOS A SOCIOS

El vencimiento por ejercicios de los créditos y otros saldos deudores con socios a largo plazo es el siguiente:

	2018	2017
2019	-	15.899.433
2020	29.763.994	23.569.489
2021	24.363.314	27.610.747
2022	19.025.856	28.958.396
2023 y siguientes (2017)	12.525.362	41.255.103
2024 y siguientes (2018)	65.516.916	-
<b>Total</b>	<b>151.195.442</b>	<b>137.293.169</b>

La Sociedad tiene garantías inmobiliarias, mobiliarias y pignorativas que cubren algo más del 50% de los créditos concedidos a socios, incluyendo tanto el largo como el corto plazo.

#### OTRA INFORMACIÓN SOBRE DEUDAS CON SOCIOS

La Cooperativa mantiene con sus socios cuentas corrientes en la Sección de Crédito. A fin del año 2018 el saldo neto de estas cuentas era de 548.445.540 euros (527.368.418 euros en 2017), que se compone de unos saldos acreedores de 561.660.428 euros (553.121.796 euros en 2017) y unos saldos deudores de 13.214.888 euros (25.753.379 euros

en 2017). Los saldos acreedores devengaban a 31 de diciembre un tipo de interés variable en función del saldo medio mensual, que varía en función del saldo, pagadero mensualmente.

Los gastos financieros devengados en el ejercicio 2018 en concepto de intereses de cuentas corrientes en la Sección de Crédito han ascendido a 4.605.940 euros (5.408.374 euros en 2017).

En el epígrafe "Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociados y socios" figuran depósitos a largo plazo de los socios, con un vencimiento superior a un año, con intereses que varían según el momento de su imposición y el grado de fidelización del socio, pagaderos a vencimiento por un importe total de 177.666.183 euros (119.735.297 euros en 2017). Adicionalmente, en la parte a corto plazo se recogen 168.462.123 euros que los socios tienen cedidos en Depósitos a corto plazo de seis meses (205.164.914 euros en 2017), y que devengan un tipo de interés, pagadero por semestres vencidos (Véase Nota 19.3).

En opinión de los miembros del Consejo Rector la estabilidad financiera a largo plazo del Grupo es muy sólida, dada la gran estabilidad que tienen en los saldos acreedores que los socios mantienen en la Sección de Crédito de la Cooperativa, por los excedentes de tesorería que se mantienen habitualmente y por el respaldo que suponen los créditos no dispuestos; los saldos de las pólizas de crédito no dispuestos tienen un importe de 241.100.000 euros (244.500.000 euros en 2017), parte con vencimiento a largo plazo (superior a un año), dándole garantía de estabilidad financiera al grupo (véase Nota 9.1.2).

## OTRA INFORMACIÓN

#### SUELDOS, DIETAS Y REMUNERACIONES

##### PERSONAL ALTA DIRECCIÓN

A continuación, se detallan los importes recibidos por el personal de alta dirección durante los ejercicios 2018 y 2017:

CONCEPTO	2018	2017
Sueldos y salarios	1.367.976	1.078.406
Retribuciones en especie	57.188	34.561
<b>TOTAL</b>	<b>1.425.164</b>	<b>1.112.967</b>

El importe medio de retribuciones al personal de alta dirección desglosado por sexos para los ejercicios 2018 y 2017 es el siguiente:

CONCEPTO	2018		2017	
	hombres	mujeres	hombres	mujeres
Importe medio retribuciones alta dirección	138.685	128.262	166.233	135.923

#### MIEMBROS ÓRGANO DE ADMINISTRACIÓN

Durante 2018 y 2017 se han devengado por el Consejo Rector del Grupo los conceptos retributivos e importes siguientes:

CONCEPTO	2018	2017
Gastos representación, dietas y sustitución profesional	831.875	865.313
<b>TOTAL</b>	<b>831.875</b>	<b>865.313</b>

El total del gasto en remuneraciones de los miembros del órgano de administración tiene en cuenta las dietas y desplazamientos de los 223 socios que han acudido en 2018 a las diferentes comisiones que se han realizado en el ejercicio. De ellos, 12 hombres y 5 mujeres han sido consejeros durante el ejercicio 2018, obteniendo una media salarial de 42.652 euros y 33.407 euros, respectivamente.

A fecha de cierre de ejercicio, el Grupo no tiene concedidos anticipos o créditos a los miembros de su Consejo Rector, ni tampoco compromisos adquiridos con los mismos en materia de pensiones o premios de jubilación o indemnizaciones especiales.

El Grupo incluye en su cuenta de pérdidas y ganancias primas de seguro por responsabilidad civil, para miembros del órgano de administración y alta dirección, por importe de 158.683 euros y 158.416 euros, en los ejercicios 2018 y 2017, respectivamente.

#### NÚMERO MEDIO PERSONAS EMPLEADAS

A continuación, se detalla la plantilla media de trabajadores, agrupados por categorías, que no difiere significativamente de la plantilla al cierre del ejercicio:

**EJERCICIO 2018**

DESGLOSE PERSONAL POR CATEGORÍAS	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	13	1	14
Responsables	94	66	160
Técnicos	395	245	640
Personal de administración	113	277	390
Operaciones	887	611	1.498
<b>TOTAL</b>	<b>1.502</b>	<b>1.200</b>	<b>2.702</b>

**EJERCICIO 2017**

DESGLOSE PERSONAL POR CATEGORÍAS	Hombres	Mujeres	Total
Directivos	11	2	13
Responsables	94	64	158
Técnicos	215	199	414
Personal de administración	141	280	421
Operaciones	908	535	1.443
<b>TOTAL</b>	<b>1.369</b>	<b>1.080</b>	<b>2.449</b>

El número medio de personas empleadas por el Grupo, con discapacidad mayor o igual del 33%, desglosado por categorías, es el siguiente:

**EJERCICIO 2018**

DESGLOSE PERSONAL POR CATEGORÍAS	Hombres	Mujeres	Total
Técnicos	3	2	5
Personal de administración	4	5	9
Operaciones	20	12	32
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>19</b>	<b>46</b>

**EJERCICIO 2017**

DESGLOSE PERSONAL POR CATEGORÍAS	Hombres	Mujeres	Total
Responsables	1	-	1
Técnicos	2	2	4
Personal de administración	5	10	15
Operaciones	19	9	28
<b>TOTAL</b>	<b>27</b>	<b>21</b>	<b>48</b>

**HONORARIOS FACTURADOS POR LA EMPRESA AUDITORA**

Durante los ejercicios 2018 y 2017, los importes por honorarios cargados relativos a los servicios de auditoría de cuentas prestados por el auditor del Grupo, Deloitte, S.L, han sido 356.000 euros en ambos ejercicios.

Adicionalmente, durante los ejercicios 2018 y 2017 se han prestado otros servicios por parte del auditor o por una empresa vinculada al auditor por control, propiedad común o gestión, cuyos honorarios han ascendido a 244.100 y 12.000 euros, respectivamente.

**GARANTÍAS Y AVALES**

El Grupo Cofares tiene prestadas al cierre del ejercicio 2018 garantías frente a entidades financieras por importe de 1.151.653,27 euros (1.135.513 euros en 2017) para avalar operaciones de sociedades del Grupo, de los cuales 22.467 euros (22.467 euros en 2017) han sido suscritos para avalar y garantizar diversas operaciones de socios. Fondo de Educación, Formación y Promoción

Se trata de un Fondo que tiene constituido la Cooperativa, al amparo de la Ley y de sus Estatutos, dedicado a obras y actividades en beneficio de sus socios para fomento del cooperativismo. En este fondo se integran las prestaciones del anterior fondo de obras sociales de cooperadores. El movimiento durante los ejercicios 2018 y 2017 ha sido el siguiente:

CONCEPTO	2018	2017
<b>Saldo inicial</b>	<b>1.923.018</b>	<b>1.805.906</b>
Dotaciones	329.931	240.697
Ingresos del Fondo	35.325	36.830
Traspaso al Fondo de Obra Social	16.943	10.764
Aplicaciones	(298.000)	(171.179)
<b>Saldo final</b>	<b>2.007.217</b>	<b>1.923.018</b>

En el ejercicio se han efectuado las siguientes dotaciones a dicho Fondo:

CONCEPTO	2018	2017
Importe en función de los beneficios de la cooperativa, 5% remanente	328.282	239.912
Intereses de los saldos del fondo	1.649	785
Contribución socios a los gastos instituto de formación	35.325	36.830
<b>Total</b>	<b>365.256</b>	<b>277.527</b>

A continuación, se detallan las operaciones e importes en las que se han materializado las aplicaciones del Fondo:

CONCEPTO	2018	2017
Subsidios opción vida	28.849	25.242
Subsidios de cirugía	1.700	1.038
Subsidios de defunción	5.409	7.663
Gastos instituto de formación	262.042	137.236
<b>Total</b>	<b>298.000</b>	<b>171.179</b>

El importe del Fondo que no se haya aplicado debe materializarse en cuentas de ahorro o en títulos de Deuda Pública cuyos rendimientos financieros se aplicarán al mismo fin. La Cooperativa mantiene inversiones de esta naturaleza.

**INFORMACIÓN SEGMENTADA**

El Grupo identifica sus segmentos operativos en base a los informes internos que son base de revisión, discusión y evaluación regular por el Consejo Rector, pues es la máxima autoridad en el proceso de toma de decisiones con el poder de destinar los recursos a los segmentos y evaluar su rendimiento.

De este modo, los segmentos que se han definido son los siguientes:

- Distribución de productos farmacéuticos y de parafarmacia
- Prestación de servicios.

Los precios de transferencia en las ventas inter-segmentos se aplican según precios de mercado.

**INFORMACIÓN SOBRE PRINCIPALES CLIENTES**

Las ventas del grupo se encuentran atomizadas en múltiples clientes, de forma que no existe ninguno de ellos que, individualmente, sea significativo en relación con el importe neto de la cifra de negocios consolidada.

**ESTADOS FINANCIEROS SEGMENTADOS**

El Grupo considera que las cifras correspondientes al segmento "Prestación de Servicios" carecen de importancia relativa en relación con la cifra de total activo, los distintos conceptos de ingresos y gastos y los flujos de efectivo de los estados financieros consolidados y, por este

motivo, se ha decidido que no serán desglosadas.

**INFORMACIÓN SOBRE MEDIO AMBIENTE**

El grupo viene acometiendo distintos proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. En este sentido, la Entidad gestiona la recogida de los residuos propios, así como los generados por las farmacias socios de la Cooperativa a través del Sistema Integrado de Gestión de Residuos (SIGRE), fundamentalmente.

No obstante, dada la naturaleza de la actividad de la Entidad, no se han producido inversiones y gastos medioambientales significativos en el ejercicio 2018.

Asimismo, por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, en su caso, la Entidad considera que éstas no son significativas.

**HECHOS POSTERIORES**

No se han producido hechos significativos desde el cierre del ejercicio hasta la fecha presente que, teniendo impacto en estas cuentas anuales, sean dignos de mención.

## 14.d. INFORME DE GESTIÓN DEL EJERCICIO 2018

### SITUACIÓN DE LAS SOCIEDADES CONSOLIDADAS

El Grupo está formado por entidades dedicadas a la distribución mayorista de especialidades farmacéuticas y productos de parafarmacia, así como por otras sociedades de servicios que complementan la función de las anteriores. Se encuentra en pleno desarrollo de sus actividades, y el volumen y características de sus operaciones puede observarse a través de la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada incluida dentro de las Cuentas Anuales consolidadas auditadas que acompañan a este informe.

Los recursos propios del grupo a fin de ejercicio ascienden a 244.005.847 euros, de los cuales 165.201.031 euros corresponden a capital suscrito

por los socios. El capital desembolsado asciende a 144.878.834 euros, desembolsándose el resto, según el plan establecido estatutariamente en un periodo de cinco años.

En opinión de los miembros del Consejo Rector la estabilidad financiera a largo plazo del Grupo es muy sólida, dada la gran estabilidad que tienen en los saldos acreedores que los socios mantienen en la Sección de Crédito de la Cooperativa, por los excedentes de tesorería que se mantienen habitualmente y por el respaldo que suponen los créditos no dispuestos; los saldos de las pólizas de crédito no dispuestos tienen un importe de 241.100.000 euros, dándole garantía de estabilidad financiera al grupo. Con esta situación la Cooperativa afronta con tranquilidad las posibles dificultades de liquidez que puedan afectar a sus socios.

La tesorería a fin de ejercicio representa un 23,4% del pasivo a corto plazo, cifra que se puede considerar muy adecuada para atender los pagos en su momento. La situación de tesorería a fin de ejercicio ha mejorado sensiblemente respecto al año anterior por la mejor situación de cobro a las Comunidades Autónomas de sus ventas respecto al ejercicio anterior.

La relación patrimonio neto / recursos ajenos se sitúa en un 19% (mismo porcentaje año anterior), explicándose este mantenimiento al equilibrio

de fuentes de financiación y la confianza de los socios tanto en la capitalización vía aportación y por la sección de crédito.

La Sección de crédito de la cooperativa, ha terminado el ejercicio con un saldo acreedor de los socios de 911,2 millones de euros en 2018 (883,1 millones en 2017).

### EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

Durante el ejercicio 2018 el importe neto de la cifra de negocios del grupo se ha incrementado en un 5,84% respecto al obtenido en el ejercicio anterior, que, a pesar del efecto de la contracción del mercado como consecuencia de la política restrictiva del gasto practicada por las Administraciones Públicas Sanitarias, y por la bajada de precios que se han apreciado en el ejercicio (precios de referencia, genéricos, etc.) refleja un incremento de actividad.

El margen bruto obtenido por la venta del grupo ha sido de 202,6 millones de euros, representando un 6,1% de la cifra de negocios, frente a los 197,1 millones de euros del año anterior que representaban un 6,2% de la misma; el margen se mantiene estable a pesar de determinadas caídas en márgenes de algunos productos afectados por reales decretos, gracias a los mayores márgenes obtenidos en la compra de productos.

El gasto financiero neto ha sido de 7,9 millones de euros frente al gasto neto de 7,9 millones de euros del ejercicio anterior.

Los gastos sociales, personal y seguridad social, han pasado de 92 a 99 millones de euros, pasando a representar un 2,99% de la cifra de negocios, frente al 2,93% del año anterior. El incremento de los gastos de personal se ha conseguido retener pese al incremento de actividad logística, por los esfuerzos de gestión realizados y por haber continuado con la reestructuración del grupo, después de las últimas adquisiciones, notándose ya las sinergias que se ponen de manifiesto. Se ha continuado, así mismo, con la dotación de provisiones en el ejercicio para cubrir eventualidades futuras.

Los otros gastos de explotación, servicios exteriores y tributos más provisiones de insolvencias, han pasado de 76,4 millones en 2017, a 77,8 millones de euros en 2018. En este apartado se han apreciado los efectos de una política de contención de costes que se viene consolidando desde 2011 que inspira la gestión del grupo, el incremento

de debe principalmente al incremento proporcional de la actividad del Grupo, en gastos de transportes y otros gastos operativos y corporativos. Queremos destacar que en este ejercicio se ha continuado aplicado, por prudencia, provisión por gran parte de los saldos de socios y clientes morosos, para que, siempre que se cumplieran las condiciones para dotar provisión desde el punto de vista fiscal, dotarla, aunque finalmente se pueda recuperar.

Los resultados consolidados antes de impuestos del grupo ascienden a 12,2 millones de euros, frente a los 11,3 millones de euros del año anterior, ya después de atender las obligaciones legales de dotación para el Fondo de Educación Formación y Promoción; después de impuestos, los resultados han sido de 5.491.735 euros, frente a los 8.613.632 euros del ejercicio anterior, y tras reconocer los resultados correspondientes a los socios minoritarios, han quedado en unos resultados atribuibles al socio mayoritario, COFARES, de 5.427.040 euros, frente a los 8.436.555 euros del ejercicio anterior

### EVOLUCIÓN PREVISIBLE

Para el sector de distribución farmacéutica las expectativas son que continúe, como ya indicábamos en años anteriores, en fase restrictiva, mostrando leves tendencias a la mejora, ya que continúa la política de contención del gasto farmacéutico por parte de las autoridades sanitarias, tendencia esta que se acrecentará por la reducción del consumo que se viene produciendo por la actual crisis. Las continuas medidas que siguen entrando en vigor tendrán de nuevo incidencia negativa en todo el sector, tanto en la distribución mayorista como en las oficinas de farmacia de nuestros socios en el próximo ejercicio económico, pero como ya indicábamos, y venimos aplicando, continuamos con nuestro propósito de absorber la mayor parte del efecto negativo de estas políticas mediante la evolución esperada en el volumen de actividad, por la contención y racionalización del gasto, y por las sinergias obtenidas por las Sociedades recientemente incorporadas, esperando que en el próximo ejercicio se mantenga, al menos, el mismo resultado que en el actual, mejorando, por la contención del gasto, y todo ello sin variar nuestra política comercial e incentivando las políticas de calidad en el servicio al socio, con el objetivo de una mejora continuada en nuestras relaciones operativas con los mismos.

Como ya indicábamos en años anteriores, y sigue vigente para este



ejercicio, las empresas de la competencia están sufriendo, en mayor o menor medida, los efectos de la política restrictiva del gasto mantenida por la Administración, y el aumento de la morosidad en los socios, como consecuencia de la actual crisis que afecta a la financiación y a la demanda de productos de venta libre y a la restricción que supone la consolidación del sistema de doble precio aplicada por la mayor parte de los grandes laboratorios, continuando con las auditorías a las distribuidoras a las que suministran para controlar el destino final de los medicamentos adquiridos; todos estos factores afectarán a la competencia entre las distintas entidades del sector.

Por otra parte, el grupo está potenciando la prestación de servicios de logística a terceros, especialmente a los laboratorios farmacéuticos, oportunidad para poner a disposición de la obtención de recursos para el grupo todas las capacidades y experiencia que acumulamos por nuestros muchos años de presencia en el sector. Por otra parte, se continuará con la inversión en tecnología, en los almacenes operativos, como política indispensable que asegura nuestra productividad y la calidad del servicio.

Con la capitalización en marcha, seguirá el proceso de refuerzo de nuestra estructura financiera, continuando en este ejercicio la actualización de capitales, vinculada al IPC del año anterior, para todos los socios, según la modificación estatutaria de 2010. Esta capitalización nos permite acometer con total seguridad los retos que este clima adverso nos pueda deparar y permitiéndonos seguir manteniendo el crecimiento de nuestro liderazgo, ganando cuota de mercado, y manteniendo los servicios financieros a los socios, atendiendo, con presteza y a bajo coste, a pesar de la actuales dificultades financieras generadas por la crisis bancaria, las necesidades de financiación que les puedan surgir para afrontar las inversiones necesarias para fortalecer su posición. Esta financiación a socios se realizará, tanto con los medios propios de la Sección de Crédito, como mediante acuerdos preferenciales negociados con entidades financieras. Como ya conocéis, en el ejercicio 2010, se incorporó al Grupo una nueva Sociedad, Cofaresa Servicios Financieros Complementarios SA, con el fin de propiciar un mejor seguimiento de los servicios financieros que esa entidad financiera ofrece a nuestro colectivo de socios y empleados, así como a las personas de su entorno, siempre en nuestro afán de servicio y mejora financiera y económica a nuestro colectivo.



Mantenemos nuestra convicción de la necesidad de colaboración entre las entidades de distribución de capital farmacéutico, para consolidar empresas de magnitud suficiente para hacer frente a los retos que un mercado tan convulso, como es actualmente el del medicamento, demanda, por lo que continuaremos trabajando en ese sentido, y apostamos por el crecimiento, en el convencimiento de que solo una Entidad fuerte, con gran implantación a nivel nacional, tiene recursos para poder acometer este objetivo que nos hemos impuesto.

## HECHOS POSTERIORES

Desde el cierre de ejercicio no se han producido hechos de relevancia que pudieran afectar a las cuentas anuales que integra la presente memoria.

## ACTIVIDADES EN MATERIA DE INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En esta materia, el grupo continúa centrado en el estudio e implantación de sistemas tecnológicos que propicien un mejor y más rápido servicio al socio, a la vez que permiten ahorros de costes complementarios que redundan siempre en beneficio de los costes de distribución que irremediamente ha de soportar por el servicio que le presta nuestro grupo. Ejemplos del resultado de esta labor está en los avanzados sistemas de abastecimiento de medicamentos con los que cuenta el grupo, y en el rápido sistema de puesta de pedidos en almacenes que propicia que, todos los socios, cuenten, al menos, con dos servicios diarios a sus oficinas de farmacia.

## INFORMACIÓN MEDIOAMBIENTAL

El grupo viene acometiendo distintos proyectos relacionados con la gestión en este ámbito. En este sentido, la Entidad gestiona la recogida de los residuos propios, así como los generados por las farmacias socios de la Cooperativa a través del Sistema Integrado de Gestión de Residuos (SIGRE), fundamentalmente.

No obstante, dada la naturaleza de la actividad de la Cooperativa, no se

han producido inversiones y gastos medioambientales significativos en el ejercicio 2018.

Asimismo, por lo que respecta a las posibles contingencias que en materia medioambiental pudieran producirse, en su caso, la Cooperativa considera que éstas no son significativas.

## INFORMACIÓN NO FINANCIERA Y SOBRE DIVERSIDAD

En cumplimiento del artículo 49 del Código de Comercio se presenta la información no financiera del ejercicio 2018 en el Estado de Información no Financiera consolidado del ejercicio 2018.

Dicho estado ha sido preparado de conformidad con el estándar de Global Reporting Initiative (GRI) en un documento separado al presente Informe de Gestión consolidado del ejercicio 2018.

El estado de información no financiera forma parte integrante del Informe de Gestión consolidado y se ha sometido a los mismos criterios de aprobación, depósito y publicación que el Informe de Gestión consolidado, con disponibilidad en la web del grupo Cofares.



capítulo 15

ESTADOS FINANCIEROS  
**INDIVIDUALES**  
DE LAS SOCIEDADES

## COMPAÑÍA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>37.074.295</b>	<b>37.160.461</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.899.169</b>	<b>7.734.111</b>
II. Inmovilizado material	1.723.877	1.808.776	A-1) Fondos propios	7.899.169	7.734.111
1. Terrenos y construcciones	1.412.254	1.449.707	I. Capital	60.101	60.101
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	311.623	359.069	1. Capital suscrito	60.101	60.101
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	35.338.597	35.338.597	II. Prima de emisión	504.850	504.850
1. Instrumentos de patrimonio	35.338.597	35.338.597	III. Reservas	7.146.991	6.413.021
V. Inversiones financieras a largo plazo	4.220	4.220	1. Reserva legal y estatutarias	404.146	404.146
5. Otros activos financieros	4.220	4.220	2. Otras reservas	6.742.845	6.008.875
VI. Activos por impuesto diferido	7.601	8.868	III. Resultados de ejercicios anteriores	21.491	21.491
			1. Remanente	21.491	21.491
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>241.564</b>	<b>41.021</b>	VII. Resultado del ejercicio	165.736	734.648
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	43.591	41.021	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10.397</b>	<b>10.397</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	17.899	16.196	VI. Pasivos por impuesto diferido	10.397	10.397
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	17.899	16.196	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>29.406.293</b>	<b>29.456.974</b>
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	23.118	22.248	V. Deudas a corto plazo	3.436	6.245
3. Deudores varios	2.574	2.577	2. Deudas con entidades de crédito	-	727
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	182.078	-	6. Otros pasivos financieros	3.436	5.518
5. Otros activos financieros	182.078	-	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	29.342.441	29.400.950
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	15.895	-	2. Deudas con empresas asociadas	29.342.441	29.400.950
1. Tesorería	15.895	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	62.573	49.779
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>37.315.859</b>	<b>37.201.482</b>	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	489	109
			3. Acreedores varios	7.954	6.222
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	41.084	30.354
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	13.046	13.094
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	(2.157)	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>37.315.859</b>	<b>37.201.482</b>

## COMPAÑÍA FARMACÉUTICA ESPAÑOLA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
5. Otros ingresos de explotación	427.274	539.385
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	426.785	539.385
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	489	-
6. Gastos de personal	(224.250)	(206.863)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(171.055)	(155.466)
b) Cargas sociales	(53.195)	(51.397)
7. Otros gastos de explotación	(149.120)	(136.100)
a) Servicios exteriores	(102.967)	(88.181)
b) Tributos	(47.994)	(47.919)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	1.841	-
8. Amortización del inmovilizado	(88.530)	(87.687)
13. Otros resultados	20	(12.324)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>(34.606)</b>	<b>96.411</b>
13. Ingresos financieros	200.000	680.000
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	200.000	680.000
a1) En empresas del grupo y asociadas	200.000	680.000
14. Gastos financieros	(11.305)	(23.547)
b) Por deudas con terceros	(11.305)	(23.547)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)</b>	<b>188.695</b>	<b>656.453</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>154.089</b>	<b>752.864</b>
18. Impuestos sobre beneficios	11.647	(18.216)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>165.736</b>	<b>734.648</b>
<b>B) OPERACIONES INTERRUPTIDAS</b>	-	-
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>165.736</b>	<b>734.648</b>

## COFARES NOROESTE Y DEL CANTÁBRICO, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>13.388.108</b>	<b>14.278.525</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>9.991.085</b>	<b>9.747.473</b>
I. Inmovilizado intangible	104.632	105.484	A-1) Fondos propios	9.991.085	9.747.473
3. Patentes, licencias, marcas y otros activos intangibles	103.000	103.000	I. Capital	720.000	720.000
5. Aplicaciones informáticas	1.632	2.484	1. Capital suscrito	720.000	720.000
II. Inmovilizado material	9.435.480	10.289.805	II. Prima de emisión	2.940.506	2.940.506
1. Terrenos y construcciones	5.675.666	5.740.046	III. Reservas	6.058.517	5.890.885
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	3.747.420	4.467.422	1. Reserva legal y estatutarias	199.615	199.615
3. Inmovilizado en curso y anticipos	12.394	82.337	2. Otras reservas	5.858.902	5.691.270
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	3.690.609	3.690.609	VII. Resultado del ejercicio	272.062	196.082
1. Instrumentos de patrimonio	3.690.609	3.690.609	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>104.659</b>	<b>165.981</b>
V. Inversiones financieras a largo plazo	11.442	11.442	III. Provisiones a largo plazo	83.910	145.232
5. Otros activos financieros	11.442	11.442	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	83.910	145.232
VI. Activos por impuesto diferido	145.945	181.185	VI. Pasivos por impuesto diferido	20.749	20.749
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.459.076</b>	<b>2.137.402</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.751.440</b>	<b>6.502.473</b>
II. Existencias	356.647	331.667	V. Deudas a corto plazo	9.271	7.011
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	356.647	331.667	2. Deudas con entidades de crédito	9.271	7.011
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.812.377	1.805.735	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	5.337.949	5.066.037
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	891.133	897.884	1. Deudas con empresas del grupo	5.337.949	5.066.037
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	891.133	897.884	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.316.386	1.341.693
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	877.043	893.041	1. Proveedores	1.857	-
3. Deudores varios	13.453	14.810	b) Proveedores a corto plazo	1.857	-
4. Personal	30.748	-	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	204.631	337.291
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	1.290.052	-	3. Acreedores varios	600.964	590.935
5. Otros activos financieros	1.290.052	-	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	395.648	312.897
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>16.847.184</b>	<b>16.415.927</b>	VIII. Periodificaciones a corto plazo	87.834	87.732
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>16.847.184</b>	<b>16.415.927</b>

## COFARES NOROESTE Y DEL CANTÁBRICO, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	12.280.289	12.831.908
a) Ventas	12.280.289	12.831.908
4. Aprovisionamientos	(3.691.702)	(4.179.317)
a) Consumo de mercaderías	(3.685.050)	(4.144.934)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(6.652)	(34.383)
5. Otros ingresos de explotación	686.753	731.381
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	683.268	729.964
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	3.485	1.417
6. Gastos de personal	(2.890.620)	(2.975.758)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(2.188.310)	(2.221.175)
b) Cargas sociales	(720.151)	(693.656)
c) Provisiones	17.841	(60.927)
8. Otros gastos de explotación	(5.078.608)	(5.184.159)
a) Servicios exteriores	(5.024.144)	(4.672.545)
b) Tributos	(50.549)	(62.029)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(3.915)	(449.585)
9. Amortización del inmovilizado	(948.448)	(963.453)
13. Otros resultados	262	262
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>357.917</b>	<b>260.864</b>
15. Ingresos financieros	4.608	579
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	4.608	579
b3) De socios	4.608	579
16. Gastos financieros	(14)	-
b) Por deudas con terceros	(14)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19+20)</b>	<b>4.594</b>	<b>579</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>362.511</b>	<b>261.443</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(90.450)	(65.361)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>272.061</b>	<b>196.082</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>272.061</b>	<b>196.082</b>

## UNION DE CENTROS FARMACEUTICOS S.A.U.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.957.181</b>	<b>3.055.217</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>(2.429.517)</b>	<b>(1.618.309)</b>
I. Inmovilizado intangible	1.490	2.015	A-1) Fondos propios	(2.429.517)	(1.618.309)
5. Aplicaciones Informáticas	1.490	2.015	I. Capital	1.513.242	1.513.242
II. Inmovilizado material	866.688	1.126.877	1. Capital suscrito	1.513.242	1.513.242
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	857.371	1.126.877	III. Reservas	169.555	457.835
3. Inmovilizado en curso y anticipos	9.317	-	1. Reserva legal y estatutarias	169.555	169.555
V. Inversiones financieras a largo plazo	612	612	2. Otras reservas	-	288.280
5. Otros activos financieros	612	612	III. Resultados de ejercicios anteriores	(3.624.281)	(2.862.591)
VI. Activos por impuesto diferido	2.088.391	1.925.713	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(3.624.281)	(2.862.591)
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.076.649</b>	<b>1.370.900</b>	VII. Resultado del ejercicio	(488.033)	(726.795)
II. Existencias	192.569	199.202	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.471.285</b>	<b>2.699.417</b>
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	192.569	199.202	III. Provisiones a largo plazo	517.883	546.015
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	876.088	1.162.174	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	517.883	546.015
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	224.801	88.690	IV. Deudas a largo plazo	20.402	20.402
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	224.801	88.690	6. Otros pasivos financieros	20.402	20.402
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	534.992	958.156	V. Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	2.933.000	2.133.000
3. Deudores varios	11.213	9.102	1. Deudas con empresas del grupo	2.933.000	2.133.000
4. Personal	626	-	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.992.062</b>	<b>3.345.009</b>
5. Activos por impuesto corriente	1.839	3.609	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	1.593.578	2.125.808
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	102.617	102.617	1. Deudas con empresas del grupo	1.593.578	2.125.808
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.992	9.524	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.398.403	1.219.201
1. Tesorería	7.992	9.524	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	42.923	94.565
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>4.033.830</b>	<b>4.426.117</b>	3. Acreedores varios	220.477	75.146
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	649.397	540.290
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	485.606	509.200
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	81	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>4.033.830</b>	<b>4.426.117</b>

## UNION DE CENTROS FARMACEUTICOS S.A.U.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	5.100.334	5.694.529
a) Ventas	5.100.334	5.694.529
4. Aprovisionamientos	(690.277)	(695.970)
a) Consumo de mercaderías	(650.722)	(679.654)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(39.555)	(16.316)
5. Otros ingresos de explotación	685.087	712.697
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	680.033	710.919
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	5.054	1.778
6. Gastos de personal	(2.850.743)	(3.696.086)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(2.226.836)	(2.709.456)
b) Cargas sociales	(719.465)	(825.075)
c) Provisiones	95.558	(161.555)
8. Otros gastos de explotación	(2.625.570)	(2.712.279)
a) Servicios exteriores	(2.597.875)	(2.684.557)
b) Tributos	(27.978)	(27.722)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	283	-
9. Amortización del inmovilizado	(270.032)	(272.444)
13. Otros resultados	164	339
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>(651.037)</b>	<b>(969.214)</b>
15. Ingresos financieros	326	154
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	326	154
b2) De terceros	326	154
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>326</b>	<b>154</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(650.711)</b>	<b>(969.060)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	162.678	242.265
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>(488.033)</b>	<b>(726.795)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>(488.033)</b>	<b>(726.795)</b>

## COFARES CASTILLA LA MANCHA, S.A.U

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>4.562.287</b>	<b>4.889.586</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>942.344</b>	<b>980.959</b>
II. Inmovilizado material	4.469.974	4.794.043	A-1) Fondos propios	942.344	980.959
1. Terrenos y construcciones	1.365.128	1.387.311	I. Capital	300.506	300.506
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	3.103.316	3.324.156	1. Capital suscrito	300.506	300.506
3. Inmovilizado en curso y anticipos	1.530	82.576	III. Reservas	1.013.135	1.013.846
V. Inversiones financieras a largo plazo	20.000	20.000	1. Reserva legal y estatutarias	60.101	60.101
5. Otros activos financieros	20.000	20.000	2. Otras reservas	953.034	953.745
VI. Activos por impuesto diferido	72.313	75.543	III. Resultados de ejercicios anteriores	(333.393)	-
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.007.769</b>	<b>2.975.198</b>	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(333.393)	-
II. Existencias	156.351	127.778	VII. Resultado del ejercicio	(37.904)	(333.393)
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	156.351	127.778	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>64.523</b>	<b>101.806</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.849.300	2.845.499	III. Provisiones a largo plazo	64.523	101.806
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	2.522.707	2.570.463	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	63.187	100.470
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	2.522.707	2.570.463	4. Otras provisiones	1.336	1.336
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	246.312	247.785	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>6.563.189</b>	<b>6.782.019</b>
3. Deudores varios	80.171	27.251	V. Deudas a corto plazo	6.808	6.808
4. Personal	110	-	6. Otros pasivos financieros	6.808	6.808
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.118	1.921	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	5.213.950	5.473.892
1. Tesorería	2.118	1.921	1. Deudas con empresas del grupo	5.213.950	5.473.892
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>7.570.056</b>	<b>7.864.784</b>	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.332.074	1.296.221
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	832.302	947.546
			3. Acreedores varios	257.554	144.886
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	203.033	169.513
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	39.185	34.276
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	10.357	5.098
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>7.570.056</b>	<b>7.864.784</b>

## COFARES CASTILLA LA MANCHA, S.A.U

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	16.581.640	16.221.794
a) Ventas	16.581.640	16.221.794
4. Aprovisionamientos	(13.631.090)	(13.540.945)
a) Consumo de mercaderías	(13.630.088)	(13.529.901)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(1.002)	(11.044)
5. Otros ingresos de explotación	399.277	364.225
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	398.281	362.509
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	996	1.716
6. Gastos de personal	(1.122.833)	(1.097.291)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(873.479)	(768.069)
b) Cargas sociales	(254.492)	(238.707)
c) Provisiones	5.138	(90.515)
7. Otros gastos de explotación	(1.864.921)	(2.062.648)
a) Servicios exteriores	(1.949.804)	(1.903.087)
b) Tributos	(13.445)	(34.640)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	98.328	(124.921)
8. Amortización del inmovilizado	(432.086)	(342.959)
13. Otros resultados	3.371	879
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>(66.642)</b>	<b>(456.945)</b>
13. Ingresos financieros	15.881	12.421
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	15.881	12.421
b2) De terceros	15.881	12.421
14. Gastos financieros	(14)	-
b) Por deudas con terceros	(14)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)</b>	<b>15.867</b>	<b>12.421</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(50.775)</b>	<b>(444.524)</b>
18. Impuestos sobre beneficios	12.871	111.131
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>(37.904)</b>	<b>(333.393)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>(37.904)</b>	<b>(333.393)</b>

## DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA DE CASTILLA, NAVARRA Y RIOJA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.586.751</b>	<b>1.636.343</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.058.333</b>	<b>3.017.997</b>
II. Inmovilizado material	1.412.119	1.459.866	A-1) Fondos propios	3.058.333	3.017.997
1. Terrenos y construcciones	134.722	138.673	I. Capital	901.518	901.518
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.176.342	1.306.232	1. Capital suscrito	901.518	901.518
3. Inmovilizado en curso y anticipos	101.055	14.961	II. Prima de emisión	901.518	901.518
V. Inversiones financieras a largo plazo	10.440	74	III. Reservas	1.195.601	1.160.834
5. Otros activos financieros	10.440	74	1. Reserva legal y estatutarias	395.013	395.013
VI. Activos por impuesto diferido	164.192	176.403	2. Otras reservas	800.588	765.821
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>5.333.462</b>	<b>4.391.587</b>	VII. Resultado del ejercicio	59.696	54.127
II. Existencias	142.981	120.132	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>266.701</b>	<b>379.857</b>
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	142.981	120.132	III. Provisiones a largo plazo	252.782	367.186
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.673.758	4.207.351	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	218.914	333.318
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	3.695.635	3.162.518	4. Otras provisiones	33.868	33.868
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	3.695.635	3.162.518	IV. Deudas a largo plazo	4.856	-
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	732.473	710.625	3. Acreedores por arrendamiento financiero	4.856	-
3. Deudores varios	235.942	324.500	VI. Pasivos por impuesto diferido	9.063	12.671
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	9.708	9.708	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3.595.179</b>	<b>2.630.076</b>
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	505.785	55.142	V. Deudas a corto plazo	4.232	2.874
5. Otros activos financieros	505.785	55.142	2. Deudas con entidades de crédito	2.874	2.874
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	10.938	8.962	3. Acreedores por arrendamiento financiero	1.357	-
1. Tesorería	10.938	8.962	6. Otros pasivos financieros	1	-
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>6.920.213</b>	<b>6.027.930</b>	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	-	554.056
			2. Deudas con empresas asociadas	554.056	-
			VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.935.418	2.524.539
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1.507.241	1.202.721
			3. Acreedores varios	412.674	391.864
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	791.428	680.773
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	224.075	249.181
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	101.473	102.663
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>6.920.213</b>	<b>6.027.930</b>

## DISTRIBUIDORA FARMACÉUTICA DE CASTILLA, NAVARRA Y RIOJA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	25.062.907	22.176.196
a) Ventas	25.062.907	22.176.196
4. Aprovisionamientos	(17.412.199)	(14.759.755)
a) Consumo de mercaderías	(17.412.474)	(14.734.724)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	275	(25.031)
5. Otros ingresos de explotación	724.062	786.070
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	721.391	783.964
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	2.671	2.106
6. Gastos de personal	(3.850.800)	(3.621.569)
a) Suéldos, salarios y asimilados	(2.888.714)	(2.595.074)
b) Cargas sociales	(899.133)	(901.817)
c) Provisiones	(62.953)	(124.678)
8. Otros gastos de explotación	(4.279.148)	(4.287.663)
a) Servicios exteriores	(4.246.186)	(4.252.299)
b) Tributos	(36.600)	(32.885)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	3.638	(2.479)
9. Amortización del inmovilizado	(195.746)	(236.140)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	1.852	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	1.852	-
13. Otros resultados	6.536	(2.123)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>57.464</b>	<b>55.016</b>
15. Ingresos financieros	22.170	17.154
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	22.170	17.154
b2) De terceros	22.170	17.154
16. Gastos financieros	(39)	(1)
b) Por deudas con terceros	(39)	(1)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>22.131</b>	<b>17.153</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>79.595</b>	<b>72.169</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(19.899)	(18.042)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>59.696</b>	<b>54.127</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>59.696</b>	<b>54.127</b>

**COFARES SUROESTE, S.A**  
Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.676.029</b>	<b>8.008.497</b>	<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>8.916.761</b>	<b>8.599.620</b>
I. Inmovilizado intangible	5.268	1.761	I. Capital	1.253.085	1.253.085
5. Aplicaciones Informáticas	5.268	1.761	1. Capital suscrito	1.253.085	1.253.085
II. Inmovilizado material	8.357.208	7.654.637	II. Prima de emisión	(29.450)	(29.450)
1. Terrenos y construcciones	1.429.522	1.147.371	III. Reservas	7.300.684	6.719.542
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	6.081.580	6.011.386	1. Reserva legal y estatutarias	273.222	273.222
3. Inmovilizado en curso y anticipos	846.106	495.880	2. Otras reservas	7.027.462	6.446.320
III. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	188.560	188.560	VI. Resultado del ejercicio	392.442	656.443
1. Instrumentos de patrimonio	188.560	188.560	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>134.069</b>	<b>215.960</b>
IV. Inversiones financieras a largo plazo	28.341	46.341	III. Provisiones a largo plazo	121.175	198.039
5. Otros activos financieros	28.341	46.341	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	121.175	198.039
V. Activos por impuesto diferido	96.652	117.198	IV. Deudas a largo plazo	5.748	10.000
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>11.238.149</b>	<b>7.230.606</b>	3. Acreedores por arrendamiento financiero	5.748	-
II. Existencias	287.202	253.670	6. Otros pasivos financieros	-	10.000
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	287.202	253.670	VI. Pasivos por impuesto diferido	7.146	7.921
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	7.811.846	6.976.936	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>10.863.348</b>	<b>6.423.523</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6.736.995	5.873.578	V. Deudas a corto plazo	15.019	12.467
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	6.736.995	5.873.578	2. Deudas con entidades de crédito	13.412	12.467
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	1.040.999	999.097	6. Acreedores por arrendamiento financiero	1.606	-
3. Deudores varios	29.108	99.541	7. Otros pasivos financieros	1	-
4. Personal	4.744	4.344	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	6.425.355	2.236.965
5. Activos por impuesto corriente	-	376	2. Deudas con empresas asociadas	6.425.355	2.236.965
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	3.139.101	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	4.233.997	3.989.721
5. Otros activos financieros	3.139.101	-	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	2.643.787	2.440.579
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>19.914.178</b>	<b>15.239.103</b>	3. Acreedores varios	626.374	631.636
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	817.325	775.567
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	146.511	141.939
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	188.977	184.370
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>19.914.178</b>	<b>15.239.103</b>

**COFARES SUROESTE, S.A**  
Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
1. Importe neto de la cifra de negocios	51.680.955	47.426.174
a) Ventas	51.680.955	47.426.174
4. Aprovisionamientos	(41.799.169)	(37.612.035)
a) Consumo de mercaderías	(41.804.194)	(37.606.570)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	5.025	(5.465)
5. Otros ingresos de explotación	1.596.503	1.626.644
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.586.244	1.620.647
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	10.259	5.997
6. Gastos de personal	(4.287.192)	(4.073.384)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(3.226.168)	(3.017.067)
b) Cargas sociales	(1.074.227)	(1.017.584)
c) Provisiones	13.203	(38.733)
8. Otros gastos de explotación	(6.048.391)	(5.970.488)
a) Servicios exteriores	(5.921.939)	(5.791.843)
b) Tributos	(114.320)	(97.369)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(12.132)	(81.276)
9. Amortización del inmovilizado	(656.826)	(479.617)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	(15.545)	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	(15.545)	-
13. Otros resultados	8.806	(78.696)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>479.141</b>	<b>838.598</b>
15. Ingresos financieros	26.276	25.057
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	26.276	25.057
b3) De socios	26.276	25.057
16. Gastos financieros	(1.029)	-
b) Por deudas con terceros	(1.029)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>25.247</b>	<b>25.057</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>504.388</b>	<b>863.655</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(111.946)	(207.212)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>392.442</b>	<b>656.443</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>392.442</b>	<b>656.443</b>

## ALTERNATIVA COMERCIAL FARMACÉUTICA S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>18.047.692</b>	<b>18.657.432</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.505.478</b>	<b>7.112.045</b>
I. Inmovilizado intangible	847.552	954.534	A-1) Fondos propios	7.505.478	7.112.045
1. Fondo de Comercio	845.064	950.697	I. Capital	3.365.668	3.365.668
5. Aplicaciones informáticas	2.488	3.837	1. Capital suscrito	3.365.668	3.365.668
II. Inmovilizado material	16.965.719	17.382.842	III. Reservas	2.981.771	2.568.736
1. Terrenos y construcciones	11.036.963	11.171.312	1. Reserva legal y estatutarias	826.502	826.502
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	5.897.866	5.990.453	2. Otras reservas	2.155.269	1.742.234
3. Inmovilizado en curso y anticipos	30.890	221.077	VII. Resultado del ejercicio	1.158.039	1.177.641
IV. Inversiones financieras a largo plazo	62	62	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.222.760</b>	<b>4.438.857</b>
5. Otros activos financieros	62	62	III. Provisiones a largo plazo	318.719	392.257
V. Activos por impuesto diferido	234.359	319.994	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	318.719	392.257
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.139.757</b>	<b>3.011.677</b>	IV. Deudas a largo plazo	2.386.983	3.526.791
II. Existencias	406.889	418.819	2. Deudas con entidades de crédito	2.324.528	3.464.336
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	406.889	418.819	6. Otros pasivos financieros	62.455	62.455
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	2.432.333	2.591.546	VI. Pasivos por impuesto diferido	517.058	519.809
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.182.484	1.490.671	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>10.459.211</b>	<b>10.118.207</b>
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	1.182.484	1.490.671	V. Deudas a corto plazo	1.242.675	1.223.888
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	1.058.538	1.043.623	2. Deudas con entidades de crédito	1.238.820	1.218.646
3. Deudores varios	190.174	55.009	6. Otros pasivos financieros	3.855	5.242
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.137	2.243	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	7.279.749	6.870.926
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	299.223	-	1. Deudas con empresas del grupo	7.279.749	6.870.926
5. Otros activos financieros	299.223	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.936.787	2.023.393
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.312	1.312	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	206.851	425.348
5. Otros activos financieros	1.312	1.312	3. Acreedores varios	693.371	501.599
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>21.187.449</b>	<b>21.669.109</b>	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	851.270	864.096
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	185.295	232.350
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>21.187.449</b>	<b>21.669.109</b>

## ALTERNATIVA COMERCIAL FARMACÉUTICA S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	15.626.157	15.925.762
a) Ventas	15.626.157	15.925.762
4. Aprovisionamientos	(5.661.400)	(6.127.681)
a) Consumo de mercaderías	(5.631.025)	(6.107.354)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(30.375)	(20.327)
5. Otros ingresos de explotación	1.186.576	1.023.403
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.181.433	1.021.771
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	5.143	1.632
6. Gastos de personal	(3.877.038)	(3.445.683)
a) Suéldos, salarios y asimilados	(3.017.770)	(2.577.832)
b) Cargas sociales	(900.518)	(803.913)
c) Provisiones	41.250	(63.938)
8. Otros gastos de explotación	(4.679.793)	(4.745.327)
a) Servicios exteriores	(4.605.463)	(4.667.301)
b) Tributos	(76.455)	(75.076)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	2.125	(2.950)
9. Amortización del inmovilizado	(943.305)	(1.000.133)
13. Otros resultados	1.505	603
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>1.652.702</b>	<b>1.630.944</b>
15. Ingresos financieros	4.084	6.817
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	4.084	6.817
b2) De terceros	4.084	6.817
16. Gastos financieros	(57.176)	(67.573)
b) Por deudas con terceros	(57.176)	(67.573)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19+20)</b>	<b>(53.092)</b>	<b>(60.756)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>1.599.610</b>	<b>1.570.188</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(441.571)	(392.547)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>1.158.039</b>	<b>1.177.641</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>1.158.039</b>	<b>1.177.641</b>

## COFARES CATALUÑA Y ARAGÓN, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>10.035.539</b>	<b>10.111.346</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.489.525</b>	<b>7.129.049</b>
I. Inmovilizado intangible	5.159	9.162	A-1) Fondos propios	7.489.525	7.129.049
3. Patentes, licencias, marcas y otros activos intangibles	1.094	1.323	I. Capital	610.000	610.000
5. Aplicaciones informáticas	4.065	7.839	1. Capital suscrito	610.000	610.000
II. Inmovilizado material	8.716.975	8.919.557	II. Prima de emisión	305.000	305.000
1. Terrenos y construcciones	3.359.948	3.493.654	III. Reservas	5.033.166	4.886.347
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	4.724.023	4.839.233	1. Reserva legal y estatutarias	122.000	122.000
3. Inmovilizado en curso y anticipo	633.004	586.670	2. Otras reservas	4.911.166	4.764.347
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	873.100	873.100	VII. Resultado del ejercicio	1.541.359	1.327.702
1. Instrumentos de patrimonio	873.100	873.100	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>442.077</b>	<b>483.024</b>
V. Inversiones financieras a largo plazo	93.696	74.294	III. Provisiones a largo plazo	53.176	119.694
3. Valores representativos de deuda	15.684	15.684	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	53.176	119.694
5. Otros activos financieros	78.012	58.610	IV. Deudas a largo plazo	47.306	21.735
VI. Activos por impuesto diferido	346.609	235.233	2. Deudas con entidades de crédito	-	21.735
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>14.675.013</b>	<b>13.511.524</b>	3. Acreedores por arrendamiento financiero	47.306	-
II. Existencias	293.704	293.856	VI. Pasivos por impuesto diferido	341.595	341.595
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	293.704	293.856	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>16.778.950</b>	<b>16.010.797</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	11.403.729	13.215.610	V. Deudas a corto plazo	35.421	57.165
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	9.731.161	11.430.282	2. Deudas con entidades de crédito	22.198	57.158
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	9.731.161	11.430.282	3. Acreedores por arrendamiento financiero	13.215	-
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	1.360.525	1.433.306	6. Otros pasivos financieros	8	7
3. Deudores varios	312.043	352.022	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	10.171.097	9.827.629
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	2.941.795	-	2. Deudas con empresas asociadas	10.171.097	9.827.629
5. Otros activos financieros	2.941.795	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.540.201	6.092.431
V. Inversiones financieras a corto plazo	35.000	-	1. Proveedores	(71.505)	23.237
5. Otros activos financieros	35.000	-	b) Proveedores a corto plazo	(71.505)	23.237
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	785	2.058	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	4.068.429	4.439.181
1. Tesorería	785	2.058	3. Acreedores varios	1.626.760	841.495
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>24.710.552</b>	<b>23.622.870</b>	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	724.957	598.813
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	191.560	189.705
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	32.231	33.572
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>24.710.552</b>	<b>23.622.870</b>

## COFARES CATALUÑA Y ARAGÓN, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	66.754.096	67.208.464
a) Ventas	66.754.096	67.208.464
4. Aprovisionamientos	(51.050.012)	(52.678.684)
a) Consumo de mercaderías	(50.956.597)	(52.581.542)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(93.415)	(97.142)
5. Otros ingresos de explotación	1.578.150	1.530.985
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.569.317	1.523.263
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	8.833	7.722
6. Gastos de personal	(5.437.873)	(5.105.802)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(4.194.969)	(3.870.283)
b) Cargas sociales	(1.286.357)	(1.212.067)
c) Provisiones	43.453	(23.452)
8. Otros gastos de explotación	(8.520.707)	(8.094.485)
a) Servicios exteriores	(8.335.303)	(8.022.391)
b) Tributos	(78.287)	(73.720)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(107.117)	1.626
9. Amortización del inmovilizado	(1.158.260)	(1.339.411)
13. Otros resultados	(516.070)	87.979
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>1.649.324</b>	<b>1.609.046</b>
15. Ingresos financieros	102.895	121.266
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	102.895	121.266
b2) De terceros	102.895	121.266
16. Gastos financieros	(21.396)	(4.651)
b) Por deudas con terceros	(21.396)	(4.651)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19+20)</b>	<b>81.499</b>	<b>116.615</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>1.730.823</b>	<b>1.725.661</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(189.464)	(397.959)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>1.541.359</b>	<b>1.327.702</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>1.541.359</b>	<b>1.327.702</b>

**COFARES CANARIAS, S.A.**  
Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>2.848.188</b>	<b>3.009.830</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>9.176.176</b>	<b>8.503.576</b>
I. Inmovilizado intangible	1.632	2.484	A-1) Fondos propios	9.176.176	8.503.576
5. Aplicaciones Informáticas	1.632	2.484	I. Capital	561.077	561.077
II. Inmovilizado material	2.780.914	2.931.777	II. Prima de emisión	1.113.734	1.113.734
1. Terrenos y construcciones	90.825	46.406	III. Reservas	6.828.765	6.086.064
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	2.690.089	2.810.519	VII. Resultado del ejercicio	672.600	742.701
3. Inmovilizado en curso y anticipos	-	74.852	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>24.555</b>	<b>44.709</b>
V. Inversiones financieras a largo plazo	18.777	18.619	III. Provisiones a largo plazo	11.396	26.097
VI. Activos por impuesto diferido	46.865	56.950	IV. Deudas a largo plazo	350	350
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>8.119.073</b>	<b>6.375.062</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.766.530</b>	<b>836.607</b>
II. Existencias	199.761	217.524	V. Deudas a corto plazo	12.998	12.998
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.104.446	1.140.989	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	1.114.029	11.879
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	6.802.641	5.001.998	2. Deudas con empresas asociadas	1.114.029	11.879
5. Otros activos financieros	6.802.641	5.001.998	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	639.503	811.730
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	12.225	14.551	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>10.967.261</b>	<b>9.384.892</b>
1. Tesorería	12.225	14.551			
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>10.967.261</b>	<b>9.384.892</b>			

**COFARES CANARIAS, S.A.**  
Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	6.479.589	6.700.500
4. Aprovisionamientos	(807.584)	(1.093.193)
5. Otros ingresos de explotación	514.597	456.657
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	511.828	456.553
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	2.769	104
6. Gastos de personal	(1.844.867)	(1.847.523)
8. Otros gastos de explotación	(3.020.488)	(2.774.007)
9. Amortización del inmovilizado	(432.180)	(427.944)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	(17.235)
13. Otros resultados	7.787	(7.560)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>896.654</b>	<b>989.695</b>
15. Ingresos financieros	69	673
16. Gastos financieros	(23)	-
b) Por deudas con terceros	(23)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (15+16+17+18+19+20)</b>	<b>46</b>	<b>673</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>896.900</b>	<b>990.368</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(224.300)	(247.667)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>672.600</b>	<b>742.701</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>672.600</b>	<b>742.701</b>

## FARLINE COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, S.A.U.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>849.329</b>	<b>1.386.798</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>7.405.305</b>	<b>7.286.681</b>
I. Inmovilizado intangible	764.578	1.281.288	A-1) Fondos propios	7.405.305	7.286.681
1. Fondo de Comercio	236.886	266.496	I. Capital	5.000.000	5.000.000
3. Patentes, licencias, marcas y otros activos intangibles	527.692	1.014.792	1. Capital suscrito	5.000.000	5.000.000
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	5.000	5.000	III. Reservas	1.351.853	1.463.709
1. Instrumentos de patrimonio	5.000	5.000	1. Reserva legal y estatutarias	502.748	420.451
V. Inversiones financieras a largo plazo	902	902	2. Otras reservas	849.105	1.043.258
5. Otros activos financieros	902	902	III. Resultados de ejercicios anteriores	40.675	-
VI. Activos por impuesto diferido	78.849	99.608	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	40.675	-
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>15.827.103</b>	<b>10.796.937</b>	VII. Resultado del ejercicio	1.012.777	822.972
II. Existencias	2.778.018	2.842.661	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>-</b>	<b>221.000</b>
1. Comerciales	2.778.018	2.842.661	V. Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	-	221.000
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.720.157	5.366.344	1. Deudas con empresas del grupo	-	221.000
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	3.998.018	3.415.916	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9.271.127</b>	<b>4.676.054</b>
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	3.998.018	3.415.916	V. Deudas a corto plazo	34	34
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	2.686.615	1.945.113	2. Deudas con entidades de crédito	34	34
3. Deudores varios	30.000	-	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	4.120.701	-
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	5.524	5.315	2. Deudas con empresas asociadas	4.120.701	-
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	6.328.928	2.587.932	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	5.151.655	4.676.020
5. Otros activos financieros	6.328.928	2.587.932	1. Proveedores	1.917.132	1.447.663
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>16.676.432</b>	<b>12.183.735</b>	b) Proveedores a corto plazo	1.917.132	1.447.663
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	2.538.460	2.556.287
			3. Acreedores varios	146.737	105.528
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	445.669	480.059
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	103.657	86.483
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	(1.263)	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>16.676.432</b>	<b>12.183.735</b>

## FARLINE COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS, S.A.U.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	31.405.719	29.009.204
a) Ventas	31.405.719	29.009.204
4. Aprovisionamientos	(22.595.072)	(21.149.447)
a) Consumo de mercaderías	(22.504.216)	(21.087.345)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(159)	(149)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(90.697)	(61.953)
5. Otros ingresos de explotación	124.168	295.599
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	112.808	286.052
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	11.360	9.547
6. Gastos de personal	(2.632.725)	(2.559.064)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(2.012.853)	(1.948.571)
b) Cargas sociales	(619.824)	(623.867)
c) Provisiones	(48)	13.374
8. Otros gastos de explotación	(4.487.493)	(3.946.850)
a) Servicios exteriores	(4.448.160)	(3.904.619)
b) Tributos	(37.555)	(79.414)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(1.778)	37.183
9. Amortización del inmovilizado	(516.710)	(524.961)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	(2.147)
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	(2.147)
13. Otros resultados	1.117	(24.973)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>1.299.004</b>	<b>1.097.361</b>
15. Ingresos financieros	-	1
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	-	1
b2) De terceros	-	1
16. Gastos financieros	(3.445)	-
b) Por deudas con terceros	(3.445)	-
19. Diferencias de cambio	(4)	(6)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>(3.449)</b>	<b>(5)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>1.295.555</b>	<b>1.097.356</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(282.778)	(274.384)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>1.012.777</b>	<b>822.972</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>1.012.777</b>	<b>822.972</b>

## COFARES ESTUDIOS Y PROYECTOS

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>31.320</b>	<b>33.486</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>749.130</b>	<b>777.134</b>
I. Inmovilizado intangible	615	1.845	A-1) Fondos propios	749.130	777.134
5. Aplicaciones Informáticas	615	1.845	I. Capital	81.137	81.137
II. Inmovilizado material	30.386	31.268	1. Capital suscrito	81.137	81.137
1. Terrenos y construcciones	30.144	30.832	III. Reservas	695.997	638.732
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	242	436	1. Reserva legal y estatutarias	28.638	16.227
VI. Activos por impuesto diferido	319	373	2. Otras reservas	667.359	622.505
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>746.513</b>	<b>766.917</b>	III. Resultados de ejercicios anteriores	-	(66.840)
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	137.329	48.293	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	-	(66.840)
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	95.315	47.903	VII. Resultado del ejercicio	(28.004)	124.105
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	95.315	47.903	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>28.703</b>	<b>23.269</b>
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	41.624	-	V. Deudas a corto plazo	280	280
4. Personal	370	370	2. Deudas con entidades de crédito	280	280
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	20	20	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	28.423	22.989
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	608.641	718.081	1. Proveedores	270	6.971
5. Otros activos financieros	608.641	718.081	b) Proveedores a corto plazo	270	6.971
VI. Periodificaciones a corto plazo	543	543	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	12.933
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>777.833</b>	<b>800.403</b>	3. Acreedores varios	28.079	3.040
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	74	45
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>777.833</b>	<b>800.403</b>

## COFARES ESTUDIOS Y PROYECTOS

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	497.313	561.306
a) Ventas	497.313	561.306
8. Otros gastos de explotación	(531.385)	(415.978)
a) Servicios exteriores	(411.381)	(371.369)
b) Tributos	(5.847)	(44.609)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(114.157)	-
9. Amortización del inmovilizado	(2.112)	(2.112)
13. Otros resultados	4.124	-
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>(32.060)</b>	<b>143.216</b>
19. Diferencias de cambio	(6.820)	(16.534)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>(6.820)</b>	<b>(16.534)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(38.880)</b>	<b>126.682</b>
21. Impuestos sobre beneficios	10.876	(2.577)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>(28.004)</b>	<b>124.105</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>(28.004)</b>	<b>124.105</b>

## EUROPEA DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>6.471.266</b>	<b>6.888.721</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>19.690.905</b>	<b>19.755.259</b>
I. Inmovilizado intangible	1.444.640	1.625.221	A-1) Fondos propios	19.690.905	19.755.259
1. Fondo de Comercio	1.444.640	1.625.221	I. Capital	1.250.000	1.250.000
II. Inmovilizado material	4.297.711	4.482.266	1. Capital suscrito	1.250.000	1.250.000
1. Terrenos y construcciones	2.797.820	2.722.951	II. Prima de emisión	2.750.000	2.750.000
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.472.098	1.740.082	III. Reservas	15.782.503	15.802.634
3. Inmovilizado en curso y anticipos	27.793	19.233	1. Reserva legal y estatutarias	300.000	300.000
V. Inversiones financieras a largo plazo	23.501	-	2. Otras reservas	15.482.503	15.502.634
5. Otros activos financieros	23.501	-	III. Resultados de ejercicios anteriores	(47.376)	-
VI. Activos por impuesto diferido	705.414	781.234	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(47.376)	-
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>30.942.726</b>	<b>30.488.953</b>	VII. Resultado del ejercicio	(44.222)	(47.375)
II. Existencias	2.918.478	4.146.413	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>302.211</b>	<b>2.726.717</b>
1. Comerciales	2.788.806	4.026.828	III. Provisiones a largo plazo	878	12.932
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	129.672	119.585	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	878	12.932
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	22.875.079	24.902.374	IV. Deudas a largo plazo	9.366	-
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	20.892.418	23.399.329	3. Acreedores por arrendamiento financiero	9.366	-
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	20.892.418	23.399.329	V. Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	-	2.369.000
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	668.342	573.513	1. Deudas con empresas del grupo	-	2.369.000
3. Deudores varios	19.033	101.200	VI. Pasivos por impuesto diferido	291.967	344.785
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	1.295.286	828.332	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>17.420.876</b>	<b>14.895.698</b>
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	1.578.100	742.946	V. Deudas a corto plazo	2.618	-
5. Otros activos financieros	1.578.100	742.946	3. Acreedores por arrendamiento financiero	2.616	-
V. Inversiones financieras a corto plazo	117.453	114.846	6. Otros pasivos financieros	2	-
1. Instrumentos de patrimonio	117.453	114.846	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	5.536.047	3.142.853
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.453.616	582.374	1. Deudas con empresas del grupo	5.536.047	3.142.853
1. Tesorería	3.453.616	582.374	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	11.741.432	11.638.181
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>37.413.992</b>	<b>37.377.674</b>	1. Proveedores	354.433	179.391
			b) Proveedores a corto plazo	354.433	179.391
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	9.847.644	10.158.122
			3. Acreedores varios	305.083	350.742
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	435.327	470.502
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	798.945	479.424
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	140.779	114.664
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>37.413.992</b>	<b>37.377.674</b>

## EUROPEA DE SERVICIOS Y DISTRIBUCIONES, S.A. (SOCIEDAD UNIPERSONAL)

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	149.716.612	149.677.226
a) Ventas	149.716.612	149.677.226
4. Aprovisionamientos	(137.491.392)	(138.207.033)
a) Consumo de mercaderías	(137.491.392)	(137.759.569)
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	(447.464)
5. Otros ingresos de explotación	774.001	909.410
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	768.726	908.734
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	5.275	676
6. Gastos de personal	(3.220.810)	(3.121.955)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(2.408.483)	(2.342.107)
b) Cargas sociales	(819.746)	(769.823)
c) Provisiones	7.419	(10.025)
7. Otros gastos de explotación	(9.359.728)	(8.906.761)
a) Servicios exteriores	(9.294.383)	(8.778.197)
b) Tributos	(65.055)	(65.101)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(9.290)	(63.463)
8. Amortización del inmovilizado	(734.371)	(801.895)
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	78	6.157
b) Resultados por enajenaciones y otras	78	6.157
12. Otros resultados	20.452	17.001
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>(295.158)</b>	<b>(427.850)</b>
13. Ingresos financieros	298.569	364.684
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	298.569	364.684
b2) De terceros	298.569	364.684
14. Gastos financieros	(436)	(1)
b) Por deudas con terceros	(436)	(1)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)</b>	<b>298.133</b>	<b>364.683</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>2.975</b>	<b>(63.167)</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(47.197)	15.792
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>(44.222)</b>	<b>(47.375)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>(44.222)</b>	<b>(47.375)</b>

## COMPAÑÍA FARMACEUTICA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>3.423.601</b>	<b>3.324.611</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>(654.549)</b>	<b>(766.274)</b>
I. Inmovilizado intangible	5.076	1.938	A-1) Fondos propios	(654.549)	(766.274)
5. Aplicaciones Informáticas	5.076	1.938	I. Capital	100.000	100.000
II. Inmovilizado material	2.781.747	2.661.249	1. Capital suscrito	100.000	100.000
1. Terrenos y construcciones	1.673.622	1.716.425	III. Reservas	1.163.756	1.163.756
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.108.125	32.322	1. Reserva legal y estatutarias	20.000	20.000
3. Inmovilizado en curso y anticipos	-	912.502	2. Otras reservas	1.143.756	1.143.756
V. Inversiones financieras a largo plazo	62.345	62.345	III. Resultados de ejercicios anteriores	(2.030.030)	(1.924.916)
5. Otros activos financieros	62.345	62.345	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(2.030.030)	(1.924.916)
VI. Activos por impuesto diferido	574.433	599.079	VII. Resultado del ejercicio	111.725	(105.114)
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>704.629</b>	<b>811.827</b>	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.674.290</b>	<b>1.672.451</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	700.874	808.125	III. Provisiones a largo plazo	-	1.091
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	361.355	489.849	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	-	1.091
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	361.355	489.849	IV. Deudas a largo plazo	39.776	24.600
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	266.049	243.080	3. Acreedores por arrendamiento financiero	15.176	-
3. Deudores varios	15.834	15.816	6. Otros pasivos financieros	24.600	24.600
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	57.636	59.380	V. Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	1.130.000	1.130.000
V. Inversiones financieras a corto plazo	3.755	3.702	1. Deudas con empresas del grupo	1.130.000	1.130.000
1. Instrumentos de patrimonio	3.755	3.702	VI. Pasivos por impuesto diferido	504.514	516.760
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>4.128.230</b>	<b>4.136.438</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>3.108.489</b>	<b>3.230.261</b>
			V. Deudas a corto plazo	5.956	1.714
			3. Acreedores por arrendamiento financiero	4.239	-
			6. Otros pasivos financieros	1.717	1.714
			VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	2.911.156	2.875.743
			1. Deudas con empresas del grupo	2.911.156	2.875.743
			VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	183.579	352.804
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	26.289	31.980
			3. Acreedores varios	90.123	242.656
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	43.492	30.845
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	23.675	47.323
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	7.798	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>4.128.230</b>	<b>4.136.438</b>

## COMPAÑÍA FARMACEUTICA DEL CAMPO DE GIBRALTAR

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	1.888.041	1.165.565
a) Ventas	1.888.041	1.165.565
4. Aprovisionamientos	(212.993)	(222.666)
a) Consumo de mercaderías	(184.378)	(210.882)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(28.615)	(11.784)
5. Otros ingresos de explotación	253.582	272.323
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	253.387	272.323
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	195	-
6. Gastos de personal	(493.199)	(453.028)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(368.271)	(349.702)
b) Cargas sociales	(124.860)	(114.731)
c) Provisiones	(68)	11.405
7. Otros gastos de explotación	(1.177.343)	(861.933)
a) Servicios exteriores	(1.139.817)	(845.477)
b) Tributos	(8.662)	(16.856)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(28.864)	400
8. Amortización del inmovilizado	(111.071)	(50.835)
13. Otros resultados	1.114	10.331
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13)</b>	<b>148.131</b>	<b>(140.243)</b>
14. Ingresos financieros	42	91
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	42	91
b2) De terceros	42	91
15. Gastos financieros	(122)	-
b) Por deudas con terceros	(122)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (14+15)</b>	<b>(80)</b>	<b>91</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>148.051</b>	<b>(140.152)</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(36.326)	35.038
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>111.725</b>	<b>(105.114)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>111.725</b>	<b>(105.114)</b>

## COFAMASA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>661.962</b>	<b>963.643</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.868.889</b>	<b>1.885.278</b>
II. Inmovilizado material	499.218	513.461	A-1) Fondos propios	1.868.889	1.885.278
1. Terrenos y construcciones	260.395	267.464	I. Capital	1.000.899	1.000.899
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	238.823	245.997	1. Capital suscrito	1.000.899	1.000.899
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	-	221.000	II. Prima de emisión	610.088	610.088
6. Créditos a Socios	-	221.000	III. Reservas	1.261.037	1.242.849
V. Inversiones financieras a largo plazo	43.004	43.004	1. Reserva legal y estatutarias	167.467	140.694
5. Otros activos financieros	43.004	43.004	2. Otras reservas	1.093.570	1.102.155
VI. Activos por impuesto diferido	119.740	186.178	III. Resultados de ejercicios anteriores	(994.332)	(1.235.287)
			2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(994.332)	(1.235.287)
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>6.395.554</b>	<b>14.909.504</b>	IV. Acciones y participaciones propias	(1.000)	(1.000)
II. Existencias	-	10.323	VII. Resultado del ejercicio	(7.803)	267.729
1. Comerciales	-	10.323	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>902</b>	<b>902</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6.146.140	14.646.992	IV. Deudas a largo plazo	902	902
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	6.057.403	14.500.153	6. Otros pasivos financieros	902	902
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	6.057.403	14.500.153	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>5.187.725</b>	<b>13.986.967</b>
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	78.496	122.218	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	2.749.267	8.690.137
3. Deudores varios	10.241	24.621	1. Deudas con empresas del grupo y asociadas	2.749.267	8.690.137
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	231.705	233.792	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	2.438.124	5.296.830
5. Otros activos financieros	231.705	233.792	1. Proveedores	82.090	73.698
V. Inversiones financieras a corto plazo	311	311	b) Proveedores a corto plazo	82.090	73.698
1. Instrumentos de patrimonio	311	311	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	2.231.252	4.913.960
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	17.398	18.086	3. Acreedores varios	22.172	177.386
1. Tesorería	17.398	18.086	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	79.937	106.589
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>7.057.516</b>	<b>15.873.147</b>	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	22.673	25.197
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	334	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>7.057.516</b>	<b>15.873.147</b>

## COFAMASA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	42.276.855	72.835.466
a) Ventas	42.276.855	72.835.466
4. Aprovisionamientos	(40.043.356)	(69.633.802)
a) Consumo de mercaderías	(40.039.001)	(69.411.115)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(4.355)	(222.687)
5. Otros ingresos de explotación	176.762	192.086
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	176.450	191.774
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	312	312
6. Gastos de personal	(676.400)	(664.320)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(520.692)	(522.863)
b) Cargas sociales	(155.405)	(141.927)
c) Provisiones	(303)	470
7. Otros gastos de explotación	(1.740.208)	(2.453.419)
a) Servicios exteriores	(1.724.240)	(2.456.070)
b) Tributos	(25.302)	(27.330)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	9.334	29.981
8. Amortización del inmovilizado	(29.641)	(94.755)
11. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	129.370
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	129.370
13. Otros resultados	37.491	(15.594)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>1.503</b>	<b>295.032</b>
13. Ingresos financieros	59.382	72.940
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	59.382	72.940
b2) De terceros	59.382	72.940
14. Gastos financieros	(163)	-
b) Por deudas con terceros	(163)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)</b>	<b>59.219</b>	<b>72.940</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>60.722</b>	<b>367.972</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(68.525)	(100.243)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>(7.803)</b>	<b>267.729</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>(7.803)</b>	<b>267.729</b>

**EUROSERV FARMA, SLU**  
Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>73.914</b>	<b>92.610</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>895.840</b>	<b>868.820</b>
II. Inmovilizado material	22.484	37.939	A-1) Fondos propios	895.840	868.820
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	22.484	37.939	I. Capital	1.000.000	1.000.000
VII. Activos por impuesto diferido	51.430	54.671	1. Capital suscrito	1.000.000	1.000.000
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.595.038</b>	<b>1.611.912</b>	III. Reservas	125.894	125.894
II. Existencias	9.600	9.600	1. Reserva legal y estatutarias	5.581	5.581
1. Comerciales	9.600	9.600	2. Otras reservas	120.313	120.313
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	610.684	608.353	III. Resultados de ejercicios anteriores	(257.074)	(192.901)
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	602	8.297	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(257.074)	(192.901)
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	602	8.297	VII. Resultado del ejercicio	27.020	(64.173)
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	609.486	600.056	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>773.112</b>	<b>835.702</b>
4. Personal	596	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	758.594	835.702
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	973.968	993.173	3. Acreedores varios	637.101	730.990
5. Otros activos financieros	973.968	993.173	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	102.768	68.363
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	786	786	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	18.725	25.668
1. Tesorería	786	786	VIII. Periodificaciones a corto plazo	14.518	-
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>1.668.952</b>	<b>1.704.522</b>	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>1.668.952</b>	<b>1.704.522</b>

**EUROSERV FARMA, SLU**  
Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	7.936.328	6.973.890
a) Ventas	7.936.328	6.973.890
4. Aprovisionamientos	(7.020.270)	(5.683.234)
a) Consumo de mercaderías	-	1.650
c) Trabajos realizados por otras empresas	(7.020.270)	(5.684.884)
5. Otros ingresos de explotación	234	-
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	234	-
6. Gastos de personal	(604.982)	(863.559)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(461.628)	(654.907)
b) Cargas sociales	(145.560)	(205.992)
c) Provisiones	2.206	(2.660)
8. Otros gastos de explotación	(262.801)	(423.984)
a) Servicios exteriores	(236.844)	(399.118)
b) Tributos	(25.957)	(24.866)
9. Amortización del inmovilizado	(15.202)	(72.258)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	1.713	(6.626)
b) Resultados por enajenaciones y otras	1.713	(6.626)
13. Otros resultados	1.041	(8.282)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>36.061</b>	<b>(84.053)</b>
16. Gastos financieros	-	(1.511)
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	(1.511)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>-</b>	<b>(1.511)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>36.061</b>	<b>(85.564)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(9.041)	21.391
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>27.020</b>	<b>(64.173)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>27.020</b>	<b>(64.173)</b>

## COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE MADRID S.A.U

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>59.272</b>	<b>59.578</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>58.429</b>	<b>59.128</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	393	224	A-1) Fondos propios	58.429	59.128
6. Otros créditos con las Administraciones Públicas	393	224	I. Capital	60.000	60.000
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	58.879	59.354	1. Capital suscrito	60.000	60.000
5. Otros activos financieros	58.879	59.354	III. Resultados de ejercicios anteriores	(872)	-
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>59.272</b>	<b>59.578</b>	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(872)	-
			VII. Resultado del ejercicio	(699)	(872)
			<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>843</b>	<b>450</b>
			VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	843	450
			3. Acreedores varios	804	290
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	39	160
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>59.272</b>	<b>59.578</b>

## COMERCIALIZADORA DE PRODUCTOS FARMACÉUTICOS DE MADRID S.A.U

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
8. Otros gastos de explotación	(932)	(1.163)
a) Servicios exteriores	(932)	(1.163)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>(932)</b>	<b>(1.163)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(932)</b>	<b>(1.163)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	233	291
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>(699)</b>	<b>(872)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>(699)</b>	<b>(872)</b>

## CENTRO DE INFORMÁTICA FARMACÉUTICA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>12.456.518</b>	<b>14.522.854</b>	<b>A-1) Fondos propios</b>	<b>3.220.364</b>	<b>2.817.066</b>
I. Inmovilizado intangible	8.392.885	10.437.079	I. Capital	2.560.101	2.560.101
5. Aplicaciones informáticas	6.290.350	7.278.693	III. Reservas	96.344	(77.407)
7. Otro inmovilizado intangible	2.102.535	3.158.386	1. Reserva legal y estatutarias	531.830	498.393
II. Inmovilizado material	181.498	109.553	2. Otras reservas	(435.486)	(575.800)
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	181.498	109.553	VII. Resultado del ejercicio	563.919	334.372
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	1.277.021	1.277.021	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.057.494</b>	<b>1.054.175</b>
1. Instrumentos de patrimonio	1.277.021	1.277.021	III. Provisiones a largo plazo	203.581	200.262
V. Inversiones financieras a largo plazo	895.822	895.822	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	203.581	200.262
5. Otros activos financieros	895.822	895.822	IV. Deudas a largo plazo	841.025	841.025
VI. Activos por impuesto diferido	1.709.292	1.803.379	2. Deudas con entidades de crédito	841.025	841.025
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>475.968</b>	<b>1.411.786</b>	VI. Pasivos por impuesto diferido	12.888	12.888
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	58.422	1.411.786	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>8.654.628</b>	<b>12.063.399</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	23.985	214.610	IV. Provisiones a corto plazo	-	10
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	23.985	214.610	V. Deudas a corto plazo	1.154	106.999
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	31.651	1.196.334	2. Deudas con entidades de crédito	1.154	36.601
3. Deudores varios	842	842	3. Acreedores por arrendamiento financiero	-	69.995
4. Personal	1.944	-	6. Otros pasivos financieros	-	403
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	417.546	-	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	6.767.491	10.625.685
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>12.932.486</b>	<b>15.934.640</b>	1. Deudas con empresas del grupo	6.767.491	10.625.685
			VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.615.511	1.330.705
			1. Proveedores	37.987	-
			b) Proveedores a corto plazo	37.987	-
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	106.748	52.270
			3. Acreedores varios	864.026	629.137
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	470.054	527.411
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	136.696	121.887
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	270.472	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>12.932.486</b>	<b>15.934.640</b>

## CENTRO DE INFORMÁTICA FARMACÉUTICA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	11.067.467	9.895.288
a) Ventas	11.067.467	9.895.288
3. Trabajos realizados por la empresa para su activo	2.000.000	2.360.000
4. Aprovisionamientos	(40.941)	(12.956)
a) Consumo de mercaderías	(581)	(179)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(40.360)	(12.777)
5. Otros ingresos de explotación	134.481	133.090
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	119.171	118.032
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	15.310	15.058
6. Gastos de personal	(3.266.110)	(3.314.096)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(2.539.668)	(2.431.505)
b) Cargas sociales	(753.594)	(741.443)
c) Provisiones	27.152	(141.148)
8. Otros gastos de explotación	(5.270.638)	(4.191.962)
a) Servicios exteriores	(5.265.028)	(4.187.143)
b) Tributos	(5.610)	(6.280)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	1.461
9. Amortización del inmovilizado	(4.622.522)	(4.713.363)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	(66)
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	(66)
13. Otros resultados	461	(641)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>2.198</b>	<b>155.294</b>
15. Ingresos financieros	554.394	239.394
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	225.000	225.000
a1) En empresas del grupo y asociadas	540.000	225.000
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	14.394	14.394
b2) De terceros	14.394	14.394
16. Gastos financieros	(1.282)	(55.126)
a) Por deudas con empresas del grupo y asociadas	-	(47.225)
b) Por deudas con terceros	(1.282)	(7.901)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>553.112</b>	<b>184.268</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>555.310</b>	<b>339.562</b>
21. Impuestos sobre beneficios	8.609	(5.190)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>563.919</b>	<b>334.372</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>563.919</b>	<b>334.372</b>

## PROMOCIÓN FARMACÉUTICA CORPORATIVA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.514.754</b>	<b>16.589.849</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.980.437</b>	<b>5.534.237</b>
I. Inmovilizado intangible	165.595	168.658	A-1) Fondos propios	3.338.901	4.852.605
5. Aplicaciones informáticas	165.595	18.195	I. Capital	6.896.614	6.896.614
7. Otro inmovilizado intangible	-	150.463	1. Capital suscrito	6.896.614	6.896.614
II. Inmovilizado material	15.164.572	16.261.011	III. Reservas	38.506	38.506
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	15.036.677	16.047.291	1. Reserva legal y estatutarias	20.597	20.597
3. Inmovilizado en curso y anticipos	127.895	213.720	2. Otras reservas	17.909	17.909
IV. Inversiones financieras a largo plazo	22.114	-	IV. Resultados de ejercicios anteriores	(2.082.515)	(1.476.730)
5. Otros activos financieros	22.114	-	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(2.082.515)	(1.476.730)
V. Activos por impuesto diferido	162.473	160.180	VI. Resultado del ejercicio	(1.513.704)	(605.785)
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>3.449.542</b>	<b>2.040.894</b>	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	641.536	681.632
II. Existencias	364.368	342.655	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>213.845</b>	<b>227.211</b>
1. Comerciales	364.368	342.655	VI. Pasivos por impuesto diferido	213.845	227.211
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	753.710	1.698.239	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14.770.014</b>	<b>12.869.295</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	15.062	69.814	V. Deudas a corto plazo	871	2.091
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	15.062	69.814	2. Deudas con entidades de crédito	871	2.091
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	738.648	1.628.425	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	13.334.673	10.597.246
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	2.331.440	-	1. Deudas con empresas del grupo	-	10.597.246
5. Otros activos financieros	2.331.440	-	2. Deudas con empresas asociadas	13.334.673	-
V. Inversiones financieras a corto plazo	24	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.434.470	2.269.958
5. Otros activos financieros	24	-	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	742.515
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>18.964.296</b>	<b>18.630.743</b>	3. Acreedores varios	1.110.306	1.218.022
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	196.837	179.315
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	127.327	130.106
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>18.964.296</b>	<b>18.630.743</b>

## PROMOCIÓN FARMACÉUTICA CORPORATIVA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	9.182.611	9.934.425
a) Ventas	9.182.611	9.934.425
4. Aprovisionamientos	(159.667)	(160.883)
a) Consumo de mercaderías	(159.667)	(160.883)
5. Otros ingresos de explotación	9.252	926.373
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	7.472	921.490
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.780	4.883
6. Gastos de personal	(3.543.597)	(3.541.662)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(2.646.094)	(2.653.705)
b) Cargas sociales	(894.777)	(886.512)
c) Provisiones	(2.726)	(1.445)
8. Otros gastos de explotación	(6.124.957)	(6.674.557)
a) Servicios exteriores	(6.120.903)	(6.673.372)
b) Tributos	(4.054)	(1.185)
9. Amortización del inmovilizado	(1.364.649)	(1.307.967)
10. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	53.461	53.461
13. Otros resultados	(69.830)	2.230
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>(2.017.376)</b>	<b>(768.580)</b>
16. Gastos financieros	1.220	(39.133)
b) Por deudas con terceros	1.220	(39.133)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>1.220</b>	<b>(39.133)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(2.016.156)</b>	<b>(807.713)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	502.452	201.928
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>(1.513.704)</b>	<b>(605.785)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>(1.513.704)</b>	<b>(605.785)</b>

**COFARES CORPORACIÓN, S.L.U.**  
Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>153.204.804</b>	<b>156.764.677</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>58.691.731</b>	<b>58.259.988</b>
I. Inmovilizado intangible	348.781	368.123	A-1) Fondos propios	58.691.731	58.259.988
5. Aplicaciones informáticas	183.781	368.123	I. Capital	36.411.804	36.411.804
7. Otro inmovilizado intangible	165.000	-	1. Capital suscrito	36.411.804	36.411.804
II. Inmovilizado material	5.754.239	6.456.000	II. Prima de ascunción	8.671.509	8.671.509
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	5.727.259	6.456.000	III. Reservas	12.385.033	10.771.101
3. Inmovilizado en curso y anticipos	26.980	-	1. Reserva legal y estatutarias	1.628.342	1.387.785
III. Inversiones inmobiliarias	77.309.856	78.842.194	2. Otras reservas	10.756.691	9.383.316
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	68.460.311	69.291.011	VII. Resultado del ejercicio	1.223.385	2.405.574
1. Instrumentos de patrimonio	63.672.311	63.659.011	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>9.712.533</b>	<b>11.456.349</b>
6. Créditos a Empresas	4.788.000	5.632.000	III. Provisiones a largo plazo	104.419	177.939
V. Inversiones financieras a largo plazo	251.747	349.593	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	104.419	177.939
5. Otros activos financieros	251.747	349.593	IV. Deudas a largo plazo	8.019.182	9.859.200
VI. Activos por impuesto diferido	1.079.870	1.457.756	2. Deudas con entidades de crédito	5.790.855	6.770.796
<b>B) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>14.219.823</b>	<b>1.694.212</b>	3. Acreedores por arrendamiento financiero	2.106.371	3.043.602
II. Existencias	195.693	200.695	6. Otros pasivos financieros	121.956	44.802
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	195.693	200.695	VI. Pasivos por impuesto diferido	1.588.932	1.419.210
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.316.957	1.485.962	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>99.020.363</b>	<b>88.742.552</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	14.068	8.549	IV. Provisiones a corto plazo	123.615	4.106.407
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	14.068	8.549	V. Deudas a corto plazo	1.927.058	1.910.206
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	-	1.108.645	2. Deudas con entidades de crédito	980.080	979.479
3. Deudores varios	56.677	38.452	3. Acreedores por arrendamiento financiero	938.873	924.795
5. Activos por impuesto corriente	1.246.212	330.316	6. Otros pasivos financieros	8.105	5.932
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	12.699.618	-	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	90.662.202	79.696.276
5. Otros activos financieros	12.699.618	-	1. Deudas con empresas del grupo	90.662.202	79.696.276
V. Inversiones financieras a corto plazo	4.522	4.522	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	6.183.945	3.011.326
5. Otros activos financieros	4.522	4.522	1. Proveedores	-	431.927
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	3.033	3.033	b) Proveedores a corto plazo	-	431.927
1. Tesorería	3.033	3.033	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	1.432.252	163.630
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>167.424.627</b>	<b>158.458.889</b>	3. Acreedores varios	213.515	188.975
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	4.183.404	1.359.859
			5. Pasivos por impuesto corriente	-	506.605
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	354.774	360.330
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	123.543	18.337
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>167.424.627</b>	<b>158.458.889</b>

**COFARES CORPORACIÓN, S.L.U.**  
Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	11.355.988	12.778.947
a) Ventas	11.355.988	12.778.947
3. Trabajos realizados por la cooperativa para su activo	165.000	-
4. Aprovisionamientos	(824.944)	(812.922)
a) Consumo de mercaderías	(8.790)	(40.162)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(816.154)	(772.760)
5. Otros ingresos de explotación	3.784.332	3.332.589
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	3.742.103	3.293.600
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	42.229	38.989
6. Gastos de personal	(13.346.684)	(9.518.932)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(11.272.524)	(7.498.064)
b) Cargas sociales	(2.058.079)	(1.950.446)
c) Provisiones	(16.081)	(70.422)
8. Otros gastos de explotación	(3.736.958)	(3.909.073)
a) Servicios exteriores	(3.360.041)	(3.520.523)
b) Tributos	(376.917)	(388.550)
9. Amortización del inmovilizado	(2.465.316)	(2.414.664)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	-	483.932
b) Resultados por enajenaciones y otras	-	483.932
13. Otros resultados	(29.777)	4.608.528
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>(5.098.359)</b>	<b>4.548.405</b>
15. Ingresos financieros	1.960.001	2.273.736
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	1.960.000	2.225.000
a1) En empresas del grupo y asociadas	1.960.000	2.225.000
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	1	48.736
b1) De empresas del grupo y asociadas	-	48.736
b2) De terceros	1	-
16. Gastos financieros	(131.485)	(137.944)
b) Por deudas con terceros	(131.485)	(137.944)
20. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	3.982.792	(4.106.407)
a) Deterioros y pérdidas	3.982.792	(4.106.407)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>5.811.308</b>	<b>(1.970.615)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>712.949</b>	<b>2.577.790</b>
21. Impuestos sobre beneficios	510.436	(172.216)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>1.223.385</b>	<b>2.405.574</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>1.223.385</b>	<b>2.405.574</b>

## ORGANIZACIÓN FARMACÉUTICA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>8.541.905</b>	<b>8.954.252</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>13.069.444</b>	<b>13.816.791</b>
I. Inmovilizado intangible	45.231	698	A-1) Fondos propios	13.069.444	13.816.791
5. Aplicaciones informáticas	45.231	698	I. Capital	10.000.000	10.000.000
II. Inmovilizado material	1.325.846	1.771.574	1. Capital suscrito	10.000.000	10.000.000
1. Terrenos y construcciones	22.763	23.309	II. Prima de emisión	598.980	598.980
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.259.250	1.706.790	III. Reservas	2.517.416	2.422.310
3. Inmovilizado en curso y anticipos	43.833	41.475	1. Reserva legal y estatutarias	372.663	293.112
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	7.100.120	7.100.120	2. Otras reservas	2.144.753	2.129.198
1. Instrumentos de patrimonio	7.100.120	7.100.120	VII. Resultado del ejercicio	(46.952)	795.501
V. Inversiones financieras a largo plazo	1.803	1.803	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.576.062</b>	<b>1.473.869</b>
3. Valores representativos de deuda	1.803	1.803	V. Deudas a corto plazo	1.782	1.782
VI. Activos por impuesto diferido	68.905	80.057	6. Otros pasivos financieros	1.782	1.782
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>6.103.601</b>	<b>6.336.408</b>	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.405.826	1.472.087
II. Existencias	344.602	365.973	3. Acreedores varios	912.663	1.019.611
2. Materias primas y otros aprovisionamientos	344.602	365.973	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	271.447	265.354
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	4.904.614	4.654.177	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	221.716	187.122
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	3.692.675	3.814.995	VIII. Periodificaciones a corto plazo	168.454	-
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	3.692.675	3.814.995	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>14.645.506</b>	<b>15.290.660</b>
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	1.133.533	760.776			
6. Otros créditos con las administraciones públicas	78.406	78.406			
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	762.730	1.224.161			
5. Otros activos financieros	762.730	1.224.161			
V. Inversiones financieras a corto plazo	90.818	90.818			
5. Otros activos financieros	90.818	90.818			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	837	1.279			
1. Tesorería	837	1.279			
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>14.645.506</b>	<b>15.290.660</b>			

## ORGANIZACIÓN FARMACÉUTICA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	13.862.279	13.294.011
a) Ventas	13.862.279	13.294.011
4. Aprovisionamientos	(179.750)	(95.306)
a) Consumo de mercaderías	(179.750)	(95.306)
5. Otros ingresos de explotación	5.262.719	4.540.917
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	5.259.726	4.537.317
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	2.993	3.600
6. Gastos de personal	(4.724.710)	(4.478.484)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(3.566.066)	(3.377.028)
b) Cargas sociales	(1.158.170)	(1.108.685)
c) Provisiones	(474)	7.229
8. Otros gastos de explotación	(14.196.786)	(11.896.365)
a) Servicios exteriores	(14.187.694)	(11.831.424)
b) Tributos	(3.987)	(4.537)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(5.105)	(60.404)
9. Amortización del inmovilizado	(480.811)	(482.770)
12. Deterioro y resultado por enajenaciones del inmovilizado	12.150	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	12.150	-
13. Otros resultados	(13.247)	(21.329)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>(458.156)</b>	<b>860.674</b>
15. Ingresos financieros	300.001	150.000
a) De participaciones en instrumentos de patrimonio	300.000	150.000
a1) En empresas del grupo y asociadas	300.000	150.000
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	1	-
b2) De terceros	1	-
16. Gastos financieros	(8)	(6)
b) Por deudas con terceros	(8)	(6)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>299.993</b>	<b>149.994</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(158.163)</b>	<b>1.010.668</b>
21. Impuestos sobre beneficios	111.211	(215.167)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>(46.952)</b>	<b>795.501</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>(46.952)</b>	<b>795.501</b>

## COFARES SERVICIOS A LA FARMACIA, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.790.672</b>	<b>2.025.187</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.061.585</b>	<b>360.454</b>
I. Inmovilizado intangible	1.593.076	1.821.320	A-1) Fondos propios	1.061.585	360.454
3. Patentes, licencias, marcas y otros activos intangibles	1.591.529	1.818.890	I. Capital	222.374	222.374
5. Aplicaciones informáticas	1.547	2.430	1. Capital suscrito	222.374	222.374
II. Inmovilizado material	162.242	189.502	II. Prima de emisión	28.042	28.042
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	162.242	189.502	III. Reservas	840.711	872.547
V. Inversiones financieras a largo plazo	8.000	8.000	1. Reserva legal y estatutarias	44.475	44.475
5. Otros activos financieros	8.000	8.000	2. Otras reservas	796.236	828.072
VI. Activos por impuesto diferido	27.354	6.365	III. Resultados de ejercicios anteriores	(762.509)	(177.922)
			2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(762.509)	(177.922)
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.813.457</b>	<b>1.971.181</b>	VII. Resultado del ejercicio	732.967	(584.587)
II. Existencias	53.779	51.727	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>2.542.544</b>	<b>3.635.914</b>
1. Comerciales	53.779	51.727	V. Deudas a corto plazo	1.770	1.770
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.729.178	1.864.199	2. Deudas con entidades de crédito	1.770	1.770
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.332.227	1.543.022	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	1.312.230	826.484
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	1.332.227	1.543.022	1. Deudas con empresas del grupo	1.312.230	826.484
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	318.026	190.729	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.228.452	2.807.660
3. Deudores varios	78.925	130.448	1. Proveedores	161.325	203.736
V. Inversiones financieras a corto plazo	30.500	55.255	b) Proveedores a corto plazo	161.325	203.736
5. Otros activos financieros	30.500	55.255	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	1.816.531
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>3.604.129</b>	<b>3.996.368</b>	3. Acreedores varios	732.148	561.200
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	279.009	130.149
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	55.970	96.044
			VIII. Periodificaciones a corto plazo	92	-
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>3.604.129</b>	<b>3.996.368</b>

## COFARES SERVICIOS A LA FARMACIA, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	7.223.311	8.020.598
a) Ventas	7.223.311	8.020.598
4. Aprovisionamientos	(3.215.910)	(3.636.728)
a) Consumo de mercaderías	(106.040)	(136.286)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(124)	(93)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(3.109.746)	(3.586.716)
d) Deterioro de mercaderías, materias primas y otros aprovisionamientos	-	86.367
5. Otros ingresos de explotación	667.622	231.101
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	660.099	229.428
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	7.523	1.673
6. Gastos de personal	(1.612.926)	(1.443.250)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(1.216.455)	(1.054.294)
b) Cargas sociales	(396.471)	(388.860)
c) Provisiones	-	(96)
8. Otros gastos de explotación	(1.838.476)	(3.661.668)
a) Servicios exteriores	(1.810.079)	(3.634.498)
b) Tributos	(24.187)	(22.130)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(4.210)	(5.040)
9. Amortización del Inmovilizado	(255.505)	(268.219)
13. Otros resultados	(776)	(21.400)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>967.340</b>	<b>(779.566)</b>
16. Gastos financieros	(708)	(44)
b) Por deudas con terceros	(708)	(44)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>(708)</b>	<b>(44)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>966.632</b>	<b>(779.610)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(233.665)	195.023
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>732.967</b>	<b>(584.587)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>732.967</b>	<b>(584.587)</b>

## LÍNEA PLV, S.L.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>13.159</b>	<b>13.956</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>(139.596)</b>	<b>(102.979)</b>
II. Inmovilizado material	8.473	9.140	A-1) Fondos propios	(139.596)	(102.979)
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	8.473	9.140	I. Capital	20.000	20.000
V. Inversiones financieras a largo plazo	4.686	4.816	1. Capital suscrito	20.000	20.000
5. Otros activos financieros	4.686	4.816	III. Reservas	155.541	155.541
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>431.934</b>	<b>394.308</b>	1. Reserva legal y estatutarias	4.000	4.000
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	324.943	299.912	2. Otras reservas	151.541	151.541
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	315.750	299.912	III. Resultados de ejercicios anteriores	(278.520)	-
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	315.750	299.912	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(278.520)	-
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	9.193	-	VII. Resultado del ejercicio	(36.617)	(278.520)
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	105.052	92.844	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>225.014</b>	<b>9</b>
5. Otros activos financieros	105.052	92.844	V. Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	225.000	-
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	1.939	1.552	1. Deudas con empresas del grupo	225.000	-
1. Tesorería	1.939	1.552	VI. Pasivos por impuesto diferido	14	9
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>445.093</b>	<b>408.264</b>	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>359.675</b>	<b>511.234</b>
			VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	166.793	376.455
			1. Deudas con empresas del grupo	166.793	376.455
			VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	192.882	134.779
			1. Proveedores	35.965	10.792
			b) Proveedores a corto plazo	35.965	10.792
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	5.899
			3. Acreedores varios	84.094	53.880
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	53.152	38.533
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	19.671	25.675
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>445.093</b>	<b>408.264</b>

## LÍNEA PLV, S.L.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	997.636	1.117.786
a) Ventas	997.636	1.117.786
4. Aprovisionamientos	(501.752)	(282.408)
a) Consumo de mercaderías	(2.239)	(435)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	-	(1.717)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(499.513)	(280.256)
5. Otros ingresos de explotación	251.736	25.832
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	251.460	25.832
6. Gastos de personal	(599.919)	(767.008)
a) Suéldos, salarios y asimilados	(458.749)	(576.847)
b) Cargas sociales	(141.170)	(190.161)
8. Otros gastos de explotación	(201.808)	(468.008)
a) Servicios exteriores	(193.998)	(402.128)
b) Tributos	(1.071)	(2.880)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(6.739)	(63.000)
9. Amortización del inmovilizado	(667)	(650)
13. Otros resultados	5.969	3.097
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>(48.805)</b>	<b>(371.359)</b>
16. Gastos financieros	(14)	(1)
b) Por deudas con terceros	(14)	(1)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>(14)</b>	<b>(1)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>(48.819)</b>	<b>(371.360)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	12.202	92.840
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>(36.617)</b>	<b>(278.520)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>(36.617)</b>	<b>(278.520)</b>

## COFARESA SERV. FINANC COMPLEMENT., SAU

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>36.937</b>	<b>42.438</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>605.598</b>	<b>574.295</b>
II. Inmovilizado material	36.353	41.757	A-1) Fondos propios	605.598	574.295
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	36.353	41.757	I. Capital	60.701	60.701
VI. Activos por impuesto diferido	584	681	1. Capital suscrito	60.701	60.701
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>640.504</b>	<b>632.223</b>	III. Reservas	313.594	306.719
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	41.000	87.358	1. Reserva legal y estatutarias	15.710	15.710
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	41.000	74.001	2. Otras reservas	297.884	291.009
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	41.000	74.001	VII. Resultado del ejercicio	231.303	206.875
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	-	12.617	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>71.843</b>	<b>100.366</b>
3. Deudores varios	-	740	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	71.843	100.366
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	599.504	544.865	1. Proveedores	99	42.208
5. Otros activos financieros	599.504	544.865	b) Proveedores a corto plazo	99	42.208
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>677.441</b>	<b>674.661</b>	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	10.595	4.083
			3. Acreedores varios	866	-
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	49.122	41.527
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	11.161	12.548
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>677.441</b>	<b>674.661</b>

## COFARESA SERV. FINANC COMPLEMENT., SAU

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	520.479	457.863
a) Ventas	520.479	457.863
5. Otros ingresos de explotación	94.831	116.209
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	93.684	115.936
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.147	273
6. Gastos de personal	(234.209)	(231.537)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(177.482)	(173.858)
b) Cargas sociales	(56.727)	(57.679)
7. Otros gastos de explotación	(67.506)	(61.298)
a) Servicios exteriores	(62.979)	(56.789)
b) Tributos	(4.527)	(4.509)
8. Amortización del inmovilizado	(5.404)	(5.404)
13. Otros resultados	213	-
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>308.404</b>	<b>275.833</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>308.404</b>	<b>275.833</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(77.101)	(68.958)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>231.303</b>	<b>206.875</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>231.303</b>	<b>206.875</b>

## OMFE, S.A.U.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>34.373</b>	<b>221.565</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>3.814.165</b>	<b>3.711.670</b>
II. Inmovilizado material	5.490	6.018	A-1) Fondos propios	3.813.823	3.711.328
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	5.490	6.018	I. Capital	1.081.980	1.081.980
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	28.849	215.507	1. Capital suscrito	1.081.980	1.081.980
1. Instrumentos de patrimonio	28.849	215.507	III. Reservas	3.166.142	3.166.142
VI. Activos por impuesto diferido	34	40	1. Reserva legal y estatutarias	216.396	216.396
			2. Otras reservas	2.949.746	2.949.746
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>5.588.882</b>	<b>5.467.938</b>	III. Resultados de ejercicios anteriores	(536.794)	(497.365)
II. Existencias	589.198	820.403	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(536.794)	(497.365)
1. Comerciales	589.198	820.403	VII. Resultado del ejercicio	102.495	(39.429)
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.933.455	1.802.722	A-2) Ajustes por cambios de valor	342	342
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	1.652.316	1.396.419	IV. Diferencia de conversión	342	342
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	1.652.316	1.396.419	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.809.090</b>	<b>1.977.833</b>
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	-	257.998	V. Deudas a corto plazo	600	600
3. Deudores varios	158.326	40.692	6. Otros pasivos financieros	600	600
4. Personal	94.730	80.110	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	1.808.490	1.977.233
6. Otros créditos con las administraciones públicas	28.083	27.503	1. Proveedores	1.024.454	1.019.953
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	2.605.618	2.703.672	b) Proveedores a corto plazo	1.024.454	1.019.953
5. Otros activos financieros	2.605.618	2.703.672	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	286.885	274.769
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	460.611	141.141	3. Acreedores varios	112.997	462.219
1. Tesorería	460.611	141.141	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	106.583	97.974
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>5.623.255</b>	<b>5.689.503</b>	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	8.547	15.545
			7. Anticipos de clientes	269.024	106.773
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>5.623.255</b>	<b>5.689.503</b>

## OMFE, S.A.U.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	11.208.200	8.304.946
a) Ventas	11.208.200	8.304.946
4. Aprovisionamientos	(10.093.527)	(7.131.356)
a) Consumo de mercaderías	(10.094.060)	(7.129.649)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(453)	(1.707)
c) Trabajos realizados por otras empresas	986	-
5. Otros ingresos de explotación	66.612	12.401
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	64.684	10.859
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	1.928	1.542
6. Gastos de personal	(479.955)	(397.443)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(352.706)	(289.248)
b) Cargas sociales	(127.249)	(108.195)
8. Otros gastos de explotación	(533.272)	(657.553)
a) Servicios exteriores	(512.387)	(590.997)
b) Tributos	(29.338)	(33.599)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	8.453	(32.957)
9. Amortización del inmovilizado	(528)	(534)
13. Otros resultados	(48.334)	(184.243)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>119.196</b>	<b>(53.782)</b>
15. Ingresos financieros	3	5
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	3	5
b2) De terceros	3	5
16. Gastos financieros	(11)	(18)
b) Por deudas con terceros	(11)	(18)
19. Diferencias de cambio	(363)	7.886
20. Deterioro y resultado por enajenaciones de instrumentos financieros	24.634	-
a) Deterioros y pérdidas	184.007	-
b) Resultados por enajenaciones y otras	(159.373)	-
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>24.263</b>	<b>7.873</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>143.459</b>	<b>(45.909)</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(40.964)	6.480
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>102.495</b>	<b>(39.429)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>102.495</b>	<b>(39.429)</b>

## COFARES RESPONDE, S.A.

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>748.141</b>	<b>782.003</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>978.277</b>	<b>1.363.395</b>
I. Inmovilizado intangible	11.945	85.922	A-1) Fondos propios	978.277	1.363.395
5. Aplicaciones informáticas	11.945	32.228	I. Capital	61.000	61.000
7. Otro inmovilizado intangible	-	53.694	1. Capital suscrito	61.000	61.000
II. Inmovilizado material	679.930	684.018	III. Reservas	702.395	696.566
1. Terrenos y construcciones	4.546	4.649	1. Reserva legal y estatutarias	21.251	21.251
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	675.384	677.999	2. Otras reservas	681.144	675.315
3. Inmovilizado en curso y anticipos	-	1.370	VII. Resultado del ejercicio	214.882	605.829
V. Inversiones financieras a largo plazo	31.289	-	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>8.035.474</b>	<b>794.645</b>
5. Otros activos financieros	31.289	-	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	7.390.633	-
VI. Activos por impuesto diferido	24.977	12.063	1. Deudas con empresas del grupo	7.390.633	-
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>8.265.610</b>	<b>1.376.037</b>	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	644.841	794.645
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	1.474.880	1.313.419	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	109.306
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	10.782	18.678	3. Acreedores varios	62.688	46.134
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	10.782	18.678	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	412.692	481.063
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	536.557	426.293	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	169.461	158.142
3. Deudores varios	890.454	867.866	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>9.013.751</b>	<b>2.158.040</b>
4. Personal	37.087	-			
5. Activos por impuesto corriente	-	582			
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	6.790.517	62.405			
5. Otros activos financieros	6.790.517	62.405			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	213	213			
1. Tesorería	213	213			
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>9.013.751</b>	<b>2.158.040</b>			

## COFARES RESPONDE, S.A.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	6.394.277	6.896.590
a) Ventas	6.394.277	6.896.590
4. Aprovisionamientos	(7.030)	(3.648)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(7.030)	(3.648)
5. Otros ingresos de explotación	537.636	270.978
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	528.162	258.346
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	9.474	12.632
6. Gastos de personal	(5.431.566)	(5.075.456)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(4.079.650)	(3.832.129)
b) Cargas sociales	(1.352.442)	(1.237.928)
c) Provisiones	526	(5.399)
8. Otros gastos de explotación	(1.104.690)	(1.184.637)
a) Servicios exteriores	(1.085.407)	(1.176.821)
b) Tributos	(7.843)	(7.816)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(11.440)	-
9. Amortización del inmovilizado	(101.615)	(96.044)
13. Otros resultados	270	(12)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>287.272</b>	<b>807.771</b>
15. Ingresos financieros	4	2
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	4	2
b2) De terceros	4	2
16. Gastos financieros	-	(1)
b) Por deudas con terceros	-	(1)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>4</b>	<b>1</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>287.286</b>	<b>807.772</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(22.404)	(201.943)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>214.882</b>	<b>605.829</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>214.882</b>	<b>605.829</b>

**FARMAVENIX, S.A.U.**  
Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>15.540.845</b>	<b>16.747.715</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>10.034.222</b>	<b>9.080.828</b>
I. Inmovilizado intangible	402.057	625.158	A-1) Fondos propios	9.265.167	8.259.932
5. Aplicaciones informáticas	396.360	625.158	I. Capital	6.800.000	6.800.000
7. Otro inmovilizado intangible	5.697	-	1. Capital suscrito	6.800.000	6.800.000
II. Inmovilizado material	14.543.079	15.511.931	III. Reservas	1.458.127	868.165
1. Terrenos y construcciones	3.195.766	3.307.141	1. Reserva legal y estatutarias	215.829	135.765
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	11.347.313	12.204.790	2. Otras reservas	1.242.298	732.400
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	500.000	500.000	III. Resultados de ejercicios anteriores	-	(208.878)
1. Instrumentos de patrimonio	500.000	500.000	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	-	(208.878)
V. Inversiones financieras a largo plazo	6.210	6.210	VII. Resultado del ejercicio	1.007.040	800.645
5. Otros activos financieros	6.210	6.210	A-3) Subvenciones, donaciones y legados recibidos	769.055	820.896
VI. Activos por impuesto diferido	89.499	104.416	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>256.347</b>	<b>273.629</b>
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>4.487.749</b>	<b>4.278.666</b>	VI. Pasivos por impuesto diferido	256.347	273.629
II. Existencias	910.279	766.037	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>9.738.025</b>	<b>11.671.924</b>
1. Comerciales	910.279	766.037	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	6.165.857	8.783.254
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	3.000.858	3.491.326	1. Deudas con empresas del grupo	6.165.857	8.783.254
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	300.267	251.404	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	3.572.168	2.888.670
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	300.267	251.404	1. Proveedores	1.885.079	48.674
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	-	440.253	b) Proveedores a corto plazo	1.885.079	48.674
3. Deudores varios	2.582.634	2.791.439	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	622.142	880.359
6. Otros créditos con las administraciones públicas	117.957	8.230	3. Acreedores varios	462.312	1.169.100
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	553.251	-	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	301.791	589.126
5. Otros activos financieros	553.251	-	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	300.844	201.411
V. Inversiones financieras a corto plazo	21.303	21.303	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>20.028.594</b>	<b>21.026.381</b>
5. Otros activos financieros	21.303	21.303			
VII. Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	2.058	-			
1. Tesorería	2.058	-			
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>20.028.594</b>	<b>21.026.381</b>			

**FARMAVENIX, S.A.U.**  
Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	9.749.529	10.417.746
a) Ventas	9.749.529	10.417.746
4. Aprovisionamientos	(933.493)	(938.185)
a) Consumo de mercaderías	144.241	165.221
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(1.077.734)	(1.103.406)
5. Otros ingresos de explotación	4.496.723	4.431.876
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	4.484.524	4.423.594
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	12.199	8.282
6. Gastos de personal	(4.760.210)	(4.738.516)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(3.580.512)	(3.534.831)
b) Cargas sociales	(1.179.698)	(1.203.685)
8. Otros gastos de explotación	(5.894.872)	(6.794.370)
a) Servicios exteriores	(5.863.614)	(6.772.066)
b) Tributos	(7.249)	(11.627)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(24.009)	(10.677)
9. Amortización del inmovilizado	(1.324.645)	(1.310.101)
10. Imputación de subvenciones de inmovilizado no financiero y otras	69.122	69.122
13. Otros resultados	(60.000)	(45.266)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>1.342.154</b>	<b>1.092.306</b>
16. Gastos financieros	(36)	(24.779)
b) Por deudas con terceros	(36)	(24.779)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17+18+19+20)</b>	<b>(36)</b>	<b>(24.779)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>1.342.118</b>	<b>1.067.527</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(335.078)	(266.882)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>1.007.040</b>	<b>800.645</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>1.007.040</b>	<b>800.645</b>

**OFSA DEVOLUCIONES, S.A.U.**  
Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>674.580</b>	<b>677.584</b>	<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
I. Inmovilizado intangible	1.377	4.989	A-1) Fondos propios	1.362.126	1.278.801
5. Aplicaciones Informáticas	1.377	1.989	I. Capital	300.000	300.000
II. Inmovilizado material	513.006	512.311	1. Capital suscrito	300.000	300.000
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	513.006	502.521	III. Reservas	656.960	564.651
IV. Inversiones a largo plazo en empresas del grupo y asociadas a largo plazo	90.000	90.000	1. Reserva legal y estatutarias	69.676	69.676
1. Instrumentos de patrimonio	90.000	90.000	2. Otras reservas	587.284	494.975
V. Inversiones financieras a largo plazo	32.000	32.000	VII. Resultado del ejercicio	405.166	414.150
5. Otros activos financieros	32.000	32.000	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>30.377</b>	<b>58.427</b>
VI. Activos por impuesto diferido	38.197	38.284	III. Provisiones a largo plazo	30.377	58.427
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>1.175.153</b>	<b>1.020.095</b>	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	30.377	58.427
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	126.719	401.246	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>457.230</b>	<b>360.451</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	109.502	124.706	V. Deudas a corto plazo	16	16
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	109.502	124.706	2. Deudas con entidades de crédito	16	16
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	-	215.849	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	457.214	360.435
3. Deudores varios	17.217	60.691	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	40.735	26.001
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	1.046.720	617.135	3. Acreedores varios	75.742	69.009
5. Otros activos financieros	1.046.720	617.135	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	216.641	174.563
V. Inversiones financieras a corto plazo	1.714	1.714	6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	124.096	90.862
5. Otros activos financieros	1.714	1.714	<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>1.849.733</b>	<b>1.697.679</b>
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>1.849.733</b>	<b>1.697.679</b>			

**OFSA DEVOLUCIONES, S.A.U.**  
Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	3.115.832	2.901.709
a) Ventas	3.115.832	2.901.709
4. Aprovisionamientos	(27.569)	(21.486)
a) Consumo de mercaderías	(1)	-
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(27.568)	(21.486)
5. Otros ingresos de explotación	228	714
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	228	714
6. Gastos de personal	(1.844.698)	(1.578.570)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(1.462.141)	(1.231.822)
b) Cargas sociales	(421.731)	(387.888)
c) Provisiones	39.174	41.140
7. Otros gastos de explotación	(650.100)	(700.502)
a) Servicios exteriores	(646.396)	(696.829)
b) Tributos	(3.704)	(2.554)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	-	(1.119)
8. Amortización del Inmovilizado	(53.535)	(49.182)
13. Otros resultados	62	(482)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>540.220</b>	<b>552.201</b>
13. Ingresos financieros	1	-
b) De valores negociables y otros instrumentos financieros	1	-
b2) De terceros	1	-
14. Gastos financieros	-	(1)
b) Por deudas con terceros	-	(1)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)</b>	<b>1</b>	<b>(1)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>540.221</b>	<b>552.200</b>
18. Impuestos sobre beneficios	(135.055)	(138.050)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>405.166</b>	<b>414.150</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>405.166</b>	<b>414.150</b>

## TECNOLOGÍAS DE INFORM. FARMACÉUTICA, S.L.U

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.621.628</b>	<b>1.517.897</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>1.514.616</b>	<b>1.371.932</b>
I. Inmovilizado intangible	1.392.198	1.265.146	A-1) Fondos propios	1.514.616	1.371.932
5. Aplicaciones informáticas	1.008.198	568.646	I. Capital	1.620.000	1.620.000
7. Otro inmovilizado intangible	384.000	696.500	1. Capital suscrito	1.620.000	1.620.000
II. Inmovilizado material	1.376	1.593	III. Reservas	667.182	700.238
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	1.376	1.593	1. Reserva legal y estatutarias	147.402	142.462
VI. Activos por impuesto diferido	228.054	251.158	2. Otras reservas	519.780	557.776
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>545.469</b>	<b>554.339</b>	III. Resultados de ejercicios anteriores	(953.246)	(997.705)
II. Existencias	207.221	179.376	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(953.246)	(997.705)
1. Comerciales	206.179	178.334	VII. Resultado del ejercicio	180.680	49.399
6. Anticipos a proveedores	1.042	1.042	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>38.970</b>	<b>19.537</b>
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	212.731	242.019	III. Provisiones a largo plazo	19.433	-
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	168.266	169.694	1. Obligaciones por prestaciones a largo plazo al personal	19.433	-
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	168.266	169.694	VI. Pasivos por impuesto diferido	19.537	19.537
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	33.744	33.619	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>613.511</b>	<b>680.767</b>
3. Deudores varios	10.560	38.706	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	613.511	680.767
4. Personal	161	-	1. Proveedores	-	116.964
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	124.399	131.826	b) Proveedores a corto plazo	-	116.964
5. Otros activos financieros	124.399	131.826	2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	56.525	189.340
VI. Periodificaciones a corto plazo	1.118	1.118	3. Acreedores varios	79.661	38.594
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>2.167.097</b>	<b>2.072.236</b>	4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	258.319	159.727
			5. Pasivos por impuesto corriente	42.530	1
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	176.476	176.141
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>2.167.097</b>	<b>2.072.236</b>

## TECNOLOGÍAS DE INFORM. FARMACÉUTICA, S.L.U

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.768.541	2.695.322
a) Ventas	2.768.541	2.695.322
3. Trabajos realizados por la cooperativa para su activo	384.000	384.000
4. Aprovisionamientos	(569.238)	(613.358)
a) Consumo de mercaderías	(230.770)	(256.591)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(83.382)	(66.376)
c) Trabajos realizados por otras empresas	(255.086)	(290.391)
5. Otros ingresos de explotación	172.352	115.294
a) Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	165.151	114.747
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	7.201	547
6. Gastos de personal	(1.505.171)	(1.401.251)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(1.150.115)	(1.046.222)
b) Cargas sociales	(353.163)	(354.692)
c) Provisiones	(1.893)	(337)
8. Otros gastos de explotación	(792.173)	(754.557)
a) Servicios exteriores	(777.084)	(737.789)
b) Tributos	(14.802)	(9.079)
c) Pérdidas, deterioro y variación de provisiones por operaciones comerciales	(287)	(7.689)
9. Amortización del Inmovilizado	(211.165)	(351.812)
13. Otros resultados	(832)	(5.028)
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12+13+14)</b>	<b>246.314</b>	<b>68.610</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>246.313</b>	<b>68.610</b>
21. Impuestos sobre beneficios	(65.633)	(19.211)
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+21)</b>	<b>180.680</b>	<b>49.399</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+22)</b>	<b>180.680</b>	<b>49.399</b>

## COFARES TECNOLOGÍAS DIGITALES S.L.U

Balance al 31 de diciembre de 2018 (Euros)

ACTIVO	2018	2017	PASIVO	2018	2017
<b>A) ACTIVO NO CORRIENTE</b>	<b>1.486.880</b>	<b>1.991.355</b>	<b>PASIVO Y PATRIMONIO NETO</b>	<b>133.054</b>	<b>5.271</b>
I. Inmovilizado intangible	1.392.593	1.891.993	A-1) Fondos propios	133.054	5.271
5. Aplicaciones informáticas	1.276.407	1.891.993	I. Capital	500.000	500.000
7. Otro inmovilizado intangible	116.186	-	1. Capital suscrito	500.000	500.000
II. Inmovilizado material	94.287	99.362	II. Prima de emisión	500.000	500.000
1. Terrenos y construcciones	56.930	58.094	III. Resultados de ejercicios anteriores	(994.728)	(587.423)
2. Instalaciones técnicas y otro inmovilizado material	37.357	41.268	2. (Resultados negativos de ejercicios anteriores)	(994.728)	(587.423)
<b>B) ACTIVO CORRIENTE</b>	<b>677.291</b>	<b>391.812</b>	VII. Resultado del ejercicio	127.782	(407.306)
III. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	172.753	391.812	<b>B) PASIVO NO CORRIENTE</b>	<b>500.000</b>	<b>-</b>
1. Clientes por ventas y prestaciones de servicios	35.027	21.584	V. Deudas a largo plazo con empresas del grupo, asociadas y socios	500.000	-
b) Clientes por ventas y prestaciones de servicios a corto plazo	35.027	21.584	1. Deudas con empresas del grupo	500.000	-
2. Clientes empresas del grupo y asociadas	63.942	282.798	<b>C) PASIVO CORRIENTE</b>	<b>1.531.117</b>	<b>2.377.896</b>
3. Deudores varios	73.784	87.430	VI. Deudas a corto plazo con empresas del grupo y asociadas	994.869	1.698.229
IV. Inversiones a corto plazo en empresas del grupo y asociadas	504.538	-	1. Deudas con empresas del grupo	994.869	1.698.229
5. Otros activos financieros	504.538	-	VII. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	536.755	679.667
<b>TOTAL ACTIVO (A+B)</b>	<b>2.164.171</b>	<b>2.383.167</b>	1. Proveedores	-	669
			b) Proveedores a corto plazo	-	669
			2. Proveedores, empresas del grupo y asociadas	-	49.321
			3. Acreedores varios	452.832	555.336
			4. Personal (remuneraciones pendientes de pago)	50.759	45.682
			6. Otras deudas con las Administraciones Públicas	33.164	28.659
			<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO (A+B+C)</b>	<b>2.164.171</b>	<b>2.383.167</b>

## COFARES TECNOLOGÍAS DIGITALES S.L.U

Cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2018 (Euros)

CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	2018	2017
<b>A) OPERACIONES CONTINUADAS</b>		
1. Importe neto de la cifra de negocios	2.330.467	2.032.464
a) Ventas	2.330.467	2.032.464
4. Aprovisionamientos	(5.240)	(2.205)
a) Consumo de mercaderías	-	(154)
b) Consumo de materias primas y otras materias consumibles	(5.240)	(2.051)
5. Otros ingresos de explotación	2.920	2.330
b) Subvenciones de explotación incorporadas al resultado del ejercicio	2.920	2.330
6. Gastos de personal	(607.896)	(546.607)
a) Sueldos, salarios y asimilados	(467.115)	(420.340)
b) Cargas sociales	(141.022)	(126.026)
c) Provisiones	241	(241)
7. Otros gastos de explotación	(1.037.779)	(1.383.580)
a) Servicios exteriores	(1.037.770)	(1.383.031)
b) Tributos	(9)	(549)
8. Amortización del inmovilizado	(635.017)	(645.853)
13. Otros resultados	64	387
<b>A.1) RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (1+2+3+4+5+6+7+8+9+10+11+12)</b>	<b>47.519</b>	<b>(543.064)</b>
16. Diferencias de cambio	(48)	(11)
<b>A.2) RESULTADO FINANCIERO (13+14+15+16+17)</b>	<b>(48)</b>	<b>(11)</b>
<b>A.3) RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS (A.1+A.2)</b>	<b>47.471</b>	<b>(543.075)</b>
18. Impuestos sobre beneficios	80.311	135.769
<b>A.4) RESULTADO DEL EJERCICIO PROCEDENTE DE OPERACIONES CONTINUADAS (A.3+18)</b>	<b>127.782</b>	<b>(407.306)</b>
<b>A.5) RESULTADO DEL EJERCICIO (A.4+19)</b>	<b>127.782</b>	<b>(407.306)</b>



Descarga aquí la  
Memoria 2018 completa

<https://www.cofares.es/group/c-anal-online/informe-anual-2018>





INFORME  
**2018**  
ANUAL